



ที่ พณ ๐๒๐๘.๓/ ๓๓๐

กระทรวงพาณิชย์
๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

ว.ค. *1/30*
วันที่ *1-พ.ย.*
ณ *14-56๔*

๑๑ มกราคม ๒๕๕๕

เรื่อง แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๔

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารรายงานแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์จำนวน ๑๐๐ ชุด (ชุดละ ๔ เล่ม)

ด้วย กระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่องแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๔ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะรัฐมนตรีหรือให้ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี และ (๖) ร่างระเบียบ ร่างข้อบังคับ หรือร่างประกาศที่มีผลบังคับแก่ส่วนราชการโดยทั่วไป ทั้งนี้ เพื่อให้แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์มีผลในการประสานบูรณาการขับเคลื่อนแผนงานด้านการพาณิชย์ของประเทศร่วมกับทุกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ ซึ่งแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ดังกล่าวได้สิ้นสุดลง และขณะนี้กระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๔ เพื่อกำหนดเป็นกรอบนโยบายด้านการพาณิชย์ของประเทศในช่วง ๑๐ ปี โดยมีกระบวนการรวบรวมข้อมูลจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งการจัดสัมมนาระดมความคิดเห็นจากภาคีที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการจัดประชุมกลุ่มย่อยและบูรณาการองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์ในประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อให้แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์มีความสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๔ จะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดไว้ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชน ตลอดจนการได้รับการจัดสรรและกระจายทรัพยากรที่สำคัญในการผลักดันให้แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ประสบความสำเร็จ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ และเพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันขับเคลื่อนแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ฉบับนี้ต่อไป

๓. สาระสำคัญแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ ส่วน คือ

๓.๑ แผนยุทธศาสตร์แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๔

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคง เป็นธรรม ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนทั้งประเทศ”

๓.๑.๒ เป้าหมายหลัก

- ๑) ประชาชนมีความอยู่ดีมีสุข (Wellbeing)
- ๒) ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันสูงและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ๓) เศรษฐกิจการค้ามีความก้าวหน้าบนพื้นฐานของความสมดุลทั้งในมิติ

เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

๔) ประเทศยกระดับจากประเทศรายได้ปานกลางเข้าสู่ประเทศที่มีศักยภาพสูง (High Performance Country)

๓.๑.๓ พันธกิจ

- ๑) การเสริมสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ บนฐานขององค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และทุนวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม
- ๒) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาคเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเป็นฐานไปสู่เวทีโลก
- ๓) การยกระดับประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า โดยการใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม
- ๔) การสร้างสภาพแวดล้อมภายในประเทศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นธรรม
- ๕) การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้เป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ และสร้างสรรค์มูลค่าให้กับผู้ประกอบการ

๓.๑.๔ ยุทธศาสตร์

- ๑) การสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ (Smart Enterprise) สู่การเป็น Trading Nation
- ๒) การใช้อาเซียนเป็นฐานไปสู่เวทีโลก (ASEAN One)
- ๓) การยกระดับประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า (Value Creation Economy)
- ๔) การสร้างสภาพแวดล้อมภายในประเทศที่เอื้อต่อการแข่งขันและเป็นธรรม (Pro Competitive Environment)
- ๕) การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า (New Trade Infrastructure)

๓.๑.๕ หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ฯ ได้แก่

กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ธนาคารแห่งประเทศไทย สถาบันการเงินต่างๆ สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าบริการ เป็นต้น

๓.๒ แผนการปฏิรูประบบการบริหารกระทรวงพาณิชย์ บทบาทการทำงานโดยให้

น้ำหนักอย่างเท่าเทียมกันใน ๒ ส่วน คือ บทบาทในการควบคุมกำกับดูแล (Regulation Role) เพื่อสร้างกฎกติกาการแข่งขันตามกลไกตลาดที่เป็นธรรม สำหรับทั้งผู้ผลิต เกษตรกร ผู้ประกอบการค้าและผู้บริโภค และบทบาทในการอำนวยความสะดวก (Facilitation Role) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนทั้งในและนอกประเทศ

๓.๓ แผนการปฏิรูปกฎหมายการพาณิชย์ แนวทางแก้ไขปรับปรุงกฎหมายซึ่งใช้บังคับอยู่ในปัจจุบันและร่างกฎหมายรวมทั้งหมด ๗ เรื่อง ดังนี้

- ๑) กฎหมายว่าด้วยเรื่องการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว
- ๒) กฎหมายว่าด้วยเรื่องการแข่งขันทางการค้า
- ๓) กฎหมายว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา
- ๔) กฎหมายว่าด้วยเรื่องการตอบโต้การทุ่มตลาด
- ๕) กฎหมายว่าด้วยเรื่องการนำเข้าและส่งออกซึ่งสินค้า
- ๖) ร่างกฎหมายว่าด้วยเรื่องการค้าปลีกและค้าส่ง
- ๗) กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ

๔. ข้อเสนอของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้คณะรัฐมนตรีรับทราบแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๔ เป็นกรอบนโยบายด้านการพาณิชย์ของประเทศในช่วง ๑๐ ปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายบุญทรง เตริยาภิรมย์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักนโยบายและแผน

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๖๔๗๕ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๒๒๔

E-mail mocplan@moc.mail.go.th