

๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง กรม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๘.๒/๑๒๓๓๒ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๔
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด่วนที่สุด ที่ กษ ๑๐๑๐/๓๕๖๕ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๔
๓. สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๒๑๑/๓๙๙๔ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๔
๔. สำเนาหนังสือกระทรวงอุตสาหกรรม ด่วนที่สุด ที่ อก ๐๔๑๓/๓๙๙๐ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๔
๕. สำเนาหนังสือสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ นร ๐๑๑๑/๙๐๓๓ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๔
๖. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๑๔/๔๘๐๙ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๔
๗. สำเนาหนังสือคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๑๑๑/๙๒๔๑ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๔

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้เสนอเรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไปเพื่อดำเนินการ ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๔ ลงมติเห็นชอบในหลักการ ทั้ง ๓ ข้อ ตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ โดยมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยหารือร่วมกับรองนายกรัฐมนตรี (นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง) ประธานกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ กระทรวงพลังงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคเอกชนเพื่อเร่งรัดการจัดงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ทันก่อนเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ โดยบูรณาการกับการจัดงานอื่น ๆ เช่น โครงการสินค้าเบอร์ ๕ ช่วยเยียวยาผู้ประสบอุทกภัย ของกระทรวงพลังงาน และงานสินค้าธงฟ้า ของกระทรวงพาณิชย์ ทั้งในรูปแบบของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

การจัดนิทรรศการ และกิจกรรมต่าง ๆ โดยให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานนี้ทุกช่องทาง เช่น การแถลงข่าว และรายการโทรทัศน์เพื่อเป็นการสนับสนุนผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้มีโอกาสในการสร้างรายได้ รวมทั้งการให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ผลิต เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้โดดเด่นและสวยงามสามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

จึงเรียนยืนยันมา/จึงเรียนยืนยันมาและขอได้โปรดดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอได้โปรดดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอำพน กิตติอำพน)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

16 S.A. 2554

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒ ๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๔๓

โทรสาร ๐๒ ๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

/จรรณ

ทปช.สดก..... ๑๘/๑๑/๕๔
ผอ.เขต..... ๑๕/๑๐/๕๔
ผอ.กลุ่ม..... ๑๕/๑๐/๕๔
จรรณ..... ๑๕/๑๐/๕๔
จรรณ.....

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๘.๒/ ๑๒๓๓๒



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐

สพด.รับที่ 1399
วันที่ 24 พ.ย. 54
เวลา 14.00 น.

๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงมหาดไทยขอเสนอเรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก ๑๖ ประการ หนึ่งในนโยบายเร่งด่วนคือ การบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพ ด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนวิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ การเข้าถึงแหล่งทุนและการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้มีศูนย์กระจายและแสดงสินค้าถาวรในภูมิภาคและเมืองท่องเที่ยวหลักที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการส่งออก

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ปัญหาอุทกภัย พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้ส่งผลกระทบต่อ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นอันมาก ทั้งในด้านความเสียหายต่อโรงเรือนสถานประกอบการ เครื่องมืออุปกรณ์ วัตถุดิบ และสินค้า โดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้สำรวจความเสียหายของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ประสบปัญหาอุทกภัยในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ พบว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาอุทกภัยจำนวน ๑,๒๔๘ กลุ่ม ใน ๖๒ จังหวัด คิดเป็นมูลค่าความเสียหายทั้งสิ้น ๒๔๒,๖๘๗,๕๒๕ บาท ทั้งนี้ผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยดังกล่าว นอกจากจะส่งผลกระทบโดยตรงทางกายภาพต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แล้ว ยังส่งผลกระทบในวงกว้างต่อกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LEs) อันทำให้เครือข่ายการขาย การตลาด และความสัมพันธ์ในห่วงโซ่มูลค่าของผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอยู่เดิมได้รับผลกระทบ ทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ขาดโอกาสในการสร้างรายได้

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ภาครัฐต้องดำเนินการรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนมีความสนใจซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อย่างแพร่หลาย เพื่อเสริมสร้างรายได้เป็นการเร่งด่วนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถพลิกฟื้น และเริ่มดำเนินการประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพึ่งพาตนเองได้อีกครั้ง อันเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ รวมทั้งเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ให้ความร่วมมือในการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ผู้ได้รับความเดือดร้อนโดยเร่งด่วนและทั่วถึง

๔. สาระสำคัญ

การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อส่งเสริมให้ชุมชน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาทุกภัยสามารถกลับมาดำเนินการได้อีกครั้ง เป็นการ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้กลับมาเข้มแข็ง โดยให้มีการดำเนินการ ดังนี้

๑) การรณรงค์ให้ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการทำ ความสะอาด ซ่อมแซม สถานที่ราชการ สถานที่ประกอบการ ที่พักอาศัย

๒) การรณรงค์ให้ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภท อาหาร และเครื่องใช้ในศูนย์พักพิงสำหรับผู้ประสบภัยน้ำท่วม รวมถึงในการจัดประชุมสัมมนาต่างๆ ของภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) การรณรงค์ให้หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนซื้อสินค้า ชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

เพื่อเป็นการช่วยเหลือ เยียวยา พ้นทุกข์กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงมหาดไทยจึงขอความอนุเคราะห์จากคณะรัฐมนตรี เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

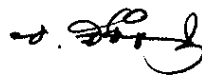
๕.๑ ให้ความเห็นชอบการรณรงค์ให้ทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชน ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๕.๒ ให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ให้ความร่วมมือ สนับสนุน ในการซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๕.๓ มอบให้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักเพื่อดำเนินการและจัดการด้านการ ประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งจัดเตรียมระบบสนับสนุนการขาย และการกระจาย สินค้า OTOP ให้กับหน่วยงานต่างๆ ที่ต้องการซื้อสินค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายยงยุทธ วิชัยดิษฐ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๙๕ / โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๑

ด่วนที่สุด

ที่ กษ ๑๐๑๐/๓๕๖๕



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รับที่ 10724

วันที่ 13 ธ.ค. ๖4 เวลา 10.02

☐ ก่อนประชุม

☒ หลังประชุม

☒ แจกต่อประชุม

☐ ไม่แจกต่อประชุม

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๒๐๐

๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๔

สพ.รับที่ 1399.5

ที่ 13 ธ.ค. ๖4

เวลา 14.3๐

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณ

เรื่องที่ ๓

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๕๕๑๔ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง ขอให้เสนอความคิดเห็นเรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่จะนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๕๔ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรพิจารณา และมีข้อคิดเห็น ดังนี้

๑. เห็นชอบให้การสนับสนุนการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ดังกล่าว

๒. ควรมอบหมายและสนับสนุนงบประมาณให้กับหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการในการสนับสนุน และส่งเสริมผู้ประกอบการที่เป็นสถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนให้สามารถผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระ วงศ์สมุทร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร

สำนักพัฒนาเกษตรกร

โทร. ๐๒-๕๗๙-๗๕๔๔

E-mail: Farmdev53@doae.go.th

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๒๑๑/ ๓ ๙๙๕



กระทรวงพาณิชย์
๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 10806 รัชช
วันที่ 9 ส.ค. 2554 14.06

สทท.รับที่ 1399.3
วันที่ 9 ส.ค. 2554
เวลา 15.30 น.

๙ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา

เรื่องที่๓.....

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๕๕๑๙

ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

13 ส.ค. 2554

ได้เข้าวาระ.....

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงพาณิชย์พิจารณาให้ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นต่อข้อเสนอของกระทรวงมหาดไทย เรื่องการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) นั้น

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้ว มีข้อคิดเห็น ดังนี้

๑. กระทรวงพาณิชย์ได้รับการประสานจากเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP ว่า ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามปกติ เนื่องจากภาวะอุทกภัย ประกอบกับรัฐบาลได้งดจัดงาน OTOP MIDYEAR 2011 และ OTOP CITY 2011 ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการระบายสินค้าของผู้ประกอบการ OTOP ส่งผลต่อรายได้ในการครองชีพ โดยในส่วนของกระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างพิจารณาหาแนวทางช่วยเหลือผู้ประกอบการ OTOP เช่นเดียวกัน

๒. กระทรวงพาณิชย์เห็นว่า ข้อเสนอของกระทรวงมหาดไทยเรื่องการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยบรรเทาปัญหาของผู้ประกอบการ OTOP ได้ในระดับหนึ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
สำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๖๙๐๓
โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๒๙๐

ด่วนที่สุด

ที่ อก ๐๔๑๓/ ๒๕๕๐



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รับที่ 10916

วันที่ 12 ตุลาคม ๒๕๕๐ เวลา ๑๖.๑๖

☒ ส่งไปรษณีย์
☐ ส่งไปรษณีย์
☐ ส่งไปรษณีย์
☐ ไม่แจกที่ประชุม

กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ เขตราชเทวี

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

เลขที่ 1399.4

วันที่ 13 ต.ค. ๕๐

14-30

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา

เรื่องที่ ...๓...

๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ..... 13 S.A. 2554

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๕๕๑๙ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้แจ้งให้หน่วยงานพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงอุตสาหกรรม พิจารณาแล้ว เห็นชอบกับการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ ทั้งนี้ เห็นควรให้กระทรวงมหาดไทยจัดทำรายการสินค้า OTOP ที่สามารถใช้ในการฟื้นฟูสถานประกอบการซึ่งประสบอุทกภัย ตลอดจนสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่สามารถใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์และจัดซื้อจัดหาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรรณรัตน์ ชาญนุกูล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๔๔๐๒

โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๐๓๐

“กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นที่พึ่งของผู้ประกอบการและประชาชนอย่างแท้จริง”



สพค.รับที่ 1299.1.....
วันที่ 29 พ.ย. 2554
เวลา 15.45

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 10485 สพค.
วันที่ 29 พ.ย. 2554 เวลา 15.40

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา

เรื่องที่ ๓.....

ที่ นร ๐๑๑๑/ ๙๐๓๓

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๙

พฤศจิกายน ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๕๒๐ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ตามหนังสือที่อ้างถึงสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอความเห็นเรื่องการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้พิจารณาเรื่องดังกล่าวแล้ว เห็นชอบด้วยกับการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อช่วยเหลือ เยียวยา พ้นพุงกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘ โครงการรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์โอท็อป ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป หันมาใช้สินค้า OTOP เป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน ของขวัญ ของฝาก ในทุกเทศกาลให้มากขึ้น เป็นการเพิ่มพูนรายได้ทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนหมู่บ้าน ตลอดจนสร้างค่านิยมในการใช้สินค้าไทยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์พิเศษรทอง จันทรางศุ)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๒๑๙๘

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๑๑๔/๔๗๐๗



สพช. 13๙๙.2

๒๓๕๙

10.๗๐ น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 10569 สผ๓
วันที่ 25 สิงหาคม 2554 10.14

สำนักงานคณะกรรมการ

พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๙๖๒ ถนนกรุงเกษม กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา

เรื่องที่ ๓.....

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๕๒๑

ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ตามที่ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้ส่งเรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกระทรวงมหาดไทย มาให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานฯ ได้พิจารณาแล้วมีความเห็น ดังนี้

๑. เห็นควรสนับสนุนให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานหลัก ในการดำเนินการจัดการด้านการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจัดเตรียมระบบสนับสนุนการขาย และการกระจายสินค้าให้กับหน่วยงานอย่างทั่วถึง เนื่องจากจะเป็นการช่วยเหลือและเยียวยากลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้สามารถกลับมาดำเนินการอีกครั้ง และเป็นการกระตุ้น เศรษฐกิจฐานรากภายหลังจากประสบปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้น

๒. กรมการพัฒนาชุมชน ควรประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมี ศักยภาพและความพร้อมในการดำเนินงานสนับสนุนสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เช่น สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้อย่างรวดเร็ว และกว้างขวางมากขึ้น อันจะเป็นการช่วยเหลือเยียวยาผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักวางแผนการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐-๒๒๘๐-๔๐๘๕ ต่อ ๒๕๑๒

โทรสาร ๐-๒๒๘๐-๐๘๙๒

E-mail Montree@nesdb.go.th

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๑๑/๖๕๔๖



สพ.ร.อ. 1396	สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
วันที่ 13 ส.ค. 2554	รับที่ 10953 ส.ค.
เวลา 16.20	ที่ 13 ส.ค. 2554 15.00

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๙ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๖๐๙๖ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้เสนอความเห็นเรื่องการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ซึ่งเสนอโดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ได้พิจารณาเรื่องดังกล่าวแล้ว เห็นชอบด้วยกับการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อช่วยเหลือ เยียวยา พื้นฟูกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในภาพรวม ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘ โครงการรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์โอท็อป ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป หันมาใช้สินค้า OTOP เป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน ของขวัญ ของฝากในทุกเทศกาลให้มากขึ้น เป็นการเพิ่มพูนรายได้ ทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนหมู่บ้าน ตลอดจนสร้างค่านิยมในการใช้สินค้าไทยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๒๑๙๘