

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๘.๒/ ๑๒๓๓๒



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐

สพด.รับที่ 1399
วันที่ ๒๔ พ.ย. ๕๔
เวลา 14.00 น.

๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงมหาดไทยขอเสนอเรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก ๑๖ ประการ หนึ่งในนโยบายเร่งด่วนคือ การบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพ ด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนวิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ การเข้าถึงแหล่งทุนและการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้มีศูนย์กระจายและแสดงสินค้าถาวรในภูมิภาคและเมืองท่องเที่ยวหลักที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการส่งออก

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ปัญหาอุทกภัย พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้ส่งผลกระทบต่อ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นอันมาก ทั้งในด้านความเสียหายต่อโรงงานสถานประกอบการ เครื่องมืออุปกรณ์วัตถุดิบ และสินค้า โดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้สำรวจความเสียหายของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ประสบปัญหาอุทกภัยในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ พบว่ามีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาอุทกภัยจำนวน ๑,๒๔๘ กลุ่ม ใน ๖๒ จังหวัด คิดเป็นมูลค่าความเสียหายทั้งสิ้น ๒๔๒,๖๘๗,๕๒๕ บาท ทั้งนี้ผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยดังกล่าว นอกจากจะส่งผลกระทบต่อตรงทางกายภาพต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แล้ว ยังส่งผลกระทบในวงกว้างต่อกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LEs) อันทำให้เครือข่ายการขาย การตลาด และความสัมพันธ์ในห่วงโซ่มูลค่าของผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอยู่เดิมได้รับผลกระทบ ทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ขาดโอกาสในการสร้างรายได้

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ภาครัฐต้องดำเนินการรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนมีความสนใจซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อย่างแพร่หลาย เพื่อเสริมสร้างรายได้เป็นการเร่งด่วนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถพลิกฟื้น และเริ่มดำเนินการประกอบการได้อย่างมีศักยภาพ สามารถพึ่งพาตนเองได้อีกครั้ง อันเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ รวมทั้งเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ให้ความร่วมมือในการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ผู้ได้รับความเดือดร้อนโดยเร่งด่วนและทั่วถึง

๔. สาระสำคัญ

การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อส่งเสริมให้ชุมชน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาอุทกภัยสามารถกลับมาดำเนินการได้อีกครั้ง เป็นการ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้กลับมาเข้มแข็ง โดยให้มีการดำเนินการ ดังนี้

๑) การรณรงค์ให้ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการทำ ความสะอาด ซ่อมแซม สถานที่ราชการ สถานประกอบการ ที่พักอาศัย

๒) การรณรงค์ให้ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภท อาหาร และเครื่องดื่มในศูนย์พักพิงสำหรับผู้ประสบภัยน้ำท่วม รวมถึงในการจัดประชุมสัมมนาต่างๆ ของภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) การรณรงค์ให้หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนซื้อสินค้า ชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

เพื่อเป็นการช่วยเหลือ เยียวยา พ้นทุกข์ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงมหาดไทยจึงขอความอนุเคราะห์จากคณะรัฐมนตรี เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๕.๑ ให้ความเห็นชอบการรณรงค์ให้ทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชน ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๕.๒ ให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ให้ความร่วมมือ สนับสนุน ในการซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๕.๓ มอบให้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักเพื่อดำเนินการและจัดการด้านการ ประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งจัดเตรียมระบบสนับสนุนการขาย และการกระจาย สินค้า OTOP ให้กับหน่วยงานต่างๆ ที่ต้องการซื้อสินค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายยุทธ วิชัยดิษฐ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๙๕ / โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๑



: ๕๐ ปี กรมการพัฒนาชุมชน : อุทิศตน พัฒนาคมน สร้างชุมชนอย่างยั่งยืน