

# ด่วนที่สุด

ที่ อก ๕๒๑๒/ ๑๕๒๐



๕๑๑. 4290 สกต. 2/1๐1  
281๓.๖.๕๔ 281๓.๖.๕๔  
19.45๔. 17.50๔.

กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๘ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๔  
๒. สำเนาพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๓  
๓. แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)

ด้วยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๕๔ ตามมาตรา ๔(๑) รวมทั้งเป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๓ ตามมาตรา ๑๑(๑) ที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

## ๑. เรื่องเดิม

### ๑.๑ ความเป็นมา

คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในคราวการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๔ วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๔ มีมติอนุมัติแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) และให้นำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

### ๑.๒ มติคณะกรรมการหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการในคราวการประชุม เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๐ ได้มีมติให้ความเห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๔) โดยให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

### ๑.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑) แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นแผนยุทธศาสตร์ในระดับแผนประสานงาน มีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นแผนแม่บทสำหรับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยในระยะ ๕ ปีที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและนโยบายของรัฐบาล ใช้เป็นกรอบขึ้นนำการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศที่ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนดำเนินการร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกำหนด คือ การเร่งสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนการยกระดับวิสาหกิจรายย่อยเพื่อการสร้างรายได้ในระดับฐานราก ผลของการมีแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๙) และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๔) ที่ผ่านมา ทำให้การดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน มีเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนมียุทธศาสตร์การดำเนินงานร่วมกันที่ชัดเจน

๒) ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนองค์การเอกชนได้ใช้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นแนวทางหลักในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปีร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๑๑(๑) กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

### ๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

๓.๑ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งเป็นวิสาหกิจส่วนใหญ่ของประเทศมีส่วนสำคัญยิ่งต่อการจ้างงาน สร้างรายได้ เป็นพื้นฐานสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สามารถสร้างความเจริญให้เกิดขึ้นในระดับภูมิภาค และการกระจายรายได้ลงสู่ระดับฐานราก ผลของการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะมีส่วนสำคัญยิ่งต่อการลดความเหลื่อมล้ำและความขัดแย้งในสังคมของประเทศ ปัจจุบันการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ได้ใช้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นกรอบในการดำเนินงาน แผนดังกล่าวจึงมีส่วนสำคัญต่อการประสานและบูรณาการการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกัน

๓.๒ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๔) กำลังจะสิ้นสุดลง จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งมีทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนดำเนินการร่วมกันเกิดความต่อเนื่อง สอดคล้องและยั่งยืน

๓.๓ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีหน้าที่ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) เป็นกรอบแผนแม่บทในการดำเนินงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนตามที่พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนด

#### **๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย**

๔.๑ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ดำเนินการจัดทำร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ให้รองรับกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) นโยบายของรัฐบาล และมาตรการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการพิจารณาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์กระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนแผนพัฒนาพื้นที่ระดับกลุ่มจังหวัด

๔.๒ กระบวนการจัดทำแผนได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดทำเป็นระบบและขั้นตอน ประกอบด้วย

๑) ศึกษาสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ โครงสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ติดตามประเมินผลการส่งเสริมตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๔) ศึกษาบริบทการพัฒนาที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส ข้อจำกัดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒) ศึกษายุทธศาสตร์และแผนด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๖ แผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๔ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๕ ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจของหอการค้าไทย นอกจากนี้ยังได้ศึกษาแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง สอดคล้อง สามารถนำไปสู่การบูรณาการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งศึกษามาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในต่างประเทศ

๓) ประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ ครอบคลุมภาคการผลิต ภาคการค้า และบริการ รวม ๓ ครั้ง และการประชุมระดมสมองร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้แทนองค์การเอกชน ผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการ

๔.๓ สารสำคัญของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำเพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แก้ไขปัญหาทั้งภายในและภายนอกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ยังคงมีอยู่จากการพัฒนาที่ผ่านมา รวมทั้งขยายผลการดำเนินการในประเด็นที่มีความสำคัญต่อเนื่องจากแผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ ๑ และ ๒ ตลอดจนกำหนดแนวทางฟื้นฟูบรรเทาผลกระทบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อรองรับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑) วิสัยทัศน์การส่งเสริม คือ พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทย

๒) ทิศทางการส่งเสริมมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งในด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับวิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจขนาดย่อม และวิสาหกิจขนาดกลาง ซึ่งจะต้องสร้างสมรรถนะเพื่อแข่งขันในเชิงคุณภาพ ทั้งในด้านประสิทธิภาพ การสร้างสรรค์และนวัตกรรม รวมทั้งมุ่งเน้นให้เกิดการรวมตัวและเชื่อมโยงกันทางธุรกิจเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ด้านการส่งเสริมบทบาทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะต้องคำนึงถึงสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล รวมทั้งสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ด้านการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสจากการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ โดยภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรที่มีหน้าที่ให้บริการและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓) ยุทธศาสตร์เพื่อรองรับการส่งเสริมดังกล่าว ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย** มีทิศทาง คือ สร้างปัจจัยแวดล้อมเพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับการเติบโตของธุรกิจ พัฒนาผู้กำหนดนโยบายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมทั้งเข้าใจนโยบายและทิศทางการส่งเสริมของประเทศ พัฒนาฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างมีบูรณาการร่วมกันเพื่อให้มีความสมบูรณ์ ครบถ้วน พัฒนาเครือข่ายการทำงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐและภาคเอกชนให้มีความเชื่อมโยงและเกื้อหนุนระหว่างกัน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันจากปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกประเทศ การฟื้นฟูและบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย** มีทิศทาง คือ สนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมทั้งพัฒนาการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจที่เข้มแข็ง ตลอดจนพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสามารถดำเนินธุรกิจได้ในภาวะวิกฤติ ตลอดจนสนับสนุนการขยายโอกาสและช่องทางการตลาด และสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่** มีทิศทาง คือ ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามศักยภาพของพื้นที่ โดยส่งเสริมการนำอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่และการนำทรัพยากรที่มีในท้องถิ่นมาใช้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้ง สนับสนุนให้เกิดกลไกการทำงานแบบบูรณาการในท้องถิ่นและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกภาคส่วน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ** มีทิศทาง คือ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะข้อตกลงภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งมีผลต่อการประกอบธุรกิจในหลายๆ สาขาธุรกิจ การสนับสนุนการปรับปรุงการประกอบธุรกิจให้สามารถรองรับการแข่งขันที่มีมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมศักยภาพและสร้างโอกาสในการค้าระหว่างประเทศและการลงทุนในต่างประเทศให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับธุรกิจในต่างประเทศ

๔) แผนการส่งเสริมฯ ฉบับนี้ได้กำหนดแนวทางการแปลงแผนลงสู่ปฏิบัติโดยครอบคลุมทั้งกลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยมีสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงานในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปีและการติดตามประเมินผล รวมทั้งเป็นหน่วยสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานปฏิบัติของภาครัฐและภาคเอกชน

## **๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ**

กระทรวงอุตสาหกรรมขอเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา

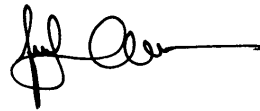
๕.๑ เห็นชอบและให้ใช้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) เป็นกรอบการดำเนินงานหลักที่ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

/๕.๒ เห็นชอบให้...

๕.๒ เห็นชอบให้สำนักงานประมาณจัดสรรงบประมาณประจำปีในระยะ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ให้กับแผนงาน โครงการและกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของทุกหน่วยงานให้มีความสอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายชัยวุฒิ บรรณวัฒน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย

โทรศัพท์ ๐-๒๒๗๘-๘๘๐๐ ต่อ ๕๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๗๘-๘๘๐๐ ต่อ ๑๑๓