

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๐๖/ ๗๒๗



สำนักนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๙ เมษายน ๒๕๕๔

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 3687 วฟ๓
วันที่ 19 เม.ย. 2554 13.55

เรื่อง มติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๓

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สพท.รับที่ 939
วันที่ 19 เม.ย. 2554
เวลา 14.45 น.

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล)๖๙๗๒ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๓๐๓/๖๓๒๐
ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๕๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่า สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติได้เสนอเรื่อง มติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๓ มติ ๓ การควบคุมกลยุทธ์การตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ซึ่งสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีคาดว่าจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๔ จึงขอให้พิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ดังความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้วเห็นว่า ปัจจุบัน ระเบียบว่าด้วยการลาของข้าราชการ พ.ศ. ๒๕๓๕ ข้อ ๑๘ ได้กำหนดให้ข้าราชการมีสิทธิลาคลอดบุตรโดยได้รับเงินเดือนครั้งหนึ่งได้ ๙๐ วัน โดยไม่ต้องมีใบรับรองแพทย์ และประกาศคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการ เรื่อง สิทธิประโยชน์ของพนักงานราชการ พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๔ (๒) ก็ได้กำหนดให้พนักงานราชการมีสิทธิลาคลอดบุตรได้ ๙๐ วัน ดังนั้น หากมีการขยายสิทธิการลาคลอดบุตรของพนักงานหญิงในสถานประกอบกิจการโดยความสมัครใจเป็น ๑๘๐ วัน นอกจากอาจมีผลกระทบต่อการจ้างงานของสตรีในภาคเอกชนแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อภาครัฐที่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐอาจเรียกร้องขอใช้สิทธิดังกล่าวด้วยได้อีก อนึ่ง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี ได้พิจารณาเห็นชอบตามมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๓ มติ ๓ การควบคุมกลยุทธ์การตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก เนื่องจากจะทำให้มีการควบคุมเกี่ยวกับการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กอย่างเป็นระบบ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายจตุรงค์ ปัญญาดี)
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๙๓๐๓ โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๗๘๙๖