

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๐๐๔/๓๑๕๖



สอศ. 1/202-9 สดศ. ๖4๔4
กค.ช.ร 3 ก.ช-ร3 /1๔.1๐๔.
1๔.55๖.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๔๖๒ ถนนกรุงเกษม กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๓ กันยายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ งบกลาง รายการเงิน
สำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น (โครงการจัดมหกรรมระดับระหว่างประเทศ เรื่อง
เศรษฐกิจสร้างสรรค์)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/๑๔๔๓๗
ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๓

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง
ขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่าย
เพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น (โครงการจัดมหกรรมระดับระหว่างประเทศ เรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์)
ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานฯ พิจารณาแล้วเห็นด้วยในหลักการโครงการจัดมหกรรมระดับระหว่าง
ประเทศ เรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นานาชาติได้รับรู้ถึงศักยภาพของ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยและสนใจที่จะเข้าร่วมลงทุนพัฒนาต่อยอดโดยตรง และคนไทย
ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในการช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
ผลิตภัณฑ์ไทยสู่สากล และมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

๑. การกำหนดชื่อโครงการและแนวคิดของงาน (Theme) จะต้องมีความชัดเจนและ
สอดคล้องกับกิจกรรมการจัดงานในครั้งนี้ โดยสาระสำคัญที่ต้องการสื่อให้ผู้เข้าร่วมงานทั้งในประเทศ
และต่างประเทศได้รับทราบ ต้องมีความชัดเจนว่าวัตถุประสงค์หลักของการจัดงานในครั้งนี้เพื่อเป็น
เวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ หรือต้องการนำเสนอสินค้าในอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ที่ไทยมีศักยภาพ โดยเฉพาะสินค้าที่เชื่อมโยงกับรากฐานของทุนวัฒนธรรมไทย

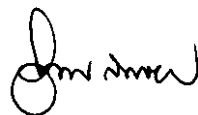
๒. การเตรียมการจัดงานระดับนานาชาติ ต้องใช้ระยะเวลาเตรียมการพอสมควร ดังนั้น หากจำเป็นต้องจัดงานในปลายเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๓ ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ ควรจะมีการประสานกับองค์กรที่มีประสบการณ์การจัดงานระดับนานาชาติเพื่อเป็นที่ปรึกษาหน่วยงาน รวมทั้งควรพิจารณาให้มีการกระจายช่วงระยะเวลาการจัดงานตลอดทั้งปี หรืออาจเลือกจังหวัดที่เป็นเมืองศูนย์กลางในระดับภูมิภาคเป็นสถานที่จัดงาน เพื่อช่วยสร้างสีสันและกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครและจังหวัดที่ใช้เป็นสถานที่จัดงาน

๓. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากการจัดงานระดับนานาชาติครั้งแรกของโลกที่วัดด้วยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้น จึงควรมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๔. เห็นควรสนับสนุนให้กระทรวงพาณิชย์ปรับแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕ เพื่อดำเนินโครงการจัดมหกรรมระดับระหว่างประเทศ เรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งนี้ ควรเร่งดำเนินการให้สามารถนำมาใช้จ่ายได้ทันตามกำหนดเวลาการจัดงานและใช้เป็นงบประมาณหลักในการดำเนินงานดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอำพน กิตติอำพน)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

โทร. ๐-๒๒๘๒-๐๘๑๑

โทรสาร ๐-๒๒๘๑-๑๘๒๑-๒

E-mail : Chuwit@nesdb.go.th