



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รับที่ 8455

วันที่ 7 พ.ย. 53 เวลา 9.20

☐ ก่อนประชุม☒ หลังประชุม☒ แจกที่ประชุม☐ ไม่แจกที่ประชุม

ที่ พณ 0409/ 4263

กระทรวงพาณิชย์

ลง 5/384.2

44/100 ถนนนนทบุรี 1

9 พ.ย. 53

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

- 9 พ.ย. 2553

จัดเข้าวาระ.....

8 พฤศจิกายน 2553

เรื่อง ความเห็นเกี่ยวกับผลการศึกษาปรับปรุงโครงสร้างคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา

เรื่องที่ ๑๖

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ค่วนที่สุด ที่ นร 0506/ว (ล) 19717 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2553

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้ขอให้กระทรวงพาณิชย์พิจารณาเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายงานผลการดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาก็ไข่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในประเด็นผลการศึกษาปรับปรุงโครงสร้างคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ได้พิจารณาผลการศึกษาปรับปรุงโครงสร้างคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ และมีความเห็นเพิ่มเติมดังนี้

1. คณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) เห็นด้วยที่ควรคงสถานภาพของคณะกรรมการฯ ไว้ เนื่องจากการผลิตไข่ไก่ยังมีความจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอุปสงค์อุปทานทั้งระบบ เพื่อไม่ให้ราคาไข่ไก่เกิดความผันผวน จนกระทบต่อเกษตรกรหรือผู้บริโภค ตั้งแต่การประมาณการผลิต การจัดสรรลูกไก่ไข่ การกำหนดราคาลูกไก่ไข่/ไก่สาว การจัดการด้านอาหารสัตว์ จนถึงการจัดการด้านตลาดไข่ไก่ การกำหนดราคาจำหน่ายไข่ไก่ในแต่ละช่วงการตลาด รวมทั้งการเตรียมมาตรการรองรับทั้งจากภาวะที่ราคาสูงและตกต่ำ

2. องค์ประกอบ เห็นควรปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) ตลอดจนคณะกรรมการที่ปรึกษาของ Egg Board และคณะทำงาน ที่แต่งตั้งขึ้นภายใต้ Egg Board โดยปรับลดจำนวนของผู้ประกอบการภาคเอกชนซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้แทนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่รายกลางและรายย่อย ผู้แทนจากองค์กรที่ดูแลผู้บริโภค และสื่อมวลชน เข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละด้านและมีส่วนร่วมในการสร้างสมดุลในตลาด และรักษาประโยชน์ที่แต่ละกลุ่มควรได้รับ

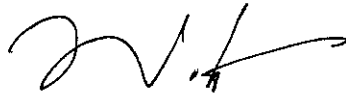
3. บทบาท Egg Board ควรปรับบทบาทดำเนินการโดยทำหน้าที่ในการ (1) กำหนดนโยบาย/มาตรการ รวมทั้งเป็นหน่วยประสานในการวางแผน / กำหนดยุทธศาสตร์ และ Monitor ให้งานหน่วยงานที่รับผิดชอบนำไปปฏิบัติตามภารกิจและบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่มีกฎหมายเป็นเครื่องมือรองรับชัดเจน

(2) สร้างสมดุลระหว่างกลุ่มของผู้เกี่ยวข้องทั้งระบบ ตั้งแต่ ผู้ผลิตลูกไก่ไข่ เกษตรกรผู้เลี้ยง ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค (3) กำหนดหลักเกณฑ์ / หลักสถิติที่ชัดเจน ในการประมาณการอัตราการเจริญเติบโต (Growth Rate) ของธุรกิจไข่ไก่ที่เหมาะสม (4) กำหนดทิศทางการพัฒนาด้านตลาด เพื่อขยายตลาดรองรับไข่ไก่ให้มากกว่าการบริโภคในครัวเรือน ทั้งการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ และการขยายตลาดส่งออก เพื่อนำไปสู่การวางแผนด้านการผลิต ให้ธุรกิจไข่ไก่เติบโตขึ้น ในขณะเดียวกัน ก็สามารถรักษาอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ให้แก่เกษตรกรรายย่อยไว้ได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง

4. ข้อเสนอแผนระยะยาว ซึ่งเสนอให้พัฒนาระบบการผลิตและการตลาดไข่ไก่ในประเทศไทย ให้ผู้ผลิตทุกระดับอยู่ร่วมกันได้ และการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542 อย่างสมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปิดเสรีการค้า ขอเรียนว่า เห็นด้วยกับการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542 ให้เกิดประสิทธิภาพ เนื่องจากการแข่งขันจะทำให้ผู้ประกอบการปรับปรุงการผลิตและคุณภาพสินค้าอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งการบังคับใช้ที่สมบูรณ์จะทำได้ เมื่อผู้เกี่ยวข้องตระหนักแต่เบื้องต้น และพิจารณาพฤติกรรมทางการค้าที่ต้องห้ามตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542 ในทุกขั้นตอนของการพัฒนาการผลิตและการตลาดไข่ไก่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเรียนคณะรัฐมนตรีทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นางพรทิวา นาคาศัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมการค้าภายใน

โทร / โทรสาร 0 2547 5397 , 0 2547 5398