

ด่วนที่สุด
ที่ พณ 0905./ 3182



ส.ก.	1/244	สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
วันที่	2 ก.ย. 2553	รับที่ 6404 ส.ก.
เวลา	12.40 น.	วันที่ 2 ก.ย. 2553 เวลา 17.45

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

1 กันยายน 2553

เรื่อง ผลการเดินทางเยือนมหานครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางพรทิพา นาคาศัย) และคณะ

14 ก.ย. 2553

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการจัดงาน Thailand Trade Expo ณ มหานครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางพรทิพา นาคาศัย) ได้นำคณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชนไทยเดินทางเยือนมหานครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อกระชับความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างกัน ตลอดจนใช้โอกาสที่กระทรวงพาณิชย์จัดกิจกรรมต่อยอดธุรกิจจากการจัดงานมหกรรมระดับโลก World Expo 2010 ที่รัฐบาลมหานครเซี่ยงไฮ้เป็นเจ้าภาพ และเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-จีนอย่างเป็นทางการครบ 35 ปี ได้แก่ งาน Thailand Trade Expo และการจัดงาน Dinner Talk & Business Networking ระหว่างวันที่ 29 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2553 นั้น

กระทรวงพาณิชย์ขอเรียนสรุปผลการเยือนมหานครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และคณะ ดังนี้

1. การจัดงาน Thailand Trade Expo ครั้งที่ 4

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีเปิดงาน Thailand Trade Expo ครั้งที่ 4 ณ ห้างซูเปอร์แบรนด์มอลล์ มหานครเซี่ยงไฮ้ ในวันที่ 30 กรกฎาคม 2553 โดยมีคณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ และผู้แทนภาคเอกชนเข้าร่วมด้วย งานแสดงสินค้าดังกล่าวมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานดังกล่าวกว่า 50 บริษัท/70 คูหา สินค้าที่แสดงประกอบด้วยสินค้าอาหาร ของใช้ในบ้าน ของขวัญ ของชำร่วย อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมพิเศษ ได้แก่ นิทรรศการสินค้าไทยที่ได้รับรางวัล Prime Minister's Award และ Thailand's Brand นิทรรศการและการสาธิตข้าวหอมมะลิไทยเพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคจีนรู้จักข้าวหอมมะลิไทยดียิ่งขึ้น นิทรรศการสินค้าวัฒนธรรมจากดินสอพองซึ่งเป็นผลงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ นิทรรศการผลไม้ไทยโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งกิจกรรมพิเศษบนเวทีที่ถ่ายทอดเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยในด้านต่างๆ

/การ...

การจัดงาน Thailand Trade Expo ครั้งที่ 4 นับว่าประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี และกระทรวงพาณิชย์ได้ประเมินผลเบื้องต้นจากข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานว่ามียอดขายสินค้าทั้งสิ้นสูงถึง 18 ล้านบาท และจะมีมูลค่าซื้อขายต่อเนื่องอีกไม่ต่ำกว่า 140 ล้านบาทภายใน 1 ปี ทั้งนี้ การจัดงาน Thailand Trade Expo 3 ครั้งที่ผ่านมาในเดือนพฤษภาคม มิถุนายน และกรกฎาคม 2553 รวมระยะเวลาจัดงาน 21 วัน มีผู้มาเยี่ยมชมงานและสั่งซื้อสินค้ารวมประมาณ 600,000 คน ยอดจำหน่ายสินค้ารวมประมาณ 460 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังมีการพบปะหารือระหว่างนักธุรกิจไทย-จีนที่เกิดขึ้นภายในงานที่คาดว่าจะพัฒนาไปสู่ความร่วมมือระหว่างกัน ที่สำคัญ ได้แก่

- 1) ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศกับบริษัท Royal Thaiseberg Co.,Ltd. เพื่อทำการตลาดให้กับสินค้าภายใต้แบรนด์ “Global Sacict” ในตลาดจีนตะวันออก
- 2) บริษัท M&P World ซึ่งส่งออกสินค้าของเด็กเล่นได้มีการเจรจาธุรกิจต่อเนื่องตลอดงาน และคาดว่าจะได้รับคำสั่งซื้อคิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 2,500 ล้านบาท
- 3) กลุ่มนักออกแบบหน้าใหม่ของไทยที่รวมตัวกันภายใต้การสนับสนุนของกรมส่งเสริมการค้าส่งออกภายใต้ชื่อ “Designers’ Room” ได้รับความสนใจจากบริษัท Mark Fairwhale ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าแฟชั่นชั้นนำที่มีชื่อเสียงของจีนและมีร้านค้าจำหน่ายกว่า 900 แห่งทั่วประเทศจีน เพื่อร่วมกันออกแบบและทำการตลาดสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในตลาดจีน
- 4) สเปาชื่อดังของนครเซี่ยงไฮ้ร่วมกับสเปาไทย เพื่อพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานนวดไทยจำนวน 100 คนต่อปี

รายละเอียดปรากฏดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

2. การลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (MOU) ระหว่างไทย-จีน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (MOU) หลายฉบับในวันที่ 30 กรกฎาคม 2553 ที่สำคัญได้แก่

2.1 ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าส่งออก หอการค้าไทยในจีน และบริษัท CP Lotus เพื่อขยายช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าไทยสู่ตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างยั่งยืนและส่งเสริมประชาสัมพันธ์การสร้างแบรนด์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภคจีน

2.2 ระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนจีน เพื่อส่งเสริมการค้าจำหน่ายสินค้าไทยในตลาดจีนผ่านช่องทางเซนส์โตร์ และร้านจำหน่ายสินค้าของขวัญของตกแต่งบ้าน (Flagship Store) ในจีนที่จะเปิดขึ้นเป็นแห่งแรกในมหานครเซี่ยงไฮ้

3. การจัดงาน Dinner Talk & Business Networking

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานเปิดงาน Dinner Talk & Business Networking ในค่ำวันที่ 30 กรกฎาคม 2553 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักธุรกิจนักลงทุนจีนในประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางภูมิภาคอาเซียน และสร้างโอกาสให้กับคณะผู้แทนภาคเอกชนไทยในการพบปะกับภาคเอกชนจีน อัน

/จะนำไป...

จะนำไปสู่การขยายเครือข่ายทางธุรกิจและขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกันต่อไป โดยรองประธานหอการค้าไทยในจีน (นายประเสริฐศักดิ์ องค์กรวัฒนกุล) เป็นผู้กล่าวปาฐกถาในหัวข้อ “China-Thailand : Strategic Partners to Regional and Global Prosperity” การจัดงานดังกล่าวนี้ได้ผลตอบรับดีเกินกว่าที่คาดหมายไว้ โดยมีผู้แทนจากภาครัฐและเอกชนจีนทั้งจากมหานครเซี่ยงไฮ้และจากหลายมณฑลของจีนได้เดินทางมาร่วมงานกว่า 300 คน

4. การประชุมมอบนโยบายผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศใน

ภูมิภาคจีน

ในวันที่ 30 กรกฎาคม 2553 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ได้ประชุมหารือเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าการลงทุนไทยในจีน และทิศทางนโยบายการค้าระหว่างประเทศของไทยต่อตลาดจีนกับผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่สำนักงานตั้งอยู่ในประเทศจีน ส่องกง และได้หวัน รวม 10 แห่ง โดยมีผู้แทนจากสำนักงบประมาณ และกรมบัญชีกลางเข้าร่วมด้วย สรุปผลได้ ดังนี้

4.1 การค้าระหว่างประเทศของไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2553 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 43.5 คิดเป็นมูลค่า 179,755 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการส่งออกในเดือนมิถุนายน 2553 นับว่าเป็นการส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ด้วยมูลค่า 18,039 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวถึงร้อยละ 46.3 โดยมีจีนเป็นตลาดอันดับหนึ่งของไทยด้วยสัดส่วนตลาดร้อยละ 10.9 มูลค่าส่งออก 10,102 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 47.8 ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการส่งออกของไทยไปฮ่องกงอีก 5,960 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 39.5 และได้หวันอีก 1,462 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 50.7

4.2 กระทรวงพาณิชย์ได้ประกาศปรับเป้าหมายการส่งออกปี 2553 จากเดิมคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 14 เป็นร้อยละ 20 หรือคิดเป็นมูลค่าการส่งออกประมาณ 183,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในส่วนของตลาดจีนซึ่งการส่งออกของไทยมีอัตราขยายตัวสูง กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับเป้าหมายการส่งออกเป็นร้อยละ 30 จากเดิมที่กำหนดไว้เมื่อช่วงต้นปีเพียงร้อยละ 15

4.3 ประเทศจีนเป็นประเทศที่มีศักยภาพมากทั้งในเชิงจำนวนประชากรและระดับรายได้ ส่งผลให้เศรษฐกิจของจีนเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยรัฐบาลจีนมีนโยบายส่งเสริมการค้าในกรอบอาเซียน-จีน โดยได้กำหนดให้นครคุนหมิงและนครหนานหนิงเป็นเมืองหน้าด่านหรือประตูการค้าสู่ภูมิภาคอาเซียน

4.4 ปัญหาอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดจีนที่สำคัญ ได้แก่

- ปัญหาจากมาตรการทางการค้าของรัฐบาลจีน อาทิ ระเบียบด้านสุขอนามัยพืชและสัตว์ มาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม มาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น ซึ่งมีผลทำให้การจำหน่ายสินค้าไทยในตลาดจีนทำได้ยากหรือมีต้นทุนประกอบการสูง

/ปัญหา...

- ปัญหาจากโครงสร้างตลาดและด้านโลจิสติกส์ รวมทั้งปัจจัยเรื่องระยะทางขนส่ง และต้นทุนค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการกระจายสินค้าเกษตรไทยไปยังมณฑลต่างๆ และกระทบต่อคุณภาพสินค้าเมื่อถึงปลายทาง

4.5 ที่ประชุมเห็นควรจัดลำดับให้ความสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ ขยายตลาดไปยังภูมิภาคจีนให้เพิ่มมากขึ้น โดยให้พิจารณาจากกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพในมณฑลต่างๆ และให้ขยายพื้นที่ตลาดไปยังมณฑลอื่นๆ ที่ไทยยังไม่ได้รุกขยายตลาดเข้าไปมากนัก ตลอดจนให้สอดคล้องกับทิศทางนโยบายรัฐบาลจีนสำคัญๆ และกับโครงสร้างความมั่งคั่งของตลาดจีนที่ปรับเปลี่ยนจากบนสู่ล่าง จากรัฐสู่เอกชน และจากตะวันออกสู่ตะวันตก โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้มอบนโยบายให้ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในภูมิภาคจีน เร่งพิจารณาเสนอโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดรูปแบบใหม่ตามแนวทางนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้น เพื่อกระตุ้นการส่งออกของไทยไปยังตลาดจีนให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

5. การเข้าเยี่ยมชมการระของคณะผู้แทนการค้าจากมณฑลต่างๆ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้พบปะหารือกับคณะผู้แทนการค้าจากมณฑลต่างๆ จำนวน 3 คณะ ได้แก่ 1) คณะเลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์จีนเมืองเหียนเจิง มณฑลเจียงซู ซึ่งเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดในมณฑล และเป็นเมืองที่มีพัฒนาการทางเศรษฐกิจก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว มีการลงทุนของบริษัทไทยหลายโครงการ 2) คณะรองอธิบดีกรมความร่วมมือเศรษฐกิจการค้าและเทคโนโลยีของมณฑลจี๋หลิน และ 3) คณะประธาน CCPIT มหานครเซี่ยงไฮ้ โดยได้หารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นสำคัญ ดังนี้

5.1 ไทย-จีนยังมีศักยภาพในการขยายตลาดการค้าการลงทุนระหว่างกันได้อีกมาก โดยเฉพาะภายใต้นโยบายรัฐบาลจีนปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับตลาดอาเซียนอย่างมาก ประเทศไทยจึงมีความเหมาะสมและมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางอาเซียน จึงขอให้ฝ่ายจีนพิจารณาใช้ประโยชน์จากปัจจัยสนับสนุนดังกล่าว และขอเชิญชวนนักธุรกิจจีนไปลงทุนในประเทศไทย รัฐบาลไทยยินดีให้การสนับสนุน โดยเฉพาะในสาขาการลงทุนที่รัฐบาลให้การส่งเสริม

5.2 ปัจจุบัน นักลงทุนไทย อาทิ เครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทสามมิตรมอเตอร์ ได้ไปลงทุนในกิจการด้านการเกษตรและโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งในเมืองเหียนเจิง มณฑลเจียงซู และในมณฑลจี๋หลิน นอกจากนี้ ยังมีกิจการโรงงานกระดาษ AA ที่กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งโรงงานผลิตกระดาษในเมืองเหียนเจิงอีกด้วย ทั้งนี้ คาดว่าจะมีนักลงทุนไทยอีกจำนวนมากที่สนใจที่จะไปลงทุนในมณฑลต่างๆ ของจีน เพื่อใช้จีนเป็นฐานการผลิตเพื่อสนองต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศจีนและ/หรือ ส่งออกไปยังตลาดประเทศที่สาม ฝ่ายจีนได้เชิญเชิญให้ฝ่ายไทยไปลงทุนในเมือง/มณฑลต่างๆ โดยพร้อมที่จะให้การสนับสนุนนักลงทุนไทยเป็นพิเศษ

5.3 เห็นชอบร่วมกันให้มีการจัดนำคณะผู้แทนการค้าเยือนระหว่างกัน เพื่อกระชับความสัมพันธ์สองฝ่าย และใช้โอกาสดังกล่าวในการสำรวจดูทางการค้าการลงทุนต่อไป

6. งานเลี้ยงรับรองโดยสมาคมมิตรภาพกับต่างประเทศของประชาชนนครเซี่ยงไฮ้

สมาคมมิตรภาพ กับต่างประเทศของประชาชนนครเซี่ยงไฮ้ได้จัดเลี้ยงรับรองเพื่อเป็นเกียรติแก่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และคณะ โดยมี Mr. Zhou Muyao อธิบดีรองนายกเทศมนตรีมหานครเซี่ยงไฮ้ และรองประธานพรรคคอมมิวนิสต์แห่งมหานครเซี่ยงไฮ้ เป็นประธานฝ่ายจีน เมื่อคืนวันที่ 29 กรกฎาคม 2553

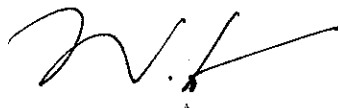
ในโอกาสดังกล่าวนี้นี้ ฝ่ายไทยได้กล่าวให้ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองของไทย และขอให้ฝ่ายจีนช่วยประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยที่ถูกต้องให้ชาวนครเซี่ยงไฮ้ได้ทราบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มนักธุรกิจและผู้ประกอบการจีน เพื่อใช้ประโยชน์จากความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน โดยมีไทยเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนและกระจายสินค้าไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียนและประเทศที่สาม

7. การเยี่ยมชมงาน World Expo 2010

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และคณะได้ไปเยือนงาน World Expo 2010 ซึ่งนับได้ว่าเป็นงาน World Expo ที่ใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ มีประเทศต่างๆ เข้าร่วมออกงานมากที่สุด คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 75 ล้านคนในช่วงระยะเวลา 6 เดือนของการจัดงาน โดยได้มีโอกาสไปเยี่ยมชม Thai Pavilion ซึ่งได้รับความนิยมสูงเป็นลำดับต้นๆจากผู้มาเยี่ยมชมงาน

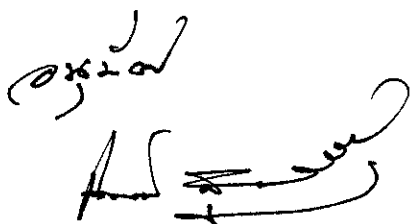
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นางพรทิพา นาคาศัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



(นายไตรรงค์ สุวรรณคีรี)

รองนายกรัฐมนตรี

พ.ศ. ๕๓

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โทร. 0 2547-8227

โทรสาร. 0 2547-4213-4

๙๐๕๐๖/๖๑๗๖๑๖.๒ ก.ย. ๕๓

เรียน รอง-นรม. (นายไตรรงค์ สุวรรณคีรี)

พณ. ขอให้นำเรื่อง ผลการเดินทางเยือนมหานครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางพรทิพา นาคาศัย) และคณะ เสนอ ครม.ทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติให้นำเรื่องนี้เสนอ ครม. ทราบตามที่ พณ. เสนอ

๙๑๐

สลด. ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๑๔ ก.ย. ๒๕๕๓ ลงมติว่า

ทราบ

(นายสุรชัย ภูประเสริฐ)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

