



ที่ กก 5201/ 1813

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 4940 ค. 4 ข. ๗
วันที่ 9 ก.ค. 2553 13.27

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ถนนราชดำเนินนอก
กทม. 10100

๗ กรกฎาคม 2553

เลขที่รับ 482
วันที่ 9 ก.ค. 2553
เวลา 13.50

เรื่อง รายงานผลการเดินทางไปราชการ ณ เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย และกรุงโตเกียว
ประเทศญี่ปุ่น ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 13 ก.ค. 2553

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ภาพกิจกรรมภารกิจของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. ภาพข่าวจากนิตยสาร Travel Journal ฉบับประจำสัปดาห์ที่ 7 มิถุนายน 2553

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เดินทางไปราชการ ณ เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย และกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2553 เพื่อร่วมงาน Amazing Thailand Road Show Australia 2010 ณ เครือรัฐออสเตรเลีย และงาน Thai Festival 2010 ครั้งที่ 11 ประจำปี 2553 ณ ประเทศญี่ปุ่น วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและกระตุ้นตลาดด้านการท่องเที่ยวในสองตลาดที่มีความสำคัญกับประเทศไทยเป็นอย่างมาก คือ ออสเตรเลียและญี่ปุ่น นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงเรียนมาเพื่อขอนำส่งสรุปรายงานผลการเดินทางไปราชการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย และกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ ดังนี้

1. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหารือกับผู้บริหารระดับสูงที่สำคัญๆ ของธุรกิจท่องเที่ยวและสายการบิน ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2553 เวลา 15.00 น. ณ โรงแรม The Crown Tower เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย ดังนี้

- Dr. Simon Wallace, Hon.Consul General of Royal Thai Consulate
- Mr. Christopher Reid, General Manager of Alma Travel
- Ms. Nicky Henderson, Thailand Destination Manager of Intrepid Travel
- Mr. Tom Mannwaring, C.E.O. of Orient Express Travel Group
- Mr. Brad Crawford, Sales Manager of Virgin Airlines
- Ms. Robyn Nixon, International Business Director of Interpid
- Mr. Kumpee Rattanachodpanich, Sales & MRT Representative of Bangkok Airways
- Mr. Siriphong Mangkalee, General Manager of Thai Airways

/ รัฐมนตรี ...

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้สรุปภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยให้กับธุรกิจท่องเที่ยวออสเตรเลีย กล่าวคือ

เครือรัฐออสเตรเลียและประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันในด้านการท่องเที่ยว และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งเกิดวิกฤติการณ์การเมืองในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลีย จากปี 2551 - 2553 ตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทยต้องเผชิญกับปัจจัยลบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลาดออสเตรเลียนับเป็นตลาดที่สำคัญที่สุดของประเทศไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย โดยในปี 2552 มีนักท่องเที่ยวออสเตรเลียเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย จำนวน 646,709 คน ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.88

ซึ่งเครือรัฐออสเตรเลียได้ประกาศเตือนนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้าประเทศไทย โดยรัฐบาลไทยได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทย รวมถึงการประกันคุ้มครองนักท่องเที่ยวในกรณีเกิดการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการชุมนุมประท้วงในประเทศไทย

ผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจท่องเที่ยวออสเตรเลีย ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวยังเป็นที่น่าประทับใจแก่ชาวออสเตรเลีย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ขอให้สถานการณ์ภายในประเทศไทยมีความสงบเรียบร้อย จึงจะพร้อมที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยต่อไป
2. ปัญหาวิกฤติการณ์การเมืองส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวของชาวออสเตรเลีย โดยเฉพาะรัฐบาลออสเตรเลียมีการประกาศเตือนนักท่องเที่ยวออสเตรเลียที่เดินทางเข้าประเทศไทย
3. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดออสเตรเลีย ยังคงยืนยันแผนส่งเสริมการขายประเทศไทย โดย ททท. พร้อมให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่

2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานเปิดงาน **Amazing Thailand Road Show Australia 2010** ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2553 เวลา 20.30 น. ณ โรงแรม The Crown Tower เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย โดยมีกิจกรรมการจัดงาน ดังนี้

2.1 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวเปิดงานและให้ข้อมูลเรื่องสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศไทยในปัจจุบัน และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในตลาดออสเตรเลีย ว่าประเทศไทยยังคงมีความปลอดภัยและมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร

2.2 การนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยไปยังบริษัทนำเที่ยว ทั้งที่เป็น Wholesaler และ Retailer รวมทั้งสื่อมวลชนท้องถิ่นที่เข้าร่วมงาน ภายใต้แนวคิด Amazing Thailand Amazing Value จำนวน 7 ประเภท ได้แก่ Thainess, Treasures, Beaches, Nature, Health & Wellness, Trends และ Festivities เพื่อเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยเรื่องความคุ้มค่าในการเดินทาง

2.3 การเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Table Top Sales) จำนวน 53 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรม 43 แห่ง สายการบิน 3 แห่ง บริษัทนำเที่ยว 6 แห่ง และ Entertainment 1 แห่ง

2.4 Buyers ที่เข้าร่วมงาน จำนวน 148 ราย ทั้งที่เป็น Wholesaler และ Retailer และสื่อมวลชนท้องถิ่น

2.5 การจัดเลี้ยงอาหารค่ำแก่ Sellers และ Buyers เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการ Network และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง Buyers และ Sellers

2.6 การจับสลากรางวัล โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการภาคเอกชนในการ ให้บัตรกำนัลที่พักรถรับ - ส่ง และบัตรเข้าชมการแสดงเป็นอนันตนาการ ขณะที่สายการบินชั้นนำ 6 แห่ง ได้ให้การสนับสนุนด้านตัวรางวัล ได้แก่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สายการบิน บางกอกแอร์เวย์ส สายการบินสิงคโปร์แอร์ไลน์ สายการบินรอยัลบรูไน สายการบินวีเอเอสแอล และสายการบินเอมิเรตส์

3. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานเปิดงาน Thai Festival 2010 ครั้งที่ 11 ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2553 เวลา 9.30 น. ณ สวนสาธารณะโยโยจิ กรุงโตเกียว โดยมีผู้ร่วมพิธีเปิดงานและตัดริบบิ้น ดังนี้

- นายวีระศักดิ์ พุทธกุล เอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว
- นายสุพล เศวตเศรนี ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นายโสฬส สาครวิศวะ กรรมการผู้จัดการธนาคาร SME
- นายอรรถ อินทลักษณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
- Mr.Shosaku Yasui, President of Japan Finance Cooperation
- Mr. Hiroshi Inomata, Director-General, Ministry of Foreign Affairs of Japan
- Mr.Tsukasa Kawada, Chief of Protocol, Tokyo Metropolitan

งาน Thai Festival จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2543 โดยคณะกรรมการจัดงาน ประกอบด้วยสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจไทยในกรุงโตเกียว ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย อาหารไทย ผลไม้ไทย ข้าวไทย สินค้าไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย การค้าการลงทุนในประเทศไทยและการท่องเที่ยวไทย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายแก่ชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทยญี่ปุ่น ปัจจุบันงาน Thai Festival เป็นหนึ่งในงานเทศกาลประจำปีของกรุงโตเกียว โดยได้รับการสนับสนุนการจัดงานจากกระทรวง การต่างประเทศญี่ปุ่น ที่ว่าการเขตชิบูยะและที่ว่าการกรุงโตเกียว มีผู้เข้าชมงานในช่วงจัดงาน 2 วัน ประมาณ 300,000 คน

ททท. สำนักงานโตเกียว ได้เข้าร่วมออกคูหาประเทศไทย โดยออกแบบคูหา Theme ภาคกลาง มีกิจกรรมการแสดง เช่น การสาธิตทำหัวโชน การสาธิตและสอนการสานปลาตะเพียน การติดสติ๊กเกอร์ลายศิลปะไทย การแสดงนาฏศิลป์ไทย การให้ข้อมูลข่าวสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ประเทศไทยและเล่นเกมสแควร์แด๊นซ์สำหรับผู้เข้าชมงาน

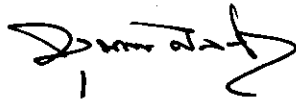
ทั้งนี้ จากการเข้าร่วมงาน Thai Festival 2010 ครั้งที่ 11 สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศไทยและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ตลอดจนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยเพื่อกระตุ้น ให้นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

4. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สัมภาษณ์สถานีข่าวโทรทัศน์ Japan Broadcasting Corporation Special (Thai Section) ช่อง NHK WORLD ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2553 เวลา 13.30 น. ณ โรงแรมอิมพีเรียล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาให้ข้อมูลเรื่องสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศไทยในปัจจุบัน และสร้างความเชื่อมั่น แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในตลาดออสเตรเลียว่าประเทศไทยยังคงมีความปลอดภัย และมีแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลายในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. จึงขอส่งสรุปรายงานผลการเดินทางไปราชการ ณ เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย และกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเรียนคณะรัฐมนตรีด้วย จะขอบคุณยิ่ง

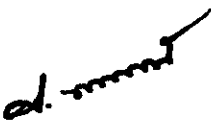
ขอแสดงความนับถือ



(นายชุมพล ศิลปอาชา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เลขาธิการรัฐมนตรี ทราบ

พลตรี 

(สนั่น ขจรประศาสน์)

รองนายกรัฐมนตรี
๑๖ ก. ก. ๕๓



ที่ นร๐๕๐๕/๑๖๕๘/๓
ลว. ๑๖ ก.ก. ๕๓.

เรียน รอง นรม. (พลตรี สนั่น ขจรประศาสน์)

กก. ขอให้รายงานผลการเดินทางไปราชการ ณ เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย และกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เสนอ ครม. ทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติให้นำเรื่องนี้เสนอ ครม. ทราบตามที่ กก. เสนอ



(นายสุรชัย ภูประเสริฐ)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กลุ่มงานด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้

โทร. 0 2250 5500 ต่อ 1690 - 94

โทรสาร 0 2250 5618

ท. ๒๐

สลด. ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ 13 ก.ค. 2553 ลงมติว่า

ทราบ 

รอง นรม. (ลร. ๑).....๕๑๖

วันที่...๑๕/๑๐/๕๖/๑.๑๐๕