

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 4325
วันที่ 18 ส.ย. 2553

๗๗.๓



ที่ กก 5201/ 1636

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

4 ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ 10100

14

มิถุนายน 2553

สพด.รับที่ 431
รับที่ 8 ส.ย. 2553
เวลา 14.5 น.

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐอิสลามอิหร่านและการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวงาน Arabian Travel Market (ATM) 2010 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 7 พฤษภาคม 2553

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 22 ส.ย. 2553

เรื่องเพื่อทราบ

เรื่องที่ 165

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เดินทางเยือนสาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน ในวันที่ 30 เมษายน – 3 พฤษภาคม 2553 ณ กรุงเตหะราน และเมืองอิสฟาฮาน สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน เพื่อสำรวจศักยภาพตลาดนักท่องเที่ยวอิหร่าน พร้อมกับพบปะผู้ประกอบการท่องเที่ยวและสื่อมวลชนท้องถิ่น เพื่อหารือแนวทางความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และชี้แจงสถานการณ์การเมืองในประเทศไทยอันจะก่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสถานการณ์ในประเทศไทย และเดินทางเข้าร่วมงาน Arabian Travel Market (ATM) 2010 ในวันที่ 4 – 7 พฤษภาคม 2553 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดในตลาดตะวันออกกลาง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยไปพบปะเจรจากับผู้ซื้อ (Buyer) จากตะวันออกกลางในตลาดที่สำคัญอาทิ อิหร่าน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คูเวต โอมาน เป็นต้น รวมถึงผู้ซื้อจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. จึงเรียนมาเพื่อขอส่งสรุปรายงานผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐอิหร่านและผลการเข้าร่วมงาน ATM 2010 เพื่อเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ ตามสรุปรายงานผลการเข้าร่วมงาน ดังนี้

การพบปะผู้ประกอบการท่องเที่ยวท้องถิ่น ณ สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ ผู้ว่าฯ ททท. ได้เดินทางพบปะผู้ประกอบการท่องเที่ยวท้องถิ่นเพื่อชี้แจงสถานการณ์การเมืองในประเทศไทยโดยมุ่งเน้นให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าวพร้อมทั้งหารือแนวทางความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างสาธารณรัฐอิสลามอิหร่านและประเทศไทย โดยได้พบปะกับผู้ประกอบการท้องถิ่นรายใหญ่และผู้แทนสายการบิน ดังนี้

- Mr.Majid Kargaran : Area Manager Far East & Dubai, Mahan Air
- Ms.Sunantha Wuthisakul: Managing Director, Thai Orchid Tour และ GSA Iran Air
- Mr.Mojtaba Tehrani : Managing Director, Ghods Gasht International Tour & Travel
- Mr.Naser Rajabi : General Manager, SADAF Travel & Tour
- Mr.Reza Mahmoudi : Technical Manage, Ghasr & Shireen Travel Agency

/จากการ...

จากการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้รับทราบว่านักท่องเที่ยวชาวอิหร่านมีความสนใจที่จะเดินทางมายังประเทศไทยแต่เนื่องจากพฤติกรรมการท่องเที่ยวของชาวอิหร่านไม่นิยมวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า จึงมักจะมีปัญหาในการยื่นขอวีซ่า ทั้งนี้ ผู้แทนสายการบินและบริษัทนำเที่ยวให้ความเห็นว่า หากนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในเรื่องของการขอ Visa on Arrival น่าจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกและเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศไทยได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะได้นำประเด็นดังกล่าวมาพิจารณาและหารือกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ตลาดนักท่องเที่ยวอิหร่านในรอบ 2 - 3 ปีที่ผ่านมา มีการเติบโตสูงปีละกว่าร้อยละ 30 โดยในปี 2552 มีนักท่องเที่ยวชาวอิหร่านเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวน 114,024 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 43.09 และในช่วงไตรมาสแรกของปี 2553 (มกราคม - มีนาคม) มีนักท่องเที่ยวชาวอิหร่านเดินทางเข้าประเทศไทยมากถึง 50,700 คน คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของช่วงเดียวกันในปี 2552 เนื่องจากความสะดวกในการเดินทาง โดยมีสายการบินหลักของอิหร่าน บินตรงเข้าประเทศไทย 2 สายการบิน รวม 10 เที่ยวบิน/สัปดาห์

- Mahan Air, Tehran – Bangkok 6 เที่ยวบิน /สัปดาห์
- Mahan Air, Mashhad – Bangkok 2 เที่ยวบิน /สัปดาห์
- Iran Air, Tehran – Bangkok 2 เที่ยวบิน /สัปดาห์

ทั้งนี้ Mahan Air ได้เริ่มทดลองจัด Charter Flight บินตรงจาก Tehran – Phuket ในช่วงเทศกาล Nurooz หรือเทศกาลปีใหม่ของสาธารณรัฐอิสลามอิหร่านเมื่อเดือนมีนาคม 2553 ที่ผ่านมามีเครื่องบิน Boeing 747 ขนาด 450 ที่นั่ง จำนวน 3 เที่ยวบิน ปรากฏว่าได้ผลดี มีนักท่องเที่ยวเดินทางตรงเข้าภูเก็ตถึง 1,300 คน จึงมีแผนการที่จะจัดบินตรงเข้าภูเก็ตต่อไปอีก สำหรับ Iran Air ก็มีแผนที่จะเพิ่มเที่ยวบินเข้ากรุงเทพฯ เป็น 3 เที่ยวบิน /สัปดาห์ ในเร็ว ๆ นี้

งาน Arabian Travel Market (ATM) 2010 ณ เมืองดูไบ สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน

การดำเนินงานของ ททท.

1. กิจกรรมภายในคูหาประเทศไทย

1.1 พื้นที่เจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทย

ททท. สำรองพื้นที่การจัดงาน ขนาด 440 ตารางเมตร (เท่ากับปีที่ผ่านมา) ตั้งอยู่ใน Hall 7 Stand หมายเลข AS 310 และ AS 340 ก่อสร้างเป็นศาลา นิทรรศการประเทศไทยโดยตกแต่งด้วยดอกไม้สดที่นำมาจากประเทศไทย เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยมีผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากประเทศไทยเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 94 หน่วยงาน ประกอบด้วย โรงแรม 69 หน่วยงาน บริษัทนำเที่ยว 20 หน่วยงาน และอื่น ๆ 5 หน่วยงาน (Phuket Fantasea, Safari World, Siam Niramit, โรงพยาบาลเซนต์คาร์ลอสและโรงพยาบาลเวชธานี)

/ คูหาประเทศไทย...

คูหาประเทศไทยในงาน ATM 2010 ออกแบบตกแต่งโดยใช้แนวคิด Amazing Thailand Amazing Value และใช้รูปภาพเป็นส่วนประกอบหลักในการตกแต่งเพื่อสื่อถึงความหลากหลายของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวจากตลาดตะวันออกกลาง โดย ททท. จัดแบ่งพื้นที่ภายในคูหาประเทศไทยเป็น 2 ส่วน คือ คูหา AS310 และ AS340 เพื่อเว้นทางสัญจรระหว่างคูหาซึ่งกระตุ้นให้เกิด traffic flow เพิ่มขึ้นและทำให้ผู้ซื้อสามารถเดินพบปะกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยได้ทั่วถึงขึ้น โดยภายในคูหาประเทศไทย ททท. แบ่งพื้นที่เป็นเคาน์เตอร์ให้ข้อมูลข่าวสารและแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย พื้นที่จัดกิจกรรมสาธิตสปาไทย พื้นที่เผยแพร่ Medical Tourism พื้นที่เจรจาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย

1.2 กิจกรรม Medical Tourism และ กิจกรรมสาธิตนวดแผนไทย

1.2.1 การท่องเที่ยวเพื่อการรักษาสุขภาพ (Medical Tourism) เพื่อเผยแพร่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการด้านการรักษาพยาบาลรวมทั้งสาธิตการให้คำปรึกษาด้านการแพทย์เบื้องต้น โดย นายแพทย์ สุรพงษ์ อัมพวันวงศ์ ผู้แทนจากสมาคมโรงพยาบาลเอกชนไทย ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเกินความคาดหมาย ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ได้มีการสอบถามข้อมูลการให้บริการด้าน Medical Check up การบริการด้านสายตา การบริการด้านผิวหนัง การผ่าตัดโรคต่าง ๆ โดยได้รับข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานว่าประเทศไทยได้รับความนิยมด้าน Medical Tourism จากชาวตะวันออกกลางเป็นจำนวนมาก โดยมีจุดเด่นในเรื่องการให้บริการและมิตรภาพของเจ้าหน้าที่ที่น่าประทับใจ และมีเครื่องมือด้านการแพทย์ที่ทันสมัยในราคาที่สมเหตุผล อีกทั้ง ประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวสวยงามและกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายเหมาะสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวเป็นครอบครัว

1.2.2. การนวดแผนไทย (Thai Massage) โดย ททท. ได้คัดเลือกสถานประกอบการ สปา ที่ได้รับรางวัล Tourism Award คือ S Medical Spa มาให้ข้อมูลเกี่ยวกับ Medical Spa และสาธิตการนวดแผนไทยให้กับผู้เข้าร่วมงานตลอด 4 วันของการจัดงาน โดยได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานอย่างมาก เช่นเดียวกับทุกครั้งที่ผ่านมา

1.3 พิธีเปิดคูหาประเทศไทย

วันที่ 4 พฤษภาคม 2553 เวลา 10.30 น. ณ คูหาประเทศไทย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดคูหาประเทศไทย โดยมีประธานกรรมการ ททท. (นายวิชัย ศรีขวัญ) ผู้ว่าการ ททท. รองผู้ว่าการ ททท. ผู้บริหาร ททท. แขกผู้มีเกียรติ ผู้ประกอบการจากประเทศไทย รวม 94 ราย ผู้ซื้อและสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน เป็นการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ภาพลักษณ์ประเทศไทยแก่ผู้เข้าร่วมงาน ATM 2010

2. กิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

2.1 การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนต่างประเทศ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้สัมภาษณ์นักข่าว Mr. Abu Baker Al Shezawy จากหนังสือพิมพ์อาร์บิก Al Bayan เกี่ยวกับสถานการณ์การเมืองในประเทศไทย ซึ่งจะลดระดับลงและกลับเข้าสู่สภาวะปกติในเร็ววันนี้ ซึ่งประเทศไทยมีการส่งเสริมให้ชาวอาหรับเดินทางไปรักษาพยาบาล พักผ่อนและซื้อของในประเทศไทย โดยจะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า การขยายวันพำนักในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางจาก 30 วัน เป็น 90 วัน ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางได้รับความสะดวกในการเดินทางไปประเทศไทยได้เพิ่มมากขึ้น

2.2 งานแถลงข่าว Thailand Press Conference

ในวันที่ 4 พฤษภาคม 2553 เวลา 16.00 – 18.00 น. ณ ห้องอาบูดาบี Dubai International Convention and Exhibition Centre ททท. จัดกิจกรรมแถลงข่าว Thailand Press Conference โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน สรุปประเด็นสำคัญการแถลงข่าว ดังนี้

2.2.1 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและผู้ว่าราชการ ททท. ได้ร่วมกันให้ข้อมูลโดยเสนอเนื้อหามุ่งเน้นนำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายเหมาะกับนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลาง โดย ททท. เน้นขายสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด 3G คือ Good Food, Good Health, and Good Price เพื่อตอกย้ำว่าประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในทุกระดับ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวตะวันออกกลางนี้ประเทศไทยจะเน้นส่งเสริมการขายในกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับกลางขึ้นไป ทั้งนี้ มีสื่อมวลชนทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้าร่วมงานแถลงข่าวในครั้งนี้กว่า 40 ราย และมีผู้สนใจสอบถามถึงสถานการณ์การเมืองในประเทศไทยและผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ให้ความมั่นใจว่าสถานการณ์ทางการเมืองเดินทางมาสู่จุดที่กำลังจะมีความตกลงกันได้ภายใต้แผนปรองดองที่รัฐบาลไทยเสนอต่อกลุ่มผู้ชุมนุม และยังให้ความมั่นใจต่อสื่อมวลชนว่าเหตุการณ์การชุมนุมมีอยู่ในพื้นที่จำกัดเท่านั้นไม่ได้ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ภายในกรุงเทพฯ พร้อมทั้งยืนยันว่าจุดหมายอื่น ๆ ในประเทศไทย เช่น ภูเก็ต สมุย เชียงใหม่ ฯลฯ ยังคงสามารถต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ตามปกติ

2.2.2 การนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) โดยนายแพทย์ สุรพงษ์ อัมพวันวงษ์ จากสมาคมโรงพยาบาลเอกชนไทย ซึ่งนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถิติของผู้ที่เดินทางมาพำนักรักษาตัวในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายต่อหัว ประเภทของการรักษาพยาบาล พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยซึ่งเป็นที่น่าสนใจของตลาดตะวันออกกลาง โดยมีสื่อมวลชนให้ความสนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเป็นจำนวนมาก

3. การพบปะผู้แทนสายการบินหลักในตลาดตะวันออกกลาง

3.1 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าพบ Mr. James Hogan ผู้บริหารสายการบิน Etihad โดยสายการบิน Etihad ได้เริ่มบินเข้าประเทศไทยในปี 2004 เพียง 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และต่อมาได้ขยายเพิ่มเนื่องจากความต้องการของผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันสายการบิน Etihad มีเที่ยวบินเข้ากรุงเทพฯ 2 เที่ยวบิน/วัน และมีการทำ Code Share ร่วมกับสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส บินต่อไปยังภูเก็ตและสมุย และเนื่องจากสายการบิน Etihad มีเครือข่ายบินตรงจากหลายประเทศในยุโรป ต่อเข้าเอเชียและประเทศไทย จึงเล็งเห็นแนวทางที่จะทำการส่งเสริมการตลาดร่วมกันระหว่าง ททท. สำนักงานต่างประเทศในพื้นที่ยุโรปและตะวันออกกลาง กับ สายการบิน Etihad ซึ่งจะได้หารือกันในรายละเอียดต่อไป

3.2 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าพบ H.H. Sheikh Ahmed Bin Saeed Al Maktoum เป็นหนึ่งในสมาชิกของเจ้าผู้ครองนครรัฐดูไบ ดำรงตำแหน่งประธานสถาบันการบินของดูไบ และประธานสายการบิน Emirates Group และดำรงตำแหน่งทางบริหารของภาครัฐบาลและธุรกิจดูไบอีกหลายตำแหน่ง เช่น ประธาน Dubai Executive Council, Dubai National Air Travel Agency, Dubai Airport Free Zone Authority เป็นต้น

ปัจจุบัน Emirates Airline บินเข้ากรุงเทพฯ วันละ 4 เที่ยวบิน โดยมี Air Bus 380 บินเข้ากรุงเทพฯ วันละ 1 เที่ยวบิน มีการขนส่งผู้โดยสารทั้งจากสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และเชื่อมโยงจากยุโรปเข้าเอเชีย ออสเตรเลียและประเทศไทย ซึ่งได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้แจ้งให้ทราบถึงสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่เริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดี และจากผลของการผลักดันการยกเว้นค่าวีซ่าเป็นการชั่วคราวและขยายเวลาพักจาก 30 วัน เป็น 90 วัน จะช่วยให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงเพิ่มขึ้น

4. ผลการเข้าร่วมงาน

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชนไทยมีความพึงพอใจกับการเข้าร่วมงาน ATM 2010 ในการนำของ ททท. ในระดับที่ดีมาก ทั้งในด้านการอำนวยความสะดวก การจัดองค์ประกอบและการออกแบบตกแต่งคูหาประเทศไทย และพอใจกับบรรยากาศการเจรจาธุรกิจภายในงานในสภาวะเหตุการณ์ความไม่สงบจากการชุมนุมในประเทศไทยดีกว่าการคาดหวัง โดยสามารถสรุปผลการเข้าร่วมงานในภาพรวม ดังนี้

1. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อสถานการณ์ภาพรวมของการเข้าร่วมงาน ซึ่งประเทศไทยยังได้รับความสนใจจากผู้ซื้อ (Buyer) ตลาดตะวันออกกลางค่อนข้างสูง โดยได้ทำนัดหมายและเข้ามาพบปะผู้ประกอบการไทยในคูหาประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ใกล้เคียงกับการเข้าร่วมงานในปีก่อนเฉลี่ยประมาณ 40 - 45 รายต่อหน่วยงาน โดยในจำนวนนี้ร้อยละ 80 เป็นผู้ซื้อรายเก่าและอีกร้อยละ 20 เป็นผู้ซื้อรายใหม่ ประกอบด้วยผู้ประกอบการในตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และผู้ประกอบการธุรกิจในตลาดอื่น ๆ อาทิ อิหร่าน คูเวต โอมาน จอร์แดน ซาอุดีอาระเบีย ซีเรีย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเดินทางไปพบปะ Wholesalers และ Retailers ที่มาร่วมออกบูธในงาน ATM ด้วยเพราะแนวโน้มรูปแบบการเจรจาธุรกิจในงานนี้ผู้ขายจำเป็นต้องเข้าหาผู้ซื้อเพิ่มมากขึ้น อันเนื่องจากสภาวะการแข่งขันที่ทำให้ผู้ซื้อมีทางเลือกมากขึ้น

/ 2. ผู้ซื้อ...

2. ผู้ซื้อส่วนใหญ่ยังคงเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยแต่ได้มีการปรับโปรแกรมท่องเที่ยวใหม่ ซึ่งจะเข้าพักที่กรุงเทพฯ น้อยวันลง โดยจะเดินทางไปท่องเที่ยว พัทธยา ภูเก็ต สมุย และเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ผู้ซื้อส่วนหนึ่งยังมีความต้องการที่จะนำนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในฤดูกาลท่องเที่ยวในปีี้แต่ขอรอดูสถานการณ์ด้านการเมืองของประเทศไทย หากมีการคลี่คลายในทางที่ดีภายในเดือนพฤษภาคม จะยังคงนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นปกติในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวที่เหลือคือมิถุนายน-ต้นเดือนสิงหาคม

3. ฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวตะวันตกออกกลางในปีี้จะสั้นลงเนื่องมาจากวันถือศีลอดของชาวมุสลิมจะเลื่อนจากเดือนกันยายนมาเป็นเดือนสิงหาคมซึ่งอาจจะทำให้จำนวนยอดขายลดลง ดังนั้นหากสถานการณ์คลี่คลายโดยเร็วภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวตะวันตกออกกลางในปี 2553 ยังคงไม่ติดลบ สาเหตุหนึ่งมาจากนักท่องเที่ยวอิหร่านที่ยังคงเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวประเทศอื่น ๆ ในตะวันตกออกกลาง โดยนักท่องเที่ยวจากซาอุดีอาระเบียยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาการกีดกันทางการขอวีซ่ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยขอรัฐบาลซาอุดีอาระเบีย

4. รูปแบบการทำ promotion ของผู้ประกอบการไทยกับนักท่องเที่ยวตะวันตกออกกลางไม่ได้ใช้กลยุทธ์ด้านการลดราคา แต่เป็นการเพิ่มมูลค่าในตัวสินค้าและบริการให้กับนักท่องเที่ยว อาทิ การมอบโปรแกรมสปา การจัดตกแต่งห้องเพิ่มเติมให้หรูหรา การมอบห้องพักในมุมพิเศษ การมอบโปรแกรมดินเนอร์ เป็นต้น

สำหรับภาพรวมของการเข้าร่วมงาน ATM 2010 ในครั้งนี้ ประเทศไทยยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในตลาดตะวันตกออกกลาง โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่มีความกังวลมากนักต่อสถานการณ์การเมืองและการประท้วงของผู้ชุมนุมในประเทศไทย เพียงแต่สอบถามถึงสถานการณ์เพื่อทราบเป็นข้อมูลในการวางแผนการเดินทางเท่านั้น สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในตลาดตะวันตกออกกลางยังคงเป็น ชายทะเล โรงแรมระดับ 5 ดาว ช็อปปิ้ง และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นักท่องเที่ยวชาวตะวันตกออกกลางเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงและนิยมใช้จ่ายสอยสำหรับการบริการที่เป็นเลิศและสินค้าที่มีราคาสูง ทั้งโรงแรม ร้านอาหาร การบริการต่าง ๆ ทั้งนี้ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกออกกลางนิยมเดินทางเป็นครอบครัว โดยส่วนใหญ่จะทำการจองผ่านบริษัทนำเที่ยว และมีแนวโน้มวางแผนหรือตัดสินใจเดินทางแบบ last minute เพิ่มมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ จะขอบคุณยิ่ง

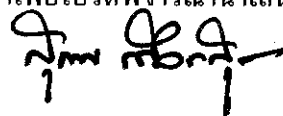
กราบเรียน นรม. นวรัตน์ วัฒนกุล (นายสุชัย ภูประเสริฐ)
เห็นควรอนุมัติให้เสนอ ครม. เป็นวาระ
ทราบจร ในวันที่ 22 มิ.ย. 53

กษ -
(นายสุชัย ภูประเสริฐ)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

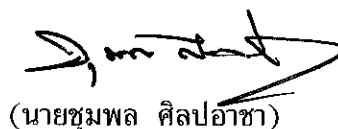
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันตกออกกลาง

โทร. 0 2250 5500 ต่อ 1270 - 2 โทรสาร 0 2250 0557

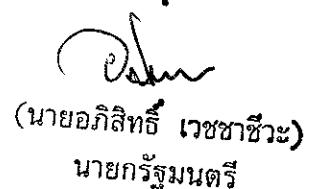


ขอแสดงความนับถือ


(นายชุมพล ศิลปอาชา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

อนุมัติ


(นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ)
นายกรัฐมนตรี

๒๒ มิ.ย. ๕๓

ทล.๑

สลค. ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ 22 มิ.ย. 2553 ลงมติว่า

ทราบ