

ด่วนที่สุด
ที่ กษ ๑๐๑๒ / ๒๕๕๓



สอ. 5/130.
๒๔ เม. ๕๓

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ ๒๙๓๖
วันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๕๓
เวลา ๑๑.๐๐

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๒๐๐

๒๖ เมษายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุปความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามโครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้
ปีละ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท และงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ปี ๒๕๕๑-๒๕๕๒
จำนวน ๑๐๐ ชุด
๒. เอกสารยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๙
จำนวน ๑๐๐ ชุด

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอเสนอเรื่อง ขออนุมัติดำเนินงานตามยุทธศาสตร์
การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๙ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ/พิจารณา โดย
เรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการ
ประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๘) และ (๑๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เสนอโครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้
ปีละ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ปี ๒๕๕๑-๒๕๕๓ ซึ่งมีเป้าหมายส่งเสริมและพัฒนการผลิตการตลาดให้
ประเทศไทยสามารถส่งออกกล้วยไม้ มูลค่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๕๕ ให้คณะรัฐมนตรี
พิจารณา

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

- มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๐ อนุมัติในหลักการให้
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักดำเนินงานโครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้ ปีละ
๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ปี ๒๕๕๑-๒๕๕๓ ร่วมกับหน่วยงานราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องตามที่
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ และในส่วนของงบประมาณสำหรับดำเนินโครงการฯ จำนวน
๖๐๕.๘๕ ล้านบาท ให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดำเนินการตามความเห็นสำนักงบประมาณ

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินงานโครงการผลักดันการส่งออก
กล้วยไม้ ปีละ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยการทำกับดักและของคณะกรรมการกล้วยไม้แห่งชาติ โดยมี

หน่วยงานต่าง ๆ...

หน่วยงานต่าง ๆ ภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับหน่วยงานในกระทรวงอื่น ๆ สมาคม และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

๑.๓.๑ งบประมาณที่ใช้จริงเพื่อการดำเนินงานโครงการฯ ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๕๑-๒๕๕๓ จำนวน ๓๘,๓๕๘,๓๘๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๑๓ ของกรอบงบประมาณโครงการ จำนวน ๖๒๕.๔๗ ล้านบาท (งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติตามมติคณะรัฐมนตรี จำนวน ๖๐๕.๘๕ ล้านบาท รวมกับงบประมาณที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้รับจัดสรรเพื่อดำเนินงานโครงการฯ ในงบประมาณปกติ ปี ๒๕๕๑ จำนวน ๑๙.๖๒ ล้านบาท)

๑.๓.๒ ผลการดำเนินงานตามโครงการและงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการ (ปี ๒๕๕๑-๒๕๕๒) สรุปได้ ดังนี้

- ๑) อบรมเกษตรกรเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ GAP กล้วยไม้ รวม ๑,๗๖๒ ราย และตรวจรับรองสวนกล้วยไม้ GAP ๑๕๒ สวน
- ๒) มีศูนย์เรียนรู้ GAP กล้วยไม้ ๑ ศูนย์ ที่จังหวัดราชบุรี
- ๓) จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรพัฒนาพันธุ์ ๓ กลุ่ม ๖๐ ราย
- ๔) จัดงานแสดงนวัตกรรมกล้วยไม้นานาชาติ (TIOIS) จำนวน ๑ ครั้ง เมื่อวันที่ ๒๔-๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๒ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีผู้เข้าชมงาน ๓๐,๐๐๐ คน
- ๕) รณรงค์ประชาสัมพันธ์การใช้กล้วยไม้ ในประเทศ ๑๕ ครั้ง
- ๖) นำผู้ผลิตและผู้ส่งออกไปร่วมจัดแสดงสินค้ากล้วยไม้ในต่างประเทศและเจรจาธุรกิจ ๕ ครั้ง และนำผู้นำเข้าจากต่างประเทศมาดูงานและเจรจาธุรกิจในประเทศไทย จำนวน ๕ ครั้ง
- ๗) จัดทำหมู่บ้านกล้วยไม้ไทย รวม ๕ หมู่บ้าน ๑๓๐ ราย
- ๘) สัมมนาเชื่อมโยงการผลิตการตลาด ๑,๐๔๐ ราย
- ๙) จัดตั้งศูนย์กล้วยไม้แห่งชาติ เป็นศูนย์รวบรวมพ่อแม่พันธุ์ จำนวน ๒,๐๐๐ ต้น มีห้องสมุดกล้วยไม้ ๑ ห้อง และฝักอาชีพกล้วยไม้ รวม ๑,๕๕๖ ราย
- ๑๐) บริหารจัดการเครือข่ายข้อมูลกล้วยไม้ โดยจดทะเบียนผู้ผลิตและผู้ประกอบการกล้วยไม้ รวม ๙๔๒ ราย และจัดทำเว็บไซต์ (Orchid Net) ๑ ระบบ
- ๑๑) การจัดการโครงการ โดยจัดประชุมคณะกรรมการกล้วยไม้แห่งชาติเพื่อกำกับดูแลขับเคลื่อนโครงการ และประชุมที่ปรึกษา/คณะทำงาน รวม ๑๖ ครั้ง
- ๑๒) ศึกษาวิจัยด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกล้วยไม้ รวม ๑๑ เรื่อง
- ๑๓) จัดทำมาตรฐานช่อดอกกล้วยไม้เพื่อการส่งออก การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับกล้วยไม้ตัดดอก (ดอกกล้วยไม้) และการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงคัดบรรจุ
- ๑๔) งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีส่วนสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ

๑๔.๑) การจัดแสดงกล้วยไม้ ณ สยามบิณสุวรรณภูมิ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สยามบิณสุวรรณภูมิที่ถือว่าเป็นประตูทางเข้าประเทศไทยด้วยกล้วยไม้ไทย

๑๔.๒) การจัดทำสวนกล้วยไม้ในสวนสาธารณะของกรุงเทพมหานคร (สวนลุมพินี) เป็น Orchid Park ในใจกลางกรุงเทพมหานคร ซึ่งชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวชมกล้วยไม้ได้ง่าย เพื่อนำไปสู่ศรัทธาและความเชื่อในการเป็นภาพลักษณ์กล้วยไม้ของประเทศไทยในสายตาชาวต่างประเทศ

๑๔.๓) การก่อสร้างอาคารตลาดกล้วยไม้ ณ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตก.) เพื่อเป็นแหล่งซื้อขายและเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดกล้วยไม้ รายละเอียดงบประมาณและผลการดำเนินงานตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๙ เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๘) และ (๑๑) และมีความจำเป็นที่ต้องนำเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา เนื่องจากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๐ อนุมัติในหลักการให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักดำเนินการโครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้ ปีละ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งโครงการดังกล่าวจะสิ้นสุดในปี ๒๕๕๓ โดยความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการ ปี ๒๕๕๑-๒๕๕๒ ตามรายละเอียดในข้อ ๑.๓ ดังนั้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้เสนอยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๙ เพื่อรองรับและให้เกิดความต่อเนื่อง นอกจากนั้น ยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้นำเสนอโครงการซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะอนุกรรมการบริหารนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยแล้ว ซึ่งการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ จะทำให้ประเทศไทยมีรายได้จากการส่งออกกล้วยไม้เพิ่มขึ้น เกษตรกรผู้ผลิตกล้วยไม้ รวมทั้งธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกล้วยไม้ได้รับผลประโยชน์เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนส่งผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยในภาพลักษณ์ที่ประเทศไทยเป็น Land of Orchids

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากโครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้ ปีละ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท จะสิ้นสุดในปี ๒๕๕๓ คณะรัฐมนตรีควรจะต้องพิจารณาโดยเร็ว เพื่อไม่ให้เกิดการชะงักและทำให้สามารถวางแผนการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

๔. สารสำคัญ/ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๔.๑ คณะกรรมการกล้วยไม้แห่งชาติได้มีการจัดประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๒ และได้ร่วมพิจารณาสถานการณ์กล้วยไม้ ซึ่งพบว่ามูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ของไทยลดลง โดยการส่งออกดอกกล้วยไม้ ปี ๒๕๕๑ มีมูลค่า ๒,๔๑๑ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๕๐

ร้อยละ...

ร้อยละ ๕.๓ ในขณะที่การส่งออกต้นกล้วยไม้ ปี ๒๕๕๑ มีมูลค่า ๔๒๓.๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๐ ร้อยละ ๕.๔ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นไม่เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการ และคาดว่าจะส่งผลกระทบ ในทางลบต่อโครงการ จึงมีมติให้แต่งตั้งคณะทำงานทบทวนโครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้ ปีละ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อพิจารณาทบทวนแผนงานโครงการ เป้าหมาย กิจกรรม และระยะเวลาการดำเนินงานใหม่ และให้วิเคราะห์ร่วมกับผู้ส่งออกให้ชัดเจนเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อเป้าหมายโครงการ และจัดทำรายละเอียดโครงการที่ทบทวนและปรับปรุงแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการฯ

๔.๒ จากการวิเคราะห์พบว่า สาเหตุสำคัญ ๒ ประการ ที่ทำให้มูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ไม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายของโครงการ คือ

๑) สภาพเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ เป็นต้นมา ซึ่งประเทศที่ประสบภาวะเศรษฐกิจตกต่ำอย่างรุนแรง ทั้งประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศในสหภาพยุโรป ต่างเป็นคู่ค้าที่สำคัญในการนำเข้ากล้วยไม้จากประเทศไทย ทำให้มูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ของไทยซึ่งถือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยลดลง รายละเอียดการวิเคราะห์สถานการณ์ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒) งบประมาณในการดำเนินงานตามโครงการของหน่วยงานต่าง ๆ ได้รับจัดสรรเพียง ร้อยละ ๖.๑๓ ของกรอบงบประมาณโครงการ ตามรายละเอียดในข้อ ๑.๓.๑ ข้างต้น

๔.๓ ปัญหาการผลิตและการตลาด

นอกจากสาเหตุดังกล่าวข้างต้นแล้ว ประเทศไทยซึ่งเป็นผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้เขตร้อนมีสัดส่วนสูงเป็นอันดับ ๑ ของโลกมาโดยตลอด ส่วนต้นกล้วยไม้เป็นอันดับ ๒ รองจากประเทศไต้หวัน แต่ในด้านการผลิตยังพบปัญหาคุณภาพผลผลิตไม่สม่ำเสมอ ปัญหาการปนเปื้อนของโรคแมลงศัตรูพืช รวมทั้งขาดการพัฒนาพันธุ์ใหม่ให้ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ปัจจุบันมีมาตรการกีดกันทางการค้าที่ประเทศคู่ค้านำมาบังคับใช้ในการนำเข้าสินค้าเข้าไปในประเทศของตน ประกอบกับประเทศคู่แข่ง เช่น ประเทศไต้หวัน สิงคโปร์ และมาเลเซีย ต่างเร่งพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการผลิตเพื่อมุ่งเพิ่มคุณภาพผลผลิตและพัฒนาพันธุ์กล้วยไม้ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดมากขึ้น ส่วนในด้านการตลาดประเทศไทยยังขาดการส่งเสริมการขายตลาดในต่างประเทศอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ขาดระบบการบริหารจัดการเชื่อมโยงเครือข่ายคัลเลอร์ และปัญหาด้านโลจิสติกส์ ซึ่งหากประเทศไทยไม่เร่งพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมกล้วยไม้อย่างจริงจัง อาจทำให้ไม่สามารถรักษาระดับความเป็นผู้นำในการส่งออกอันดับ ๑ ของโลกได้อย่างยั่งยืน

๔.๔ คณะทำงานทบทวนโครงการฯ ได้จัดทำโครงการที่ทบทวนแล้วนำเสนอคณะกรรมการกล้วยไม้แห่งชาติ ซึ่งต่อมาคณะกรรมการฯ เห็นควรให้ปรับโครงการเป็นยุทธศาสตร์ และมีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ เพื่อให้ต่อเนื่องจากโครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้ ปีละ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ที่จะสิ้นสุดโครงการในปี ๒๕๕๓

๔.๕ ยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๙ ที่เสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเพื่อมุ่งให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในการส่งออกกล้วยไม้ของโลก มีเป้าประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ โดยมีเป้าหมายอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยร้อยละ ๑๙.๒๔ ต่อปี และมีเป้าหมายการส่งออกมูลค่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๙ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้กล้วยไม้ไทยอย่างแพร่หลายมากขึ้นและเกิดประโยชน์ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย และส่งเสริมการสร้างสรณ์วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกล้วยไม้สำหรับแผนงานตามยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ๕ แผนงาน ๙ โครงการ ได้แก่

- ๑) แผนงานเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการตลาดส่งออก
 - ๑.๑) โครงการสร้างตลาดเชิงรุก
 - ๑.๒) โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการการส่งออกและโลจิสติกส์
- ๒) แผนงานส่งเสริมการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ
 - ๒.๑) โครงการส่งเสริมการผลิตกล้วยไม้ให้มีความหลากหลาย
 - ๒.๒) โครงการส่งเสริมการผลิตกล้วยไม้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการส่งออก
- ๓) แผนงานพัฒนาและสร้างสรณ์วัฒนธรรม
 - ๓.๑) โครงการส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างเกษตรกรผู้ประกอบการและนักวิจัย
 - ๓.๒) โครงการจัดประกวดนวัตกรรม
 - ๓.๓) โครงการจัดงานวัฒนธรรมกล้วยไม้นานาชาติ
- ๔) แผนงานพัฒนาองค์กร
 - ๔.๑) โครงการส่งเสริมการสร้างคลัสเตอร์กล้วยไม้ที่เข้มแข็ง
 - ๔.๒) โครงการสร้างศูนย์กลางการให้บริการกล้วยไม้แบบเบ็ดเสร็จ
- ๕) แผนงานส่งเสริมการใช้และสนับสนุนการส่งออก
 - ๕.๑) ส่งเสริมให้มีการใช้กล้วยไม้ภายในประเทศอย่างแพร่หลายเพื่อให้ประเทศไทยเป็น Land of Orchids และเกิดประโยชน์ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย
 - ๕.๒) ให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและผลักดันการใช้และการส่งออกกล้วยไม้ตามภารกิจและศักยภาพที่มีอยู่
 - ๕.๓) ให้ใช้กล้วยไม้เป็นหลักในการประดับตกแต่งสถานที่ ได้แก่ สนามบินนานาชาติ สวนสาธารณะ โรงแรม รีสอร์ท หน่วยงานราชการ เอกชน รวมทั้งการจัดงานพิธี การจัดประชุมสัมมนาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔.๖ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มีคณะกรรมการกล้วยไม้แห่งชาติเป็นกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และบูรณาการงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละโครงการ/กิจกรรม เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและทำให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา ดังนี้

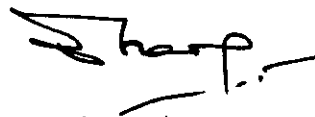
๕.๑ ทราบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้ ปีละ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ตามรายละเอียดข้อ ๑.๓

๕.๒ เห็นชอบยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙ โดยให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๙ และให้ถือเป็นนโยบายให้ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือปฏิบัติ

๕.๓ อนุมัติเงินงบประมาณจำนวน ๓๒๘.๔๗๒ ล้านบาท เพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระ วงศ์สมุทร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร

โทร. ๐ ๒๕๗๙ ๑๕๐๑

โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๑๕๐๑

E-mail agriman52@doae.go.th