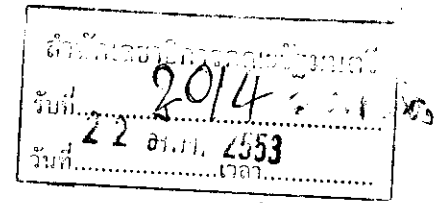




ที่ นร 0405 (ลร.3)/3519

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. 10300



วธ 4/103
22 มีค 53
16.456

19 มีนาคม 2553

เรื่อง การเสนอตัวลงรับสมัครคัดเลือกเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ... 20 มี.ค. 2553

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายงานการประชุมคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ 4/2553 วันพุธที่ 17 มีนาคม 2553
2. เอกสารบทสรุปผู้บริหารโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020
3. เอกสารโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020

1. ประเด็น

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) แจ้งว่าที่ประชุมคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ 4/2553 เมื่อวันพุธที่ 17 มีนาคม 2553 ได้มีมติเห็นชอบให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักการโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการเสนอตัวลงรับสมัครคัดเลือกเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป ในปี พ.ศ. 2563 (World Expo 2020)

2. เหตุผลและหลักการ

2.1 สสปน. พิจารณาเห็นว่า จากการที่รัฐบาลได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2551 ว่า จะผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้าระหว่างประเทศ

2.2 รัฐบาลยังได้จัดสรรงบประมาณประจำปี 2553 ให้แก่ สสปน. จำนวน 934 ล้านบาท แบ่งเป็นงบประจำปี 749 ล้านบาท และงบจากโครงการไทยเข้มแข็ง 185 ล้านบาทผ่านโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยรัฐบาลมั่นใจว่านโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นยุทธศาสตร์ที่จะช่วยให้ประเทศไทยพัฒนาได้อย่างยั่งยืนโดยการพัฒนาต่อยอดจากต้นทุนทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่อย่างสร้างสรรค์

2.3 แผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (2552 – 2555) ของ สสปน. มีเป้าหมายสำคัญ คือ การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย บนพื้นฐานวัฒนธรรมและศักยภาพผ่านเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มประชาคมอาเซียน โดยคาดการณ์ว่าภายในอีก 7 ปี (พ.ศ. 2559 หรือ ค.ศ. 2016) ประเทศไทยจะได้รับการยอมรับในฐานะศูนย์กลางการจัดประชุมที่มีความพร้อม และเป็นทางเลือกอันดับที่หนึ่งของการจัดงานไมซ์ ((Meeting Incentive Convention and Exhibition -MICE) ในเอเชียและนานาชาติ

2.4 ประเทศไทยมีศักยภาพและจุดแข็งจากธรรมชาติที่สวยงาม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม อาหาร และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่ดึงดูดใจของคนไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับของชาวต่างประเทศ

2.5 ประเทศไทยยังเป็นศูนย์กลางของอาเซียน ทั้งในด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยไทยสามารถใช้โอกาสจากการรวมกลุ่มของอาเซียนที่กำลังจะเป็นประชาคมทางเศรษฐกิจ หรือเป็นตลาดเดียวกันในอีก 5 ปีข้างหน้าในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) ซึ่งมีประชากรรวมกันถึง 580 ล้านคน

3. ความสำคัญของอุตสาหกรรมจัดการประชุมและนิทรรศการ หรือไมซ์ (MICE)

3.1 อุตสาหกรรมไมซ์เป็นสาขาเศรษฐกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็วประมาณปีละกว่า 52,000 ล้านบาท มีจำนวนผู้เดินทางกลุ่มธุรกิจเข้าประเทศประมาณปีละ 750,000 คน

3.2 อุตสาหกรรมไมซ์ก่อให้เกิดการจ้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อม ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่อง อาทิ การท่องเที่ยว บ้านพัก ที่พัก สินค้าของที่ระลึก เป็นต้น โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยหัวละ 80,000 บาทต่อครั้ง คิดเป็นจำนวน 3 เท่าของนักท่องเที่ยวทั่วไป

3.3 อุตสาหกรรมไมซ์ยังก่อให้เกิดการกระตุ้นทางการค้า การลงทุนจากต่างประเทศ และช่วยถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และในปี พ.ศ. 2553 คาดว่าอุตสาหกรรมไมซ์จะเติบโตร้อยละ 25 และจะมีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์มายังประเทศไทยกว่า 780,000 คน สร้างรายได้ให้ประเทศ 56,000 ล้านบาท

4. เกี่ยวกับงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป (World Expo)

4.1 ภูมิหลัง

4.1.1 งานมหกรรมโลก (World Expo) เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 1851 (พ.ศ.2394) ณ ประเทศอังกฤษ โดยในปัจจุบันมีหน่วยงานที่ดูแลสิทธิการจัดงานคือ สำนักงานมหกรรมโลก (Bureau of International Exposition - BIE) ซึ่งเป็นองค์การระหว่างประเทศภายใต้สนธิสัญญาขององค์การสหประชาชาติ ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 100 ประเทศ และงานนิทรรศการระดับโลกนี้จะจัดขึ้นเป็นประจำทุก 5 ปี ประเทศไทยได้สมัครเข้าเป็นสมาชิก BIE ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2535 โดยกระทรวงพาณิชย์ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้แทนประสานงานกับ BIE โดยมีสำนักงานพาณิชย์ ณ กรุงปารีส เป็นผู้แทนในต่างประเทศ และได้อนุมัติในหลักการให้มีการหมุนเวียน กระทรวง ทบวง กรม ที่เป็นเจ้าของเรื่องการจัดงาน Expo เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ (Organizer) เป็นกรณีไป

4.1.2 งานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป เป็นงานสำคัญระดับโลกเทียบเท่ากับการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ เพื่อให้นักศึกษาแก่สาธารณชน การแสดงถึงนวัตกรรม ความก้าวหน้าทางอารยธรรมของมนุษยชาติ ทิศทางการพัฒนาของโลกในอนาคตและประโยชน์ที่มีต่อมวลมนุษย์ รวมถึงช่วยยกระดับของการพัฒนาประเทศโดยการสร้างสรรค์โอกาสให้เกิดขึ้นเพื่อการรับรู้องค์ความรู้ใหม่ๆ จากประเทศต่างๆ ทั่วโลก

4.1.3 งานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป จึงเป็นเครื่องมือที่ดีที่สุดอันหนึ่งในการสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะยาว ก่อให้เกิดการจ้างงานสร้างรายได้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศในระดับโลก และยกระดับของการพัฒนาประเทศโดยรวม

4.2 การเข้าร่วมของประเทศไทยในงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป (World Expo)

4.2.1 ประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและสร้างชื่อเสียงให้ชาวโลกได้รู้จัก จากการเข้าร่วมในงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป มาอย่างยาวนานนับตั้งแต่ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ทำให้ประเทศไทยหรือสยามในเวลานั้นได้รับเกียรติเข้าร่วมในงานมหกรรมระดับโลก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2405 (ค.ศ. 1862) และต่อมาในปี พ.ศ. 2410 ณ กรุงปารีส ฝรั่งเศส จักรพรรดินโปเลียนที่ 3 ได้ทูลเชิญพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงเข้าร่วมงานอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ ภายหลังสิ้นสุดงานแบบจำลองตัวอย่างเรือพระที่นั่งของพระมหากษัตริย์ 9 ลำ ที่นำไปแสดงในงาน พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานเรือหึ่งดงามนั้นแก่จักรพรรดินโปเลียนไว้เป็นที่ระลึก

4.2.2 ประเทศไทยได้เข้าร่วมงานมหกรรม World Expo เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน และคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2550 ให้ประเทศไทยเข้าร่วมงาน The World Exposition Shanghai China 2010 (พ.ศ. 2553) ซึ่งกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม – 31 ตุลาคม 2553 (184 วัน) ภายใต้หัวข้อ “เมืองที่ดีกว่า เพื่อชีวิตที่ดียิ่งขึ้น” (Better City Better Life) โดยได้มอบหมายให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการเข้าร่วมงาน ทั้งนี้ ประเทศไทยได้รับจัดสรรพื้นที่รวม 3,000 ตารางเมตร ในโซน B-03 เพื่อสร้างอาคารแสดงนิทรรศการของประเทศไทยในรูปแบบศาลาไทย ภายใต้แนวคิด “ความเป็นไทย วิถีแห่งความยั่งยืนของชีวิต” (Thainess : Sustainable Ways of Life) และในวันที่ 9 กันยายน 2553 จะเป็นกิจกรรมงาน “วันชาติไทย” และในงานมหกรรม World Expo 2010 ระหว่างเดือนพฤษภาคม-ตุลาคม 2553 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้

4.3 ขั้นตอนการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ

หากรัฐบาลสนับสนุนให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการดำเนินการ เพื่อเสนอตัวลงสมัครรับคัดเลือกเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป (World Expo 2020) จะต้องมีการเตรียมการดำเนินการตามวิธีการและขั้นตอนการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป ดังนี้

1) ประเทศที่ประสงค์จะเป็นเจ้าภาพต้องมีหนังสือแสดงเจตน์จำนงเสนอต่อ BIE (Bureau International des Expositions) โดยจะต้องยื่นเอกสารสมัครล่วงหน้าอย่างมาก 9 ปี และอย่างน้อย 6 ปี ก่อนวันเปิดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป

2) การประมูลสิทธิ์การจัดงาน (Bidding) โดยคณะผู้สำรวจ (enquiry missions) จะประเมินถึงความเป็นไปได้ (feasibility) และความสามารถ (viability) ของโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก โดยเฉพาะหัวข้อการจัดงาน (Theme of the exhibition) ซึ่งต้องมีสาระสำคัญเกี่ยวกับปัญหาและสิ่งท้าทายมนุษยชาติในขณะนั้น 3) การลงคะแนนเสียง (The Vote) โดยประเทศสมาชิกในการประชุมใหญ่สมัชชาสามัญ (General Assembly)

5. การดำเนินการของ สสปน.ที่ผ่านมา

5.1 สสปน. ได้เริ่มเปิดตัวโครงการแนวทางและความเป็นไปได้ในการประมูลสิทธิ์งานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป (World Expo) แก่สาธารณะตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2552 โดย นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. ได้จัดให้มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2552 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างความรับรู้แก่สาธารณชนเกี่ยวกับงานมหกรรมโลก และชี้แจงเกี่ยวกับหลักการและเหตุผลผลประโยชน์ของประเทศ แนวทางและความเป็นไปได้ ตลอดจนการรับฟังถึงข้อเสนอแนะ ปัญหาและความท้าทายต่างๆ ที่จะต้องมีการเตรียมการทั้งในด้านการงบประมาณ ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค และการยอมรับและการมีส่วนร่วมจากภาครัฐบาล เอกชน และประชาชนทั่วไป

5.2 สสปน. ได้จัดส่งคณะผู้แทนจากประเทศไทยเดินทางไปพบปะกับคณะผู้แทนของรัฐบาลจีนที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2553 (World Expo 2010) ซึ่งจะมีขึ้น ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ ในเดือนพฤษภาคม 2553 เพื่อขอรับฟังข้อเสนอแนะ ประสพการณ์ต่างๆ ของประเทศจีนตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการ การรณรงค์ การบริหารการจัดการต่างๆ ที่ทำให้เมืองเซี่ยงไฮ้ประสบความสำเร็จได้รับการคัดเลือกเป็นเจ้าภาพการจัดงานดังกล่าว ตลอดจนได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำการศึกษาหาข้อมูลในเมืองต้นจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Sources) ทดดิยภูมิ (Secondary Sources) เพื่อเปรียบเทียบผลประโยชน์ที่ได้รับทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ความคุ้มค่าของการลงทุน งบประมาณลงทุน รายได้จากการจัดงาน การจ้างงานอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่จะได้ประโยชน์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากอาคารสิ่งก่อสร้างจากการจัดงานดังกล่าว

ผลประโยชน์เปรียบเทียบ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วนร้อยละ
ประมาณการรายได้		
- จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมงาน	12,000	30 %
- จากการใช้จ่ายของชาวต่างชาติ	155,250	70 %
ประมาณการลงทุน	20,000	
ความคุ้มค่าในการลงทุน (ROI)	8 เท่า	

5.3 สสปน. ได้จัดให้มีการประชุมระดมความคิดเห็นของผู้แทนทั้งจากภาครัฐ เอกชนในธุรกิจอุตสาหกรรมไมซ์ ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกว่า 500 คน เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2553 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีผู้บริหารระดับสูงขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น

รองนายกรัฐมนตรี (พลตรี สนั่น ขจรประศาสน์) นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี นายดุสิต นนทะนาคร ประธานหอการค้าไทย ซีอีโอและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทชั้นนำเกี่ยวกับการจัดงาน ประชุมสัมมนาและแสดงสินค้า การบริหารจัดการอาคารแสดงสินค้านานาชาติ เช่น บริษัทอิมแพค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เป็นต้น และสสป. ยังได้รับความร่วมมือจาก สาธารณรัฐประชาชนจีนในการส่งตัวแทนซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญการจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2010 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ มาเป็นวิทยากรในการประชุมสัมมนาดังกล่าวเพื่อแลกเปลี่ยนเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางและ วิธีการที่ทำให้สาธารณรัฐประชาชนจีนได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมโลกปี 2010 เอ็กซ์โป ดังกล่าว

6. ผลการศึกษาประโยชน์ที่จะได้รับโดยเปรียบเทียบ

ผลจากการศึกษาในเบื้องต้นพบว่า สถิติตัวเลขที่สำคัญเกี่ยวกับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ รายได้ การจ้างงาน และจำนวนของผู้เข้าชมงาน และประเทศที่เข้าร่วมงานมีดังนี้

6.1 ผู้เข้าชมงานมหกรรมโลกปี 2010 เอ็กซ์โป มีจำนวนมากกว่างานมหกรรมระดับโลกอื่น ๆ เช่น การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการกระตุ้นการใช้จ่ายหมุนเวียนในประเทศอย่างกว้างขวาง อาทิเช่น งานมหกรรมโลก World Expo 1992 ณ เซบิยา ประเทศสเปน มีจำนวน 42 ล้านคน World Expo 2005 ณ เมืองไอจิ ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 22 ล้านคน และ World Expo 2010 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ คาดว่าจะมีจำนวน 70 ล้านคน

การจัดงานมหกรรม World Expo	การจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก
เซบิยา ประเทศสเปน 42 ล้านคน (พ.ศ. 2535)	แอตแลนต้า ประเทศสหรัฐอเมริกา 8.5 ล้านคน
อันโนเวอร์ สหพันธรัฐเยอรมัน (พ.ศ. 2543) 18 ล้านคน	ซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย 6.7 ล้านคน
ไอจิ ประเทศญี่ปุ่น (พ.ศ. 2548) 22 ล้านคน	เอเธนส์ ประเทศกรีซ 5.3 ล้านคน
เซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน (พ.ศ. 2010) 70 ล้านคน* * เป็นตัวเลขคาดการณ์	ปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน 7.0 ล้านคน

6.2 จำนวนเม็ดเงินลงทุนของประเทศต่าง ๆ ที่เข้าร่วมงานมหกรรมโลกปี 2010 เอ็กซ์โป โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 23 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือ 736 ล้านบาท อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐเท่ากับ 32 บาท) และมูลค่าการลงทุนจะกลับคืนสู่ประเทศเจ้าภาพร้อยละ 85 ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการลงทุน และการกระจายรายได้ไปสู่อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากอุตสาหกรรมการประชุมและนิทรรศการและการท่องเที่ยว อาทิเช่น

- การก่อสร้าง และวัสดุก่อสร้าง - สถาปัตยกรรมและงานวิศวกรรม - การคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ - โรงแรมและที่พักอาศัย - อาหาร และเครื่องดื่ม - ประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน	- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ - เครื่องอุปโภคบริโภค - การเงิน - โทรคมนาคมและการไปรษณีย์ - การจัดการของเสีย - การบริการอื่นๆ
---	--

6.3 การจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป ก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นภายในประเทศ เจ้าภาพทั้งในช่วงก่อนการจัดงาน ระหว่างงาน และภายหลังการจัดงาน โดยจากการศึกษาเปรียบเทียบประเทศเจ้าภาพผู้จัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป มีดังนี้

	เซบิญา 1992	ฮันโนเวอร์ 2000	ไอจิ 2005	เซี่ยงไฮ้ 2010
จำนวนการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น	200,000	100,000	40,000 อาสาสมัคร 1,000	600,000
ประเภทของงาน	- ก่อสร้าง - บริการ	- ก่อสร้าง - บริการ	- ก่อสร้าง - บริการ	- ก่อสร้าง - บริการ

6.4 งานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป ส่งเสริมให้เกิดการขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เนื่องจากมีประเทศจากทั่วโลกเข้าร่วมงานมากกว่า 100 ประเทศในรอบ 20 ปี

7. ผลประโยชน์ ตักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย

7.1 ประเทศไทยได้แสดงศักยภาพในการจัดงานและการประชุม ที่สำคัญในระดับนานาชาติ และเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ อาทิเช่น การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2494 จำนวน 4 ครั้ง เจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2502 จำนวน 6 ครั้ง เจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดผู้นำเอเชีย-ยุโรป การประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค และการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน รวมถึงการเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกระดับ Horticulture ที่รับรองโดย BIE มาแล้ว (มหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549)

7.2 ไทยได้เข้าร่วมงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป มาแล้ว 22 ครั้ง โดยร่วมงานครั้งแรกในปี พ.ศ. 2405 นับเป็นประเทศที่ 3 ในทวีปเอเชียที่เข้าร่วมงาน

7.3 มหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป จะเป็นเครื่องมือที่ดีอันหนึ่งในการสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะยาว ก่อให้เกิดการ จ้างงาน สร้างรายได้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศในระดับโลก และสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยเฉพาะการสร้างเศรษฐกิจฐานความรู้และการสร้างสรรค์ รวมถึงการยกระดับ

ขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพบนพื้นฐานปัจจัยทางภูมิศาสตร์
โครงสร้างเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของสังคมไทย

8. ความเคลื่อนไหวของประเทศคู่แข่ง

ขณะนี้ มีประเทศที่เสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 แล้ว 14 เมือง
ใน 9 ประเทศ ทั้งจากภูมิภาคเอเชีย ยุโรป อเมริกา โดยคู่แข่งของไทยที่มีศักยภาพด้านเงินลงทุนสูงคือ เมือง
ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สำหรับประเทศในเอเชียที่ได้มีการเปิดตัวแถลงข่าวแล้วคือ ฟิลิปปินส์

9. ประมาณการงบประมาณ และรายได้จากการจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020

9.1 จากการศึกษาข้อมูลและประมาณการเบื้องต้น พบว่าการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน
มหกรรมโลก World Expo 2020 จะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยและการขยายตัวของผลิตภัณฑ์
มวลรวมประชาชาติ โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าการลงทุนของประเทศไทยในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัด
งานมหกรรมโลก World Expo 2020 อยู่ที่ 20,000 ล้านบาท และจะสร้างรายได้ให้กับประเทศจำนวน 167,250
ล้านบาท

9.2 มหกรรมโลก World Expo 2020 จะก่อให้เกิดรายได้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางอ้อม เช่น รายได้
จากการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมออกแบบก่อสร้าง รถยนต์ และบริหารจัดการ การจำหน่ายสินค้า สิ่งพิมพ์
การจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ลิขสิทธิ์สัญลักษณ์ (Logo) การสนับสนุน (Sponsorship) และภาษี เป็นต้น โดยมี
เป้าหมายจำนวนผู้เข้าชมงาน 30 ล้านคน โดยเป็นผู้เข้าชมงานในประเทศร้อยละ 70 และชาวต่างประเทศร้อยละ 30

10. สรุปผลการประชุมระดมความเห็นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2553 (Open Day World Expo 2020)

- ภาคเอกชนแสดงความเห็นด้วยอย่างยิ่งและพร้อมที่จะสนับสนุนให้ประเทศไทย
เสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดการประชุมมหกรรมโลก World Expo 2020 เนื่องจากจะก่อให้เกิดการกระจาย
รายได้อย่างกว้างขวาง ช่วยยกระดับมาตรฐานธุรกิจอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ อุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวและธุรกิจ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม อสังหาริมทรัพย์ การพัฒนาระบบขนส่งคมนาคม
สาธารณูปโภคในประเทศการพัฒนามาตรฐานและบุคลากรในอาชีพภาคอุตสาหกรรม และระบบการแปลภาษา
ต่างประเทศมากกว่า 70 ภาษา รวมถึงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

- จะเป็นการแสดงออกถึงความพร้อมของประเทศไทย ความเชื่อมั่น และทำให้ไทย
เป็นที่รู้จักในฐานะเป็นศูนย์กลางของการประชุมในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ ในอีก 10 ปีข้างหน้า ซึ่งจะรองรับกับ
การเป็นประชาคมของกลุ่มประเทศอาเซียนในอีก 5 ปีข้างหน้า หรือในปี พ.ศ. 2558

- เป็นการแสดงศักยภาพและนวัตกรรมของประเทศไทย ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจของชาวต่างชาติ และช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยถูกจัดอันดับในลำดับที่ 26

- เป็นการจุดประกายทางความคิดของเยาวชน พัฒนาระบบการศึกษาและความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนช่วยส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก ซึ่งจะส่งผลดีทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว การลงทุน และการศึกษาให้กับประเทศในอนาคต

- เป็นผลประโยชน์ร่วมกันของคนไทยทั้งชาติ จะก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจระหว่างภาครัฐ เอกชน นักธุรกิจ และประชาชนอย่างสมบูรณ์แบบในการเป็นเจ้าภาพร่วมกันเพื่อต้อนรับผู้ที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย เสริมสร้างความสามัคคีของประชาชนทั้งประเทศ สร้างเอกภาพความเป็นหนึ่งเดียวของคนไทย

- จะก่อให้เกิดการแสวงหาจุดร่วมของความสามัคคีให้กับคนในชาติ การสร้างเป้าหมายร่วมกัน (Shared Vision) เพื่อลดปัญหาความแตกแยก และความขัดแย้งที่ดำรงอยู่ในสังคมไทยปัจจุบัน และกระตุ้นให้ประชาชนให้ความสำคัญกับการรวมตัวกันเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติสำหรับคนรุ่นหลังต่อไป

- การเตรียมการของประเทศไทยเพื่อการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ซึ่งแม้ว่าในขั้นตอนสุดท้าย ไทยอาจไม่ประสบผลสำเร็จ แต่การลงสมัครของประเทศไทยสามารถสร้างประโยชน์อย่างกว้างขวาง ในการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพความพร้อมและนวัตกรรมของประเทศไทยของไทย สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก อีกทั้งยังจะเป็นตัวกระตุ้นให้อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศไทยมีความตื่นตัวมากยิ่งขึ้น

- เห็นควรให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าภาพร่วมกัน โดยไม่ยึดติดกับรัฐบาลหรือพรรคการเมืองใด ซึ่งความร่วมมือของภาคประชาชนดังกล่าวจะเป็นความยิ่งใหญ่ที่สำคัญ และมีความหมายของความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และอาจช่วยให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้ามปัญหาภายในประเทศที่กำลังเผชิญอยู่ปัจจุบัน โดยภาคเอกชนพร้อมให้ความร่วมมือแก่ภาครัฐในการผลักดันให้ประเทศไทยเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานดังกล่าว

- เห็นควรให้ภาครัฐออกพันธบัตรรัฐบาลเพื่อการระดมเงินทุน โดยมีผลตอบแทนในอัตราที่น่าพอใจ เพื่อการลงทุนในด้านต่างๆ สำหรับการจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ซึ่งจะช่วยลดภาระงบประมาณของรัฐบาลในระยะยาว และเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจเอกชน และประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในงานดังกล่าว

- การจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 จะมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษาอย่างมหาศาล โดยคาดว่าเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจะสูงกว่าเงินลงทุน และจะทำให้อุตสาหกรรมการจัดการประชุมและนิทรรศการมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ประมาณ 10 เท่าตัว เนื่องจากภาคการก่อสร้าง และการแสดงสินค้า

- ภาครัฐ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเห็นว่าประเทศไทยมีความพร้อมในระดับหนึ่ง และช่วงระยะเวลาของการจัดงานในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) จะสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ซึ่งครอบคลุมถึงปี พ.ศ. 2560 โดยเฉพาะแผนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งคมนาคมของประเทศระยะยาว ได้แก่ รถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อนอกอีสเทิร์นซีบอร์ด แผนพัฒนารถไฟฟ้า 12 สายแห่งมหานคร และรถไฟรางคู่ และเป็น “จุดเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยที่เป็นเชิงบวก” และประเทศไทยควรเตรียมความพร้อมโดยเฉพาะการเสนอหัวข้อหลัก (Theme) ของการจัดงาน การคัดเลือกพื้นที่สำหรับการจัดงาน รวมถึงปัญหาด้านพลังงาน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันของภูมิภาค

11. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการพิจารณาแล้ว เห็นสมควรมีหนังสือเรียนเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาดังนี้

(1) อนุมัติหลักการให้ดำเนินการโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ของประเทศไทย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังต่อไปนี้

1.1 ให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ เพื่อสรุปแนวทางการจัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินการเตรียมการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2554 (ค.ศ. 2011)

1.2 ให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำเสนอแนวทางการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Study) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในอนาคต โดยเฉพาะในส่วนของทางเลือกสถานที่ที่ตั้งของโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการลงทุน ระบบขนส่งมวลชนและสาธารณูปโภคพื้นฐาน การคัดเลือกหัวข้อ (Theme) ของงานที่เหมาะสม รวมทั้งการคำนวณงบประมาณเบื้องต้น ที่จะต้องใช้ในแต่ละขั้นตอนการเตรียมการ

ทั้งนี้ กำหนดให้การดำเนินการตาม 1.1 และ 1.2 ให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณากำหนดแนวทาง

1.3 ให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ การแสดงความจำนงอย่างไม่เป็นทางการ เพื่อเป็นการให้ความรู้แก่ประชาชน ถึงผลประโยชน์ที่ประเทศไทยจะได้รับและสร้างความร่วมมือร่วมใจในการร่วมเป็นเจ้าภาพงานมหกรรม World Expo 2020 โดยมีเป้าหมายที่จะประกาศเจตนารมณ์ดังกล่าวของประเทศไทยในงานมหกรรมโลก World Expo 2010 ที่เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2553

การดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเรื่องนี้จะใช้งบประมาณของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ในปี พ.ศ. 2553 โดยเมื่อมีการศึกษาแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี จึงจะมีการเสนอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีต่อไป

(2) เห็นชอบให้สำนักงานประมาณพิจารณาสนับสนุนด้านงบประมาณสำหรับการดำเนินงานโครงการดังกล่าวตามข้อ (1) โดยหารือกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

พลตรี 

(สนั่น ขจรประศาสน์)

รองนายกรัฐมนตรี

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

โทรศัพท์ 02 288 4086, 02 288 4000 ต่อ 4537

โทรสาร 02 288 4085