

ด่วนที่สุด

ที่ ทก 0202 / 377



วค.	130	สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
วันที่	9 ม.พ.ร.	รับที่ 939
เวลา	16.45	วันที่ 11.11.2553 เวลา 10.10

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารบี ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร 10210

9 กุมภาพันธ์ 2553

เรื่อง โครงการเข้าซื้อกิจการ CDMA ในส่วนกลาง โดยการเข้าซื้อทรัพย์สิน

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการเข้าซื้อกิจการ CDMA ในส่วนกลาง โดยการเข้าซื้อทรัพย์สิน จำนวน 100 ชุด

ด้วย กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้รับรายงานจาก บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท) แจ้งว่า ในคราวประชุมคณะกรรมการ กสท ครั้งที่ 27/2552 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2552 ได้มีมติเห็นชอบผลการประเมินมูลค่า และรูปแบบในการเข้าซื้อกิจการ CDMA ในส่วนกลาง โดยวิธีการซื้อทรัพย์สินและการจัดตั้งบริษัทในเครือ ตามที่กลุ่มบริษัทที่ปรึกษาเสนอ ประกอบด้วย ที่ปรึกษาด้านการเงินและภาษีอากร (บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง ในฐานะที่ปรึกษาด้านการเงิน บริษัท เอ็นสท์ แอนด์ ยัง ในฐานะที่ปรึกษาด้านภาษีและบัญชี) และที่ปรึกษาทางกฎหมาย (บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์ี ประเทศไทย) และให้ กสท นำเสนอกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป รายละเอียดปรากฏดังเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย

1. เรื่องที่เสนอ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารพิจารณาแล้ว ขอเรียนสรุปสาระสำคัญของโครงการฯ ดังนี้

1.1 เหตุผลความจำเป็น

1) ปัจจุบัน กสท เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA โดยดำเนินธุรกิจแยกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 การให้บริการในส่วนกลาง 25 จังหวัด ที่ให้บริการโดยใช้เครื่องหมายการค้า "Hutch" หรือ "ฮัทช์" ภายใต้สัญญาทำการตลาดวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ Digital AMPS 800 Band A กับ บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไวร์เลส มัลติมีเดีย จำกัด และสัญญาเช่าและว่าจ้างให้ปรับปรุง เปลี่ยน ซ่อมแซม บำรุงรักษา และดูแลจัดการเครื่องและอุปกรณ์วิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ Digital AMPS 800 Band A กับ บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด และ ส่วนที่ 2 การให้บริการส่วนภูมิภาค 51 จังหวัด ที่ให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้า "CAT CDMA" ซึ่ง กสท เป็นผู้ดำเนินธุรกิจและเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA ด้วยตนเอง

/2) จากสภาพ...

2) จากสภาพการให้บริการที่แบ่งโครงสร้างการดำเนินธุรกิจแยกเป็น 2 ส่วน ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจกับ กสท ดังนี้

2.1) ปัญหาการลงทุนซ้ำซ้อนจากการแยกระบบและบริหารจัดการโครงข่าย เช่น การลงทุนระบบ Prepaid, ระบบ IT & Billing, ระบบ CRM, ระบบ Call Center และ Application ต่างๆ เป็นต้น ทำให้มีต้นทุนในภาพรวมสูงกว่าที่ควรเป็น นอกจากนี้ ในด้านการตลาดยังมีภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการมากกว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้าเดียว รวมทั้งก่อให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้บริการ ส่งผลกระทบต่อการวางแผนการตลาด สร้างความสับสน และการตัดสินใจในการใช้บริการของลูกค้า

2.2) ปัญหาการบริหารจัดการโครงข่ายทำให้ขาดประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ กล่าวคือโครงข่ายในพื้นที่ 25 จังหวัดส่วนใหญ่ยังใช้เทคโนโลยี CDMA 2000 1x แต่โครงข่ายในพื้นที่ 51 จังหวัด เป็นเทคโนโลยี CDMA 2000 1xEV-DO Rev.A ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโดยเฉพาะอย่างยิ่งความสามารถในการรับส่งข้อมูลความเร็วสูง ทำให้ กสท ไม่สามารถควบคุม ปรับปรุงคุณภาพและบริการโครงข่ายในส่วนกลางได้อย่างเบ็ดเสร็จ ขาดการวางแผนการใช้โครงข่ายร่วมกัน ส่งผลให้ไม่สามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้มาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

2.3) ปัญหาการสร้างรายได้ให้ กสท เช่น รายได้จากการให้บริการสื่อสารข้อมูล (Data Services) รายได้จากการบริการ International Roaming และการสูญเสียรายได้จากการเลิกใช้บริการของลูกค้า เป็นต้น อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากความสามารถในการรองรับการใช้งานของลูกค้าได้ทั่วประเทศ และมีความแตกต่างกันทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ จึงส่งผลทำให้ กสท ต้องสูญเสียรายได้จากการให้บริการและศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นอย่างที่ไม่ควรเกิดขึ้น

3) ปัญหาดังกล่าวข้างต้นได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ คุณภาพการให้บริการ จำนวนผู้ใช้บริการ และรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA ของ กสท มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง กสท ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า หากสภาพการณ์ยังเป็นดังเช่นในปัจจุบัน จะก่อให้เกิดผลเสียอย่างยิ่งต่อธุรกิจของ กสท และจะยิ่งส่งผลทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ประกอบกับผู้ให้บริการรายอื่นมีแผนจะเปิดให้บริการ 3G ในอนาคต ในขณะที่ กสท สามารถพัฒนาระบบของตนให้สามารถรองรับบริการ รับ/ส่ง ข้อมูลความเร็วสูงแบบเคลื่อนที่ (Mobile Broadband) ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบของระบบ CDMA ของ กสท ในปัจจุบัน จากเหตุผลดังกล่าว กสท จึงได้ทำการศึกษาพิจารณาวิธีการแก้ไข และแนวทางดำเนินการในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถรวมการบริหารจัดการโครงข่ายและการดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ กสท อย่างยั่งยืน ดังนี้

3.1) การสร้างโครงข่ายเองใน 25 จังหวัด วิธีการนี้ไม่สามารถกระทำได้ในทางเทคนิค เนื่องจากโครงข่ายที่ดำเนินการสร้างเองนั้นใช้ความถี่ในย่านเดียวกันกับโครงข่ายที่ดำเนินการโดยบริษัท บีเอฟเคทีฯ ซึ่งจะทำให้เกิดปัญหาการรบกวนของคลื่นความถี่ระหว่างโครงข่ายทั้งสอง โดยจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพบริการ นอกจากนี้ การดำเนินการสร้างโครงข่ายเองนั้น ใช้ระยะเวลาดำเนินการไม่ต่ำกว่า 2 ปี ซึ่งจะทำให้ กสท สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และใช้เงินลงทุนไม่น้อยกว่า 7,902 ล้านบาท

3.2) การซื้อกิจการ CDMA ในส่วนกลาง จากกลุ่มบริษัท ยัทธิสันฯ ซึ่งจะก่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และไม่เกิดผลกระทบกับการให้บริการแก่ลูกค้าในปัจจุบัน

4) กสท ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าซื้อกิจการฯ ดังกล่าวนี จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ กสท เนื่องจากจะทำให้ กสท สามารถรวมโครงข่าย และการให้บริการ CDMA ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ซึ่งเป็นความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้การบริหารจัดการ ทั้งในด้านโครงข่าย ด้านการให้บริการ และด้านการตลาด เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น คณะกรรมการ กสท จึงมีมติเห็นชอบในหลักการการเข้าซื้อกิจการ CDMA ในส่วนกลาง 25 จังหวัด โดยวิธีการเข้าซื้อทรัพย์สินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วประเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะส่งผลให้ กสท มีข้อได้เปรียบในเชิงธุรกิจ สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น สร้างรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น และลดต้นทุนในการให้บริการ

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจที่แยกการดำเนินการเป็น 2 ส่วน ซึ่งจะทำให้ กสท สามารถเพิ่มรายได้ในภาพรวมของการดำเนินธุรกิจสื่อสารไร้สายของ กสท ลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจภายใต้ One Brand One Service ซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และ จัดโครงสร้างทางธุรกิจที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจสื่อสารไร้สายที่ต้องการความคล่องตัวสูง ซึ่งโครงสร้างดังกล่าวมีความยืดหยุ่นและสามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 รูปแบบการดำเนินการ

- 1) เข้าซื้อกิจการ CDMA ในส่วนกลางโดยการซื้อทรัพย์สินจากกลุ่มบริษัท ฮัทชิสันฯ
- 2) จัดตั้งบริษัทในเครือของ กสท จำนวน 4 บริษัท เพื่อรองรับการซื้อทรัพย์สินและการให้บริการธุรกิจสื่อสารไร้สาย ประกอบด้วย
 - บริษัท CAT Wireless Holding จำกัด ทำหน้าที่พิจารณาแนวทางการดำเนินการของบริษัทในเครือให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA และธุรกิจสื่อสารไร้สายอื่นๆ ในอนาคต
 - บริษัท CAT Wireless Network จำกัด ทำหน้าที่เป็นบริษัทผู้ให้เช่า/บริหารจัดการโครงข่าย แก่ กสท ตามสัญญาเช่า บริหารจัดการ ซ่อมบำรุง และปรับปรุงโครงข่าย โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบสิทธิในโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ CDMA ส่วนภูมิภาค 51 จังหวัด จาก กสท ต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทจะต้องเป็นผู้ดำเนินการ บริหารจัดการ ซ่อมบำรุง และปรับปรุงโครงข่าย ทั้งหมด เพื่อให้ กสท สามารถนำไปใช้ในการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA ได้
 - บริษัท CAT Mobile จำกัด ทำหน้าที่ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและขาย Contents เพื่อให้บริการ CDMA โดยทำสัญญาการให้บริการกับผู้ให้บริการในนามของ กสท การบริหารสาขา เพื่อสนับสนุนการให้บริการ และการเรียกเก็บค่าบริการในนามของ กสท
 - บริษัท CAT Contact Center จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการสนับสนุนด้านข้อมูลต่างๆ แก่ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA โดยบริษัทต้องรับโอนระบบ Call Center ที่ได้รับมาจากการเข้าซื้อกิจการฯ เพื่อมาดำเนินการบริหารจัดการ และให้บริการแก่บริษัท CAT Mobile จำกัด

ทั้งนี้ ให้ทั้ง 4 บริษัท ได้รับการยกเว้น การปฏิบัติตามคำสั่ง ระเบียบ ข้อบังคับ และมติ คณะรัฐมนตรี ที่ใช้บังคับกับรัฐวิสาหกิจทั่วไป เช่นเดียวกับที่ กสท ได้รับอนุมัติยกเว้น เมื่อครั้งมีการเปลี่ยนแปลงสภาพ

1.4 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน

กสท คาดว่าจะใช้ระยะเวลาการดำเนินงานภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ประมาณ 12 เดือน โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

- ในช่วง 6 เดือนแรก หลังจากการเข้าซื้อกิจการฯ กสท จะให้บริการสองแบรนด์ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการใช้บริการแก่ลูกค้าทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและจะดำเนินการตามแผนการ ให้บริการเชิงพาณิชย์ แผนการรวมโครงข่ายและระบบ IT และแผนการทางด้านทรัพยากรบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในช่วง 6 เดือนนี้

- ในช่วง 6 เดือนหลัง นับจากการเข้าซื้อกิจการฯ กลุ่มบริษัทในเครือ กสท ที่จัดตั้งขึ้น จะเริ่มดำเนินธุรกิจการให้บริการ CDMA ทั่วประเทศภายใต้แบรนด์เดียวกัน และดำเนินการบริหารจัดการ โครงข่ายทั่วประเทศ

ทั้งนี้ หากโครงการดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีภายในเดือน มีนาคม 2553 กสท จะสามารถเริ่มดำเนินการให้บริการ CDMA ด้วยแบรนด์เดียว และโครงข่ายเดียวกันทั่วประเทศ ในเดือน ตุลาคม 2553

1.5 แหล่งที่มาของเงินลงทุน

ใช้เงินลงทุนจากรายได้ของ กสท จำนวน 7,500 ล้านบาท

1.6 แผนการชำระเงิน

ชำระเงินค่าซื้อกิจการงวดเดียว จำนวน 7,500 ล้านบาท

1.7 วิธีการประเมินมูลค่าในการเข้าซื้อกิจการ

วิธีที่เหมาะสมที่สุดในการประเมินมูลค่าในการเข้าซื้อกิจการฯ คือวิธีการใช้มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสด (Discounted Cashflow) ของกิจการ CDMA ในส่วนกลาง เพราะเป็นการวิเคราะห์ถึง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของกิจการ CDMA ในส่วนกลาง ซึ่งมูลค่าที่ประเมินโดยวิธีดังกล่าว ได้รวมผลประโยชน์ส่วนเพิ่มที่จะเกิดขึ้นจากการปรับปรุงโครงข่าย CDMA ในส่วนกลางให้มี เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพทัดเทียมกับโครงข่ายในส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นหนึ่งในเงื่อนไขหลักในการเข้าซื้อ กิจการฯ ในครั้งนี้ ทั้งนี้ มูลค่าที่ประเมินได้มีค่าประมาณ 10,692-12,918 ล้านบาท

1.8 ผลตอบแทนทางการเงิน

ที่ปรึกษาทางการเงินได้วิเคราะห์ประเมินผลตอบแทนทางการเงิน แยกเป็น 2 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 คือ การประเมินผลตอบแทนทางการเงินที่เกิดจากการรวมการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจ CDMA ทั่วประเทศ หลังจาก กสท สามารถเข้าซื้อกิจการฯ จากกลุ่มบริษัท อัททิสันฯ ได้สำเร็จในปี 2553

กรณีที่ 2 คือ การประเมินผลตอบแทนทางการเงินที่เกิดขึ้น หาก กสท ไม่สามารถเข้าซื้อ กิจการฯ จากกลุ่มบริษัท อัททิสันฯ ในปี 2553 และทำการเข้าซื้อกิจการฯ ในปี 2558 ซึ่งเป็นปีที่สัญญาทำการตลาดฯ และสัญญาเช่าและปรับปรุงโครงข่ายฯ หมดอายุลง

/จากผล...

จากผลการวิเคราะห์ของกลุ่มบริษัทที่ปรึกษาพบว่า กรณีที่ 1 กสท จะได้รับผลตอบแทนทางการเงินคิดเป็นมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดเท่ากับ 1,927 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 13.33 เปอร์เซ็นต์ และระยะเวลาคืนทุน 7.1 ปี โดยพิจารณาภายใต้ระยะเวลาดำเนินการ 10 ปี และกรณีที่ 2 ซึ่งเป็นกรณีที่ กสท ไม่สามารถเข้าซื้อกิจการฯ ภายในปี 2553 จะมีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด ติดลบ 3,180 ล้านบาท ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด ทั้ง 2 กรณี จะทำให้ กสท มีค่าเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจจำนวน 5,170 ล้านบาท หาก กสท ไม่สามารถดำเนินการเข้าซื้อกิจการฯ และยังคงดำเนินธุรกิจในรูปแบบปัจจุบันที่แยกการดำเนินธุรกิจในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จนกระทั่งสิ้นสุดสัญญาทำการตลาดฯ และสัญญาเช่าและปรับปรุงโครงข่ายฯ

2. ความเห็นกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พิจารณาแล้วขอเรียนดังนี้

2.1 โครงการเข้าซื้อกิจการ CDMA ในส่วนกลางมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาต่างๆของประเทศ ดังนี้

- สอดคล้องและสนับสนุนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550 - 2554 โดยสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ข้อ 5.3 (3) การสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม และการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม โดยส่งเสริมการแข่งขันการประกอบธุรกิจในระบบอย่างเสรี เป็นธรรมและป้องกันการผูกขาด กระจายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไปสู่ภูมิภาคอย่างสมดุลและเป็นธรรม ให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง เพียงพอ และสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ เพิ่มประสิทธิภาพและความครอบคลุมของการให้บริการ

- สอดคล้องและสนับสนุนแผนการบริการราชการ พ.ศ. 2552 - 2554 (รัฐบาลนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) นโยบายที่ 4 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 4.5 นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยตอบสนองเป้าหมายเชิงนโยบาย ข้อ 4.5.1 พัฒนาโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โทรคมนาคมให้ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- สอดคล้องกับแผนแม่บทกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552-2556 ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานฯ รองรับโครงการขยายตัวต่อความต้องการของผู้บริโภค และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้มีการกระจายอย่างทั่วถึงมีประสิทธิภาพ

2.2 เพื่อให้เกิดการพัฒนาและกระจายโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมทั้งมุ่งเน้นการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานฯ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง รองรับความต้องการของผู้บริโภค และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน กระทรวงฯ จึงเห็นด้วยในหลักการที่จะให้มีการบริหารจัดการโครงข่ายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้เป็นโครงข่ายเดียวกัน ซึ่งจะทำให้ กสท มีโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้ประชาชนได้รับบริการทั่วถึง มีคุณภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน และในราคาที่ เป็นธรรม

/2.3 เมื่อพิจารณา...

2.3 เมื่อพิจารณาในแง่การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นั้น กสท สามารถนำโครงสร้างพื้นฐานในด้านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าวให้ผู้ประกอบการรายอื่นเช่าใช้ต่อไป ได้ เช่น กรณี บมจ.ทีโอที ที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการพัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G หรือ ผู้ที่จะได้รับใบอนุญาต 3G รายใหม่จาก กทช. เป็นการช่วยลดความซ้ำซ้อนการลงทุนและลดระยะเวลาในการสร้างโครงข่าย ซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐที่ต้องการให้มีการใช้ทรัพยากรโครงข่ายร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และลดปัญหาการลงทุนที่ซ้ำซ้อน

2.4 ในส่วนของ กสท นอกจากจะเป็นการแก้ไขปัญหาการดำเนินธุรกิจการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ CDMA ในปัจจุบัน แล้ว ยังทำให้ กสท ลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับเอกชน และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรโครงข่ายอย่างเต็มประสิทธิภาพ สามารถขยายฐานลูกค้าได้ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะลูกค้าบริการ Mobile Broadband Internet ซึ่งเป็นบริการที่สามารถแทนที่ บริการ Broadband Internet แบบ Fixed Line (ADSL) ทำให้ผู้ใช้บริการมีความสะดวกในการใช้งาน และสามารถใช้บริการใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นจากการให้บริการได้ในทันที

3. ประเด็นเพื่อพิจารณา

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พิจารณาแล้วเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาดังนี้

3.1 อนุมัติให้ กสท. ดำเนินโครงการซื้อกิจการ CDMA ในส่วนกลาง โดยการเข้าซื้อ ทรัพย์สินและจัดตั้งบริษัทในเครือตามโครงสร้างตามที่ กสท. เสนอ

3.2 อนุมัติให้บริษัทในเครือทั้ง 4 บริษัท ได้รับการยกเว้น การปฏิบัติตามคำสั่ง ระเบียบ ข้อบังคับ และมติคณะรัฐมนตรี ที่ใช้บังคับกับรัฐวิสาหกิจทั่วไป เช่นเดียวกับที่ กสท. ได้รับอนุมัติยกเว้น เมื่อครั้งมีการเปลี่ยนแปลงสภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

ร้อยตรีหญิง

(ระนองรักษ์ สุวรรณฉวี)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทร. 0 2141 6596

โทรสาร 0 2143 8022-3

VOICEDOCUMENT

9.00.00