



ที่ กค 5201/ 776

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4 ถนนราชดำเนินนอก
กรุงเทพฯ 10100

4 มีนาคม 2553

สทค.รับที่ 190
วันที่ 08 ส.ค. 2553
วอ. 11-40

เรื่อง สรุปรายงานผลการเดินทางไปราชการตามโครงการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวหลัก ณ จังหวัดสกลโกโด
และกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 3 - 8 กุมภาพันธ์ 2553

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

23 ส.ค. 2553

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารรูปถ่ายการเข้าร่วมงานต่าง ๆ จัดเข้าวาระ.....

ตามที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เดินทางไปราชการตามโครงการ
กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวหลัก ณ จังหวัดสกลโกโด และกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 3 - 8
กุมภาพันธ์ 2553 โดยได้มีการหารือกับผู้บริหารระดับสูงของรัฐบาล บริษัทนำเที่ยวชั้นนำ และนักธุรกิจ
ที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้เกิดการกระตุ้นการส่งเสริมทางการท่องเที่ยวร่วมกัน ตลอดจนได้พบปะ
สื่อมวลชนของท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในเชิงบวก นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอนำส่งสรุป
รายงานผลการเดินทางไปราชการดังกล่าว เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ ดังนี้

1. การประชุมหารือกับรัฐบาลจังหวัดสกลโกโด

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ร่วมหารือกับรองผู้ว่าราชการจังหวัด
สกลโกโด (Mr.Yoji TAKAHARA) ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2553 ณ ศาลากลางจังหวัดสกลโกโด เวลา 15.00 น.
โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายการท่องเที่ยวของจังหวัดสกลโกโด (Mr. Tatsua SHIBATA) และผู้อำนวยการฝ่าย
การคมนาคมของจังหวัดสกลโกโด (Mr. Hidenki ISHIBASHI) เข้าร่วมด้วย ในการนี้ได้มีการหารือเกี่ยวกับ
แนวทางการร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกัน เพื่อทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปมาหาสู่กัน
เพิ่มมากขึ้น และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและจังหวัดสกลโกโด ซึ่งสรุปประเด็น
หารือได้ดังนี้

/1.1 เนื่องจาก...

- 1.1 เนื่องจากจังหวัดชอกโกโดและประเทศไทยมีความแตกต่างกันทั้งในด้านภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และวัฒนธรรม ซึ่งสามารถส่งเสริมการขยายทางการท่องเที่ยวในความแตกต่างร่วมกันได้ ทั้งนี้ ททท. ได้ร่างหนังสือลงนามแสดงเจตจำนง (Letter of Intent) ร่วมกัน เพื่อผลักดันให้เกิดความร่วมมือทางการท่องเที่ยวร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม ในขณะนี้ อยู่ระหว่างการพิจารณาของทางรัฐบาลชอกโกโด หากเป็นไปได้ ก็จะสามารถทำให้เกิด การสนับสนุนการบินตรงเส้นทาง กรุงเทพฯ – ชอกโกโด – กรุงเทพฯ ซึ่งจะทำให้เกิด ประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย ทั้งนี้ การบินตรงเส้นทาง กรุงเทพฯ – ชอกโกโด – กรุงเทพฯ ได้จัดขึ้นเป็นประจำในลักษณะเช่าเหมาลำ (Charter Flight)
- 1.2 ทั้ง 2 ฝ่าย ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้นและอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวทั้ง 2 ฝ่าย ทราบข้อมูลข่าวสาร ทางการท่องเที่ยวซึ่งกันและกัน เช่น ในปีที่ผ่านมา จังหวัดชอกโกโดได้จัดเทศกาลอาหาร และจัดให้มีการพบปะเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวญี่ปุ่นและไทย ณ ห้างสรรพสินค้า ISATAN ที่ประเทศไทย และการที่ ททท. ได้ส่งผู้แข่งขันเข้าร่วมแข่งขัน การแกะสลักน้ำแข็งในเทศกาลหิมะ ณ จังหวัดชอกโกโด ในหลายปีที่ผ่านมาและปีนี้ด้วย ซึ่งทั้ง 2 กิจกรรม สามารถสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวดังกล่าวได้เป็นอย่างดี โดยผ่านการประชาสัมพันธ์ของสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ
- 1.3 รัฐบาลของประเทศญี่ปุ่นตั้งเป้าที่จะส่งนักท่องเที่ยวประเภทพำนักระยะยาว (Long Stay) ไปยังประเทศต่าง ๆ จำนวน 20 ล้านคนในปีนี้ ทำอย่างไรให้รัฐบาลญี่ปุ่นส่งนักท่องเที่ยว มายังประเทศไทยถึง 2 ล้านคน ทั้งนี้ รัฐบาลไทยได้มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เช่น
 - มีการประกันความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว 10,000 ยูโร ดอลลาร์/คน หากเกิด ปัญหาในประเทศไทย
 - ยกเว้นค่าธรรมเนียมในการขอวีซ่า
 - การลดราคาตั๋วเครื่องบินให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ในการเข้าอุทยานแห่งชาติต่าง ๆ ทั่วประเทศ
 ทั้งนี้ ประเทศไทยได้ให้ความมั่นใจในสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่สามารถรองรับ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดี

2. การเข้าร่วมงานเลี้ยงต้อนรับ (Cocktail Reception) งานเทศกาลหิมะครั้งที่ 61

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เข้าร่วมงานเลี้ยงต้อนรับงานเทศกาลหิมะครั้งที่ 61 ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2553 ณ โรงแรม Keio Plaza เวลา 18.00 – 19.30 น. โดยมีนายกเทศมนตรี เมืองซัปโปโร (MR. Ueda FUMIO) เป็นประธาน โดยมีเอกอัครราชทูตประจำประเทศญี่ปุ่นจากประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมงานดังกล่าว เช่น ประเทศอินเดีย สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ นอกจากนี้ ยังมีสื่อมวลชนไทยเข้าร่วมงานด้วย เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 7 รายการเรื่องจริงผ่านจอ และอนุสาร อสท.

3. การเข้าร่วมพิธีเปิดงานเทศกาลหิมะครั้งที่ 61

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เข้าร่วมพิธีเปิดงานเทศกาลหิมะครั้งที่ 61 ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2553 เวลา 10.00 น. ณ Frauenkirche in HBC Germany Square (Odori Park, Nishi 7 chome) เมืองซัปโปโร จังหวัด ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น โดยมีนายกเทศมนตรีเมืองซัปโปโร (MR. Ueda FUMIO) เป็นประธาน ทั้งนี้ ได้มีการหารือถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของทั้ง 2 ฝ่าย ร่วมกันต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ ยังได้ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนไทยที่เข้าร่วมงานอีกด้วย

4. การประชุมหารือเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของจังหวัดฮอกไกโด

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประชุมหารือเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของจังหวัดฮอกไกโด จำนวน 10 ราย ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2553 ณ โรงแรม Keio Plaza เวลา 12.00 – 13.30 น. เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ และแสดงความขอบคุณผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและสื่อมวลชนของประเทศญี่ปุ่น ที่ให้ความร่วมมือในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ประกอบด้วย

- สถานีโทรทัศน์ HBC (Mr. Osamu Naganura, Chairman)
- บริษัท Makino Tour (Mr. Hisakazu Gonoi, President and CEO)
- บริษัท H.I.S. TOUR (Mr. Bannai Hiroyuki, Hokkaido Sales Leader)
- บริษัท JTB Co., Ltd. (Mr. Yuji Inaoka, Manager Purchasing)
- บริษัท Tour East (Mr. Naota Takahashi, Sales Manager)
- บริษัท ANA Sales (Mr. Osami Higuchi, Sales Director)
- สถานีวิทยุ FM North Wave (Mr. Yasuo Yoshitome, Director)
- ผู้แทนรัฐบาลจังหวัดฮอกไกโด (Mr. Kenji Tanaka, Director)

/- นิตยสาร...

- นิตยสาร Travel Journal (Mr. Katsuhiro Mack Matsuura, Director)
- บริษัท Top Tour (Mr. Yoshihiro Kotone, Director)

ซึ่งสามารถสรุปประเด็นหรือได้ดังนี้

- 4.1 ทั้ง 2 ฝ่าย ขอให้มีการจัดเที่ยวบินตรงเส้นทาง กรุงเทพฯ - ฮอกไกโด - กรุงเทพฯ เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกัน และเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวของทั้ง 2 ฝ่าย
- 4.2 ในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจากตลาดญี่ปุ่นไปประเทศไทยนั้น ททท. ได้วางนโยบายด้านการตลาด ที่จะสนับสนุนค่าการตลาดให้กับบริษัทนำเที่ยวที่สามารถการันตีการเพิ่มจำนวนของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่ส่งไปประเทศไทยได้
- 4.3 ขอให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว เพื่อการเผยแพร่กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของทั้ง 2 ฝ่าย ซึ่งมีความเป็นไปได้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกันกับรายการท่องเที่ยวรายการ TATV. ของ ททท. ส่วนในอนาคตอาจจะสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับสถานีโทรทัศน์รายการอื่น ๆ ที่สนใจแลกเปลี่ยนข่าวสารในประเทศญี่ปุ่น
- 4.4 ตอนนี้ สายการบิน Air Nippon Airways มีที่นั่งผู้โดยสารว่างประมาณร้อยละ 10 – 15 ต่อเที่ยวบิน หากสามารถนำที่นั่งว่างจำนวนดังกล่าวมาบริหารร่วมกันระหว่าง ททท. ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวญี่ปุ่น และสายการบิน ANA ได้ ก็จะทำให้เกิดประโยชน์ทั้ง 3 ฝ่าย ซึ่งอาจจะสามารถพัฒนาถึงขั้นทำสัญญาความร่วมมือทางการท่องเที่ยวร่วมกัน (M.O.U.) ทั้ง 3 ฝ่าย ในอนาคต ทั้งนี้ ขอให้แจ้งสายการบินและผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวอื่น ๆ ในประเทศญี่ปุ่นทราบถึงสัญญาความร่วมมือทางการท่องเที่ยวร่วมกันนี้ หากมีความประสงค์เข้าร่วมก็จะเป็นประโยชน์อย่างมาก
- 4.5 ในการส่งเสริมความร่วมมือทางการท่องเที่ยวร่วมกันนั้น หากทั้งสองฝ่ายสามารถทำโปรแกรมท่องเที่ยวให้เหมาะสม หรือสนับสนุนซึ่งกันและกัน ก็สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวของทั้ง 2 ฝ่ายได้

/5. การให้...

5. การให้สัมภาษณ์ผ่านสถานีวิทยุ FM North Wave

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ให้สัมภาษณ์สถานีวิทยุท้องถิ่นของเมืองซัปโปโร สถานี North Wave ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2553 ณ โรงแรม Keiko Plaza เวลา 14.30 น. เกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดและนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ตลอดจนการเข้าหารือกับทางรัฐบาลจังหวัดฮอกไกโด ในการส่งเสริมทางการท่องเที่ยวร่วมกัน รวมทั้งได้กล่าวเชิญชวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นให้เดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย

6. การเข้าร่วมงานเลี้ยงอาหารค่ำร่วมกับประธานบริษัท TATYO Group และคณะ

รมว.กก ได้เข้าร่วมงานเลี้ยงอาหารค่ำกับประธานบริษัท TATYO (Mr. Higashihara TOSHIRO) ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2553 ณ BAN.K Resort เวลา 19.00 น. ซึ่งมีที่ปรึกษาของสถานีวิทยุ FM North Wave (Mr. Yoshitome YASUO) และที่ปรึกษาบริษัท WAKU WAKU Holiday (Mr. Hojo TAKISHI) เข้าร่วมด้วย เพื่อสนับสนุนการทำรายการนำเที่ยวตลาดบน และเป็นการกระชับความสัมพันธ์และได้แสดงความขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น

7. การพบปะหารือกับเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงโตเกียว

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้พบปะหารือข้อราชการกับเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงโตเกียว (นายวีระศักดิ์ ฟูตระกูล) ณ ทำเนียบเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงโตเกียว ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งได้ร่วมหารือดังนี้

7.1 นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นยังมีความนิยมที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในปีที่ผ่านมาจะมีเหตุการณ์หลายอย่างที่ผลกระทบต่อด้านการท่องเที่ยว การตั้งเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยในช่วงต้นปี คาดว่าน่าจะมีเพียง 9 แสนคน แต่ในสิ้นปีคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางมาประเทศไทยถึง 1,050,000 คน ซึ่งรัฐบาลญี่ปุ่นมีนโยบายในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปต่างประเทศให้ถึง 20 ล้านคนและให้มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาประเทศญี่ปุ่น 10 ล้านคน (ในปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางออกนอกประเทศ 15,446,000 ล้านคน และมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น 6,789,900 ล้านคน) ซึ่งยังมีช่องทางที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นอีกมากตามนโยบายของรัฐบาลญี่ปุ่น ปัจจุบันการเดินทางของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้เปลี่ยนรูปแบบการเดินทางไปมาก โดยใช้การเลือกหาข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์เพิ่มขึ้น การเดินทางของครอบครัวจะกำหนดจุดการเดินทาง

/และการ...

และการติดต่อซึ่งกันและกันที่แน่นอบ ที่ครอบครัวสามารถติดต่อได้ทันที ทั้งนี้ ชาวญี่ปุ่นยังคงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง สถานเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงโตเกียวได้จัดงานเทศกาลเมืองไทย (Thailand Festival) ในต้นเดือนพฤษภาคมเป็นประจำทุกปี ณ สวน YOYOGI ในเขต Shibuya กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

- 7.2 ความร่วมมือของรัฐบาลญี่ปุ่นกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง
- โดยเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงโตเกียว ได้แจ้งให้ทราบว่า ในปีนี้ประเทศญี่ปุ่นได้ประกาศให้เป็นปีส่งเสริมความร่วมมือและการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อต้องการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวจากประเทศญี่ปุ่นเดินทางมาในพื้นที่นี้เพิ่มขึ้น ซึ่งรัฐบาลของประเทศญี่ปุ่นยินดีที่จะให้ความร่วมมือในการสนับสนุนกิจกรรมตำรวจท่องเที่ยวเพื่อขยายต่อไปในประเทศกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นในการเดินทางมาเที่ยวในเขตประเทศกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขงเพิ่มมากขึ้น

8. การร่วมหารือกับบริษัท ANA Sales และคณะ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ร่วมหารือกับบริษัท ANA Sales ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2553 เวลา 11.30 น. ณ ห้อง NADAMAN โรงแรม IMPERIAL HOTEL โดยมีประธานบริษัท ANA Sales (MR. Asakawa OSAMU) เข้าร่วมด้วย (บริษัท ANA Sales เป็นบริษัทขายรายการนำเที่ยวในเครือสายการบิน Air Nippon Airways) ซึ่งสามารถสรุปประเด็นการหารือได้ดังนี้

- 8.1 ขอให้บริษัท ANA Sales เสนอต่อสายการบิน All Nippon Airways พิจารณาการเปิดเที่ยวบินตรงเส้นทาง กรุงเทพฯ - ซอกโกโด - กรุงเทพฯ และพิจารณาขอให้จัดเที่ยวบินตรงไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศไทย นอกจาก กรุงเทพฯ เนื่องจากในปีที่ ททท. ได้ตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ฉะนั้นหากสามารถเปิดเส้นทางบินตรงหรือเพิ่มเที่ยวบินก็จะสามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งสายการบิน All Nippon Airways ได้เปิดทำการบินตรงเส้นทางกรุงเทพฯ - โตเกียว - กรุงเทพฯ ตั้งแต่ปี 1985 ปัจจุบันได้ทำการบินตรง

2 เที่ยวบิน/วันหรือ 14 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ปัจจุบันที่นั่งผู้โดยสารในเส้นทาง กรุงเทพฯ – โตเกียว – กรุงเทพฯ เต็มเกือบจะ 95 เปอร์เซ็นต์ ต่อเที่ยวบิน ดังนั้น จึงมีแผนเปิดใช้เครื่องบิน Boeing รุ่น 787 ในเดือนธันวาคมปีนี้ และยังได้ใช้การบินเส้นทางโตเกียว – สิงคโปร์ – กรุงเทพฯ เสนอขายแก่ลูกค้า เพื่อเพิ่มการรองรับจำนวนของนักท่องเที่ยวจากประเทศญี่ปุ่นมายังประเทศไทย

8.2 การที่ MR. Ryo ISHIKAWA ได้เป็นทูตประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวกอล์ฟของประเทศไทย ทั้งนี้ MR. RYO ISHIKAWA ยังได้เป็น Presenter ให้กับ All Nippon Airways อีกด้วย ดังนั้น MR. RYO ISHIKAWA จะสามารถสนับสนุนการส่งเสริมการท่องเที่ยวกอล์ฟร่วมกันในอนาคต ทั้งนี้ ต้นเดือนพฤษภาคมปีนี้ ประเทศไทยกำหนดจัด Thailand Festival ณ สวน YOYOGI กรุงโตเกียว ซึ่งอาจเชิญ MR. RYO ISHIKAWA เข้าร่วมงาน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าว

8.3 บริษัท ANA Sales กำหนดจัดงาน ANA OPEN GOLF ในเดือนกันยายนปีนี้ ณ เมืองชิบะโบริ จังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น ในงานนี้ได้กำหนดเชิญนักกอล์ฟชาวไทย (นายประหยัด มากแสง) เดินทางมาร่วมการแข่งขันด้วย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์จังหวัดฮอกไกโดให้ชาวไทยได้รับทราบ

8.4 ททท. ได้เสนอให้มีการจัดงานแข่งขันกอล์ฟร่วมกับบริษัท ANA Sales โดยใช้ชื่อ ANA Amazing Thailand โดยขอให้บริษัท ANA Sales เชิญนักท่องเที่ยวกอล์ฟชาวญี่ปุ่นมาแข่งขันในประเทศไทย โดยอาจจัดการแข่งขันปีละ 4 ครั้ง ซึ่งทางบริษัท ANA Sales ก็เห็นด้วย

8.5 การที่ ททท. ได้จัดกิจกรรมใหม่ Friendship Walk Rally ร่วมกับบริษัท ANA Sales ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาในเดือนมกราคมที่ผ่านมา ทำให้นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากได้มีการนำกิจกรรม Walk Rally ดังกล่าวลงในเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นทราบ โดยทางบริษัท ANA Sales ได้เสนอให้เป็นกิจกรรม

/Walk Rally...

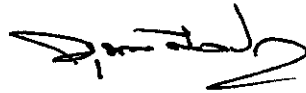
Walk Rally ระหว่างนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น เกาหลี และจีน ร่วมกันในอนาคต และสามารถพัฒนาไปสู่การจัดงานประจำปีระหว่าง ททท. และบริษัท ANA Sales

8.6 บริษัท ANA Sales อยากให้ ททท. จัดกิจกรรมหรือโปรแกรมท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่แตกต่างออกไป ที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวตลาดญี่ปุ่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นสามารถเลือกเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้น เช่น สำหรับกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก กลุ่มคนพิการ กลุ่ม Spa และกลุ่ม Honeymoon & Wedding

8.7 จากการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ ของประเทศญี่ปุ่นไม่ว่าจะเป็นการจัดงานเทศกาลของจังหวัดฮอกไกโด เมืองเซ็นได หรือเขตเมืองคิซุ ในประเทศไทยนั้น นับว่าเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่นให้คนไทยรับทราบได้เป็นอย่างดี ซึ่งใน 3 ปีที่ผ่านมา ประเทศญี่ปุ่นมีจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นถึง 20 เปอร์เซ็นต์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายชุมพล ศิลปอาชา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เสนอ กรม. ทราบ

พลตรี

(สนั่น ขจรประศาสน์)

รองนายกรัฐมนตรี
๑๑ ม.ค. ๕๓

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก

โทร. 0 2250 5500 ต่อ 1221

โทรสาร. 0 2250 7423

ที่ นร ๐๕๐๕/๒๓๒/ท

เรียน รองนายกรัฐมนตรี (พลตรี สนั่น ขจรประศาสน์)

กก. ขอให้นำเรื่อง สรุปรายงานผลการเดินทางไปราชการตามโครงการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวหลัก ณ จังหวัดฮอกไกโดและกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๓-๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ เสนอ กรม. ทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติให้นำเรื่องนี้
เสนอ กรม. ทราบตามที่ กก. เสนอ

ท. ๗

กพท. ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ 23 ส.ค. 2553 ลงมติว่า

ทราบ

(นายวิชัย วิทวัสการเวช)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี รักษาการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อง นรม. (สร. 3).....

สร. ๑๑ ม.ค. ๕๓