

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๘.๒/ ๑๓๒๒๕



สพด.รับที่ ๕๖/
วันที่ ๕ ๘ ๓๐.๒๕๕๒
เวลา ๑๖.๑๕ น

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
8504
รับที่ 8 ๓๐.๒๕๕๒
เวลา ๑๕.๔๐

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัมพวงค์ เขตพระนคร

กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

ตุลาคม ๒๕๕๒

เรื่อง การจัดงานเมืองแห่งภูมิปัญญาไทย (OTOP CITY) ครั้งที่ ๖ ปี ๒๕๕๒

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/๑๕๕๕๖ ลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ชุด

๑. เรื่องเดิม

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้แจ้งมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ในการประชุมฯ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๒ เรื่อง รับทราบรายงานผลการจัดงานโอท็อป ซ้อปช่วยชาติ OTOP Midyear 2009 ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๒ ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรายงาน และเห็นชอบในหลักการให้มีการจัดงานโอท็อปในช่วงปลายปีนี้ โดยให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาหาแหล่งเงินงบประมาณที่เหมาะสมต่อไป นั้น

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/๑๕๕๕๖ ลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๒ ได้แจ้งยืนยันมติคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๒ ได้รับทราบรายงานของกระทรวงมหาดไทยว่า ตามที่รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักจัดงาน โอท็อป ซ้อปช่วยชาติ OTOP Midyear 2009 ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๒ ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี ได้รับความสำเร็จและการตอบรับจากประชาชนผู้เข้าชมงาน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โอท็อปเป็นอย่างดี โดยมีผู้เข้าชมงานและซื้อสินค้ากว่า ๗๓๘,๖๖๕ คน มียอดการจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น ๗๐๐,๕๐๕,๕๕๖ บาท ซึ่งสูงกว่ารายได้จากการจัดงาน OTOP Midyear Sale ครั้งที่ล่าสุด ปี ๒๕๕๐ ที่มียอดจำหน่าย ๔๕๘ ล้านบาท ถึง ๒๔๒ ล้านบาท โดยประมาณว่า ยอดรายได้จากการจำหน่ายกว่า ๗๐๐ ล้านบาทจะทำให้เกิดการขับเคลื่อนของวงจรเศรษฐกิจระดับชุมชนอีก ๔-๕ เท่า หรือกว่า ๓,๕๐๐ ล้านบาท และจากการสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดงานพบว่า ผู้เข้าชมงานมีความพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โอท็อปที่มาร่วมจำหน่ายในงาน มีความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๖๘ ซึ่งประชาชนและ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โอท็อป ได้แสดงความคิดเห็นว่าควรจัดงานนี้ขึ้นอีกในช่วงเดือนธันวาคม เพราะเป็นช่วงเทศกาลปีใหม่ จะมีประชาชนมาเที่ยวชมงานและซื้อของขวัญปีใหม่เป็น

จำนวนมาก ซึ่งคณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการให้มีการจัดงานโอท็อปในช่วงปลายปี ๒๕๕๒ โดยให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาหาแหล่งงบประมาณที่เหมาะสมต่อไป

๒.๒ สรุปผลการสัมมนารับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และผู้เกี่ยวข้อง “สัปดาห์ OTOP ทั่วไทย ครั้งที่ ๑” จากทั่วประเทศกว่า ๑,๐๐๐ คน ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๒ ณ โรงแรมปรินซ์พาเลซ กรุงเทพมหานคร และศึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสัมมนาฯ มาเป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งผลจากการประชุมในด้านการส่งเสริมการตลาดสินค้าโอท็อป ได้เสนอให้มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าโอท็อปขึ้นในส่วนกลางปีละ ๒ ครั้ง ได้แก่งาน OTOP Midyear ในช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม และงาน OTOP CITY ในเดือนธันวาคม ที่ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นงานประจำปี และนอกจากนี้ควรให้มีการเพิ่มการจัดงานโอท็อปขึ้นในภูมิภาคอีก อย่างน้อย ปีละ ๔ ครั้ง ให้กระจายไปตามภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศอีกด้วย

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

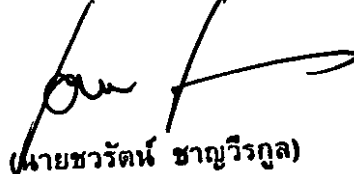
การจัดงานเมืองแห่งภูมิปัญญาไทย (OTOP) ครั้งที่ ๖ กำหนดดำเนินการระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๕๒ รวม ๕ วัน ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี

๔. ประเด็นของปัญหาที่ต้องการให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา

เพื่อเป็นการสนองตอบต่อความต้องการของประชาชนและผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อป และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนรากหญ้า ประกอบกับคณะรัฐมนตรีที่ได้เห็นชอบในหลักการให้มีการจัดงานโอท็อปในช่วงปลายปี ๒๕๕๒ กระทรวงมหาดไทย จึงขอรับการจัดสรรเงินงบประมาณจากงบกลาง จำนวน ๑๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน) เพื่อดำเนินการจัดงานเมืองแห่งภูมิปัญญาไทย (OTOP CITY) ครั้งที่ ๖ ในระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๕๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติงบประมาณจากงบกลางให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินการตามโครงการฯ ต่อไปด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรรัตน์ ชานูวิรุฬ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๕๐

โทรสาร. ๐ ๒๑๔๑ ๘๕๑๑