



ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๓๐๖/ ๑๕๖๐๓

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารบี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๓ กันยายน ๒๕๕๒

เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ.(กำหนดความรับผิดของผู้ซื้อสินค้า
ละเมิดเครื่องหมายการค้า และความรับผิดของเจ้าของพื้นที่ที่ขายสินค้าละเมิดดังกล่าว)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนมาก ที่ นร ๐๕๐๓/ว(ล) ๑๖๑๔๔ ลงวันที่ ๙
กันยายน ๒๕๕๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีขอให้สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภคให้ความเห็นเกี่ยวกับ ร่างพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ.....
(กำหนดความรับผิดของผู้ซื้อสิทธิและความรับผิดของเจ้าของพื้นที่ที่ขายสินค้าละเมิดดังกล่าว)
เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี ความละเอียดดังทราบแล้ว นั้น

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาในภาพรวมเบื้องต้นแล้วเห็นด้วย
กับการที่มีบทบัญญัติเรื่องความรับผิดของผู้ซื้อสินค้าละเมิดเครื่องหมายการค้า และความรับผิดของ
เจ้าของพื้นที่ที่ขายสินค้าละเมิดเครื่องหมายการค้า เนื่องจากในปัจจุบันพระราชบัญญัติเครื่องหมาย
การค้า พ.ศ.๒๕๓๔ ไม่ได้กำหนดฐานความผิดสำหรับผู้ซื้อสินค้าละเมิดเครื่องหมายการค้า และ
เจ้าของพื้นที่ที่มีการขายสินค้าที่ละเมิดเครื่องหมายการค้าไว้ ทำให้การป้องกันและปราบปรามสินค้าที่
มีการละเมิดเครื่องหมายการค้าไม่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ

แต่อย่างไรก็ตามสำหรับบทบัญญัติที่กำหนดโทษสำหรับผู้ซื้อสินค้าละเมิดเครื่องหมาย
การค้าโดยรู้อยู่แล้วหรือมีเหตุอันควรรู้ว่าสินค้านั้นมีเครื่องหมายการค้าปลอมเครื่องหมายการค้าของ
บุคคลอื่นที่ได้จดทะเบียนแล้วในราชอาณาจักร ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งพันบาทนั้น เห็นควรมี
การทบทวนการใช้ข้อบัญญัตินั้น เนื่องจากการใช้ข้อบัญญัติดังกล่าวเช่นนั้นอาจเป็นการเพิ่มภาระให้แก่
ผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้ซื้อในการพิจารณาหรือตรวจสอบว่าสินค้าใดเป็นสินค้าที่กระทำขึ้นโดยละเมิด
เครื่องหมายการค้าหรือไม่ ประกอบกับปัจจุบันผู้ผลิตมีเทคโนโลยีในการผลิตสูงขึ้น ทำให้การผลิต

/สินค้าละเมิด...

สินค้าละเมิดเครื่องหมายการค้ามีความแนบเนียนแยกแยะได้ค่อนข้างยากกว่าสินค้าใดมีเครื่องหมายการค้าปลอมเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่ได้จดทะเบียนแล้วหรือไม่ การพิสูจน์ว่าผู้ซื้ออยู่แล้วหรือมีเหตุอันควรรู้ว่าสินค้านั้นได้ทำขึ้นโดยละเมิดเครื่องหมายการค้าของผู้อื่นนั้นเป็นปัญหาข้อเท็จจริงที่พิสูจน์ได้ค่อนข้างยาก ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องให้ความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปทราบและตระหนักถึงปัญหา และผลกระทบในทางเศรษฐกิจของการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่องด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายนิโรธ เจริญประกอบ)
เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักกฎหมายและคดี

โทร. ๐ ๒๑๔๓ ๐๓๕๘ (สุวิทย์ฯ)

โทรสาร. ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๖๓