

สำเนา	เอกสาร	ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๒
วันที่	๑๑๕๘	
วันที่	๒๔	๐๙, ๒๕๕๒
		๑๐.๔



ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๓๐๖/๑๗๖๖๗

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๕๐ พรรษา^{๕๐}
อาคารบี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๕๖๒ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ.....(กำหนดความรับผิดชอบของผู้ช้อลิขสิทธิ์ และความรับผิดชอบเจ้าของพื้นที่ที่ขายสินค้าและเมิดดังกล่าว)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนมาก ที่ นร ๐๔๐๓/ว(ล) ๑๖๑๒๒ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรีขอให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้ความเห็นเกี่ยวกับ ร่างพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ.....(กำหนดความรับผิดชอบของผู้ช้อลิขสิทธิ์ และความรับผิดชอบเจ้าของพื้นที่ที่ขายสินค้าและเมิดดังกล่าว) เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี ความละเอียดดังทราบแล้ว นั้น

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาในภาพรวมเบื้องต้นแล้วเห็นด้วย กับการที่มีบทบัญญัติเรื่องความรับผิดชอบของผู้ช้อสินค้าและเมิดลิขสิทธิ์ และความรับผิดชอบเจ้าของพื้นที่ที่ขายสินค้าและเมิดลิขสิทธิ์ เนื่องจากในปัจจุบันพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.๒๕๓๗ ไม่ได้กำหนดฐานความผิดสำหรับผู้ช้อสินค้าและเมิดลิขสิทธิ์ และเจ้าของพื้นที่ที่มีการขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ไว้ ทำให้การป้องกันและปราบปรามสินค้าที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ไม่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ

แต่อย่างไรก็ตาม สำหรับบทบัญญัติที่กำหนดโทษสำหรับผู้ช้อสินค้าและเมิดลิขสิทธิ์ในงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิ่งบันทึกเสียง โสตทศนวัสดุ หรือภาพยนตร์ โดยรู้อยู่แล้วหรือมีเหตุอันควรรู้ว่าสินค้านั้นได้ทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น เป็นความผิดฐานสนับสนุนการละเมิดลิขสิทธิ์ และต้องระวังโทษปรับไม่เกินหนึ่งพันบาทนั้น เห็นควร มีการทบทวนการใช้ข้อบัญญัตินี้ เนื่องจาก การใช้ข้อบัญญัติตั้งกล่าว เช่นว่า น้ำอาจเป็นการเพิ่มภาระให้แก่ผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้ช้อในการพิจารณา หรือตรวจสอบว่าสินค้าใดเป็นสินค้าที่กระทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ประกอบกับปัจจุบันผู้ผลิต

/มีเทคโนโลยี

มีเทคโนโลยีในการผลิตสูงขึ้น ทำให้การผลิตสินค้าละเอียดลิขสิทธิ์มีความแนบเนียน แยกแยะได้ค่อนข้างยากกว่าสินค้าโดยละเอียดลิขสิทธิ์หรือไม่ การพิสูจน์ว่าผู้ซื้อรู้อญญาแล้วหรือมีเหตุอันควรรู้ว่าสินค้านั้นได้ทำขึ้นโดยละเอียดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นนั้นเป็นปัญหาข้อเท็จจริงที่พิสูจน์ได้ค่อนข้างยาก ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องให้ความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปทราบ และตระหนักถึงปัญหา และผลกระทบในทางเศรษฐกิจของการละเมิดลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่องด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิrote เจริญประกอบ)
เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักกฎหมายและคดี
โทร. ๐ ๒๑๔๓ ๐๓๕๕ (สุวิทย์ฯ)
โทรสาร. ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๖๓