



สว. ๒/๘๙	ลำดับเลขที่เอกสาร	๗๕๔๒
ว. ๑	พ.ศ. ๒๕๕๒	๑๖๒๗
เวลา ๑๗.๐๐ น.	๑	พ.ศ. ๒๕๕๒ ๑๖๒๗

ที่ วธ ๐๒๐๔.๑/๑๐๕๒

กระทรวงวัฒนธรรม

๖๖๖ ถนนบรมราชชนนี

เขตบางพลัด กทม. ๑๐๗๐๐

๓๐ เมษายน ๒๕๕๒

เรื่อง เสนอร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อขอความเห็นชอบจาก
คณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จำนวน ๑๐๐ ชุด

ด้วย อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก
ได้ให้ความสำคัญในฐานะที่เป็นอุตสาหกรรมแกนหลักของกลุ่มอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ที่สามารถช่วย
ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ของประเทศด้วยการถ่ายทอดความเป็นเอกลักษณ์ และศิลปวัฒนธรรมผ่าน
สื่อที่เป็นภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เป็นที่รับรู้ต่อนานาชาติ และเป็นความภาคภูมิใจของคนทั้งประเทศ
นอกจากนี้ อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางสังคม
ทุนทางวิทยาศาสตร์ ทุนทางเทคโนโลยี และทุนทางธุรกิจ ที่ทำให้อุตสาหกรรมนี้สามารถสร้างรายได้
และรองรับการจ้างงานภายในประเทศได้จำนวนมากและหลากหลายสาขา ด้วยเหตุนี้ UNCTAD (United
Nations Conference on Trade and Development) จึงให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมด้านนี้ เพราะถือว่าเป็น
เป็นอุตสาหกรรมที่มีพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และจากข้อมูลการศึกษาของ UNCTAD
ที่ปรากฏอยู่ในรายงานเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ปี ค.ศ. ๒๐๐๘ (CREATIVE ECONOMY REPORT
2008) ได้มีการยืนยันว่า อัตราการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในกระแสโลกเป็นไปอย่าง
ต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ เท่ากับ ๔๖๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ค.ศ. ๒๐๐๒
และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น ๖๕๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ค.ศ. ๒๐๐๖ สำหรับประเทศไทยมีข้อมูล
การศึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๔๙
ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมภาพยนตร์รวมทั้งสิ้น ๒๗,๓๘๖ ล้านบาท จำแนกเป็นรายได้
จากธุรกิจภาพยนตร์ไทยจำนวน ๑๗,๘๐๐ ล้านบาท และรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ต่างประเทศที่
เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยจำนวน ๙,๕๐๖ ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาโอกาสของ
ประเทศไทยในการขยายตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ จะพบว่า

/ประเทศไทย...

ประเทศไทยยังมีโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนั้นคณะกรรมการภาพยนตร์และวิดิทัศน์แห่งชาติ ที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวิดิทัศน์ พุทธศักราช ๒๕๕๑ จึงได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภาคธุรกิจด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ จัดทำร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างภาพลักษณ์ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยกำหนดเป็นกรอบทิศทาง และแนวปฏิบัติในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปปฏิบัติต่อไป

เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ดังที่ได้กล่าวไปแล้ว อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ เป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ของประเทศไทยยังขาดทิศทาง รวมทั้งแนวปฏิบัติในการส่งเสริมและพัฒนาอย่างมีเอกภาพและประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมดังกล่าวให้มีความชัดเจนและต่อเนื่อง ซึ่งกรอบทิศทางและแนวปฏิบัติตามร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์จะมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานหลาย ๆ หน่วยงานที่จะต้องนำไปปฏิบัติ โดยร่างยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จะมีรายละเอียดสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นแหล่งอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ที่สำคัญในตลาดโลก”

เป้าประสงค์

๑. เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทำผลิตเผยแพร์ และจำหน่ายภาพยนตร์และวิดิทัศน์ที่สำคัญของโลก
๒. เป็นแหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ระดับมืออาชีพ
๓. เป็นเขตปลอดสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ในงานภาพยนตร์และวิดิทัศน์
๔. มีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์

พันธกิจ

๑. พัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ในประเทศไทย ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันการผลิต เผยแพร่ และจำหน่ายในระดับโลกเพิ่มมากขึ้น

๒. พัฒนาศูนย์กลางรองรับการขยายตัวอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ และการเป็นศูนย์กลางในการให้บริการถ่ายทำภาพยนตร์และวิดิทัศน์ต่างประเทศในประเทศไทย รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการออกแบบ และพัฒนาวิดิทัศน์ของต่างประเทศในประเทศไทย

๓. ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาด้านภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ของเด็ก เยาวชน และประชาชนที่สนใจทั้งในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัย โดยเฉพาะการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่ออุตสาหกรรมวิดิทัศน์ และปรับทัศนคติให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

/๔. พัฒนากฎหมาย...

๔. พัฒนากฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติเพื่อลดปัญหาอุปสรรคในการที่ชาวต่างชาติ จะเข้ามาถ่ายทำ ลงทุน และใช้บริการในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๕. จัดตั้งหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ และเอกภาพ เพื่อรับผิดชอบ ในการสนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๖. พัฒนาให้มีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อให้มีโครงสร้าง พื้นฐานและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการประกอบกิจการในระดับนานาชาติ

๗. กำหนดมาตรการ มาตรการ ส่งเสริม ให้มีการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองลิขสิทธิ์ของ ผู้ผลิตและสร้างสรรค์อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

ยุทธศาสตร์

๑. ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมฯ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาขีด

ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

๓. พัฒนาศูนย์กลางในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๔. พัฒนาลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๕. เสริมสร้างให้ประเทศไทยเป็นเขตปลอดสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ในงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๖. เสริมสร้างค่านิยมที่ถูกต้องในการบริโภค

๗. ส่งเสริมธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ และการสร้างวีดิทัศน์ของ ต่างประเทศในประเทศไทย

อนึ่ง ร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้มีการกำหนดแนวทางในการพัฒนาและหน่วยงานที่ต้อง รับผิดชอบไว้ด้วยแล้ว ดังนั้น การนำร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไป ปฏิบัติเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล จำเป็นต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี และมีการ มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปปฏิบัติ นอกจากนี้ ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๕ (๑) ได้กำหนดให้คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติมีอำนาจหน้าที่ใน การเสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการประกอบอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และการส่งเสริม อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่อคณะรัฐมนตรี ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำร่าง ยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ฉบับนี้ เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา

ความเร่งด่วนของเรื่อง

จากสภาพปัญหาเศรษฐกิจ และปัญหาสังคมในปัจจุบัน จำเป็นต้องเร่งหามาตรการหรือ แนวทางในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาประเทศโดยด่วน อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์จึงเป็นอีก อุตสาหกรรมหนึ่งที่จะมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาสังคมและปัญหาเศรษฐกิจของประเทศได้

/โดยเฉพาะ...

โดยเฉพาะในเรื่องของการสร้างภาพลักษณ์ สร้างงาน และสร้างรายได้ ดังนั้น หากประเทศไทยยังไม่มีกรอบทิศทาง รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าวแล้ว ย่อมจะยังผลให้ประเทศสูญเสียโอกาสในการแข่งขันกับนานาชาติ สูญเสียโอกาสที่จะมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ ประกอบกับยุทธศาสตร์นี้ จะเป็นกรอบแนวทางในการจัดตั้งงบประมาณในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นต้นไป ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องนำเสนอร่างยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และมอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติโดยด่วนต่อไป

ประเด็นของปัญหาที่ต้องการให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา

คณะกรรมการภาพยนตร์และวิดิทัศน์แห่งชาติ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภาคธุรกิจด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ จัดทำร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างภาพลักษณ์ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประเทศ ดังนั้น กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการภาพยนตร์และวิดิทัศน์แห่งชาติ จึงขอเสนอร่างยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ที่ได้มีการกำหนดกรอบทิศทาง และแนวปฏิบัติในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ โดยให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ และมอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติต่อไป

จะให้คณะรัฐมนตรีอนุมัติให้ความเห็นชอบหรือมีมติ

๑. ขอความเห็นชอบหลักการ “ยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์”
๒. มอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักการ “ยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์” และมอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปปฏิบัติต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระ สลักเพชร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์ฯ

โทร. ๐๒ ๔๒๒ ๘๗๓๐

โทรสาร ๐๒ ๔๒๒ ๘๗๓๑