

กคด 10475
14 ธค 52
16 05 4

คทท 1065
17 ธค 52
16 25



ที่ กค 5201/ 3629

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

4 ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ 10100

17 ธันวาคม 2552

เรื่อง รายงานผลการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว MATIW – Leisure 2009
ณ สหพันธรัฐรัสเซียและผลการเยือนสาธารณรัฐอุซเบกิสถาน

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

29 ธ.ค. 2552
ผู้ว่าราชการ...

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เดินทางเข้าร่วมงาน MATIW – Leisure 2009 เมื่อวันที่ 22 – 24 กันยายน 2552 ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดในตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช เพื่อนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยไปส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทยและเจรจาธุรกิจร่วมกับผู้บริหารและนักธุรกิจชั้นนำในพื้นที่กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย และเพื่อขยายพื้นที่ส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องภายหลังจากการเข้าร่วมงาน MATIW – Leisure 2009 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดงาน Post MATIW – Leisure 2009 Road Show ณ เมืองเคียฟ ประเทศยูเครนและนครเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก สหพันธรัฐรัสเซีย เมื่อวันที่ 28 และ 30 กันยายน 2552 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เดินทางเข้าร่วมงาน MATIW – Leisure 2009 ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย พร้อมทั้งเดินทางเยือนสาธารณรัฐอุซเบกิสถานอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 24 – 26 กันยายน 2552 เพื่อกระชับความสัมพันธ์และหารือด้านความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างอุซเบกิสถานและไทย นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. จึงเรียนมาเพื่อขอนำส่งสรุปรายงานผลการเข้าร่วมงาน MATIW – Leisure 2009 และผลการเยือนสาธารณรัฐอุซเบกิสถาน เพื่อเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ ตามสรุปรายงานผลการเข้าร่วมงาน ดังนี้

งาน MATIW – Leisure 2009 ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย ในวันที่ 22 – 24 กันยายน 2552

1. การเข้าร่วมงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทย

ททท. ได้จัดสร้างคูหาประเทศไทยบนพื้นที่ขนาด 256 ตารางเมตร มีผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชนไทยเข้าร่วมงาน 46 ราย ประกอบด้วย โรงแรม 24 ราย บริษัทนำเที่ยว 21 ราย และโรงพยาบาล 1 ราย และมีหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมใช้พื้นที่ในคูหาประเทศไทย

2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย

2.1 การร่วมเป็นเจ้าภาพการจัดงาน (Country Partner)

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่ารัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ ททท. จึงตอบรับให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงาน MATIW – Leisure 2009 โดยในการร่วมเป็นเจ้าภาพ หรือ Country Partner โดย ททท. ได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในระยะเวลาการจัดงานดังกล่าว โดยโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ภายในงาน (ธงชาติไทย Banner ฯลฯ) และตามสถานที่ต่าง ๆ ในกรุงมอสโก พร้อมทั้งการกล่าวสุนทรพจน์ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในพิธีเปิดงานและงานเลี้ยงพิธีเปิดงาน และกิจกรรมแถลงข่าว ฯลฯ

2.2 กิจกรรมแถลงข่าว Thailand Press Conference และพบปะสื่อมวลชนท้องถิ่น

วันอังคารที่ 22 กันยายน 2552 เวลา 14.30 น. ณ Congress Room 4, Crocus Expo ททท. จัดให้มีการแถลงข่าวขึ้นโดยมีสื่อมวลชนชาวรัสเซียสนใจเข้าร่วมฟัง จำนวน 40 รายและเวลา 16.00 น. ในวันเดียวกัน ณ คูหาประเทศไทย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนท้องถิ่นเข้าสัมภาษณ์เพื่อซักถามถึงประเด็นต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ในการทำตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราชซึ่งเป็นตลาดนักท่องเที่ยวศักยภาพ ที่ได้รับความสนใจในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวอย่างสูง

2.3 กิจกรรมงานเลี้ยง Amazing Thailand Night

วันพุธที่ 23 กันยายน 2552 ณ Europeisky Hall, European Plaza รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เกียรติเป็นประธานในงานจัดเลี้ยง การจัดงานเลี้ยง Amazing Thailand Night นับเป็นการจัดงานครั้งแรกในพื้นที่ตลาดรัสเซีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความหลากหลายของสินค้า มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 500 คน ประกอบด้วยผู้ซื้อและตัวแทนบริษัทนำเที่ยวรัสเซีย ผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทย ผู้บริหารด้านการท่องเที่ยวรัสเซียและหน่วยงานภาครัฐของไทยในสหพันธรัฐรัสเซีย (Team Thailand)

3. การให้ข่าวสารทางการท่องเที่ยว

ททท. จัดเตรียมเอกสารภาษารัสเซียและภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวท้องถิ่นและผู้เข้าชมงาน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวรัสเซียยังคงนิยมที่จะเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลหลักในประเทศไทย ได้แก่ พัทยา ภูเก็ต กระบี่ และสมุย ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักที่ผู้ประกอบการไทยเสนอขายให้กับบริษัทนำเที่ยวรัสเซีย นอกจากนี้ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เชียงใหม่ และกาญจนบุรีได้รับความสนใจขอข้อมูลเพิ่มเติมมากขึ้น

4. กิจกรรมสาธิต

ททท. จัดกิจกรรมสาธิตสปาไทยจากโรงแรมสุขโข เกาะสมุยและกิจกรรมสาธิตวาดร่มจากศูนย์ร่มเชียงใหม่เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและดึงดูดผู้เข้าร่วมงานมายังดูหาประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่เผยแพร่สารสนเทศการตลาดหรือการตลาด online ให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวท้องถิ่นรับทราบเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการอีกทางหนึ่งด้วย

5. ผลการเข้าร่วมงาน

5.1 ประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายทางการท่องเที่ยวระยะไกล (Long - haul destination) ที่ได้รับความนิยมสูงสำหรับตลาดนักท่องเที่ยวรัสเซีย โดยแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ได้แก่ พัทยา ภูเก็ต กระบี่และสมุย ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยต่างมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน เนื่องจากตลอดการเข้าร่วมงานมีบริษัทนำเที่ยวรัสเซียเข้ามาติดต่อเจรจาธุรกิจจำนวนมาก

5.2 การเข้าร่วมงาน MATIW - Leisure 2009 ประเทศไทยได้รับเกียรติจากผู้จัดงานในการเป็นเจ้าภาพร่วมหรือ "Country Partner" ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณาการท่องเที่ยวของประเทศไทยผ่านสื่อต่าง ๆ ในงาน โดยเฉพาะการส่งเสริมภาพลักษณ์ "Amazing Thailand Amazing Value" ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่าทั้งในด้านค่าใช้จ่ายและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมเสริมอื่น ๆ เช่น การจัดแถลงข่าว Thailand Press Conference และการจัดงานเลี้ยง Amazing Thailand Night Reception นับเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ในเชิงบวกของประเทศไทยและสร้างการรับรู้ให้กับแคมเปญหลักของ ททท. ได้เป็นอย่างดี

5.3 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยที่เข้าร่วมงาน MATIW-Leisure 2009 มีความพอใจในระดับปานกลางถึงค่อนข้างสูง เนื่องจากบริษัทนำเที่ยวรัสเซียยังคงให้ความสำคัญกับประเทศไทยซึ่งถือเป็นจุดหมายทางการท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul destination) ที่ได้รับความนิยมสูง โดยการนำเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ได้แก่ พัทยา ภูเก็ต กระบี่ และสมุย และตลอดการเข้าร่วมงาน 3 วันซึ่งเป็นวันเจรจาธุรกิจ (วันที่ 22 - 24 กันยายน 2552) มีบริษัทนำเที่ยวรัสเซียมาติดต่อขอข้อมูลและเจรจาไม่น้อยกว่า 40 ราย ต่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย 1 ราย ทำให้สามารถแนะนำธุรกิจและสร้างการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี รวมทั้ง สามารถสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายเดิม และขยายเครือข่ายทางธุรกิจรายใหม่ อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจจะต้องมีการติดตามและเจรจาเพิ่มเติมเพื่อให้บรรลุข้อตกลงในรายละเอียดต่อไป

ผลการเยือนสาธารณรัฐอุซเบกิสถานอย่างเป็นทางการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ กรุงทาชเคนต์ สาธารณรัฐอุซเบกิสถาน ในวันที่ 24 – 26 กันยายน 2552

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและคณะได้เดินทางเยือนสาธารณรัฐอุซเบกิสถาน ในวันที่ 24 – 26 กันยายน 2552 ซึ่งนับเป็นการเยือนสาธารณรัฐอุซเบกิสถานครั้งแรกของผู้บริหารด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยระดับรัฐมนตรี การเดินทางในครั้งนี้ช่วยกระชับความสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างไทยและอุซเบกิสถาน และทำให้เกิดผลดีต่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยในตลาดอุซเบกิสถาน ดังนี้

1. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวไทยและอุซเบกิสถาน

เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทยและอุซเบกิสถาน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้หารือร่วมกับประธานการท่องเที่ยวอุซเบกิสถาน ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1.1 การเร่งรัดให้มีการเปิดกงสุลกิตติมศักดิ์ ณ เมืองทาชเคนต์ สาธารณรัฐอุซเบกิสถาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวชาวอุซเบกิสถานในการยื่นขอวีซ่าเพื่อเดินทางมายังประเทศไทย (ขณะนี้ นักท่องเที่ยวจะต้องยื่นขอวีซ่าที่สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงมอสโก) ทั้งนี้ คาดว่าการจัดตั้งสำนักงานกงสุลกิตติมศักดิ์ จะแล้วเสร็จภายในปี 2553 ซึ่งจะเป็นช่องทางที่จะกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐอุซเบกิสถานเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มขึ้น

1.2 การลงนามในบันทึกความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว (MOU) ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐอุซเบกิสถานซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาของกระทรวงการต่างประเทศซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาคาดว่าจะสามารถลงนามได้ภายในปี 2553

1.3 ททท. สำนักงานมอสโก จะพิจารณาเชิญประธานการท่องเที่ยวอุซเบกิสถานเดินทางมายังประเทศไทยช่วงปลายเดือนมกราคม 2553 เพื่อร่วมหารือเกี่ยวกับความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับฝ่ายไทยพร้อมสำรวจสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศไทย

2. ด้านการประชาสัมพันธ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนท้องถิ่นรวมทั้งสถานีโทรทัศน์ของสาธารณรัฐอุซเบกิสถาน โดยมีเนื้อหาในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและสวยงาม รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวอุซเบกิสถานเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยได้ตลอดทั้งปี และแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยพร้อมให้การสนับสนุนและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐอุซเบกิสถานต่อไป โดยสถานีโทรทัศน์ของสาธารณรัฐอุซเบกิสถานได้แพร่ภาพบทสัมภาษณ์ในวันถัดไป

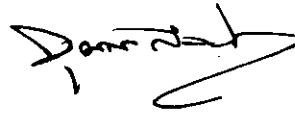
3. ด้านการส่งเสริมการขาย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้พบปะผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวรายใหญ่ๆของสาธารณรัฐอุซเบกิสถานเพื่อหารือเรื่องรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวประเทศไทยในรูปแบบต่างๆ ในช่องทางที่เหมาะสมและได้รับประโยชน์สูงสุด โดยการท่องเที่ยวอุซเบกิสถานมีกำหนดจัดงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว งาน Tashkent International Travel Fair 2010 (TITF 2010) ซึ่ง ททท. ได้รับเชิญให้เป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงานครั้งนี้ซึ่งนับเป็นการเข้าร่วมงานครั้งแรกของประเทศไทย ทั้งนี้ ททท. สำนักงานมอสโกจะเป็นผู้รับผิดชอบประสานในรายละเอียดต่อไป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. จึงขอนำเรียนคณะรัฐมนตรีมาเพื่อทราบสรุปรายงานผลการเข้าร่วมงาน MATIW - Leisure 2009 ณ สหพันธรัฐรัสเซียพร้อมทั้งผลการเยือนสาธารณรัฐอุซเบกิสถาน รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายชุมพล ศิลปอาชา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

อนุมัติให้นำเสนอ ครม. ทราบ

พลตรี 
(สนั่น ขจรประศาสน์)
รองนายกรัฐมนตรี
๑๑ ธ.ค. ๕๕

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
โทร. 0 2250 5500 ต่อ 1270 - 2
โทรสาร 0 2250 0557

กค ๔๐๔๕๐๕/๓๕๕๖/๓

เรียน รอง นรม. (พลตรี สนั่น ขจรประศาสน์)

กก. ขอให้นำรายงานผลการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวงาน MATIW-Leisure 2009 ณ สหพันธรัฐรัสเซียระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ กันยายน ๒๕๕๒ และผลการเยือนสาธารณรัฐอุซเบกิสถาน ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๖ กันยายน ๒๕๕๒ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ ครม. ทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติให้นำเรื่องนี้เสนอ ครม. ทราบ ตามที่ กก. เสนอ



(นายสุรชัย ภูประเสริฐ)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

18 ธ.ค. 2552

ท 10
จึงได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 29 ธ.ค. 2552 ลงมติว่า
ทราบ 

รอง นรม. (ลร. ๙).....1078
วันที่ 18 / 10 52 / 10 ๕๕๕