

กท.บ.ที่ 1048
ร.ที่ 15.5.ก. 2552
กท. 13.40

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	
รับที่ 10692	
15 ส.ก. 2552	13.11



ที่ กท 5201/ 3552

จัดพิมพ์ 15.5.ก. 2552

๗

ธันวาคม 2552

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
กรุงเทพฯ 10100

เรื่อง รายงานผลการเข้าร่วมงาน World Travel Market (WTM) 2009 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการเดินทางไปราชการในงาน World Travel Market (WTM) 2009

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เดินทางไปร่วมงาน World Travel Market (WTM) 2009 ระหว่างวันที่ 9-12 พฤศจิกายน 2552 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดในตลาดสหราชอาณาจักร และใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยพบปะหารือและเจรจาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับผู้บริหารและนักธุรกิจชั้นนำในพื้นที่สหราชอาณาจักรและทั่วโลก รวมถึงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงเรียนมาเพื่อขอเสนอสรุปรายงานผลการเข้าร่วมงาน World Travel Market (WTM) 2009 เพื่อเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ ตามสรุปรายงานผลการเข้าร่วมงาน ดังนี้

1. การเข้าร่วมงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทย

ททท. จองพื้นที่ขนาด 420 ตารางเมตรเพื่อก่อสร้างเป็นคูหาประเทศไทย(Thailand Stand) มีผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชนไทย จำนวน 58 โต๊ะ มีภาคเอกชนเข้าร่วมงาน 100 หน่วยงาน ประกอบด้วย โรงแรม 91 หน่วยงาน บริษัทนำเที่ยว 7 หน่วยงานและธุรกิจท่องเที่ยวอื่นๆ 2 ราย

2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย

2.1 พิธีปล่อยขบวน Taxi Amazing Thailand

ททท. ร่วมกับ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร จัดพิธีปล่อยขบวนรถแท็กซี่ดำ (Black Cab) ซึ่งเป็นยานพาหนะที่ได้รับความนิยมอย่างมากในสหราชอาณาจักรจำนวน 100 คัน มีการเพนต์ตัวถังรถเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทยวิ่งจากสถานทูตไทยไปยังสถานที่จัดงาน Excel London โดยได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปเป็นจำนวนมาก

/ 2.2 พิธีเปิด.....

2.2 พิธีเปิดคูหาประเทศไทย

เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยและเผยแพร่โครงการ Amazing Thailand Amazing Value ให้สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบและนำไปเผยแพร่ต่อไป

2.3 การเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวเกี่ยวกับบุคคลสำคัญ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เข้าเจรจากับผู้บริหารสายการบินเอมิเรตส์และธนาคารที่มีชื่อเสียงของยุโรปเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวร่วมกันในอนาคต โดยจะมุ่งขยายเที่ยวบินเช่าเหมาลำ (Charter flight) มาประเทศไทย ทั้งนี้ มีแนวคิดในการเจาะจงขายสินค้าทางการท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ในแนวคิด Green Tourism เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและปกป้องโลกร้อน

2.4 Working Lunch พบสื่อมวลชนต่างประเทศ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วยผู้สื่อข่าวสายการบิน บริษัททัวร์ และแขก VIP รวม 70 คน อาทิ BBC, Emirates, Premier Holidays โดยได้นำเสนอ Thailand Overview มีสาระสำคัญในเรื่องของสถานการณ์ท่องเที่ยวของประเทศไทยและแคมเปญ Amazing Thailand Amazing Value ซึ่งรัฐบาลไทยได้ประกาศให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติและประเทศไทยได้รับรางวัลอันดับ 2 ของโลกในด้าน Value for Money จาก Lonely planet

2.5 Working Lunch พบสื่อมวลชนไทย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน เพื่อชี้แจงสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวของไทย โดยเฉพาะตลาดนักท่องเที่ยวอังกฤษ ซึ่งตั้งเป้าจำนวนนักท่องเที่ยวอังกฤษเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 700,000 คน ในสิ้นปี 2552

2.6 Happy Hour และการเปิดตัว Amazing Thailand Card Version 2

บัตร Amazing Thailand Card เป็นบัตรส่วนลดที่จะแจกให้กับนักท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักรและไอร์แลนด์ ซึ่งสามารถใช้ได้ทั้งในประเทศไทยและสหราชอาณาจักร ซึ่งขณะนี้สมาชิกบัตรแล้ว 20,000 คน และตั้งเป้า 30,000 คนในปี 2553 โดยจะขยายฐานสมาชิกไปยังประเทศฝรั่งเศส เยอรมนี สหราชอาณาจักร เอมิเรตส์ โดยเฉพาะอิตาลีได้เปิด Facebook เพื่อรับสมาชิกด้วย

2.7 พิธีมอบรางวัล Green Award

โดยมีทูตกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในการประทานรางวัลให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่มีบทบาทสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน มี 3 รางวัล ประกอบด้วย

1. Best Tour Operator, ได้แก่ Andaman Discoveries
2. Best Large Hotel, ได้แก่ Evason Phuket and Six Senses Spa
3. Best Small Hotel, ได้แก่ Faasai Resort and Spa

2.8 งาน “Amazing Thailand Night” Gala Dinner

ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเสด็จเป็นองค์ประธาน ณ โรงแรม The Dorchester โดยมี Tour Operator สื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานประมาณ 300 คน ซึ่งได้มีการจัดแสดงทางวัฒนธรรมไทยเพื่อเผยแพร่ศิลปการแสดงของไทย และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ขึ้นกล่าวเผยแพร่กิจกรรมทางการท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย

3. การให้ข่าวสารทางการท่องเที่ยว

ททท. ได้จัดทำเอกสารใหม่ ๆ สำหรับแจกผู้มาเยี่ยมชมโดยได้เปิดตัวหนังสือคู่มือท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ชื่อ “Patients Beyond Borders” ของนักเขียนชื่อดัง โจเซฟ วูดแมน แนะนำการบริการเชิงการแพทย์ของโรงพยาบาลและ Medical spa ชั้นนำของประเทศไทย โดยได้นำไปแจกตามโรงพยาบาลและให้กับ Tour Operator ทั่วโลกช่วยกันเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อของกลุ่ม High end ให้ได้มากที่สุด

เอกสารแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร อาทิ ภูเก็ต สมุย หัวหิน ชะอำ เกาะช้าง พังงา กระบี่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่

4. กิจกรรมสาธิต

ททท. ได้จัดให้มีการสาธิตและบริการนวดให้กับผู้เข้าร่วมงาน โดยได้เชิญผู้ประกอบการ S. Medical ซึ่งได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards 2008) รางวัลดีเด่นประเภทสถานพยาบาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำการสาธิตและบริการนวดให้กับผู้เข้าร่วมงานระหว่างวันที่ 9-12 พฤศจิกายน 2552

5. ผลการเข้าร่วมงาน

1. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยได้รับความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ทั้งการเจรจาธุรกิจและการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ซื้อ โดยมีความพึงพอใจจากการติดต่อเจรจาธุรกิจที่อยู่ในระดับดี และมีการนัดหมายเฉลี่ย 30 นัดหมาย/หน่วยงาน

2. การเข้าร่วมงาน WTM 2009 ของประเทศไทยเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยในการรักษารฐานตลาดลูกค้าเก่า (Re-visitors) ในพื้นที่ตลาดเดิมและพื้นที่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ นับได้ว่าประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ประเมินได้จากการที่ wholesalers รายเก่าได้สนใจเข้าพบผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทย 80-90% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน อีกทั้ง ผู้ประกอบการรายใหม่ยังได้ทำความรู้จักและแนะนำสินค้ากับ wholesalers รายใหม่ด้วย

3. ประเทศไทยยังคงเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป อย่างไรก็ตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวตลาดสหราชอาณาจักรยังไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ปี 2008 เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว นักท่องเที่ยวยังนิยมเดินทางระยะใกล้ (short haul destination) เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในอันดับต้น ๆ ยังคงเป็น หาดทรายขาวทะเล วัฒนธรรมและกอล์ฟ และมีความสนใจแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการช้อปปิ้งเพิ่มขึ้น

/ ปัจจุบัน.....

4. ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทต่อการเดินทางท่องเที่ยวสูงมาก นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องด้วยตนเอง จึงนิยมจองที่พักผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งจะมีการเสนอราคาที่ถูกกว่าซื้อจาก Tour Operator อีกทั้ง ราคาในอินเทอร์เน็ตจะมีการปรับลดรายวันตามสภาวะของการแข่งขัน ทำให้พฤติกรรมในการตัดสินใจเดินทางเปลี่ยนไปจากเดิม ซึ่งจะตัดสินใจแบบ last minute เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้การประเมินจำนวนนักท่องเที่ยวล่วงหน้าทำได้ยาก ทั้งนี้ ผู้ประกอบการได้ปรับกลยุทธ์สู่การขายทางอินเทอร์เน็ตและลดจำนวนนักท่องเที่ยวแบบ last minute ให้น้อยลง โดยใช้ Rolling early bird คือจะให้ส่วนลดกับลูกค้าที่มีการจองล่วงหน้าประมาณ 10-15% ทั้งนี้ อัตราดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงตามราคาในตลาดออนไลน์

5. ธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ได้มีการปรับกลยุทธ์การแข่งขันโดยการลดราคาห้องพักให้กับลูกค้า ทำให้โรงแรมขนาดกลางและขนาดเล็กต้องปรับราคาลดลงตามเพื่อความอยู่รอด โดยราคาห้องพักที่เสนอขายในการเข้าร่วมงานครั้งนี้จะลดลงประมาณ 10-15% โรงแรมที่มีอัตราการปรับลดน้อยสุดคือโรงแรมแถบชายหาด อย่างไรก็ตาม หากปีนี้ในช่วง High Season มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นปกติ คาดว่าปีหน้าสามารถปรับราคาห้องพักได้สูงกว่าปีนี้อย่างแน่นอน

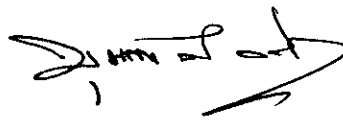
6. ความเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอแคมเปญ Amazing Thailand : Amazing Value ต่อการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยมีความเห็นว่า แคมเปญดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ แต่การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของ ททท. ควรอย่างต่อเนื่องและชัดเจนในตัวเนื้อหา (Message) และตัวสินค้าทางการท่องเที่ยว (Product)

7. การที่ประเทศไทยเข้าร่วมงาน WTM โดยในแต่ละปีมีภาคเอกชนให้ความสนใจเข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นนับเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวประเทศไทยในตลาดโลกได้อย่างดีที่สุดในขณะนี้ การเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวของไทยต่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั่วโลกเป็นการยืนยันว่ารัฐบาลสนับสนุนให้การท่องเที่ยวเป็นนโยบายหลักของประเทศและเป็นกลยุทธ์สำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย อีกทั้งเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวว่าประเทศไทยมีความพร้อมและมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทุก ๆ ด้าน และสามารถรับรองได้ว่าค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในเมืองไทยจะคุ้มค่ากับมูลค่าที่ได้รับเหนือกว่าประเทศอื่น ๆ ในโลก ตลอดจนคนไทยมีความยินดีที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวจากนานาชาติอีกด้วย การเข้าร่วมงาน WTM 2009 คาดว่าจะมีส่วนสร้างความสำเร็จในการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดสหราชอาณาจักรไว้ได้แม้ในสภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงขอเรียน
คณะรัฐมนตรีมาเพื่อทราบสรุปรายงานผลการเข้าร่วมงาน World Travel Market (WTM) 2009 ระหว่างวันที่
9-12 พฤศจิกายน 2552 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายชุมพล ศิลปอาชา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่ นร ๐๕๐๕/๑๔๕๖๑/๑

เรียน รอง นรม. (พลตรี สนั่น ขจรประศาสน์)

กก. ขอให้นำรายงานผลการเข้าร่วมงาน World Travel
Market (WTM) 2009 ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่
๙-๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ เสนอ ครม. ทราบ

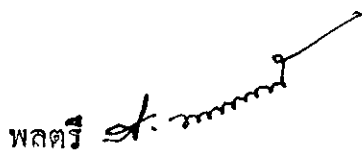
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติให้นำเรื่องนี้
เสนอ ครม. ทราบ ตามที่ กก. เสนอ

สจ -

(นายสุรชัย ภูประเสริฐ)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

17 ส.ค. 2552

อนุมัติในเสนอ ครม. ทราบ



(สนั่น ขจรประศาสน์)

เลขาธิการรัฐมนตรี
๒1 ค.ค. ๕๒

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
โทร. 0 2250 5500 - 80 ต่อ 1270 - 72
โทรสาร 0 2250 0557

๓๖
สมท ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 2552 ลงมติว่า
ทราบ

รอง นรม. (สร. 8).....1070

วันที่ 17, ๐๐. ๐๒, 9.45 น.