

ที่ นร ๐๕๐๓/๒๒๐๔๗

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ.

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๓๐๗.๓/๑๑๓๙๕ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๒ และร่างพระราชบัญญัติในเรื่องนี้
๒. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด่วนมาก ที่ นร ๐๓๐๖/๑๕๘๔ ลงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๒
๓. สำเนาหนังสือสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ที่ ทช ๐๐๑๑.๑๔/๐๖๔๒๑ ลงวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๒

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้เสนอร่างพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. มาเพื่อดำเนินการ ซึ่งส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว มาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว ความละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ คณะรัฐมนตรีมีข้อสังเกตว่า ร่างพระราชบัญญัตินี้ได้ปรับปรุงพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๔๙๓ ซึ่งใช้บังคับมาเป็นเวลานานกว่า ๕๐ ปี แต่ยังคงหลักการให้มีการขออนุญาตโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงจากเจ้าพนักงาน ดังนั้นควรพิจารณาวัตถุประสงค์ในการต้องขออนุญาตด้วยการกำหนดให้ต้องขออนุญาตจากเจ้าพนักงานเพื่อควบคุมมิให้มีการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนโดยทั่วไป แต่บทบัญญัติที่ครอบคลุมทำให้ในทางปฏิบัติที่ผ่านมา จึงอาจมีทั้งผู้ขออนุญาตและไม่ขออนุญาต ซึ่งส่งผลต่อการบังคับใช้กฎหมาย

/ประกอบ ...

a ~~25~~ 32
 June 15-11-32
 8 25 av. 52
 1 25 40 12