

ที่ นร ๐๕๐๖/๑๕๕๗๙

สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๕๘ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภากที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง “การบริหารจัดการปัญหาราคาผลไม้อ้อยย่างยืนยัน”

เรียน เลขาธิการสภากที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อ้างถึง หนังสือสำนักงานสภากที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ สศ ๐๐๐๑/๑๐๓๔
ลงวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด่วนที่สุด ที่ กษ ๑๐๑๒/๖๐๒๗
ลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๒

ตามที่ได้เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะของสภากที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
เรื่อง “การบริหารจัดการปัญหาราคาผลไม้อ้อยย่างยืนยัน” ไปเพื่อดำเนินการ ความละเอียดเจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เสนอผลการพิจารณาและผลการดำเนินการร่วมกับหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปราภูตตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะกรรมการรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๒ ว่า

๑. รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภากที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒. รับทราบความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงการต่างประเทศ
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และสภากที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรีได้แจ้งให้กระทรวงเกษตร
และสหกรณ์ทราบด้วยแล้ว และได้เผยแพร่ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภากที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
พร้อมความเห็นและผลการพิจารณาของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทางเว็บไซต์ของสำนักเลขานุการ
คณะกรรมการรัฐมนตรีเพื่อให้สาธารณะได้รับทราบ และขอขอบคุณสภากที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ที่ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการรัฐมนตรี

ขอแสดงความนับถือ

๙

(นายสุรชัย ภู่ประเสริฐ)

เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

๒๖ ส.ค. ๒๕๕๒

สำนักวิเคราะห์เรื่องเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๔๐ ๕๐๐๐ ต่อ ๓๒๕๐๗๐ ๐ ๒๒๒ ๘๑๔๙ www.cabinet.thaigov.go.th ๐๓-๕๒ ศรีวิภา

๒๖ ส.ค. ๒๕๕๒
ร.ล.ค.
ผอ.สวค.
ผอ.กสุร. (ลงชื่อ ๒๔ ก.ค. ๕๒)
จว.ค.
ผู้พิมพ์ ๑ ๒๔ ก.ค. ๕๒

**เรื่อง รายงานผลการพิจารณา / ผลการดำเนินการของคณะกรรมการตีความ
กรณีสภាលาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้คำปรึกษา / ข้อเสนอแนะ/
ความเห็นต่อคณะกรรมการตีความ
เรื่อง การบริหารจัดการปัญหาราคาผลไม้อ้อยย่างยั่งยืน**

**ด้วยสภាលาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ให้คำปรึกษา /
ข้อเสนอแนะ / ความเห็นต่อคณะกรรมการตีความ เรื่อง การบริหารจัดการปัญหาราคาผลไม้อ้อยย่างยั่งยืน
ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กษ.) ได้แจ้งผลการดำเนินงาน และผลการพิจารณา
ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย (มท.) กระทรวงอุตสาหกรรม (อค.)
กระทรวงแรงงาน (รบ.) กระทรวงการต่างประเทศ (กต.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
(วท.) กระทรวงพาณิชย์ (พน.) กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงาน
มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สภាលาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
และได้เสนอความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการต่อความเห็นของสภាលาที่ปรึกษา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังนี้**

ประเด็นหลัก/ประเด็นย่อยในข้อเสนอแนะ ของสภាលาที่ปรึกษา	ความเห็น ผลการพิจารณาและผลการดำเนินการ ของ กษ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑. ด้านปัจจัยการผลิตและต้นทุน <p>๑.๑ การจัดการที่ดิน โดยเร่งฟื้นฟู ปรับปรุงบำรุงดิน ให้มีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะสมแก่การเพาะปลูก ของชนิดพืชนั้น ๆ มีความรู้และระมัดระวังในการใช้ปุ๋ย การใช้สารเคมี และการให้น้ำ การปรับปรุงบำรุงดิน การปรับสภาพพื้นที่โดยใช้วิธีเข้าอินทรีย์แบบบ่มสมพาน เพื่อพัฒนาคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม</p>	<p>เห็นด้วย เนื่องจากการจัดการดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการผลิตผลไม้ให้ได้คุณภาพดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับรายละเอียด ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ ในกลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิต กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร
๑.๒ การจัดการแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการ เพาะปลูกของเกษตรกร การใช้น้ำ คุณภาพน้ำ และพัฒนาระบบคลังประทานให้เหมาะสมกับพืชที่เพาะปลูก และคำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่อการเกษตร อย่างคุ้มค่า	<p>เห็นด้วย เนื่องจากการจัดการน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์ เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการผลิตผลไม้ให้ได้คุณภาพดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซึ่งแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ โดยตรง แต่มีอยู่ในการจัดการผลิต ตาม GAP กลยุทธ์ที่ ๑ กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตของเกษตรกร
๑.๓ การศึกษาวิจัยปรับปรุงพัฒนาอุปกรณ์ การขยายพันธุ์ เพื่อให้ได้คุณภาพที่ดี อย่างต่อเนื่อง เหมาะสม มีการพัฒนา โดยสามารถต่อยอด ภูมิปัญญาเดิม และประยุกต์ ใช้ร่วมกันได้	<p>เห็นด้วย ทั้งนี้ ที่ผ่านมาได้มีการคัดเลือกสายพันธุ์ผลไม้ เพื่อให้มีพันธุ์ใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ ทั้งนี้ ควรคำนึงถึงเรื่องสิทธิบัตร หากได้มีพันธุ์ใหม่เกิดขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซึ่งแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ แต่จะใช้กองทุนพัฒนาและบริหาร จัดการผลไม้ในการดำเนินการในเรื่องนี้

ประเด็นหลัก/ประเด็นย่อยในข้อเสนอแนะ ของสภากthesis	ความเห็น ผลการพิจารณากลับและการดำเนินการ ของ กษ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร กลุ่มองค์กรเกษตร สหกรณ์ ผลิตปุ๋ยใช้เอง ทั้งปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี โดยมีความหลากหลายเหมาะสมสมกับพืช ในแต่ละชนิด	<p>เห็นด้วย และมีข้อเสนอเพิ่มเติมดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑. ควรเน้นที่การให้เกษตรกรเกิดความเข้าใจถึง ความจำเป็น โดยเริ่มที่การเพิ่มความรู้ให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตรในพื้นที่ ได้แก่ เกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ ๒. ขณะนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีแนวทาง การดำเนินงานเรื่องนี้ที่ชัดเจน เช่น ร่วมกับมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ทำการศึกษาการใส่ปุ๋ยตามคำวิเคราะห์ดิน - ซึ่งแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนา ผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ โดยตรง แต่จะมีกิจกรรมการพัฒนา ความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิตและเครือข่ายการผลิต - การตลาดรองรับในกลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิต
๑.๕ ยกระดับความมั่นคง สร้างความภาคภูมิใจ ให้กับเกษตรกรผู้สร้างแรงงานในภาค เกษตรกรรม มีสวัสดิการแรงงานภาคการเกษตร และ สนับสนุนความคุ้มและให้โอกาสแรงงานต่างด้าวที่เข้ามา ¹ ทำงานโดยถูกต้องตามกฎหมายในภาคเกษตรกรรม	<p>เห็นด้วย และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดัง</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑. การว่าจ้างแรงงานต่างด้าวในภาคเกษตร ผู้ว่าจ้าง ต้องตรวจสอบคุณสมบัติให้แน่ชัดว่าแรงงานคนนั้น ๆ สามารถทำงานโดยถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ ๒. ควรเพิ่มเติมมาตรการสร้างความปลอดภัยและ สวัสดิการให้กับแรงงานภาคเกษตรตัวย - ซึ่งแนวทางนี้ไม่ได้ระบุอยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนา ผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗
๑.๖ ส่งเสริมการศึกษา อบรม ดูงาน ทฤษฎีใหม่ เป็นแนวทางไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการเรียนรู้ ให้แก่เกษตรกร การจัดการองค์กรความรู้ ตามศักยภาพ ของแต่ละกลุ่มแต่ละพื้นที่	<p>เห็นด้วย และแนะนำมีหน่วยงานภายใต้รับผิดชอบเรื่องนี้ โดยเฉพาะตุลาฯ ในทุกสิบค้าเกษตรกร เช่น เรื่องการจัดการ ฟาร์มไปจนถึงทฤษฎีใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซึ่งแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ เนื่องจากยุทธศาสตร์นั้นเน้น การพัฒนาการผลิตผลไม้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
๑.๗ พัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัยจากสารปนเปื้อน เพื่อสร้างความมั่นใจ ² แก่ผู้บริโภคผลไม้ไทยทั้งภายในและต่างประเทศ	<p>เห็นด้วย และควรได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซึ่งแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพ การผลิต ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญของยุทธศาสตร์
๑.๘ สนับสนุนและคุ้มครองระบบการผลิตแบบ ครบวงจร โดยคำนึงถึง ตั้งแต่การผลิตของเกษตรกร จนถึงผู้บริโภค มีส่วนร่วมในการจัดการทั้งระบบ โดยรูปแบบ สภากthesis	<p>เห็นด้วย ในการสนับสนุนทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำ แต่แนวทางการมีส่วนร่วมอาจแบบการจัดการ แบบอื่นที่ไม่ใช่สภากthesis</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซึ่งแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ โดยตรง แต่มีอยู่ในกระบวนการ การผลิตไม้ผลอินทรีย์ตามกลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพ การผลิต กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ของเกษตรกร

ประเด็นหลัก/ประเด็นย่อยในข้อเสนอแนะ ของสภากีฬาที่ปรึกษา	ความเห็น ผลการพิจารณาและผลการดำเนินการ ของ กษ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>๑.๙ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อประสิทธิภาพ การผลิตและคุณภาพผลผลิต</p>	<p>เห็นด้วย โดยเฉพาะการพัฒนาคุณภาพผลไม้เพื่อการส่งออก และขณะนี้กรมส่งเสริมการเกษตรมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการเรื่องการพัฒนาคุณภาพโดยตรง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๖๗ โดยตรง แต่มีอยู่ในกระบวนการผลิต ไม้ผลอินทรีย์ตามกลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิต กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร
<p>๑.๑๐ พัฒนาแหล่งทุนในภาคเกษตรกรรม เพื่อให้ เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุนได้สะดวกขึ้น พัฒนาปรับปรุง แก้ไขเงื่อนไขของสถาบันการเงิน และกองทุนอื่น ๆ เพื่อการเกษตรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม</p>	<p>เห็นด้วย และในอนาคตจะส่งเสริมแต่ละกลุ่มผู้ผลิตผลไม้ ให้มีการรวมตัวกันระดมเงินทุนของกลุ่มเองด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๖๗ โดยตรง แต่มีอยู่ในกระบวนการ พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิตและเครือข่ายการผลิต การตลาด ซึ่งต้องมีการระดมทุนスマชิกตามกลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิต กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาความเข้มแข็ง ของกลุ่มผู้ผลิตและเครือข่ายการผลิตการตลาด
<p>๒. ด้านการตลาด</p> <p>๒.๑ ส่งเสริม แนะนำ สาอิต การบริโภคและแปรรูป^๑ ให้เป็นที่รู้จักทั่วไปและต่างประเทศหรือต่างภูมิภาค ให้กว้างขวางมากขึ้น</p>	<p>เห็นด้วย และควรเพิ่มเติมเรื่องการพัฒนาและขยายส่งออกไม้ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๖๗ ในกลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาตลาดภายนอกในประเทศไทย กิจกรรมที่ ๔ รณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย
<p>๒.๒ ขยายตลาดต่างประเทศสู่ประเทศญี่ปุ่นบริโภค^๒ ใหม่ ๆ เพื่อรับการกระจายผลผลิตสู่ลังค์โลก</p>	<p>เห็นด้วย ทั้งนี้ เพิ่มเติมข้อเสนอคือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ควรเน้นเรื่องคุณภาพ ความปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ - ผลักดันให้เกิดเป็นตราสินค้าของตนเอง (สินค้าของไทย) - ช่องแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๖๗ กลยุทธ์ที่ ๓ ขยายการส่งออก กิจกรรมที่ ๑ สนับสนุนการตั้งศูนย์กระจายสินค้า ในต่างประเทศ, ๒ สนับสนุนการเปิดตลาดใหม่ ๓ สนับสนุนการรักษาและขยายตลาดเติม และ ๔ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย

ประเด็นหลัก/ประเด็นย่อยในข้อเสนอแนะ ของสภากิจกรรมฯ	ความเห็น ผลการพิจารณาและผลการดำเนินการ ของ กษ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>๒.๓ มีมาตรการทั้งมาตรการระยะสั้นและมาตรการระยะยาว รวดเร็วทันต่อการรองรับผลผลิตที่มีในแต่ละฤดูกาลในรอบปี สามารถพยากรณ์ปริมาณผลผลิตได้มีการรวบรวมข้อมูลผลผลิตแต่ละชนิดใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการเพาะปลูกในฤดูกาลต่อไป</p>	<p>เห็นด้วย และเพื่อแก้ไขปัญหาการซื้อตราช่าระหว่างสินค้า เป็นอย่างมากในช่วงฤดูกาล ดังนั้นประเทศไทยจะมีบริษัทเดินเรือส่งสินค้าของไทยเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาตลาดภายในประเทศ กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพของตลาดกลางในแหล่งผลิต ๒ เพิ่มปริมาณการรวบรวมและจำหน่ายผลผลิตคุณภาพผ่านสถาบันเกษตรและ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายสินค้าไปนอกแหล่งผลิต
<p>๒.๔ พัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและโอกาสให้เกษตรกรในการซื้อขายสินค้าเกษตรผลไม้ล่วงหน้าได้ (รวมทั้งดูแลความเป็นธรรมการเกษตรแบบสัญญาจ้างปลูก จ้างผลิต และประกันราคาซื้อที่เหมาะสม)</p>	<p>เห็นด้วย แต่การพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า สำหรับสินค้าผลไม้ยัง ดำเนินการได้ยากมากเนื่องจาก มีข้อจำกัดหลายประการโดยเฉพาะเรื่องความเสี่ยงของผลผลิตหลังเก็บเกี่ยว การรักษาคุณภาพผลไม้ให้คงที่ ทั้งฤดูกาล การปฏิบัติของเกษตรกร ฯลฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ โดยตรง แต่มีอยู่ในกลยุทธ์ที่ ๑ ในกิจกรรมการทำ contract farming และ กลยุทธ์ที่ ๒ กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพของตลาดกลางในแหล่งผลิต เรื่องการพัฒนาระบบบริหารการซื้อขายผลไม้ที่ทันสมัย
<p>๒.๕ ส่งเสริมให้องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ใช้ระบบสหกรณ์สนับสนุนด้านการกระจายผลผลิต อย่างเป็นระบบ รวดเร็วต่อสถานการณ์และบูรณาการโดยหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจัดการกระจายสินค้า เชื่อมโยงการตลาดอย่างรวดเร็ว ทั่วถึง และเป็นธรรม สามารถจัดการอย่างเป็นระบบในระยะยาว</p>	<p>เห็นด้วย มีหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนหลายหน่วยงานและขณะนี้มีการปรับเปลี่ยนข้อกำหนดหลายประการเพื่ออำนวยความสะดวก ความสะดวกเรื่องโลจิสติกส์ผลไม้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาตลาดภายในประเทศ กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มปริมาณการรวบรวมและจำหน่ายผลผลิตคุณภาพผ่านสถาบันเกษตรกร
<p>๒.๖ ส่งเสริมสนับสนุนสร้างแรงจูงใจ ทางการตลาด โดยการปรับรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มพัฒนาผลผลิตกันทั่ว และบรรจุภัณฑ์ มีการวิจัยและดูแลรักษาผลผลิตให้สามารถเก็บไว้ได้นาน</p>	<p>เห็นด้วย และควรเพิ่มการเผยแพร่วิจัยพัฒนาผลไม้ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในสากลมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ โดยตรง แต่มีอยู่ในกลยุทธ์ที่ ๔ การจัดตั้งกองทุนพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร
<p>๒.๗ สร้างแรงจูงใจและความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกร ในผลผลิตที่มีคุณภาพกับราคาวัวปี ผลผลิตที่มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ ให้ราคาที่แตกต่างจากราคาผลไม้ทั่วไป</p>	<p>เห็นด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ โดยตรง แต่มีอยู่ในกลยุทธ์ที่ ๑ กิจกรรมที่ ๓ ขยายการส่งออก

ประเด็นหลัก/ประเด็นย่อยในข้อเสนอแนะ ของสภากปริญญา	ความเห็น ผลการพิจารณาและผลการดำเนินการ ของ กช. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>๓. ด้านนโยบาย</p> <p>๓.๑ รัฐต้องดำเนินนโยบายที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สามารถนำไปปฏิบัติได้ เพื่อกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์และแผนงานเพื่อการคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด มีการกำหนดพื้นที่ปลูก (Zoning) ที่เหมาะสมสามารถควบคุมปริมาณและคุณภาพผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>เห็นด้วย ขณะนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ และเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ทั้งระบบ</p>
<p>๓.๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร เพื่อจัดทำแผนงานการเกษตรและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน ของเกษตรกรในรูปแบบ สภาเกษตรกร โดยองค์กรเกษตรกร สหกรณ์มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน การป้องกันและแก้ไขปัญหา กำหนดมาตรการดำเนินการในภาคเกษตรกรรม</p>	<p>เห็นด้วย และขณะนี้มีหน่วยงานภาครัฐร่วมมือกันเริ่มการส่งเสริมการทำกลุ่มเครือข่ายผลไม้แล้ว เช่น เครือข่ายมังคุด มะม่วง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซึ่งแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิต กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต และเครือข่ายการผลิตการตลาด แต่ไม่ได้ดำเนินการแบบสภาเกษตรกร
<p>๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน และกำหนดทิศทาง การผลิตไม้ผลสายพันธุ์ดี มีเอกลักษณ์ผลไม้ไทยตามที่ตลาดและผู้บริโภคนิยมและมีความต้องการสูงให้ก้าวขึ้นไปอีก เช่น ส้มโอ ทุเรียน มังคุด ลำไย และลิ้นจี่ เป็นต้น</p>	<p>เห็นด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซึ่งแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิต กิจกรรมที่ ๑ เรื่องการจัดการการผลิตตาม GAP
<p>๓.๔ ความมีมาตรการป้องกันคุ้มครองการทุ่มตลาด และการกีดกันผลไม้</p>	<p>เห็นด้วย ควรมีการตั้งกฎหมายเพื่อกีดกันในพื้นที่ และควรสร้างความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซึ่งแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ กลยุทธ์ที่ ๓ ขยายการส่งออก กิจกรรมที่ ๕ การแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านกฎระเบียบ การส่งออก/นำเข้าผลไม้
<p>๓.๕ สนับสนุนให้คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้และให้ความสำคัญในประเด็น</p> <p>๓.๕.๑ จัดการป้องกันและแก้ไขปัญหา ในส่วนที่เกิดจากภัยธรรมชาติและผลผลิตล้มตลาด ทั้งระยะสั้นและระยะยาว</p>	<p>เห็นด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซึ่งแนวทางนี้ในเรื่องการป้องกันแก้ไขปัญหาที่เกิดจากธรรมชาติ ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ แต่การป้องกันแก้ไขปัญหาผลผลิต ล้มตลาดอยู่ในกลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาตลาดภายในประเทศ และ ๓ ขยายตลาดส่งออก

ประเด็นหลัก/ประเด็นย่อยในข้อเสนอแนะ ของสถาบันฯ	ความเห็น ผลการพิจารณาและผลการดำเนินการ ของ กษ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓.๕.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการตลาด ภายในประเทศและต่างประเทศให้มีความยั่งยืน	<p>เห็นด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชี้แจงแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการผลิตภัยในประเทศ
๓.๕.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา พันธุ์พืช โครงการรัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกรมีการจัดการ ความรู้ ศึกษาวิจัยต่อยอดภูมิปัญญา	<p>เห็นด้วย และเห็นควรใช้ทุนจากกองทุนพัฒนาและบริหาร จัดการผลไม้</p>
๓.๕.๔ บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นเอกภาพในการทำงานและให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งในด้านการส่งเสริม การสนับสนุน การป้องกัน และแก้ปัญหา และการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย องค์กรสถาบันเกษตรกร	<p>เห็นด้วย ยุทธศาสตร์จะเป็นเครื่องช่วยให้เกิดการบูรณาการ การทำงานของหน่วยงานต่างๆ</p>
๓.๖ ควรจัดให้มีสวัสดิการให้กับเกษตรกร กับแรงงานภาคเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงพื้นฐาน และเกิดความเป็นธรรมในสังคม	<p>เห็นด้วย ควรกำหนดเป็นกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ผลไม้ด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชี้แจงแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗
๓.๗ ควรมีมาตรการที่เข้มงวดและปฏิบัติอย่าง ต่อเนื่อง ในการสร้างระบบตรวจสอบเฝ้าระวังสินค้า ผ่านแดนและจุดกระจายสินค้า สินค้าที่มีสารพิษตกค้าง ที่เป็นอันตราย โรคและแมลงพาหะ โดยบูรณาการ กับอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	<p>เห็นด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชี้แจงแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพในประเทศ กิจกรรมที่ ๕ เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการนำเข้าผลไม้ จากต่างประเทศ
๓.๘ ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและรณรงค์ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคบริการ สถานศึกษา เกิดค่านิยมเป็นวัฒนธรรมการบริโภคผลไม้ไทย ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ	<p>เห็นด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชี้แจงแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาตลาดภัยในประเทศไทย กิจกรรมที่ ๕ รณรงค์ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย
๓.๙ ควรมีมาตรการ นโยบาย และศึกษาความ เหมาะสม เพื่อรักษาความสมดุลระหว่างพืชอาหาร เพื่อการบริโภคกับพืชผลลัจจันเพื่อเศรษฐกิจ เช่น น้ำมัน มะพร้าว เป็นต้น	<p>เห็นด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชี้แจงแนวทางนี้ไม่ได้ระบุไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗
ข้อเสนอเพิ่มเติมจากที่ประชุม	<p>ควรเพิ่มเติมการพัฒนาฐานข้อมูลผลไม้เพื่อเป็นฐาน ในการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ในทุกด้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชี้แจงแนวทางนี้อยู่ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพ การผลิต กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูลในมือ

คณะกรรมการได้มีเมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๒ ว่า

๑. รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภากิจกรรมสังคมแห่งชาติ

๒. รับความความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการของ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมกับ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุตสาหกรรม
กระทรวงแรงงาน กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร
และอาหารแห่งชาติ และสภากิจกรรมสังคมแห่งชาติ

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๒

๙๙

(นายสุรชัย ภู่ประเสริฐ)

เลขานุการคณะกรรมการ

๒๖ ก.ค. ๒๕๕๒

ร.ล.กร. ๙๒๖.๘.๐ ๒๕๕๒
ผอ.สวค. ๙๒๕.๘.๐ ๒๕๕๒
ผอ.กสิริม.
จวค. ๗๖.๘.๐
ผู้พิมพ์ ๑.๒๔.๘.๖๒