

ที่ นร ๐๕๐๖/๑๑๕๒๗

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง “แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการและสนับสนุนการเป็นเจ้าของธุรกิจไทย”

เรียน เลขาธิการสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อ้างถึง หนังสือสำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ สศ ๐๐๐๑/๒๒๗๑
ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๘๐๗/๑๕๕๐
ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๒

ตามที่ได้เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง “แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการและสนับสนุนการเป็นเจ้าของธุรกิจไทย” ไปเพื่อดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ได้เสนอผลการพิจารณาและผลการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๒ ว่า

๑. รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๒. รับทราบความเห็น ผลการพิจารณาและผลการดำเนินการของกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้กระทรวงพาณิชย์ทราบด้วยแล้ว และได้เผยแพร่ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พร้อมความเห็นและผลการพิจารณาของกระทรวงพาณิชย์ทางเว็บไซต์ของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบ และขอขอบคุณสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในเรื่องดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรี

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรัช กุประเสริฐ)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักวิเคราะห์เรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๕๐๐๐ ต่อ ๓๒๒

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๕๐๖๔

www.cabinet.thaigov.go.th. Nm52-7-2/อธิพ

๒ ก.ค. ๒๕๕๒

๐ ๒ ก.ค. ๒๕๕๒
ร.ลคร.
ผอ. สวค.
ผอ. กลุ่ม
จวด.
ผู้พิมพ์

เรื่อง รายงานผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการของคณะรัฐมนตรี
กรณีสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/
ความเห็นต่อคณะรัฐมนตรี
เรื่อง แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการและสนับสนุนการเป็นเจ้าของธุรกิจไทย

ด้วยสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็นต่อคณะรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการและสนับสนุนการเป็นเจ้าของธุรกิจไทย ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้แจ้งผลการพิจารณาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งประกอบด้วย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงพลังงาน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานประมาณกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมบัญชีกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมสรรพากร กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมธนาคารออมสิน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกรมส่งเสริมสหกรณ์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) แล้วมีผลการพิจารณา ดังนี้

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษา	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
๑. ภาพรวมการพัฒนา ๑.๑ รัฐควรกำหนดนโยบายการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีเอกภาพเป็นการทำงานแบบบูรณาการเบ็ดเสร็จโดยพิจารณาจัดตั้งหน่วยงานกลางบริหารงานเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) เพียงองค์กรเดียว เพื่อเชื่อมโยงบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ทุกกรมที่เกี่ยวข้องและทุกด้านของการพัฒนาไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนกัน รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาในด้านองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs อย่างจริงจัง	๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสนับสนุนการเป็นเจ้าของธุรกิจไทย โดยหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาและให้ความสนับสนุนผู้ประกอบการครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาสินค้าและการตลาด รวมทั้งพัฒนาระดับความสามารถในการบริหารจัดการและสนับสนุนด้านสินเชื่อ ซึ่งเป็นไปในแนวทางที่สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้คำปรึกษา/ความเห็นต่อคณะรัฐมนตรีในการส่งเสริมผู้ประกอบการและสนับสนุนการเป็นเจ้าของธุรกิจรัฐได้ดำเนินการในแนวทาง ดังนี้

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
	๑) จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งได้กำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ดังนี้ (๑) เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการส่งเสริม SMEs ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐองค์การภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (๒) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ตามแผนฯ (๓) พัฒนาข้อมูล องค์ความรู้เกี่ยวกับ SMEs เพื่อใช้ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การจัดทำแผน และให้บริการหน่วยงานภาครัฐ องค์การภาคเอกชน และผู้ประกอบการ (๔) เป็นผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการทำงานส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานอื่นๆ (๕) เป็นหน่วยสนับสนุนงบประมาณ (กองทุนส่งเสริม SMEs) ในการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานรัฐ-องค์กรเอกชน ให้ดำเนินแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ส่งเสริม SMEs ๒) ในปัจจุบัน สสว.ซึ่งจัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.๒๕๔๓ และมีบทบาทตามที่ พ.ร.บ.ได้กำหนดไว้ให้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานแกนกลางในการบูรณาการงานส่งเสริม SMEs ของประเทศ ซึ่ง สสว.ได้ดำเนินการ ดังนี้ (๑) บูรณาการทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการในการส่งเสริม SMEs โดย สสว.ได้ร่วมกับหน่วยงานรัฐและองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการส่งเสริม SMEs (๒) ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนการส่งเสริม SMEs (๓) พัฒนารฐานข้อมูล SMEs โดยรวบรวมข้อมูลสถิติจากแหล่งต่างๆ และจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs รวมทั้งใช้ในการติดตามสถานการณ์ (๔) ขอรับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลมาไว้ที่กองทุนส่งเสริม SMEs ที่ สสว.ดูแลรับผิดชอบเพื่อนำไปสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ๓) ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจอย่างครบวงจร เพื่อพัฒนา SMEs ตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจพัฒนาและขยายธุรกิจการค้าทั้งในประเทศและการส่งออก

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
๑.๒ รัฐควรปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีอยู่แล้วอย่างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ๑.๓ รัฐควรส่งเสริมและสร้างค่านิยมให้คนไทย โดยเฉพาะเยาวชนและนักศึกษา เพื่อให้เกิดแนวคิดและเห็นคุณค่าของการเป็นเจ้าของธุรกิจโดยเริ่มปลูกฝังตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นต้นไป	๑.๒ เห็นด้วยที่จะมีการทบทวนปรับปรุงการดำเนินงานของ สสว. ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. การจัดตั้ง ซึ่งกำหนดให้เป็นหน่วยงานทำหน้าที่ในการบริหารยุทธศาสตร์และนโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแต่ที่ผ่านมา สสว. เน้นหนักในเรื่องการดำเนินกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นภาระหน้าที่ของหน่วยงานในกระทรวงต่างๆ มากกว่าการดำเนินงานด้านการวางแผนและบริหารยุทธศาสตร์ฯ จึงเห็นควรปรับเปลี่ยนสถานะและบทบาทของ สสว. เพิ่มเติม ดังนี้ ๑.๒.๑ เปลี่ยนสถานะของ สสว. จากเดิมที่เป็นหน่วยงานอิสระสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นหน่วยงานอิสระอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อให้เป็นหน่วยงานวางแผนและบริหารยุทธศาสตร์การส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ของประเทศอย่างแท้จริง (ลักษณะเดียวกันกับ สศช. เป็นผู้วางแผนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศโดยมิได้ดำเนินการเอง) ๑.๒.๒ เพิ่มบทบาทหน้าที่ของ สสว. ให้ครอบคลุมถึงการดำเนินนโยบายการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของคนไทย (กลุ่มเป้าหมายที่ ๑) ด้วย นอกเหนือจากการส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๑.๓ เห็นด้วยกับข้อเสนอนี้และภาครัฐได้ดำเนินการแล้ว ดังนี้ ๑) จัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) เพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัยในสถาบันนำความรู้ที่เกิดขึ้นในสาขาวิชาต่างๆ มาคิดพัฒนาเป็นธุรกิจใหม่ ปัจจุบันเกิดหน่วย UBI ขึ้นในสถาบันอุดมศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน ๕๖ แห่งกระจายไปตามภูมิภาคทั่วประเทศ ๒) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๙ แห่ง ในการสอน/อบรมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสอนแผนธุรกิจ และทราบแนวทางวิเคราะห์สินเชื่อของธนาคาร เพื่อสอนให้กับนักศึกษา ปี ๓-๔ มีความรู้ด้านการประกอบธุรกิจก่อนออกจากรั้วมหาวิทยาลัย

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
	๓) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยกระตุ้นให้มีการนำโครงการบ่มเพาะต้นกล้าอุตสาหกรรม ใช้สอน อบรมให้กับนักศึกษาปี ๓-๔ หรือปริญญาโทมีความรู้และมีความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมซึ่งโครงการนี้ ได้นำร่องไปแล้วกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๔) ประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาหลักสูตรอบรมให้ความรู้และกิจกรรมส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
๒. การพัฒนาผู้ประกอบการ ๒.๑ รัฐควรสร้างโครงการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรของอาชีพอิสระที่มีอนาคตให้ผู้สนใจได้เลือกและสามารถนำไปประกอบธุรกิจได้จริง	๒.๑ ภาครัฐได้มุ่งเน้นการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจที่มีอนาคตให้แก่ผู้ที่ สนใจสามารถนำไปประกอบอาชีพได้โดยดำเนินการส่งเสริมธุรกิจแบบครบวงจรแล้ว ดังนี้ ๑) ให้การสนับสนุนนักออกแบบ (Designers) ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ๒) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการส่งออกไทยใช้ประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ทางการค้าที่ประเทศไทยมีอยู่ เช่น GSP CEPT และ FTA ๓) ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ธุรกิจรูปแบบใหม่ให้ผู้สนใจได้เลือกและนำไปประกอบธุรกิจได้ เช่น ธุรกิจระบบแฟรนไชส์ธุรกิจตลาดแบบตรง E-Commerce เป็นต้น ๔) จัดอบรมการประกอบอาชีพอิสระในหลักสูตรการฝึกอาชีพเสริมใช้สำหรับฝึกอบรมฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มเติมความรู้ ความสามารถในสาขาอาชีพอื่นที่นอกเหนือจากอาชีพที่ปฏิบัติอยู่ตามปกติ หรือนอกเหนือจากความรู้เดิม ๕) เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้วยการฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับนโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs ของภาครัฐ ปฐมนิเทศเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการใหม่ และวิเคราะห์โอกาสการลงทุนทางธุรกิจ การจัดการตลาด การจัดการผลิต/บริการการบริหารองค์กร และบุคลากรกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบัญชี การเงิน การวางแผนธุรกิจ รวมทั้งการศึกษาดูงานและการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจ นำเสนอแผนธุรกิจรายบุคคล

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
๒.๒ รัฐควรจัดตั้งทีมที่ปรึกษาธุรกิจทำ หน้าที่คอยให้คำปรึกษาด้านต่างๆ แก่ ผู้ประกอบการ SMEs อย่างใกล้ชิดและ ตรวจติดตามอย่างต่อเนื่องทุกระยะ	๖) ให้บริการระบบวินิจฉัยความสามารถในการ แข่งขันแก่วิสาหกิจ SMEs ที่มีผลแสดงข้อมูลเชิงนโยบาย อบรมหลักสูตรเฉพาะธุรกิจแบบบูรณาการครบวงจร อบรม in-house แก่พนักงาน ณ สถานที่ประกอบการ และการ อบรมพัฒนาทายาทธุรกิจ ๒.๒ ภาครัฐได้ดำเนินการจัดตั้งทีมที่ปรึกษาและศูนย์ ให้คำปรึกษาด้านต่างๆ แก่ผู้ประกอบการ SMEs ดังนี้ ๑) ให้คำปรึกษาธุรกิจในและระหว่างประเทศ แก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่สนใจ ๒) จัดอบรมความรู้การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การตลาด การดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ E-commerce ๓) ส่งเสริมการดำเนินงานของสถาบันการค้า หอการค้า สมาคมการค้าเพื่อให้มีบทบาทในการพัฒนาการ ประกอบธุรกิจ ๔) จัดทีมที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ การตลาด การบัญชี การเงินเทคโนโลยีการผลิต ทำหน้าที่ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแนะนำต่อเนื่องหลังจากฝึกอบรมบ่มเพาะ ให้เกิดผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจหรือดำเนินโครงการ ลงทุนได้อย่างเป็นรูปธรรมด้วยการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ การเปิดตลาดสินค้า/บริการ และประสานสนับสนุน การลงทุนกับสถาบันการเงิน ๕) พัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมเพื่อพัฒนาพื้นฐาน การจัดการธุรกิจและเสริมสร้างขีดความสามารถเฉพาะด้าน ๖) ให้ความรู้และบริการปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ที่ดำเนินการและผู้ประกอบการใหม่ ตลอดจนพัฒนา บุคลากรที่ทำหน้าที่วิทยากร ที่ปรึกษานักวินิจฉัยสถาน ประกอบการ SMEs ศึกษาวิจัยและรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับ SMEs ๗) พัฒนาทีมที่ปรึกษาธุรกิจ ซึ่งเรียกว่า บริการธุรกิจ (Service Provider) สำหรับให้คำปรึกษาและแนะนำ การดำเนินธุรกิจของ SMEs โดยมีการสร้างและพัฒนา หลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของ SMEs ในแต่ละ ระดับ ตั้งแต่ข้อมูลทั่วไปจนถึงหลักสูตรสำหรับวินิจฉัยธุรกิจ เชิงลึก และให้การอบรมพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพเพื่อเป็น ที่ปรึกษา พี่เลี้ยง นักวินิจฉัยธุรกิจ

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
๒.๓ รัฐควรส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายวิสาหกิจในรูปแบบต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการรวมกลุ่มเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	๘) ดำเนินการพัฒนาระบบที่ปรึกษาธุรกิจไทยสำหรับผู้ประกอบการโดยการสร้างระบบการรับรองมาตรฐานของที่ปรึกษาสำหรับ SMEs พร้อมทั้งจัดฐานข้อมูลสำหรับขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาธุรกิจไทยเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมผู้เชี่ยวชาญสำหรับให้คำปรึกษา SMEs เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงและใช้บริการจากที่ปรึกษาได้อย่างสะดวก และมีการพัฒนาคุณภาพ ความรู้ความสามารถรวมถึงการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพของที่ปรึกษา SMEs ๒.๓ ภาครัฐได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายวิสาหกิจโดยหน่วยงานต่างๆ ได้ดำเนินการแล้ว ดังนี้ ๑) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันระหว่างสมาชิกในแต่ละเครือข่ายวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของเครือข่ายวิสาหกิจ จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ อบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อทบทวนและเรียนรู้ประสบการณ์การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจที่ผ่านมา รวมทั้ง การศึกษาดูงานแนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจที่ประสบความสำเร็จ และดำเนินโครงการนาร่องเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจ ๒) ส่งเสริมพัฒนาให้ธุรกิจมีการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายร่วมกันประกอบธุรกิจและดำเนินกิจกรรมการตลาด เช่น เครือข่ายธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก เครือข่ายผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ฯลฯ ๓) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการประจำปีแก่ผู้ประกอบการพัฒนาคลัสเตอร์ทุกปี เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้ประกอบการคลัสเตอร์ ๔) ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายขององค์กรภาคเอกชนโดยจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดทุกจังหวัด ๕) จัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายด้านการตลาดเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการค้า การตลาด ช่องทางการจำหน่ายและวิธีการพัฒนาธุรกิจ ๖) พัฒนาผู้ประกอบการในย่านการค้าในจังหวัดซึ่งได้รับผลกระทบจากธุรกิจขนาดใหญ่/ต่างชาติ

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
๒.๔ รัฐควรกำหนดนโยบายระบบการศึกษา โดยเน้นความสำคัญหลักสูตรอาชีพมากขึ้น โดยเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาระดับต่างๆ กับภาคผู้ประกอบการในตลาดอย่างใกล้ชิด	๗) จัดตั้งสภาเทคโนโลยีและการสื่อสารแห่งประเทศไทย เพื่อให้สภาดังกล่าวเป็นตัวกลางในการประสานการทำงานระหว่างผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ICT และภาครัฐ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการด้าน ICT มีบทบาทต่ออุตสาหกรรม ICT ของประเทศมากยิ่งขึ้น ๘) ตั้งสมาคมตลาดสดไทยเพื่อให้มีการรวมกลุ่มเพื่อลดต้นทุนและพัฒนาตลาดสดให้สามารถแข่งขันได้ ๙) ส่งเสริมตลาดสี่ฟ้า เพื่อให้มีการลดต้นทุนการจำหน่ายและจำหน่ายสินค้าในราคายุติธรรม ปริมาณครบถ้วนถูกต้อง ๑๐) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่ผ่านโครงการมีการรวมกลุ่มกัน อาทิเช่น สมาคมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สสวท) สมาชิกเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านโครงการ คพอ. มีสมาชิกกว่า ๖,๐๐๐ คน ทั่วประเทศ บริษัท MDICP Holding จำกัด สมาชิกเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านโครงการ MDICP โดยใช้วิธีถือหุ้นบริษัท NEC NETWORK สมาชิกเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (NEC) คลัสเตอร์ ๒๙ กลุ่ม เช่น คลัสเตอร์แปรรูปอาหาร คลัสเตอร์เครื่องหนัง คลัสเตอร์ส้ม คลัสเตอร์สิ่งทอ คลัสเตอร์เครื่องเงิน คลัสเตอร์บรรจุภัณฑ์ คลัสเตอร์ต่อตัวถังรถบัส คลัสเตอร์ลำไย คลัสเตอร์แปรรูปข้าว - สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำโครงการสหกิจศึกษาเพื่อช่วยให้นักศึกษามีโอกาสประยุกต์ความรู้ที่ได้ในสถาบัน ทักษะการทำงาน และทักษะเฉพาะที่สัมพันธ์กับวิชาชีพ โดยได้รับการร่วมมือจากสถานประกอบการ
๓. การพัฒนาตัวสินค้า บริการ และรูปแบบการบรรจุหีบห่อ ๓.๑ รัฐควรกำหนดมาตรฐานของสินค้าและบริการแต่ละประเภท โดยมีระบบการตรวจ ควบคุมคุณภาพที่โปร่งใสอย่างเข้มงวดเป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานสากล	๓.๑ มีการกำหนดมาตรฐานสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานสากล ดังนี้ ๑) พัฒนาการออกแบบ การสร้าง และพัฒนาตราสินค้า เช่น มอบบางวัล ผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น (Prime Minister Export : Award : PM Award) รางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบที่ดี (DE Mark) และโครงการส่งเสริมตราสัญลักษณ์สินค้าไทย (Thailand's Brand) เพื่อผลักดันให้หันออกแบบพัฒนาตนเอง

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษา	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
	๒) กำหนดเกณฑ์คุณภาพของธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ ๒๔ สาขา และกำหนดมาตรฐานธุรกิจแฟรนไชส์ ๓) กำหนดหลักเกณฑ์เฉพาะมาตรฐาน/คุณลักษณะเฉพาะแต่ละประเภท ผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาคุณภาพให้มีมาตรฐาน ๔) สมอ. กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแล้ว ๒,๘๒๘ ฉบับ ซึ่งในจำนวนนี้เป็นมาตรฐานที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ๙๕ ฉบับ ส่วนการรับรองผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานดังกล่าว เป็นไปตามหลักเกณฑ์สากลตาม ISO/IEC Guide ๖๕ และมีการตรวจติดตามผลทั้งจากสถานประกอบการและจากห้องตลาด ๕) กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจปุ๋ยเคมี ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท นมผง นมสดนมเปรี้ยวพร้อมดื่ม โยเกิร์ต ครีมเทียมชั้นหวาน นมคั้นรูป นมแปลงไขมัน กระดาศเหนียว กระดาศทำลูกฟูก เยื่อกระดาศกระดาศพิมพ์และเขียน แจ๊ง มาตรฐานคุณภาพและราคา เพื่อป้องกันการฉวยโอกาส เอาเปรียบผู้บริโภค ๖) กำหนดให้ผู้บรรจุสินค้าหีบห่อต้องแสดงปริมาณของสินค้าที่หีบห่อและแสดงให้ตรงกับปริมาณสินค้าที่บรรจุ รวมทั้งได้ตรวจสอบมาตรฐานการบรรจุหีบห่อ ณ โรงงาน สถานที่ผลิต ห้างค้าปลีกรายใหญ่ และร้านค้าปลีกรายย่อยทั้งในกรุงเทพฯ ละปริมณฑล รวมทั้งส่วนภูมิภาค หากฝ่าฝืนมีความผิดตามกฎหมายว่าด้วยมาตราชั่งตวงวัด ๗) ศึกษาเบื้องต้นเรื่องเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และผลักดันให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ๘) กำหนดคุณลักษณะขั้นต่ำของคอมพิวเตอร์ในการจัดซื้อคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้คอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานเหมาะสมและได้รับรองมาตรฐานจากหน่วยงานรับรองของไทย ซึ่งโครงการนี้จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้ผู้ประกอบการในประเทศไทยพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้น

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
๓.๒ รัฐควรส่งเสริมการค้นคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ โดยนำภูมิปัญญาหรือเอกลักษณ์ของชุมชนมาสร้างมูลค่าให้กับตัวสินค้า รูปแบบการบรรจุหีบห่อ และบริการ โดยเฉพาะให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่าง (Differentiation) หรือเอกลักษณ์	๙) กำหนดและพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ให้เป็นที่ยอมรับและทัดเทียมมาตรฐานสากล ครอบคลุมทุกสาขาอาชีพสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่ปรับเปลี่ยนในตลาดแรงงาน ๑๐) ส่งเสริมให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มต่างๆ ผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐานตามที่หน่วยงานอื่นๆ ให้การรับรอง เช่น ส่งเสริมให้สมาชิกผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน GAP/O เป็นต้น ๓.๒ ภาครัฐได้ให้การสนับสนุนการค้นคิด สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่าง โดยดำเนินการดังนี้ ๑) พัฒนาผู้ส่งออกและนักออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการในโครงการต่างๆ อาทิ การประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหาร ของเล่น เครื่องใช้ไฟฟ้า นักออกแบบแฟชั่นไทยนักออกแบบอัญมณี และเครื่องประดับ โดยมีการให้ความสำคัญกับไอเดียใหม่ๆ และนวัตกรรม เพื่อให้การออกแบบมีความเป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ๒) สร้างความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งส่งเสริมการบริหารจัดการและนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ๓) ส่งเสริมการประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่ๆ โดยมีเป้าหมายการทำให้งานวิจัยใช้ประโยชน์ได้จริง โดยดำเนินโครงการหน่วยงานบ่มเพาะวิสาหกิจและโครงการหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการสนับสนุนให้ผู้คิดค้นนำผลงานวิจัยไปจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการพัฒนาธุรกิจหรือเป็นนักธุรกิจเอง ๔) พัฒนาตัวสินค้า บริการ และรูปแบบการบรรจุหีบห่อ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่าง (Differentiation) หรือเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใครให้กับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP และ SMEs

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
๓.๓ รัฐควรมีนโยบายที่ส่งเสริมให้รัฐและเอกชนช่วยประสานให้ผู้ผลิตสินค้ารายย่อยมีโอกาสดำเนินธุรกิจกับผู้ซื้อรายใหญ่ได้ ๓.๔ รัฐควรส่งเสริมระบบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าการบริการและหีบห่อผลิตภัณฑ์อย่างกว้างขวาง	๕) ส่งเสริมให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มต่างๆ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคพร้อมทั้งรักษาคุณภาพของสินค้า ๓.๓ กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายร่วมกับภาคเอกชนในการช่วยประสานให้ผู้ผลิตสินค้ารายย่อยมีโอกาสดำเนินธุรกิจกับผู้ซื้อรายใหญ่ได้ดังนี้ ๑) สนับสนุนให้ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกรายย่อยมีการรวมตัวกันสร้างเครือข่ายในการรวมกันซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ๒) ส่งเสริมระบบการค้าเสรีและเป็นธรรม โดยการออกกฎหมายค้าปลีกค้าส่ง ๓) ส่งเสริมจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ เพื่อการแข่งขันในระบบตลาดป้องกันการผูกขาด ๔) ส่งเสริมให้เกษตรกรกับผู้ผลิตและโรงงานแปรรูปสินค้า ซื้อขายกันโดยทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน ๕) เชื่อมโยงตลาดให้สหกรณ์กลุ่มเกษตรกรมีโอกาสดำเนินธุรกิจกับห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ - กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้คนไทยได้รับความสะดวกรวดเร็วในการจดทะเบียนและสนใจให้เข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยการจัดหน่วยบริการรับคำขอเคลื่อนที่ปรับปรุงฐานข้อมูลและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรอิเล็กทรอนิกส์ ยกระดับชุมชนใช้สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์ และพัฒนาระบบจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไว้กระดาษ
๕. การสนับสนุนด้านทุน ๕.๑ รัฐควรจัดสรรงบประมาณ ออกเป็น ๒ ส่วน คือ ๑) การส่งเสริมแนวกว้าง (Broad Based) ๒) การส่งเสริมแบบเจาะจง (Focus Based) ๕.๒ รัฐควรจัดหา ประสานงานและอำนวยความสะดวกกับธนาคารที่มีความพร้อมในการสนับสนุนเงินทุน เป็นผู้ช่วยด้านจัดทำเอกสารการธนาคารและการเข้าถึงแหล่งเงิน การบริหารการเงินและการบริหารความ	๕.๑ เห็นด้วยกับการที่รัฐควรจัดสรรงบประมาณออกเป็น ๒ ส่วนแต่ควรมีการจัดสรรในหลายๆ มิติควบคู่กัน ๕.๒ ภาครัฐได้ให้บริการข้อมูลข่าวสารแหล่งบริการทางการเงินด้านต่างๆ โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑) คกก. พัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัด เป็นกลไกระดับจังหวัดในการทำงานร่วมกันเพื่อสนับสนุนเงินทุนต่อ SMEs ในภูมิภาค

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
เสี่ยงในการลงทุน โดยปรับปรุงขั้นตอนการเข้าถึงให้รวดเร็ว สะดวก และง่ายยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดทำเอกสารรายละเอียดแหล่งเงินที่เหมาะสมในแต่ละธุรกิจ ๔.๓ รัฐควรสร้างมาตรการด้านภาษีให้มีเงื่อนไขหรือกลไกที่สามารถช่วยส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการอิสระและดำเนินการให้การจัดเก็บภาษีเป็นไปอย่างถูกต้องโปร่งใสเป็นธรรม	๒) ประสาน SME BANK และ EXIM BANK สนับสนุนเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและมีศักยภาพในการประกอบการ ๓) ให้ความรู้และคำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์ธุรกิจตลาดและการจัดทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด ๔) สนับสนุนเงินทุนให้แก่ประชาชนผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ทั้งรายใหม่และรายเดิม รวมทั้งธุรกิจภาคการก่อสร้าง การผลิต และการบริการ ๕) บริการข้อมูลข่าวสารและจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการด้านแหล่งบริการทางการเงิน และให้บริการทางการเงิน คือกองทุนร่วมลงทุนเพื่อทำการร่วมลงทุนกับ SMEs และยังมีกองทุน Capacity Building เพื่อช่วยเพิ่มสภาพคล่องและเอื้อให้ SMEs ดำเนินธุรกิจได้ในภาวะวิกฤติ ๔.๓ กรมสรรพากรได้ออกมาตรการต่างๆ ด้านภาษีเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอิสระ ดังนี้ ๑) มาตรการเกี่ยวกับสินค้าสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs เช่น - ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับเงินได้สุทธิ ๑๕๐,๐๐๐ บาทแรก - ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้กับวิสาหกิจชุมชนที่มีเงินได้พึงประเมินไม่เกิน ๑.๒ ล้านบาท/ปี (มติคณะรัฐมนตรี ๒๐ ม.ค ๕๒ ขยายวงเงินเป็นไม่เกิน ๑.๘ ล้านบาท/ปี) - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ๑๕๐,๐๐๐ บาทแรก และลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิไม่เกิน ๓ ล้านบาท สำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วในวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีไม่เกิน ๕ ล้านบาท - หักจ่ายที่ใช้ในการคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลได้มากกว่า ๑ เท่า

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
๔.๔ รัฐควรจัดทีมที่ปรึกษาด้านการเงินเป็นการเฉพาะกิจโดยมีลักษณะการทำงานเช่นเดียวกับกลุ่มนายหน้า (Broker) ๔.๕ รัฐควรออกมาตรการด้านการเงินที่สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เป็นการเฉพาะ	- หักค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินในอัตราเร่ง คือ การคิดค่าเสื่อมราคาในอัตราที่สูงในช่วงปีแรก ๒) จัดตั้งกลุ่มบริหารการเสียภาษีธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้ - ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางในการกำหนดระเบียบและปฏิบัติสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก - ให้คำปรึกษาแนะนำ และให้ความรู้ด้านภาษีอากรแก่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก รวมถึงเจ้าหน้าที่ของกรมสรรพากรโดยดำเนินการ ดังนี้ ✦ จัดตั้งศูนย์บริการให้คำปรึกษาภาษีธุรกิจ SMEs จำนวน ๑๓๐ แห่ง ทั่วประเทศ พร้อมทั้งจัดอบรมเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ ✦ จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs เผยแพร่บนเว็บไซต์ www.rd.go.th ✦ จัดสัมมนาเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น ธนาคารกสิกรไทย SME BANK เป็นต้น ๔.๔ เห็นด้วยและควรมีระบบการควบคุมที่ปรึกษาให้บริการด้วยความมีธรรมาภิบาลด้วยจรรยาบรรณของที่ปรึกษาที่ดี และควบคุมมิให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์เกินควร และที่สำคัญต้องเป็นผู้มีมาตรฐานในการให้คำปรึกษา แนะนำ และมีความรู้ความสามารถในการให้คำปรึกษา มิให้เกิดความเสียหายแก่กิจการของผู้ประกอบการ ๔.๕ เห็นด้วยเพื่อเป็นการช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการได้ตรงเป้าหมายในกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย ต้องเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากภาวะผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจอย่างแท้จริง
๕. การส่งเสริมด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ๕.๑ รัฐควรส่งเสริมให้เอกชนมีการสร้างตราสินค้า (Brand) ที่เข้มแข็งและมีคุณภาพเป็นของตนเองเพื่อสามารถส่งออกไปสู่ตลาดระดับต่างประเทศ	๕.๑ เห็นด้วยกับการส่งเสริมการสร้างตราสินค้า ซึ่งหน่วยงานภาครัฐได้ดำเนินการแล้ว ดังนี้ ๑) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น - ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อและกิจกรรมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
๕.๒ รัฐควรสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งมีความสนใจในสินค้าและประเภทให้เป็นผู้แทนนำสินค้าต่าง ๆ ไปเสนอขายยังต่างประเทศโครงการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม	- จัดทำหนังสือ Brand Focus เพื่อรวบรวมกรณีศึกษาธุรกิจที่สร้างแบรนด์แล้วประสบความสำเร็จเป็นต้น - สนับสนุนให้ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมการตลาด ได้แก่ งานแสดงสินค้า การเจรจาการค้าและการต่อยอดความรู้ด้านการตลาด - จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของเครื่องหมายการค้า สื่อทางการค้าและตราสินค้า ๒) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า (Brand) เพื่อเป็นเอกลักษณ์ของตนเองช่วยในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นการยกระดับสินค้าและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เช่น การสร้างแบรนด์ข้าวหอมมะลิไทยเพื่อให้เป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น ๓) ให้ความสำคัญของการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยได้พัฒนาหน่วยงานออกแบบของสถาบัน เป็นศูนย์เพิ่มมูลค่าผลผลิตและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๔) ส่งเสริมสหกรณ์ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ผลิตข้าวหอมมะลิภายใต้ตราสินค้าเดียวกันเพื่อสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง โดยสร้างตราสินค้า (Brand) ชื่อ กุลาฟาร์ม และจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาให้ความรู้เรื่องของการสร้างตราสินค้า ๕) อบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการสร้างตราสินค้า (Brand) เพื่อนำความรู้ดังกล่าวแนะนำแก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มต่างๆ ๕.๒ เห็นด้วยกับการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ให้เป็นผู้แทนนำสินค้าต่างๆ ไปเสนอขายในต่างประเทศ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการกลุ่มนี้จำเป็นต้องรู้จักสินค้า/บริการและความต้องการของตลาด

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษา	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
๕.๓ รัฐควรมีการส่งเสริมทางด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ SMEs มากยิ่งขึ้น ทั้งระบบฐานลูกค้าใน ธุรกิจแต่ละประเภท ข้อมูลการวิเคราะห์ โอกาสและการเจริญก้าวหน้าในธุรกิจแต่ละประเภท ตลาดกลางสินค้า เพื่อให้เป็น แหล่งรวมและจำหน่ายสินค้า SMEs ใน ทุกระดับ เครือข่าย/โครงข่ายการตลาด และการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและ เป็นรูปธรรม	๕.๓ ภาครัฐได้ดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดในหลาย กิจกรรมด้วยกัน อาทิเช่น ๑) จัดงานแสดงสินค้าและให้ผู้ประกอบการ SMEs นำสินค้าเข้าร่วมจำหน่ายในงาน เช่น งานธงฟ้า-ราคา ประหยัด งานจำหน่ายสินค้าลูกค้าธนาคาร งาน OTOP MID YEAR งาน OTOP CITY ฯลฯ ๒) ส่งเสริมพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรให้เป็น แหล่งซื้อขายและช่องทางการกระจายสินค้า ๓) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้าและช่องทางการตลาด เช่น การจัดประกวด ข้าวหอมมะลิ ฯลฯ ๔) รมรณรงค์เพิ่มการบริโภคสินค้าและการใช้สินค้าไทย ในเทศกาลต่างๆ ๕) ส่งเสริมศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตรในแหล่งผลิต ๖) จัดทำฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ผ่านศูนย์ข้อมูล เศรษฐกิจการค้าจังหวัดในระบบเว็บไซต์ ๗) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการเพื่อการพัฒนา SMEs อย่าง เป็น รูป ธรรม โดยจัดทำเว็บไซต์ www.sme.moc.go.th เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรม/โครงการ ให้ SMEs สามารถเลือกให้เหมาะสมกับตนเอง ๘) สร้างความเข้มแข็งแก่เครือข่ายองค์ความรู้โดยให้ จังหวัดร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงาน ผู้ทรงคุณวุฒิ จัดตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้เพื่อสนับสนุน ความรู้เรื่องการผลิต พัฒนา ผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ และการตลาดแก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ๙) ส่งเสริมการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑๐) สร้างระบบฐานลูกค้าในธุรกิจแต่ละประเภท รวมทั้งกระบวนการเชื่อมโยงธุรกิจและความสัมพันธ์ ของบุคคลในแต่ละธุรกิจ ๑๑) สร้างระบบข้อมูลที่มีการวิเคราะห์โอกาสและ การเจริญก้าวหน้าในธุรกิจแต่ละประเภท ๑๒) สร้างตลาดกลางสินค้าเพื่อให้เป็นแหล่งรวม และจำหน่ายสินค้า SMEs ในทุกระดับ (จังหวัด ภูมิภาค ประเทศ ระหว่างประเทศ) รวมทั้งสร้างเครือข่าย โครงข่าย ตลาด และมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและเป็น รูปธรรม

คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น ของสภาที่ปรึกษา	ความเห็น/ผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการ ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
	๑๓) ส่งเสริมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในและ ต่างประเทศ และมีการเชื่อมโยงธุรกิจ ๑๔) จัดทำฐานข้อมูลสินค้าของสหกรณ์ โดยรวบรวม อยู่ใน Website www.thaicooperative.com

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๒ ว่า

๑. รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ

๒. รับทราบความเห็น ผลการพิจารณาและผลการดำเนินการของกระทรวง
พาณิชย์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๒



นายสุรชัย ภูประเสริฐ
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

๒-๒ ก.ค. ๒๕๕๒

ร.ลคร. ๐ 2 ก.ค. 2552
ผอ.สงค. ๐ ๒ ก.ค. 2552
ผอ.กลุ่ม ๐ ๒ ก.ค. 2552
ร.วค. ๐ ๒ ก.ค. 2552
ผู้พิมพ์ ๐ ๒ ก.ค. 2552