

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๖/๑๑๕๔๙

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒

กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเรื่อง “การพัฒนา
การท่องเที่ยวแนวใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย”

เรียน เลขาธิการสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อ้างถึง หนังสือสำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ สศ ๐๐๐๑/๓๓๔

ลงวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๒๐๒/๑๕๕๑

ลงวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๕๒

ตามที่ได้เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
เรื่อง “การพัฒนาการท่องเที่ยวแนวใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย” ไปเพื่อ
ดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสนอผลการพิจารณาและผลการดำเนินการร่วมกับ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏ
ตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๒ ว่า

๑. รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒. รับทราบความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการของกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย
กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย รวมทั้งข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติ
สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร และกรมการพัฒนาชุมชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้กระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬาทราบด้วยแล้ว และได้เผยแพร่ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพร้อมความเห็นและผลการพิจารณาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

/ทางเว็บไซต์ ...

ทางเว็บไซต์ของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบ และขอขอบคุณ
สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในเรื่องดังกล่าว
ต่อคณะรัฐมนตรี

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรชัย ภูंपระเสริฐ)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

[2 ก.ค. 2552

สำนักวิเคราะห์เรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๐

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๖๔

www.cabinet.thaigov.go.th L7-01-52/พรพรหม

ร.ลคร. ๐.๒ ก.ค. 2552
ผอ. สวค.
ผอ. กลุ่ม
จวค.
ผู้พิมพ์ ๕๔๗

**เรื่อง รายงานผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการของคณะรัฐมนตรี
กรณีสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็นต่อคณะรัฐมนตรี
เรื่อง “การพัฒนาการท่องเที่ยวแนวใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย”**

ด้วยสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็นต่อคณะรัฐมนตรี เรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวแนวใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้แจ้งผลการพิจารณาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมทั้งได้แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เสนอข้อคิดเห็นเพิ่มเติมได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร และกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว มีผลการพิจารณา ดังนี้

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนต้องสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวแบบสร้างเสริมประสบการณ์ตามวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ในลักษณะที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีพหรือประกอบกิจกรรมจริงของชุมชน โดยให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเป็นเจ้าของกิจกรรมจริงช่วงระยะเวลาหนึ่ง และต้องให้ความสำคัญกับการศึกษาทำความเข้าใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการท่องเที่ยว แนวโน้มทางการตลาดท่องเที่ยว กระแสการท่องเที่ยวโลก และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ทุกกระยะการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำมาปรับและพัฒนาตัวสินค้า การบริการ และวิธีการทำการตลาดให้สอดคล้องซึ่งกันและกันอย่างทันที่ สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ต่อไปตลอดเวลา โดยเฉพาะเน้นการสนองตอบต่อความต้องการ และจุดสนใจของนักท่องเที่ยวด้วยการเพิ่มคุณภาพคุณค่า และมูลค่าของสินค้าและบริการเป็นสำคัญ ซึ่งมีแนวทางที่ควรดำเนินการ ๔ ด้าน คือ	

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ ด้านตัวสินค้า ๑.๑.๑ สร้างการท่องเที่ยวทางเลือกให้ตรงกับรสนิยมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลง ๑.๑.๒ ใช้ยุทธศาสตร์เชิงถ่ายทอดเรื่องราว (Story to tell) เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งควรมีหัวข้อหลักคือ Where to go, Where to shop และ Where to eat	เห็นด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ทำการศึกษาติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รวมถึงแนวโน้มทางการตลาดท่องเที่ยว นำเสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับทราบเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง เห็นด้วย - สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินโครงการที่พิกัดสัมผัสวัฒนธรรมชนบท ซึ่งจะตรวจประเมินและแนะนำ Home Stay ที่ได้มาตรฐานแล้ว ๘๗ แห่ง และประกาศแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมต้นแบบ คือ ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา - กระทรวงวัฒนธรรมได้จัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยมีแนวทางดังนี้ ๑) การพัฒนาสร้างสรรค์พื้นที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและการออกแบบพื้นที่ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น การรณรงค์ส่งเสริม การจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อาทิ วัด โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ ตลาดเก่า ฯลฯ ที่จะสะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของแต่ละพื้นที่ เช่น ด้านอาหาร การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ และศิลปะพื้นถิ่น ๒) การปรับปรุงภาพลักษณ์และการให้บริการ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ๓) การพัฒนาการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการนำเสนอองค์ความรู้และสื่อนำชมที่ทันสมัย

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๑.๓ การผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม ควรจำลองคุณค่าโบราณวัตถุของแต่ละยุคสมัย มีตราประทับหมายเลข (Running Number) และใบรับรอง	๔) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการ ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรมได้ประสานความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับเส้นทางการท่องเที่ยวของ ททท. ตลอดจนการเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ/ชุมชนจำหน่ายสินค้าที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังประสานความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมสอดคล้องกับสาระของหลักสูตรการศึกษา และให้นักเรียน นักศึกษาได้เข้าใช้ประโยชน์จากแหล่งท่องเที่ยว เห็นด้วย - สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินโครงการจัดทำมาตรฐานการให้บริการในสถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก - กระทรวงวัฒนธรรมโดยกรมศิลปากรร่วมกับบริษัทเอกชนดำเนินการออกแบบและผลิตของที่ระลึก โดยมีโบราณวัตถุในพิพิธภัณฑ์เป็นต้นแบบโครงการดังกล่าวเริ่มดำเนินการในช่วงปีเศษ โดยใช้เวลาในการค้นคว้าและออกแบบ รวมถึงการผลิตเป็นชิ้นงานทั้งเครื่องประดับ เครื่องเขียน และของที่ระลึกอื่นๆ และจัดหน้าร้านเพื่อวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์ให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนที่มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์โดยไม่ใช่แค่ผลิตชิ้นงานลอกเลียนแบบของเก่าในพิพิธภัณฑ์ แต่เป็นการนำของโบราณมาดีไซน์ใหม่เพื่อให้เหมาะสมยุคสมัยและใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๑.๔ นำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวของท้องถิ่นโดยมุ่งเน้นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์พร้อมมีใบรับรอง ๑.๑.๕ พัฒนาวัตถุประสงค์และกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยไม่ยึดติดกับสิ่งก่อสร้างมากเกินไป โดยจัดสรรงบประมาณตามวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวที่ได้วางไว้	โดยมีนักออกแบบเครื่องประดับจากคณะมัณฑนศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้รับผิดชอบด้านการออกแบบ ทั้งนี้ การผลิตเครื่องประดับแต่ละชิ้นต้องอาศัยช่างฝีมือที่มีความรู้ ความชำนาญที่กระจายกันอยู่ตามจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง “ช่างสิบหมู่” ของกรมศิลปากร ที่รับชิ้นงานในส่วนที่เป็นหัตถกรรมแบบโบราณ โดยงานแต่ละชิ้นที่ถูกออกแบบอย่างสวยงามจะผลิตจริงเพียง ๕-๒๐ ชิ้นเท่านั้น เห็นด้วย เห็นด้วย - สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวได้จัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว รวม ๑๒ ประเภท จัดการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตามเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และได้จัดทำมาตรฐานกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยและน้ำพุร้อน นำไปปรับใช้กับผู้ประกอบการทั่วประเทศ - กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชได้กำหนดวัตถุประสงค์และกิจกรรมการท่องเที่ยวไว้ดังนี้ ๑) เพื่อฟื้นฟูอนุรักษ์และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอันเป็นการสร้างงานและกระจายรายได้ให้แก่แรงงานในภาคชนบท ๓) เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ได้มีการจัดสรรงบประมาณตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวให้ทั้งหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๒ ด้านการบริการ ๑.๒.๑ จัดทำบริการทุกกิจกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมทั้งนำระบบ GPS ซึ่งเป็นระบบตำแหน่งนำทางผ่านเครือข่ายดาวเทียมมาใช้ในการวางแผนการเดินทาง ๑.๒.๒ มาตรฐานราคาสินค้าต้องมีความแน่นอน มีการประกาศเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบล่วงหน้า ความแตกต่างของราคาสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต้องเหมาะสมสามารถอธิบายถึงความแตกต่างของราคาได้อย่างสมเหตุสมผล	เห็นด้วย - กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชได้จัดทำเว็บไซต์หน่วยงาน ใช้ชื่อว่า www.dnp.go.th ซึ่งในเว็บไซต์ดังกล่าวจะมีหัวข้อศูนย์บริการประชาชน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร เบอร์โทรศัพท์ของอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ และมีบริการจองห้องพักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เห็นด้วย - กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ออกประกาศกำหนดให้มีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าค่าบริการ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือค่าบริการก่อนตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นคนไทยหรือชาวต่างประเทศ - กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชได้มีการกำหนดอัตราค่าบริการและค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าบริการสำหรับบุคคล ยานพาหนะที่เข้าไปในเขตอุทยานแห่งชาติ ค่าบริการเกี่ยวกับการบริการนำเที่ยวและอื่น ๆ ค่าตอบแทนสำหรับที่พัก การใช้พื้นที่กางเต็นท์ โดยมีการประกาศอัตราค่าบริการและค่าตอบแทนดังกล่าวอย่างชัดเจน มีการประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ ตรวจสอบได้ผ่านเว็บไซต์ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืชด้วย

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๒.๓ การจัดทำเว็บไซต์จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคโนโลยีสื่อโฆษณาต่างๆ ผสมผสานกับเนื้อหาทางวัฒนธรรม และสร้างทัศนคติและภาพลักษณ์ในแง่ดีเกี่ยวกับประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ๑.๓ ด้านการตลาด ๑.๓.๑ เน้นการจัดทำข้อมูลและการส่งเสริมการตลาดในลักษณะที่ตอบสนองความต้องการและความสนใจของนักท่องเที่ยวจากประเทศหรือกลุ่มประเทศอย่างเฉพาะเจาะจงและทันสมัยเป็นปัจจุบัน	– การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้ ๑) การให้ข้อมูล/ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ ส่วนกลาง www.tourismthailand.org และเว็บไซต์ของสำนักงาน ททท. สำนักงานสาขาทั้งในและต่างประเทศในรูปแบบ E-Brochure, E-Newsletter, E-Magazine ฯลฯ ๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดผ่านโทรศัพท์มือถือ (Online Marketing) เช่น Online Shopping การส่ง SMS ๓) การจัดทำระบบทดสอบความรู้เรื่องเมืองไทยให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ในลักษณะ Online Learning ๔) การส่งเสริมการขาย B2B eMarketplace เห็นด้วย – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดทำเว็บไซต์และสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคโนโลยีสื่อโฆษณาต่างๆ ได้ผสมผสานเนื้อหาทางวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นไทยผนวกไปกับการนำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อสร้างทัศนคติและภาพลักษณ์ในเชิงบวกเกี่ยวกับประเทศไทย นอกจากนี้ยังมี การถ่ายทอดสดงานเทศกาลและประเพณีผ่านเว็บไซต์ www.tourismthailand.org เห็นด้วย – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานในลักษณะมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Target Marketing) เพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของนักท่องเที่ยวอย่างเฉพาะเจาะจง โดยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้ ๑) จัดทำบทความประชาสัมพันธ์สินค้า Trendy, Health & Beauty สำหรับตลาดญี่ปุ่น เกาหลี ชองกง ฯลฯ ผ่านสื่อท้องถิ่นของสำนักงาน ททท. สาขาต่างประเทศ

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๓.๒ ใช้วิธีการทำการตลาดโดยกลุ่มคนที่อยู่ในต่างประเทศ เช่น สถานทูตไทยประจำประเทศต่างๆ เป็นที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสินค้าไทยให้แก่ชาวต่างชาติและสร้างความเข้าใจให้กับนักท่องเที่ยวเรื่องประเพณี วัฒนธรรมของชุมชนชนบทคนไทยอย่างถูกต้อง ๑.๓.๓ จัดทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวระดับมหภาค (Macro) ทั้งกลุ่มเป้าหมายและวิธีการดำเนินงาน	๒) เชิญ Celebrity ที่เป็นผู้หญิงและวัยรุ่นเดินทางมาแข่งขันช้อปปิ้งในประเทศไทย โดยนำสื่อมวลชนร่วมถ่ายทำรายการและเขียนบทความเผยแพร่ ๓) จัดทำโครงการส่งเสริมตลาดเฉพาะ เช่น Thailand Golf Paradise, Thailand Diving Paradise, Thailand for Health & Wellness, Educational Trip in Thailand และโครงการส่งเสริมตลาดคู่แต่งงาน/ฮันนีมูน ฯลฯ เห็นด้วย - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการดำเนินการตามแนวทางของสำนักงานสภาที่ปรึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อเสนอแนะที่ ๑.๓.๒ และมาตรการสนับสนุน ข้อ ๒.๑.๔ โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่และสำนักงานไทยในต่างประเทศทั่วโลก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ข้อเท็จจริง เพื่อแก้ไขภาพลักษณ์เชิงลบ และส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกของไทย เห็นด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานสำหรับการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวระดับมหภาค (Macro) และได้มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้ ๑) การส่งเสริมตลาดกลุ่มคู่แต่งงาน อาทิ โครงการ Je t' aime in Lanna ในตลาดฝรั่งเศส โครงการ Amazing Wedding Paradise ในตลาดอินเดีย โครงการสองเกาะวัฒนธรรมเดียวในตลาดเกาหลี ๒) การส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวทั่วไป อาทิ 72 Hours in Thailand, Amazing Thailand Fan Club, Amazing Thailand : Green Season Special Offer

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๓.๕ ควรดำเนินการในเรื่องอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) โดยอาจจัดงานแสดงต่างๆ (Event) เพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ อาจเป็น Cyber Culture และนำความคิดสร้างสรรค์ไปต่อยอดกับอุตสาหกรรมอื่นๆ	เห็นด้วย - ในการดำเนินการกิจด้านการตลาดของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยซึ่งประกอบด้วย การจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน (Event) ต่างๆ เช่น การจัด Road show การจัดสัมมนา ในการบรรยาย ให้ข้อมูลต่างๆ แก่ นักลงทุนในแต่ละครั้งจะมีการสอดแทรกกล่าวถึงจุดเด่นทางด้านวัฒนธรรมและโมดริจิตของไทย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการสร้างทัศนคติในเชิงสร้างสรรค์ของนักลงทุนต่างชาติต่อประเทศไทย รวมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะ ได้มีการจัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อพิจารณาแนวทางปฏิบัติงานร่วมกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวแนวใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย - กระทรวงวัฒนธรรมได้เริ่มดำเนินการในเรื่องอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์มาระยะหนึ่งแล้ว และดำเนินการอย่างจริงจังมากขึ้นในช่วง ๑-๒ ปีที่ผ่านมา โดยล่าสุดได้เสนอโครงการเพื่อของบประมาณในแผนงานพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจระยะที่ ๒ ของรัฐบาล โดยในแผนงานดังกล่าวมีแผนงานพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ครอบคลุม ๖ ด้าน คือ ๑) มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ๒) การส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม ๓) การส่งเสริมงานช่างฝีมือ ๔) การพัฒนาสินค้าเชิงสร้างสรรค์ ๕) การส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อและซอฟต์แวร์ ๖) การส่งเสริมการออกแบบและการวิจัยและพัฒนา

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๓.๕ ควรมีนโยบายให้เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทจัดทำสื่อความหมายที่ถูกต้องและน่าสนใจ มีคุณภาพ ๑.๔ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ๑.๔.๑ ควรบริหารจัดการโดยให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วม โดยเฉพาะร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน	เห็นด้วย - สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวได้กำหนดการจัดทำมาตรฐานป้ายสำหรับแหล่งท่องเที่ยวในปี ๒๕๕๒ และ ๒๕๕๓ - กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชได้กำหนดแผนปฏิบัติงานให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการบริการการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ดำเนินการพัฒนาสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งการพัฒนาเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ระบบป้าย ระบบสื่อความหมายให้ความรู้ การพัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารและแสดงนิทรรศการ รวมทั้งมีการจัดฝึกอบรมด้านสื่อความหมายธรรมชาติให้กับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานดังกล่าว เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปจัดทำสื่อให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น เห็นด้วย - สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการระดับพื้นที่ และเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ โดยคณะกรรมการระดับพื้นที่เป็นกลไกหลักอย่างเป็นทางการในการมีส่วนร่วมในการจัดการอุทยานแห่งชาติ โดยมีบทบาทในการร่วมวางแผน และร่วมดำเนินงานในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกิจกรรมการพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม ส่วนหนึ่งคือทำให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริการด้านการท่องเที่ยว ทั้งขายอาหาร นำเที่ยว เป็นต้น

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๔.๒ ควรมีการบริหารงานแบบลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) โดยปรับรสนิยมให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า ๑.๔.๓ จัดตั้งหน่วยงานคุ้มครองวัฒนธรรมและประเพณีการท่องเที่ยว	เห็นด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการบริหารงานแบบลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ดำเนินการโดยอาศัยสื่อ IT เป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับกลุ่มนักท่องเที่ยวและผู้สนใจประเทศไทยในการจัดตั้งชมรมคนรักประเทศไทยในตลาดต่างประเทศต่าง ๆ พร้อมจัดทำกิจกรรมสานสัมพันธ์อย่างหลากหลายกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว เห็นด้วย - กระทรวงวัฒนธรรมโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดได้ทำหน้าที่ในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ อยู่แล้ว - กระทรวงการต่างประเทศรับผิดชอบในกรณีที่มีการร้องเรียนเกิดขึ้นในต่างประเทศ
๒. มาตรการสนับสนุนคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ควรเร่งดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้ ๒.๑ กำหนด “จุดขายหลัก” ทางการท่องเที่ยวของไทย เพียงหนึ่งเดียว โดยสำรวจวิจัยจากผู้เชี่ยวชาญทางการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เขามองเรา อาทิ “สยามเมืองยิ้ม” (Thailand the land of smile) และมีมาตรการรองรับที่สำคัญ คือ “Safe Zone” และ “Happy Life” เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกว่าเป็น “เมืองแห่งความอบอุ่น ความสุข และความปลอดภัย” หรือ “บ้านแห่งที่สอง” และ “ความหลากหลายที่โดดเด่นแบบไทย” โดยจุดขายดังกล่าวจะต้องเป็นแกนหลักที่ทุกภาคส่วนต้องนำไปเป็นเป้าหมายแรกที่จะนำเสนอการขาย การประชาสัมพันธ์ การดำเนินกิจกรรมหรือธุรกิจด้านการท่องเที่ยวทุกประเภท	เห็นด้วย

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒.๒ นำจุดเด่นของเหตุการณ์ สถานที่ กิจกรรม พุทธกรรมคนไทย วัฒนธรรมของประชากรภายในประเทศ ความเชี่ยวชาญด้านคุณภาพการบริการ และความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวมาใช้อำนวยความสะดวกให้ข้อมูลข่าวสารและความสะดวกในการเสนอขายการท่องเที่ยว ควบรวมกับ พุทธกรรม นักท่องเที่ยวและนวัตกรรม ที่เปลี่ยนแปลง ๒.๓ กำหนดแนวทางในการทำการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศในแต่ละปี เพื่อให้ทุกภาคส่วนในชาติได้เข้าใจและปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ ๒.๔ คณะกรรมการฯ ต้องแถลงผลการดำเนินงานด้านต่างๆ เป็นประจำทุกเดือนในเรื่องข้อมูลพุทธกรรม ผู้บริโภคทั้งไทยและต่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามผลกระทบต่างๆ และความก้าวหน้าของการพัฒนาระบบสารสนเทศต่างๆ รองรับการท่องเที่ยวที่เข้ามาสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์กลาง ๒.๕ สร้างระบบการรับฟังความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการภาคเอกชนอย่างสม่ำเสมอ ๒.๖ เร่งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในความเป็นไทย โดยเฉพาะให้คนไทยมีจิตชายร่วมกันในเรื่องของความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี พร้อมต้อนรับผู้มาเยือน	เห็นด้วย เห็นด้วย เห็นด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน ททท. สำนักงานสาขาทั้งในและต่างประเทศเป็นประจำทุกเดือน และรายงานความก้าวหน้าเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เห็นด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการสื่อสารร่วมกับผู้ประกอบการภาคเอกชน ผ่านเว็บไซต์ www.thailandtravelmartplus.com เห็นด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดโครงการประกวดภาพถ่าย “มหัศจรรย์เมืองไทยในภาพถ่ายครั้งที่ ๒” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริม และกระตุ้นให้เกิดความสนใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น และนำภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดมาใช้ในการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒.๗ จัดหลักสูตรอบรมด้านการท่องเที่ยวให้กับผู้บริหารท้องถิ่น ๒.๘ จัดให้มีสถานศึกษาด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะที่เน้นภาคปฏิบัติมากขึ้น โดยเรียนภาคทฤษฎีในสถานศึกษา ๑ ส่วน และให้มีการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง ๒ ส่วน และควรเพิ่มหลักสูตรเกี่ยวกับการต้อนรับ ทักษะการพูด การบริหารความบันเทิง ภาษาต่างประเทศ และวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ สถาปัตยกรรม การออกแบบสินค้า การจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และรากเหง้าของท้องถิ่น ตลอดจนการคัดเลือกทูตวัฒนธรรมเพื่อเป็นตัวแทนในการเผยแพร่ สร้างภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรม ๒.๙ ศึกษาและกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตามข้อตกลงขององค์การการค้าโลก (WTO) พร้อมควรมีการชี้แจงทำความเข้าใจกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้ปรับตัวก่อนล่วงหน้าอย่างน้อย ๖ เดือน ๒.๑๐ ควรดำเนินการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวที่มาประเทศไทยว่าแต่ละชาติเป็นอย่างไร และวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนท้องถิ่นในเชิงจิตวิทยาชุมชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	เห็นด้วย - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ดำเนินการดังนี้ ๑) จัดเวลาการบรรยายให้ ททท. เรื่องการตลาดท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของ อปท. ให้แก่ผู้บริหาร อปท. ๒) จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ให้แก่บุคลากรของ อปท. จำนวน ๖๕ คน เห็นด้วย เห็นด้วย เห็นด้วย - สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินโครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๒ เนื่องจากตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพราะสามารถนำเงินจากต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทยได้รวดเร็ว เป็นการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน อีกทั้งยังกระจายการลงทุนและการจ้างงานในภาคธุรกิจบริการไปจนถึงภาคการผลิตสาขาต่างๆ ซึ่งจะก่อให้เกิด

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	การพัฒนาในระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ ได้ดำเนินการศึกษาโครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๒ เพื่อศึกษาข้อมูลโครงสร้างค่าใช้จ่ายและพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว รวมทั้งวิเคราะห์รายได้-รายจ่ายจากการท่องเที่ยว รวมทั้งดุลการท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดนโยบายและแนวทางการเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
๒.๑๑ ส่งเสริมการจัดทำนโยบายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของหลายหน่วยงานอย่างเป็นองค์รวม โดยเพิ่มเป้าประสงค์การเป็นทุน (สินค้า) ของการท่องเที่ยว ๒.๑๒ การดำเนินการด้านกลยุทธ์การท่องเที่ยวต้องใช้กลยุทธ์ด้านราคา และความคุ้มค่าของเงินเป็นตัวนำ สำหรับแก้ปัญหาด้านวิกฤตเศรษฐกิจ ๒.๑๓ ควรเร่งรัดมาตรการในการรักษาความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว ทั้งความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวจากอุบัติเหตุและอาชญากรรม โดยให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจต่อความปลอดภัยตลอดการท่องเที่ยวในประเทศไทย	เห็นด้วย - สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวได้ลงนามความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กรมควบคุมมลพิษ, สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ฯลฯ เห็นด้วย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีความเห็นเพิ่มเติมว่า การใช้กลยุทธ์ด้านราคาควรพิจารณาตามความเหมาะสมของสถานการณ์ทางการตลาด ไม่ควรใช้ราคาเป็นตัวนำในการดำเนินการ เห็นด้วย - สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินการเพื่อเร่งสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นในกับนักท่องเที่ยว มีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความมั่นใจตลอดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย เช่น ๑) โครงการอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว ๒) โครงการเพิ่มศักยภาพการรักษาความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ ทางทะเล ถ้ำ และน้ำตก ๓) โครงการเฝ้าระวังการหลอกลวงและเอาเปรียบในการซื้อสินค้าและบริการนักท่องเที่ยว ๔) โครงการสำรวจความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา	ความเห็นและข้อเสนอแนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒.๑๔ เร่งสร้างเสถียรภาพทางการเมือง เพื่อเรียกความมั่นใจของนักท่องเที่ยวกลับคืนมาและเร่งประชาสัมพันธ์ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุการณ์วินาศภัยด้านการเมือง ในขณะเดียวกันต้องประชาสัมพันธ์ข่าวดีและข่าวที่น่าสนใจด้านบวกเกี่ยวกับประเทศไทยให้มากขึ้น เพื่อเป็นการลดน้ำหนักและกระแสข่าวด้านลบลงไป โดยมีหน่วยงานหลักผู้รับผิดชอบ คือ ททท. และกระทรวงการต่างประเทศ	เห็นด้วย

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๒ ว่า

๑. รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒. รับทราบความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมทั้งข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร และกรมการพัฒนาชุมชน

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๒



(นายสุรชัย ภูประเสริฐ)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- 2 ก.ค. 2552