



ที่ กก 5201/ 1386

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
กรุงเทพฯ 10100

21 พฤษภาคม 2552

สทศ.รับที่ 393
วันที่ 21 พ.ค. 2552
เวลา 16.30

เรื่อง รายงานผลการเข้าร่วมงาน Arabian Travel Mart (ATM) 2009 ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์

เรียน 'เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการเข้าร่วมงาน Arabian Travel Mart (ATM) 2009 ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เดินทางไปร่วมงาน Arabian Travel Mart (ATM) 2009 เมื่อวันที่ 3-9 พฤษภาคม 2552 ณ รัฐดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง เพื่อนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยพบปะหารือแลกเปลี่ยน และเจรจาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทยร่วมกับผู้บริหารและนักธุรกิจชั้นนำในพื้นที่รัฐดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ รวมทั้ง เพื่อเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงเรียนมาเพื่อขอส่งสรุปรายงานผลการเข้าร่วมงาน Arabian Travel Mart (ATM) 2009 เพื่อเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ โดยสรุปรายงานผลการเข้าร่วมงานได้ ดังนี้

1. โดยภาพรวมประเทศไทยยังคงได้รับความสนใจจากตลาดตะวันออกกลางค่อนข้างสูงซึ่งจะเห็นได้ว่ามีผู้ซื้อ (Buyer) หรือบริษัทนำเที่ยวจากสหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ (UAE) และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง รวมทั้ง ผู้ซื้อบางส่วนจากตลาดยุโรปให้ความสนใจเข้ามาพบเพื่อเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง โดยแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากบริษัทท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาติดต่อยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก เช่น กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ สมุย ในขณะเดียวกัน เริ่มมีการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เช่น กระบี่ และกิจกรรมพิเศษ เช่น การจัดโปรแกรมนำเที่ยวกลุ่มคนทำงาน อันนิมูน และกิจกรรมสำหรับครอบครัว ทั้งนี้ มีข้อสังเกตว่าบริษัทนำเที่ยวส่วนใหญ่ไม่มีการต่อรองราคาเหมือนกับการเข้าร่วมงาน Travel Trade Show ในตลาดต่างประเทศอื่นๆ

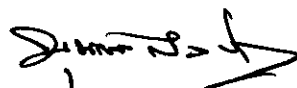
2. ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวไทยที่เข้าร่วมงาน ATM 2009 มีความพอใจในระดับปานกลางถึงค่อนข้างสูง เนื่องจากบริษัทนำเที่ยวส่วนใหญ่ยังคงให้ความสำคัญกับประเทศไทย โดยการนำเสนอขายแหล่งท่องเที่ยวและบริการของประเทศไทย และมีแนวโน้มที่จะเสนอขายสินค้าใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น บริษัท Emirate Holiday บริษัท Unique Choice เป็นต้น และตลอดการเข้าร่วมงาน 3 วัน ซึ่งเป็นวันที่มีการเจรจาธุรกิจ (ในวันที่ 5-7 พฤษภาคม 2552) มี Travel Agents ในตลาดตะวันออกกลางมาติดต่อขอข้อมูลและเจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า 40 ราย ต่อผู้ประกอบการไทย 1 ราย อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจจะต้องมีการติดตามและเจรจาในเรื่องต่าง ๆ เพิ่มเติม เพื่อให้บรรลุข้อตกลงในรายละเอียดต่อไป

3. การเดินทางพบปะผู้บริหารและนักธุรกิจชั้นนำในรัฐดูไบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้หารือร่วมกับ His Highness Sheikh Ahmed bin Saeed Al Maktoum ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานสายการบิน Emirate Group โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ยืนยันให้ทราบถึงสถานการณ์ในประเทศไทยที่เข้าสู่ภาวะปกติ มีความปลอดภัยในการเดินทางไปท่องเที่ยว ซึ่ง H.H. Sheikh Ahmed ได้แจ้งให้ทราบว่า ตนเองได้เคยเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหลายครั้ง และมีความประทับใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม มีบริการที่เป็นมิตรไมตรี ทั้งนี้ Emirates Airline มีกำหนดใช้เครื่องบิน Airbus 380 เดินทางบินตรงเข้าประเทศไทย โดยเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2552 เป็นต้นไป ในโอกาสนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะจัดการต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในเที่ยวบินปฐมฤกษ์ พร้อมจะได้เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวการต้อนรับของเที่ยวบินแรก ซึ่งการเปิดให้บริการบินตรงเข้าสู่ประเทศไทยจะเป็นโอกาสส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคตะวันออกกลางในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงขอนำเรียนคณะรัฐมนตรีมาเพื่อทราบสรุปรายงานผลการเข้าร่วมงาน Arabian Travel Market (ATM) 2009 ในวันที่ 3-9 พฤษภาคม 2552 ณ รัฐดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายชุมพล ศิลปอาชา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง

โทร. 0 2250 5500 - 80 ต่อ 1270 - 72

โทรสาร 0 2250 0557