

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๐๖/๗๔๗



สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
3546
4 มิ.ย. 2552 1931

สำนักนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

พฤษภาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๓/๖๔๑๒ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๐๕.๐๓/๒๐๖๗ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๒ และสำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๓๐๒/๖๔๖๕ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีได้ขอให้สำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ในประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือประเด็นอื่นที่เห็นสมควรเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักนายกรัฐมนตรีได้ขอให้กรมประชาสัมพันธ์และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้พิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎกระทรวงดังกล่าวในประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือประเด็นอื่นที่เห็นสมควร และส่วนราชการทั้งสองได้เสนอความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ดังนี้

๑. กรมประชาสัมพันธ์ได้เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑.๑ นิยามตามข้อ ๑ วรรค ๒ ข้อความที่กำหนดไว้ว่า "...ที่ไม่ซ้ำหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์" นั้น ในความเป็นจริงภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มักจะซ้ำกับภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องจากได้จดทะเบียนบริษัทไว้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีร่างกฎกระทรวงฉบับนี้ ดังนั้น การกำหนดความหมายในลักษณะดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ รวมทั้งการตีความกฎหมาย

๑.๒ ความตามข้อ ๒ ที่กำหนดไว้ว่า "...ต้องใช้ร่วมกับการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคมที่ไม่มีลักษณะเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือชักจูงใจให้มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม" นั้น อาจปฏิบัติได้ยากในบางกรณี เช่น การแสดงภาพสัญลักษณ์ในการถ่ายทอดสด โดยเฉพาะจากต่างประเทศ ซึ่งสามารถแสดงได้เฉพาะภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่านั้น

๑.๓ ความตามข้อ ๔ (๑) ที่กำหนดไว้ว่า "...ขนาดไม่เกินกว่าร้อยละ ๕ ของพื้นที่โฆษณาทั้งหมดและไม่เกินกว่าร้อยละ ๕ ของเวลาโฆษณาทั้งหมด แต่ต้องไม่เกินกว่า ๒ วินาที ..." นั้น อาจส่งผลกระทบต่อการใช้งาน

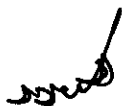
๑.๔ สมควรทำประชาพิจารณ์ให้กว้างขวางโดยเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ สถาบันวิทยุโทรทัศน์ สมาคมนักหนังสือพิมพ์ สมาคมโฆษณา และภาคประชาสังคม เช่น สมาคมหรือมูลนิธิเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค เข้าร่วมรับฟังข้อมูลและแสดงความคิดเห็นเพื่อให้ร่างกฎกระทรวงดังกล่าวสามารถปฏิบัติได้จริง เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ

๒. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีความเห็นว่า เห็นด้วยกับร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ดังกล่าว

สำนักงานนายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้วเห็นชอบด้วยในหลักการของร่างกฎกระทรวงดังกล่าว โดยมีข้อสังเกตตามความเห็นและข้อเสนอแนะของกรมประชาสัมพันธ์ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไปด้วย
จักษอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ



(นายনীติ เปรมรัศมี)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๙๓๐๓ และ ๐ ๒๒๘๑ ๖๕๕๗

โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๗๘๙๖