



สวค. 1/24.11
วันที่ 18 มิ.ย.
เวลา 10.30

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 2406
วันที่ 18 มิ.ย. 2552 เวลา 9.55

ที่ นร 1113/ 1136

สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
962 ถนนกรุงเกษม กทม. 10100

16 มีนาคม 2552

เรื่อง เป้าหมายการส่งออกปี 2552

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือจากสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0506/ว(ล) 2658

ตามที่ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้มีหนังสือเลขที่ นร 0506/ว(ล) 2658 (ด่วนที่สุด) ถึงสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อขอความเห็นในเรื่องเป้าหมายการส่งออกปี 2552 ตามแจ้งแล้วนั้น

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้พิจารณาในรายละเอียดซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกสินค้าปี 2552 ขยายตัวร้อยละ 0 - 3 และธุรกิจบริการร้อยละ 10 แล้วนั้น สศช. มีความเห็นว่าภายใต้แนวโน้มเศรษฐกิจและการค้าโลกหดตัวนั้นเป็นการตั้งเป้าหมายที่สูงเกินไป โดยมีข้อสังเกต ดังนี้

1. การหดตัวของเศรษฐกิจหลัก ๆ ของโลกมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นในปี 2552 ต่อเนื่องจากที่หดตัวในไตรมาสสุดท้ายของปี 2551 โดยเฉพาะปัญหาการว่างงานที่รุนแรงขึ้นในหลายประเทศ ทั้ง สหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย เป็นต้น จะทำให้ความต้องการสินค้าและบริการในตลาดโลกหดตัว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อให้การส่งออกของไทยในปี 2552 หดตัวอย่างชัดเจน จะเห็นว่าการส่งออกของไทยที่หดตัวต่อเนื่องร้อยละ 26.5 ในเดือนมกราคมนั้น เป็นการหดตัวในทิศทางเดียวกันกับมูลค่าการส่งออกของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค และในเดือนกุมภาพันธ์ มูลค่าส่งออกของประเทศเกาหลีใต้ยังคงหดตัวร้อยละ 17.1 และของไต้หวันลดลงร้อยละ 44.1 รวมทั้งของประเทศจีนนั้นมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 25.6 ซึ่งชี้ว่าผลกระทบต่อให้การส่งออกของประเทศไทยนั้นจะยืดเยื้อและมีลักษณะที่ฐานกว้างมากขึ้น โดยครอบคลุมทั้งตลาดหลักและตลาดใหม่ ดังนั้นภายใต้ภาวะตลาดหดตัวนั้นยุทธศาสตร์การส่งออกของไทยต้องมุ่งเน้นที่การแย่งตลาด และกลุ่มสินค้าที่มีความได้เปรียบและไม่ผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลกมาก เช่น กลุ่มอาหาร

2. การตั้งเป้าหมายการขยายตัวของภาคธุรกิจบริการร้อยละ 10 นั้น จะต้องจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวที่ชัดเจน ประกอบกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสูงที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ

3. การกำหนดเป้าหมายการส่งออกและการเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบนั้น ควรจะได้เสนอเป้าหมายจำแนกในรายสินค้าสำคัญและตลาดส่งออกที่สำคัญ เพื่อสะท้อนถึงโอกาสและปัญหาอุปสรรคต่อการส่งออกรายสินค้าและรายตลาดซึ่งจะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการกำหนด นโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกระตุ้นการส่งออกได้ดีกว่าและนอกจากมาตรการที่เสนอแล้วรัฐบาล ไทยยังจะต้องศึกษาและดูแลในเรื่องมาตรการกีดกันการนำเข้าสินค้าไทยของประเทศต่าง ๆ ควบคู่กันไป ด้วย รวมทั้งมีการเตรียมช่องทางสำหรับการร้องเรียนและแนวทางการให้ความช่วยเหลือในกรณีที่ภาค ธุรกิจได้รับผลกระทบจากการกีดกันการนำเข้าสินค้าไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาความเห็นข้างต้น เพื่อประกอบการพิจารณาของ คณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอำพน กิตติอำพน)

เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค

โทร. 0-2280-4085 ต่อ 3307

โทรสาร 0-2281-9882