

ด่วนที่สุด

ที่ อก 0804/๗๐๔



สว. 1/74-8
วันที่ 5 มี.ค. 2552
เวลา 14.20

สว.รับที่ 1857
วันที่ - 5 มี.ค. 2552
เวลา 13.28

กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ 10400

3 มีนาคม 2552

เรื่อง ความเห็นเกี่ยวกับเป้าหมายการส่งออกปี 2552

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการ ที่ นร 0506/ว(ล)2658 ลงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2552

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการ ขอความเห็น กระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง เป้าหมายการส่งออกปี 2552 และข้อเสนอมาตรการเร่งด่วนเพื่อกระตุ้นการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงอุตสาหกรรม พิจารณาแล้ว มีความเห็นต่อมาตรการกระตุ้นการส่งออก ดังนี้

1. ควรสนับสนุนการร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ส่วนราชการ และสถาบันการศึกษา ในการวิจัยและพัฒนาสินค้า ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ และได้ดำเนินการร่วมกับ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในโครงการภายใต้แผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา (พ.ศ.2551-2555) เพื่อวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคอุตสาหกรรม

2. สำหรับมาตรการส่งเสริมครัวไทยสู่ครัวโลก เห็นว่า ทีมงานที่ประกอบด้วยส่วนราชการต่างๆ จะต้องแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละส่วนให้ชัดเจน และเห็นควรส่งเสริมให้มีการปรับปรุงรสชาติอาหารไทย และพัฒนาให้เกิดความหลากหลายตรงตามต้องการของตลาด พร้อมทั้ง กำหนดมาตรฐานบุคลากรไทย เช่น พ่อครัว แม่ครัว ให้มีมาตรฐานเดียวกัน และเทียบได้กับ มาตรฐานสากล โดยเฉพาะมาตรฐานในสหภาพยุโรป (EU) ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2551

3. สนับสนุนมาตรการช่วยเหลือผู้ส่งออกในเรื่องภาษีวัตถุดิบของสินค้าที่นำเข้าเพื่อส่งออก ทั้งนี้ขอให้พิจารณาสนับสนุนมาตรการจัดตั้ง Free Zone สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณี โดยให้ผู้ค้าอัญมณีชาวต่างชาติเชื้อสายแอฟริกา ที่ไม่สามารถหาเอกสารรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าได้ หรือไม่อยู่ในข้อกำหนดของ พรฎ. ว่าด้วยการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 311) ให้สามารถซื้อขายวัตถุดิบอัญมณี โดยได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้า และภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อสร้างแหล่งวัตถุดิบให้ผู้ผลิตอัญมณีไทย ให้เป็นศูนย์กลางการส่งออกอัญมณีของโลก

4. ควรมีการบูรณาการการดำเนินงานในเรื่องการสร้างเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มลูกค้าต่างชาติ ระหว่าง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อความเป็นเอกภาพ เนื่องจาก กระทรวงอุตสาหกรรมโดย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

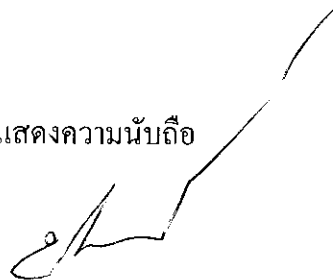
/ กัมมิต...

ก็มีแผนในการจัด Road Show ต่างประเทศในปี 2552 ซึ่งประกอบด้วย ประเทศออสเตรเลีย (ในเดือนเมษายน) กลุ่มประเทศยุโรปได้แก่ ลอนดอน แฟรงก์เฟิร์ต อัมสเตอร์ดัม (ในเดือนมีนาคม หรือ เดือนพฤษภาคม) ประเทศสหรัฐอเมริกา (ในเดือนพฤษภาคม) และมีแผนเปิดสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศเพิ่มเติมอีก 6 แห่ง ประกอบด้วย ไต้หวัน จีน (ปักกิ่ง กวางโจว) ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และสวีเดน จึงเห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกัน พิจารณากำหนดแผนงานที่สอดคล้องกัน

5. ควรสนับสนุนมาตรการด้านการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าไทย โดยบูรณาการระหว่างโครงการ Thailand Brand ของกระทรวงพาณิชย์ และ โครงการ Thailand Best ของภาคเอกชน เพื่อลดความสับสนในตัวภาพลักษณ์ตราสินค้าไทย และเพิ่มความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายชาญชัย ชัยรุ่งเรือง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม