

เรื่องทราบจรเพื่อเป็นข้อมูล

เรื่องที่ ๕

พ.ศ. วันที่ ๖๖๒
1 กย 51 14.๓๐ น.

๓.๑๗๖
๓๓๓/๖๔๖

ที่ พณ 0906(7)/ 3655



กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1

ต.บางกระสอ อ.เมือง

นนทบุรี 11000

26 สิงหาคม 2551

เรื่อง ผลการจัดงานแสดงสินค้าเมคอินไทยแลนด์สเปเชียล 2551

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดภายใน 2 ก.ย. 2551

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สรุปจำนวนผู้เข้าชมงาน
2. มูลค่าการซื้อขาย
3. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าของผู้นำเข้าจากต่างประเทศ
4. ภาพถ่ายในงานฯ

ตามที่ กระทรวงพาณิชย์จัดงานแสดงสินค้าเมคอินไทยแลนด์สเปเชียล 2551 ระหว่างวันที่ 8-17 สิงหาคม 2551 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดค่าครองชีพ ปลุกกระแสให้ประชาชนนิยมใช้สินค้าไทย และส่งเสริมการส่งออกไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้าน ตะวันออกกลาง แอฟริกา และยุโรปตะวันออก รวมทั้งการผลักดันให้ประเทศไทยเป็น One Stop Shopping in Asia นั้น

ในการนี้ กระทรวงพาณิชย์ ขอสรุปภาพรวมการจัดงานดังกล่าว ซึ่งมีความพิเศษมากกว่าการจัดงานทุกครั้งที่ผ่านมา ดังนี้

1. การจัดงานแสดงสินค้าเมคอินไทยแลนด์ เป็นงานที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี สำหรับปีนี้เป็นการจัดงานครั้งที่ 21 โดยการจัดงานมีขนาดใหญ่กว่าทุกครั้งที่ผ่านมา มีขนาดพื้นที่จัดงานเพิ่มขึ้นจากเดิม 27,000 ตารางเมตร จำนวน 1,500 คูหา เป็น 97,000 ตารางเมตร จำนวน 5,564 คูหา สินค้าที่นำมาจัดแสดงมีความหลากหลายครบถ้วน นับตั้งแต่สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าส่งออก อาทิ เสื้อผ้า ของแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ไปจนถึงสินค้าอุตสาหกรรมหนัก และธุรกิจบริการทุกสาขา
2. จำนวนผู้เข้าชมงานฯ รวมทั้งสิ้นมากกว่า 1.2 ล้านคน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) และผู้นำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 503 ราย ประกอบด้วยประเทศอาเซียน จีน เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และยุโรปตะวันออก
3. สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ ได้แก่
 - 3.1 สินค้าอาหารและสินค้าแฟชั่นที่มีราคาถูกกว่าตลาด เพื่อเป็นการลดค่าครองชีพให้กับประชาชน ได้แก่ ไข่ไก่ ข้าวสาร น้ำมันพืช เนื้อหมู และผลไม้แปรรูป
 - 3.2 สินค้าคุณภาพส่งออกในราคาพิเศษและสินค้าแบรนด์เนม ได้แก่ สินค้าแฟชั่น (เสื้อผ้า เครื่องหนัง อัญมณี และเครื่องประดับ) สินค้าของใช้และของตกแต่งบ้าน สินค้าเฟอร์นิเจอร์ และสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร

3.3 สินค้าที่มีการพัฒนาให้เป็นสินค้าส่งออกไปยังต่างประเทศ ได้แก่ บ้านไม้สำเร็จรูป

ชนิด Knock Down

3.4 สินค้าของกลุ่มย่านการค้า (Trade Mart) ได้แก่ กลุ่ม Street Fashion Runway (สินค้าเสื้อผ้า) เขวราช (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ) จตุจักร (สินค้าของตกแต่งบ้าน) บ้านถวายเชียงใหม่ และบางโพ (สินค้าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้)

4. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมพิเศษภายในงานขึ้นเป็นครั้งแรก ได้แก่ การจัดให้มีการแสดงบนเวทีตลอดวัน โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานได้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์สินค้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแจกรางวัลรถยนต์ยี่ห้อ Honda ที่ผลิตในประเทศ จำนวน 2 คัน และของรางวัลอื่นๆ มูลค่ากว่า 1 ล้านบาท ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างมาก

5. ผลการจัดงาน สรุปได้ดังนี้

5.1 มูลค่าการซื้อขายรวมทั้งสิ้นประมาณ 5,000 ล้านบาท (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2) และสำหรับการสั่งซื้อของผู้นำเข้าจากต่างประเทศภายใน 1 ปี จะมีมูลค่าประมาณ 826 ล้านบาท (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3)

5.2 สามารถช่วยลดค่าครองชีพของประชาชนได้เป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 2,000 ล้านบาท จากยอดขายรวม 5,000 ล้านบาท

5.3 บรรลุเป้าหมายในการรณรงค์ให้คนไทยนิยมใช้สินค้าไทย ดังจะเห็นได้จากจำนวนผู้เข้าชมงานมากกว่า 1.2 ล้านคน และมีมูลค่าการซื้อขายเกินกว่าเป้าหมาย

5.4 ประสบความสำเร็จในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็น One Stop Shopping in Asia เนื่องจากมีจำนวนผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จาก 188 ราย ในปีที่ผ่านมา เป็น 503 ราย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาผลการจัดงานแสดงสินค้าเมดอินไทยแลนด์สเปเชียล 2551 เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ



(นางโซชา สสระทรัพย์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

๗๖.๕
พล.อ.คณะรัฐมนตรีได้มีมติ
เมื่อวันที่ ๒ ๗.๖.๕๑ ลงมติว่า
ทราบเพื่อเป็นข้อมูล

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล



(นางโสมศรี อารยะศิริ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กรมส่งเสริมการส่งออก

สำนักบริการส่งออก 2

โทรศัพท์: 02-512-0093-15 ต่อ 511/ 519/ 311

โทรสาร: 02-512-2644/ 512-2234