



ที่ กค 1007/ 4207

กระทรวงการคลัง

ถนนพระราม 6 กท. 10400

14 มีนาคม 2551

เรื่อง รายงานการพิจารณาศึกษาของคณะกรรมการติดตามการบริหารงบประมาณ ติดตามมติ
ของสภาและตรวจรายงานการประชุม

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0503/13953 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2550

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ภาพถ่ายหนังสือกระทรวงอุตสาหกรรม ค่วนที่สุด ที่ อก 5201/3887 ลงวันที่
26 พฤศจิกายน 2550
2. ภาพถ่ายหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ที่ พณ 0211/ว 200 ลงวันที่ 14 มกราคม 2551

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงการคลัง
กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงอุตสาหกรรม พิจารณารายงานการพิจารณาศึกษาของ
คณะกรรมการติดตามการบริหารงบประมาณ ติดตามมติของสภาและตรวจรายงานการประชุม
เรื่อง การพิจารณาศึกษาและติดตามผลการใช้งบประมาณของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม โดยมอบหมายให้กระทรวงการคลังเป็นหน่วยงานกลางในการรวบรวมผล
การดำเนินการ และส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป
ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการคลังพิจารณาแล้ว ขอเรียนดังนี้

1. รายงานการพิจารณาศึกษาของคณะกรรมการติดตามการบริหารงบประมาณฯ จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและติดตามผลการใช้งบประมาณของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้สรุปปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการ รวมทั้งข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ซึ่งกระทรวงการคลังเห็นว่า ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์ ที่จะรับไปพิจารณาปรับปรุงอย่างไรก็ดี กระทรวงการคลังมีความเห็นในภาพรวมต่อรายงานดังกล่าว ดังนี้

1.1 ประเด็นเรื่องการพัฒนา SMEs อย่างเป็นระบบ

ปัจจุบันกระทรวงการคลังมีนโยบายในการพัฒนาและส่งเสริม SMEs โดยการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) และให้การสนับสนุนทางการเงินโดยการจัดตั้งกองทุนร่วมลงทุนที่ส่งเสริม SMEs เป็นการเฉพาะ ได้แก่ กองทุนร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วงเงินกองทุน 1,000 ล้านบาท และกระทรวงการคลังได้เข้าร่วมเป็นคณะอนุกรรมการร่วมลงทุนในกองทุนร่วมลงทุนของ สสว. วงเงินกองทุน 5,000 ล้านบาท เพื่อเสนอแนะและให้ความเห็นในการพิจารณาอนุมัติการร่วมลงทุน

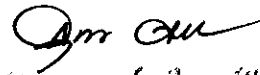
1.2 ประเด็นปัญหาของการร่วมลงทุน

ปัญหาสำคัญของการร่วมลงทุน คือ SMEs ขาดความรู้ ความเข้าใจต่อวิธีการหลักเกณฑ์ และการคัดเลือกการเข้าร่วมลงทุนของผู้บริหารกองทุน ซึ่งที่ผ่านมากระทรวงการคลังได้ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สสว. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทจัดการเงินร่วมลงทุน จัดสัมมนาเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในด้านธุรกิจเงินร่วมลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจ และเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับลักษณะของธุรกิจเงินร่วมลงทุนให้กับ SMEs ไทย

2. กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์ได้รายงานผลการดำเนินการ
ในเรื่องดังกล่าวแล้ว ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 และ 2

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุพงษ์ นันทชัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักนโยบายการออมและการลงทุน

โทร. 0-2273-9020 ต่อ 3626

โทรสาร 0-2273-9987

ด่วนที่สุด

ที่ อก 5201/ 3884



กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี

กรุงเทพฯ 10400

๑๖ พฤศจิกายน 2550

เรื่อง การดำเนินการตามรายงานการพิจารณาศึกษาของคณะกรรมการติดตามการบริหาร
งบประมาณ ติดตามมติของสภาและตรวจรายงานการประชุม

① เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0503/13955 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2550

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อสังเกตและคำชี้แจงตามรายงานการพิจารณาศึกษาของคณะกรรมการติดตาม
การบริหารงบประมาณ ติดตามมติของสภาและตรวจรายงานการประชุม จำนวน 1 ชุด

ตามที่ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งว่า สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้เห็นชอบ
รายงานการพิจารณาศึกษาและติดตามผลการใช้งบประมาณของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม พร้อมข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตามการบริหาร
งบประมาณ ติดตามมติของสภาและตรวจรายงานการประชุม ตามที่สำนักงานเลขาธิการสภานิติ
บัญญัติแห่งชาติเสนอ และขอให้กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงอุตสาหกรรม
รับไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยให้กระทรวงการคลังเป็นหน่วยงานกลางรวบรวม
ผลการดำเนินการแล้วส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป นั้น

ในการนี้ กระทรวงอุตสาหกรรม ขอรับข้อสังเกตและข้อคิดเห็นตามรายงานของ
คณะกรรมการฯ ไปดำเนินการพร้อมได้จัดทำคำชี้แจงตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

② เรียน ปลัดกระทรวงฯ
เพื่อดำเนินการต่อไป

③ ส่ง สสค.

④ สนิทส.

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา)
จรรยาบรรณกระทรวงฯ ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงการคลัง

7050

อนง (นายคำริ สุโขชนัง)

14 ต.ค. 50

(นางเดือนเด่น นิคมบริรักษ์)

รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริหาร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

นโยบายการลงทุน

12 ต.ค. 50 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและบริหารงบประมาณ

เรียน รองผู้อำนวยการฯ (รองกลยุทธ์)

โทรศัพท์ 0-2278-8800 ต่อ 211 / โทรสาร 0-2273-8888

เรียน นาย...
ด้วยขณะนี้รองปลัดฯ...
ขอเรียน
ให้ทราบ
6 ต.ค. 50

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหาร

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการบริหาร		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
1. ขนาดของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีขนาดใหญ่ ประกอบไปด้วยกรรมการที่มีภาระหน้าที่ในระดับสูงของแต่ละกระทรวง จะมีเวลาเพียงพอที่จะเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาอนุมัตินโยบาย หลักการ และกำหนดทิศทางของสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนการควบคุม กำกับดูแลสำนักงานฯ และกองทุนร่วมลงทุนฯ จะทำได้ทั่วถึงหรือไม่	- ผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศมีอยู่เป็นจำนวนมากปัญหาในการส่งเสริมและการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ที่กระจายอยู่ทุกภาคของประเทศ จะได้รับการพิจารณาแก้ไข ส่งเสริมให้เกิดเป็นผลในทางปฏิบัติได้เพียงใด และโดยเหตุที่สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีผู้ที่เกี่ยวข้องจากภาคส่วนต่าง ๆ มากมาย เช่น ภาคราชการ วิชาการ หน่วยงาน ส่วนราชการ เอกชน ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจ ชี้แจงให้ทราบถึงหลักการกระบวนกร วิธีปฏิบัติ เพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาไปในทิศทางเดียวกันตามวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกำหนดไว้	-	- คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารระดับสูงทั้งจากภาครัฐและเอกชน รวมจำนวน 25 คน คณะกรรมการส่งเสริม เป็นคณะกรรมการระดับนโยบาย ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการส่งเสริม SMEs ของประเทศ หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการส่งเสริม รวมตลอดถึงการนำไปปฏิบัติ เพื่อให้การส่งเสริมมีความครอบคลุมและทั่วถึง อันจะส่งผลให้ SMEs เติบโตอย่างเข้มแข็ง เป็นฐานรากที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสิทธิการ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการสิทธิการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
			คณะกรรมการส่งเสริมฯ มีนโยบายการส่งเสริม SMEs ผ่านแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2547-2549 ซึ่งประกาศใช้ไปแล้ว และเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2550 คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2550 - 2554) เพื่อให้การส่งเสริม SMEs เป็นไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการส่งเสริมฯ มีการประชุมเป็นระยะตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยจะมีการประชุมอย่างน้อย 3-4 ครั้งต่อปี

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิชาการ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
			ในส่วนคณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ จะมีองค์ประกอบเพียง 15 คน โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารฯ จะมาจากผู้บริหารหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารฯ คือ วางนโยบายการบริหารงาน ควบคุม กำกับดูแล และรับผิดชอบกิจการโดยทั่วไปของ สำนักงานฯ ดังนั้น คณะกรรมการบริหารฯ จึงได้กำหนดให้มีการประชุม คณะกรรมการ เป็นประจำ เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงาน ที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหารฯ ได้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมแต่ละครั้งจะมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิชาการ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
2. ปัญหาเรื่องจัดการของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) สำนักงานฯ ได้ให้การช่วยเหลือ แนะนำ สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา ปรับปรุงมาตรฐาน คุณภาพสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ SMEs และโดยเหตุที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เห็นชอบในแนวคิดของคณะกรรมการบริหารงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปัจจุบันที่ต้องมาผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันไม่จำเป็นต้องมาจากชุมชนเดียวกัน		- ภาครัฐควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้เป็นระบบ โดยรัฐพิจารณาคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น ที่มีความรู้ความชำนาญในการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด และใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองอย่างแท้จริง โดยเฉพาะการใช้วัตถุดิบ วัสดุที่ได้จากท้องถิ่นๆ เป็นหลัก รัฐควรชี้แนะให้ผู้ประกอบการรายอื่นที่มีความประสงค์ที่จะผลิต ผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกันกับท้องถิ่นอื่น โดยที่มีได้เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาแต่ดั้งเดิม เป็นการได้มาจากการนำความรู้ประสบการณ์จากท้องถิ่นอื่นเข้ามาดำเนินการผลิตภายในประเทศ เป็นสินค้า ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน แต่คุณภาพมาตรฐานที่แตกต่างกันซึ่งหมายถึง	คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น(OTOP) ในการบริหารการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ซึ่งมีการผลิตกันมานานหลายปี (นาย โฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์) เป็นประธานอนุกรรมการ มีนโยบายการดำเนินงานส่งเสริมในปี 2550 ดังนี้ - แนวทางการส่งเสริม OTOP ได้มุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา ต้องพิจารณาให้การส่งเสริมผู้ประกอบการอย่างเหมาะสมตามศักยภาพความสามารถ และระดับตลาดของผลิตภัณฑ์ โดยได้ส่งเสริมให้ภาคเอกชนที่เป็นนักการตลาด ได้พบและเจรจาธุรกิจกับผู้ผลิตที่มีศักยภาพ รวมถึงให้การส่งเสริมให้การพัฒนาการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อรวมถึงมุ่งให้การส่งเสริมด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิธีการ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิธีการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
		ต้นทุนของสินค้าที่แตกต่างกันด้วย ทำให้เกิดการเสียเปล่าขึ้นในระบบ ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำมาจาก กล้วยน้ำว่า ซึ่ง มีวัตถุดิบกล้วยอยู่ทุกท้องที่ในประเทศไทย เมื่อมีการส่งเสริมสินค้า OTOP ขึ้น ผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นก็นำกล้วยที่อยู่ ที่ท้องที่ของตนเองมาดำเนินการผลิตสินค้า ที่เหมือนกันกับผู้ประกอบการที่ได้ดำเนินการ อยู่ก่อนแล้ว จนมีความรู้ประสบการณ์ใน การผลิตของตนเองมาอย่างดี ด้วยการลงทุน พัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองมานาน เมื่อมี OTOP จากที่อื่นเกิดขึ้นมากมาย ทำให้สินค้า ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่เคยจำหน่ายได้ มีปัญหา ขายไม่ออก จนกระทั่งต้องเลิกกิจการไป	นอกจากนี้ การดำเนินงานได้เสริมสร้างความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ เพื่อให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความรู้ด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ รู้จักการจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยได้ให้การส่งเสริมพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมถึงได้เชื่อมโยงสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิชาการ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
		ซึ่งกรณีเช่นนี้ เกิดขึ้นให้เห็นในหลายๆ ผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP ของรัฐบาลโดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ควรดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ สินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ถึงคุณภาพสินค้า และปริมาณการผลิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาดที่แท้จริง วัสดุ วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ต้นทุนการผลิต ความรู้ความสามารถที่แท้จริงของผู้ประกอบการ ของผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ละประเภทสินค้า พิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์สินค้าที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและบริการ ตรงกับความต้องการ	

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหาร

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการบริหาร		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
		ของตลาด ส่วนสินค้าผลิตภัณฑ์มาจากแหล่งอื่น คณะกรรมการฯ ควรศึกษาวิเคราะห์ และพิจารณาร่วมกับผู้ประกอบการ ว่าควรจะเปลี่ยนไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ ทั้งนี้เพื่อมิให้เกิดความซ้ำซ้อนในผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น จนเป็นการแข่งขัน และทำความเสียหายให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น ในที่สุด นอกจากนี้ยังจะช่วยเหลือผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่มีหลากหลายประเภท ด้วยคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ต้องการของตลาด	

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิชาการ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
3. ระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	- การพัฒนาการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะส่งผลโดยตรงกับผู้ประกอบการ ก็คือ การนำผู้ประกอบการไปเยี่ยมชมกิจการของผู้ประกอบการรายอื่นๆ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน จะช่วยให้ผู้ประกอบการได้เห็นการปฏิบัติที่แท้จริงจากของจริงไม่เป็นเพียงการบอกเล่าเท่านั้น	- สำนักงานฯ ควรจัดบริการข้อมูลสารสนเทศที่สำนักงานได้จัดทำขึ้น ทั้งในรูปแบบเอกสารรายงาน บทวิเคราะห์ ฯลฯ เผยแพร่ให้สาธารณชนได้ทราบ ตลอดจนการให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่ขอข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนากิจการของตนเอง นอกเหนือจากนี้ โดยภาระหน้าที่ของสำนักงานฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ในรูปแบบ การสัมมนา ประชุมอบรมแล้ว	- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยงานแรกในประเทศไทยที่เป็นศูนย์กลางข้อมูล SMEs แห่งชาติ ที่มีระบบฐานข้อมูล SMEs รายงานเชิงลึก 2.2 ล้านราย และมี SMEs ซึ่งสามารถนำข้อมูล SMEs รายงาน ในรูปแบบของบทวิเคราะห์ไปใช้ประกอบในการตัดสินใจด้านการลงทุน การกำหนดยุทธศาสตร์ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รายงานของ สสว. และการดำเนินงานร่วมลงทุนของ สสว. และยังมีจัดทำรายงานข้อมูล และเอกสาร ดังนี้

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการบริหาร		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
			- จัดทำรายงานผลการศึกษาวិเคราะห์เดือน ภัยรายอุตสาหกรรม 14 สาขา - จัดทำข้อมูลวิเคราะห์อุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจการค้าและบริการเพื่อการเตือนภัยราย สาขา จำนวน 61 สาขา - จัดทำดัชนีการเตือนภัยรายไตรมาส จำนวน 12 ดัชนี 61 สาขา จำนวน 4 ครั้งต่อปี - จัดทำแบบจำลองห่วงโซ่อุปทานและธุรกิจ การค้าและบริการ รวม 61 สาขา เพื่อการจัดทำ ฐานข้อมูลเตือนภัยธุรกิจ - จัดทำระบบข้อมูลเพื่อการเตือนภัยรายสาขา จำนวน 61 สาขา online ผ่าน website เตือนภัย เพื่อการลงทุนและเตือนภัยล่วงหน้า - จัดทำข่าวสารเตือนภัยรายเดือน SMEs จำนวน 24 ฉบับ /ปี

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
			- จัดทำ SMEs Corner ร่วมกับ สถาบันการศึกษา จำนวน 4 แห่ง มีนักศึกษาและผู้ประกอบการเข้ามาใช้บริการประมาณ 3,000 ราย/ปี นอกจากนี้กล่าวมาแล้วยังมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือเพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับความสะดวกในการขอรับบริการ โดยไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางมายังสำนักงานฯ เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ www.sme.go.th ซึ่งสำนักงานฯ ได้พัฒนาระบบงาน เช่น ระบบ SMEs Portal ระบบ Virtual Coach ระบบ Digital University ระบบ E-Mental ระบบ E-Market Place ระบบ E-Innomarket และระบบ E-Biz Net ซึ่งทุกระบบออกแบบมาเพื่อสนับสนุน SMEs ทุกระดับตั้งแต่ผู้สนใจจะเริ่มต้นประกอบธุรกิจ จนถึงระดับธุรกิจขยายตัวเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยมียอดการใช้งานประมาณเดือนละ 60,000 ครั้ง - จัดสัมมนา เผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ทางวิชาการ เป็นประจำ ทุกเดือน

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิชาการ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
4. กองทุนร่วมลงทุนของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ผ่านมาเป็นเวลาร่วม 2-3 ปี (ปี 2547-2550) มีกิจกรรมที่เข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ SMEs เพียง 101 ราย จำนวนเงินที่ได้รับการลงทุน 1,698.26 ล้านบาท เทียบกับจำนวนผู้ประกอบการที่ขอรับการร่วมลงทุน 409 ราย จำนวนเงิน 6,833.40 ล้านบาท นับว่ากองทุนได้ร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการไม่มากนัก ปัจจุบันคงเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการร่วมลงทุน 96 ราย จำนวนเงิน 1,526.76 ล้านบาท ในขณะที่กองทุนร่วมลงทุน มีวงเงินที่ได้รับอนุมัติไว้แล้วจำนวน 5,000 ล้านบาท	-	- กองทุนร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ SMEs เป็นแนวคิดที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประสบการณ์อยู่ในขั้นต้นให้สามารถมีเงินทุนขยายกิจการเพิ่มมากขึ้น อันจะเป็นการสร้างเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความแข็งแกร่ง มีความสามารถในการบริหารจัดการ และสามารถต่อสู้กับคู่แข่งภายนอกได้ดี ทั้งนี้ เนื่องจาก กองทุนร่วมลงทุน จะมีเจ้าหน้าที่ของกองทุนฯ คอยติดตามประเมินผล และเข้าร่วมรับรู้รับฟังการดำเนินงาน ประเมินผล และเข้าร่วมรับรู้รับฟังการดำเนินงาน การของผู้ประกอบการอยู่แล้วในฐานะผู้ร่วมลงทุน จึงเป็นโอกาสที่ดีของสำนักงานฯ ได้ติดตาม ให้คำปรึกษา ชี้แนะ นอกเหนือจากประโยชน์ที่สำนักงานฯ สามารถใช้เป็นสถานที่ให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ได้เข้าเยี่ยมชม	- การเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ SMEs ยังมีปัญหาอุปสรรค เนื่องจาก SMEs ขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) อีกทั้งยังเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย รวมทั้งผู้ประกอบการ SMEs ยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำแผนธุรกิจและการมีระบบบัญชีที่ดี ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการขอรับการสนับสนุนเงินร่วมลงทุน ประกอบกับ กองทุนร่วมลงทุนฯ มีการกำหนดกรอบและหลักเกณฑ์การพิจารณาเข้าร่วมลงทุนกับ SMEs โดยมุ่งเน้น SMEs ที่มีนวัตกรรม (Innovation) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity) และมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังขึ้นตอนการวิเคราะห์เชิงลึก ยังต้องมีการพิจารณาความเสี่ยง

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการบริหาร		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
		กิจการและการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ดังนั้น คณะกรรมการกองทุนร่วมลงทุน จึงควร พิจารณาในประเด็นที่เกี่ยวข้องดังกล่าวด้วย	ด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังนี้ 1. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ (Risk Management) 2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) 3. ความเสี่ยงด้านตลาด (Marketing Risk) 4. ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์และการผลิต (Product & Production Risk) จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้มี ผู้ประกอบการ SMEs ที่สามารถผ่านการ พิจารณาเข้าร่วมลงทุนในจำนวนที่ไม่มาก สลว. ได้มีศูนย์ร่วมลงทุนในภูมิภาคและได้มี การประสานกับหน่วยงานของรัฐและส่วน ราชการ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ ขยายตัวการให้บริการอย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
			งบประมาณที่สำนักงานจะดำเนินการในแต่ละปีพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้ในการที่กำหนดไว้ตามพรบ. - กลไกการบริหารเฉพาะเรื่อง กองทุนได้รับจัดสรรเงินงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามนโยบายของรัฐบาลที่สำคัญ ๆ เช่น * การร่วมลงทุนเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของธุรกิจไทย โดยมีคณะกรรมการร่วมลงทุน * โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น โดยมีคณะกรรมการบริหารงานส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น - งบประมาณกองทุนฯ ปี 2544 - 2550 ได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน 9,408.023 ล้านบาท ได้ดำเนินการในภารกิจดังนี้ 1. ตามภารกิจพื้นฐาน 1,451.0955 ล้านบาท 2. ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs 2,656.9275 ล้านบาท

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
			3. OTOP 4,800 ล้านบาท 4. ร่วมลงทุนกับ SMEs 500 ล้านบาท - บุคลากรของกองทุนฯ ปัจจุบันกองทุนฯ ได้รับอนุมัติกรอบอัตราค่าจ้าง ที่เป็นพนักงานประจำจากคณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ จำนวน 160 อัตรา

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
			ตามที่คณะกรรมการบริหารกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ 4. เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานและการบริหารกองทุน ณปัจจุบันกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีบทบาทเฉพาะในส่วนที่ 2 - 4 - กลไกการบริหารกองทุน ประกอบด้วย คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นประธาน ทำหน้าที่วางนโยบายบริหารงาน ควบคุม กำกับดูแลกิจการโดยทั่วไป และรับผิดชอบซึ่งกิจการของสำนักงาน รวมถึง การอนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
			- บทบาทของกองทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 กำหนดให้ใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการ ดังต่อไปนี้ 1. ให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กู้ยืมสำหรับดำเนินการก่อตั้ง ปรับปรุง และพัฒนากิจการของวิสาหกิจหรือกลุ่มวิสาหกิจนั้นให้มีประสิทธิภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น 2. ให้ความช่วยเหลือส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐบาล หรือองค์การเอกชน เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3. เป็นเงินช่วยเหลืออุดหนุนการดำเนินการใด ร่วมกิจการ ร่วมทุน หรือลงทุนได้ที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้ง การขยายกิจการ การวิจัย พัฒนาและการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นโดยรวม ทั้งนี้

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสิทธิการ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการสิทธิการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
6. การบริหารจัดการและดำเนินการ เห็นควรให้มีการประเมินสรุปในแต่ละปีและมีการจัดปัญหาในทุกประเด็นเพื่อให้เกิดผลตามเจตนารมณ์อันแท้จริงของรัฐและกองทุน โดยไม่เกิดการเสียเปล่าในงบประมาณแผ่นดินในแต่ละปี ทั้งนี้รวมทั้งประเด็น 6.1 คณะกรรมการกองทุน 6.2 คณะกรรมการบริหารกองทุน 6.3 ฝ่ายจัดการกองทุน	-	-	- การดำเนินงานของ สสว. ถูกประเมินผล โดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งมอบหมายให้ บริษัท ไทยเรทติ้ง แอนด์ อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด ทำการประเมินผล กองทุน สสว. ในปี 2548 ได้รับคะแนนเท่ากับ 3.9283 ซึ่งเป็นปีแรกที่ ได้ถูกประเมิน และในปี 2549 ได้รับคะแนนเท่ากับ 4.0575 จากคะแนนเต็ม 5.00 ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารและการดำเนินงานของสำนักงานที่ดีขึ้น และในปี 2549/2550 มีที่ปรึกษา บริษัท Dragon ที่เป็นผู้ติดตามและประเมินผล โครงการ

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสิทธิการ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการสิทธิการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
7. กรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงสำคัญของประเทศ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2549 ควรพิจารณาในประเด็น 7.1 นโยบายรัฐบาลเดิม 7.2 นโยบายรัฐบาลปัจจุบัน 7.3 นโยบายรัฐบาลปัจจุบันกับการเปลี่ยนแปลงอันมีผลต่อกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			- กรอบหลักของการส่งเสริม SMEs คือแผนการส่งเสริม SMEs ซึ่งเป็นแผนระยะ 5 ปี เช่นเดียวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยจัดทำแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 1 (ปี 2545 - 2549) และแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 2 (ปี 2550 - 2554) - ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล หรือนโยบายในการส่งเสริม SMEs สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะนำนโยบายดังกล่าว มาวิเคราะห์ให้มีความสอดคล้องกับแผนการส่งเสริม SMEs ตามความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs แต่ละปี - สำหรับการจัดทำแผนการส่งเสริม SMEs ในช่วงปี 2550 - 2554 จะให้ความสำคัญกับการนำแนวคิดตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเสริมสร้างพื้นฐานทางปัญญา การเพิ่มผลิตภาพ และการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ตามนโยบายของรัฐบาล

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
			ซึ่งได้นำมาบรรจุในแผนไว้แล้ว - สำหรับโครงการ OTOP "ได้มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ตามนโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน"

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิชาการ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการวิชาการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
8. ปัญหาเรื่องการบริหารงานแบบธุรกิจครอบครัว ไม่ได้นำระบบการจัดการสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ขาดความเป็นมืออาชีพ ไม่มีความโปร่งใสและขนาดความรู้ความเข้าใจในแผนธุรกิจ	-	- ภาครัฐควรเน้น และสนับสนุนการให้ความรู้ และฝึกอบรมเรื่องการจัดการสมัยใหม่ให้มากขึ้น โดยมีการฝึกฝนให้ผู้ประกอบการ SMEs มีระบบการจัดการเป็นแบบสมัยใหม่ที่ดี เป็นมืออาชีพมากขึ้น ส่งเสริมการเป็นบรรษัทภิบาลให้มากขึ้น เพื่อเกิดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนต่อไป	- การร่วมลงทุนระหว่างสตาร์ทอัพผู้ประกอบการ SMEs มีปัญหาในการบริหารงานแบบธุรกิจครอบครัว ไม่ได้นำระบบการจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น สตาร์ทอัพจึงได้จัดทำ พินิจ และที่ปรึกษาของผู้ประกอบการ SMEs เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านบัญชี ด้านการเงิน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต และด้านการตลาด เป็นต้น โดยการประสานความร่วมมือ ส่งเสริม ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรของภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ เพื่อให้ SMEs มีระบบการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ ซึ่งจะทำให้กิจการมีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างมั่นคงต่อไป - สตาร์ทอัพ มีโครงการส่งเสริมและสร้างความตระหนักในเรื่องธรรมาภิบาลของ SMEs ในปี 2550

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสิทธิการ

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการสิทธิการ		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
9. ปัญหาทางด้านจัดการทางการตลาด โดยที่ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนมากขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการจัดการทางการตลาด ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ	-	- ภาครัฐ ควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษในเรื่องการให้ความรู้ ความเข้าใจ ทางด้านการตลาด การจัดทำแผนการตลาด โดยเฉพาะการจัดการทางการตลาด เข้ามาช่วยเหลือที่เป็นที่ปรึกษา และจัดฝึกอบรมสัมมนาในเรื่องการจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง	- การรวมลงทุนระหว่างสสว.กับผู้ประกอบการ SMEs มีปัญหาในการจัดการทางการตลาด โดยผู้ประกอบการ SMEs ส่วนมากขาดความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการจัดทำการทางการตลาด ดังนั้น สสว.จึงได้จัดทำใหม่ ที่เลี้ยง ที่ปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในการให้คำปรึกษา แนะนำการดำเนินธุรกิจด้านการตลาด โดยทำให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการตลาด และจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดมาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ รวมถึงมีการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ด้วยกัน และการจัดทำ Web Site เพื่อเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหาร

ประเด็นคำถาม	คณะกรรมการบริหาร		คำชี้แจง
	ความเห็น	ข้อสังเกต	
10. ปัญหาเรื่องความสามารถในการแข่งขัน และการนำระบบสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในเชิงการแข่งขัน	-	- ภาครัฐ ควรให้ความสนใจ และเอาใจใส่ในเรื่องการให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนา SOFTWARE สำหรับใช้ในการจัดการ SMEs ในราคาที่ไม่สูงมาก การสนับสนุนการจัดหา HARDWARE ที่ดี ราคาถูก และเหมาะสมกับกิจการ ตลอดจนการฝึกอบรมให้มีความรู้ การนำระบบสารสนเทศเข้าไปใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล	- การร่วมลงทุนระหว่างสว.กับผู้ประกอบการ SMEs มีปัญหาเรื่องความสามารถในการแข่งขันและการนำสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มความสามารถในเชิงการแข่งขัน ดังนั้น สว. จึงได้จัดให้มี พิธีลง เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs โดยจัดหาโปรแกรมบัญชีที่ได้มาตรฐานมาใช้เพื่อช่วยในการบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ และช่วยประสานให้ผู้ประกอบการ SMEs ขายสินค้าผ่าน E-Market Place และ SMEs Shop Channel รวมถึงการจัดทำ Web Site ของตนเองเพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าอีกช่องทางหนึ่ง



ที่ พณ 0211/ว 200

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกรวย

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

14 มกราคม 2551

เรื่อง รายงานการพิจารณาศึกษาของคณะกรรมการติดตามการบริหารงบประมาณ ติดตาม มติของสภา
และตรวจรายงานการประชุม

เรียน ปลัดกระทรวงการคลัง

อ้างถึง หนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่ กค 1012/23764 ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2550

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการดำเนินการตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตาม
การบริหารงบประมาณ ติดตามมติของสภาและตรวจสอบรายงานการประชุมที่ประชุมสภา
นิติบัญญัติแห่งชาติเห็นชอบแล้ว จำนวน 5 แผ่น

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงการคลังขอให้กระทรวงพาณิชย์เร่งพิจารณาและส่งผล
การดำเนินงานตามรายงานที่สำนักเลขาธิการวุฒิสภา ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
เสนอต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เรื่อง การพิจารณาศึกษาและติดตามผลการใช้งบประมาณของกองทุนส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตามการบริหาร
งบประมาณ ติดตามมติของสภาและตรวจสอบรายงานการประชุมซึ่งที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
เห็นชอบแล้ว โดยมอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวให้กระทรวงการคลัง
รวบรวมเพื่อรายงานสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป นั้น

กระทรวงพาณิชย์ขอส่งรายงานผลการดำเนินการตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ
ติดตามการบริหารงบประมาณ ติดตามมติของสภาและตรวจสอบรายงานการประชุมที่ประชุมสภานิติบัญญัติ-
แห่งชาติเห็นชอบแล้ว จำนวน 1 ชุด เพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางไพเราะ ตุดสว่าง)

รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กองบริหารพาณิชย์ภูมิภาค

โทร. 0-2507-6927 โทรสาร 0-2547-5290

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการ

ประเด็นคำถาม	ความเห็น/ข้อสังเกตของคณะกรรมการการ	คำชี้แจง
1. ขนาดของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีขนาดใหญ่ ประกอบไปด้วยกรรมการที่มีภาระหน้าที่ในระดับสูงของแต่ละกระทรวงจะมีเวลาเพียงพอที่จะเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาอนุมัตินโยบาย หลักการ และกำหนดทิศทางของสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนการควบคุมกำกับดูแลสำนักงานฯ และกองทุนร่วมลงทุนฯ จะทำได้ทั่วถึงหรือไม่	- ผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศมีอยู่เป็นจำนวนมากปัญหาในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ที่กระจายอยู่ทุกภาคของประเทศ จะได้รับการพิจารณาแก้ไข ส่งเสริมให้เกิดเป็นผลในทางปฏิบัติได้เพียงใด และ - โดยเหตุที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีผู้ที่เกี่ยวข้องจากภาคส่วนต่าง ๆ มากมาย เช่น ภาคราชการ วิชาการ หน่วยงาน ส่วนราชการ เอกชน ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจ เพื่อให้ทราบถึงหลักการกระบวนการ วิธีปฏิบัติ เพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาไปในทิศทางเดียวกันตามวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกำหนดไว้	- การดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของกระทรวงพาณิชย์ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเป็นภารกิจหลักของกระทรวงพาณิชย์ โดยกระทรวงจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจากงบประมาณประจำปีของกระทรวง โดยเผยแพร่ในสื่อสาธารณะและเปิดกว้างในการรับสมัครเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถเลือกเข้าร่วมกิจกรรมที่เหมาะสมของตนเองได้ - กระทรวงได้รับนโยบายจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยแจ้งเวียนให้หน่วยงานในสังกัดของกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องทราบ และดำเนินการตามนโยบายที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของกระทรวง
2. ปัญหาเรื่องการจัดการของผลิตภัณฑ์ พืชและสัตว์ (OTOP) สำนักงานฯ ได้ให้การช่วยเหลือ แนะนำ สนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา ปรับปรุงมาตรฐาน คุณภาพสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ SMEs และโดยเหตุที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเห็นชอบในแนวคิดของคณะกรรมการบริหารงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเด็นที่ว่า ผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ไม่จำเป็นต้องมาจากชุมชนเดียวกัน	ภาครัฐควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้เป็นระบบ โดยรัฐพิจารณาคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น ที่มีความรู้ความชำนาญในการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของการตลาด และใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองอย่างแท้จริง โดยเฉพาะการใช้วัตถุดิบ วัสดุที่หาได้จากท้องถิ่นนั้น ๆ เป็นหลัก รัฐควรชี้แนะให้ผู้ประกอบการรายอื่นที่มีความประสงค์ที่จะผลิต ผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกันท้องถิ่นอื่น โดยที่มิได้เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาแต่ดั้งเดิม เป็นการได้มาจากความรู้ประสบการณ์จากท้องถิ่นอื่นเข้ามา ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ของตนเอง จนเกิดปัญหาว่า ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เกิดขึ้นภายในประเทศ เป็นสินค้าผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน แต่คุณภาพ มาตรฐานที่แตกต่างกัน ซึ่งหมายถึง ต้นทุนของสินค้าที่แตกต่างกันด้วย ทำให้เกิดการเสียเปรียบในระบบ ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำมาจากกล้วยน้ำว้า ซึ่งมีวัตถุดิบกล้วยอยู่ทุก	- คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ในการบริหารจัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งมีผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ร่วมเป็นอนุกรรมการ โดยกระทรวงดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลซึ่งกำหนดกรอบ/แนวทางในการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้มอบหมายให้ดูแลด้านการตลาดสำหรับการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP และอื่น ๆ หน่วยงานอื่นเป็นผู้ดูแล สำหรับการส่งเสริมด้านการตลาด มีกระทรวงอื่น ๆ ได้รับการจัดสรรจากงบประมาณของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อจัดกิจกรรมทางการตลาดด้วย เช่น งานแสดงสินค้า OTOP City จัดโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิชาการ

ประเด็นคำถาม	ความเห็น/ข้อสังเกตของคณะกรรมการวิชาการ	คำชี้แจง
2. ปัญหาเรื่องการจัดการของผลิตภัณฑ์ ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) (ต่อ)	ท้องถิ่นในประเทศไทย เมื่อมีการส่งเสริมสินค้า OTOP ขึ้น ผู้ประกอบการในท้องถิ่นก็มักย้ายที่อยู่ในท้องถิ่นของตนเองมาดำเนินการผลิตสินค้า ที่เหมือนกันกับผู้ประกอบการที่ได้ดำเนินการอยู่ก่อนแล้ว จนมีความรู้ประสบการณ์ในการผลิตของตนเองมาอย่างดี ด้วยการลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองมานาน เมื่อมี OTOP จากที่อื่นเกิดขึ้นมากมาย ทำให้สินค้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่เคยจำหน่ายได้ ต้องประสบปัญหาขายไม่ออก จนกระทั่งต้องเลิกกิจการไป ซึ่งกรณีเช่นนี้ เกิดขึ้นให้เห็นในหลาย ๆ ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของรัฐบาล โดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรคำนึงการศึกษา วิเคราะห์ สินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP ถึงคุณภาพสินค้า และปริมาณการผลิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาดที่แท้จริง วัสดุ วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ต้นทุนการผลิต ความรู้ความสามารถที่แท้จริงของผู้ประกอบการ ของผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ละประเภทสินค้า พิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์สินค้าที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและบริการ ตรงกับความต้องการของตลาด ส่วนสินค้าผลิตภัณฑ์สินค้าที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและบริการ ตรงกับความต้องการของตลาด ส่วนสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มาจากแหล่งอื่น คณะกรรมการฯ ควรศึกษาวิเคราะห์ และพิจารณาร่วมกับผู้ประกอบการ ว่าควรจะเปลี่ยนไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดความซ้ำซ้อนในผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น จนเป็นการแข่งขัน และทำความเสียหายให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นในที่สุด นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่มีหลากหลายประเภท ด้วยคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ต้องการของตลาด	- ในปี 2550 ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการตลาด ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบตามแนวโน้มของตลาดเป้าหมาย เน้นการพัฒนา โดยคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทางการตลาดเข้าร่วมโครงการ ซึ่งได้ดำเนินการร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรมในการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการ

ประเด็นคำถาม	ความเห็น/ข้อสังเกตของคณะกรรมการการ	คำชี้แจง
3. ระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	สำนักงานฯ ควรจัดบริการข้อมูลสารสนเทศที่สำนักงานฯ ได้จัดทำขึ้น ทั้งในรูปแบบ เอกสารรายงาน บทวิเคราะห์ ฯลฯ เผยแพร่ให้สาธารณชนได้ทราบ ตลอดจนการให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่ขอข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนากิจการของตนเอง นอกเหนือจากนี้ โดยภาระหน้าที่ของสำนักงานฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการในด้าน ต่าง ๆ ในรูปแบบ การสัมมนา ประชุมอบรมแล้ว	- คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้นอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นผู้ดำเนินการ โดยกระทรวงพาณิชย์ให้การสนับสนุน ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับทะเบียนนิติบุคคล ข้อมูลด้านภาวะการค้า ทั้งนี้ สารสนเทศดังกล่าวจะได้รับสารสนเทศจากหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย
4. กองทุนร่วมลงทุนของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ผ่านมาเป็นเวลารวม 2 – 3 ปี (ปี 2547 – 2550) มีกิจกรรมที่เข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ SMEs เพียง 101 ราย จำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติ 1,687.26 ล้านบาท เทียบกับจำนวนผู้ประกอบการที่ขอรับการร่วมลงทุน 409 ราย จำนวนเงิน 6,833.40 ล้านบาท นับว่ากองทุนได้ร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ ไม่มากนัก ปัจจุบันคงเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการร่วมลงทุน 96 ราย จำนวนเงิน 1,526.76 บาท ในขณะที่กองทุนร่วมลงทุน มีวงเงินที่ได้รับอนุมัติไว้แล้วจำนวน 5,000 ล้านบาท	กองทุนร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ SMEs เป็นแนวคิดที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีประสบการณ์อยู่ในขั้นนี้ ให้สามารถมีเงินทุนขยายการบริหารจัดการ และสามารถต่อสู้กับคู่แข่งในภายนอกได้ดี ทั้งนี้ เนื่องจาก กองทุนร่วมลงทุน จะมีเจ้าหน้าที่ของกองทุนฯ คอยติดตามประเมินผล และเข้าร่วมรับรู้ฟังการดำเนินงานของผู้ประกอบการอยู่แล้วในฐานะผู้ร่วมลงทุน จึงเป็นโอกาสที่ดีของสำนักงานฯ ได้ติดตาม ให้คำปรึกษา ชี้แนะ นอกเหนือจากประโยชน์ที่สำนักงานฯ สามารถใช้เป็นสถานที่ให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ได้เข้าเยี่ยมชมกิจการ และการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ดังนั้น คณะกรรมการกองทุนร่วมลงทุน จึงควรพิจารณาในประเด็นที่เกี่ยวข้องดังกล่าวด้วย	- ผลจากการพัฒนาธุรกิจการค้า เนื่องจากเป็นผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ในการประชุมคณะกรรมการกองทุนร่วมลงทุน ซึ่งจะรายงานผลให้ทราบต่อไป -
5. ในการดำเนินการเพื่อบรรลุเจตนารมณ์ หลักการและเหตุผลในการจัดตั้งกองทุนควรจะได้มีรูปธรรมชัดเจนในประเด็นจำนวนงบประมาณ บุคลากร และกลไกในการบริหารจัดการและการดำเนินการให้เกิดความสอดคล้องเพื่อผลและประสิทธิภาพอันแท้จริง		- กระทรวงพาณิชย์ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสอดคล้องกับภารกิจหลักของกระทรวง และเจตนารมณ์ หลักการ และเหตุผลในการจัดตั้งกองทุน เนื่องจากงบประมาณ บุคลากร และกลไกการบริหารจัดการและการดำเนินการโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกระทรวงอุตสาหกรรม

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหาร

ประเด็นคำถาม	ความเห็น/ข้อสังเกตของคณะกรรมการบริหาร	คำชี้แจง
6. การบริหารจัดการและดำเนินการ เห็นควรให้มีการประเมินสรุปในแต่ละปีและมีการจัดการปัญหาในทุกประเด็นเพื่อให้เกิดผลตามเจตนารมณ์อันแท้จริงของรัฐและกองทุน โดยไม่เกิดการเสียเปล่าในงบประมาณแผ่นดินในแต่ละปี ทั้งนี้รวมทั้งประเด็น 6.1 คณะกรรมการกองทุน 6.2 คณะกรรมการบริหารกองทุน 6.3 ฝ่ายจัดการกองทุน		- การดำเนินงานส่งเสริมด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยกระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการตามที่ได้รับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการกองทุน มอบหมาย และรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามแบบฟอร์ม และระยะเวลาที่กำหนดส่งให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจฯ เป็นผู้ประเมินผลการดำเนินโครงการ
7. กรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงสำคัญของประเทศ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2549 ควรพิจารณาในประเด็น 7.1 นโยบายรัฐบาลเดิม 7.2 นโยบายรัฐบาลปัจจุบัน 7.3 นโยบายรัฐบาลปัจจุบันกับการเปลี่ยนแปลงอันมีผลต่อกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		- ตอบประเด็นคำถามโดยกระทรวงอุตสาหกรรมแล้ว -
8. ปัญหาเรื่องการบริหารงานแบบธุรกิจครอบครัว ไม่ได้นำระบบการจัดการสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ขาดความเป็นมืออาชีพ ไม่มีความโปร่งใสและขาดความรู้ความเข้าใจในแผนธุรกิจ	ภาครัฐควรเน้นและสนับสนุนการให้ความรู้และฝึกอบรมเรื่องการจัดการสมัยใหม่ให้มากขึ้น โดยการพัฒนาให้ผู้ประกอบการ SMEs มีระบบการจัดการเป็นแบบสมัยใหม่ที่ดี เป็นมืออาชีพมากขึ้น ส่งเสริมการเป็นบรรษัทภิบาลให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความสามารได้ในเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืนต่อไป	- การสนับสนุนความรู้และการฝึกอบรมเรื่องการจัดการสมัยใหม่ กระทรวงพาณิชย์ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อนึ่ง กระทรวงพาณิชย์มีหลักสูตรการอบรมสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ โดยไม่ได้นำไปใช้ทั้งงบประมาณของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แต่ให้งบประมาณของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ได้แก่ระบบการจัดการ ระบบบัญชีการเงิน ระบบภาษีอากร การจัดการร้านค้าปลีกค้าส่ง การจัดการธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจบริการ และธรรมาภิบาล ในปี 2550 กระทรวงฯ ดำเนินการไม่น้อยกว่า 10,000 ราย

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

ประเด็นคำถาม	ความเห็น/ข้อสังเกตของคณะกรรมการ	คำชี้แจง
9. ปัญหาทางด้านการตลาด โดยที่ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนมากขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการทางการตลาด ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ	ภาครัฐควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ในเรื่องการให้ความรู้ ความเข้าใจ ทางด้านการตลาด การจัดทำแผนการตลาด โดยเฉพาะการจัดการทางการตลาดสมัยใหม่ โดยการจัดตั้งบุคลากรทางภาคเอกชนที่มีความรู้ ความสามารถ ทางการตลาด เข้ามาช่วยเป็นที่ปรึกษาและจัดฝึกอบรมสัมมนาในเรื่องการจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง	- การแก้ไขปัญหาทางด้านการตลาดแก่ SMEs ที่ผ่านมาตรการช่วยเหลือไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(รวมทั้งปี 2551) แต่สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นผู้ดำเนินการ - เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์ดูแลด้านการค้า จึงมีการดำเนินกิจกรรมและใช้งบประมาณของกระทรวงฯ ในการจัดหลักสูตรการอบรมด้านการตลาด การจัดทำแผนการตลาดและแผนธุรกิจ การให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งออก การนำเข้า การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ การอบรมความรู้ตามสาขาธุรกิจ การให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบพิธีการทางการค้า ตลอดจนการให้ความรู้ทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการจัดกิจกรรมทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs สนับสนุนกิจกรรมได้ด้วยตนเองและด้วยความสมัครใจตามความต้องการของธุรกิจ
10. ปัญหาเรื่องความสามารถในการแข่งขันและการนำระบบสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	ภาครัฐ ควรให้ความสำคัญและเอาใจใส่ในเรื่องการให้ความรู้ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนา SOFTWARE สำหรับใช้ในการกิจการ SMEs ในราคาที่ไม่สูงมาก การสนับสนุนการจัดการ HARDWARE ที่ดี ราคาถูกและเหมาะสมกับกิจการ ตลอดจนการฝึกอบรมให้มีความรู้การนำระบบสารสนเทศเข้าไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล	- กระทรวงพาณิชย์ได้พัฒนาระบบ Software พร้อมฝึกอบรม ให้แก่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ทั่วประเทศ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และประหยัดค่าใช้จ่ายให้แก่ธุรกิจขนาดเล็ก (โดยใช้งบประมาณกระทรวงพาณิชย์)