



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่.....2187
วันที่ 6 มี.ค. 2551

ที่ กค 0519/4422

สทศ.รับที่ พ/ธ
วันที่ 6 มี.ค. 2551
เวลา ๐๕.๕๐
กระทรวงการคลัง
ถนนพระราม 6 กทม. 10400

จัดเข้าวาระ 1 มี.ค. 2551

25 มีนาคม 2551

เรื่อง รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม-ธันวาคม 2550) ปีงบประมาณ 2551

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่ นร 0205/ว(ล)559 ลงวันที่ 19 มกราคม 2541

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม-ธันวาคม 2550) ปีงบประมาณ 2551

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงการคลังรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยให้ทราบเป็นระยะๆ นั้น

กระทรวงการคลังขอส่งรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม-ธันวาคม 2550) ปีงบประมาณ 2551 ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรพงษ์ สืบวงศ์ลี)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

ท 5
สทศ.ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ - 1 มี.ค. 2551 ลงมติว่า
ทราบ

กรมตุลาการ
โทร. 0-2667-7394

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อถือเป็นมติ
ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง
(นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ)
รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ 2551 (ต.ก.-ธ.ค.50)

1. สินค้าฟุ่มเฟือย 17 กลุ่มสินค้า มีมูลค่านำเข้ารวม 397.945 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2550 91.604 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 29.90
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่านำเข้ารวมของสินค้าทุกชนิดในไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ 2551 แล้ว (37,873.943 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 1.05 ของมูลค่านำเข้ารวม
3. เมื่อเปรียบเทียบมูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ 2551 กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2550 ปรากฏว่ามีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจำนวน 15 รายการ ตั้งแต่ร้อยละ 9.62 ถึง 88.36 และมี 2 รายการ ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ 9.02 และ 18.02
4. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่
 - 4.1 ผลไม้ มีมูลค่านำเข้า 82.037 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 23.497 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 40.14
 - 4.2 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 59.209 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 23.173 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 64.31
 - 4.3 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 51.739 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 13.754 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 36.21
5. สินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ 2551 มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น 15 รายการ เมื่อเปรียบเทียบ (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2550 โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล 2) น้ำหอมและเครื่องสำอาง 3) กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์ 4) ผลไม้ 5) นาฬิกาและอุปกรณ์ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.36, 64.31, 62.86, 40.14 และ 36.21

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.50) ปีงบประมาณ 2551 กับ ไตรมาสที่ 1(ต.ค.-ธ.ค.49) ปีงบประมาณ 2550

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2551(ต.ค.-ธ.ค.50)			ปีงบประมาณ 2550(ต.ค.-ธ.ค.49)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	ผลไม้	2,808,078,390	82,037,390	122,842,104	2,178,324,018	58,540,778	127,998,404	629,754,372	23,496,612	(5,156,300)	28.91	40.14	(4.03)
2	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	2,025,809,806	59,209,461	378,417,825	1,339,892,898	36,036,163	332,528,100	685,916,908	23,173,298	45,889,725	51.19	64.31	13.80
3	นาฬิกาและอุปกรณ์	1,769,744,019	51,739,293	70,830,669	1,411,273,016	37,985,358	67,208,875	358,471,003	13,753,936	3,621,794	25.40	36.21	5.39
4	สุราต่างประเทศ	1,656,829,022	48,480,400	485,341,177	1,978,030,646	53,286,914	726,657,787	(321,201,624)	(4,806,514)	(241,316,610)	(16.24)	(9.02)	(33.21)
5	เลนส์	1,124,789,182	32,876,572	10,609,882	959,359,519	25,826,873	9,464,454	165,429,663	7,049,700	1,145,428	17.24	27.30	12.10
6	กระเป๋านักและเข็มขัดหนัง	1,079,460,416	31,561,309	199,720,500	864,284,938	23,267,000	227,695,389	215,175,478	8,294,309	(27,974,889)	24.90	35.65	(12.29)
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	814,515,231	23,812,454	183,496,574	725,763,918	19,507,453	202,020,318	88,751,313	4,305,001	(18,523,744)	12.23	22.07	(9.17)
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	753,923,670	22,040,794	3,052,616	503,453,750	13,533,538	3,862,252	250,469,920	8,507,256	(809,636)	49.75	62.86	(20.96)
9	ปากกาและอุปกรณ์	394,948,474	11,542,042	17,527,088	332,345,530	8,928,754	15,124,145	62,602,944	2,613,288	2,402,943	18.84	29.27	15.89
10	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	361,595,723	10,574,844	75,829,157	305,822,506	8,228,442	69,615,342	55,773,217	2,346,401	6,213,815	18.24	28.52	8.93
11	ไวน์	228,372,740	6,680,702	31,735,939	224,439,461	6,042,551	33,436,243	3,933,279	638,151	(1,700,304)	1.75	10.56	(5.09)
12	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	196,105,131	5,733,671	13,419,432	158,435,785	4,257,514	13,302,671	37,669,346	1,476,157	116,761	23.78	34.67	0.88
13	แว่นตา	185,072,555	5,413,267	10,892,871	183,195,723	4,938,403	11,133,047	1,876,832	474,864	(240,176)	1.02	9.62	(2.16)
14	ไฟแช็คและอุปกรณ์	79,521,333	2,324,086	3,066,580	74,811,826	2,011,205	4,612,894	4,709,507	312,880	(1,546,314)	6.30	15.56	(33.52)
15	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	77,857,922	2,275,368	848,895	103,463,504	2,775,652	1,579,372	(25,605,582)	(500,283)	(730,477)	(24.75)	(18.02)	(46.25)
16	ดอกไม้	30,624,443	895,814	6,733,271	28,882,893	777,216	2,322,820	1,741,550	118,597	4,410,451	6.03	15.26	189.87
17	เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	25,600,010	747,609	3,452,331	14,756,489	396,900	4,820,034	10,843,521	350,709	(1,367,703)	73.48	88.36	(28.38)
รวม		13,612,848,067	397,945,076	1,617,816,911	11,386,536,420	306,340,713	1,853,382,147	2,226,311,647	91,604,363	(235,565,236)	19.55	29.90	(12.71)

หมายเหตุ 1. ที่มาของข้อมูล : สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร

2. จัดทำโดย : สำนักมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร กรมศุลกากร ม.ค.2551