



ที่ พณ 0208.3/ **480**

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1

อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000

สพค.รับที่ ท ๓๑
วันที่ **30** ส.ค. 2551
เวลา **๑๕.๐๐**

30 มกราคม 2551

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเรื่อง ภารกิจที่รัฐ/ฝ่ายบริหารต้องดำเนินการ
ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

เรียน เลขานุการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขานุการคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0505/ว 163 ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2550

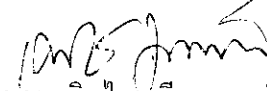
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานภารกิจที่รัฐ/ฝ่ายบริหารต้องดำเนินการตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

ตามหนังสือที่อ้างถึง กำหนดให้ส่วนราชการ รวบรวมผลการดำเนินการของหน่วยงานใน
สังกัดในแต่ละภารกิจ ส่งให้สำนักเลขานุการคณะรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบทุก 3 เดือนโดย
รายงานครั้งที่ 1 ช่วงระยะเวลาระหว่างวันที่ 2 ต.ค. 50 – 2 ม.ค. 51 รายละเอียดตามเรื่องเดิมที่แนบ นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการแล้ว ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ


(นายเกริกไกร จีระแพทย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ 0-2507-6474

โทรสาร 0-2547-5224

แบบรายงาน

ภารกิจที่รัฐ/ฝ่ายบริหารต้องดำเนินการตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

(ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๐)

รายงานครั้งที่

๑

ข้อมูล ณ

๒๖/๑๒/๒๕๕๐

๑. การจัดทำกฎหมาย

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
๓๗	๘๔ (๑)	ร่างพระราชบัญญัติการประกอบ ธุรกิจ แฟรนไชส์ พ.ศ. (อยู่ระหว่างการพิจารณาทบทวนของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า)	ขั้นตอนการดำเนินการ (อยู่ในขั้นตอนใด) ☒ ตรวจสอบ ศึกษา วิเคราะห์กฎหมาย ☐ ยกร่างกฎหมายแล้วเสร็จ ☐ นำไปรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ เสียหรือผู้อยู่ได้บังคับกฎหมาย (Focus Group) ☐ การพิจารณาให้ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการร่างกฎหมายของกระทรวง หรือความเห็นชอบของรัฐมนตรีเจ้าสังกัด ☐ เสนอร่างกฎหมายเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี	กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า (พณ.)
๓๗	๘๔ (๑)	พระราชบัญญัติสมาคมการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 (ประกาศใช้แล้วเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2550)	ขั้นตอนการดำเนินการ (อยู่ในขั้นตอนใด) ☐ ตรวจสอบ ศึกษา วิเคราะห์กฎหมาย ☐ ยกร่างกฎหมายแล้วเสร็จ ☐ นำไปรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้อยู่ได้บังคับกฎหมาย (Focus Group) ☐ การพิจารณาให้ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการร่างกฎหมายของกระทรวง หรือความเห็นชอบของรัฐมนตรีเจ้าสังกัด ☒ เสนอร่างกฎหมายเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี	กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า (พณ.)
๓๗	๘๔ (๑)	พระราชบัญญัติหอการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 (ประกาศใช้แล้วเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2550)	ขั้นตอนการดำเนินการ (อยู่ในขั้นตอนใด) ☐ ตรวจสอบ ศึกษา วิเคราะห์กฎหมาย ☐ ยกร่างกฎหมายแล้วเสร็จ ☐ นำไปรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้อยู่ได้บังคับกฎหมาย (Focus Group) ☐ การพิจารณาให้ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการร่างกฎหมายของกระทรวง หรือความเห็นชอบของรัฐมนตรีเจ้าสังกัด ☒ เสนอร่างกฎหมายเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี	กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า (พณ.)
๓๗	๘๔ (๑)	พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของ คนต่างด้าว (ฉบับที่ ...) พ.ศ. (ในการพิจารณาของ สนช. วาระ 2 และ 3 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2550 คณะกรรมการการวิสามัญฯ ได้ขอ	ขั้นตอนการดำเนินการ (อยู่ในขั้นตอนใด) ☐ ตรวจสอบ ศึกษา วิเคราะห์กฎหมาย ☐ ยกร่างกฎหมายแล้วเสร็จ ☐ นำไปรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้อยู่ได้บังคับกฎหมาย (Focus Group) ☐ การพิจารณาให้ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการร่างกฎหมายของกระทรวง หรือความเห็นชอบของรัฐมนตรีเจ้าสังกัด ☒ เสนอร่างกฎหมายเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี	กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า (พณ.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
		ถอนร่างพระราชบัญญัติดังกล่าว เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขใหม่ ขณะนี้คณะกรรมการการวิสามัญฯ ได้แก้ไขปรับปรุงเสร็จแล้ว แต่ยังไม่มีการลงมติรับรองรายงานของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (ฉบับที่ ..) พ.ศ. จึงไม่สามารถเสนอร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้ทันในการพิจารณาวาระ 2 และ 3)		
๓๓	๘๔ (๑)	พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (ผ่านความเห็นชอบของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วาระที่ 3 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2550)		
๓๓	๘๔ (๑)	พระราชบัญญัติกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด สมาคมและมูลนิธิ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (ผ่านความเห็นชอบของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วาระที่ 3 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2550)		
๓๓	๘๔ (๑)	พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (ผ่านความเห็นชอบของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วาระที่ 3 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2550)		

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
๔๒	๘๔ (๖)	อยู่ระหว่างดำเนิน โครงการยกร่าง กฎหมายคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่น ไทย	ขั้นตอนการดำเนินการ (อยู่ในขั้นตอนใด) ☒ ตรวจสอบ ศึกษา วิเคราะห์กฎหมาย ☐ ยกร่างกฎหมายแล้วเสร็จ	กรม ทรัพย์สิน ทางปัญญา (พน)
๕๗	๘๖ (๒)	จัดทำโครงการศึกษาและยกร่าง กฎหมายส่งเสริมและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา (อยู่ระหว่าง ดำเนินการจัดจ้าง)	☐ นำไปรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้อยู่ได้บังคับกฎหมาย (Focus Group) ☐ การพิจารณาให้ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการร่างกฎหมายของกระทรวง หรือความเห็นชอบของรัฐมนตรีเจ้าสังกัด ☐ เสนอร่างกฎหมายเข้าสู่ที่ประชุม คณะรัฐมนตรี	

๒. การดำเนินการกำหนดมาตรการและแนวทางต่างๆ

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
๕	๕๗	การจัดทำแผนงานของกรมฯ ได้จัด ให้มีการประชุมกับภาคเอกชนเพื่อ ร่วมแสดงความคิดเห็น และได้จัดทำ แบบสอบถามความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน	อยู่ระหว่างการดำเนินการและได้กำหนดจัดประชุม ยุทธศาสตร์การค้า (Cluster) ร่วมกับภาคเอกชน ในวันที่ ๑๐ - ๑๑ มกราคม ๒๕๕๑	กรมส่งเสริม การค้า (พน.)
๑๐	๕๘	กระบวนการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ ของรัฐในการปฏิบัติราชการทาง ปกครองอันมีผลหรืออาจมีผลกระทบ ต่อสิทธิและเสรีภาพของผู้ใด รัฐต้อง เปิดโอกาสให้บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วม เสมอ	อยู่ระหว่างการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	กรมส่งเสริม การค้า (พน.)
๑๑	๕๙	ส่วนราชการต้องจัดทำขั้นตอนและ กระบวนการเพื่อให้ประชาชน สามารถเสนอเรื่องราวร้องทุกข์ ได้ และจัดแจ้งผลการพิจารณา อย่างรวดเร็ว	อยู่ระหว่างการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	กรมส่งเสริม การค้า (พน.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
๑๖	๗๔	การจัดทำกฎเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีหน้าที่บริการประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล	อยู่ระหว่างการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	กรมส่งเสริม การส่งออก (พณ.)
๑๗	๗๘ (๑)	การบริหารราชการแผ่นดิน โดยนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	กรมส่งเสริม การส่งออก (พณ.)
๒๐	๗๘ (๔)	พัฒนาระบบงานภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพ คุณธรรม และจริยธรรม ของเจ้าหน้าที่ของรัฐควบคู่ไปกับการปรับปรุงรูปแบบและวิธีการทำงานเพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐใช้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ	อยู่ระหว่างการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	กรมส่งเสริม การส่งออก (พณ.)
๒๑	๗๘ (๕)	พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงาน ปลัดฯ และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในสังกัดใช้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเป็นแนวทางปฏิบัติงาน เช่น ๑. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๓. การจัดการระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) ๔. การกำหนดค่านิยมในการทำงาน	ส่วนใหญ่ได้จัดทำแผนและอยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน	สำนักงาน ปลัดกระทรวง (พณ.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
๒๑	๗๘ (๕)	จัดระบบราชการและงานของรัฐ เพื่อให้การจัดทำและการให้บริการ สาธารณะเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	กรมส่งเสริม การส่งออก (พณ.)
๒๒	๗๘ (๖)	จัดทำมาตรการ แนวทางและปรับปรุงระบบงานของหน่วยงานทางกฎหมายที่มีหน้าที่ให้ความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐตามกฎหมายและตรวจสอบการตรากฎหมายของรัฐดำเนินการอย่างเป็นอิสระ ตามหลักนิติธรรม	อยู่ระหว่างการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	กรมส่งเสริม การส่งออก (พณ.)
๒๔	๗๘ (๘)	ศึกษาวิเคราะห์และวางระบบเพื่อให้สิทธิประโยชน์แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างเหมาะสม	อยู่ระหว่างการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	กรมส่งเสริม การส่งออก (พณ.)
๓๑	๘๐(๖)	ส่งเสริมและสนับสนุนความรู้รักสามัคคีและการเรียนรู้ ปลุกจิตสำนึก และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ ตลอดจนค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จัดงาน “หัตถศิลป์ ศิลปาศีพ” เทิดพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๐ โดยมีการจัดแสดงงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ และการแสดงโขน และ นาฏศิลป์ของไทยเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปรู้จัก	ศูนย์ส่งเสริม ศิลปาชีพ ระหว่าง ประเทศ (พณ.)
๓๕	๘๒	- กระทรวงพาณิชย์ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุกในการส่งเสริมการค้ารายภูมิภาคในต่างประเทศ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๒ จำนวน ๘ แห่ง ได้แก่ จีน อาเซียน อินเดีย เอเชียตะวันออก อเมริกาเหนือ ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานเป็นเครือข่าย/เกื้อหนุนเชื่อมโยงกันและขยายโอกาส	กระทรวงพาณิชย์ดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์รายภูมิภาคดังกล่าวในช่วงไตรมาสแรก ของปีงบประมาณ ๒๕๕๑ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	สำนักงาน ปลัดกระทรวง (พณ.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
		ทางการค้าและการลงทุนของไทยในแต่ละภูมิภาค โดยมีการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ๖ ประเด็นหลักดังนี้ (๑) การสร้างศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดอย่างเหมาะสม (Opportunities Searching & Strategies Approach) โดยสร้างความรู้การทำการค้าแบบรู้เรา/รู้เขา เพื่อสนองความต้องการของตลาดให้ดีกว่าคู่แข่ง (๒) การบ่มเพาะความสัมพันธ์ของไทยกับประเทศในภูมิภาค (Relationship Enhancement Strategy) โดยสร้างความเข้าใจ/ความสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีในการร่วมมือ เช่น การแลกเปลี่ยนการเยือน การจัดสัมมนาทางการค้า การลงทุน รวมทั้งฟื้นฟูความสัมพันธ์ในการลดเลิกข้อขัดแย้งแปลงเป็นความร่วมมือ (๓) การส่งเสริม/แลกเปลี่ยนการค้าการลงทุนกับประเทศเป้าหมาย (Trade & Investment Promotion Strategy) โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าไทย คู่ขนานกับการเชิญชวนผู้ผลิตต่างชาติมาลงทุนผลิตสินค้าป้อนสู่ตลาดเครือข่ายต่อไป (๔) การเจาะตลาดการค้าและการลงทุนในประเทศเป้าหมาย (Trade & Investment Penetration Strategy) โดยส่งเสริมให้ธุรกิจไทยร่วมเครือข่ายการลงทุนในภูมิภาคต่างๆ โดยการหาพันธมิตรธุรกิจลงทุนทั้งในประเทศ		

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
		และต่างประเทศ การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า และพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เป็นต้น (๕) การสร้างความเข้มแข็ง/ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Strengthening Competitiveness Strategy) โดยพัฒนาธุรกิจไทยให้มีความชำนาญในการทำธุรกิจในสาขาต่างๆ ในแต่ละภูมิภาคอย่างเหมาะสม (๖) การเข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบ/ฐานการจ้างผลิต (Global Reach & Outsourcing Strategy) โดยการหาผู้รับจ้างการผลิตในประเทศหนึ่งเพื่อส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ โดยอาศัยความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ - สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีการจัดทำข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของไทยเพื่อใช้ในการกำหนดแผนนโยบาย หรือมาตรการ เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน กับนานาชาติ และเผยแพร่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกระทรวงฯ - ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดย ๑. จัดประชุมสัมมนากลุ่มนักธุรกิจ SMEs ภาคใต้ร่วมกับประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็นด้านการดำเนินการประกอบธุรกิจรวม	ตรวจสอบข้อมูล ประมวลผล จัดทำรายงาน และเผยแพร่บนระบบอินเทอร์เน็ตกระทรวง เป็นรายเดือน ดำเนินงานในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๕๐	

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
		๒. ทิ้งนำผู้ประกอบการภาคใต้ ๑๔ กลุ่มเข้าร่วมงานแสดงสินค้า IMT – GT SME Conference & Expo ๒๐๐๗ ณ ประเทศมาเลเซีย มียอด จำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๓๓๗,๘๗๕ บาท		
๓๕	๘๒	การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี อาเซียน – สหภาพยุโรป คณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบกรอบเจรจาความตกลง การค้าเสรีของไทยภายใต้การเจรจา อาเซียนกับประเทศนอกกลุ่ม เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๐	ไทยจะเข้าร่วมการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี อาเซียน – สหภาพยุโรป ซึ่งจะเริ่มเจรจารอบแรกใน วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๑ และกรมเจรจาการค้า ระหว่างประเทศได้นำกรอบเจรจาฯ เสนอ คณะรัฐมนตรีพิจารณา เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบกรอบเจรจา ความตกลงการค้าเสรีของไทย ภายใต้การเจรจา อาเซียนกับสหภาพยุโรป และจะนำเสนอสนาณัติ บัญญัติแห่งชาติในฐานะรัฐสภาพิจารณาโดยเร็วที่สุด ต่อไป	กรมเจรจา การค้าระหว่าง ประเทศ (พณ.)
๓๕	๘๒	โครงการส่งเสริมธุรกิจไทยให้ เข้มแข็งเพื่อสู่สากล - อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	เสนอขออนุมัติโครงการ	กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า (พณ.)
๓๕	๘๒	การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิก พันธมิตรเครื่องหมายรับรองความ น่าเชื่อถือ ในการประกอบธุรกิจ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งเอเชีย (Asia Trustmark Allaince : ATA) (ประกอบด้วย 8 หน่วยงาน ใน 6 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเกาหลีใต้ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และเม็กซิโก)	อยู่ในระหว่างการเรียบเรียงร่าง MOU เป็น ภาษาไทยเพื่อส่งให้กระทรวงการต่างประเทศ พิจารณาก่อนนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี	กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า (พณ.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
๓๕	๘๒	การจัดทำแผนงานของกรมฯ ได้จัดให้มีการประชุมกับภาคเอกชนเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น และได้จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน	อยู่ระหว่างการดำเนินการและได้กำหนดจัดประชุมยุทธศาสตร์การค้า (Cluster) ร่วมกับภาคเอกชนในวันที่ ๑๐ - ๑๑ มกราคม ๒๕๕๑	กรมส่งเสริม การส่งออก (พณ.)
๓๕	๘๒	การกำหนดแผน โครงการหรือมาตรการ เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวกับนานาประเทศ ตลอดจนต้องให้ความสำคัญคุ้มครองและดูแลผลประโยชน์ของคนไทยในต่างประเทศ	ร่วมงาน ๑" APHADA EXPO ที่ประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๐ โดยนำผู้ประกอบการด้านศิลปหัตถกรรมไทยไปจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยประเภทต่างๆภายในงาน และดำเนินการจัดตกแต่งพื้นที่แสดงงานศิลปาชีพที่สถานทูตไทยในกรุงมานิลา ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อเป็นการเผยแพร่เอกลักษณ์ในงานศิลปหัตถกรรมของไทย ในต่างประเทศ	ศูนย์ส่งเสริม ศิลปาชีพ ระหว่าง ประเทศ (พณ.)
๓๖	๘๓	การกำหนดนโยบายของรัฐบาลในด้านต่างๆ ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	อยู่ระหว่างการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพิจารณาดำเนินโครงการอย่างประหยัดและให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการสูงสุด	กรมส่งเสริม การส่งออก (พณ.)
๓๗	๘๔ (๑)	ได้ดำเนินการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจแบบเสรีและเป็นธรรมโดยอาศัยกลไกตลาด ดังนี้ - กำกับดูแลด้านราคาสินค้าและบริการที่จำเป็นแก่ค่าครองชีพเพื่อป้องกันสินค้ามิให้ขาดแคลนหรือขึ้นราคาเกินราคาที่กระทรวงควบคุมได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค เนื้อหมู ไข่ไก่ น้ำตาลทราย การตรวจสอบติดตามสถานการณ์การค้าในช่วงเกิดอุทกภัย รวมถึง ตรวจการปิดป้ายฉลากราคาสินค้าในจังหวัดให้ถูกต้องและติดตามสถานการณ์ความ	ดำเนินงานในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๐	สำนักงาน ปลัดกระทรวง (พณ.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
		เคลื่อนไหวของราคาสินค้า และ จัดเก็บข้อมูลสินค้าสำรวจราคาสินค้า และจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคระดับ จังหวัด		
๓๗	๘๔ (๑)	การสนับสนุนระบบเศรษฐกิจแบบ เสรีและเป็นธรรมโดยอาศัยกลไก ตลาด การสนับสนุนให้มีการพัฒนา เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การยกเลิกและ ละเว้นการตรากฎหมายและกฎเกณฑ์ ที่ควบคุมธุรกิจซึ่งมีบทบัญญัติที่ไม่ สอดคล้องกับความจำเป็นทาง เศรษฐกิจ หน่วยงานของรัฐไม่ ประกอบกิจการที่มีลักษณะเป็นการ แข่งขันกับเอกชน ทั้งนี้เว้นแต่มีความ จำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษา ความมั่นคงของรัฐ รักษา ผลประโยชน์ส่วนรวม หรือการจัดให้มี สาธารณูปโภค	อยู่ระหว่างการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	กรมส่งเสริม การส่งออก (พณ.)
๔๒	๘๔ (๖)	ดำเนินการส่งเสริมและขยายโอกาส ในการประกอบอาชีพของประชาชน เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ดังนี้ - จัดตั้งพาณิชย์อาสา จำนวน ๑๑๒ คน ซึ่ง เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๕๐ จำนวน ๑๐ คน ทำให้ เกษตรกร/ชุมชนรู้จักปกป้อง ผลประโยชน์ของตนเองมิให้ถูก เอารัดเอาเปรียบในการซื้อขาย ผลผลิตทางการเกษตรและเป็นผู้ แจ้งข้อมูลข่าวสารด้านการผลิต การตลาดและสถานการณ์ต่างๆ ที่ เกิดขึ้นในพื้นที่ให้หน่วยงาน	ดำเนินงานในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๕๐	สำนักงาน ปลัดกระทรวง (พณ.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
		ภาครัฐรับทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วทันเวลา - จัดจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในภูมิภาค เพื่อจัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด ติดตามภาวะราคาสินค้าและจัดเก็บข้อมูลสำหรับจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค รวมถึงการสอดคล้องดูแลเกี่ยวกับพืชผลทางการเกษตร การกักตุนสินค้าและจำหน่ายสินค้าราคาสูงผิดปกติ และสอดคล้องดูแลเรื่องฉลากสินค้า จำนวน ๒๖๕ คน		
๔๒	๘๔ (๖)	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ด้วยการเพิ่มช่องทางการตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยการเชิญผู้ประกอบการ OTOP ในระดับ ๓ - ๕ ดาว ปี ๒๕๔๗ และ ปี ๒๕๔๘/OTOP Premium ปี ๒๕๔๗ /OTOP Selected ๒๐๐๗ ที่มีศักยภาพด้านการตลาดและมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่กรมฯ จัดขึ้นในประเทศ	อยู่ระหว่างการดำเนินการและติดตามผล	กรมส่งเสริมการค้าส่งออก (พณ.)
๔๒	๘๔ (๖)	จัดโครงการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม โดยใช้บรรจุภัณฑ์เป็นกลยุทธ์แก่ผู้ผลิต ๖๐ ราย แบ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าประเภทอาหารและสุขภาพ/ความงาม	เสร็จสิ้นการดำเนินโครงการและสรุปผลโครงการลงในหนังสือรวบรวมผลงานของกรมฯ รวมทั้งแสดงผลงานจากโครงการในนิทรรศการงานแสดงสินค้า Thailand Health & Beauty Show ๒๐๐๗ และนิทรรศการ THAIFEX – World of Food Asia ๒๐๐๘	กรมส่งเสริมการค้าส่งออก (พณ.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
๔๒	๘๔ (๖)	การจัดค่ายฝึกอบรมพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน ๕ ภาค โดยดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ผลิตสินค้าชุมชนใน ๕ จังหวัด ได้แก่ สุโขทัย สุพรรณบุรี ชลบุรี สุราษฎร์ธานี และ อุบลราชธานี ซึ่งมีผู้ผลิตและกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนได้รับการฝึกอบรมจำนวนทั้งสิ้น ๑๘๐ ราย	เสร็จสิ้นการดำเนินโครงการและสรุปผลโครงการลงในหนังสือรวบรวมผลงานของกรมฯ รวมทั้งแสดงผลงานจากโครงการในนิทรรศการงานแสดงสินค้า Made in Thailand	กรมส่งเสริม การส่งออก (พณ.)
๔๒	๘๔ (๖)	การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทยเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า บริการ และการประกอบอาชีพ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ และศิลปหัตถกรรม รวมถึงการให้การฝึกอบรมทักษะช่างฝีมือไทยด้านการผลิตเครื่องประดับ และ ผ้าไทย เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการผลิตชิ้นงานให้มีคุณภาพสูง และสามารถจำหน่ายได้	ศูนย์ส่งเสริม ศิลปาชีพ ระหว่าง ประเทศ (พณ.)
๔๔	๘๔ (๘)	ดำเนินการคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ดังนี้ - แก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ เช่น โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี การกระจายสินค้าเกษตรค้นทางออกจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภค โดยประสานโรงงานรับซื้อ และ ประสานห้างสรรพสินค้านำสินค้าไปจำหน่ายซูเปอร์มาร์เก็ตและเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศเนื่องจากผลผลิตมีมาก ส่งผลให้ราคาคตกต่ำ ทำให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาเหมาะสม	ดำเนินงานในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๕๐	สำนักงาน ปลัดกระทรวง (พณ.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
๔๔	๘๔ (๘)	การคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ ของเกษตรกรในการผลิตและ การตลาด	๑. โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๕/๕๐ อศส. เปิดจุดรับฝากข้าวเปลือกรวม ๔๒๒ โรงสี ใน ๔๖ จังหวัด รับมอบข้าวเปลือกรวม ๔๑๔ โรงสี ใน ๔๓ จังหวัด โดยมีการรับมอบข้าวเปลือก นอกพื้นที่ ๑ จุด ในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน เกษตรกรมาฝาก ๘๖,๑๘๖ ราย กลุ่มเกษตรกร/ สหกรณ์ ๑,๑๘๕ กลุ่ม ปริมาณข้าวเปลือก ที่รับฝาก รวมทั้งสิ้น ๑,๒๘๕,๔๒๒.๗๑๒ ตัน แยกเป็น ๑. ข้าวเปลือกหอมมะลิ ๑๗๐,๗๗๔.๕๐๖ ตัน ๒. ข้าวเปลือกหอมจังหวัด ๗๔,๗๑๐.๕๕๑ ตัน ๓. ข้าวเปลือกปทุมธานี ๑๔,๕๑๒.๔๘๗ ตัน ๔. ข้าวเปลือกเจ้า ๕% ๘๘๖,๗๖๘.๒๔๗ ตัน ๕. ข้าวเปลือกเจ้า ๑๐% ๘,๔๘๘.๗๐๓ ตัน ๖. ข้าวเปลือกเจ้า ๒๕% ๒๐,๑๖๗.๑๗๘ ตัน เกษตรกรได้ถอน/ขายคืนข้าวเปลือก ๑๑,๖๑๐ ราย กลุ่มเกษตรกร ๑๕๓ กลุ่ม ได้ถอนจำนวน ๑๖๕,๖๕๗.๕๕๑ ตัน ขายคืนจำนวน ๒,๒๕๑.๑๐๑ ตัน และขายส่งสี่แปรสภาพข้าวเปลือก ๑,๐๕๐,๖๗๔.๐๘๘ ตัน ได้เป็นข้าวสาร ๖๕๑,๘๔๘.๘๒๕ ตัน อศส. รับมอบข้าวสารและเก็บรักษาไว้ที่ คลังสินค้ากลางรวม ๓๓ แห่ง ใน ๑๗ จังหวัด และรับ มอบข้าวสาร ณ คลังสินค้ากลางบริษัทผู้ ส่งออกรวม ๗ แห่งใน ๔ จังหวัด ปริมาณข้าวสารที่ รับฝากรวมทั้งสิ้น ๖๒๗,๕๓๘.๖๗๖ ตัน (น้ำหนัก ข้าวสารรวมกระสอบ) และได้จำหน่ายข้าวสาร ให้ รัฐบาลอิหร่านและอินโดนีเซีย จำหน่ายให้ ผู้ประกอบการค้าข้าวและกันภาระให้บริษัทผู้ ส่งออก รับไปปรับปรุงบางส่วน รวมยอดภาระ ผูกพันทั้งสิ้น ๓๓๔,๖๒๕.๒๗๐ ตัน ณ วันที่ ๓๑	องค์การ คลังสินค้า (พณ.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
			ธันวาคม ๒๕๕๐ คงเหลือข้าวสาร 292,910.406 ตัน และคงเหลือข้าวเปลือก ๒๖,๗๕๕.๕๗๒ ตัน โรงสี ค้างส่งมอบข้าวสาร ๔,๗๖๓.๘๓๓ ตัน ๒. โครงการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลัง ปี ๒๕๔๕/๕๐ ๑. ลานมัน อคส. เปิดจุดรับฝากหัวมันสำปะหลัง สด ณ ลานมันรวม ๑๖๖ ลาน ใน ๒๑ จังหวัด รับมอบหัวมันสำปะหลังสดรวม ๑๒๕ ลาน ใน ๑๗ จังหวัด จำนวนเกษตรกรมาฝาก ๒๕,๕๗๕ ราย ปริมาณหัวมันสำปะหลังสดที่รับฝาก ๖๘๐,๗๘๘.๖๐๔ ตัน จำเปรสภาพหัวมันสำปะหลังสดทั้งหมด ได้เป็นมันสำปะหลังเส้น ๒๘๖,๐๘๕.๔๘๖ ตัน เกษตรกรไถ่ถอนมันเส้น ๒๔๑ ราย จำนวน ๒,๗๕๘.๑๑๕ ตัน จ่ายคืนมันเส้น ๓ ราย จำนวน ๒๗.๕๐๐ ตัน อคส. รับมอบและเก็บรักษามันสำปะหลังเส้นไว้ที่โกดังกลางรวม ๒๖ แห่ง ใน ๘ จังหวัด ปริมาณมันสำปะหลังเส้นที่รับฝาก ๒๘๓,๒๕๖.๕๕๐ ตัน มีไถ่ถอน ๑,๔๔๖.๘๑๑ ตัน ตัดน้ำหนักสูญหาย ๒,๕๕๓.๑๑๒ ตัน หน่วยโอนเกิน ๔.๕๐๐ ตัน และได้จำหน่ายมันสำปะหลังเส้น ๒๗๕,๒๕๒.๑๖๗ ตันหมดแล้ว อยู่ระหว่างการส่งมอบส่วนที่เหลือ ๒. โรงแปง อคส. เปิดจุดรับฝากหัวมันสำปะหลัง สด ณ โรงแปงรวม ๑๔ โรง ใน ๗ จังหวัด รับมอบหัวมันสำปะหลังสดรวม ๑๑โรงใน ๖ จังหวัด จำนวนเกษตรกรมาฝาก ๓๕,๓๐๐ ราย ปริมาณหัวมันสำปะหลังสดที่รับฝาก ๔๖๐,๔๖๑.๑๖๖ ตัน จำเปรสภาพหัวมันสำปะหลังสดทั้งหมด ได้เป็นแปงมันสำปะหลัง ๑๐๔,๖๕๒.๒๗๔ ตัน เกษตรกรไถ่ถอนแปงมันสำปะหลัง ๔๖๓ ราย จำนวน ๕,๑๐๕.๗๑๐ ตัน	

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
			อกส. รับมอบ และเก็บรักษาแป้งมันสำปะหลังไว้ที่โกดังกลางรวม ๒๐ แห่งใน ๖ จังหวัด ปริมาณแป้งมันสำปะหลังที่รับฝาก ๕๕,๕๘๖.๕๖๔ ตัน มีไถ่ถอน ๓,๐๘๘.๖๐๐ ตัน หน่วยโอนเกิน ๕.๘๕๕ ตัน และได้จำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง ๕๖,๔๕๒.๐๖๕ ตันหมดแล้วอยู่ระหว่างการส่งมอบส่วนที่เหลือ ๓. โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปรัง ปี ๒๕๕๑ อกส. เปิดจุดรับฝากข้าวเปลือกรวม ๒๗๖ โรงสีใน ๒๗ จังหวัด รับมอบข้าวเปลือกรวม ๒๗๒ โรงสี ใน ๒๗ จังหวัด จำนวนเกษตรกรมาฝาก ๕๑,๕๑๗ ราย กลุ่มเกษตรกร ๑,๑๕๒ กลุ่ม ปริมาณข้าวเปลือกที่รับฝากรวมทั้งสิ้น ๑,๖๓๕,๐๖๖.๓๕๓ ตัน แยกเป็น ๑. ข้าวเปลือกปทุมธานี ๕๐,๕๕๕.๕๘๘ ตัน ๒. ข้าวเปลือกเจ้า ๕% ๑,๕๖๕,๔๖๒.๔๕๘ ตัน ๓. ข้าวเปลือกเจ้า ๑๐% ๗,๑๐๒.๑๔๓ ตัน ๔. ข้าวเปลือกเจ้า ๑๕% ๑,๓๒๗.๑๑๐ ตัน ๕. ข้าวเปลือกเจ้า ๒๕% ๖,๑๐๕.๐๕๔ ตัน เกษตรกรไถ่ถอน/ส่งคืนข้าวเปลือก ๒,๐๑๖ ราย กลุ่มเกษตรกร ๓๕ กลุ่ม ไถ่ถอนจำนวน ๓๖,๕๓๔.๗๓๕ ตัน จ่ายคืนจำนวน ๑,๑๘๒.๔๑๒ ตันและจ่ายสิ่งสีแปรสภาพข้าวเปลือก ๑,๕๐๒,๗๐๐.๓๓๕ ตันได้เป็นข้าวสาร ๕๑๒,๕๗๕.๖๕๒ ตัน อกส. รับมอบข้าวสารและเก็บรักษาไว้ที่คลังสินค้ากลางรวม ๔๗ แห่งใน ๑๓ จังหวัด และรับมอบข้าวสาร ณ คลังสินค้ากลางบริษัทผู้ส่งออก รวม ๗ แห่งใน ๔ จังหวัด ปริมาณข้าวสารที่รับฝากรวมทั้งสิ้น ๘๑๑,๘๘๕.๔๖๑ ตัน (น้ำหนัก	

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
			ข้าวสารรวมกระสอบ) และได้จำหน่ายข้าวขาว ๕% ส่งรัฐบาลอาหารจำนวน ๒๓๓,๑๒๕.๘๕๗ ตัน จำหน่ายให้ผู้ประกอบการค้าข้าวและจ่ายค่าจ้างปรับปรุงให้บริษัท ผู้ส่งออกบางส่วน รวมยอดภาระผูกพันทั้งสิ้น ๒๕๕,๖๗๓.๗๑๑ ตัน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๐ คงเหลือข้าวสาร ๕๑๖,๒๑๑.๗๕๐ ตัน และคงเหลือข้าวเปลือก ๕๓,๕๓๑.๐๘๖ ตัน โรงสีค้างส่งมอบข้าวสาร ๕๒,๒๐๒.๒๒๘ ตัน ๔. โครงการแทรกแซงตลาดกึ่งข้าวเหนียว ปี ๒๕๕๐ อกส. เปิดจุดรับฝากรวม ๕ หน่วย ใน ๔ จังหวัด ได้แก่ สมุทรสาคร สมุทรปราการ ระยอง สงขลาจำนวนเกษตรกรมาฝาก ๔๒๕ ราย ปริมาณกึ่งข้าวเหนียวที่รับฝาก ๓,๓๔๕.๐๕๕ ตัน จ่ายคืนเกษตรกรที่ไม่ประสงค์จำนำ ๑ ราย จำนวนกึ่งข้าว (ติดหัว) ๕.๓๔๔ ตัน จ่ายขาย/ตัวอย่าง (ติดหัว) ๐.๑๘๖ ตัน จ่ายแปรรูปกึ่งข้าว (ติดหัว) ๗๘๓.๓๕๓ ตัน ได้เป็นกึ่งข้าว (เด็ดหัว) ๕๔๐.๕๑๗ ตัน จ่ายขาย/ตัวอย่าง (เด็ดหัว) ๐.๐๒๐ ตัน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๐ คงเหลือกึ่งข้าว (ติดหัว) ๒,๕๕๕.๕๕๐ ตัน และกึ่งข้าว (เด็ดหัว) ๕๔๐.๘๕๗ ตัน ๕. โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๐/๕๑ อกส. เปิดจุดรับฝากข้าวเปลือกรวม ๑๐๕ โรงสี ใน ๒๘ จังหวัด รับมอบข้าวเปลือกรวม ๓๕ โรงสี ใน ๑๒ จังหวัด จำนวนเกษตรกรมาฝาก ๒,๗๐๗ ราย กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ ๖ กลุ่ม ปริมาณข้าวเปลือกที่รับฝากรวมทั้งสิ้น ๔๖,๐๒๒.๖๖๖ ตัน แยกเป็น	

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
			๑. ข้าวเปลือกหอมมะลิ ๔,๒๐๗.๐๗๓ ตัน ๒. ข้าวเปลือกหอมจังหวัด ๔๖๒.๖๗๒ ตัน ๓. ข้าวเปลือกปทุมธานี ๑,๕๕๕.๕๒๕ ตัน ๔. ข้าวเปลือกเจ้า ๕% ๓๕,๓๕๗.๔๒๗ ตัน เกษตรกรไถ่ถอนข้าวเปลือก ๘๕ ราย จำนวน ๓,๒๒๐.๓๔๘ ตัน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๐ กองเหลือข้าวเปลือก ๔๒,๘๐๒.๓๑๘ ตัน	
๕๐	๘๔ (๑๔)	ดำเนินการส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ ได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP/SME เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการดังนี้ - โครงการเพิ่มทักษะด้านการบริหารจัดการการผลิตและการตลาดสินค้า OTOP/SME เพื่อการส่งออก โดยนำผู้ประกอบการจาก ๘ จังหวัดกลุ่มภาคกลาง/ตะวันตก เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาการค้า ณ สปป. ลาว มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ๔๐ ราย ยอดจำหน่ายปลีกสินค้าจำนวน ๑,๕๓๔,๒๘๕ บาท ยอดสั่งซื้อในงาน ๕๑๘,๓๕๐ บาท รวมทั้งมีการขยายตลาดเป็นผลสืบเนื่องจากการจัดเจรจาธุรกิจระหว่างการจัดงาน มียอดจำหน่ายทั้งสิ้น ๖๑๐,๗๐๐ บาท - โครงการค่ายการตลาดพัฒนา	ดำเนินงานในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๕๐	สำนักงาน ปลัดกระทรวง (พณ.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
		ผลิตภัณฑ์ (Marketing Camp) โดยนำผู้ประกอบการภูมิภาคที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาต้นแบบจำนวน ๑๕๐ ราย ทดสอบตลาดในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (Made in Thailand ๒๐๐๗) รวมทั้งการจัดนิทรรศการ Marketing Camp Exhibition เพื่อแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยมีผู้ซื้อจากในประเทศและต่างประเทศให้ความสนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน ๑๑๖ ราย/ผลิตภัณฑ์มูลค่ารวมยอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๒,๔๔๔,๕๑๕ บาท		
๕๗	๘๖ (๒)	การส่งเสริมการประดิษฐ์หรือการคิดค้นเพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ รักษาและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย รวมทั้งให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	อยู่ระหว่างการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	กรมส่งเสริมการส่งออก (พน.)
๕	๑๗๐	หน่วยงานของรัฐที่ไม่ต้องนำรายได้ส่งเป็นรายได้แผ่นดิน ต้องจัดทำรายงานการรับและการใช้จ่ายเงินรายได้ดังกล่าวเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเมื่อสิ้นปีงบประมาณทุกปี	อยู่ระหว่างการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	กรมส่งเสริมการส่งออก (พน.)
๖๕	๑๕๐	จัดเวทีสาธารณะกรอบเจรจาการค้าเสรีของไทย : อาเซียน – คู่เจรจา ในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๕๐ ณ โรงแรมอโนมา กรุงเทพฯ โดยเชิญทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจเอกชน	นำความเห็นที่ได้ไปใช้ประกอบการจัดทำกรอบการเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทยเสนอต่อคณะรัฐมนตรี และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (พน.)

ที่	บทบัญญัติ มาตรา	ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	สถานภาพการดำเนินการ	หน่วยงาน
		ผู้ประกอบการ นักวิชาการ ผู้แทน ภาคประชาสังคม คณะกรรมการ ในสถานิติบัญญัติและประชาชน		
๑	๒๗๕	การจัดทำประมวลจริยธรรมและ มาตรฐานทางจริยธรรมของ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี นับแต่วันประกาศใช้รัฐธรรมนูญ	อยู่ระหว่างการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	กรมส่งเสริม การส่งออก (พณ.)

ผู้รับผิดชอบการรายงาน นางสาวจิรา努х กันธสุวรรณ

กลุ่มงาน แผนปฏิบัติการฯ

กรม สำนักงานปลัดกระทรวง

โทรศัพท์ 0-2507-6481 โทรสาร 0-2547-5224

ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ 8ว.

สำนัก / กอง สำนักนโยบายเศรษฐกิจการพาณิชย์

กระทรวง / หน่วยงาน กระทรวงพาณิชย์

E-mail address jiranuchk@moc.go.th