



ที่อก 0807/ 566

กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ 10400

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑

เรื่อง รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ - 4 ส.ค. ๒๕๕๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๑ จำนวน ๑๐๐ ชุด

๒. สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี ๒๕๕๐ และแนวโน้มปี ๒๕๕๑ จำนวน ๑๐๐ เล่ม

ด้วยกระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไปด้วย จักขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวิทย์ คุณกิตติ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ส่ง ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ - 4 ส.ค. ๒๕๕๑

(ทราบแล้ว) (ลงชื่อ)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โทร ๐ ๒๒๐๒ ๔๓๓๒-๓, ๐ ๒๖๔๔ ๘๓๗๓

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๓๗๓

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นางทวีรัตน์ รัชปานะ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สรุปประเด็นสำคัญ

ดัชนีอุตสาหกรรมของเดือนธันวาคม 2550

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) = 186.50 เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2550 (183.76) ร้อยละ 1.5 และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (163.29) ร้อยละ 14.2
- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2550 ได้แก่ การผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) การผลิตน้ำตาล การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมัน ปิโตรเลียม การผลิตมอลต์ลิกเคอร์และมอลต์(เบียร์) การผลิตผ้าและสิ่งของที่ได้จากการถักนิตติ้งและโครเชท์
- อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย = 65.99 ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2550 (67.99) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (64.16)

ประเด็นเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสำคัญในเดือนมกราคม 2551

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

- การผลิตและการส่งออกจะเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากมีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการภายในประเทศปรับเปลี่ยนการผลิต โดยเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการและตรงตามลักษณะการใช้งานของแต่ละผลิตภัณฑ์
- มีการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สูงขึ้น เช่น Technical และ Functional Textile โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน
- นอกจากนั้นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะขยายตัวต่อเนื่องไปยังตลาดสหภาพยุโรป เนื่องจากความต้องการสินค้าคุณภาพสูงที่ต้องใช้ฝีมือยังไม่ลดลง ขณะที่โรงงานในไทยก็มีขีดความสามารถที่จะตอบสนองได้

- อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

- การผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในเดือนมกราคม 2551 และเดือนกุมภาพันธ์ 2551 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลก่อสร้าง ประกอบกับความเชื่อมั่นในการบริโภคและการลงทุนฟื้นตัวขึ้นหลังการเลือกตั้ง
- แต่ปัจจัยเสี่ยงในด้านราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นยังเป็นตัวแปรสำคัญที่จะมีผลต่อการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์
- สำหรับการส่งออกคาดว่าจะยังขยายตัวได้ดี แม้ว่าความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในสหรัฐอเมริกาจะชะลอตัวลง แต่ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ของประเทศเพื่อนบ้านในแถบอาเซียนและเอเชียได้รวมทั้งในตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง ยุโรป ละตินอเมริกา และแอฟริกายังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

- อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเดือนมกราคม 2551 จะปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย เพียงร้อยละ 3 เนื่องจากการปรับเพิ่มขึ้นของสินค้าหลักที่ส่งไปยังสหภาพยุโรป เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เป็นต้น
- อย่างไรก็ตาม สินค้าบางชนิด เช่น เครื่องรับโทรทัศน์ ปรับตัวลดลง เนื่องจากสินค้าดังกล่าวไทยส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดหลัก ประกอบกับการถูกตัดจีเอสพีจนถึงเดือนมิ.ย.51 ทำให้คำสั่งซื้อในตลาดนี้ลดลง

สรุปประเด็นสำคัญ

ดัชนีอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4 ปี 2550

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2550 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 184.0 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (174.7) ร้อยละ 5.3 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2549 (163.1) ร้อยละ 12.8

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตมอลต์ ลิกเคอและมอลต์ (เบียร์) อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2549 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ปี 2550 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.1 โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2549 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์ และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต เป็นตัวบ่งชี้สภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมโดยเปรียบเทียบระดับการผลิตที่เกิดขึ้นจริงกับระดับการผลิตที่ใช้กำลังการผลิตเต็มที่ โดยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2550 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ 67.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (66.9) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2549 (65.5)

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชี และเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการแปรรูปผลไม้และผัก เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2549 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน เป็นต้น

ปี 2550 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ อยู่ที่ระดับ 66.1 ลดลงจากปี 2549 (67.7) โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลง ได้แก่ อุตสาหกรรมการจัดเตรียมและการป้อนเส้นใยสิ่งทอ รวมถึงการทอสิ่งทอ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์ และวิทยุ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมกราคม 2551

สถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

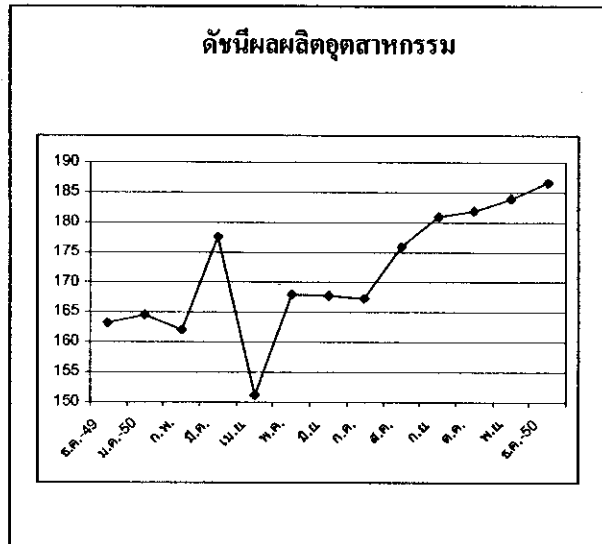
- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม(มูลค่าเพิ่ม)

พ.ย. 50 = 183.76

ธ.ค. 50 = 186.50 ↑

โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้น ได้แก่

- การผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive)
- การผลิตน้ำตาล
- การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม



- อัตราการใช้กำลังการผลิต

พ.ย. 50 = 67.99

ธ.ค. 50 = 65.99 ↓

โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลง ได้แก่

- การผลิตยานยนต์
- การจัดเตรียมและการขนส่งสินค้ารวมถึงการทอสิ่งทอ
- การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก



- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ในเดือนธันวาคม 2550 มีค่า 186.50 เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2550 (183.76) ร้อยละ 1.5 และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (163.29) ร้อยละ 14.2
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2550 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม อุตสาหกรรมการผลิตมอลด์ลิกเคอและมอลด์ (เบียร์) อุตสาหกรรมการผลิตผ้าและสิ่งของที่ได้จากการถักนิตติ้งและโครเชต์ เป็นต้น
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล เป็นต้น
- อัตราการใช้กำลังการผลิตในเดือนธันวาคม 2550 มีค่า 65.99 ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2550 (67.99) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (64.16)
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2550 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ รวมถึงการทอสิ่งทอ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์อื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น อุตสาหกรรมการผลิตรองเท้า เป็นต้น
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน อุตสาหกรรมการผลิตเม็ดพลาสติก เป็นต้น

สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรมเดือนธันวาคม 2550

- สถานะการประกอบกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนธันวาคม 2550 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2550 มีโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการจำนวน 277 ราย เพิ่มขึ้นในจำนวนที่น้อยกว่าเดือนพฤศจิกายน 2550 ซึ่งมีโรงงานเริ่มประกอบกิจการจำนวน 340 รายหรือน้อยกว่าร้อยละ -18.53 ในส่วนของจำนวนเงินลงทุน มียอดเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 9,391.94 ล้านบาท ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2550 ซึ่งมีการลงทุน 26,422.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ -64.46 สำหรับการจ้างงานรวมมีจำนวน 6,859 คน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2550 ที่มีจำนวนการจ้างงาน 14,032 คน หรือลดลงร้อยละ -51.12
- สถานะการประกอบกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนธันวาคม 2550 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน มีโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการเพิ่มขึ้นในจำนวนที่น้อยกว่าเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งมีโรงงานเริ่มประกอบกิจการจำนวน 333 ราย หรือคิดเป็นจำนวนน้อยกว่าร้อยละ -16.82 และมีการจ้างงานลดลงจากเดือนธันวาคม 2549 ที่มีจำนวนการจ้างงาน 8,090 คน ร้อยละ -15.22 ในส่วนของจำนวนเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งมีการลงทุน 7,993.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.50
 - อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนธันวาคม 2550 คือ อุตสาหกรรมชุดหรือลอก กรวด ทราายหรือดิน จำนวน 35 ราย รองลงมาคือ อุตสาหกรรมทำเครื่องเรือนจากไม้ ยาง อโลหะอื่น ซึ่งมีได้ทำจากพลาสติกอัดเข้ารูป จำนวน 25 ราย
 - อุตสาหกรรมที่เริ่มประกอบกิจการโดยมีการลงทุนสูงสุดในเดือนธันวาคม 2550 คือ อุตสาหกรรมผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ ซึ่งมีได้ผลิตจากกากข้าวสาลีในการทำเอือกระดาศ มีเงินทุน 2,083.70 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมทำอาหารผสมหรืออาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงสัตว์ มีเงินทุน 667.30 ล้านบาท
 - อุตสาหกรรมที่เริ่มประกอบกิจการและมีการจ้างงานสูงสุดในเดือนธันวาคม 2550 คือ อุตสาหกรรมตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม ผ้าเช็ดหน้า เนกไท ถุงมือ ถุงเท้าจากผ้า หนังสือสัตว์ คนงาน 988 คน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมทำชิ้นส่วนพิเศษสำหรับรถยนต์หรือรถพ่วง คนงาน 482 คน

- ภาพรวมการเลิกกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนธันวาคม 2550 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2550 มีโรงงานที่ปิดดำเนินการจำนวน 87 ราย น้อยกว่าเดือนพฤศจิกายน 2550 ซึ่งมีโรงงานที่ปิดดำเนินการจำนวน 194 ราย คิดเป็นร้อยละ -55.15 ในส่วนของเงินทุนมีจำนวน 2,029.97 ล้านบาท น้อยกว่าเดือนพฤศจิกายน 2550 ที่การเลิกกิจการคิดเป็นเงินทุน 3,025.61 ล้านบาท สำหรับการเลิกจ้างงานมีจำนวน 4,707 คน มากกว่าเดือนพฤศจิกายน 2550 ซึ่งเลิกจ้างงานจำนวน 4,008 คน
- ภาพรวมการเลิกกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนธันวาคม 2550 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน มีโรงงานที่ปิดดำเนินการน้อยกว่าเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งมีโรงงานที่ปิดดำเนินการจำนวน 143 รายคิดเป็นร้อยละ -39.16 ในส่วนการเลิกจ้างงานมากกว่าเดือนธันวาคม 2549 ที่การเลิกจ้างงานมีจำนวน 3,909 คน แต่ในส่วนของเงินทุนของการเลิกกิจการน้อยกว่าเดือนธันวาคม 2549 ที่การเลิกกิจการคิดเป็นเงินทุน 2,217.11 ล้านบาท
 - อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเลิกกิจการมากที่สุดในเดือนธันวาคม 2550 คือ อุตสาหกรรมทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต คอนกรีตผสม ผลิตภัณฑ์ยิมซั่ม ปูนปลาสเตอร์ จำนวน 10 ราย รองลงมาคือ อุตสาหกรรมทำเครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องเรือน เครื่องประดับจากพลาสติกและอุตสาหกรรมซ่อมยานที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์หรือส่วนประกอบ ทั้ง 2 อุตสาหกรรมเท่ากันจำนวน 6 ราย
 - อุตสาหกรรมที่เลิกประกอบกิจการโดยที่มีเงินลงทุนสูงสุดในเดือนธันวาคม 2550 คือ อุตสาหกรรมถลุง หลอม หล่อ รีด ดึง ผลิตภัณฑ์ เหล็กกล้าในขั้นต้นเงินทุน 935.60 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม ผ้าเช็ดหน้า เนกไท ถุงมือ ถุงเท้า จากผ้า หนังสือตัวเงินทุน 259.21 ล้านบาท
 - อุตสาหกรรมที่เลิกประกอบกิจการและจำนวนคนงานสูงสุดในเดือนธันวาคม 2550 คือ อุตสาหกรรมตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม ผ้าเช็ดหน้า เนกไท ถุงมือ ถุงเท้าจากผ้า หนังสือตัว คนงาน 1,928 คน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมผลิตรองเท้าหรือชิ้นส่วนรองเท้า ซึ่งมีได้ทำจากไม้ ยางอบแข็ง พลาสติก คนงาน 1,060 คน

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมกราคม 2551

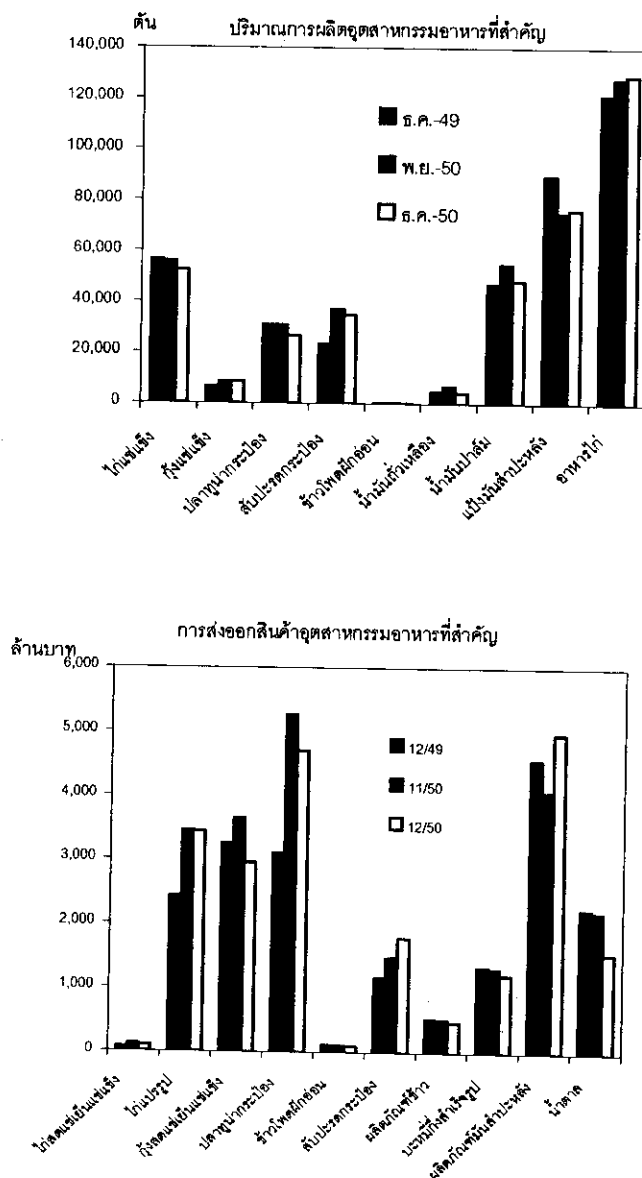
- ภาวะการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ในเดือนธันวาคม 2550 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2550 มีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนจาก สกท. ทั้งสิ้น 101 โครงการ น้อยกว่าเดือนพฤศจิกายน 2550 ที่มีจำนวน 115 โครงการ ร้อยละ -12.17 และมีเงินลงทุน 78,300 ล้านบาท น้อยกว่าเดือนพฤศจิกายน 2550 ที่มีเงินลงทุน 83,100 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ -5.78
- ภาวะการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ในเดือนธันวาคม 2550 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน มีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนจาก สกท. น้อยกว่าเดือนธันวาคม 2549 ที่มีจำนวน 168 โครงการ ร้อยละ -39.88 แต่มีเงินลงทุนมากกว่าเดือนธันวาคม 2549 ที่มีเงินลงทุน 67,700 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 15.66
- การกระจายหุ้นของโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้การส่งเสริมในช่วงเดือน ม.ค.-ธ.ค. 2550

การร่วมทุน	จำนวน(โครงการ)	มูลค่าเงินลงทุน(ล้านบาท)
1.โครงการคนไทย 100%	452	220,400
2.โครงการต่างชาติ 100%	479	238,000
3.โครงการร่วมทุนไทยและต่างชาติ	411	286,100

- ประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนมากที่สุดในช่วงเดือน ม.ค.-ธ.ค.2550 คือ หมวดบริการ และสาธารณูปโภค มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 191,700 ล้านบาท รองลงมา คือ หมวดเคมี กระดาษ และพลาสติก มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 175,100 ล้านบาท

1. อุตสาหกรรมอาหาร

ภาวะการผลิตและการส่งออกของอุตสาหกรรมอาหารเดือนมกราคม 2551 จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนธันวาคม สำหรับการจำหน่ายในประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากระดับราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น



1. การผลิต

ภาวะการผลิตโดยรวม (ไม่รวมน้ำตาล) ชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและเดือนก่อนร้อยละ 0.1 และ 4.2 แบ่งเป็น

กลุ่มสินค้าสำคัญที่อิงตลาดส่งออกเป็นหลัก เช่น ปลาหมึกกระบอง มีปริมาณการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนและเดือนก่อนประมาณร้อยละ 14.0 จากค่าเงินบาทแข็งค่าและปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

กลุ่มสินค้าสำคัญที่อิงตลาดภายในประเทศ เช่น น้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์มมีปริมาณการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ร้อยละ 37.6 และ 11.8 เนื่องจากผลผลิตลดลงและความต้องการใช้เพิ่มขึ้นก่อนที่จะปรับราคาเพิ่มขึ้น

สำหรับสินค้าน้ำตาลในช่วงเปิดฤดูกาลหีบซ้อยมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 21.1 ตามปริมาณวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

2. การตลาด

1) ตลาดในประเทศ สินค้าอาหารและเกษตร มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.3 เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นจากปัจจัยความชัดเจนทางการเมือง ประกอบกับข่าวการปรับราคาสินค้า ส่งผลให้ผู้บริโภคมีการจับจ่ายสินค้าอาหารเพิ่มขึ้นก่อนที่จะปรับราคาสูงขึ้น

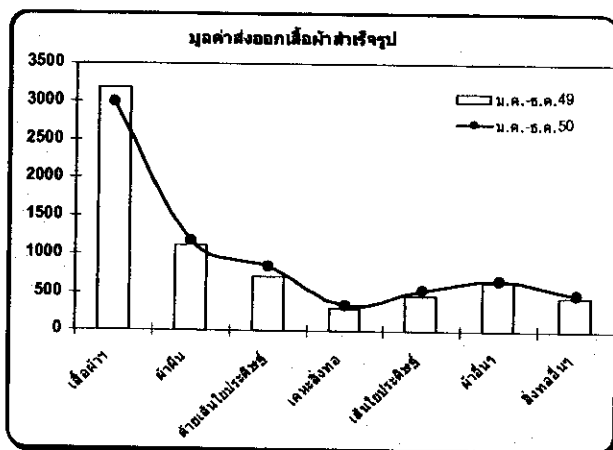
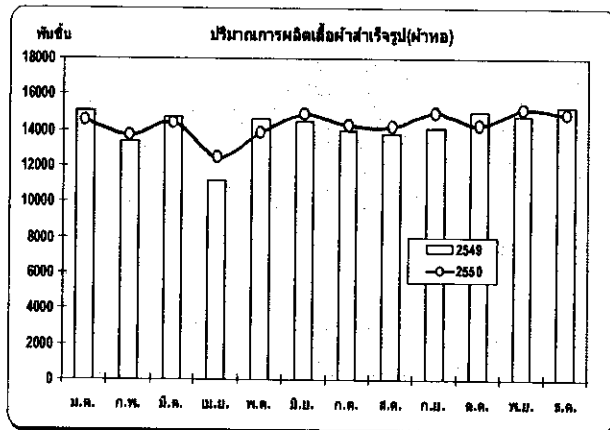
2) ตลาดต่างประเทศ มูลค่าการส่งออกโดยรวมของอุตสาหกรรมอาหาร (ไม่รวมน้ำตาล) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนร้อยละ 19.2 แต่ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนร้อยละ 1.2 เนื่องจากเป็นช่วงที่ปริมาณคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่น สับปะรดกระบอง ปลาหมึกกระบอง และไก่แปรรูปเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 52.6 51.6 และ 41.5 อย่างไรก็ตามผลจากการแข็งค่าของเงินบาทและมาตรการกีดกันทางการค้า ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าอื่นๆ ของไทย เช่น กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งลดลงจากปีก่อนถึงร้อยละ 9.0

3. แนวโน้ม

คาดว่าภาวะการผลิตและการส่งออกจะเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน เป็นผลจากปริมาณคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น สำหรับการจำหน่ายสินค้าในประเทศจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากแนวโน้มราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น

2. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

..สนับสนุนให้ผู้ประกอบการภายในประเทศปรับเปลี่ยนการผลิต โดยเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้น และใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สูงขึ้น เช่น Technical และ Functional Textile ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน...



1. การผลิต

การผลิตเส้นใยสิ่งทอฯ เดือนธันวาคม 2550 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน และเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.1 และ 6.7 ตามลำดับ โดยเฉพาะเส้นใยประดิษฐ์ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดอาเซียนมาก การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตจากผ้าทอเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตจากผ้าทอปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนและร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งผลกระทบจากค่าเงินบาท และปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวของตลาดส่งออกหลัก(สหรัฐอเมริกา) ยังส่งผลกระทบต่อเครื่องนุ่งห่มไทย

2. การตลาด

การจำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน

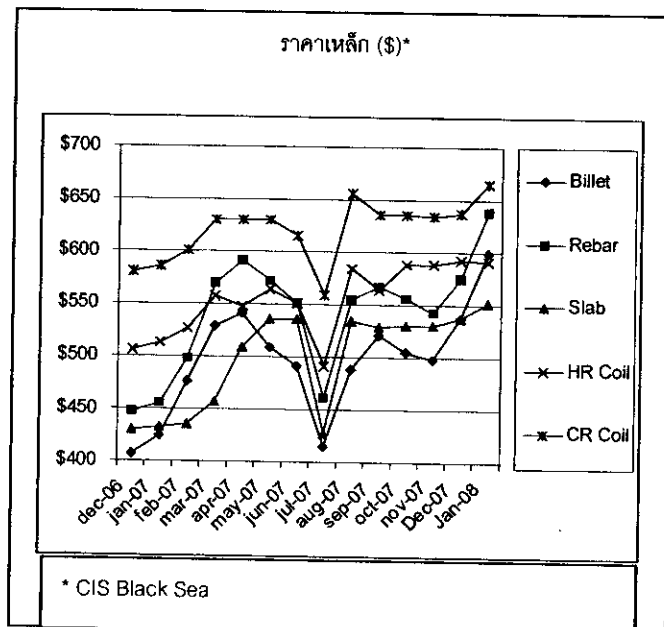
การส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอเดือนธันวาคม 2550 ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ที่ปรับลดลงในตลาดส่งออกหลัก ได้แก่สหรัฐอเมริกา อาเซียน และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 7.0, 9.6 และ 5.3 ตามลำดับ ยกเว้นเพียงตลาดสหภาพยุโรป ที่ส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 ในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา

3. แนวโน้ม

คาดว่าจะการผลิตและการส่งออกจะเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากมีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการภายในประเทศปรับเปลี่ยนการผลิต โดยเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการและตรงตามลักษณะการใช้งานซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สูงขึ้น เช่น Technical และ Functional Textile โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน ทั้งในกลุ่ม Mobitech, Indutech และ Sportech และยังคงครอบคลุมตามลักษณะงานที่ใช้ใน 12 ประเภทอุตสาหกรรม นอกจากนี้การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะขยายตัวต่อเนื่องไปยังตลาดสหภาพยุโรป เนื่องจากความต้องการสินค้าคุณภาพสูงที่ต้องใช้ฝีมือยังไม่ลดลง ขณะที่โรงงานในไทยก็มีขีดความสามารถที่จะตอบสนองได้

3. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ประเทศเวียดนามมีการบริโภคเหล็กสำเร็จรูปโดยรวมในปี 2550 ขยายตัวขึ้นถึงร้อยละ 43 เป็นผลมาจากความต้องการในประเทศที่ขยายตัวขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากต่างชาติได้เข้ามาลงทุนในประเทศ ประกอบกับการขยายตัวของโครงการก่อสร้างพื้นฐานต่างๆ ของประเทศ



1.การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กในเดือนธันวาคม 2550 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงที่ลดลงร้อยละ 5.83 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือนนี้มีค่า 139.40 เมื่อพิจารณาจากผลิตภัณฑ์พบว่า ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวมีการผลิตที่ลดลงร้อยละ 8.88 โดยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ลวดเหล็ก เหล็กลวด และลวดเหล็กแรงดึงสูง ลดลงมากที่สุด ร้อยละ 22.85 9.48 และ 8.07 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศที่ลดลง ขณะที่ราคาวัตถุดิบคือเหล็กแท่งเหล็กบิลเล็ตปรับตัวสูงขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการปรับภาษีส่งออกของประเทศจีนประกอบกับความต้องการใช้ในส่วนของการก่อสร้างที่ขยายตัวขึ้นจากประเทศเวียดนาม บราซิล รัสเซีย อินเดีย ฯลฯ ส่งผลให้ปริมาณของผลิตภัณฑ์เหล็กทั้งสำเร็จรูปในตลาดโลกลดลง จึงเป็นเหตุให้ราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งมีผลต่อผู้ประกอบการในไทยทำให้ไม่กล้าสต็อกวัตถุดิบไว้ในปริมาณมาก สำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนมีการผลิตที่ลดลงร้อยละ 2.72 โดยเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีลดลงมากที่สุด ร้อยละ 16.59 เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ลดลง ร้อยละ 16.07 เนื่องจากมีผู้ผลิตโรงงานหนึ่งได้ปรับลดการผลิตลงหลังจากที่เพิ่มการผลิตเมื่อเดือนที่แล้ว ขณะเดียวกันเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.98 โดยเหล็กทรงยาว ได้แก่ เหล็กลวดและลวดเหล็ก มีการผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.20 และ 32.68 สำหรับเหล็กทรงแบนมีการผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 56.92 และเหล็กแผ่นเคลือบตีบ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.63

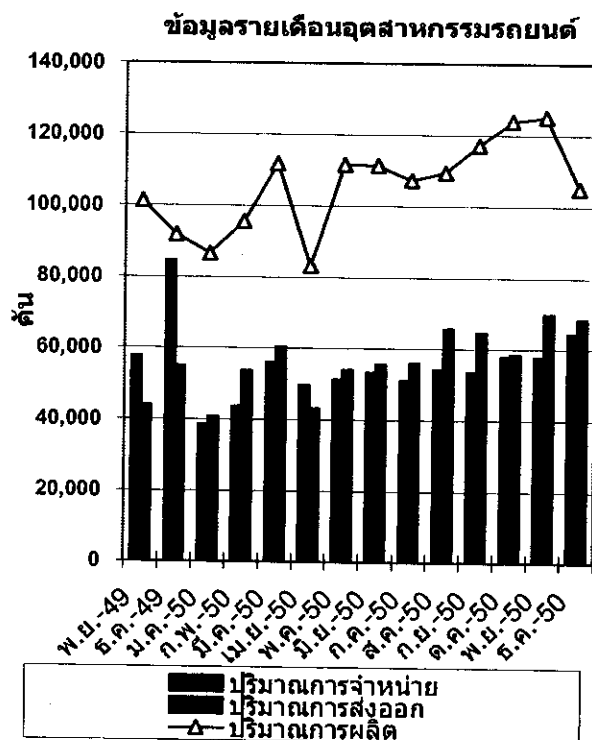
2.ราคาเหล็ก

การเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็ก (FOB) โดยเฉลี่ยที่สำคัญในตลาด CIS ณ ท่าทะเลดำ (Black Sea) ในช่วงเดือนมกราคม 2551 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ราคาโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์เหล็กที่สำคัญปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเหล็กแท่งเหล็กบิลเล็ตเพิ่มขึ้นจาก 536 เป็น 599 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.74 รองลงมาคือเหล็กเส้น เพิ่มขึ้นจาก 575 เป็น 638 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.87 อย่างไรก็ตาม ราคาซื้อ-ขายของเหล็กแท่งเหล็กบิลเล็ตเมื่อมาถึงปลายทางตลาดอาเซียน พบว่าราคาอยู่ที่ 705-710 เหรียญต่อตัน สาเหตุที่ราคาเหล็กแท่งเหล็กบิลเล็ตได้ปรับตัวสูงขึ้นมากเป็นผลมาจากการที่สินค้าขาดแคลน เนื่องจากปริมาณสินค้าจากกลุ่ม CIS มีจำกัด จึงทำให้ผู้ซื้อที่มีความต้องการใช้มาก เช่น ประเทศเวียดนามยอมซื้อในราคาที่สูง รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้นจาก 637 เป็น 665 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.45 เหล็กแท่งแบน เพิ่มขึ้นจาก 537 เป็น 552 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.83 แต่ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาลดลงคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง จาก 592 เป็น 590 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง ร้อยละ 0.28

3. แนวโน้ม

สถานการณ์เหล็กในเดือน ม.ค.2551 คาดว่ายังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยในส่วนของการผลิตเหล็กทรงยาวคาดการณ์ว่ายังคงทรงตัวเนื่องจากภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศที่ยังชะลอตัวอยู่ ขณะที่เหล็กทรงแบน คาดการณ์ว่าจะขยายตัวขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากความต้องการของโลกที่ยังคงมีอยู่จึงทำให้มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศยังคงทรงตัวอยู่

4. อุตสาหกรรมยานยนต์



รถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในเดือนธันวาคม 2550 การผลิตมีการขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2549 อันเนื่องมาจากการส่งออก แต่การจำหน่ายในประเทศชะลอตัว โดยมีข้อมูลสภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ในเดือนธันวาคม ดังนี้

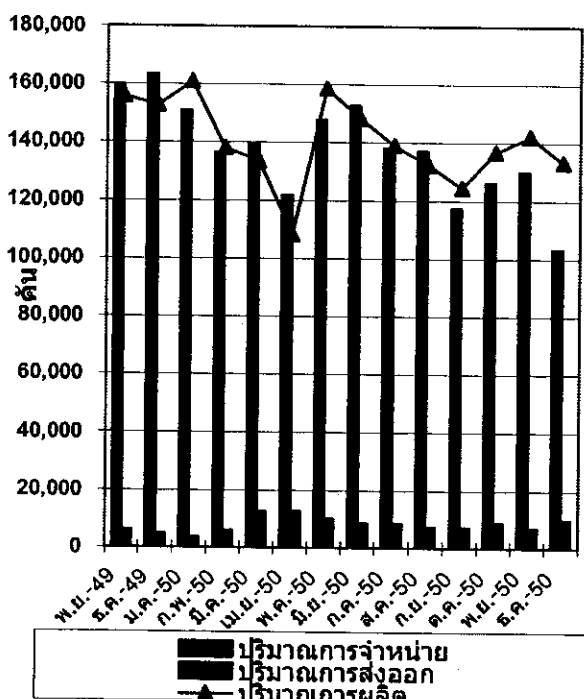
- การผลิตรถยนต์ จำนวน 105,024 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งมีการผลิต 91,751 คัน ร้อยละ 14.47 และมีปริมาณการผลิตรถยนต์ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2550 ร้อยละ 16.03
- การจำหน่ายรถยนต์ จำนวน 64,346 คัน ลดลงจากเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งมีการจำหน่าย 84,521 คัน ร้อยละ 23.87 โดยเฉพาะรถยนต์นั่งขนาดเล็ก แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2550 ร้อยละ 11.48
- การส่งออกรถยนต์ จำนวน 68,313 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งมีการส่งออก 54,896 คัน ร้อยละ 24.44 โดยเป็นการส่งออกรถยนต์ไปยังตลาดในภูมิภาคเอเชียมากขึ้นโดยเฉพาะรถยนต์ PPV แต่ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2550 ร้อยละ 2.11
- แนวโน้ม สภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ในเดือนมกราคม 2551 คาดว่าจะชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2551 สำหรับการจำหน่ายในเดือนมกราคมประมาณการว่าจะมีการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 45 และส่งออก ร้อยละ 55



สำนักงาน
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม
OFFICE
OF INDUSTRIAL ECONOMICS

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมกราคม 2551

ข้อมูลรายเดือนอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์



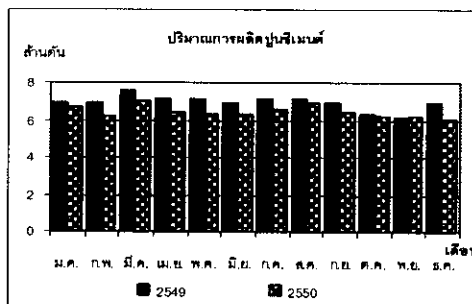
รถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในเดือนธันวาคม 2550 จะลดตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2549 อันเนื่องมาจากการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ภายในประเทศที่ยังชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกรถจักรยานยนต์ยังสามารถขยายตัวได้ โดยมีข้อมูลภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในเดือนธันวาคม ดังนี้

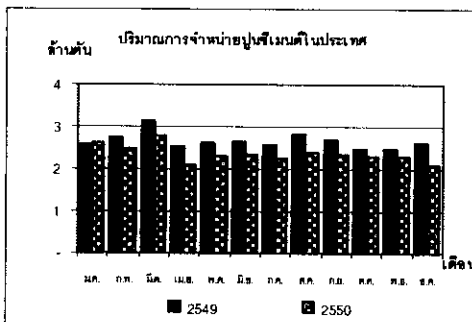
- การผลิตรถจักรยานยนต์ จำนวน 133,039 คัน ลดลงจากเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งมีการผลิต 152,582 คัน ร้อยละ 12.81 และลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2550 ร้อยละ 4.29
- การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ จำนวน 103,218 คัน ลดลงจากเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งมีการจำหน่าย 163,197 คัน ร้อยละ 36.75 และลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2550 ร้อยละ 20.36
- การส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU) มีจำนวน 9,747 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งมีการส่งออก 4,734 คัน ร้อยละ 105.89 เนื่องจากในช่วงปีที่ผ่านมาได้มีการชะลอการส่งออกรถจักรยานยนต์รุ่นเดิม เพื่อเตรียมการส่งออกรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ซึ่งมีคุณภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่ของยุโรป และเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2550 ร้อยละ 37.83 ตลาดส่งออกที่มีอัตราการขยายสูง ได้แก่ แคนาดา, เวียดนาม และกรีซ
- แนวโน้ม ภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในเดือนมกราคม 2551 คาดว่าจะชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2550

5. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

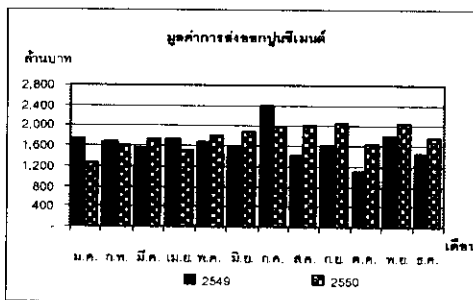
“การผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศชะลอตัวลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะในตลาดที่อยู่อาศัยยังคงซบเซา แต่แนวโน้มความต้องการปูนซีเมนต์ภายในประเทศในปี 2551 คาดว่ายังมีโอกาสปรับตัวดีตามความเชื่อมั่นของการบริโภคและการลงทุนที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเลือกตั้ง แต่ปัจจัยเสี่ยงในด้านราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นตัวแปรสำคัญที่จะมีผลต่อการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์”



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

1. การผลิตและการจำหน่ายในประเทศ

เดือนธันวาคม 2550 ปริมาณการผลิตและปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศชะลอตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ลดลงร้อยละ 2.10 และ 9.57 ตามลำดับ โดยลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 12.03 และ 20.00 ตามลำดับ เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะตลาดที่อยู่อาศัยอยู่ในภาวะซบเซา ตามการชะลอตัวของการบริโภคและการลงทุนในประเทศ

2. การส่งออก

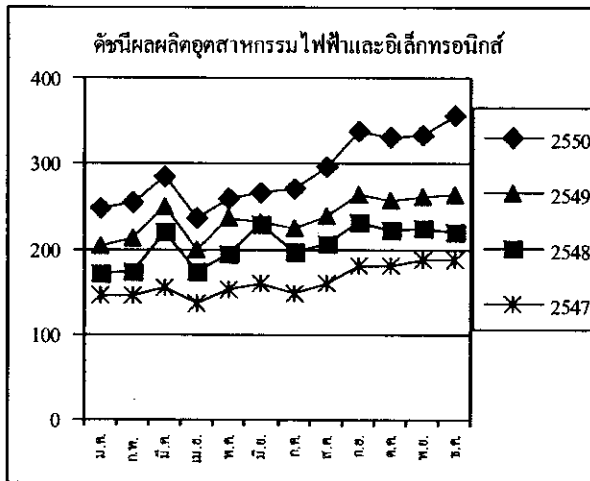
มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์เดือนธันวาคม 2550 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ลดลงร้อยละ 13.42 เนื่องจากผลของอัตราแลกเปลี่ยนทำให้รายได้จากการส่งออกลดลง แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.13

3. แนวโน้ม

การผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในเดือนมกราคม 2551 และเดือนกุมภาพันธ์ 2551 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลก่อสร้าง ประกอบกับความเชื่อมั่นในการบริโภคและการลงทุนฟื้นตัวขึ้นหลังการเลือกตั้ง แต่ปัจจัยเสี่ยงในด้านราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นยังเป็นตัวแปรสำคัญที่จะมีผลต่อการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ สำหรับการส่งออกคาดว่าจะยังขยายตัวได้ดี แม้ว่าความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในสหรัฐอเมริกาจะชะลอตัวลง แต่ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ของประเทศเพื่อนบ้านในแถบอาเซียนและเอเชียได้รวมทั้งในตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง ยุโรป ละตินอเมริกา และแอฟริกายังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

6. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- ภาพรวมการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของเดือนธันวาคม 2550 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 34.39 เป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.65 โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ HDD, Other IC และ Semiconductor devices Transistors ตามลำดับ
- มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เดือนธันวาคม 2550 มีมูลค่าส่งออก 4,094.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ร้อยละ 0.04 ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.48 เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์และ IC เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.04 และ 11.35 ตามลำดับ



ตารางที่ 1 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์หลักที่มีมูลค่าการส่งออกมากเป็นอันดับต้นๆ ในเดือน ธ.ค. 2550

เครื่องใช้ไฟฟ้า/ อิเล็กทรอนิกส์	มูลค่า	CPM	CPY
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1,531.86	-2.93	17.04
IC	688.00	8.43	11.35
เครื่องปรับอากาศ	183.82	1.90	22.16
เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า	141.41	3.93	15.47
รวมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	4,094.48	0.04	17.48

ที่มา กรมศุลกากร

1.การผลิต

ภาพรวมภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของเดือนธันวาคม 2550 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 354.98 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.39 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.39 เป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.65 โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ HDD, Other IC และ Semiconductor devices Transistors ตามลำดับ

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยมีดัชนีอยู่ที่ระดับ 512.88 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ร้อยละ 8.52 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.65เป็นผลจากการเพิ่ม HDD และ Other IC เพิ่มขึ้น 44.52% และ 33.37% เนื่องจากการขยายตัวของตลาดโลกของสินค้าเทคโนโลยีค่อนข้างสูง แต่ภาวะการแข่งขันของชิ้นส่วนค่อนข้างสูงเช่นกัน จึงทำให้ราคาลดลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปควบคู่กันไปด้วย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย และผสมผสานฟังก์ชันต่างๆในเครื่องเดียวกันทำให้ราคาสินค้าสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้น

2. การตลาด

มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เดือนธันวาคม 2550 มีมูลค่าส่งออก 4,094.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ร้อยละ 0.04 ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.48 ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าการส่งออกที่สูงที่สุดได้แก่เครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัย โรงงาน มีมูลค่า 187.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมา ได้แก่ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม มีมูลค่าส่งออก 141.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับมูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เดือนธันวาคม 2550 มีมูลค่า 2,681.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนร้อยละ 0.55 ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.83 เนื่องจากการส่งออกอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์และ IC ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1,531.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 688.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

3. แนวโน้ม

ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ประมาณการว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม 2551 อันเนื่องมาจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประมาณการจากแบบจำลองดัชนีชี้ภาวะอุตสาหกรรมรายสาขาของสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.16 จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของ HDD ร้อยละ 25.22 แต่เป็นอัตราการขยายตัวที่ชะลอลงจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอย่างสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดหลักของชิ้นส่วนนี้



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2550
และแนวโน้มปี 2551

Annual Report on Conditions of Manufacturing Industries: 2007

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

Office of Industrial Economics
<http://www.oie.go.th>

คำนำ

รายงานภาวะอุตสาหกรรมปี 2550 และแนวโน้มปี 2551 นี้จัดทำขึ้นโดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์สำคัญของการจัดทำรายงานนี้ คือ การสรุปภาวะอุตสาหกรรมโดยการรวบรวม ผลการสำรวจจากแหล่งต่างๆ เช่น การสำรวจผลการประกอบการของกิจการอุตสาหกรรมรายเดือนของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการสำรวจภาวะอุตสาหกรรมของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการทำเป็นดัชนีในลักษณะต่างๆ ผสมกับข้อมูลทางการจ้างงาน การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้บริโภค และการพยากรณ์ต่างๆ เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้เห็นถึงภาวะอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ดัชนีต่างๆ ที่มีการอ้างถึงในรายงานนี้ เป็นดัชนีที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะจากธนาคารแห่งประเทศไทย และจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยรายละเอียดของดัชนีนี้ผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) มีการอธิบายไว้ในภาคผนวกของรายงานนี้

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจ ติดตามภาวะอุตสาหกรรมของประเทศ ท่านสามารถเปิดอ่านและดาวน์โหลดรายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้ จากเว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th) และหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใด กรุณาติดต่อมายังสำนักงานฯ ได้

คณะผู้จัดทำ

ธันวาคม 2550

สารบัญ

	หน้า
สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2550 และแนวโน้มปี 2551	i
เศรษฐกิจโลก	1
เศรษฐกิจไทย	10
• ดัชนีทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม	12
• การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	16
• การลงทุนภาคเอกชนและภาวะราคาสินค้า	16
• แรงงานในภาคอุตสาหกรรม	24
• การค้าต่างประเทศ	26
อุตสาหกรรมรายสาขา	
• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	37
• อุตสาหกรรมยานยนต์	46
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	55
• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	60
• อุตสาหกรรมพลาสติก	65
• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	69
• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	71
• อุตสาหกรรมเซรามิกส์	76
• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	80
• อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	85
• อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	90
• อุตสาหกรรมยา	96
• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	103
• อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง	111
• อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	116
• อุตสาหกรรมอาหาร	121

- สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ปี 2550 และแนวโน้มปี 2551

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย

ปี 2550 และแนวโน้มปี 2551

เศรษฐกิจของโลกในปี 2550 คาดว่าขยายตัวร้อยละ 5.2 โดยการขยายตัวของความต้องการภายในประเทศจากกลุ่มประเทศยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศตลาดเกิดใหม่ เช่น จีน อินเดีย รัสเซีย ยุโรป ตะวันออก จะเป็นปัจจัยที่ทำให้เศรษฐกิจโลกขยายตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีนจะเป็นแรงผลักดันที่ทำให้เศรษฐกิจโลกขยายตัวแทนประเทศสหรัฐฯ ที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามนอกจากเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่อยู่ในภาวะชะลอตัวรวมถึงโอกาสที่จะเกิดภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก และความผันผวนในตลาดเงินเนื่องจากภาวะไม่สมดุลของทุนบัญชีเดินสะพัดในระดับโลก อาจส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว เงินเฟ้อในปี 2550 คาดว่าอยู่ที่ร้อยละ 1.9

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2550 จากการประมาณการอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ประชาชาติ รายไตรมาสของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2550 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันของปี 2549 โดยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2550 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.9 เทียบกับร้อยละ 4.3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2550 และร้อยละ 4.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 สำหรับเศรษฐกิจไทยทั้งปี 2550 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่า GDP จะขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4.5 เนื่องจากการส่งออกเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก แม้ว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงในช่วงครึ่งหลังของปีจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวในขณะที่การใช้จ่ายและการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นในครึ่งหลังของปี

ในภาคอุตสาหกรรม จากรายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) ที่จัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่าในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 7.0 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือน ในปี 2550 มีค่า 169.7 และในปี 2549 มีค่า 158.6 โดยมีอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 มีค่าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 และทั้งปี 2550 คาดว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวร้อยละ 7.7 สำหรับแนวโน้มปี 2551 คาดว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 8.0 เนื่องจากการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น ประกอบกับการขยายตัวของการส่งออกในอุตสาหกรรมหลักบางตัว อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เช่น ราคาน้ำมันและราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น เศรษฐกิจโลกชะลอตัว เป็นต้น

ในส่วนสถานการณ์การค้าต่างประเทศของปี 2550 การค้าของไทยในเดือน ม.ค.-ต.ค. 2550 มีมูลค่าทั้งสิ้น 240,275.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 โดยเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 125,114.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 115,160.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่ามูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 9,953.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และกระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกในปี 2550 ที่มูลค่า 1.5 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.1 และคาดว่าเกินดุลการค้า 1.1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับในปี 2551 ทางกระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกขยายตัวร้อยละ 10-12.5 อยู่ภายใต้สมมติฐานค่าเงินบาทเฉลี่ยอยู่ที่ 33.50 บาท/เหรียญสหรัฐราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยที่ 85 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล โดยคาดว่าจะสามารถส่งออกได้เป็นมูลค่า 1.65-1.69 แสนล้านเหรียญสหรัฐ

สำหรับการลงทุนที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือ บีโอไอ ในปี 2550 คาดว่าจะมีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนประมาณ 550,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในปี 2549 ซึ่งมีมูลค่าการลงทุน 497,800 ล้านบาท ส่วนแนวโน้มการลงทุนในปี 2551 ของนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างชาติน่าจะยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยโครงการผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากล หรือ อีโคคาร์จะเป็นหัวหอกสำคัญในการกระตุ้นการลงทุน ช่วยผลักดันให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมา โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ได้ตั้งเป้าหมายขอรับการส่งเสริมลงทุนในปี 2551 จะมีมูลค่าประมาณ 5.5-6 แสนล้านบาทใกล้เคียงกับปี 2550 เนื่องจากเห็นว่าการลงทุนปีหน้าจะมีโครงการลงทุนเพิ่มขึ้น แต่มูลค่าโครงการจะมีไม่มาก

สรุปภาวะอุตสาหกรรมในแต่ละสาขา

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภาวะการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าปี 2550 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 3 ทั้งนี้เนื่องจากอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ ที่มีการขยายตัวของส่งออกที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีจากการภาวะเศรษฐกิจที่ดีของประเทศคู่ค้าอย่างอียู ตะวันออกกลาง และความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า ประกอบกับมีปัจจัยสนับสนุนของภาวะโลกร้อนเป็นปัจจัยเกื้อหนุนทำให้ภาวะการผลิตเครื่องปรับอากาศปรับตัวสูงขึ้น ส่วนมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าปี 2550 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 โดยมีมูลค่าประมาณ 16,019 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในส่วนภาวะการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2550 ประมาณการว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 26 ทั้งนี้เนื่องจากผลิตภัณฑ์ HDD และ IC ที่ปรับตัวสูงขึ้นโดยประมาณการว่า จะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 และ 15 ตามลำดับ เนื่องจากการขยายตัวในทุกตลาดแม้กระทั่งตลาดสหรัฐที่เศรษฐกิจชะลอตัวก็ยังขยายตัวได้ดีแต่อาจจะขยายตัวไม่สูงมากนัก ทั้งนี้ก็เนื่องจากความต้องการสินค้าเทคโนโลยีในตลาดทั่วโลก ส่วนมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์จะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยประมาณการมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ 29,142 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2551 ประมาณว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 2-4 ทั้งนี้เนื่องจากการขยายตัวของการส่งออกที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในตลาดหลักเช่น ตลาดอียู นอกจากนี้ประมาณการว่าตลาดในประเทศจะขยายตัวอีกด้วย ส่วนมูลค่าการส่งออก เครื่องใช้ไฟฟ้าปี 2551 จะปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10-12 สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2551 การผลิตคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ดีประมาณร้อยละ 10-15 จาก HDD และ IC ที่ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากได้มีการขยายกำลังการผลิตในช่วงปลายปี 2550 ทำให้ปริมาณการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้น ในส่วนมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ปี 2551 ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12-15 ทั้งนี้ เนื่องจากความต้องการสินค้าเทคโนโลยี และ Consumer Electronic ในตลาดทั่วโลกที่คาดว่าจะยังมีการขยายตัวได้ดี

เคมีภัณฑ์ ในปี 2550 การส่งออกเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.99 เมื่อเทียบกับปีก่อน เคมีภัณฑ์ปิโตรเคมีมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนเครื่องสำอางหรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกายมีมูลค่าส่งออก เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.22 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ จากการที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จะได้รับผลประโยชน์ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่พึ่งพิงการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตในส่วนของวัตถุดิบลดลง ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ควรถือโอกาสนี้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยการซื้อเครื่องจักรที่ทันสมัย หรือสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อขยายตลาดภายในประเทศ และตลาดส่งออกในอนาคต

ปิโตรเคมี สถานการณ์ปี 2550 อุตสาหกรรมปิโตรเคมีอยู่ในช่วงที่มีความผันผวนอย่างมาก ราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีการปรับตัวตามราคาน้ำมันดิบ โดยเป็นผลมาจากปัจจัยทางการเมืองของประเทศผู้ผลิตเป็นสำคัญ

สำหรับแนวโน้มในปี 2551 หลายประเทศมีโครงการขยายกำลังการผลิต และมีการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ซึ่งจะส่งผลให้มีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในประเทศมีการชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่า มูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลาง จะค่อนข้างทรงตัว ส่วนปิโตรเคมีขั้นปลายคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้เม็ดพลาสติกจากปิโตรเคมีขั้นปลาย ยังคงมีความต้องการเม็ดพลาสติกเกรดพิเศษเพิ่มมากขึ้น

เหล็กและเหล็กกล้า สถานการณ์เหล็กโดยรวมในปี 2550 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยการผลิตลดลง ร้อยละ 9.31 ปริมาณความต้องการใช้ในประเทศ ลดลง ร้อยละ 2.73 เป็นผลมาจากการลดลง ของเหล็กทรงยาว ร้อยละ 12.31 แต่เหล็กทรงแบนกลับมีความต้องการใช้ที่ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 4.15 ในขณะที่มูลค่าและปริมาณการนำเข้าลดลง ร้อยละ 0.79 และ 6.49 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากราคาเหล็กในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศของบาง

ผลิตภัณฑ์ยังคงชะลอตัวอยู่ สำหรับมูลค่าและปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.21 และ 33.00 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศที่ชะลอตัวลงทำให้ผู้ผลิตต้องขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศที่ยังคงมีความต้องการใช้เหลืออยู่

แนวโน้มสถานการณ์เหล็กโดยรวมในประเทศในปี 2551 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดการณ์ว่าจะขยายตัวขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความมั่นใจในสถานการณ์ทางการเมืองที่เพิ่มมากขึ้น หลังการเลือกตั้งในวันที่ 23 ธันวาคม 2550 และคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมก่อสร้างจะมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2551 จากการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ ส่งผลให้ปริมาณการใช้เหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบนบางชนิดเพิ่มมากขึ้น ขณะที่สถานการณ์เหล็กทรงแบนที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องคาดการณ์ว่าจะขยายตัวตามอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

ยานยนต์ อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2550 การผลิตรถยนต์มีการขยายตัว อันเนื่องมาจากการส่งออกที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนการจำหน่ายในประเทศชะลอตัวเล็กน้อย โดยได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี 2550 ซึ่งเป็นฤดูกาลการจำหน่ายรถยนต์ บริษัทรถยนต์ต่างพยายามจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตลาดภายในประเทศ ประกอบกับมีการจัดงาน Motor Expo 2007 ซึ่งการจัดงานครั้งนี้จะเป็นการกระตุ้นตลาดภายในประเทศในช่วงปลายปีได้

สำหรับแนวโน้มในปี 2551 คาดว่าจะยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,400,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 12.00 แบ่งเป็นการผลิตรถยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณ 700,000 คัน และการผลิตรถยนต์เพื่อส่งออก ประมาณ 700,000 คัน โดยการส่งออก รถยนต์ไปตลาดส่งออกสำคัญ ยังสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการส่งออกรถยนต์ไปในตลาดใหม่ เช่น กลุ่มอเมริกากลาง อเมริกาใต้ และแอฟริกาที่มีแนวโน้มการส่งออกที่ดี ในขณะที่ตลาดภายในประเทศก็ได้รับผลดีจากสถานการณ์ทางการเมืองที่มีความชัดเจนเมื่อมีการเลือกตั้งและมีรัฐบาลใหม่

ผลิตภัณฑ์พลาสติก ปี 2550 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.52 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์หลักที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ แผ่นฟิล์ม พอยล์ และแถบถุงและกระสอบพลาสติก และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารพลาสติก ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 30.04 22.99 และ 4.73 เมื่อเทียบกับยอดรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไปตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา อาจได้รับผลกระทบเพราะปัญหาตลาดซัพไพร้ม หรือภาวะวิกฤติสินค้าอาหารมีทรัพยากรคุณภาพต่ำ ซึ่งเป็นปัญหาเศรษฐกิจภายในของสหรัฐฯ ในขณะที่ตลาดรอง เช่น ออสเตรเลียพบว่าการส่งออกดีขึ้นและจะดีขึ้นอีกในปีหน้าเพราะการลดภาษีนำเข้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 ที่จะกลายเป็น 0 ในปี 2551

ปี 2551 อุตสาหกรรมพลาสติกยังคงอยู่ภายใต้ปัจจัยเสี่ยงทั้งจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ขึ้นอยู่ กับภาวะเศรษฐกิจซึ่งอยู่ในช่วงชะลอตัวแม้ว่าสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศปีหน้าจะมีความแน่นอน มากขึ้นภายหลังการเลือกตั้ง และอุปสงค์ในตลาดโลกที่คาดว่าจะชะลอตัวลงด้วยปัญหาซับไพร์มใน สหรัฐฯ ที่จะส่งผลกระทบต่อประเทศต่างๆ ทั่วโลก

รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง ในปี 2550 สถานการณ์การผลิตเมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงใน 2 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ คือ ดัชนีผลผลิตหนังฟอกและตกแต่งหนังฟอก และดัชนีผลผลิตรองเท้าลดลงร้อยละ 15.02 และ 6.04 เนื่องจากการผลิตภายในประเทศลดลง อันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจชะลอตัว ราคาน้ำมัน และ ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น แต่การนำเข้าหนังดิบ มาผลิตเป็นหนังฟอกเพื่อการส่งออกเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่า การส่งออกหนังฟอกเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2

สำหรับในปี 2551 คาดว่าการผลิตหนังฟอกและตกแต่งหนังฟอก จะมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศจีน และการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่ต้องการสินค้าเหล่านี้ไปผลิต เป็นสินค้าปลายน้ำ กระเป๋าและรองเท้าหนัง คาดว่ายังมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากสินค้าของ ไทยมีการออกแบบตรงตามต้องการของตลาดและมีคุณภาพ ยกเว้นรองเท้ากีฬาที่คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการค้าเสรีที่การแข่งขันสูงที่รุนแรงจากคู่แข่งที่มีอัตราค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่า

อาหาร ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมปี 2550 คาดการณ์ว่ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก ปีก่อนร้อยละ 9.3 น้อยกว่าการขยายตัวของปีก่อนที่ร้อยละ 17.0 โดยสินค้าสำคัญที่ส่งผลต่อการผลิตใน ภาพรวม คือ น้ำตาล ปศุสัตว์ และเครื่องเทศเครื่องปรุงรส ขยายตัวร้อยละ 20 18.2 และ 19.9 ตามลำดับ จากภาวะโลกร้อนได้ทำให้เกิดภัยธรรมชาติ และการระบาดของโรคที่เป็นอันตรายต่อทั้งผลิตผลทาง การเกษตรและคน ทำให้ปริมาณและราคาวัตถุดิบที่นำมาผลิตเป็นอาหารผันผวน ส่งผลให้ความต้องการ สินค้าอาหารหลายสินค้าหลายประเภทในตลาดโลกสูงขึ้น ในส่วนประเทศไทยได้รับผลกระทบทั้งในด้าน บวกและลบ โดยในด้านบวก คือ ภาพรวมของการผลิตยังปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสินค้าปศุสัตว์ และประมง ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นด้วย ขณะเดียวกันผลด้านลบ เกิดขึ้นกับสินค้าที่ต้องพึ่งพาการ นำเข้าวัตถุดิบ เช่น ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง ธัญพืช (ข้าวโพด) และผลิตภัณฑ์นม

แนวโน้มการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมปี 2551 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 12.9 มากกว่าการขยายตัวของปี 2550 เมื่อเทียบกับปี 2549 ที่ร้อยละ 9.3 ขณะที่การคาดการณ์ การส่งออกอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมปี 2551 จะขยายตัวในเชิงปริมาณที่ร้อยละ 7.5 และเชิงมูลค่าใน รูปเงินบาทและเงินดอลลาร์ประมาณร้อยละ 7.7

ไม้และเครื่องเรือน ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ปี 2550 คาดว่าจะมีปริมาณการ ผลิตรวมลดลงร้อยละ 5.36 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ยังปรับตัวสูงขึ้น เช่น ราคาน้ำมัน ยางพารา น้ำมัน และค่าขนส่ง เป็นต้น รวมถึงความไม่ชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง การชะลอ

ตัวของเศรษฐกิจและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ภายในประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการชะลอการลงทุนและการผลิต นอกจากนี้ ผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากซึ่งรับจ้างผลิตโดยรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าและใช้วัตถุดิบในประเทศในการผลิตเพื่อส่งออกเป็นส่วนใหญ่ ยังได้รับผลกระทบจากการที่เงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวโน้มของการผลิตและการจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในปี 2551 น่าจะอยู่ในภาวะทรงตัว เพราะถึงแม้ว่าดอกเบี้ยอยู่ในช่วงขาลง และรัฐบาลได้ออกมาตรการผ่อนปรนเกี่ยวกับสินเชื่อบ้านพักอาศัย และถึงแม้ว่าบริษัทต่างๆ ได้เปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อกระตุ้นยอดขายปลายปี ซึ่งรวมถึงโครงการตามแนวรถไฟฟ้าที่จะสร้างขึ้นใหม่ แต่ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญคือราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มว่าจะยังปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ เงินบาทที่ยังแข็งค่า

ผลิตภัณฑ์ยาง การผลิตยางและผลิตภัณฑ์ยางในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2550 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม พบว่า ผลผลิตยางแปรรูปขึ้นต้นลดลง โดยยางแผ่นมีอัตราส่วนที่ลดลงมากกว่ายางแท่ง เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมผู้ใช้อย่างหันไปนิยมยางแท่งมากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องเปลี่ยนมาทำการผลิตยางแท่งมากขึ้น ส่วนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมยางล้อโดยรวมและอุตสาหกรรมถุงมือยางเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 2.14 และ 12.64 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากราคายางพาราที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตปรับตัวลดลง และมีเสถียรภาพดีกว่าปีที่แล้ว

แนวโน้มของอุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยางในปี 2551 ความผันผวนของราคายางพารา และราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นและกระทบต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในประเทศ นอกจากนี้ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงเรื่องการแข็งค่าเงินบาทต่อเนื่อง ที่ทำให้อาชีพเกษตรกรชาวสวนยางของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งที่สำคัญ

เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ภาวะการผลิตเยื่อกระดาษ ในปี 2550 คาดว่าเมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 สำหรับปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่ทำให้การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษประเภทต่าง ๆ เพิ่มขึ้น คือ การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และการจัดทำรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับใหม่ ส่งผลให้มีการสั่งพิมพ์สื่อโฆษณา และเอกสารประกอบการพิจารณาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่ให้กับประชาชน รวมทั้งงานเฉลิมพระเกียรติเนื่องในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา ทำให้มีการสั่งพิมพ์หนังสือ การ์ด ปฏิทิน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับงานดังกล่าวเพื่อเก็บสะสมและเป็นที่ระลึก ประกอบกับอุตสาหกรรมหลายกลุ่มของประเทศมีการขยายตัว กระตุ้นให้เกิดความต้องการกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำมาบรรจุ ห่อหุ้ม และขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ประเทศจีนยังคงมีความต้องการใช้เยื่อกระดาษสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

สำหรับแนวโน้มของภาวะอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในปี 2551 คาดว่า จะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากความต้องการเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ในตลาดเอเซีย ยังคงขยายตัว ความมั่นคงในสถานการณ์การเมือง ประกอบกับแผนการขยายการผลิตของบางโรงงานและ

ผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ต่างชาติรายใหญ่เริ่มเข้ามาใช้บริการการพิมพ์ในไทยมากขึ้นโดยเฉพาะผู้ผลิตหนังสือ/ ตำราเรียน

ยา การผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ในปี 2550 คาดว่าจะมีปริมาณลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ร้อยละ 1.1 โดยยาที่ผลิตลดลงมาก ได้แก่ ยาน้ำ และยาผง การผลิตยาน้ำลดลง เนื่องจาก ผู้ประกอบการรายใหญ่ บางรายลดการจัดรายการส่งเสริมการขายลงจากปีก่อน สำหรับยาผง มีปริมาณการผลิตลดลง เนื่องจาก มีผู้ประกอบการประสบปัญหาในด้านการผลิต จากเครื่องจักรที่มีปัญหาทำให้สินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพลดลง ผู้สั่งซื้อจึงเปลี่ยนไปซื้อจากที่อื่นแทน

สำหรับแนวโน้มในปี 2551 คาดว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศจะขยายตัวจากปีก่อน เนื่องจากประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพตัวเอง ประกอบกับโครงการหลักประกันสุขภาพซึ่งยังคงดำเนินอยู่

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การผลิตและการจำหน่ายปี 2550 เมื่อพิจารณาจากดัชนีอุตสาหกรรม การผลิตเส้นใยสิ่งทอฯ ดัชนีผลผลิตชะลอตัวลงร้อยละ 9.4 สอดคล้องกับการจำหน่ายที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.3 เนื่องจากความไม่มั่นใจของผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังขบเซาเมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย ประกอบกับการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นของราคาน้ำมันส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น สำหรับการผลิตผ้าฯ และการผลิตเครื่องแต่งกายยกเว้นเครื่องแต่งกายจากขนสัตว์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 และร้อยละ 3.0 ตามลำดับ การจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 และร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับแนวโน้มการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปี 2551 คาดว่าจะมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น หลังจากที่ข้อตกลงความร่วมมือหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะยอดคำสั่งซื้อและการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป คาดว่าจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เป็นผลจากปริมาณคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่เริ่มมีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการส่งออกในกลุ่มสหภาพยุโรป

ปูนซีเมนต์ การผลิตปูนซีเมนต์ ปี 2550 คาดว่าจะมีการผลิตปูนเม็ด และการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีปริมาณลดลงร้อยละ 0.17 และ 12.71 ตามลำดับ เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีก่อน โดยเป็นผลจากอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในตลาดที่อยู่อาศัย รวมทั้งการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐไม่มีความคืบหน้า ส่งผลให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ภายในประเทศลดลงตามไปด้วย

สำหรับแนวโน้มการผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในปี 2551 ขึ้นอยู่กับการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ ซึ่งคาดว่าจะมีโอกาสปรับตัวดีขึ้นหลังจากการเลือกตั้ง การเข้ามาของรัฐบาลชุดใหม่จะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการลงทุนขยายธุรกิจต่าง ๆ มากขึ้น แม้ว่าสถานการณ์จะยังไม่ปรับตัวดีขึ้นอย่างทันที แต่คาดว่าจะความต้องการใช้จะเริ่มกระเตื้องขึ้น โดยจะเพิ่มขึ้นจากการบริโภคในภาค

ครัวเรือน โครงการลงทุนขนาดเล็ก และโครงการต่อเนื่องของภาครัฐเป็นหลัก แต่ในส่วนโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐอาจจะเป็นรูปธรรมได้เร็วที่สุดในช่วงปลายปี 2551 แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงอีกประการหนึ่งคือราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ก็เป็นตัวแปรสำคัญที่จะมีผลต่อการฟื้นตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ผลิตภัณฑ์เซรามิก การผลิตเซรามิกที่ใช้เป็นวัสดุก่อสร้างทั้ง กระเบื้องปูพื้น ผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ได้รับผลกระทบจากปัญหาภาวะชบเซาของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ และปัญหาราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น จนผู้ผลิตหลายรายหันมานำเข้าสินค้าที่มีราคาถูกจากจีนแทนการผลิตในประเทศ ทำให้การผลิตเซรามิกลดลง โดยในปี 2550 การผลิตกระเบื้องปูพื้น ผนัง และการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ลดลงจากปี 2549 ในอัตราร้อยละ 3.39 และ 0.49 ตามลำดับ

สำหรับแนวโน้มการผลิตและจำหน่ายเซรามิก ในปี 2551 ยังอยู่ในภาวะทรงตัวตามภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ ซึ่งการส่งออกผลิตภัณฑ์ เซรามิก ในปี 2551 อาจมีแนวโน้มลดลงจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งการแข่งขันที่รุนแรงจากภาคการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ปัญหาค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งค่า และปัญหาเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่อาจลุกลามไปยังประเทศอื่น ๆ

อัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมการผลิตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในปี 2550 เมื่อเทียบกับปี 2549 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.74 ซึ่งสอดคล้องกับการส่งออกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยมี การขยายตัวสูงถึงร้อยละ 38.60 นับว่าขยายตัวสูงมากในรอบหลายปี โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ฮองกง สวิตเซอร์แลนด์ และออสเตรเลีย ทั้งนี้การส่งออกไปสหรัฐอเมริกาได้รับผลกระทบจาก GSP ด้านการนำเข้า คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 7.89

สำหรับแนวโน้มการผลิต ในปี 2551 คาดว่าจะสอดคล้องตามมูลค่าการส่งออกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยจะขยายตัวได้ที่ร้อยละ 7 – 10 สำหรับแนวโน้มด้านการส่งออกคาดว่าจะได้รับผลดีจาก JTEPA ซึ่งสินค้าที่สำคัญในตลาดญี่ปุ่น คือ เครื่องประดับแท้ ทั้งที่ทำด้วยทองและทำด้วยเงิน อย่างไรก็ตาม ตลาดสหรัฐอเมริกาหันมาบริโภคเครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยเงินเพิ่มขึ้น ทำให้แนวโน้มที่ไทยจะส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกายังดีอยู่ คาดว่ามูลค่าการส่งออกโดยรวมจะขยายตัวแต่ไม่มากเท่ากับปีที่ผ่านมา โดยจะอยู่ที่ร้อยละ 10 -15

●เศรษฐกิจโลก

●เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจโลก¹

เศรษฐกิจของโลกในปี 2550 คาดว่าขยายตัวร้อยละ 5.2 โดยการขยายตัวของความต้องการภายในประเทศจากกลุ่มประเทศยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศตลาดเกิดใหม่ เช่น จีน อินเดีย รัสเซีย ยุโรปตะวันออก จะเป็นปัจจัยที่ทำให้เศรษฐกิจโลกขยายตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีนจะเป็นแรงผลักดันที่ทำให้เศรษฐกิจโลกขยายตัวแทนประเทศสหรัฐฯ ที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามนอกจากเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่อยู่ในภาวะชะลอตัวรวมถึงโอกาสที่จะเกิดภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก และความผันผวนในตลาดเงินเนื่องจากภาวะไม่สมดุลของทุนบัญชีเดินสะพัดในระดับโลก อาจส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว เงินเฟ้อในปี 2550 คาดว่าอยู่ที่ร้อยละ 1.9

สถานการณ์การเงินโลก ภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากผลของวิกฤติ Sub-prime ราคาบ้านที่เริ่มชะลอตัว และราคาน้ำมันที่พุ่งขึ้นเป็นประวัติการณ์ 100 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาเรลล์ ส่งผลให้เงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งนักลงทุนต่างได้เปลี่ยนไปลงทุนในเงินสกุลอื่นเพื่อลดความเสี่ยง

คาดว่าราคาน้ำมันจะแกว่งตัวขึ้นลงอยู่ในระดับสูง จากข่าวรายวันที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานน้ำมันในตลาด ราคาน้ำมันอาจปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการคาดการณ์ว่าจะเกิดภาวะอุปทานน้ำมันดิบตึงตัว เนื่องจากโรงกลั่นหลายแห่งเพิ่มกำลังการผลิต Distillates มาอยู่ในระดับสูงสุด เพื่อรองรับความต้องการใช้ในฤดูหนาว ในขณะที่ปริมาณสำรองน้ำมันดิบของสหรัฐฯ (ณ 16 พ.ย.50) ลดลงอยู่ที่ระดับต่ำกว่าปริมาณสำรองของปีก่อน 2% ขณะที่อุปสงค์เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 9% ทางกลุ่ม OPEC อาจปรับลดปริมาณการผลิตน้ำมันในปี 2551 หากเศรษฐกิจสหรัฐฯ ชะลอตัวลง เนื่องจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายน้ำมันของผู้ผลิต อย่างไรก็ตาม หากอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และจีนในปี 2551 ลดลงจากปี 2550 อาจทำให้ความต้องการใช้พลังงานในประเทศดังกล่าวลดลง และเป็นปัจจัยส่งผลให้ราคาน้ำมันอ่อนตัวลงได้

เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา²

เศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในปี 2550 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.9 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาเศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 2.1 เนื่องจากปัจจัยสนับสนุนหลักขยายตัวดีกว่าที่เคยประมาณการไว้ โดยการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในไตรมาส 3 อยู่ที่ร้อยละ 2.7 และการส่งออกขยายตัวร้อยละ 18.9 อย่างไรก็ตาม

¹ ที่มา www.imf.org

² ที่มา www.imf.org, National Economic Accounts

ก็ตาม ภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ฟื้นตัว ขณะที่ปัญหา Subprime Mortgage Loans ยังไม่มีแนวโน้มดีขึ้น อีกทั้งราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงผันผวนอยู่ในระดับสูง สาเหตุดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ จะลดตัวจากปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (CPI) เดือนตุลาคมอยู่ที่ร้อยละ 3.5

ทางด้านสถานการณ์การเงิน ธนาคารกลางสหรัฐฯ ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (ณ 31 ต.ค. 50) อยู่ที่ร้อยละ 4.5 (Fed) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ในระดับสูงเพื่อป้องกันภาวะเงินเฟ้อ รัฐบาลสหรัฐฯ มีภาระหนี้สูงถึง 9.086 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีสาเหตุมาจากการที่เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวไม่มากนักและสหรัฐฯ มีการใช้จ่ายในการสู้รบเพื่อป้องกันการก่อการร้ายเพิ่มขึ้น

เศรษฐกิจจีน³

เศรษฐกิจของประเทศจีนในปี 2550 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 11.5 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาเศรษฐกิจประเทศจีนขยายร้อยละ 11.5 ยังคงขยายตัวอย่างร้อนแรง เป็นผลมาจากการลงทุน การบริโภคและการส่งออกเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.1 การใช้จ่ายเพิ่มการบริโภคในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง มูลค่าการค้าปลีกขยายตัวเพิ่มขึ้น 15.9 ขณะที่การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรขยายตัวร้อยละ 25.7 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 88,953.32 ร้อยล้านหยวน และการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศขยายตัวร้อยละ 10.9 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนกันยายนอยู่ที่ร้อยละ 96.5 ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนตุลาคมอยู่ที่ร้อยละ 6.5

เศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากเศรษฐกิจจีนขยายตัวสูงถึงร้อยละ 11.5 ในไตรมาส 3 ของปี 2550 ซึ่งเป็นอัตราที่สูง ทำให้ธนาคารกลางของจีนต้องปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้น เพื่อควบคุมเศรษฐกิจให้ขยายตัวช้าลง และป้องกันภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่ที่อาจเกิดขึ้น

เศรษฐกิจญี่ปุ่น⁴

เศรษฐกิจญี่ปุ่นในปี 2550 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.0 ยังคงขยายตัวอยู่ในระดับที่ชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยในช่วง 3 ไตรมาสแรก GDP ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.1 ดัชนีการผลิตของอุตสาหกรรม เดือนตุลาคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เนื่องจากการส่งออกเครื่องจักรและรถยนต์ไปสาธารณรัฐประชาชนจีนและยุโรปเพิ่มขึ้น อัตราการว่างงานเดือนตุลาคม อยู่ที่ร้อยละ 4 เท่ากับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากต้องการลดต้นทุนลงจากการที่ราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนตุลาคมอยู่ที่ 100.9 เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้นทำให้ราคาสินค้าผลิต

³ ที่มา www.stat.gov.cn

⁴ ที่มา www.stat.go.jp

จากน้ำมันแพงขึ้นด้วย การเกินดุลการค้าประจำเดือนตุลาคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า มียอดมูลค่าการเกินดุลการค้าทั้งสิ้น 1.02 ล้านล้านเยน แสดงว่าปัญหา Sub Prime Mortgage ไม่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ภายนอกประเทศของญี่ปุ่นแต่อย่างใด ถึงแม้ว่าการส่งออกไปสหรัฐฯ จะลดลง แต่การส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีน อาเซียน และ สหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถทดแทนการส่งออกไปสหรัฐฯ ที่ลดลงได้ การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 โดยสาเหตุหลักจากการส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้น และการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6

ภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่นในช่วงไตรมาส 3 ปี 2550 GDP ขยายตัวร้อยละ 2.2 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 1.4 ซึ่งสูงกว่าที่หลายฝ่ายคาดการณ์ไว้ เนื่องจากรายได้จากการส่งออกและการใช้จ่ายด้านการลงทุนขยายตัวดี อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนตุลาคม 2550 อยู่ที่ร้อยละ 0.3 เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานกลับมาขยายตัวเป็นบวกที่ร้อยละ 0.1 ต่อปี

ญี่ปุ่นได้ดำเนินนโยบายอัตราดอกเบี้ยต่ำเพื่อสนับสนุนการส่งออกให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้มากขึ้น ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจญี่ปุ่นเจริญเติบโตในปัจจุบัน เศรษฐกิจญี่ปุ่นยังอยู่ในภาวะเงินฝืด อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินเยนได้แข็งตัวขึ้น นับตั้งแต่เกิดปัญหา Sub Prime Mortgage ในสหรัฐฯ ค่าเงินเยนแข็งขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่าง ๆ ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐฯ ปอนด์ ยูโร ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์ดอลลาร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เงินเยนแข็งขึ้นร้อยละ 6 อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Overnight Call) เดือนพฤศจิกายน อยู่ที่ร้อยละ 0.5

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป⁵

เศรษฐกิจสหภาพยุโรปในปี 2550 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.5 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.8 เนื่องจากคาดว่าเศรษฐกิจของ EU จะได้รับผลกระทบจากปัญหา Subprime ในสหรัฐฯ ทำให้ตลาดเงินในหลายประเทศอยู่ในภาวะตึงตัว โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมา GDP ขยายตัวร้อยละ 2.8 อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจยังขยายตัวดี อันเป็นผลจากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค ภาคเอกชนยังขยายตัวแข็งแกร่งตามภาวะการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น อัตราการจ้างงานยังเติบโตต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราการว่างงานลดลง สหภาพยุโรปอัตราเงินเฟ้อทั่วไป (HICP) เดือนตุลาคมร้อยละ 2.6 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9

(ECB) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Refinancing) (ณ เดือน พย.) อยู่ที่ 4.0 เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อในระยะปานกลางยังมีทิศทางขาขึ้น ปริมาณเงินและสินเชื่อยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ค่าเงินยูโรเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์ สรอ. ในเดือนตุลาคมยังคงแข็งค่าขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน

⁵ ที่มา <http://app.eurostat.ec.europa.eu>

เศรษฐกิจในประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในเอเชีย

ฮ่องกง

ภาวะเศรษฐกิจของฮ่องกงในปี 2550 มีการหดตัวลงในไตรมาสที่ 1 ของปี 2550 เนื่องจากเศรษฐกิจสหรัฐ ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับ 2 ของฮ่องกงรองจากจีนชะลอตัว ส่งผลให้รายได้จากการส่งออกลดลง นอกจากนี้การใช้จ่ายเพื่อการลงทุนของภาคเอกชนยังชะลอตัวด้วย โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2550 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นและการบริโภคภายในประเทศ ประกอบกับการส่งออกที่ยังขยายตัวอย่างแข็งแกร่งตามการขยายตัวของเศรษฐกิจจีน รวมถึงการบริโภคในประเทศที่ขยายตัวดีจากตลาดการจ้างงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจฮ่องกงยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศที่ขยายตัวค่อนข้างดี ทั้งนี้การลดภาษีรายได้บุคคล (Salaries Tax) เป็นเวลา 1 ปีงบประมาณ และลดภาษีอสังหาริมทรัพย์ (Property Rate) เป็นเวลา 2 ไตรมาส ได้ช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศให้แข็งแกร่งขึ้น

ทางด้านการใช้จ่ายของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 2 และ 3 เติบโตขึ้นอย่างมาก โดยไตรมาสที่ 3 มีอัตราการเติบโตสูงกว่าไตรมาสที่ 2 ด้วย

การส่งออกของฮ่องกงขยายตัวขึ้นในไตรมาสที่ 2 และ 3 เช่นกัน ซึ่งส่งผลให้ 3 ไตรมาสแรก ของปี 2550 การส่งออกขยายตัวที่ร้อยละ 9.6 โดยมีการส่งออกหลักในอุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมเกี่ยวกับเครื่องมือส่วนประกอบสำเร็จ และอุตสาหกรรมทางด้านเคมีภัณฑ์ต่างๆ

เกาหลีใต้

เศรษฐกิจเกาหลีใต้ในปี 2550 เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอด 3 ไตรมาสแรก เนื่องจากความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนที่มีปริมาณการบริโภคที่สูงขึ้น ประกอบกับรัฐบาลประเทศเกาหลีใต้มีการบริหารจัดการด้านการคลังอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และปัญหาอาวูนิวเคลียร์ในประเทศเกาหลีเหนือได้มีความคลี่คลายไปในทางที่ดี ทำให้เศรษฐกิจประเทศเกาหลีใต้ขยายตัวสูงสุดในรอบ 2 ปี

ด้านการลงทุนของเอกชนในกิจกรรมการผลิตและการใช้จ่ายในการก่อสร้างยังมีสัญญาณการเติบโตที่ดีการลงทุนที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการลงทุนที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ดุลบัญชีเดินสะพัดของประเทศมีการเกินดุลถึง 60 ล้านดอลลาร์ สรอ. ในไตรมาสที่ 2 ซึ่งนับเป็นการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดในรอบ 6 เดือนของประเทศเกาหลีใต้ และการเกินดุลนี้ยังรวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของปริมาณการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศเกาหลีใต้ด้วย

ทางด้านภาคอุตสาหกรรมของประเทศเกาหลีใต้ได้มีการผลิตลดลงในไตรมาสแรก เนื่องมาจากการลดลงของการส่งออกจากประเทศคู่ค้าสำคัญ ๆ อย่างสหรัฐอเมริกาที่มีการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการที่เศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้นั้นมักจะมีการชะลอตัวลงในช่วง 6 เดือนแรก หลังจากนั้นก็จะมีความชะลอตัวทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวในช่วงปลายปี จึงเป็นผลให้ภาคอุตสาหกรรมลดการผลิตลง อุตสาหกรรมที่ยังมีการขยายตัวอยู่คืออุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรม Semi Conductor โดยมีการผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 สำหรับภาคอุตสาหกรรมที่มีการผลิตเพิ่มมากขึ้น คือ การผลิตภาคอิเล็กทรอนิกส์ เช่น จอแอลซีดี เซมิคอนดักเตอร์ และการผลิตรถยนต์นั่ง ที่มีการขยายตัวสูงสุด

การส่งออกหดตัวลงในไตรมาสแรกเนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญทั้งสหรัฐอเมริกาและจีนลดการนำเข้าและการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศสหรัฐอเมริกา โดยการส่งออกขยายตัวขึ้นในไตรมาสที่ 2 แม้ว่าเงินวอนจะแข็งค่าขึ้น แต่ปัจจัยที่ช่วยทำให้การส่งออกขยายตัวด้วยคือ ความต้องการบริโภคของต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศจีนและการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศ เกาหลีใต้เองที่เพิ่มสูงขึ้น

เศรษฐกิจอาเซียน

ภาวะเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียน+3 โดยรวมยังคงขยายตัวเล็กน้อย โดยอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจเกิดใหม่ในเอเชียตะวันออก ได้แก่ จีน อินเดีย ไทย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ประเทศไทย เวียดนามและเศรษฐกิจขนาดเล็กกว่าอื่น ๆ และเศรษฐกิจอุตสาหกรรมใหม่ 4 ประเทศ(NIEs) ฮองกง เกาหลี สิงคโปร์ และไต้หวัน ในปี 2550 นั้น จะสูงเกินร้อยละ 8 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยจะลดลงเล็กน้อยในปี 2551 ทั้งนี้เนื่องจากการส่งออกของเอเชียตะวันออกไปยังสหรัฐจะลดลง แต่การลงทุนและการบริโภคก็ยังคงเพิ่มขึ้นในประเทศจีนและประเทศอื่น ๆ โดยจะยังส่งผลให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและอาจขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าเดิม โดยการเติบโตจากเศรษฐกิจของประเทศจีน ซึ่งเศรษฐกิจเกิดใหม่ในเอเชียตะวันออกมีเงินสำรองที่เป็นสกุลต่างประเทศของตนเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุดเท่าที่เคยมีมา โดยเมื่อคิดรวมกันแล้วเงินสำรองที่เป็นสกุลต่างประเทศสำหรับเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุด 9 ลำดับแรกของภูมิภาค ได้เพิ่มขึ้นถึง 45,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วง 9 เดือนนับจนถึงเดือนกันยายน 2550 ส่งผลให้มีเงินสำรองถึง 2.5 ล้านล้านดอลลาร์ โดย 80 เปอร์เซ็นต์ของเงินสำรองที่เพิ่มขึ้นทั้งหมดในภูมิภาคนี้อยู่ในประเทศจีน

สำหรับการลงทุนในประเทศอาเซียน+3 ส่วนใหญ่จะลงทุนในตลาดทุนมากกว่าตลาดเงิน โดยสหรัฐมีสัดส่วนการลงทุนในหลักทรัพย์ของอาเซียน+3 สูงถึงร้อยละ 39.3 ขณะที่กลุ่มยุโรปเข้ามาลงทุนร้อยละ 37.5 และกลุ่มสมาชิกอาเซียน+3 มีสัดส่วนในการลงทุนเพียงร้อยละ 4.1

สำหรับเศรษฐกิจกลุ่มเอเชียยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในปีหน้า แม้จะมีความกังวลเพิ่มขึ้นจากวิกฤติการณ์นี้ซบพรั่มในสหรัฐอเมริกาและราคาน้ำมันในตลาดโลกที่พุ่งสูงขึ้นก็ตาม

สิงคโปร์

เศรษฐกิจของสิงคโปร์ในปี 2550 เติบโตร้อยละ 7.4 โดยในไตรมาสแรกขยายตัวที่ร้อยละ 6 โดยลดลงจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 และเริ่มขยายตัวดีไตรมาสที่ 2 ของปี 2550 ที่ร้อยละ 8.6 เป็นต้นมา เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมขยายตัวโดยเฉพาะอุตสาหกรรมทางการแพทย์ชีวภาพ (Biomedical) การต่อเรือและอากาศยาน ประกอบกับการเติบโตของภาคบริการทางการเงิน อันเป็นผลจากที่รัฐบาลสิงคโปร์มีการประชาสัมพันธ์โครงการสนับสนุนให้สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางทางการเงินของภูมิภาคเอเชียอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีการเคลื่อนย้ายเงินทุนมายังภูมิภาคเอเชียเพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการใช้บริการด้านการเงินเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ในส่วนของภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีการขยายตัวลดลงในช่วง 2 ไตรมาสแรก และขยายตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 3 โดยอุตสาหกรรมการต่อเรือมีอัตราการขยายตัวสูงขึ้น ในขณะที่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เคมีและอุตสาหกรรมด้านอุปกรณ์การแพทย์ก็ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน แต่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตส่วนใหญ่ยังคงขยายตัว ขณะที่เดือนธันวาคมดัชนีอุตสาหกรรมภาคอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 1 ใน 3 ของผลผลิตภาคอุตสาหกรรมการผลิตสิงคโปร์ อยู่ที่ระดับ 53.7 ลดลงจากระดับ 54.9 ในเดือนก่อนหน้า และสะท้อนว่าขยายตัวในระดับต่ำต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 สำหรับอุตสาหกรรมหมวดเทคโนโลยีของสิงคโปร์ยังคงชะลอตัวในปีนี้

สำหรับเศรษฐกิจของสิงคโปร์ในปี 2551 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.5 เนื่องจากคาดว่าภาคธุรกิจบริการทางการเงินจะขยายตัวสูงสุดในรอบ 10 ปี ประกอบกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มขยายตัวดีตามความต้องการใช้อาคารและสำนักงานของสถาบันการเงินที่จะเข้ามาลงทุนในสิงคโปร์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังคาดว่าอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นตามการเติบโตทางเศรษฐกิจจากร้อยละ 2 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 4.5 ในปี 2551

ทางด้านอัตราเงินเฟ้อของสิงคโปร์เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.5 ต่อปีในไตรมาสแรก ก่อนที่อัตราเงินเฟ้ออาจสูงขึ้นถึงร้อยละ 5 ต่อปีในไตรมาสแรกปีหน้า อันเป็นผลจากการเปรียบเทียบกับไตรมาสแรกปีนี้ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.5 ต่อปี และส่วนหนึ่งเป็นผลจากราคาน้ำมันและอาหารที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นผลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจซึ่งขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปีในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่ปี 2546 ซึ่งมีผลทำให้ค่าจ้างสูงขึ้น

ทางด้านการส่งออกหดตัวลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรกจนถึงไตรมาสที่ 2 ของปี 2550 และเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 3 การส่งออกของสินค้าที่ยังคงขยายตัวดีมาจากสินค้าที่มีใช้อิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง การส่งออกใน 3 ไตรมาสแรก มีมูลค่า 33,3477 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มาเลเซีย

เศรษฐกิจของมาเลเซียในปี 2550 หดตัวลงเล็กน้อยในช่วงครึ่งปีแรก เนื่องมาจากการส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลงทุนที่ลดลงแต่ภาครัฐได้มีการใช้จ่ายในการลงทุนมากขึ้นตามแผน The Ninth Malaysia Plan โดยเศรษฐกิจมีปัจจัยหนุนสำคัญจากภาคบริการ (โดยเฉพาะรายได้จากการท่องเที่ยว) ภาคเหมืองแร่และภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวดี โดยในไตรมาสที่ 3 เศรษฐกิจมาเลเซียเติบโตอย่างรวดเร็วที่สุดในรอบ 3 ปี นับตั้งแต่ที่เคยขยายตัวร้อยละ 7.9 เมื่อไตรมาสที่ 2 ปี 2547 เนื่องจากการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ส่วนหนึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐที่ใช้จ่ายในด้านการพัฒนา และการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในภาคอุตสาหกรรมบริการ จึงหนุนให้ครึ่งปีหลังมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ซึ่งอาจทำให้เศรษฐกิจขยายตัวในปี 2550 ที่ร้อยละ 6 ถึงแม้จะเผชิญแรงกดดันจากราคาน้ำมัน โดยส่งผลให้ภาวะเงินเฟ้อของมาเลเซียในปี 2550 จะอยู่ระหว่างร้อยละ 2.0-2.5

ภาวะผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในมาเลเซียหดตัวลงในไตรมาสที่ 1 ของปี 2550 อยู่ที่ร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ต่ำกว่าไตรมาส 4/2549 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.3 เนื่องจากการผลิตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2550 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ต่ำลงโดยหดตัวที่ร้อยละ -3.9 ในขณะที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2550 นอกจากนี้การลดลงของตัวเลขดัชนีกิจกรรมภาคอุตสาหกรรมการผลิตในเดือนกันยายน 2550 ที่ระดับ 52.0 จากระดับ 52.9 ในเดือนก่อนหน้านั้น เป็นเครื่องแสดงถึงการชะลอตัวของผลผลิตภาคอุตสาหกรรมและการเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซีย

ทางด้านการส่งออกของมาเลเซียโดยรวมหดตัวลง โดยในไตรมาสที่ 1 ของปี 2550 การส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้าหดตัว แต่การส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์เคมีและพลาสติก อาหารและบุหรี่ยังมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 3 ของปี 2550 รวมถึงอุตสาหกรรมการขนส่ง อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและเคมีภัณฑ์

ฟิลิปปินส์

เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ในปี 2550 ยังขยายตัวได้ดีในช่วงครึ่งปีแรก โดยเฉพาะในไตรมาสแรกที่มีการขยายตัวสูงสุดในรอบ 17 ปี เนื่องมาจากการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลงทุนและการบริโภคที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ภาครัฐได้มีการใช้จ่ายในการลงทุนมากขึ้น ซึ่งสนับสนุนให้เศรษฐกิจขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจบริการการจัดการงานสำนักงาน (Back-Office Service) ซึ่งส่งผลให้ครึ่งปีแรกมีการขยายตัวที่ร้อยละ 7.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.6 ของครึ่งปีแรกของปีก่อน โดยในปี 2550 ทั้งปีจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 6.8

การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นพอสมควรทั้งอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติและน้ำมันดิบ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องประดับ ในส่วนของ

ภาคอุตสาหกรรมการก่อสร้าง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับไฟฟ้า อุตสาหกรรมทางด้านการสื่อสารและการขนส่ง รวมทั้งภาคบริการก็เติบโตขึ้นเช่นเดียวกัน แต่ทางด้านอุตสาหกรรมการผลิตตัวลงเล็กน้อย

ทางด้านอัตราการใช้กำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมมีดัชนีมูลค่าการผลิตพบว่าในสาขาอุตสาหกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางด้านปิโตรเลียม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์ทางด้านไม้ อุตสาหกรรมเกี่ยวกับการขนส่ง อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ อุตสาหกรรมประเภทผลิตภัณฑ์หนังเติบโตเพิ่มขึ้น

การส่งออกสินค้าขยายตัวลดลงในไตรมาสแรกเนื่องมาจากการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ลดลง แต่โดยรวมทั้งปีถือว่าขยายตัวขึ้น โดยมีมูลค่าการส่งออกในปี 2550 ทั้งหมด 4.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

อินโดนีเซีย

เศรษฐกิจอินโดนีเซียในปี 2550 ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2550 เศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 6.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เทียบกับที่ขยายตัวร้อยละ 6.34 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2550 ซึ่งสูงกว่าที่หลายฝ่ายคาดการณ์ไว้ เนื่องจากภาคเกษตรกรรมขยายตัวร้อยละ 8.9 ขณะที่การลงทุนและการส่งออกขยายตัวร้อยละ 8.8 และ 7.8 ตามลำดับ โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2550 เศรษฐกิจอินโดนีเซียขยายตัวสูงราวร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลจากภาคกิจกรรมขยายตัวดี เนื่องจากเป็นช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ขณะที่รายได้จากการส่งออกและการลงทุนขยายตัวราวร้อยละ 8.9 และ 7.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้คาดว่าทั้งปี 2550 เศรษฐกิจอินโดนีเซียจะขยายตัวสูงกว่าที่รัฐบาลตั้งเป้าไว้ที่ร้อยละ 6.3 โดยมีรายได้จากการส่งออก และการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในประเทศเป็นปัจจัยเกื้อหนุน

เนื่องจากฐานะทางการคลังของรัฐบาลมีเสถียรภาพมากขึ้น จากการบริหารจัดการด้านการคลังที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการลดรายจ่ายด้วยการลดการอุดหนุนราคาพลังงานในประเทศ ส่งผลให้รัฐบาลมียอดขาดดุลงบประมาณต่อ GDP ในระดับต่ำเพียงร้อยละ 1.5-2 ประกอบกับค่าเงินรูเปี้ยะหัดดอลลาร์สหรัฐ ยังมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้คาดว่าปีนี้ภาครัฐต่อ GDP จะลดลงเหลือร้อยละ 34 ในปี 2551 จากที่สูงถึงราวร้อยละ 100 ในปี 2543

ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2550 ธนาคารกลางอินโดนีเซียประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 8.5 เหลือร้อยละ 8.25 เพื่อกระตุ้นการบริโภคและการลงทุนในประเทศ ประกอบกับอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับที่ควบคุมได้แล้ว โดยในเดือนมิถุนายน 2550 อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 5.8 ลดลงจากร้อยละ 6.0 ในเดือนพฤษภาคม ซึ่งอยู่ในระดับที่ธนาคารกลางตั้งเป้าควบคุมไว้ไม่เกินร้อยละ 5-7

สรุปภาวะเศรษฐกิจโลกปี 2550 และแนวโน้มปี 2551

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) ได้คาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2550 จะเติบโตร้อยละ 5.2 เนื่องจากปัญหาในตลาดการเงินโลก ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่อ่อนค่าลงราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง สำหรับอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 1.9 เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยในเดือนต.ค.- พย. 2550 อยู่ที่ 80.48 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล ปี 2550 เศรษฐกิจของประเทศสหรัฐ การชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐ จะส่งผลกระทบต่อความต้องการบริโภคของชาวอเมริกัน จนชะลออัตราการขยายตัว ปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกที่สำคัญ ได้แก่ การอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับแนวโน้มปี 2551 IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวร้อยละ 4.8 โดยปัจจัยเสี่ยงของเศรษฐกิจโลกยังคงเป็นเรื่องของตลาดสินเชื่อสำหรับผู้กู้ยืมที่มีคุณภาพต่ำในภาคอสังหาริมทรัพย์ (Subprime Mortgage Market) ของสหรัฐ และความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ยังอยู่ในระดับสูง และความไม่สมดุลของดุลบัญชีเดินสะพัดของโลก อัตราเงินเฟ้อในปี 2551 อยู่ที่ร้อยละ 1.6

เศรษฐกิจไทย

จากการประมาณการอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ประชาชาติรายไตรมาสของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2550 ขยายตัวร้อยละ 4.9 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งขยายตัวร้อยละ 4.3 และขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2549 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.5 โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2550 คือ การใช้จ่ายและการลงทุนภาคเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้น และการเบิกจ่ายงบประมาณเพิ่มขึ้นมาก รวมทั้งการส่งออกยังขยายตัวได้ในเกณฑ์ดีแม้ว่าจะเริ่มชะลอตัว เมื่อรวมทั้ง 3 ไตรมาสแรกในปี 2550 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 4.5

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2550 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2549 โดยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2550 สาขาอุตสาหกรรมมีการขยายตัวร้อยละ 5.8 เทียบกับร้อยละ 4.5 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2550 และร้อยละ 5.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เนื่องจากในไตรมาสที่ 3 ของปี 2550 อุตสาหกรรมวัตถุดิบขยายตัวร้อยละ 2.2 อุตสาหกรรมทุนและเทคโนโลยีขยายตัวร้อยละ 11.8 ขณะที่อุตสาหกรรมเบาขยายตัวเพียงร้อยละ 0.8 โดยอุตสาหกรรมหลักที่ขยายตัวได้ดีในไตรมาสที่ 3 ของปี 2550 ประกอบด้วย อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ และอุตสาหกรรมยานยนต์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าทั้งปี 2550 เศรษฐกิจจะขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4.5 โดยที่การส่งออกเป็นตัวขับเคลื่อนหลักแม้ว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงในช่วงครึ่งหลังของปีเนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ในขณะที่การใช้จ่ายและการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นในครึ่งหลังของปี

สำหรับตัวเลขชี้วัดทางเศรษฐกิจในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2549 โดยจะเห็นว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2549 และเมื่อพิจารณาตัวเลขการส่งออกมูลค่าการส่งออกได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 17.2 (มูลค่าในรูปดอลลาร์สหรัฐ) และเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.8 (มูลค่าในรูปเงินบาท) โดยมีสินค้าที่ติดอันดับต้น ๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า

ในส่วนของ การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า ยอดการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่ การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค

อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจ และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความวิตกกังวลของผู้บริโภคและผู้ประกอบการยังคงมีอยู่จากปัจจัยเสี่ยงหลายประการที่ภาวะเศรษฐกิจไทยยังคงต้องเผชิญ

สำหรับทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยในปี 2551 คงต้องพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
ปัจจัยสนับสนุนสำหรับเศรษฐกิจไทย

- ในอุตสาหกรรมรายสาขาหลักยังคงขยายตัวได้ดี เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์
- ปัจจัยการเลือกตั้งที่มีความชัดเจนมากขึ้น หลังจากทีภาคเอกชนชะลอการลงทุนออกไปเพื่อรอความชัดเจนทางการเมือง คาดการณ์ว่าในปี 2551 นี้เมื่อรัฐบาลใหม่มีนโยบายที่มีความชัดเจนขึ้น จะช่วยเร่งความมั่นใจในการลงทุนของภาคเอกชน
- การใช้จ่ายของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น ในโครงการเมกะโปรเจกต์ ซึ่งจะช่วยดึงดูดการลงทุนภาคเอกชน
- การบริโภคภายในประเทศที่มีอัตราเพิ่มขึ้น โดยได้รับผลจากความเชื่อมั่นด้านการเลือกตั้งและรัฐบาลใหม่

ปัจจัยเสี่ยง

- ระดับราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ราคาน้ำมันโลกที่ปรับขึ้นมาระดับ 85 – 90 ดอลลาร์สหรัฐฯ จากที่คาดการณ์ปี 2551 เฉลี่ยที่ 70 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล
- ภาวะเศรษฐกิจโลกเศรษฐกิจคู่ค้าที่ชะลอตัวลง โดย IMF คาดการณ์เศรษฐกิจโลกปี 2551 จะขยายตัวร้อยละ 4.8 จากร้อยละ 5.2 ในปี 2550
- ปัญหาวิกฤติการณ์ซับไพร์มของสหรัฐ โดยเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2550 ที่ผ่านมามหาศาลกลางสหรัฐได้ออกมาปรับลดการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐมาอยู่ที่ร้อยละ 1.8 – 2.5 จากเดิมที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 2.5 – 7.5 ส่งผลให้ประเทศที่ส่งออกไปยังสหรัฐได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง
- การชะลอตัวของการส่งออก ปี 2551 บวกกับค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น ทำให้ราคาส่งออกในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐฯจะไม่กระเตื้องจากปี 2550 มากนัก
- อัตราเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้นจากราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น
- การแข็งค่าของเงินบาท และความผันผวนของกระแสเงินทุนระหว่างประเทศ ทั้งนี้ คาดว่าในปี 2551 เงินดอลลาร์สหรัฐฯ น่าจะยังคงตกอยู่ภายใต้แรงกดดันจากปัญหาซับไพร์มต่อเนื่องจากช่วงที่ผ่านมา ซึ่งจะส่งผลให้เงินสกุลหลักต่าง ๆ รวมทั้งเงินบาทยังคงมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าขึ้นไปอีก

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2551

สำนักงานงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2551 จะขยายตัวร้อยละ 4.0 – 5.0 โดยที่อุปสงค์ภายในประเทศขยายตัวได้ดีขึ้น รวมทั้งปัจจัยภายในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยต่ำ อัตราการว่างงานต่ำ การดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุล และความแน่นอนในด้านการเมืองจะมีผลให้ความเชื่อมั่นของประชาชนดีขึ้น แต่มีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกทั้งราคาน้ำมันที่สูงขึ้นและการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งราคาน้ำมันจะทำให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นด้วย

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม)

จากรายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) ที่จัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) ซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่าในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 7.0 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือน ในปี 2550 มีค่า 169.7 และในปี 2549 มีค่า 158.6 โดยมีอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 มีค่าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549

เมื่อเทียบกับปี 2550 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 สำหรับแนวโน้มปี 2551 คาดว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกจากปี 2550 เนื่องจากการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น และยังได้รับอานิสงค์จากการส่งออกในสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ แม้ว่าอัตราการขยายตัวจะชะลอตัวลงบ้าง แต่ไทยยังมีการขยายตัวในการส่งออกไปตลาดใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ยังคงส่งผลดีต่อภาคอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามในปี 2551 ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบเศรษฐกิจ เช่น ราคาน้ำมันและราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ค่าเงินบาท เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตในภาคอุตสาหกรรมบ้าง

ดัชนีการส่งสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า (Shipment Index) แสดงทิศทางของระดับการขนส่งสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) โดยครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 5.8 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2550 มีค่า 170.4 และในปี 2549 มีค่า 161.1 โดยมีอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ

(Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 มีค่าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549

เมื่อเทียบกับปี 2550 ดัชนีการส่งสินค้ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 สำหรับแนวโน้มปี 2551 คาดว่าดัชนีการส่งสินค้าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ซึ่งจะสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม โดยการส่งออกในสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญยังคงขยายตัวแม้ว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง รวมทั้งการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นในตลาดส่งออกใหม่ของไทย การบริโภคและการลงทุนภายในประเทศที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลบวกให้กับภาคอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามในปี 2551 ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่จะนำเข้ามากระทบต่อการผลิตของภาคอุตสาหกรรมบ้าง

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง (Finished Goods Inventory Index) แสดงทิศทางหรือระดับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการสำรองสินค้าเพื่อไม่ให้สินค้าขาดตลาด ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) โดยครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 3.9 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2550 มีค่า 183.1 และในปี 2549 มีค่า 176.2 โดยมีอุตสาหกรรมการผลิตมอลต์ลิกเคอและมอลต์ อุตสาหกรรมการจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ รวมถึงการทอสิ่งทอ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 มีค่าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549

เมื่อเทียบกับปี 2550 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 แต่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง สำหรับแนวโน้มปี 2551 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังจะขยายตัวในอัตราที่ใกล้เคียงกับปี 2550 เนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องจัดการการสำรองสินค้าไว้เพื่อจำหน่ายให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนในการสต็อกสินค้า และมีสินค้าเพียงพอในการจำหน่าย

อัตรการใช้กำลังการผลิต

อัตรการใช้กำลังการผลิตเป็นตัวบ่งชี้สภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเปรียบเทียบระดับการผลิตที่เกิดขึ้นจริงกับระดับการผลิตที่ใช้กำลังการผลิตเต็มที่ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) ซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่าในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 อัตรการใช้กำลังการผลิตลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ซึ่งอัตรการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยทั้ง 10 เดือน ในปี 2550 มีค่า 66.0 และในปี 2549 มีค่า 68.2 โดยมีอุตสาหกรรมการจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ รวมถึงการทอสิ่งทอ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุและสินค้าที่เกี่ยวข้อง

อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 มีค่าลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549

เมื่อเทียบปี 2550 อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากปี 2549 สำหรับแนวโน้มปี 2551 คาดว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2550 เนื่องจากการบริโภคและการลงทุนในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น ส่งผลให้มีการผลิตในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะเข้ามากระทบภาวะเศรษฐกิจในปี 2551 ด้วย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แบ่งออกเป็น 3 ดัชนี ได้แก่ ดชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีเกี่ยวกับโอกาสหางานทำ และดัชนีเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต (ตารางที่ 2) พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 ทั้ง 3 ดัชนี มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2549 สำหรับปัจจัยที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 นี้ ได้แก่ ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับสูง นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐยังไม่เกิดผลเป็นรูปธรรม และความวิตกกังวลเกี่ยวกับการแข็งค่าของค่าเงินบาท

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 7.3 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2550 มีค่า 71.2 และในปี 2549 มีค่า 76.8 การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่มีดี และขาดความมั่นใจในการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 6.7 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2550 มีค่า 72.2 และในปี 2549 มีค่า 77.4 การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังรู้สึกว่าการจ้างงานโดยรวมยังไม่มีดี และผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังรู้สึกว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ไม่ดี ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 5.8 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2550 มีค่า 88.0 และในปี 2549 มีค่า 93.4 การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่ารายได้ในอนาคตจะปรับตัวในทิศทางที่แย่ลง

จากการสำรวจความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 3) ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 ดัชนีปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 2.3 ซึ่ง

ดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2550 มีค่า 43.0 และในปี 2549 มีค่า 44.0 การที่ค่าดัชนีโดยรวมมีค่าต่ำกว่าระดับ 50 แสดงว่าความเชื่อมั่นทางธุรกิจยังไม่ดี สำหรับดัชนีที่มีการปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 คือ ผลประกอบการของบริษัท อำนาจซื้อของประชาชน การลงทุน การจ้างงาน และการผลิตของบริษัท

เมื่อเทียบปี 2550 ทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจมีการปรับตัวลดลงจากปี 2549 สำหรับแนวโน้มปี 2551 คาดว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและความเชื่อมั่นทางธุรกิจจะปรับตัวดีขึ้น จากปี 2550 เนื่องจากภายหลังมีการเลือกตั้งการเมืองมีเสถียรภาพมากขึ้น นโยบายรัฐบาลที่ชัดเจน ความเชื่อมั่นจะปรับตัวดีขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index: TISI)

จัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ตารางที่ 4) พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2550 ดัชนีเฉลี่ยมีค่า 80.8 ซึ่งปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 14.8 จากช่วงเดียวกันของปี 2549 ที่มีค่า 94.9 การที่ค่าดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เชื่อว่าสภาวะอุตสาหกรรมโดยรวมอยู่ในระดับที่ไม่ดี และในเดือนตุลาคม 2550 (81.9) ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมทรงตัวจากเดือนกันยายน 2550 (81.0) เป็นผลจากการเมืองที่ไม่ชัดเจนโดยเฉพาะนโยบายทางด้านเศรษฐกิจ ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น รวมทั้งเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ทั้งความเชื่อมั่นต่อผลประกอบการ ความเชื่อมั่นต่อการจ้างงาน และความเชื่อมั่นในต้นทุนการประกอบการ เป็นต้น

คาดว่าในปี 2551 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมน่าจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากภายหลังมีการเลือกตั้งผู้ประกอบการน่าจะมีความเชื่อมั่นในด้านการเมืองที่มีเสถียรภาพมากขึ้น นโยบายรัฐบาลที่เป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตามจะยังคงมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบ เช่น ราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ค่าเงินบาท เป็นต้น

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ (Leading Economic Index : LEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในอีก 3-4 เดือนข้างหน้า ปรากฏว่าดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในเดือนตุลาคม 2550 อยู่ที่ระดับ 114.7 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายน 2550 (113.9) ร้อยละ 0.7 ตามการปรับเพิ่มขึ้นของปริมาณเงินตามความหมายกว้าง (Real Broad Money) จำนวนนักท่องเที่ยว ดัชนีราคาหุ้น ตลาดหลักทรัพย์ มูลค่าการส่งออกสินค้า ณ ราคาคงที่

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ

ค่าประมาณการเบื้องต้นของดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Index : CEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในเดือนตุลาคม 2550 อยู่ที่ระดับ 117.6 เพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายน 2550 (116.5) ร้อยละ 0.9 ตามการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรได้แก่ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ภาษีมูลค่าเพิ่ม มูลค่าการนำเข้าสินค้า ณ ราคาคงที่ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค

การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Expenditure on Private Consumption) ในช่วงเดือนมกราคม — ตุลาคม 2550 ปรับตัวสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 0.3 (ตารางที่ 5)

ทั้งนี้ การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนยังขยายตัวได้จากปี 2549 ซึ่งเครื่องชี้สำคัญที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 คือ ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า ยอดการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค

เมื่อเทียบในช่วงเดือนมกราคม — ตุลาคม 2550 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ซึ่งไม่สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจและผู้บริโภค ที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม คาดว่าในปี 2551 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกจากปี 2550 เนื่องจากเมื่อมีการเลือกตั้งและการเมืองมีเสถียรภาพ ความเชื่อมั่นธุรกิจและผู้บริโภคจะปรับตัวเพิ่มขึ้นส่งผลให้การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้น

การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนโดยรวม (ตารางที่ 6) ในช่วงเดือนมกราคม — ตุลาคม 2550 พิจารณาจากปัจจัยหลัก 3 ประการ ได้แก่ ยอดการขายซีเมนต์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ และยอดการนำเข้าสินค้าทุน และยอดการจำหน่ายเครื่องจักรภายในประเทศ พบว่า การลงทุนภาคเอกชนในช่วงเดือนมกราคม — ตุลาคม 2550 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 1.6

หากแยกตามรายการสินค้า พบว่า ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในช่วงเดือนมกราคม — ตุลาคม 2550 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 4.2

ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในช่วงเดือนมกราคม — ตุลาคม 2550 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 5.4

ปริมาณการนำเข้าสินค้าทุน ในช่วงเดือน มกราคม — ตุลาคม 2550 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 2.1

ยอดการจำหน่ายเครื่องจักรภายในประเทศ ในช่วงเดือนมกราคม — ตุลาคม 2550 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ประมาณร้อยละ 7.4

สำหรับแนวโน้มปี 2551 การลงทุนภาคเอกชนน่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2550 หากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและธุรกิจปรับตัวเพิ่มขึ้นตามที่คาดไว้ภายหลังมีการเลือกตั้ง แต่ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบ้าง เช่น ราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง เงินเฟ้อที่มีแนวโน้มสูงขึ้น เป็นต้น

ภาวะราคาสินค้า

จากการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค (ตารางที่ 7) และดัชนีราคาผู้ผลิต(ตารางที่ 8) โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม — ตุลาคม 2550 ดัชนีราคาผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 2.0 จากช่วงเดียวกันของปี 2549 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2550 มีค่า 116.6 และในปี 2549 มีค่า 114.2 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาในหมวดอาหารและเครื่องดื่มตามราคาข้าว ผักและผลไม้ ไข่และผลิตภัณฑ์นม สำหรับราคาสินค้าในหมวดอื่นๆ ที่ไม่รวมอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นเช่นกันตามราคาขนส่งและการศึกษา

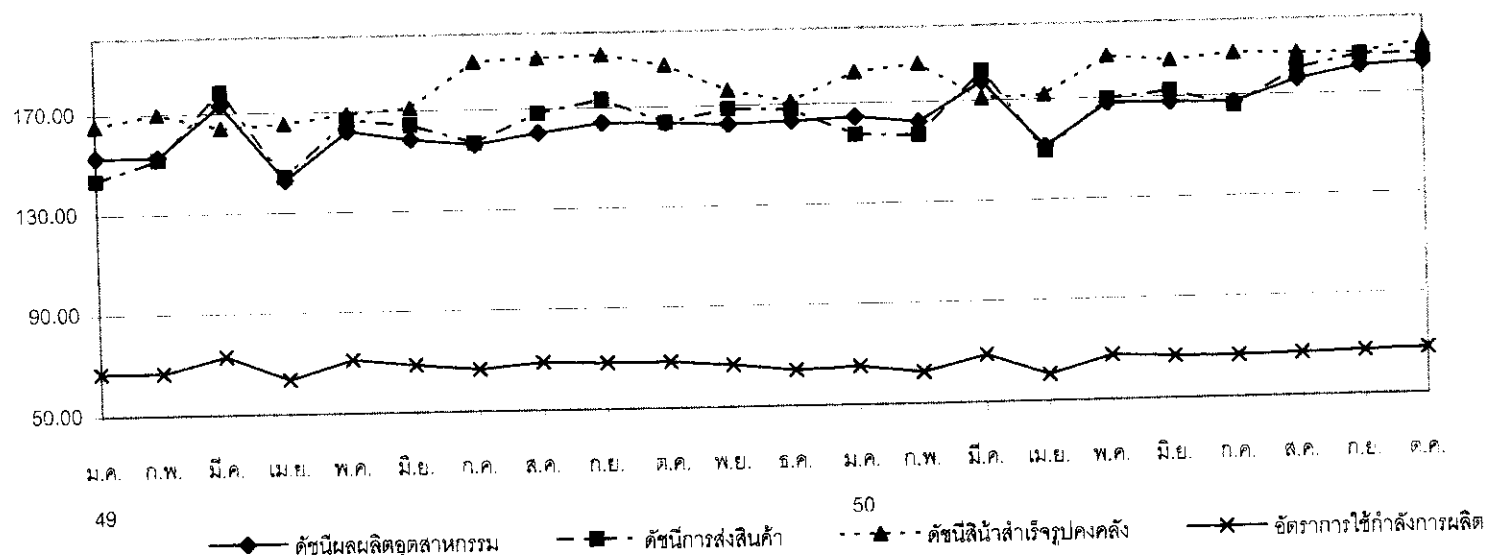
ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตในช่วงเดือนมกราคม — ตุลาคม 2550 ปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 2.2 ช่วงเดียวกันของปี 2549 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2550 มีค่า 138.5 และในปี 2549 มีค่า 135.5 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาในหมวดผลผลิตเกษตรกรรมและหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งราคาเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 14.3 และ 0.4 ตามลำดับ สำหรับหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองแร่ลดลงประมาณร้อยละ 1.1

สำหรับแนวโน้มปี 2551 ดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาผู้ผลิตจะยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลให้เงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น จึงทำให้อาชีพราคาสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นได้

ตารางที่ 1 : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม), ดัชนีการขนส่งสินค้า, ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และอัตราการใช้จ่ายการผลิต

ปี	2549												2550									
ดัชนี	ม.ค. 49	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 50	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	152.81	152.65	173.26	142.97	162.07	158.47	156.09	160.32	163.89	163.52	162.47	163.29	164.53	162.10	177.45	151.15	168.00	167.77	167.31	175.94	180.83	182.10
ดัชนีการขนส่งสินค้า	143.56	151.72	178.33	144.17	166.52	164.31	156.72	168.27	173.27	163.62	168.54	168.00	157.43	156.95	182.00	149.22	169.63	172.32	165.92	180.23	185.36	185.08
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	165.46	169.92	164.00	165.53	169.02	171.03	189.09	190.19	191.05	186.57	176.01	171.16	182.48	185.20	170.90	171.76	186.60	184.52	186.96	186.43	185.86	190.58
อัตราการใช้จ่ายการผลิต	66.93	66.61	73.05	63.57	71.07	68.66	66.70	68.89	68.26	68.28	66.71	64.16	65.12	62.52	68.71	60.40	67.50	66.63	66.34	66.93	67.36	68.08

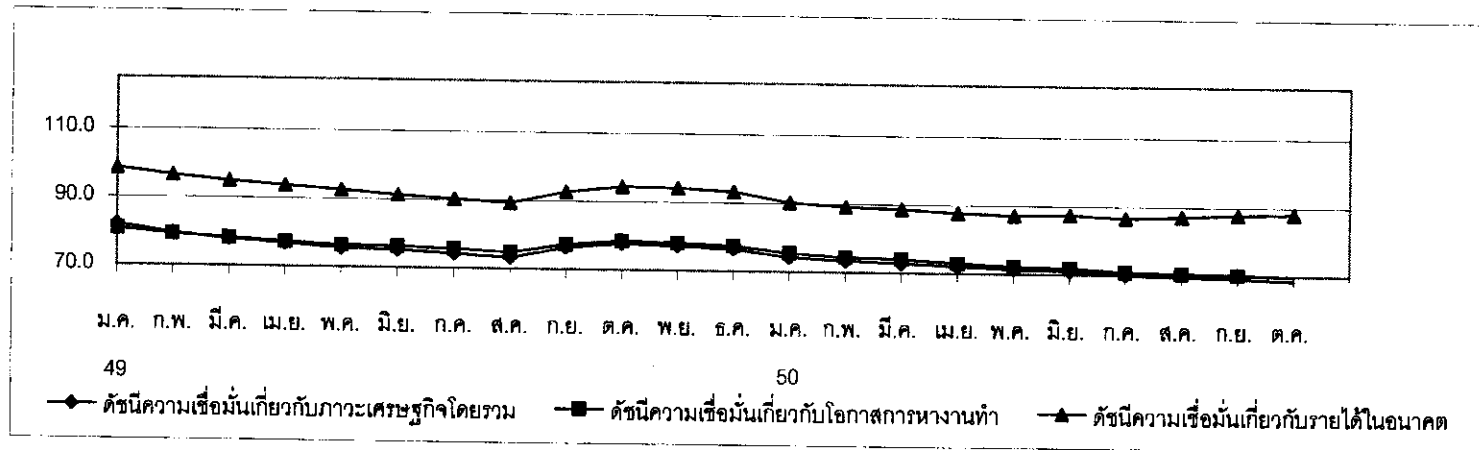
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ตารางที่ 2 : ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค มกราคม 2549 - ตุลาคม 2550

เดือน	ม.ค. 49	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 50	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	82.0	79.6	77.9	76.7	75.5	75.2	74.2	73.2	76.4	77.7	77.2	76.5	74.2	73.4	72.8	72.1	71.4	71.0	70.0	69.5	69.2	68.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำโดยรวม	80.8	79.3	78.2	77.2	76.4	76.3	75.6	74.8	77.3	78.4	78.1	77.4	75.4	74.4	74.0	73.0	72.2	71.9	70.8	70.5	70.3	69.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	98.5	96.5	94.9	93.7	92.6	91.3	90.2	89.3	92.7	94.4	94.2	93.2	90.2	89.2	88.6	87.7	87.1	87.4	86.6	87.1	87.8	88.1

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ตารางที่ 3 : ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

องค์ประกอบ	2549												2550											
	ม.ค. 49	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 50	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.		
ดัชนีรวม	45.2	45.0	44.8	43.5	43.8	43.7	43.1	43.0	43.5	44.6	45.7	45.0	43.9	42.9	43.6	39.3	44.0	43.0	40.7	43.4	44.5	44.8		
1. ผลประกอบการของบริษัท	46.2	46.7	45.0	44.7	44.6	47.1	45.6	44.7	44.8	45.4	47.8	47.5	45.4	44.1	45.2	39.0	44.6	43.1	39.0	43.3	45.5	46.4		
2. อำนาจซื้อของประชาชน	42.6	40.9	44.7	40.2	41.9	39.2	39.9	38.6	38.5	37.9	39.3	38.4	36.3	34.2	37.4	33.1	37.9	36.3	31.6	33.8	38.5	40.1		
3. การลงทุนของบริษัท	55.1	54.9	54.1	55.6	52.9	53.7	54.1	52.7	51.2	52.1	53.1	52.3	52.0	49.7	49.4	48.7	50.7	50.8	51.1	54.6	53.1	54.3		
4. การจ้างงานของบริษัท	51.5	51.5	50.8	50.8	49.6	48.9	49.6	49.2	49.6	49.9	49.8	49.8	49.3	49.7	49.0	48.9	48.9	49.1	48.2	48.1	49.6	49.8		
5. ต้นทุนการผลิต	31.5	29.7	30.0	26.6	24.6	26.3	26.1	28.7	34.5	37.5	36.2	37.0	36.7	36.0	36.8	32.5	33.4	33.9	35.4	37.1	34.0	29.6		
6. การผลิตของบริษัท	44.1	46.1	44.1	43.2	49.1	46.4	42.9	44.1	42.2	44.8	47.6	44.5	43.2	43.5	43.9	33.1	48.2	44.3	38.4	45.5	46.0	48.2		

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

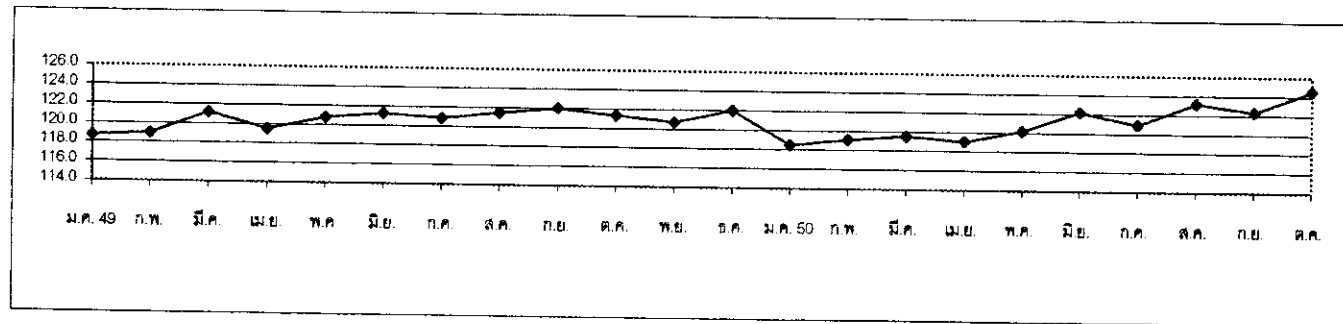
ตารางที่ 4 : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

เดือน ปี	ม.ค. 49	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 50	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมโดยรวม	103.4	101.4	108.5	94.5	94.3	87.9	81.4	85.6	96.8	95.3	91.0	85.9	83.6	82.7	86.8	77.0	86.1	80.9	72.7	76.0	81.0	81.9

ตารางที่ 5 : ราชจ่ายอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน (ด้านบาทหรือบาทต่อหน่วย)

	2549												2550											
	ม.ค. 49	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 50	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ดัชนีอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (2538 = 100)	118.7	118.9	121.2	119.5	120.8	121.2	120.9	121.4	122.0	121.3	120.7	122.0	118.5	119.1	119.5	119.0	120.2	122.2	120.9	123.2	122.3			
ปริมาณการใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า (ด้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง)	10,104.4	10,138.4	11,939.0	10,945.0	11,698.2	11,406.1	11,511.2	11,521.7	11,231.1	11,371.4	11,232.1	10,472.9	10,625.3	10,270.0	12,502.1	11,403.8	12,016.4	11,944.2	11,936.6	12,070.7	11,800.5			
สำหรับที่อยู่อาศัย	1,687.0	1,967.5	2,320.1	2,446.2	2,403.1	2,312.6	2,300.3	2,285.0	2,272.7	2,252.2	2,251.7	2,153.2	1,912.6	1,955.6	2,486.7	2,575.1	2,491.9	2,551.8	2,403.6	2,440.3	2,402.2			
สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก (ตั้งแต่ 0 - 30 กิโลวัตต์)	905.7	945.0	1,082.2	1,082.4	1,100.2	1,072.9	1,074.0	1,077.1	1,065.3	1,057.6	1,070.5	1,019.4	939.4	956.3	1,157.3	1,146.2	1,148.5	1,186.1	1,135.7	1,140.6	1,136.1			
สำหรับธุรกิจขนาดกลาง (ตั้งแต่ 31 - 1999 กิโลวัตต์)	1,648.6	1,678.3	1,987.6	1,759.3	1,932.7	1,908.6	1,907.3	1,925.0	1,892.7	1,872.2	1,896.3	1,799.4	1,745.5	1,707.3	2,059.8	1,867.3	1,964.9	2,007.7	1,909.1	1,915.2	1,904.7			
สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ (ตั้งแต่ 2000 กิโลวัตต์ขึ้นไป)	3,989.9	3,980.6	4,584.0	4,096.2	4,583.4	4,458.9	4,509.2	4,516.9	4,452.0	4,499.1	4,413.4	4,037.8	4,229.2	4,058.5	4,708.4	4,190.5	4,695.3	4,615.6	4,693.5	4,739.9	4,667.0			
สำหรับธุรกิจพิเศษ	293.3	291.1	345.0	332.1	328.6	315.1	329.2	327.0	304.9	313.4	319.7	307.4	304.9	296.0	368.0	356.6	340.3	344.2	341.7	351.1	336.5			
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน (ล้านลิตร)	603.9	545.3	623.6	608.8	607.5	591.5	596.2	592.2	583.3	607.3	620.08	635.6	612.9	572.9	634.0	613.6	604.7	618.1	617.8	638.1	593.7			
มูลค่าเพิ่มมูลค่าเพิ่ม	31,258.1	30,513.6	30,686.4	31,411.2	32,193.9	32,186.7	30,356.3	31,985.5	31,037.4	32,270.4	30,857.6	32,158.6	33,008.2	31,599.0	30,935.2	33,271.7	31,118.4	32,004.7	30,897.2	33,599.5	31,789.8			
การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค (ด้านเหรียญสหรัฐ)	616.1	629.7	739.5	852.8	726.7	731.4	722.4	780.4	709.2	700.0	718.6	781.0	647.4	701.0	747.8	755.6	752.7	748.2	729.9	826.1	764.0			
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่ม																								
สุรา (20,000 ลิตร)	3,400.0	3,400.0	3,550.0	3,560.0	3,450.0	3,370.0	3,200.0	3,080.0	3,150.0	3,280.0	3,450.0	3,630.0	3,450.0	3,500.0	4,000.0	3,719.8	3,650.0	3,450.0	3,300.0	3,100.0	3,160.0			
เบียร์ (1,000 ลิตร)	145,268.0	141,570.5	180,835.2	150,510.1	163,332.9	172,317.5	154,449.9	147,669.6	152,326.2	163,373.5	#####	196,430.7	164,836.3	162,836.8	212,024.5	167,434.0	141,212.7	156,419.6	165,074.5	159,057.4	164,402.2			
โรคและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (ล้านลิตร)	179.3	196.9	255.3	222.6	160.2	137.8	136.0	142.5	136.5	152.2	170.2	183.1	158.5	171.6	220.4	187.0	148.9	149.4	138.3	141.3	138.0			
ปริมาณการจำหน่ายยานพาหนะ (หน่วย)																								
รถยนต์นั่ง	12,287	14,164	18,332	16,069	17,222	16,053	14,396	14,272	16,008	14,796	15,984	21,822	11,059	11,534	14,929	13,301	16,385	15,881	15,085	14,901	15,647			
รถจักรยานยนต์	170,925	145,748	195,542	149,159	175,373	177,071	161,926	163,507	152,259	139,003	142,789	147,324	140,325	124,378	128,343	99,477	153,766	143,431	121,566	126,629	118,237			
จำนวนการเลิกจ้างงาน																								
สถานประกอบการที่ปิดตัว (แห่ง)	3,669	2,109	2,513	2,221	2,315	2,255	2,311	2,208	2,306	2,432	1,925	2,668	3,130	1,485	1,399	1,088	761	285			...			
ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้าง (คน)	30,885	13,276	31,821	20,861	17,624	19,752	24,409	17,151	13,863	24,634	13,245	22,794	25,887	11,888	10,401	6,817	3,422	1,023			...			
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย																								

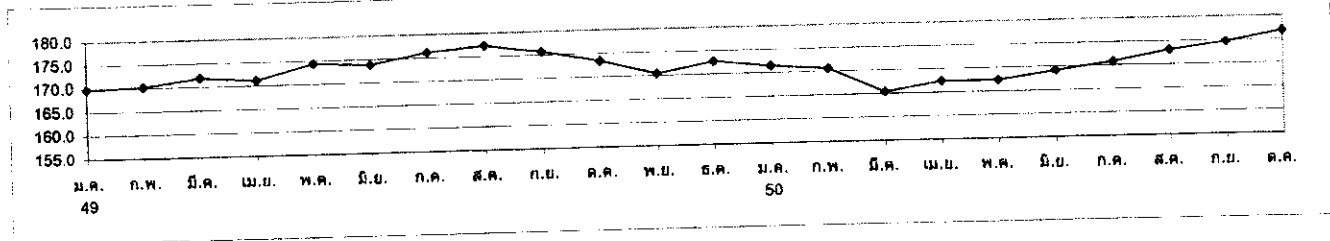
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



ตารางที่ 6 : การลงทุนในภาคเอกชน (ล้านบาทพหิตตามปีระบุ)

2549													2550												
ม.ค. 49	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 50	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ธ.ค.				
ดัชนีรูปแบบการใช้จ่ายภาคเอกชน (2538=100)	169.8	170.2	171.9	171.1	174.4	173.8	176.1	177.3	175.7	173.4	170.3	172.7	171.4	170.6	165.3	167.4	167.4	169.1	170.8	173.1	174.7	176.9			
ปริมาณการใช้จ่ายรายปีเฉลี่ยตามปีระบุ (1,000 ล้านบาท)	2,516	2,498	2,820	2,297	2,456	2,438	2,324	2,526	2,398	2,269	2,249	2,365	2,504	2,384	2,712	2,043	2,280	2,312	2,242	2,495	2,296	2,242			
ปริมาณการใช้จ่ายรายไตรมาสเฉลี่ยในประเทศ (ล้านบาท)	38,170	39,147	47,751	37,467	38,478	39,479	36,242	39,363	33,375	36,596	41,816	62,699	27,584	32,072	41,092	36,357	34,979	37,341	36,072	39,267	37,844	42,537			
ปริมาณการใช้จ่ายรายเดือนค่าพหิต ณ ราคาปี 2538 (ล้านบาท)	95,784	87,715	108,192	93,797	105,713	104,311	103,975	103,029	94,329	92,928	98,399	100,063	89,558	90,216	99,613	96,513	106,226	101,630	103,185	107,436	105,328	110,475			
เขตก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตในเขตเมืองเทศบาล (1,000 ตร. ม.)	42,155	45,833	57,190	42,678	50,818	51,284	46,982	52,860	52,531	49,173	52,819	49,713	47,171	49,186	55,934	46,433	52,668	52,914	47,609	52,160	51,906	-			
ทั้งประเทศ	1,208.3	1,534.8	2,292.1	1,538.0	2,642.1	1,428.2	1,268.9	1,585.2	1,684.9	1,613.9	1,675.9	1,275.8	1,092.2	1,178.7	1,406.1	2,098.4	1,421.6	1,338.2	1,099.2	1,592.0	-	-			
หรืออาศัย	883.6	924.0	1,644.4	1,161.2	1,826.4	1,031.6	853.2	1,192.8	1,080.2	931.7	1,331.7	816.3	730.6	902.8	1,135.7	1,514.6	1,006.7	952.9	853.5	1,285.9	-	-			
สถานประกอบการธุรกิจ	155.5	479.8	291.9	191.5	489.5	218.2	270.5	205.1	387.1	486.7	194.8	315.2	167.6	154.0	137.6	234.1	204.9	242.3	146.6	131.4	-	-			
อุตสาหกรรมและอื่นๆ	169.2	131.0	355.8	165.2	326.2	178.4	145.2	187.4	217.6	195.6	149.4	144.3	194.0	121.9	132.8	349.7	210.0	143.0	95.3	165.7	-	-			
กรุงเทพมหานคร	610.4	783.8	1,486.3	875.0	1,962.5	698.1	655.8	917.8	1,101.5	752.2	716.0	578.9	534.6	561.3	602.1	1,525.3	755.0	736.6	545.9	976.8	-	-			
ภาคกลาง (ยกเว้นกรุงเทพฯ)	230.1	241.1	362.5	365.0	297.6	390.6	246.7	275.2	232.0	292.6	545.0	246.9	218.0	305.6	502.5	247.6	309.6	240.7	268.2	349.7	-	-			
ภาคอื่นๆ	367.8	509.8	443.2	298.1	362.0	349.6	366.5	392.3	351.4	569.0	414.8	350.1	339.5	311.7	301.6	325.5	357.1	361.0	284.1	365.4	-	-			
โรงงานที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม																									
อนุญาตโดยกรมโรงงาน																									
จำนวนโรงงาน	42	58	55	61	45	98	84	124	104	94	95	63	54	54	63	44	50	59	47	47	49	51			
การลงทุนรวม	2294.25	8078.42	10113.07	6628.06	2767.8	3235.16	1865.47	2678.2	21651.23	7552.62	17147.49	5057.55	3408.92	6460.39	5330.79	9851.28	4859.46	13862.87	7521	8217	5072	3755			
อนุญาตโดยอุตสาหกรรมจังหวัด																									
จำนวนโรงงาน	294	379	439	258	358	351	364	423	491	315	348	269	283	300	375	264	307	336	317	364	350	358			
การลงทุนรวม	4486.93	4374.61	4755.8	3370.06	7056.36	9291.25	6174.43	6995.85	9171.42	4770.51	5219.13	2931.82	3658.11	3244.5	6214.03	3063.6	3751.84	4329.66	2998	4953	4952	4008			
การลงทุนในธุรกิจจดทะเบียน ณ กระทรวงพาณิชย์																									
จดทะเบียนใหม่	21,383.5	12,980.5	13,023.25	13,421.38	11,021.98	14,183.17	9,074.69	14,983.68	10,603.88	8,965.50	11,760.75	11,988.89	8,758.48	10,086.39	14,871.08	7,307.94	19,513.58	12,150.09	14,527.69	13,828.66	9,561.94	-			
เพิ่มเงินลงทุน	19,482.3	26,279.8	48,407.35	27,360.24	27,975.56	34,587.14	23,950.65	32,410.60	68,717.62	22,324.14	68,535.73	61,074.62	16,406.25	19,116.79	41,747.64	29,225.52	38,075.57	43,697.22	35,369.63	27,467.73	33,513.81	-			
จำนวนธุรกิจที่เลิก	1,355	855	1,135	721	1,059	1,125	1,283	1,447	1,331	1,436	1,775	4,007	816	786	847	678	2,907	1,146	1,273	1,341	1,336	-			
สิทธิพิเศษที่ได้รับการส่งเสริมโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (พันธำานบาท)																									
จำนวนโครงการที่รับการส่งเสริมการลงทุน	85	100	115	73	119	123	111	123	106	133	123	104	104	117	100	91	118	115	86	116	102	114			
การลงทุนรวม	18.4	24.0	31.5	19.2	23.1	53.0	42.8	62.8	88.5	52.3	47.0	45.0	39.6	30.1	52.4	25.6	44.2	45.8	26.3	162.2	28.5	52.7			
จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ	107	101	123	79	101	96	89	124	71	86	81	168	117	118	114	77	103	130	109	149	100	109			
การลงทุนรวม	16.1	12.5	77.5	14.9	39.0	39.5	18.1	42.5	8.8	3.8	32.9	67.7	39.8	113.7	22.5	22.1	100.1	54.4	49.7	85.7	47.6	46.5			
จำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	96	115	103	92	96	96	86	109	92	106	63	92	88	108	127	100	98	92	110	110	115	115			
การลงทุนรวม	32.6	32.9	44.4	34.2	36.9	36.9	16.9	96.3	20.5	22.8	5.7	54.9	27.7	43.5	77.4	24.8	46.5	24.8	31.8	25.5	60.9	56.0			
จำนวนโครงการที่เพิ่มดำเนินการกิจการ	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.			
การลงทุนรวม	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.	ก.ล.			

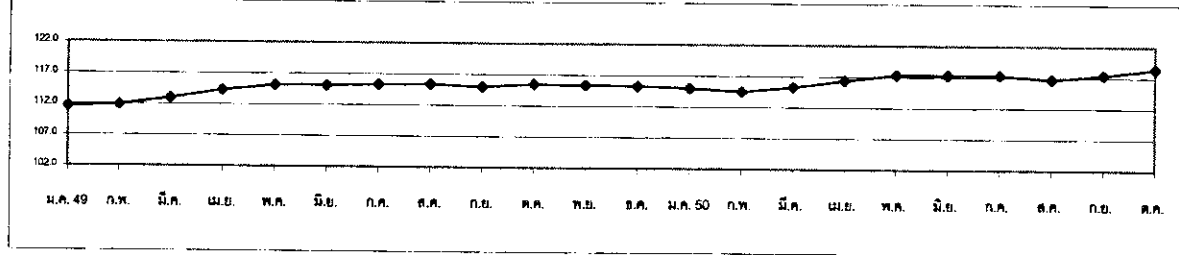
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



ตารางที่ 7 : ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ (2545 = 100)

	น้ำหนัก	2549										2550											
		ม.ค. 49	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 50	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
ดัชนีราคาผู้บริโภค	100.00	111.6	111.9	113.0	114.3	115.1	115.1	115.3	115.4	115.0	115.5	115.4	115.3	115.0	114.5	115.3	116.4	117.3	117.3	117.3	116.7	117.4	118.4
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06	114.4	114.4	116.8	119.1	119.5	118.2	118.5	118.6	119.8	122.7	122.5	122.0	121.6	120.4	121.2	123.0	124.2	124.5	124.4	123.7	124.3	125.9
หมวดอื่นๆ ที่มิใช่อาหารและเครื่องดื่ม	63.94	109.9	110.4	110.7	111.5	112.5	113.1	113.4	113.4	112.1	111.3	111.2	111.3	111.1	111.0	111.8	112.5	113.1	113.1	113.1	112.6	113.3	113.9
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	75.95	103.4	103.7	103.8	104.1	104.7	104.8	104.8	104.9	105.0	105.0	105.0	105.0	105.1	105.1	105.2	105.4	105.4	105.5	105.6	105.6	105.8	106.1
ดัชนีราคาส่งขายได้บ่อย (2537 = 100)	100.00	111.5	111.7	113.1	114.6	115.2	114.8	115.1	115.3	115.4	116.5	116.5	116.3	116.1	115.3	116.0	117.3	118.1	118.1	118.0	117.6	118.2	119.3
ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตชนบท (2537 = 100)	100.00	116.4	116.4	118.1	120.2	120.8	120.6	121.0	121.4	121.2	124.2	124.4	123.6	122.3	121.8	122.5	124.3	125.1	126.6	126.2	125.7	127.0	128.3

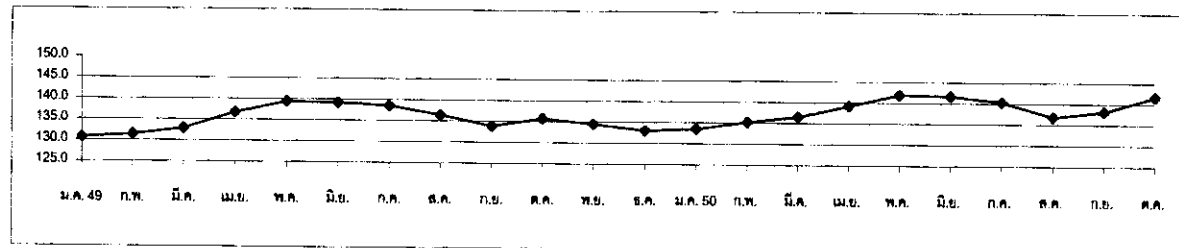
ที่มา : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



ตารางที่ 8 : ดัชนีราคาผู้ผลิตจำแนกตามกิจกรรมการผลิต (2538 = 100)

	น้ำหนัก	2549										2550											
		ม.ค. 49	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 50	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
ดัชนีรวม	100.00	130.7	131.4	132.9	136.7	139.4	139.2	138.6	136.4	133.9	135.7	134.5	133.0	133.5	135.2	136.5	139.2	141.9	141.7	140.3	136.8	138.1	141.7
ผลผลิตแห่งเกษตรกรรวม	9.54	193.3	198.6	205.1	225.3	225.7	218.3	208.3	196.0	194.1	230.0	225.0	210.0	219.4	223.9	230.3	248.0	269.8	270.3	252.2	220.3	220.8	238.6
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.39	159.8	165.8	167.5	179.1	189.4	189.5	189.2	171.1	169.9	159.4	161.2	162.2	159.9	160.9	161.7	162.0	163.7	163.2	163.0	162.5	161.2	163.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	88.07	122.3	122.4	123.3	125.2	127.9	128.4	128.8	128.1	125.6	124.0	123.2	123.0	122.7	124.1	124.8	126.0	126.7	126.6	126.7	126.3	127.7	129.8

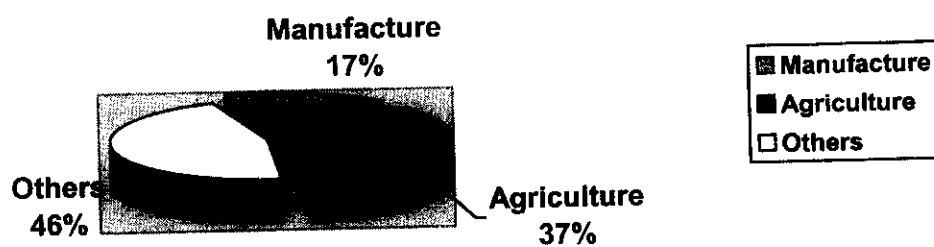
ที่มา : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

จากการสำรวจภาวะการทำงานของประชาชนในปี 2550 (ข้อมูลล่าสุด ณ ธันวาคม 2550) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน 36.78 ล้านคน เป็นผู้ที่มียังงานทำ 36.10 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 98.15 ของกำลังแรงงานทั้งหมด และมีผู้ว่างงาน 0.520 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 1.40)

สำหรับการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมในปี 2550 มีจำนวน 6.16 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 17.06 ของผู้มีงานทำทั้งหมด



รูปที่ 1 : สัดส่วนแรงงานของไทย

ตารางที่ 9 : จำนวนประชากร และสถานะของการจ้างงาน จำแนกตามอุตสาหกรรม
(พันคน)

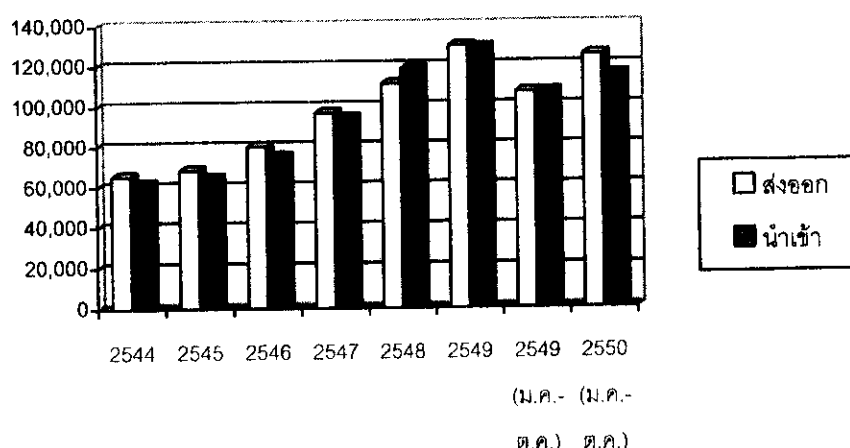
	2006			2007									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
จำนวนประชากร	65,415.1	65,452.4	65,489.9	65,528.0	65,566.4	65,605.2	65,644.4	65,684.0	65,724.0	65,764.4	65,800.1	65,836.2	65,872.6
1. ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป	50,633.8	50,680.8	50,728.2	50,776.0	50,824.2	50,872.8	50,921.8	50,971.1	51,020.9	51,071.0	51,118.8	51,166.9	51,215.3
1.1 กำลังแรงงาน ณ ปัจจุบัน	36,067.4	37,348.6	36,986.9	36,334.1	36,281.2	35,848.1	36,510.9	36,276.7	37,276.7	37,852.4	37,868.8	37,047.7	36,784.1
1.1.1 จ้างงาน	35,387.0	36,764.6	36,582.1	35,470.3	35,534.7	34,918.4	35,525.7	35,220.6	36,654.1	37,376.6	37,396.8	36,523.9	36,099.2
ภาคเกษตร	13,376.4	15,447.5	15,830.9	12,660.3	12,425.5	12,163.7	12,201.5	12,850.2	14,938.7	15,611.7	15,554.0	14,179.9	13,419.8
1) เกษตรกรรม , สัตว์ และป่าไม้	12,875.3	14,957.0	15,413.7	12,280.2	11,911.8	11,700.7	11,816.5	12,322.1	14,552.2	15,306.2	15,088.4	13,747.6	12,954.3
2) ประมง	501.1	490.5	417.1	380.1	513.8	463.0	385.0	528.1	386.5	305.5	465.6	432.3	465.5
นอกภาคเกษตร	22,010.6	21,317.1	20,751.2	22,810.0	23,109.2	22,754.7	23,324.2	22,370.4	21,715.4	21,764.9	21,842.9	22,344.0	22,679.4
1) อุตสาหกรรม	6,259.2	5,535.2	5,100.7	6,467.1	6,068.6	5,719.8	6,344.7	5,933.3	5,698.6	6,046.7	5,826.4	5,887.9	6,157.5
2) ไฟฟ้า, แก๊ส และประปา	99.2	97.1	103.1	104.6	105.3	105.2	120.1	118.4	80.8	110.4	101.3	100.1	93.3
3) การก่อสร้าง	2,062.2	1,843.4	1,644.8	2,372.5	2,376.4	2,501.5	2,812.5	2,229.8	1,983.1	2,071.0	1,756.7	2,016.2	2,242.9
4) การขายปลีก การขายส่ง และการซ่อมยานพาหนะ	5,410.8	5,362.3	5,445.2	5,711.6	5,684.2	5,680.5	5,697.7	5,458.7	5,401.7	5,339.7	5,568.1	5,536.3	5,497.5
5) โรงแรมและภัตตาคาร	2,222.0	2,488.0	2,367.4	2,275.8	2,500.1	2,530.8	2,416.4	2,427.0	2,355.6	2,202.9	2,373.8	2,437.3	2,470.5
6) การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	1,157.4	1,031.5	1,157.1	1,173.5	1,057.6	1,119.1	1,147.3	1,031.9	1,052.8	1,118.5	1,000.1	1,086.7	1,258.8
7) การเป็นสื่อกลางทางการเงิน	355.7	303.7	323.6	287.6	348.4	322.1	304.3	363.4	348.1	340.9	353.5	361.8	350.6
8) อสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และกิจกรรมธุรกิจ	634.8	753.7	665.8	639.8	739.5	734.8	777.5	725.8	810.6	690.4	707.7	786.4	721.3
9) การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ	1,189.2	1,175.9	1,190.0	1,144.1	1,237.6	1,248.8	1,155.2	1,277.3	1,235.8	1,244.4	1,325.0	1,228.8	1,209.5
10) การศึกษา	1,004.8	974.7	1,078.2	999.9	1,028.1	1,033.9	929.4	1,003.5	1,038.1	1,034.1	1,067.4	1,107.3	980.0
11) งานด้านสุขภาพ และงานด้านสังคมสงเคราะห์	558.7	603.3	575.7	521.1	689.9	604.0	556.0	679.4	590.3	623.6	704.5	617.2	611.0
12) กิจกรรมด้านบริการชุมชน สังคม	656.2	772.0	734.2	705.2	892.7	803.4	711.8	804.9	675.7	652.5	750.2	766.4	693.7
13) ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	260.0	0.0	246.0	284.2	197.9	219.3	241.3	205.0	241.8	209.7	220.5	256.6	269.7
14) อื่นๆ*	140.3	0.0	119.5	122.9	183.2	131.6	110.1	112.1	202.4	80.1	87.6	155.2	123.2
1.1.2 ผู้ว่างงาน	601.8	459.8	355.9	590.0	540.5	578.7	633.0	576.7	516.9	457.5	440.7	426.6	519.6
อัตราการว่างงาน (%)	1.7	1.2	1.0	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.4	1.2	1.2	1.2	1.4
1.1.3 กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	78.6	124.2	48.9	273.7	206.1	351.0	352.3	479.4	105.7	18.4	31.3	97.2	165.2
2. ผู้มีอายุต่ำกว่า 15 ปี	14,781.3	14,771.5	14,761.7	14,752.0	14,742.2	14,732.4	14,722.7	14,712.9	14,703.1	14,693.4	14,681.3	14,669.3	14,657.4

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

การค้าต่างประเทศ

สถานการณ์การค้าต่างประเทศของปี 2550 การค้าของไทยในเดือน ม.ค.-ต.ค. 2550 มีมูลค่าทั้งสิ้น 240,275.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 โดยเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 125,114.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 115,160.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่ามูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 9,953.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และกระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกในปี 2550 ที่มูลค่า 1.5 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัว 16.1% และคาดว่าเกินดุลการค้า 1.1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

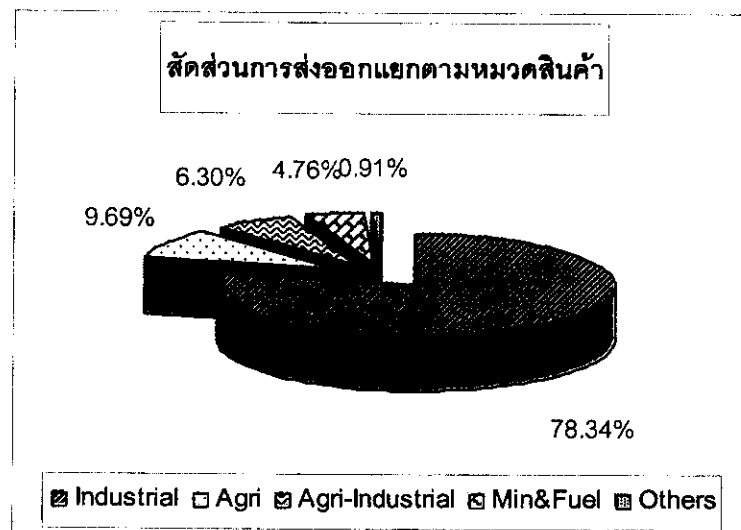


รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของไทย

◆ โครงสร้างการส่งออก

การส่งออกใน 10 เดือนแรกของปี 2550 (มกราคม—ตุลาคม) ประกอบด้วย สินค้าอุตสาหกรรม 98,018.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 78.34) สินค้าเกษตรกรรม 12,123.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 9.69) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 7,883.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 6.3) สินค้าแร่และเชื้อเพลิง 5,951.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 4.76) และสินค้าอื่นๆ 1,136.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 0.91)

เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการส่งออกของสินค้าส่วนใหญ่มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นโดยสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.14 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรร้อยละ 20.50 สินค้าเกษตรร้อยละ 13.09 และสินค้าแร่ธาตุและเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.94 สำหรับสินค้าอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออกที่ลดลงร้อยละ 20.13

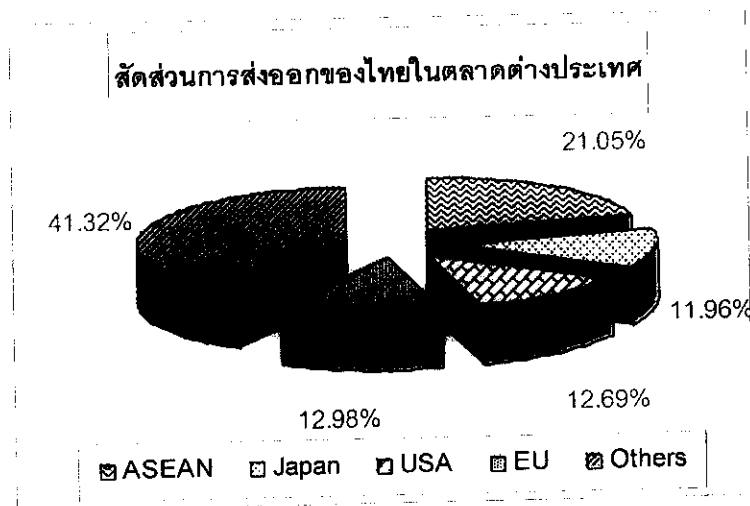


รูปที่ 2 : สัดส่วนการส่งออกแยกตามหมวดสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 รายการหลักในช่วง 10 เดือนแรก ของปี 2550 ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกสูงสุดคือ 13,979.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาคือ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 9,894 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แผงวงจรไฟฟ้า 6,812.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ยางพารา 4,506.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เม็ดพลาสติก 4,295.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัญมณีและเครื่องประดับ 4,236.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ 3,848.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร 3,322.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เคมีภัณฑ์ 3,211.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ 3,078.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมูลค่าการส่งออก 10 รายการหลักรวมกันเท่ากับ 57,185.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 45.71 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

◆ ตลาดส่งออก

ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2550 การส่งออกไปยังตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น มีสัดส่วนการส่งออกรวมคิดเป็นร้อยละ 58.68 ของการส่งออกของไทยไปยังทั่วโลก โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนพบว่า การส่งออกไปยังตลาดหลักส่วนใหญ่มีอัตราที่เพิ่มขึ้น ยกเว้นการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาดังคิดเป็นร้อยละ 2.64 โดยในตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.89 ตลาดญี่ปุ่นร้อยละ 10.81 ตลาดสหภาพยุโรปร้อยละ 18.06 และตลาดอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.43



รูปที่ 3 : สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ

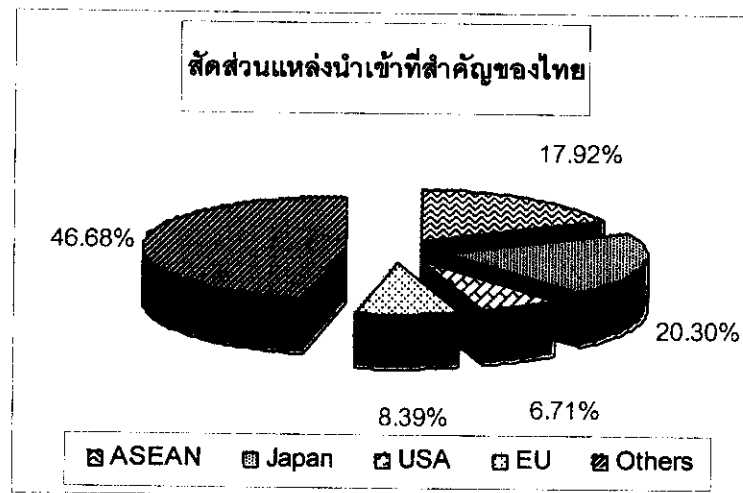
◆ โครงสร้างการนำเข้า

การนำเข้าในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2550 ประกอบด้วย สินค้าวัตถุดิบมีมูลค่าสูงสุด 49,834.8 ล้านบาทหรือร้อยละ 43.27 รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าทุน 30,119.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 26.15 สินค้าเชื้อเพลิง 20,981.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.22 สินค้าอุปโภคบริโภค 9,480.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.23 สินค้าหมวดยานพาหนะ 3,585.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.11 และสินค้าอื่นๆ 1,159.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.01

เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา พบว่าสินค้าทุนนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.03 สินค้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.21 สินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.08 สินค้าหมวดยานพาหนะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.98 และสินค้าหมวดอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.93 และสินค้าเชื้อเพลิงลดลงร้อยละ 2.40

◆ แหล่งนำเข้า

การนำเข้าจากแหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น, อาเซียน, สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2550 มีสัดส่วนนำเข้ารวมร้อยละ 53.3 และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 พบว่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.24 สหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.86 สหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.26 และอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.20



รูปที่ 3 : สัดส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย

● แนวโน้มการส่งออก

ทางกระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกในปี 51 ขยายตัว 10-12.5% อยู่ภายใต้สมมติฐานค่าเงินบาทเฉลี่ยอยู่ที่ 33.50 บาท/ดอลลาร์ ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยที่ 85 ดอลลาร์/บาร์เรล โดยคาดว่าจะสามารถส่งออกได้เป็นมูลค่า 1.65-1.69 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ คาดว่าการส่งออกตลาดหลักจะเพิ่มขึ้น 7.1% ได้แก่ สหรัฐ 2% ญี่ปุ่น 10% สหภาพยุโรป 7% และอาเซียน 9.1% ส่วนตลาดส่งออกใหม่ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอัตราสูงต่อเนื่องประมาณ 18.7% ได้แก่ ลาตินอเมริกา 25%, ยุโรปตะวันออก 25% อินเดียและพม่า 20%, ตะวันออกกลาง 20% แอฟริกา 20% อย่างไรก็ตาม ทางกระทรวงพาณิชย์ จะยังคงกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในระดับเดิม รวมทั้งการดำเนินมาตรการตลาดเชิงรุกมุ่งเจาะเข้าไปยังช่องทางและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ๆ รวมถึงการเร่งส่งเสริมการส่งออกเป็นกรณีพิเศษในตลาดใหม่ๆ สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออก ได้แก่ ทิศทางและแนวโน้มราคาน้ำมัน รวมถึงเศรษฐกิจของตลาดส่งออกสำคัญ ทิศทางและแนวโน้มของค่าเงินบาท และ เสถียรภาพของค่าเงินบาท เป็นต้น

สำหรับแผนผลักดันการส่งออกในปี 2551 กรมส่งเสริมการส่งออกจะเน้นผลักดันการส่งออกไปตลาดใหม่ให้มากขึ้น เน้นจีน อินเดีย ตะวันออกกลาง แอฟริกาใต้ ยุโรปตะวันออก และประเทศเพื่อนบ้าน

ส่วนในตลาดหลัก อย่างสหรัฐฯ จะเน้นกิจกรรมกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง เพราะสินค้าหลายรายการยังคงขยายตัวได้ดี ญี่ปุ่น จะเร่งใช้ประโยชน์จากข้อตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (เจทีพีเอ) สหภาพยุโรป (อียู) จะมีแผนกระตุ้นตลาดต่อเนื่อง ขณะที่อาเซียนจะเร่งผลักดันให้มีการค้าขายกันมากขึ้น เพราะอัตราภาษีในอาเซียนใกล้จะเหลือ 0% เกือบทุกรายการแล้ว

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าส่งออกจะส่งเสริมให้นักลงทุนไทยออกไปลงทุนต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการส่งออกใหม่ๆ และหาวัตถุดิบราคาถูก ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการผลักดันให้รัฐบาลสนับสนุนด้านเงินทุนและสิ่งจูงใจ การผลักดันแหล่งการค้าสำคัญให้เป็นที่รู้จัก เช่น เสื้อผ้าแฟชั่นในย่านโป๊ปโบเบ้ ไบฮยก ประตูนํ้า, อัญมณีและเครื่องประดับ ย่านถนนมเหล็ก สีลม, ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ย่านวรจักร, ย่านการค้าใหม่ๆ เช่น ตลาดผักและผลไม้ ที่ตลาดไท, เฟอริไนเจอร์และของแต่งบ้านที่เชียงใหม่ และจตุจักร เพื่อสนับสนุนให้มีการส่งออกมากขึ้น

ตารางที่ 11 : มูลค่าการค้า, 2546 - 2550

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

รายการ	มูลค่า					อัตราการเติบโต				
	2546	2547	2548	2549	2550(ม.ค.-ต.ค.)	2546	2547	2548	2549	2550(ม.ค.-ต.ค.)
มูลค่าการค้า	155,074.0	190,568.0	229,143.5	258,492.8	240,275.1	17.1	22.9	20.2	12.8	12.5
มูลค่าการส่งออก	80,040.0	96,531.0	110,953.3	129,720.4	125,114.3	17.4	20.6	14.9	16.9	17.2
มูลค่าการนำเข้า	75,034.0	94,037.0	118,190.1	128,772.3	115,160.8	16.8	25.3	25.7	9.0	7.8
ดุลการค้า	5,006.0	2,494.0	-7,236.8	948.1	9,953.5	-	-	-	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2550 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 12 : โครงสร้างสินค้าส่งออก

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า					อัตราการเติบโต	
	2545	2546	2547	2548	2549	2550 (%)	
						(ม.ค.-ต.ค.)	
สินค้าเกษตรกรรม	7,117.8	8,797.1	10,330.2	10,447.7	13,131.2	12,123.4	13.09
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	5,098.9	5,950.1	6,374.7	7,010.0	7,970.6	7,883.4	20.50
สินค้าอุตสาหกรรม	51,901.2	61,213.9	74,615.6	86,779.0	100,068.1	98,018.7	19.14
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	2,009.8	2,302.9	3,680.3	5,128.0	6,894.9	5,951.9	2.94
สินค้าอื่นๆ	2,028.6	1,775.9	1,530.1	1,588.7	1,655.6	1,136.9	-20.13
รวม	68,156.3	80,040.9	96,531.0	110,953.3	129,720.4	125,114.3	17.21

ตารางที่ 13 : โครงสร้างสินค้านำเข้า

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า					อัตราการเติบโต	
	2545	2546	2547	2548	2549	2550 (%)	
						(ม.ค.-ต.ค.)	
น้ำมันเชื้อเพลิง	7,434.6	8,936.4	13,150.0	20,919.9	25,328.1	20,981.3	-2.40
สินค้าทุน	19,283.0	22,505.3	26,448.2	33,657.6	36,425.5	30,119.1	2.03
วัตถุดิบ	29,526.7	33,689.2	42,666.5	49,850.2	52,287.1	49,834.8	14.21
อุปโภคบริโภค	5,141.8	5,917.5	7,116.5	8,231.0	9,437.1	9,480.5	22.08
ยานพาหนะ	2,316.4	3,140.5	3,720.2	4,074.0	3,923.6	3,585.6	10.98
สินค้าอื่นๆ	537.8	845.1	935.5	1,457.5	1,371.0	1,159.5	0.93
รวม	64,240.3	75,034.0	94,037.0	118,190.1	128,772.3	115,160.8	7.83

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2550 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 14 : ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศ	มูลค่า					อัตราการเติบโต (%)				
	2546	2547	2548	2549	2550 (ม.ค.-ต.ค.)	2546	2547	2548	2549	2550 (ม.ค.-ต.ค.)
อาเซียน	16,486.0	21,241.0	24,397.7	27,021.7	26,330.8	21.50	28.84	14.86	10.76	16.89
สหภาพยุโรป	11,747.7	13,815.8	14,294.3	16,874.6	16,237.0	15.01	17.60	3.46	18.05	18.06
ญี่ปุ่น	11,356.2	13,498.5	15,096.8	16,385.9	14,968.0	14.13	18.86	11.84	8.54	10.81
สหรัฐอเมริกา	13,596.2	15,508.5	16,996.8	19,449.6	15,875.0	0.64	14.07	9.60	14.43	-2.64
อื่นๆ	26,853.9	32,467.2	40,167.6	49,988.6	51,703.5	28.41	20.90	23.72	24.45	3.43
รวม	80,040.0	96,531.0	110,953.3	129,720.4	125,114.3	17.44	20.60	14.94	16.91	17.21

ตารางที่ 15 : แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศ	มูลค่า					อัตราการเติบโต (%)				
	2546	2547	2548	2549	2550 (ม.ค.-ต.ค.)	2546	2547	2548	2549	2550 (ม.ค.-ต.ค.)
อาเซียน	12,489.2	15,835.4	21,630.8	23,598.8	20,634.9	15.47	26.79	36.60	9.10	5.20
สหภาพยุโรป	7,503.7	9,073.9	10,465.7	10,742.7	9,659.4	6.61	20.93	15.34	2.65	7.86
ญี่ปุ่น	18,074.4	22,293.8	26,035.9	25,667.6	23,373.5	22.09	23.35	16.79	-1.41	9.24
สหรัฐอเมริกา	7,092.6	7,206.4	8,683.9	9,587.9	7,722.2	15.38	1.60	20.50	10.41	7.26
อื่นๆ	29,874.1	39,627.5	51,373.8	59,175.3	53,770.8	17.46	32.65	29.64	15.19	-9.13
รวม	75,034.0	94,037.0	118,190.1	128,772.3	115,160.8	16.80	25.33	25.68	8.95	7.83

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2550 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 16 : สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า					อัตราการเติบโต			
		2547	2548	2549	2549	2550	2547	2548	2549	2550
					(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)				(ม.ค.-ก.ย.)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9,185.8	11,848.7	14,869.4	12,098.4	13,979.8	12.16	28.99	25.49	15.55
2	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,495.6	7,745.5	9,524.2	7,723.2	9,894.0	38.58	40.94	22.96	28.11
3	แผงวงจรไฟฟ้า	4,902.8	5,950.6	7,030.0	5,799.6	6,812.2	6.02	21.37	18.14	17.46
4	ยางพารา	3,428.9	3,710.0	5,396.6	4,468.9	4,506.9	23.00	8.20	45.46	0.85
5	เม็ดพลาสติก	3,105.2	4,198.5	4,498.4	3,718.2	4,295.3	44.53	35.21	7.14	15.52
6	อัญมณีและเครื่องประดับ	2,645.6	3,232.7	3,668.3	3,020.4	4,236.9	5.22	22.19	13.48	40.28
7	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2,478.1	2,898.0	3,528.6	2,876.7	3,848.2	46.88	16.94	21.76	33.77
8	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร	1,671.8	2,113.3	2,655.2	2,150.8	3,322.1	34.29	26.41	25.64	54.46
9	เคมีภัณฑ์	2,059.2	2,646.8	3,434.3	2,729.7	3,211.8	30.22	28.53	29.76	17.66
10	เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	1,839.7	2,208.8	2,514.2	2,016.5	3,078.3	90.07	20.06	13.83	52.65
รวม 10 รายการ		36,812.7	46,552.7	57,119.1	46,602.6	57,185.5	23.90	26.46	22.70	22.71
อื่นๆ		59,718.3	64,400.6	72,601.3	60,138.5	67,928.8	18.66	7.84	12.73	12.95
มูลค่ารวม		96,531.0	110,953.3	129,720.4	106,741.0	125,114.3	20.60	14.94	16.91	17.21

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2550 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

การลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ในปี 2550 คาดว่าจะมีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนประมาณ 650,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในปี 2549 ซึ่งมีมูลค่าการลงทุน 497,800 ล้านบาท

	2548	2549	2550*
มูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุน(ล้านบาท)	551,100	497,800	650,000

* หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2550 เป็นตัวเลขการคาดการณ์

เมื่อพิจารณาในหมวดของการเข้ามาลงทุน พบว่าในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2550 ประเภทกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนมากที่สุดคือ หมวดบริการและสาธารณูปโภค มีเงินลงทุน 160,700 ล้านบาท รองลงมา คือ หมวดเคมี กระดาษและพลาสติก มีเงินลงทุน 156,500 ล้านบาท หมวดอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า มีเงินลงทุน 94,700 ล้านบาท หมวดผลิตภัณฑ์โลหะและอุปกรณ์ มีเงินลงทุน 59,600 ล้านบาท หมวดเกษตรกรรมและผลิตผลการเกษตร มีเงินลงทุน 52,800 ล้านบาท หมวดเหมืองแร่ เชรามิกส์ และโลหะ มีเงินลงทุน 44,400 ล้านบาท และอุตสาหกรรมเบาและสิ่งทอ 14,600 ล้านบาท

การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	2550 (ม.ค.-ต.ค.)	
	จำนวนโครงการ	มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท)
เกษตรกรรมและผลิตผลการเกษตร	174	52,800
เหมืองแร่ เชรามิกส์ และโลหะ	29	44,400
อุตสาหกรรมเบาและสิ่งทอ	85	14,600
ผลิตภัณฑ์โลหะและอุปกรณ์	203	59,600
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า	229	94,700
เคมี กระดาษและพลาสติก	124	156,500
บริการและสาธารณูปโภค	282	160,700
รวม	1,126	583,300

สำหรับแหล่งลงทุนในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2550 พบว่านักลงทุนจากประเทศญี่ปุ่น มีการลงทุนมากที่สุดโดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 274 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 109,204 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 44 โครงการ 63,564 ล้านบาท สิงคโปร์ 65 โครงการ เป็นเงินลงทุน 30,501 ล้านบาท และแคนาดา 5 โครงการ เป็นเงินลงทุน 14,982 ล้านบาท

ตารางที่ 17 : การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ

(ล้านบาท)

ประเทศ	2549		2549 (ม.ค.-ต.ค.)		2550 (ม.ค.-ต.ค.)	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
ญี่ปุ่น	353	115,200	278	66,066	274	109,204
ไต้หวัน	63	10,472	48	9,534	40	7,616
ฮ่องกง	18	10,031	15	9,767	15	10,103
เกาหลีใต้	24	4,025	21	3,910	44	5,899
สิงคโปร์	62	18,750	50	13,637	65	30,501
มาเลเซีย	35	5,368	29	4,792	25	10,762
อินโดนีเซีย	5	587	5	587	4	4,031
ฟิลิปปินส์	1	67	1	67	1	90
จีน	16	2,456	14	2,377	20	5,274
สหรัฐอเมริกา	46	71,407	38	69,957	44	63,564
แคนาดา	2	45	2	45	5	14,982
ออสเตรเลีย	13	514	12	480	20	1,554
สหราชอาณาจักร	23	1,740	16	1,031	19	1,923
เยอรมัน	18	1,231	13	719	24	2,204
สวีเดน	11	7,918	8	4,691	8	8,131
ฝรั่งเศส	9	412	9	412	15	620
เบลเยียม	3	1,030	2	137	4	1,088
อิตาลี	9	481	7	319	10	1,838
เนเธอร์แลนด์	28	6,254	21	3,581	17	10,388

ที่มา : กองการต่างประเทศ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ : สัดส่วนการถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10

อุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

1. สถานการณ์ปัจจุบัน

การผลิต

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญใน ปี 2550 มีประมาณ 7,957,600 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็ก เพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ขะลอลดลง ร้อยละ 9.31 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ทำให้ความต้องการใช้เหล็กในประเทศลดลงจากการที่ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายเนื่องจากความไม่มั่นใจต่อสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจาก ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นและการแข็งตัวของค่าเงินบาท เป็นต้น เมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ชะลอลดลงมากที่สุดในช่วงนี้ คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ลดลง ร้อยละ 26.64 รองลงมาคือ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 15.18 เนื่องจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศทั้งโครงการของภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบกับราคาผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เช่น เหล็กแท่งเหล็กบิลเลต เหล็กแท่งแบน ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศยังไม่สามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากความต้องการใช้ที่ยังชะลอตัวอยู่ จึงมีผลทำให้ผู้ผลิตผลิตเท่าที่มีคำสั่งซื้อเท่านั้นและจะไม่เก็บเป็นสินค้าคงคลังในปริมาณมาก สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วงนี้ คือ เหล็กแผ่นเคลือบ ชนิดอื่นๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.29 และเหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.85 เนื่องจากความต้องการใช้ที่ยังคงมีอยู่ของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ ประกอบกับการส่งออกไปยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นด้วย รายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญปี 2550 เทียบกับ ปี 2549

หน่วย : เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์ ¹	ปี 2550 ²	ปี 2549	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	5,514,135	5,211,200	5.81
เหล็กทรงยาว(Long Products)	3,942,220	4,648,015	-15.18
เหล็กทรงแบน(Flat Products)	6,910,218	6,962,849	-0.76
เหล็กแผ่นรีดร้อน(Hot-rolled Flat)	4,015,380	4,126,453	-2.69
เหล็กแผ่นรีดเย็น(Cold-rolled Flat)	1,910,473	1,788,073	6.85

ผลิตภัณฑ์ ¹	ปี 2550 ²	ปี 2549	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	984,364	1,048,323	-6.10
- เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanized Sheet)	303,628	340,729	-10.89
- เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก (Tin plate)	215,925	294,325	-26.64
- เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม (Tin free)	157,631	149,116	5.71
- อื่นๆ (other coated steel)	307,181	264,153	16.29
ท่อเหล็ก (Pipes & Tubes)	N/A	N/A	N/A
รวม ¹	7,957,600	8,774,468	-9.31

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ¹ : ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบ และท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ

² : ประมาณการณตัวเลขของเดือน พ.ย. - ธ.ค.

การใช้ในประเทศ

ปริมาณการใช้เหล็กและเหล็กกล้าในประเทศที่สำคัญในปี 2550 ประมาณ 11,627,751 เมตริกตัน ชะลอตัวลง ร้อยละ 2.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงยาวมีความต้องการใช้ในประเทศ ลดลง ร้อยละ 12.31 เป็นผลมาจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง ในขณะที่เหล็กทรงแบน กลับมีความต้องการใช้ในประเทศที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.15 เป็นผลมาจากความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ยังคงมีอยู่

การนำเข้า-การส่งออก

การนำเข้า

มูลค่าและปริมาณการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2550 มีจำนวนประมาณ 190,375 ล้านบาท และ 8,205,300 เมตริกตัน โดยมูลค่าและปริมาณการนำเข้าลดลง ร้อยละ 0.79 และ 6.49 ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ ทำให้ความต้องการใช้ในประเทศชะลอตัวลง โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ ลดลง ร้อยละ 57.49 รองลงมาคือ เหล็กแท่งเล็กบิลเล็ท ลดลง ร้อยละ 35.83 และเหล็กแท่งแบน ลดลง ร้อยละ 27.63 เป็นผลมาจากราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น (ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากประเทศจีนที่มีนโยบายลดการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป จึงทำให้แทบจะไม่มีสินค้าจากประเทศจีนในตลาดเหล็ก) ในขณะที่ความ

ต้องการใช้ในประเทศยังคงชะลอตัวอยู่ จึงทำให้ผู้ผลิตลดการนำเข้าลงและนำเข้ามาในปริมาณที่
 ต้องการใช้นั้น สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัวมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วง
 เดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ท่อเหล็กมีตะเข็บ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 81.58 เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม
 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 64.84 และ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน เพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.04 โดย
 ประเทศที่มีการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น จีน และรัสเซีย

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน มีมูลค่า
 32,085 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าเหล็กชนิดคุณภาพสูงเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม
 ต่อเนื่อง เช่น ยานยนต์ รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน มีมูลค่า 26,339
 ล้านบาท และเหล็กแท่งแบน มีมูลค่า 21,917 ล้านบาท รายละเอียดตามตารางที่ 2

**ตารางที่ 2 : ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ ปี 2550 เทียบกับ
 ปี 2549**

หน่วย : ปริมาณ: เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ปี 2550 ¹		ปี 2549		อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดนำเข้า ที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	2,431,474	40,736	3,924,295	57,614	-38.04	-29.29	รัสเซีย,จีน
- เหล็กแท่งเล็ก (Billet)	869,133	14,540	1,525,704	22,660	-43.03	-35.83	จีน,รัสเซีย
- เหล็กแท่งแบน (Slab)	1,307,867	21,917	2,083,935	30,283	-37.24	-27.63	รัสเซีย,จีน
- อื่นๆ (Others)	254,474	4,279	314,657	4,671	-19.13	-8.38	จีน
เหล็กทรงยาว (Long Products)	818,728	17,722	703,383	16,102	16.40	10.06	จีน,ญี่ปุ่น
- เหล็กเส้น (Bar)	257,175	6,173	242,093	6,215	6.23	-0.68	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ รีดร้อน (HR sections)	15,309	673	11,561	434	32.41	55.04	ญี่ปุ่น
- เหล็กลวด (Wire rods)	546,244	10,876	449,728	9,453	21.46	15.05	จีน
เหล็กทรงแบน (Flat Products)	5,013,196	132,509	4,147,114	118,183	20.88	12.12	ญี่ปุ่น,เกาหลี ใต้
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot-Rolled Flat Products)	2,645,824	53,484	2,031,836	44,810	30.22	19.36	ญี่ปุ่น
- เหล็กแผ่นหนารีดร้อน	183,322	4,420	141,995	4,432	29.10	-0.28	ญี่ปุ่น,จีน

ผลิตภัณฑ์	ปี 2550 ¹		ปี 2549		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดนำเข้าที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
(HR plate)							
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อน (HR sheet)	1,702,823	32,085	1,272,320	25,057	33.84	28.05	ญี่ปุ่น, ออสเตรเลีย
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน (HR sheet P&O)	759,679	16,980	617,521	15,321	23.02	10.83	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Flat Products)	771,116	30,147	735,912	27,252	4.78	10.63	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
- เหล็กแผ่นรีดเย็น (CR carbon steel)	647,385	17,364	636,729	17,813	1.67	-2.52	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
- เหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม (CR stainless steel)	123,731	12,783	99,183	9,439	24.75	35.43	ญี่ปุ่น, จีน
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel Products)	1,596,256	48,878	1,379,366	46,121	15.72	5.98	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
- เคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Galv. Sheet (HDG))	927,662	26,339	804,205	24,860	15.35	5.95	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
- เคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Galv. Sheet (EG))	164,982	4,990	153,402	5,244	7.55	-4.84	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
- เคลือบดีบุก (Tin plate)	141,225	4,684	100,506	3,627	40.51	29.15	เกาหลีใต้, จีน
- เคลือบดีบุกโครเมียม (Tin free)	60,110	2,077	37,170	1,260	61.71	64.84	เกาหลีใต้, ไต้หวัน
- อื่นๆ (Others)	302,277	10,787	284,083	11,130	6.40	-3.09	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
ท่อเหล็ก (Pipe)	689,079	25,604	1,049,586	38,514	-34.35	-33.52	จีน, เยอรมนี
- ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless)	429,919	13,552	946,974	31,877	-54.60	-57.49	จีน, เยอรมนี
- ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded)	259,160	12,051	102,611	6,637	152.56	81.58	มาเลเซีย, เกาหลีใต้
รวม	8,205,300	190,375	8,774,792	191,899	-6.49	-0.79	ญี่ปุ่น, จีน, รัสเซีย

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ ¹ : ประมาณการณั้ตัวเลขของเดือน พ.ย. - ธ.ค.

การส่งออก

มูลค่าและปริมาณการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าในปี 2550 มีจำนวนประมาณ 60,714 ล้านบาท และ 2,246,832 เมตริกตัน โดยมูลค่าและปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.21 และ 33.00 ตามลำดับ โดยประเทศที่มีการส่งออกไปมากที่สุด คือ อินเดียและสหรัฐอเมริกา สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวมากที่สุดในช่วงนี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กแผ่นแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7,286.59 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1,081.61 และ เหล็กแท่งเล็กบิลเล็ต เพิ่มขึ้น ร้อยละ 425.64 สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการลดลงของมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน ลดลง ร้อยละ 7.24 และ ท่อเหล็กมีตะเข็บ ลดลง 4.24

ผลิตภัณฑ์ที่มีการมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน มีมูลค่า 12,531 ล้านบาท รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม มีมูลค่า 11,682 ล้านบาท และ เหล็กแผ่นรีดเย็น มีมูลค่า 8,618 ล้านบาท เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศที่ลดลง ผู้ผลิตไทยจึงต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดโดยการขยายฐานการตลาดโดยส่งออกไปยังประเทศที่ยังมีความต้องการใช้อยู่ รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 : ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ ปี 2550 เทียบกับปี 2549

หน่วย : ปริมาณ: เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ปี 2550 ¹		ปี 2549		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดส่งออกที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	85,059	1,522	18,172	289	368.09	426.58	เวียดนาม
- เหล็กแท่งเล็ก (Billet)	78,217	1,403	18,101	267	332.12	425.64	เวียดนาม
- เหล็กแผ่นแบน (Slab)	66	2	2	0	3196.40	7286.59	อินโดนีเซีย, ลาว
- อื่นๆ (Others)	6,775	117	69	22	9771.74	431.49	เวียดนาม
เหล็กทรงยาว (Long Products)	380,999	9,180	356,788	7,486	6.79	22.63	มาเลเซีย
- เหล็กเส้น (Bar)	91,841	1,865	77,638	1,379	18.29	35.21	ลาว, สหรัฐอเมริกา
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน (HR sections)	270,411	6,961	270,914	5,949	-0.19	17.02	มาเลเซีย, ออสเตรเลีย

ผลิตภัณฑ์	ปี 2550 ¹		ปี 2549		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดส่งออกที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
- เหล็กหลอด (Wire rods)	18,747	354	8,235	158	127.66	124.08	เวียดนาม, ไต้หวัน
เหล็กทรงแบน (Flat Products)	1,780,774	50,012	1,314,330	34,620	35.49	44.46	อินเดีย สหรัฐอเมริกา
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot-Rolled Flat Products)	1,081,359	21,854	907,890	18,703	19.11	16.84	อินเดีย, สหรัฐอเมริกา
- เหล็กแผ่นหนา รีดร้อน (HR plate)	247,144	5,337	213,490	4,327	15.76	23.34	สหรัฐอเมริกา, กาตาร์
- เหล็กแผ่นบาง รีดร้อน (HR sheet)	625,107	12,531	593,324	12,537	5.36	-0.05	อินเดีย, เวียดนาม
- เหล็กแผ่นบาง รีดร้อน ชนิด ผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน (HR sheet P&O)	209,107	3,985	101,076	1,839	106.88	116.69	อินเดีย, เวียดนาม
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Flat Products)	450,127	20,300	247,513	10,734	81.86	89.11	อินโดนีเซีย
- เหล็กแผ่นรีดเย็น (CR carbon steel)	361,646	8,618	165,281	3,559	118.81	142.12	อินโดนีเซีย
- เหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม (CR stainless steel)	88,481	11,682	82,232	7,175	7.60	62.82	อิตาลี, เกาหลีใต้
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel Products)	249,288	7,859	158,928	5,182	56.86	51.64	เบลเยียม, สิงคโปร์
- เคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Galv. Sheet (HDG))	45,372	1,444	45,565	1,557	-0.42	-7.24	เบลเยียม, อิตาลี
- เคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Galv. Sheet (EG))	30,700	832	20,804	532	47.57	56.42	สิงคโปร์, จีน
- เคลือบดีบุก (Tin plate)	3,482	116	3,830	116	-9.09	0.62	เวียดนาม
- เคลือบโครเมียม (Tin free)	4,486	214	184	18	2341.73	1081.61	ลาว
- อื่นๆ (Others)	165,248	5,252	88,545	2,960	86.63	77.43	อินเดีย, เบลเยียม
ท่อเหล็ก (Pipe)	222,811	10,422	213,868	10,590	4.18	-1.59	มาเลเซีย
- ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless)	18,520	1,869	20,932	1,659	-11.53	12.67	ซาอุดีอาระเบีย, มาเลเซีย
- ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe- Welded)	204,291	8,554	192,935	8,932	5.89	-4.24	มาเลเซีย, สหรัฐอเมริกา

ผลิตภัณฑ์	ปี 2550 ¹		ปี 2549		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดส่งออกที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
รวม	2,246,832	60,714	1,689,289	42,395	33.00	43.21	อินเดีย, สหรัฐอเมริกา

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ ¹ : ประเมินการณ์ตัวเลขของเดือน พ.ย.- ธ.ค.

2. สรุป

สถานการณ์เหล็กโดยรวมในปี 2550 จะลดลงเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยการผลิตรถยนต์ ร้อยละ 9.31 ปริมาณความต้องการใช้ในประเทศ ลดลง ร้อยละ 2.73 เป็นผลมาจากการลดลง ของเหล็กทรงยาว ร้อยละ 12.31 แต่เหล็กทรงแบนกลับมีความต้องการใช้ที่ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 4.15 ในขณะที่มูลค่าและปริมาณการนำเข้าลดลง ร้อยละ 0.79 และ 6.49 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากราคาเหล็กในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น (ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ประเทศจีนมีนโยบายลดการส่งออกจึงทำให้ไม่มีสินค้าเหล็กจากประเทศจีนเข้าสู่ตลาดเหล็ก) ในขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศของบางผลิตภัณฑ์ยังคงชะลอตัวอยู่ จึงทำให้ผู้ผลิตนำเข้าสินค้าในปริมาณที่ต้องการใช้เท่านั้นและจะไม่สต็อกสินค้าไว้ในปริมาณมาก สำหรับมูลค่าและปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.21 และ 33.00 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศที่ชะลอตัวลงทำให้ผู้ผลิตต้องขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศที่ยังคงมีความต้องการใช้เหล็กอยู่

สำหรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาผลิตภัณฑ์เหล็กที่สำคัญ(FOB)โดยเฉลี่ยในตลาดโลกจาก CIS ณ ท่า Black Sea ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2550 เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์เหล็กที่สำคัญทุกตัวมีทิศทางในการปรับตัวของราคาที่เพิ่มขึ้นโดยราคาเหล็กแท่งเล็กบิลเลต เพิ่มขึ้นจาก 380 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 489 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.67 เหล็กเส้นเพิ่มขึ้นจาก 429 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 538 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.44 เหล็กแท่งแบน เพิ่มขึ้นจาก 406 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 500 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.13 เศษเหล็ก(จาก EU) เพิ่มขึ้นจาก 245 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 292 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.26 เหล็กแผ่นรีดร้อนเพิ่มขึ้นจาก 497 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 554 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.46 และเหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้นจาก 567 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 621 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.62 ซึ่งสาเหตุที่ทำให้ราคาเหล็กสูงขึ้นเนื่องจากผู้

ส่งออกของประเทศจีนเริ่มชะลอการส่งออก จึงทำให้ในตลาดเหล็กไม่มีสินค้าจากประเทศจีน นอกจากนี้ยังเป็นผลมากราคาแร่เหล็กซึ่งเป็นวัตถุดิบขั้นต้นของอุตสาหกรรมเหล็กปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับราคาน้ำมันและค่าระวางเรือก็เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย จึงส่งให้ราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เศษเหล็ก เหล็กเส้น และเหล็กแผ่น เป็นต้น ปรับตัวสูงขึ้น

ประเทศเกาหลีใต้เตรียมที่จะเจรจากับประเทศจีนในเรื่องการส่งออกเหล็กจากประเทศจีน ไปยังประเทศเกาหลีใต้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเหล็ก H-beam ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2550 มีปริมาณนำเข้า 656,000 ตัน เพิ่มขึ้นถึง ร้อย 15 เช่นเดียวกับประเทศญี่ปุ่นที่กำลังเผชิญ กับปัญหาค้าเหล็กที่นำเข้าจากประเทศจีนที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ในทางตรงกันข้ามประเทศจีน กลับคิดว่าการค้าเหล็กของตนกำลังขาดดุลญี่ปุ่นอยู่ โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2550 ญี่ปุ่นได้ ส่งสินค้ามายังจีน 4.75 ล้านตัน ในขณะที่จีนส่งสินค้าไปยังญี่ปุ่นเพียง 1.56 ล้านตัน

บริษัท BHPB ซึ่งเป็นบริษัทแร่รายใหญ่ของโลกยื่นข้อเสนอขอเข้าควบรวมกิจการ บริษัท Rio Tinto โดยเมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท BHPB ได้ยื่นความจำนงเพื่อขอควบรวมกิจการกับ บริษัท Rio Tinto แต่บริษัท Rio Tinto กลับปฏิเสธ ขณะที่ BHPB ไม่ยอมแพ้พยายามหาโอกาสที่เข้าเข้าพบ และพูดคุยกับผู้บริหารของบริษัท พร้อมยื่นข้อเสนอและผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้นของทั้งสอง บริษัท โดยที่ผู้ถือหุ้นของ Rio Tinto จะมีสิทธิถือหุ้นของ BHPB ได้อีก 3 หุ้น หากมีการรวมกิจการ กัน

รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้ขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กแผ่นรีดเย็นจากร้อยละ 3 เป็น ร้อยละ 7 โดยสาเหตุที่รัฐบาลฟิลิปปินส์ขึ้นภาษี เนื่องจากปัจจุบันผู้ผลิตท้องถิ่นในประเทศมี ปริมาณการผลิตในเชิงพาณิชย์เพียงแค่ ร้อยละ 50 ของกำลังการผลิต โดยผู้ค้ารายหนึ่งแจ้งว่า การปรับขึ้นภาษีนำเข้าจะไม่ใช่ปัญหาใหญ่เมื่อราคายาในประเทศสามารถแข่งขันได้ ในขณะที่ แหล่งข่าวในประเทศได้ตั้งข้อสังเกตว่า สมดุลของอุปสงค์/อุปทานจะต้องถูกติดตามอย่างใกล้ชิด และการตั้งราคาเหล็กจะต้องอยู่บนพื้นฐานที่ลูกค้าสามารถจ่ายได้

สมาคมอุตสาหกรรมถ่านโค้ก Shaxi ประกาศขึ้นราคาของถ่านโค้กอีก 10.7 เหรียญต่อตัน ในเดือนพฤศจิกายนเนื่องจากราคาถ่านหินและความต้องการในประเทศที่สูงขึ้น ราคาถ่านโค้ก เกรดสองหน้าโรงงานอยู่ที่ 202.2 เหรียญต่อตัน ซึ่งยังไม่รวมภาษีอีกร้อยละ 17 อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตถ่านโค้กบางรายได้ขึ้นราคาของตนไปล่วงหน้าก่อนที่จะสมาคมจะประกาศแล้ว ในขณะที่ราคา ส่งออกของถ่านโค้กเกรดหนึ่งอยู่ที่ 360-380 เหรียญต่อตัน

กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมเวียดนามเปิดเผยถึงแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กตั้งแต่ ปี 2553-2568 ว่าประเทศเวียดนามได้วางแผนขยายผลผลิตเหล็กและส่งออกเหล็กภายในปี 2553 เพื่อรองรับความต้องการในประเทศและพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กของประเทศสู่ระดับโลก โดย แผนการดังกล่าวมีงบประมาณถึง 10-12 พันล้านเหรียญตั้งแต่ปีนี้ถึงปี 2568 โดย 8 พันล้าน

เหรียญแรกจะใช้ตั้งแต่ปีนี้ถึงปี 2558 ซึ่งโครงการที่อยู่ในแผนมีทั้งหมด 6 โครงการ ได้แก่ โครงการโรงเหล็กครบวงจร Ha Tinh Steel ที่มีกำลังการผลิต 4.5 ล้านตันต่อปี ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่าง Tata Steel และ Vietnam Steel Corp และคาดว่าจะดำเนินการได้ในปี 2554 โครงการโรงเหล็ก Dung Quat ขนาดกำลังการผลิต 5 ล้านตันต่อปี ดำเนินการโดย E-United และ Tycoons และ แผนสร้างโรงรีดร้อน-รีดเย็น และชุบสังกะสีของ Posco ในจังหวัด Ba Ria-Vung Tau นอกจากนี้ยังมีโครงการของ Vietnam Steel Corp โดยร่วมมือกับ Essar Steel ในการก่อสร้างโรงเหล็กรีดร้อนขนาดกำลังการผลิต 2 ล้านตันต่อปี บวกกับการเพิ่มสายการผลิตบิลเล็ตขนาดกำลังการผลิต 5 แสนตันต่อปี และโครงการเหมืองแร่ของ Lao Cai Steel และ โครงการโรงเหล็กของ Kunming Steel จากจีน

3.แนวโน้ม

แนวโน้มสถานการณ์เหล็กโดยรวมในประเทศใน ปี 2551 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดการณ์ว่าจะขยายตัวขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความมั่นใจในสถานการณ์ทางการเมืองที่เพิ่มมากขึ้นหลังการเลือกตั้งในวันที่ 23 ธันวาคม 2550 และคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมก่อสร้างจะมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2551 จากการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ ส่งผลให้ปริมาณการใช้เหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบนบางชนิดเพิ่มมากขึ้น ขณะที่สถานการณ์เหล็กทรงแบนที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องคาดการณ์ว่าจะขยายตัวตามอุตสาหกรรมต่อเนื่อง สำหรับราคาเหล็กในตลาดโลกคาดการณ์ว่าจะปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากค่าระวางการขนส่งและราคาน้ำมัน ซึ่งช่วงนี้ปรับราคาสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบ เช่น สินแร่เหล็ก ถ่านหิน ที่เพิ่มสูงขึ้นด้วย

อุตสาหกรรมยานยนต์

➤ วันที่ 12 มิถุนายน 2550 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติแผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2551-2555 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพซึ่งเป็นรากฐานการเติบโตของผลิตภัณฑ์ประชาชาติที่ยั่งยืน อันนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันให้กับภาคอุตสาหกรรมไทย ให้สามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก และเพื่อผลักดันให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการพัฒนาด้วยตนเอง รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ โดยความร่วมมือกับภาครัฐในการร่วมคิดร่วมทำ (Collaboration) แนวทางการดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ได้กำหนดเป้าหมายไว้ 3 ประการ คือ

- เป้าหมายที่ 1 ผลิตภาพแรงงานของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
- เป้าหมายที่ 2 กลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการภายใต้แผนแม่บทฯ ในปี 2551 มีจำนวน 13 กลุ่มอุตสาหกรรม และปี 2555 จะเพิ่มขึ้นอีกไม่น้อยกว่า 25 กลุ่มอุตสาหกรรม
- เป้าหมายที่ 3 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการภายใต้แผนแม่บทฯ ในปี 2551 มีจำนวนไม่น้อยกว่า 4,500 โรงงาน และปี 2555 จะเพิ่มขึ้นเป็น 9,000 โรงงาน

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้รับอนุมัติงบประมาณดำเนินโครงการภายใต้แผนแม่บทฯ จำนวน 102,805 ล้านบาท ภายใต้ 3 โครงการหลัก คือ โครงการพัฒนาระบบบริหารการผลิต, โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (www.thaigov.go.th)

➤ วันที่ 15 มิถุนายน 2550 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เห็นชอบนโยบายส่งเสริมการผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการสร้างฐานการผลิตรถยนต์ประเภทใหม่ ที่ช่วยประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนดังต่อไปนี้

- ผู้ขอรับการส่งเสริมต้องเสนอการลงทุนเป็นโครงการรวม (Package) ประกอบด้วยโครงการประกอบรถยนต์ การผลิตเครื่องยนต์ และการผลิตหรือจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์ และมีขนาดการลงทุนของโครงการรวมไม่น้อยกว่า

5,000 ล้านบาท ทั้งการประกอบรถยนต์และการผลิตชิ้นส่วน โดยได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและยกเว้นภาษีเงินได้ไม่เกิน 8 ปีในทุกเขตที่ตั้ง ทั้งการประกอบรถยนต์ (จำกัดวงเงินยกเว้นไม่เกินมูลค่าลงทุนขอโครงการ) การผลิตเครื่องยนต์ และการผลิตชิ้นส่วนอื่นๆ

- มีปริมาณการผลิตจริงไม่น้อยกว่า 100,000 คันต่อปี ตั้งแต่ปีที่ 5 เป็นต้นไป รถยนต์ที่ผลิตต้องมีคุณสมบัติ ด้านการประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง มีอัตราการใช้เชื้อเพลิงไม่เกิน 5 ลิตรต่อ 100 กิโลเมตร ด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านมาตรฐานมลพิษ EURO 4 หรือสูงกว่า ด้านความปลอดภัย มีคุณสมบัติในการป้องกันผู้โดยสาร กรณีที่เกิดอุบัติเหตุจากการชนด้านหน้าและด้านข้างของตัวรถ ตามมาตรฐาน UNECE Reg.94 และ Reg.95
- การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ต้องผลิตชิ้นส่วนหลักของเครื่องยนต์ อย่างน้อย 4 ใน 5 ชิ้น ได้แก่ Cylinder Head, Cylinder Block, Crankshaft, Camshaft และ Connecting Rod และจะต้องผลิต Cylinder Head, Cylinder Block และ Crankshaft โดยอย่างน้อยจะต้องมีการผลิตในขั้นตอนการ Machining (www.boei.go.th)

➤ วันที่ 14 สิงหาคม 2550 กระทรวงการคลังได้นำเสนอร่างประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง ลดอัตราภาษีสรรพสามิตให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ที่สามารถใช้เชื้อเพลิงประเภทเอทานอลเป็นส่วนผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 ซึ่งมีรายละเอียด (www.mof.go.th) ดังนี้

- รถยนต์ที่มีความจุของกระบอกสูบไม่เกิน 2,000 cc. และมีกำลังเครื่องยนต์ไม่เกิน 220 แรงม้า(HP) ปรับอัตราภาษีตามมูลค่าจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 25
- รถยนต์ที่มีความจุของกระบอกสูบเกิน 2,000 cc. แต่ไม่เกิน 2,500 cc. และมีกำลังเครื่องยนต์ไม่เกิน 220 แรงม้า(HP) ปรับอัตราภาษีตามมูลค่าจากร้อยละ 35 เป็นร้อยละ 30
- รถยนต์ที่มีความจุของกระบอกสูบเกิน 2,500 cc. แต่ไม่เกิน 3,000 cc. และมีกำลังเครื่องยนต์ไม่เกิน 220 แรงม้า(HP) ปรับอัตราภาษีตามมูลค่าจากร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 35

ซึ่งรถยนต์นั่งหรือรถยนต์โดยสารที่มีที่นั่งไม่เกินสิบคนที่สามารถใช้เชื้อเพลิงประเภท เอทานอลเป็นส่วนผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต้องมีคุณลักษณะครบถ้วนทุกข้อ ดังต่อไปนี้

- มีการออกแบบที่ผลิตให้เป็นรถยนต์ประเภทใช้เชื้อเพลิงประเภท เอทานอลเป็นส่วนผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 โดยโรงงานอุตสาหกรรมที่ผลิตรถยนต์รุ่นนั้นๆ โดยตรง
- มีการรับประกันจากผู้ผลิตว่าสามารถใช้เชื้อเพลิงประเภทเอทานอลเป็นส่วนผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
- ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานมลพิษจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไม่ต่ำกว่าระดับ มอก. 2160-2546

➤ วันที่ 2 ตุลาคม 2550 คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบมาตรการภาษีศุลกากรเพื่อสนับสนุนการใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในรถตู้โดยสารสาธารณะและการสนับสนุนให้มีการประกอบรถตู้โดยสารในประเทศ (www.mof.go.th) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ปรับลดอัตราอากรขาเข้ารถตู้โดยสารสำเร็จรูป (เครื่องยนต์เบนซิน) ซึ่งมีจำนวนที่นั่งตั้งแต่สิบห้าคนขึ้นไป (รวมคนขับ) และมีน้ำหนักบรรทุกน้ำหนักบรรทุกไม่เกิน 3.5 ตัน ตามประเภทย่อย 8702.90.99 ที่นำเข้าในเขตปลอดอากรเพื่อติดตั้งอุปกรณ์และส่วนควบสำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและนำออกจากเขตปลอดอากร เพื่อวัตถุประสงค์ในการใช้เป็นรถยนต์โดยสารประจำทาง จากอัตราปัจจุบันร้อยละ 40 ลงเหลือร้อยละ 22 เป็นการชั่วคราว จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2551 โดยอัตราอากรขาเข้าที่ปรับลดลงดังกล่าวได้ครอบคลุมถึง (1) ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (2) ค่าใช้จ่ายการย้ายโรงงานเพื่อให้บริการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์การใช้ก๊าซธรรมชาติเข้าไปจัดตั้งในเขตปลอดอากร และ (3) การจูงใจเพื่อให้ราคารถตู้โดยสารที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงมีราคาถูกลงกว่ารถตู้โดยสารที่ใช้เชื้อเพลิงปกติ ทั้งนี้ จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กระทรวงการคลังกำหนด
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบที่นำเข้ามาในลักษณะชิ้นส่วนสมบูรณ์ (CKD) เพื่อผลิตหรือประกอบเป็นรถยนต์โดยสาร ซึ่งมีน้ำหนักบรรทุกน้ำหนักบรรทุกไม่เกิน 3.5 ตัน ตามประเภท 87.02 เป็นการชั่วคราว จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555

➤ วันที่ 30 ตุลาคม 2550 กระทรวงการคลังได้ออกประกาศ เรื่องการยกเว้นอากร และลดอัตราอากรศุลกากรสำหรับของที่มีถิ่นกำเนิดจากญี่ปุ่น เพื่อเป็นการปฏิบัติตามข้อผูกพัน ตามความตกลงระหว่างราชอาณาจักรไทยและญี่ปุ่นสำหรับความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2550 (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ ราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2550)

➤ วันที่ 30 ตุลาคม 2550 กระทรวงอุตสาหกรรมได้ออกประกาศ เรื่องวิธีการในการ ขออนุมัตินำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีถิ่นกำเนิดจากญี่ปุ่น โดยได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลง ระหว่างราชอาณาจักรไทยและญี่ปุ่นสำหรับความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ โดยมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2550 (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.oie.go.th)

➤ วันที่ 31 ตุลาคม 2550 กรมศุลกากรได้ออกประกาศ เรื่องหลักเกณฑ์และพิธีการ สำหรับการยกเว้นอากรและลดอัตราอากรศุลกากรสำหรับของที่มีถิ่นกำเนิดจากญี่ปุ่น โดยมีผล บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2550 (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.customs.go.th)

➤ สถานการณ์ด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ใน ประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2550 (ม.ค. – ต.ค.) มีโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวม 65 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุนรวม 26,621.60 ล้านบาท ส่งผลให้เกิดการจ้างแรงงานไทยเพิ่มขึ้นกว่า 7,771 คน ในจำนวนนี้มีโครงการลงทุน ขนาดใหญ่ที่มีเงินลงทุนมากกว่า 1,000 ล้านบาท จำนวน 5 โครงการ (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.boei.go.th) คือ

- โครงการขยายกิจการผลิตยางรถยนต์ ของบริษัท ชูมิโตโม รับเบอร์ (ไทย แลนด์) จำกัด เงินลงทุน 4,000 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 409 คน
- โครงการขยายกิจการวิจัยพัฒนายางรถยนต์ และบริการทดสอบยางรถยนต์ และยานยนต์ ของบริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด เงินลงทุน 1,170 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 47 คน
- โครงการประกอบกิจการรถยนต์ ของบริษัท ทาทา มอเตอร์ส(ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนของ บริษัท ทาทา มอเตอร์ส จำกัด ประเทศอินเดีย กับ บริษัท ธนบุรีประกอบรถยนต์ จำกัด โดยได้รับการส่งเสริมให้ประกอบรถ ปิกอัพ 1 ตัน มีเงินลงทุน 1,302 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 482 คน มีปริมาณการผลิตรถปิกอัพ ประมาณ 35,000 คัน/ปี

- โครงการผลิต compressor สำหรับยานพาหนะ ของ บริษัท คาลโซนิค คันเซ (ประเทศไทย) จำกัด เงินลงทุน 1,600 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงาน ไทย 204 คน
- กิจกรรมผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (Eco-car) เป็น โครงการรวม (Package) ของฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เงิน ลงทุน 6,700 ล้านบาท แบ่งเป็นการผลิตรถยนต์ 3,800 ล้านบาท ผลิต ชิ้นส่วนของฮอนด้าและผู้รับช่วงการผลิต 2,900 ล้านบาท มีกำลังการผลิต รถยนต์ประมาณ 120,000 คันต่อปี

ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ ปี 2550

- ปริมาณการผลิตรถยนต์ในปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) 1,057,251 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วง เดียวกันของปี 2549 ร้อยละ 6.24 และในปี 2550 ประมาณว่า มีการผลิตรถยนต์ 1,250,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.21 จากปี 2549 ที่มีการผลิตรถยนต์ 1,188,044 คัน โดยเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ประมาณร้อยละ 25, 73 และ 2 ตามลำดับ
- ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) 509,186 คัน ลดลง จากช่วงเดียวกันของปี 2549 ร้อยละ 5.68 และในปี 2550 ประมาณว่า มีการจำหน่ายรถยนต์ 650,000 คัน ลดลงร้อยละ 4.71 จากปี 2549 ที่มีการจำหน่ายรถยนต์ 682,161 คัน โดยเป็นการ จำหน่ายรถยนต์นั่ง รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ และรถยนต์ PPV รวม SUV ประมาณร้อยละ 28 , 59, 7 และ 6 ตามลำดับ
- ปริมาณการส่งออกรถยนต์ ในปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) 552,004 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วง เดียวกันของปี 2549 ร้อยละ 25.46 โดยมีตลาดส่งออกรถยนต์นั่งที่สำคัญของไทย ได้แก่ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ตลาดส่งออกรถแวนและปิกอัพที่สำคัญของไทย ได้แก่ ออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย และสหราชอาณาจักร ตลาดส่งออกรถบัสและรถบรรทุกที่สำคัญของ ไทย ได้แก่ ออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย และลิเบีย และในปี 2550 ประมาณว่า มีการส่งออก รถยนต์ 624,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.78 จากปี 2549 ที่มีการส่งออกรถยนต์ 538,966 คัน ซึ่ง เมื่อเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนปริมาณการส่งออกต่อปริมาณการผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 50 ของ ปริมาณการผลิตรถยนต์ทั้งหมด
- อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2550 การผลิตรถยนต์มีการขยายตัว อันเนื่องมาจากการส่งออกที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนการจำหน่ายในประเทศชะลอตัวเล็กน้อย โดย ได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่าง

ต่อเนื่อง นอกจากนี้ธุรกิจที่เชื่อมโยงของอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น ธุรกิจเช่าซื้อกำลังประสบปัญหาการชำระหนี้ของลูกค้า ทำให้บริษัทต้องเพิ่มความเข้มงวดในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อ อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี 2550 ซึ่งเป็นฤดูกาลการจำหน่ายรถยนต์ บริษัทรถยนต์ต่างพยายามจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตลาดภายในประเทศ ประกอบกับมีการจัดงาน Motor Expo 2007 ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน-10 ธันวาคม 2550 ณ IMPACT เมืองทองธานี ซึ่งการจัดงานครั้งนี้จะเป็นการกระตุ้นตลาดภายในประเทศในช่วงปลายปีได้

ภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ปี 2550

- ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) 1,378,082 คัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ร้อยละ 22.40 และในปี 2550 ประมาณว่า มีการผลิตรถจักรยานยนต์ 1,700,000 คัน ลดลงร้อยละ 18.43 จากปี 2549 ที่มีการผลิตรถจักรยานยนต์ 2,084,001 คัน โดยแบ่งเป็น รถจักรยานยนต์แบบครบครัน (รวมรถจักรยานยนต์แบบครบครันและแบบสปีดเตอร์) ประมาณ ร้อยละ 95 และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ตประมาณ ร้อยละ 5

- ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) 1,365,788 คัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ร้อยละ 21.45 และในปี 2550 ประมาณว่า มีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 1,650,000 คัน ลดลงร้อยละ 19.97 จากปี 2549 ที่มีการจำหน่าย 2,061,610 คัน โดยแบ่งเป็น รถจักรยานยนต์แบบครบครัน (รวมการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบครันและแบบแฟมิลี่สปอร์ต) รถจักรยานยนต์แบบสปีดเตอร์ และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต (รวมแบบสปอร์ต และ แบบ off Road) ประมาณร้อยละ 54, 45 และ 1 ตามลำดับ

- ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ในปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) 1,473,860 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 ร้อยละ 14.48 และในปี 2550 ประมาณว่า มีการส่งออกรถจักรยานยนต์ 1,800,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.24 จากปี 2549 ที่มีการส่งออก 1,575,666 คัน ซึ่งการส่งออกรถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่จะเป็นในลักษณะชิ้นส่วนครบชุด (CKD-Completely Knock Down) โดยตลาดส่งออกชิ้นส่วนครบชุดสมบูรณ์ของรถจักรยานยนต์ที่สำคัญของไทย ได้แก่ กัมพูชา โคลัมเบีย และกรีซ

- อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในปี 2550 จะลดตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา สาเหตุสำคัญเป็นเพราะในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีกลยุทธ์ส่งเสริมการจำหน่ายที่เอื้ออำนวยให้ผู้บริโภคเป็นเจ้าของรถจักรยานยนต์ได้ง่าย ซึ่งสามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันที่กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงอาจเป็นอุปสรรคต่อการส่งเสริมการจำหน่ายโดยวิธี

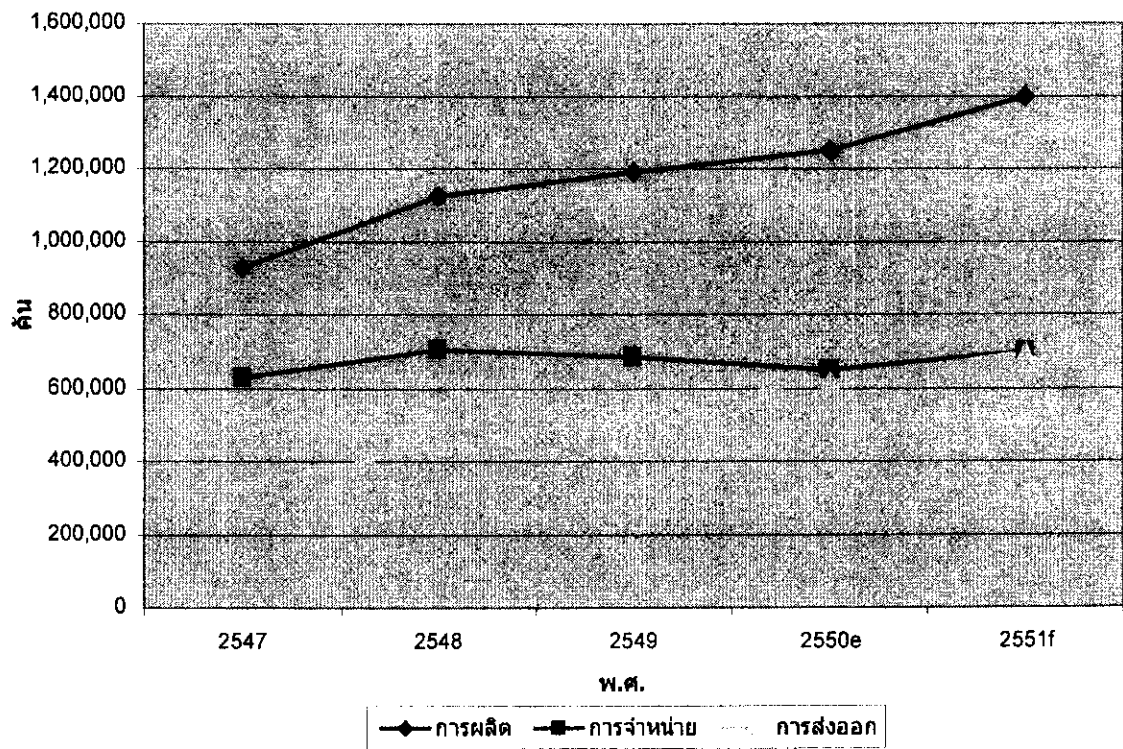
ดังกล่าว ซึ่งเชื่อได้ว่ายอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในปีนี้น่าจะสะท้อนปริมาณความต้องการตามกำลังซื้อของผู้บริโภคได้ชัดเจนมากขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ ปี 2551

- ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2551 คาดว่าจะยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,400,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 12.00 แบ่งเป็นการผลิตรถยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณ 700,000 คัน และการผลิตรถยนต์เพื่อส่งออก ประมาณ 700,000 คัน โดยการส่งออกรถยนต์ไปตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ยังสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการส่งออกรถยนต์ไปในตลาดใหม่ เช่น กลุ่มอเมริกากลาง อเมริกาใต้ และแอฟริกา มีแนวโน้มการส่งออกที่ดี ในขณะที่ตลาดภายในประเทศก็ได้รับผลดีจากสถานการณ์ทางการเมืองที่มีความชัดเจนเมื่อมีการเลือกตั้งและมีรัฐบาลใหม่ อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อทางเลือกซื้อรถยนต์ของผู้บริโภค ในขณะที่ภาครัฐมีการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตสำหรับรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงประเภทเอทานอลเป็นส่วนผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 จึงน่าจะเป็นการกระตุ้นตลาดภายในประเทศ

- ภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในปี 2551 คาดว่า จะทรงตัวจากปี 2550 ทั้งนี้ เนื่องจากปัจจุบันอัตราการถือครองรถจักรยานยนต์ของคนไทยสูง เฉลี่ยประมาณ 4 คนต่อ 1 คัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อขยายตัวของตลาดรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม เมื่อสถานการณ์ทางการเมืองมีความชัดเจนก็จะส่งผลด้านบวกต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ตลอดจนความต้องการรถจักรยานยนต์ภายในประเทศด้วย ในขณะที่การส่งออกรถจักรยานยนต์ในลักษณะชิ้นส่วนครบชุด (CKD-Completely Knock Down) ยังสามารถขยายตัวได้

ปริมาณการผลิต จำหน่าย และส่งออกรถยนต์

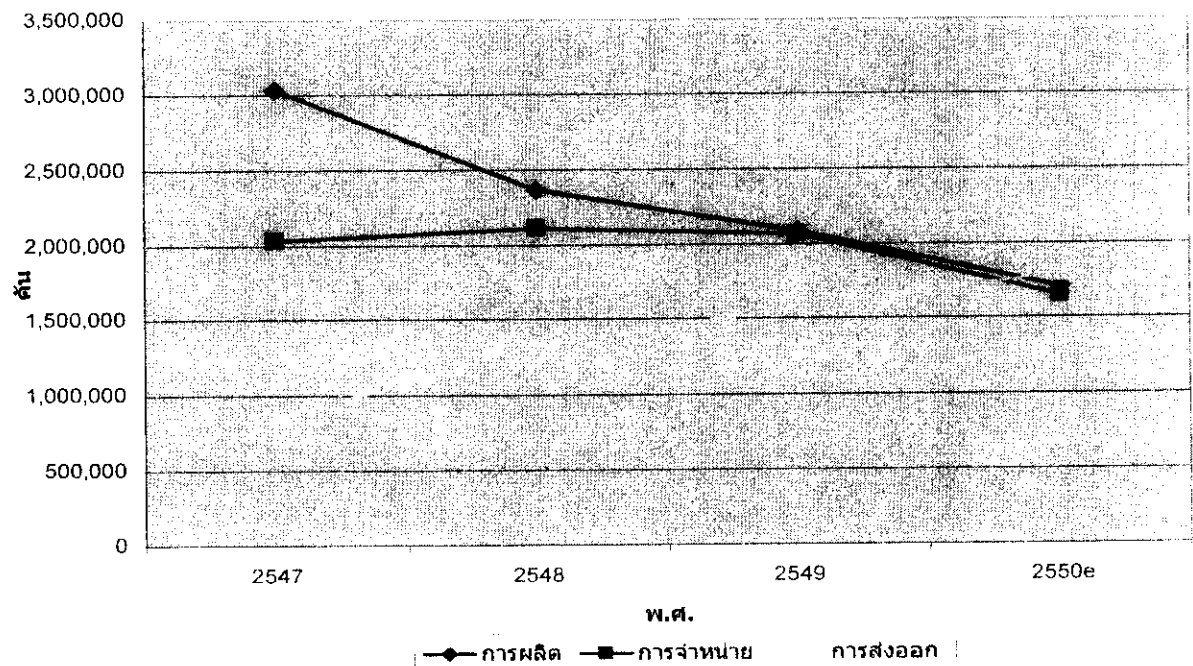


หน่วย : คัน

อุตสาหกรรม รถยนต์	ปี พ.ศ.				
	2547	2548	2549	2550e	2551f
การผลิต	928,081	1,125,316	1,188,044	1,250,000	1,400,000
การจำหน่าย	625,978	703,410	682,161	650,000	700,000
การส่งออก	332,053	440,715	538,966	624,000	700,000

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันยานยนต์

ปริมาณการผลิต จำหน่าย และส่งออกจักรยานยนต์



หน่วย : ล้าน

อุตสาหกรรม รถจักรยานยนต์	ปี พ.ศ.			
	2547	2548	2549	2550e
การผลิต ¹	3,028,070	2,358,511	2,084,001	1,700,000
การจำหน่าย	2,033,766	2,108,078	2,061,610	1,650,000
การส่งออก ²	846,619	1,337,586	1,575,666	1,800,000

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ
สถาบันยานยนต์

หมายเหตุ : ¹ ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์ในปี 2547 เป็นปริมาณการผลิตรวม CBU และ CKD แต่สำหรับปี 2548-2550
เป็นปริมาณการผลิตที่ไม่รวม CKD

² ข้อมูลการส่งออกรถจักรยานยนต์เป็นปริมาณการส่งออกรวม CBU และ CKD

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

เครื่องใช้ไฟฟ้า

ภาวะการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2550 ประมาณว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 3 ทั้งนี้เนื่องจากอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ ที่มีการขยายตัวของส่งออกที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีจากการภาวะเศรษฐกิจที่ดีของประเทศคู่ค้าอย่างอียู ตะวันออกกลาง และความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า ประกอบกับมีปัจจัยสนับสนุนของภาวะโลกร้อนเป็นปัจจัยเกื้อหนุนทำให้ภาวะการผลิตเครื่องปรับอากาศปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ อัตราการขยายตัวโดยรวมด้านการผลิตของเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการขยายตัวไม่สูงมากนัก เป็นผลจากภาวะชะลอตัวของตลาดในประเทศ ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพื่อขายในประเทศปรับตัวลดลงในบางผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น สายไฟฟ้า และเครื่องรับโทรทัศน์ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ยังคงขยายตัวในตลาดในประเทศ ได้แก่ เต้าไมโครเวฟ ทั้งนี้เนื่องจากเป็นฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น Sharp Samsung LG เป็นต้น ผู้ผลิตเหล่านี้แข่งขันกันลดราคาเพื่อเพิ่มยอดขาย

นอกจากนี้ มีการส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติมในการขยายกำลังการผลิตเครื่องปรับอากาศแบบติดตั้งในอาคาร และนอกอาคาร รวมกำลังการผลิตของ 2 บริษัทที่ขอรับการส่งเสริม ปีละประมาณ 800,000 - 900,000 เครื่อง เพื่อมุ่งเน้นการส่งออกและเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดเครื่องปรับอากาศทั่วโลกที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามทิศทางของการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในภาคอสังหาริมทรัพย์ เช่น อาคารสำนักงาน ที่อยู่อาศัย เป็นต้น รวมถึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ ที่ช่วยในการประหยัดไฟกว่าระบบเดิม ถึง 50% การตัดเสียงรบกวน และใช้สารที่ไม่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม (non CFC) อีกด้วย

ภาวะการตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2550 ประมาณการมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 โดยมีมูลค่าประมาณ 16,019 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้เนื่องจากการส่งออกที่ขยายตัวในตลาดอียู โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น จากสภาพอากาศที่ร้อนมากในแถบยุโรป ประกอบกับคำสั่งซื้อกลับเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ไทยหลังจากที่หันไปซื้อผลิตภัณฑ์จากจีน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เครื่องซักผ้า เต้าไมโครเวฟ ก็มีแนวโน้มที่ดีในตลาดดังกล่าว ขณะที่ภาวะชะลอตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาทำให้การส่งออกในตลาดนี้ยังคงปรับตัวลดลง อีกทั้งในช่วงปีนี้ สินค้าหลักที่ส่งออกตลาดนี้ ได้แก่ เครื่องรับโทรทัศน์ถูกตัด GSP จึงทำให้การส่งออกในตลาดนี้ค่อนข้างซบเซามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การแข่งขันด้านราคาของสินค้าจีน และการเข้ามาแทนที่ของ LCD และ Plasma TV ยังคงเป็นปัจจัยที่ทำให้การส่งออกเครื่องรับโทรทัศน์ปรับตัวลดลงด้วย

ประมาณการ สินค้า	ประมาณการผลิต อัตราการขยายตัว (%)	มูลค่าการส่งออก อัตราการขยายตัว (%)
	ปี 2550	ปี 2550
เครื่องปรับอากาศ	21	42
เครื่องรับโทรทัศน์	1	-58
ตู้เย็น	8	16

อิเล็กทรอนิกส์

ภาวะการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2550 ประมาณการว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 26 ทั้งนี้เนื่องจากผลิตภัณฑ์ HDD และ IC ที่ปรับตัวสูงขึ้นโดยประมาณการว่า จะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 และ 15 ตามลำดับ เนื่องจากการขยายตัวในทุกตลาดแม้กระทั่งตลาดสหรัฐที่เศรษฐกิจชะลอตัวก็ยังคงขยายตัวได้ดีแต่อาจจะขยายตัวไม่สูงมากนัก ทั้งนี้ก็เนื่องจากความต้องการสินค้าเทคโนโลยีในตลาดทั่วโลกมีการขยายตัวทำให้ไทยซึ่งเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนสำคัญในภูมิภาคขยายตัวตามไปด้วย ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์ในบางรุ่นจะมีราคาขายเฉลี่ยต่ำลงก็ตาม

อย่างไรก็ตาม เพื่อรองรับตลาดเทคโนโลยี และคอนซูเมอร์อิเล็กทรอนิกส์ ได้มีการขอส่งเสริมการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต HDD PCBA แผงวงจรไฟฟ้า และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าจะส่งผลให้ปริมาณการผลิตในช่วงต้นปี 2551 ปรับตัวสูงขึ้น

ภาวะการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2550 ประมาณการว่ามูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ จะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยประมาณการมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ 29,142 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สอดคล้องกับการประมาณการของสมาคมอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ ของสหรัฐอเมริกา ประมาณการว่า แนวโน้มมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีทั่วโลกปี 2550 ประมาณ 273.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 โดยการปรับตัวเพิ่มขึ้นของสินค้าเทคโนโลยี ดังนี้ สินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีสัดส่วนของสินค้าเทคโนโลยีสูงที่สุดประมาณ 40 % ประมาณการว่าจะมีการขยายตัวประมาณร้อยละ 10 โทรศัพท์มือถือในปี 2550 ประมาณการว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10-15 เป็นต้น

ประมาณการ สินค้า	ปริมาณการผลิต อัตราการขยายตัว (%)	มูลค่าการส่งออก อัตราการขยายตัว (%)
	ปี 2550	ปี 2550
HDD	30	7
IC	15	23

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ปี 2551

เครื่องใช้ไฟฟ้า

ภาวะการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2551 ประมาณว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 2-4 ทั้งนี้เนื่องจากการขยายตัวของการส่งออกที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในตลาดหลักเช่น ตลาดอียู นอกจากนี้ ประมาณการว่าตลาดในประเทศจะขยายตัวอีกด้วย อันเนื่องมาจาก เศรษฐกิจมหภาคโดยรวมขยายตัว การจ้างงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากโครงการเมกะโปรเจกต์ ทำให้การบริโภคโดยรวมเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพื่อขายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น

หากพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เครื่องรับโทรทัศน์ที่ผลิตออกสู่ตลาดมีมากขึ้น อันเนื่องมาจากการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีของสินค้าบางตัว เช่น TV ประเภท LCD Plasma และ OLED ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่สู่ตลาดมากขึ้น และสินค้าเทคโนโลยีเดิมมีราคาต่ำลงจะช่วยกระตุ้นการบริโภคระดับล่างและกลางได้

ขณะที่ เครื่องปรับอากาศ ผู้ประกอบการไทยบางรายเริ่มสร้างตราสินค้าเป็นของตนเอง ผลิตเพื่อส่งออกและขายในประเทศมากขึ้น และบางรายรับจ้างผลิตเครื่องปรับอากาศเพื่อส่งออก ตามคำสั่งซื้อมากขึ้นเช่นกัน จะช่วยกระตุ้นยอดการผลิตในผลิตภัณฑ์นั้นๆได้มากขึ้น นอกจากนี้ การขอรับการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการขยายกำลังการผลิตในช่วงปลายปี 2550 ก็จะมีส่งผลให้ ปริมาณการผลิตขยายตัวเพิ่มมากขึ้นและมีผลิตภัณฑ์หลากหลายมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก เช่น เตารีดไมโครเวฟ แนวโน้มการส่งออกค่อนข้างดีโดยมี ตลาดหลัก คือ ตลาดญี่ปุ่น รวมถึงตลาดในประเทศแนวโน้มค่อนข้างดีเช่นกันเนื่องจากการแข่งขัน ด้านราคาและคุณภาพสูงในหลายตราสินค้าทั้งตราสินค้าญี่ปุ่น เกาหลี ไทย นอกจากนี้สินค้าขนาดเล็กอื่นๆ เช่น หม้อหุงข้าว กระจกน้ำร้อน ภาวะการผลิตค่อนข้างจะซบเซาอันเนื่องมาจากการแข่งขันกับสินค้าจีน ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสูง ขณะที่ ผู้ประกอบการมีการปรับเปลี่ยน คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น หม้อหุงข้าวพร้อมหม้อนึ่งอบ เป็นต้น

ปริมาณการ สินค้า	ปริมาณการผลิต อัตราการขยายตัว (%)	มูลค่าการส่งออก อัตราการขยายตัว (%)
	ปี 2551	ปี 2551
เครื่องปรับอากาศ	8	23
เครื่องรับโทรทัศน์	2	-2
ตู้เย็น	5	12

ภาวะการตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2551 ปริมาณการมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10-12 ทั้งนี้เนื่องจากการส่งออกที่ขยายตัวในตลาดอียู โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็นจากสภาพอากาศที่ร้อนมากในแถบยุโรป ประกอบกับคำสั่งซื้อกลับเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ไทยหลังจากที่หันไปซื้อผลิตภัณฑ์จากจีน

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เครื่องซักผ้า เตารีดไมโครเวฟ ก็มีแนวโน้มที่ดีในตลาดอาเซียน และญี่ปุ่น

ขณะที่ภาวะชะลอตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปี 2550 ทำให้การส่งออกในตลาดนี้ยังคงปรับตัวลดลงเล็กน้อย และคาดการณ์ว่าจะฟื้นตัวขึ้นจากเดิมเล็กน้อยในช่วงไตรมาส 2-3 ของปี 2551 ทำให้การส่งออกในตลาดนี้เพิ่มขึ้นบ้าง รวมถึงการส่งออก TV ในตลาดสหรัฐเพิ่มมากขึ้น จากคำสั่งซื้อที่กลับเข้ามาหลังจากถูกตัด GSP และจากการส่งออกของ TV เทคโนโลยีใหม่ด้วย

อิเล็กทรอนิกส์

ภาวะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2551 การผลิตคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ดีประมาณร้อยละ 10-15 จาก HDD และ IC ที่ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากการขยายกำลังการผลิตในช่วงปลายปี 2550 ทำให้ปริมาณการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ภาวะการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2551 ปริมาณการมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12-15 ทั้งนี้ เนื่องจากความต้องการสินค้าเทคโนโลยี และ Consumer Electronic ในตลาดทั่วโลกที่คาดว่าจะยังมีการขยายตัวได้ดี เช่น คอมพิวเตอร์ขยายตัวได้ร้อยละ 10 หรือโทรศัพท์มือถือที่ขยายตัวได้ประมาณร้อยละ 10-15 เป็นต้น ทำให้ไทยซึ่งเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนสำคัญในภูมิภาคขยายตัวตามไปด้วย

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกอาจปรับตัวลดลงบ้างเล็กน้อย เนื่องจากราคาสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับสินค้าในปัจจุบันมีอายุค่อนข้างสั้น เนื่องจากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็วมาก

ประมาณการ สินค้า	ปริมาณการผลิต อัตราการขยายตัว (%)	มูลค่าการส่งออก อัตราการขยายตัว (%)
	ปี 2550	ปี 2550
HDD	24	10
IC	18	20

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

- ปัจจัยพื้นฐานด้านการผลิต ได้แก่ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในระดับปฏิบัติการ การจัดการด้าน Logistics เป็นต้น
- ราคาน้ำมัน รวมถึงราคาวัตถุดิบต่างๆ ค่อนข้างผันผวน และมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ผลกระทบจากมาตรการที่มีใช้ภาษี เช่น กฎระเบียบอียูที่มีแนวโน้มบังคับใช้มากขึ้น และสหรัฐอเมริกาที่มีกฎระเบียบตามมลรัฐต่างๆ
- ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาค ที่มีผลกระทบกับทุกอุตสาหกรรม เช่น อัตราแลกเปลี่ยนค่อนข้างแข็งส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก เป็นต้น

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

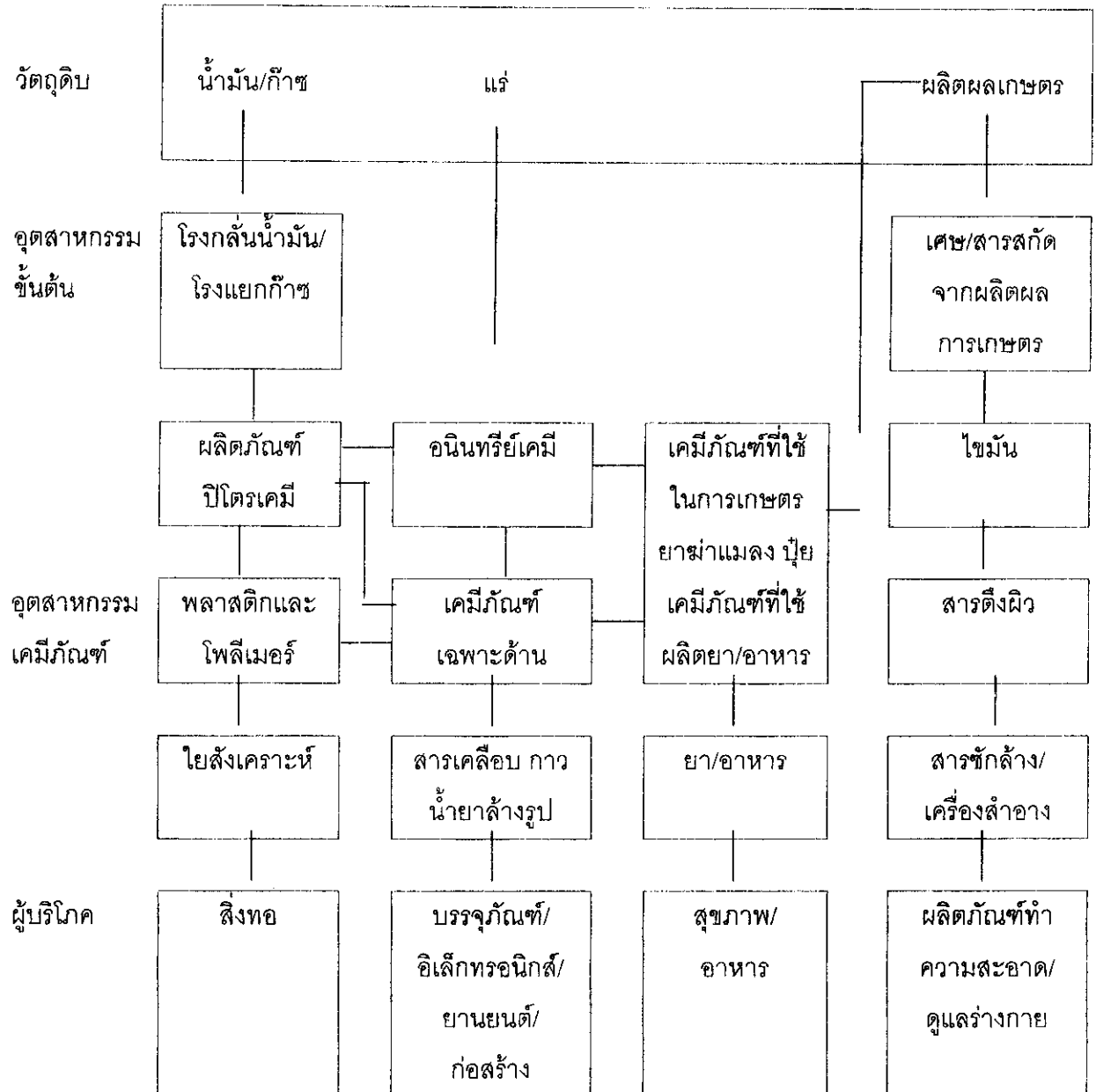
โครงสร้างของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์กำเนิดจากวัตถุดิบที่สำคัญ 3 แหล่ง ได้แก่ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ แร่ และผลิตภัณฑ์เกษตร

1. น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ผลผลิตที่เหลือจากการกลั่นน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ จะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี พลาสติกเรซิน โพลีเมอร์ วัตถุดิบพลาสติกอื่นๆ และผลิตภัณฑ์พลาสติก

2. แร่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอนินทรีย์เคมี อินทรีย์เคมี ปุ๋ย ยาฆ่าแมลง สารเคมีที่ใช้ในการเกษตร

3. ผลผลิตการเกษตร ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสารเคมีชีวภาพ

โครงสร้างของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์



โครงสร้างการผลิต

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 75 สำหรับอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขั้นปลายเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนต่ำ ในขณะที่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้เงินลงทุนสูง

โครงสร้างต้นทุนการผลิต

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานใช้วัตถุดิบและพลังงานค่อนข้างสูง แต่มีการใช้แรงงานต่ำ เช่น ในการผลิตโซเดียมไฮดรอกไซด์ และคลอรีนเหลว มีสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบร้อยละ 45 พลังงานร้อยละ 50 และแรงงานร้อยละ 5 เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขั้นปลายมีการใช้วัตถุดิบค่อนข้างสูง เช่น ในการผลิต สี สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ปุ๋ยเคมี ผงซักฟอก และเครื่องสำอาง มีสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบร้อยละ 82, 80-90, 85, 73 และ 70 ตามลำดับ

ทั้งนี้ วัตถุดิบส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และการผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานเป็นกิจการที่ต้องผลิตตลอด 24 ชั่วโมง

การตลาด

ในปี 2550 มูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนประมาณร้อยละ 1.88 สำหรับการส่งออกเคมีภัณฑ์ในปี 2550 เมื่อเทียบกับปีก่อนมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6.28 เมื่อเทียบกับปีก่อน อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงและมีความรุนแรงขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้คู่แข่งที่สำคัญของไทยได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเกาหลี ซึ่งประเทศเหล่านี้มีความได้เปรียบเนื่องจากมีเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อประโยชน์ต่อการผลิต

การส่งออก

ในปี 2550 การส่งออกเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่าประมาณ 20,873 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.99 เมื่อเทียบกับปีก่อน เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ดมีมูลค่าส่งออกประมาณ 16,412 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนเครื่องสำอางหรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกายมีมูลค่าส่งออกประมาณ 31,338 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.22 เมื่อเทียบกับปีก่อน

อุตสาหกรรมปุ๋ยในปี 2550 มีมูลค่าการส่งออกประมาณ 2,150 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.41 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปริมาณความต้องการใช้ของตลาดต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม และมาเลเซีย

ประเภท	พิกัด	มูลค่าการส่งออก(ล้านบาท)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
		Q3/2550	Q4/2550*	2549	2550*	Q4/Q3 2550	2550 / 2549
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน							
1.1 อนินทรีย์	28	3,158	3,225	9,120	11,312	2.12	24.03
1.2 อินทรีย์ ^c	29	5,077	4,952	17,841	20,873	-2.46	16.99
2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย							
2.1 ปุ๋ย	31	657	624	2,079	2,150	-5.02	3.41
2.2 สี	32	2,387	2,286	8,893	9,199	-4.23	3.44
2.3 เครื่องสำอาง	33	7,987	7,504	27,678	31,338	-6.04	13.22
2.4 สารลดแรงตึงผิว	34	3,279	2,895	11,131	21,395	-11.71	92.21
2.5 เคมีภัณฑ์ เบ็ดเตล็ด	38	4,295	4,520	12,344	16,412	5.23	32.95

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

^c เคมีภัณฑ์อินทรีย์ไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง

*ตัวเลขใน Q4/2550 กับ ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

การนำเข้า

การนำเข้าเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ในปี 2550 มีมูลค่าประมาณ 47,233 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.55 เมื่อเทียบกับปีก่อน เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ดมีมูลค่านำเข้าประมาณ 58,024 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.50 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนปุ๋ยมีมูลค่านำเข้าประมาณ 49,064 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.68 เมื่อเทียบกับปีก่อน อุตสาหกรรมเครื่องสำอางมูลค่านำเข้าประมาณ 18,086 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.93 เมื่อเทียบกับปีก่อน

อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง : ผู้ประกอบการบางรายมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากได้ผลประโยชน์กับการที่ค่าเงินบาทของไทยที่แข็งค่าขึ้นอย่าง

รวดเร็ว และเพื่อใช้แข่งขันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดในประเทศ ด้วยเหตุผลนี้ จึงส่งผลต่อ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองภายในประเทศ ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนั้นในช่วงเวลานี้ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของไทยควรที่จะเสริมสร้างประสิทธิภาพในการผลิต เพื่อลดต้นทุน แข่งขันกับสินค้าที่จะทะลักเข้ามาจากต่างประเทศได้

อุตสาหกรรมสีทาอาคาร:ค่อนข้างซบเซา เนื่องจากการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจก่อสร้าง ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวลง การปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนการผลิต จากการสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ค่าจ้างแรงงานของไทยที่สูงกว่าของประเทศคู่แข่ง และราคาน้ำมันที่ยังคงเคลื่อนไหวอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้การเปิดเสรีทางการค้าในตลาดสี อาจทำให้มีการนำเข้าสีอุตสาหกรรมสำเร็จรูปจากต่างประเทศที่มีราคาต่ำกว่าเข้ามาจำหน่ายในประเทศมากขึ้น

ประเภท	พิกัด	มูลค่าการนำเข้า(ล้านบาท)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
		Q3/2550	Q4/2550*	2549	2550*	Q4/Q3 2550	2550 / 2549
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน							
1.1 อนินทรีย์	28	12,592	12,972	39,180	47,233	3.01	20.55
1.2 อินทรีย์ ^c	29	22,029	21,660	87,719	89,078	-1.67	1.54
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย							
2.1 ปุ๋ย	31	12,959	10,956	35,378	49,064	-15.45	38.68
2.2 สี	32	8,743	8,250	32,669	34,301	-5.63	4.99
2.3 เครื่องสำอาง	33	4,676	4,059	17,402	18,086	-13.19	3.93
2.4 สารลดแรงตึงผิว	34	4,295	4,001	15,248	15,780	-6.84	3.48
2.5 เคมีภัณฑ์ เบ็ดเตล็ด	38	14,372	12,504	60,133	58,024	-12.99	-3.50

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

^c เคมีภัณฑ์อินทรีย์ไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง

*ตัวเลขใน Q4/2550 กับ ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

แนวโน้ม

จากการที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จะได้รับผลประโยชน์ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่พึ่งพิงการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตในส่วน of วัตถุดิบลดลง ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ควรถือโอกาสนี้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยการซื้อเครื่องจักรที่ทันสมัย หรือสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อขยายตลาดภายในประเทศ และตลาดส่งออกในอนาคต

นอกจากนี้ ระเบียบว่าด้วยการควบคุมเคมีภัณฑ์ที่ออกโดยสหภาพยุโรป (REACH) ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่มีนาคมปีนี้ ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ได้ตามกฎหมายระเบียบดังกล่าวและมีความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นในการปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจะต้องแสดงผลวิเคราะห์สารอันตรายที่ปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์และแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสารเคมีในผลิตภัณฑ์นั้นๆ พร้อมกับการยื่นจดทะเบียนในสหภาพยุโรป ซึ่งหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการในประเทศไทยจะต้องเตรียมความพร้อมสำหรับกฎหมายดังกล่าวเพื่อรักษาส่วนแบ่งในตลาดโลกด้วยเช่นกัน

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก

ภาพรวมอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่สำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศปีละหลายหมื่นล้านบาท อีกทั้งยังเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการจำนวนมากหลายพันราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม นอกจากนี้พลาสติกยังเป็นอุตสาหกรรมเชื่อมต่อระหว่างอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ที่ป้อนวัตถุดิบเม็ดพลาสติก ซึ่งผลิตต่อเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกรูปแบบต่างๆ กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องนานาประเภท อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องแต่งกาย รองเท้า วัสดุก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียน ของเล่น เครื่องกีฬา บรรจุภัณฑ์ อาหารแปรรูป ฯลฯ ที่ต้องใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกเป็นวัตถุดิบทั้งสำเร็จรูปหรือเป็นส่วนประกอบการผลิต แต่อย่างไรก็ดี ในช่วงปี 2550 ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกกลับประสบปัญหาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีราคาสูงขึ้นตลอดปี 2550 ทำให้ต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้รับผลกระทบเป็นลูกโซ่ โดยเฉพาะราคาเม็ดพลาสติกที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าพลาสติกสูงตามไปด้วย นอกจากนี้ยังประสบกับปัญหาค่าเงินบาทแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาครัฐจะได้มีมาตรการลดผลกระทบแล้วก็ตาม

ผลิตภัณฑ์พลาสติก

ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตในประเทศไทย ที่สำคัญได้แก่ ถุงและกระสอบพลาสติก แผ่นฟิล์ม ฟอยล์ เป็นต้น อุตสาหกรรมพลาสติกมีจำนวนโรงงานทั่วประเทศประมาณ 5,000 โรง ทั้งนี้โรงงานส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก และมีเพียงร้อยละ 10 ที่เป็นโรงงานขนาดใหญ่ อุตสาหกรรมที่ใช้พลาสติกเป็นวัตถุดิบในการผลิตได้แก่ บรรจุภัณฑ์ สิ่งทอ รองเท้า วัสดุก่อสร้าง ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น โครงสร้างต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกประกอบด้วยวัตถุดิบ(เม็ดพลาสติก) ร้อยละ 70 แรงงานร้อยละ 10 – 15 พลังงานร้อยละ 8 ที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 7-12

การตลาด

การส่งออก

ปี 2550 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 2,293.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.52 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา

สหราชอาณาจักร กลุ่มประเทศในอาเซียน และออสเตรเลีย ผลิตภัณฑ์หลักที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ แผ่นฟิล์ม พอยล์ และแถบ ถุงและกระสอบพลาสติก และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารพลาสติก ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 30.04 22.99 และ 4.73 เมื่อเทียบกับยอดรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้ คาดว่าผลิตภัณฑ์หลักที่จะมีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นมากได้แก่ แผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบ พลาสติกปูพื้นและผนัง และ กล่องหีบที่ทำด้วยพลาสติก โดยคาดว่าจะมีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.33 30.45 และ 57.31 ตามลำดับ

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไปตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาอาจได้รับผลกระทบเพราะปัญหาตลาดซับไพร์ม หรือ ภาวะวิกฤติสินเชื่อสหพันธ์พหุคูณภาพต่ำ ซึ่งเป็นปัญหาเศรษฐกิจภายในของสหรัฐฯ ในขณะที่ตลาดรอง เช่น ออสเตรเลียพบว่าการส่งออกดีขึ้นและจะดีขึ้นอีกในปีหน้าเพราะการลดภาษีนำเข้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 ที่จะกลายเป็น 0 ในปี 2551

ประเภทผลิตภัณฑ์	มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					เปลี่ยนแปลง	
	2548	2549	2550°	2549 (ม.ค.- ต.ค.)	2550 (ม.ค.- ต.ค.)	2549 เทียบกับ 2548 (ร้อยละ)	2550° เทียบกับ 2549 (ร้อยละ)
ถุงและกระสอบพลาสติก	518.8	530.4	527.4	440.4	450.9	2.24	-0.57
แผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบ	536.7	558.7	689.1	455.8	581.9	4.10	23.33
เครื่องแต่งกายและของใช้ประกอบฯ	22.6	17.9	20.3	15.1	17.6	-20.80	13.16
กล่องหีบที่ทำด้วยพลาสติก	30.9	30.0	47.2	23.8	39.1	-2.91	57.31
เครื่องใช้สำนักงานทำด้วยพลาสติก	22.6	20.2	21.1	16.6	17.9	-10.62	4.54
หลอดและท่อพลาสติก	41.5	46.0	45.6	38.6	39.3	10.84	-0.89
พลาสติกปูพื้นและผนัง	50.6	59.1	77.1	48.1	65.0	16.80	30.45
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยพลาสติก	84.0	98.9	108.4	83.0	93.4	17.74	9.62
ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	551.1	624.2	759.1	504.9	637.3	13.26	21.61
รวมทั้งสิ้น	1,858.8	1,985.4	2,293.6	1,626.4	1,942.4	6.81	15.52

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรม

ศุลกากร

2550° : ตัวเลขประมาณการปี 2550

การนำเข้า

ในปี 2550 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 2,271.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.20 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีการนำเข้าแผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบพลาสติก เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.22 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนหลอดและท่อพลาสติกมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน แหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และเกาหลีใต้ สำหรับผลิตภัณฑ์หลักที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด คือ แผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบพลาสติก โดยมีสัดส่วนนำเข้าร้อยละ 35.89 ของการนำเข้าผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก

ประเภทผลิตภัณฑ์	มูลค่านำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					เปลี่ยนแปลง	
	2548	2549	2550°	2549 (ม.ค.- ต.ค.)	2550 (ม.ค.- ต.ค.)	2549 เทียบกับ 2548 (ร้อยละ)	2550° เทียบกับ 2549 (ร้อยละ)
หลอดและท่อพลาสติก	79.7	88.2	92.6	75.4	80.8	9.64	4.95
แผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบพลาสติก	742.4	767.5	815.2	648.2	705.6	3.27	6.22
ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	1,224.0	1,366.9	1,363.5	1,141.9	1,170.7	10.45	-0.25
รวมทั้งสิ้น	2,046.1	2,222.6	2,271.6	1,865.5	1,957.1	7.94	2.20

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรม

ศุลกากร

2550° : ตัวเลขประมาณการปี 2550

แนวโน้ม

จากการที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้นตลอดปี 2550 ทำให้ต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ผู้ประกอบการต้องพยายามลดต้นทุนในการผลิตรวมทั้งระมัดระวังการสต็อกวัตถุดิบที่มีราคาค่อนข้างแพงขึ้นได้

อุตสาหกรรมพลาสติกยังคงอยู่ภายใต้ปัจจัยเสี่ยงทั้งจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจซึ่งอยู่ในช่วงชะลอตัวแม้ว่าสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศปีหน้าจะมีความแน่นอนมากขึ้นภายหลังการเลือกตั้ง และอุปสงค์ในตลาดโลกที่คาดว่าจะชะลอตัวลงด้วยปัญหาซับไพร์มในสหรัฐฯ ที่จะส่งผลกระทบต่อประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ค่าเงินบาทที่มีการแข็งค่าอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการไทยสูญเสียความได้เปรียบด้านการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน และจะส่งผลให้การแข่งขันมีความรุนแรงและยากลำบากขึ้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ ปัจจัยอื่นๆ เช่น ราคาน้ำมัน ค่าระวาง ยังคงส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมชนิดนี้อย่างหลีกเลี่ยงมิได้

ดังนั้นจึงควรมีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจน และมีการนำกลยุทธ์ต่างๆ มาใช้เพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบในระยะสั้น เช่น การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศ หรือ การพัฒนาช่องทางการขนส่งใหม่ๆ เพื่อลดระยะทาง ระยะเวลา และต้นทุนค่าขนส่ง รวมทั้งจะต้องมีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าและมีการส่งเสริมการส่งออกให้มากยิ่งขึ้น โดยพัฒนาการผลิตให้สามารถผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และ เป็นที่ต้องการของตลาด รวมทั้งการประสานความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำเพื่อให้สามารถผลิตได้อย่างครบวงจรมากขึ้น เพื่อลดภาระต้นทุนและความเสี่ยงของผู้ผลิตของไทยจากการซื้อวัตถุดิบที่มีแนวโน้มราคาสูงขึ้น

ที่ผ่านมาผู้ผลิตของไทยได้ทำการปรับปรุงกระบวนการจัดการให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งควรจะมีมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตโดยการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค เช่น “พลาสติกเขียว” หรือวัสดุพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีแนวโน้มการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมหรือการลดภาวะโลกร้อน การรณรงค์ให้รีไซเคิล และการใช้ไบโอพลาสติกที่มีคุณสมบัติย่อยสลายเร็ว เพื่อขยายตลาดและรักษามูลค่าการส่งออกของไทยเอาไว้

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีปี 2550

สถานการณ์ปี 2550 อุตสาหกรรมปิโตรเคมีอยู่ในช่วงที่มีความผันผวนอย่างมาก ราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีการปรับตัวตามราคาน้ำมันดิบ โดยเป็นผลมาจากปัจจัยทางการเมืองของประเทศผู้ผลิตเป็นสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นความคืบหน้าโครงการพัฒนาพลังงานนิวเคลียร์ของอิหร่าน ความไม่สงบทางการเมืองของไนจีเรีย ร่วมกับปัจจัยเรื่องความผันผวนของสภาพภูมิอากาศโลก หลายประเทศในภูมิภาคมีแผนขยายกำลังการผลิตของตน โดยมีการลงทุนในเอทิลีนแครกเกอร์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นไทย ฟิลิปปินส์ อินเดีย จีน โอมาน และอิหร่าน อีกทั้งหลายประเทศได้หันมาเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจโดยเป็นโครงการร่วมลงทุนระหว่างกันเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบ ได้แก่ คูเวต-จีน ได้หวัน-จีน เป็นต้น

การตลาด มูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลาย ในปี 2550 คาดว่า จะมีมูลค่าประมาณ 23,959.07 27,938.72 และ 73,204.70 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.79 และ 12.88 ตามลำดับ ส่วนมูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขั้นกลางลดลงร้อยละ 26.58 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทางด้านมูลค่าการส่งออกปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลายในปี 2550 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 17,397.42 52,607.11 และ 163,400.15 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออก ปิโตรเคมีขั้นต้นลดลงร้อยละ 38.11 ส่วนปิโตรเคมีขั้นกลาง และขั้นปลายขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.31 และ 6.00 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน

จากตัวเลขมูลค่าการนำเข้า – ส่งออก ในรอบ 9 เดือน ของปี 2550 พบว่ามูลค่าการส่งออกปิโตรเคมีขั้นต้นลดลงค่อนข้างมาก สาเหตุหลักเกิดจากหน่วยผลิตในประเทศเกิดปัญหาทางด้านเทคนิคและมีการเลื่อนกำหนดเปิดเดินเครื่องการผลิตหลังปิดซ่อมบำรุงประจำปี ส่วนมูลค่าการส่งออกปิโตรเคมีขั้นกลางมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องมาจากมีการเปิดเดินเครื่องผลิต Ethylene Glycol ในประเทศทำให้มีผลิตภัณฑ์ส่วนเกินสามารถส่งออกได้และมีราคาที่ดีมาก อีกทั้งเกิดปัญหาในหน่วยผลิตนี้ของประเทศซาอุดีอาระเบีย ทำให้มีการขยายตัวในมูลค่าการส่งออกค่อนข้างสูง ส่วนปิโตรเคมีขั้นปลายมูลค่าส่งออกมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ทั้งนี้สาเหตุจากมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดที่สำคัญ เนื่องจากอยู่ในช่วงเตรียมการจัดกีฬาโอลิมปิกปี 2008

ไตรมาส/ปี	ปีโตรเคมีขั้นต้น (ล้านบาท)		ปีโตรเคมีชั้นกลาง (ล้านบาท)		ปีโตรเคมีชั้นปลาย (ล้านบาท)	
	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก
Q1 / 2549	3,318.16	6,951.57	10,118.48	7,502.13	16,518.92	37,416.98
Q2 / 2549	5,787.10	8,025.93	10,610.97	11,860.82	16,163.24	38,451.84
Q3 / 2549	5,787.75	6,591.33	8,770.68	14,522.12	16,436.03	40,042.42
Q4 / 2549	4,003.58	6,541.03	8,552.54	16,549.96	15,735.06	38,236.51
2549	18,896.59	28,109.87	38,052.68	50,435.04	64,853.26	154,147.75
Q1 / 2550	6,006.82	3,993.55	8,225.73	12,565.38	17,879.95	36,675.75
Q2 / 2550	6,407.74	4,317.68	7,188.23	13,448.54	18,580.15	40,445.01
Q3 / 2550	6,170.11	4,539.69	7,351.40	15,188.93	18,533.77	43,452.14
Q4 / 2550*	5,374.39	4,546.51	5,173.37	11,404.24	18,190.83	42,827.25
2550*	23,959.07	17,397.42	27,938.72	52,607.11	73,204.70	163,400.15
2550*/2549 (%)	26.79	-38.11	-26.58	4.31	12.88	6.00

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ * ตัวเลขประมาณการ

แนวโน้มปี 2551

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในปี 2551 หลายประเทศมีโครงการขยายกำลังการผลิต และมีการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ซึ่งจะส่งผลให้มีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในประเทศไทยมีการชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่า มูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้น ชั้นกลาง จะค่อนข้างทรงตัว ส่วนปิโตรเคมีชั้นปลายคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้เม็ดพลาสติกจากปิโตรเคมีชั้นปลายยังคงมีความต้องการเม็ดพลาสติกเกรดพิเศษเพิ่มมากขึ้น

ส่วนด้านการส่งออกนั้น คาดว่า การส่งออกปิโตรเคมีโดยรวมจะสามารถขยายตัวได้เล็กน้อย เนื่องจากโรงงานในประเทศที่มีการปิดซ่อมบำรุงประจำปีได้กลับมาเดินเครื่องผลิตอีกครั้ง รวมทั้งมีการขยายกำลังการผลิต ทำให้มีผลิตภัณฑ์สามารถส่งออกได้ โดยเฉพาะจีน ซึ่งเป็นตลาดสำคัญ มีโครงการลงทุนในเขตเศรษฐกิจใหม่ ทำให้ยังคงมีความต้องการผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตจะเผชิญกับปัญหาความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก และภาวะความไม่มีเสถียรภาพของค่าเงินบาท ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี และจะส่งผลโดยตรงต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมนี้จะเป็นตัวบ่งชี้ความเจริญก้าวหน้าทางสังคม และการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงครบวงจรของการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ส่งผลด้านบวกต่อการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

1. การผลิต

ภาวะการผลิตเยื่อกระดาษ ในปี 2550 คาดว่า จะมีค่าดัชนีผลผลิต 144.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ส่วนภาวะการผลิตกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก ในปี 2550 คาดว่า จะมีค่าดัชนีผลผลิต 126.6 122.3 137.6 และ 195.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับค่าดัชนีผลผลิตเยื่อกระดาษร้อยละ 2.0 22.4 7.6 และ 7.2 ตามลำดับ สำหรับปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่ทำให้การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษประเภทต่าง ๆ เพิ่มขึ้น คือ การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และการจัดทำรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับใหม่ ส่งผลให้มีการสั่งพิมพ์สื่อโฆษณา และเอกสารประกอบการพิจารณาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่ให้กับประชาชน รวมทั้งงานเฉลิมพระเกียรติเนื่องในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา ทำให้มีการสั่งพิมพ์หนังสือ การ์ด ปฏิทิน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับงานดังกล่าวเพื่อเก็บสะสมและเป็นที่ระลึก ประกอบกับอุตสาหกรรม หลายกลุ่มของประเทศมีการขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ กระตุ้นให้เกิดความต้องการกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำมาบรรจุ ห่อหุ้ม และขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ประเทศจีนยังคงมีความต้องการใช้เยื่อกระดาษสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

2. การนำเข้าและการส่งออก

2.1 การนำเข้า

ภาวะการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในปี 2550 คาดว่า จะมีมูลค่า 541.9 1,096.4 และ 165.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.1 22.1 และ 29.7 ตามลำดับ เนื่องจากมีความจำเป็นต้องนำเข้าเยื่อใยยาว และเศษกระดาษที่ผลิตจากเยื่อใยยาวที่ไทยไม่สามารถผลิตได้ เพื่อรองรับความต้องการสำหรับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร การจัดทำรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับใหม่ ตลอดจนงานเฉลิมพระเกียรติเนื่องในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา ทำให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน อีกทั้งประชาชนมีความต้องการซื้อสิ่งพิมพ์ หนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานดังกล่าวเพิ่มขึ้น โดยแหล่งนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษสำคัญของไทย คือ สหรัฐอเมริกา แคนาดา และแอฟริกาใต้

ส่วนมูลค่าการนำเข้ากระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกันกับมูลค่าการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้ากระดาษประเภทเซลลูโลสแวกต์ดิ่ง เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนผสมของกระดาษชำระ กระดาษเช็ดหน้า และกระดาษเช็ดปาก เป็นต้น โดยจะนำมาผ่านกระบวนการทำให้เย็น เป็นลอนหรือเป็นจีบ ทำลายคุน และปรูรู แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย คือ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี

สำหรับมูลค่าการนำเข้าสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยสิ่งพิมพ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด คือ หนังสือที่พิมพ์ในรูปแบบ โบรชัวร์ และแผ่นปลิว ซึ่งมีแหล่งนำเข้าสำคัญ คือ สหรัฐอเมริกาและอังกฤษ

2.2 การส่งออก

ภาวะการส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในปี 2550 คาดว่า จะมีมูลค่า 170.2 1,196.8 และ 700.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.9 12.3 และ 578.9 ตามลำดับ เนื่องจากประเทศจีนมีความต้องการใช้เยื่อกระดาษสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยมีมูลค่าการส่งออกไปประเทศจีนกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าการส่งออกเยื่อกระดาษทั้งหมด

ส่วนภาวะการส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกันกับมูลค่าการส่งออกเยื่อกระดาษ เนื่องจากความต้องการบริโภคกระดาษโดยเฉพาะกระดาษพิมพ์เขียนในสหภาพยุโรปและอาเซียนขยายตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคากดาษพิมพ์เขียนในตลาดโลกสูงขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับมูลค่าการส่งออกสิ่งพิมพ์ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก เป็นผลมาจากการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมการพิมพ์ไทย ที่จะให้ไทยเป็นศูนย์กลางการพิมพ์ในภูมิภาคอาเซียนตั้งแต่ปีที่แล้ว ส่งผลให้โรงพิมพ์ในประเทศไทยมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากต่างชาติเล็งเห็นถึงศักยภาพของไทย โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ คือ ฮองกง ญี่ปุ่น และสิงคโปร์

3. สรุปและแนวโน้ม

ในปี 2550 ภาวะการผลิต การนำเข้า และการส่งออกอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากมีหลายปัจจัยสนับสนุนจากภายในประเทศ คือ การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร การจัดทำรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับใหม่ และงานเฉลิมพระเกียรติเนื่องในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา ประกอบกับอุตสาหกรรมหลายกลุ่มของประเทศไทยมีการขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ส่งผลให้มีความต้องการเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะยังคงมีปัจจัยลบจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว การแข็งค่าของเงินบาท ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องที่จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและระดับราคาสินค้าอุปโภคและบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นด้วย

สำหรับแนวโน้มของภาวะอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในปี 2551 คาดว่า จะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากความต้องการเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ในตลาดเอเชียยังคงขยายตัว ความมั่นคงในสถานการณ์การเมือง ประกอบกับแผนการขยายการผลิตของบางโรงงานและผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ต่างชาติรายใหญ่เริ่มเข้ามาใช้บริการการพิมพ์ในไทยมากขึ้นโดยเฉพาะผู้ผลิตหนังสือ/ตำราเรียน อีกทั้งการดำเนินงานด้านนโยบายของรัฐบาลที่มีความประสงค์ให้ภาคเอกชนเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตในภาคอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs โดยจัดสรรงบประมาณผ่านทางสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม ซึ่งจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2550 ทั้งนี้ ผลของการดำเนินงานดังกล่าวจะก่อให้เกิดแรงงานที่มีฝีมือเพิ่มขึ้น เกิดศูนย์กลางในการทดสอบมาตรฐานสิ่งพิมพ์ และเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงทำให้ต่างประเทศได้รู้จักผู้ประกอบการไทยมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามในปีหน้าก็ยังคงมีปัจจัยลบจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว ค่าเงินบาทไม่เสถียรภาพ ภาวะดอกเบี้ยและราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนทุกด้าน โดยเฉพาะการขนส่ง ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันได้ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพในแนวทางที่ยั่งยืน

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษ

ดัชนีผลผลิต	ปี		
	2548	2549	2550 ^{1/}
เยื่อกระดาษ	127.3	136.6	144.2
% เปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		7.3	5.6
กระดาษพิมพ์เขียน	126.9	124.1	126.6
% เปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		- 2.2	2.0
กระดาษแข็ง	104.2	99.9	122.3
% เปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		- 4.1	22.4
กระดาษกราฟท์	117.9	127.9	137.6
% เปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		8.5	7.6
กระดาษลูกฟูก	176.9	181.9	195.0
% เปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		2.8	7.2

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ^{1/} ตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ สิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	ปี		
	2548	2549	2550 ^{1/}
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	378.1	392.4	541.9
% เปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		3.8	38.1
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	932.3	897.6	1,096.4
% เปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		- 3.7	22.1
สิ่งพิมพ์	122.8	127.6	165.5
% เปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		3.9	29.7

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรม

ศุลกากร

หมายเหตุ : ^{1/} ตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	ปี		
	2548	2549	2550 ^{1/}
เยื่อกระดาษ	91.2	118.3	170.2
% เปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		29.7	43.9
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	909.1	1,066.0	1,196.8
% เปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		17.2	12.3
หนังสือและสิ่งพิมพ์	114.0	103.1	700.0
% เปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		- 9.6	578.9

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ^{1/} ตัวเลขประมาณการ

อุตสาหกรรมเซรามิก

1. การผลิต

การผลิตเซรามิกที่ใช้เป็นวัสดุก่อสร้างทั้ง กระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ได้รับผลกระทบจากปัญหาภาวะซบเซาของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ และปัญหาราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น จนผู้ผลิตหลายรายหันมานำเข้าสินค้าที่มีราคาถูกจากจีน แทนการผลิตในประเทศ ทำให้การผลิตเซรามิกลดลง โดยในปี 2550 การผลิตกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีประมาณ 139.68 ล้านตารางเมตร และการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ มีประมาณ 8.36 ล้านชิ้น ลดลงจากปี 2549 ในอัตราร้อยละ 3.39 และ 0.49 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 1)

2. การตลาด

2.1 ตลาดในประเทศ

การจำหน่ายเซรามิกที่ใช้เป็นวัสดุก่อสร้าง ได้รับผลกระทบจากปัญหาภาวะซบเซาของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่องเป็นเวลานานเกือบ 2 ปี ทำให้มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ทั้งจากสินค้าที่ผลิตในประเทศ และสินค้านำเข้าที่มีราคาถูกจากจีน นอกจากนี้ ปัญหาราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นมาตลอด ทำให้สินค้าต่าง ๆ ต้องปรับราคาตาม ส่งผลให้อำนาจในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้การจำหน่ายเซรามิกในประเทศลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2550 การจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีประมาณ 150.27 ล้านตารางเมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีการจำหน่ายประมาณ 4.52 ล้านชิ้น ลดลงจาก ปี 2549 ในอัตราร้อยละ 4.79 และ 6.21 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 1)

2.2 การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เยอรมนี เกาหลีใต้ และประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยในปี 2550 การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกมีมูลค่ารวมประมาณ 879.9 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ในอัตราร้อยละ 31.37 (ดังตารางที่ 2) ซึ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกทั้งเครื่องสุขภัณฑ์ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร มีการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดญี่ปุ่นเป็นสำคัญ ในขณะที่การส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง เพิ่มขึ้นในตลาดอาเซียน แต่กลับลดลงในตลาดสหรัฐอเมริกาเนื่องจากผลกระทบปัญหาสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์คุณภาพต่ำ (Sub-prime Loans)

2.3 การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ในปี 2550 มีมูลค่ารวม 192.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ในอัตราร้อยละ 16.66 (ดังตารางที่ 3) โดยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเยอรมนี ซึ่งการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น และมาเลเซีย สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นส่วนใหญ่นำเข้าอิฐทนไฟจากประเทศญี่ปุ่น และเยอรมนี และนำเข้ากระเบื้องปูพื้น นูผนัง ที่มีราคาถูกจากจีน และเวียดนาม

3. สรุปและแนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเซรามิกที่ใช้เป็นวัสดุก่อสร้างทั้ง กระเบื้องปูพื้น นูผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาภาวะซบเซาของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ และปัญหาราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้สินค้าต่าง ๆ ต้องปรับราคาตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ผู้ผลิตหลายรายหันไปนำเข้าสินค้าจากจีนแทนการผลิตเอง จึงเกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงจากสินค้านำเข้า ในขณะที่อำนาจในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเซรามิกในปี 2550 ลดลงตามไปด้วย สำหรับแนวโน้มการผลิตและจำหน่ายเซรามิก ในปี 2551 ยังอยู่ในภาวะทรงตัวตามภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ ในส่วนของการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกในปี 2550 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น แต่ในตลาดสหรัฐอเมริกาการส่งออกกลับลดลงจากผลกระทบปัญหาสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์คุณภาพต่ำ (Sub-prime Loans) ซึ่งการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ในปี 2551 อาจมีแนวโน้มลดลงจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งการแข่งขันที่รุนแรงจากภาระต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ปัญหาค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งค่า และปัญหาเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่อาจลุกลามไปยังประเทศอื่น ๆ

ตารางที่ 1 การผลิตและจำหน่ายเซรามิกในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
การผลิต				
กระเบื้องปูพื้น บุนนัง (ตารางเมตร)	141,860,176	152,979,168	144,583,964	139,681,361
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		7.84	-5.49	-3.39
เครื่องสุขภัณฑ์ (ชิ้น)	7,938,220	9,205,872	8,397,153	8,355,879
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		15.97	-8.78	-0.49
การจำหน่าย				
กระเบื้องปูพื้น บุนนัง (ตารางเมตร)	151,127,986	163,784,112	157,822,811	150,270,548
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		8.37	-3.64	-4.79
เครื่องสุขภัณฑ์ (ชิ้น)	4,459,885	5,059,009	4,816,245	4,516,969
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		13.43	-4.80	-6.21

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : 1. จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น บุนนัง จำนวน 11 โรงงาน เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 6 โรงงาน
2. ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 2 แสดงมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
กระเบื้องปูพื้น บุนนัง	86.0	105.0	102.1	107.9
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		22.09	-2.76	5.68
เครื่องสุขภัณฑ์	95.1	110.4	121.2	143.9
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		16.09	9.78	18.73
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	186.6	180.6	172.0	190.2
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		-3.22	-4.76	10.58
ของชำร่วยเครื่องประดับ	31.7	32.6	28.4	35.0
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		2.84	-12.88	23.24
ลูกถ้วยไฟฟ้า	17.6	17.3	23.3	22.9
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		-1.70	34.68	-1.72
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ	124.8	185.3	222.8	380.0
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		48.48	20.24	70.56
รวมส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก	541.8	633.9	669.8	879.9
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		17.00	5.66	31.37

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 3 แสดงมูลค่านำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550 *
ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ	45.7	61.2	57.6	65.9
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		33.92	-5.88	14.41
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น	93.8	98.7	107.5	126.7
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		5.22	8.92	17.86
รวมนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก	139.5	159.9	165.1	192.6
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		14.62	3.25	16.66

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : 1. ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

2. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้ปรับโครงสร้างสินค้านำเข้าใหม่ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น
3. การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกทนไฟ ในพิกัด 6903 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าทุนอื่น ๆ เครื่องสุขภัณฑ์ ในพิกัด 6910 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในพิกัด 6911 และพิกัด 6912 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งในบ้านเรือน พิกัด 6913 และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ ในพิกัด 6914 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

1. การผลิต

1.1 ปริมาณการผลิต

การผลิตปูนซีเมนต์ ปี 2550 คาดว่าจะมีการผลิตปูนเม็ด 40.87 ล้านตัน ส่วนการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีปริมาณ 36.81 ล้านตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.17 และ 12.71 ตามลำดับ เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีก่อน โดยเป็นผลจากอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในตลาดที่อยู่อาศัย รวมทั้งการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐไม่มีความคืบหน้า ส่งผลให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ภายในประเทศลดลงตามไปด้วย

2. การตลาด

2.1 การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ปี 2550 คาดว่าจะมีปริมาณการจำหน่ายรวม 28.55 ล้านตัน เมื่อเทียบกับปีก่อนปริมาณการจำหน่ายในประเทศรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.42 โดยแบ่งออกเป็น การจำหน่ายปูนเม็ด 0.14 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 28.41 ล้านตัน ปริมาณการจำหน่ายที่ลดลงนี้เป็นผลมาจากจากการชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากแนวโน้มเศรษฐกิจยังไม่มีทิศทางชัดเจน ทำให้การลงทุนของภาคเอกชนโดยเฉพาะในโครงการที่อยู่อาศัย และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ยังคงชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง

2.2 การส่งออก

จากภาวะตลาดในประเทศที่ซบเซา ผู้ผลิตได้ขยายการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยการส่งออกปูนซีเมนต์ ปี 2550 คาดว่าจะมีปริมาณรวม 18.67 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 20,915.49 ล้านบาท แบ่งเป็นการส่งออกปูนเม็ด จำนวน 13.94 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 14,459.06 ล้านบาท และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 4.73 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 6,456.43 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.63 และ 6.20 ตามลำดับ แม้ว่าความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในสหรัฐอเมริกาจะลดลง จากผลกระทบของปัญหาตลาดสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์คุณภาพต่ำ (Sub – prime Loans) โดยที่เคยเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ในปีนี้ตกลงมาเป็นอันดับ 5 มูลค่าการส่งออกลดลงถึงร้อยละ 80 แต่ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ของประเทศในแถบอาเซียน และแถบเอเชียได้ยังคงเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งตลาดใหม่ๆ เช่น ตะวันออกกลาง ยุโรป ละตินอเมริกา และแอฟริกา ก็ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ทดแทนการส่งออกที่ลดลงในสหรัฐอเมริกาได้ โดยเฉพาะมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ มีการขยายตัวเกือบ 3 เท่าของปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามปัญหาการแข็งค่าของเงินบาทก็ส่งผลกระทบทำให้ รายได้ในส่วนการส่งออกไม่เพิ่มขึ้นเท่าที่ควร สำหรับตลาดส่งออกปูนซีเมนต์อันดับ 1 ในปีนี้ ได้แก่ บังคลาเทศ ตามด้วย เวียดนาม กัมพูชา และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์

2.3 การนำเข้า

การนำเข้าปูนซีเมนต์ ปี 2550 คาดว่าจะมีปริมาณรวม 5,194.06 ตัน คิดเป็นมูลค่า 86.76 ล้านบาท แบ่งเป็นการนำเข้าปูนเม็ด จำนวน 184.32 ตัน คิดเป็นมูลค่า 4.37 ล้านบาท ปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 5,009.74 ตัน คิดเป็นมูลค่า 82.39 ล้านบาท โดยเมื่อเทียบกับปีก่อนปริมาณ การนำเข้ารวมลดลงร้อยละ 6.24 แต่มูลค่าการนำเข้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.40 การนำเข้าส่วนใหญ่จะเป็น อะลูมินัสซีเมนต์ ซึ่งไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ และบางส่วนเป็นการนำเข้าซีเมนต์ปอร์ตแลนด์คุณภาพสูง เพื่อใช้ในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่ระบุคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาก่อสร้าง ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ไต้หวัน เกาหลีใต้ ไครเอเชีย และจีน

3. สรุป

ปริมาณการผลิตและปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ปี 2550 ลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยเป็นผลมาจากจากการชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากแนวโน้ม เศรษฐกิจยังไม่มี ความชัดเจน ทำให้การลงทุนของภาคเอกชนโดยเฉพาะในโครงการที่อยู่อาศัย และการ ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ ภายในประเทศลดลงตามไปด้วย

สำหรับแนวโน้มการผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในปี 2551 ขึ้นอยู่กับการขยายตัว ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ ซึ่งคาดว่าจะมีโอกาสปรับตัวดีขึ้นหลังจากการเลือกตั้ง การเข้ามาของ รัฐบาลชุดใหม่จะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการลงทุนขยายธุรกิจต่าง ๆ มากขึ้น แม้ว่าสถานการณ์จะยังไม่ ปรับตัวดีขึ้นอย่างทันที แต่คาดว่าจะมีความต้องการใช้จะเริ่มกระเตื้องขึ้น โดยจะเพิ่มขึ้นจากการบริโภคในภาค คราวเรือน โครงการลงทุนขนาดเล็ก และโครงการต่อเนื่องของภาครัฐเป็นหลัก แต่ในส่วนโครงการลงทุน ขนาดใหญ่ของภาครัฐอาจจะเกิดเป็นรูปธรรมได้เร็วที่สุดในช่วงปลายปี 2551 แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงอีกประการ หนึ่งคือราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ก็เป็นตัวแปรสำคัญที่จะมีผลต่อการฟื้นตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

สำหรับตลาดต่างประเทศ การส่งออกปูนซีเมนต์ในปี 2550 ขยายตัวดี เนื่องจากผู้ผลิตใน ประเทศขยายตลาดส่งออกเพื่อทดแทนตลาดในประเทศที่ชะลอตัว ประกอบกับความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ ของประเทศในแถบอาเซียน และแถบเอเชียใต้เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งตลาดใหม่ๆ เช่น ตะวันออกกลาง ยุโรป

ละตินอเมริกา และแอฟริกา ก็ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตลาดส่งออกที่เคยเป็นอันดับ 1 คือ สหรัฐอเมริกา ในปีนี้ตกลงมาเป็นอันดับ 5 มูลค่าการส่งออกลดลงถึงร้อยละ 80 เนื่องจากปัญหาตลาดสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์คุณภาพต่ำ (Sub – prime Loans) สำหรับตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 1 ในปีนี้ ได้แก่ บังคลาเทศ ตามด้วย เวียดนาม กัมพูชา และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์

การส่งออกปูนซีเมนต์ในปี 2551 มีแนวโน้มเติบโตขึ้น แม้ว่าตลาดสหรัฐยังมีแนวโน้มชะลอตัวจากปัญหาตลาดสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์คุณภาพต่ำ (Sub – prime Loans) แต่การส่งออกจะเน้นไปที่ตลาดประเทศเพื่อนบ้านในแถบอาเซียน เอเชียใต้ และตะวันออกกลาง

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์

หน่วย : ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
ปูนเม็ด	35.36	38.77	40.94	40.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		9.64	5.60	-0.17
ซีเมนต์ไม่รวมปูนเม็ด	37.53	40.22	42.17	36.81
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		7.17	4.85	-12.71

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ

หน่วย : ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
ปูนเม็ด	0.10	0.20	0.24	0.14
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		100.00	20.00	-41.67
ซีเมนต์ไม่รวมปูนเม็ด	29.65	31.15	31.63	28.41
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		5.06	1.54	-10.18
รวม	29.75	31.35	31.87	28.55
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		5.38	1.66	-10.42

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 3 : ปริมาณส่งออกปูนซีเมนต์

หน่วย : ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
ปูนเม็ด	7.12	8.27	7.86	13.94
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน		16.15	-4.96	77.35
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	4.75	6.27	7.12	4.73
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน		32.00	13.56	-33.57
รวม	11.87	14.54	14.98	18.67
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน		22.49	3.03	24.63

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 4 : มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
ปูนเม็ด	6,099.28	9,369.22	8,951.86	14,459.06
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน		53.61	-4.45	61.52
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	6,430.52	9,120.92	10,742.58	6,456.43
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน		41.84	17.78	-39.90
รวม	12,529.80	18,492.14	19,694.44	20,915.49
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน		47.59	6.50	6.20

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 5 : ปริมาณการนำเข้าปูนซีเมนต์

หน่วย : ตัน

ผลิตภัณฑ์	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
ปูนเม็ด	74.17	8.70	22.54	184.32
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน		-88.27	159.08	717.75
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	13,630.46	8,141.85	5,517.33	5,009.74
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน		-40.27	-32.23	-9.20
รวม	13,704.63	8,150.55	5,539.87	5,194.06
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน		-40.53	-32.03	-6.24

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 6 : มูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
ปูนเม็ด	1.47	0.19	0.48	4.37
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน		-87.07	152.63	810.42
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	122.30	79.59	82.62	82.39
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน		-34.92	3.81	-0.28
รวม	123.77	79.78	83.10	86.76
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน		-35.54	4.16	4.40

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สถานการณ์ทั่วไป

ปี 2550 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มได้รับผลกระทบอย่างมากจากอัตราแลกเปลี่ยนและสินค้าด้วยคุณภาพจากจีนเข้ามาตีตลาดสินค้าไทย ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวรับสถานการณ์ โดยพยายามลดต้นทุนการผลิตให้ได้มากที่สุดและเน้นการส่งออกให้มากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องยกทรง รัดทรงและส่วนประกอบ ผ้าผืน ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ เคหะสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าปักและผ้าลูกไม้ เป็นต้น แต่การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปปรับตัวลดลง เนื่องจากผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องและค่อนข้างผันผวน ส่งผลให้ผู้ส่งออกงดรับหรือรับคำสั่งซื้อลดลง

สถานการณ์การผลิต

การผลิตและการจำหน่ายปี 2550 เมื่อพิจารณาจากดัชนีอุตสาหกรรม การผลิตเส้นใยสิ่งทอฯ ดัชนีผลผลิตชะลอตัวลงร้อยละ 9.4 สอดคล้องกับการจำหน่ายที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.3 เนื่องจากความไม่มั่นใจของผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังซบเซาเมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย ประกอบกับการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นของราคาน้ำมันส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

สำหรับการผลิตผ้าฯ และการผลิตเครื่องแต่งกายยกเว้นเครื่องแต่งกายจากขนสัตว์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 และร้อยละ 3.0 ตามลำดับ การจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 และร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน และคาดว่าในปี 2551 การผลิตและการจำหน่ายจะขยายตัวมากขึ้นกว่าปี 2550

สถานการณ์การส่งออก

ปี 2550(ม.ค.-ต.ค.) อุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 5,792.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก 5,659.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอส่งออกที่สำคัญ ปี 2550(ม.ค.-ต.ค.) ได้แก่

1. **เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่าการส่งออก 2,497.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกคือสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น สัดส่วนการส่งออกร้อยละ 49.8, 6.2, 5.6 และ 5.1 ตามลำดับ

2. **ผ้าผืนและด้าย** มีมูลค่าการส่งออก 1,663.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกคือ จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตุรกี และ สหรัฐอเมริกา สัดส่วนร้อยละ 6.3, 5.8, 5.7 และ 4.9 ตามลำดับ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่

2.1 **ผ้าผืน** มีมูลค่าการส่งออก 964.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกคือสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เวียดนาม จีน และบังกลาเทศ สัดส่วนร้อยละ 8.9, 5.5, 5.4 และ 5.2 ตามลำดับ

2.2 **ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์** มีมูลค่าการส่งออก 699.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกคือ ตุรกี บราซิล จีน และเกาหลีใต้ สัดส่วนร้อยละ 9.9, 9.3, 7.6 และ 6.3 ตามลำดับ

3. **เส้นใยประดิษฐ์** มีมูลค่าการส่งออก 430.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกคือ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน และตุรกี สัดส่วนร้อยละ 14.8, 14.6, 11.2 และ 9.0 ตามลำดับ

4. **เคหะสิ่งทอ** มีมูลค่าการส่งออก 273.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกคือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ ออสเตรเลีย สัดส่วนร้อยละ 38.4, 13.8 และ 5.4 ตามลำดับ

5. **สิ่งทออื่นๆ** มีมูลค่าการส่งออก 395.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกคือ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และสหรัฐอเมริกา สัดส่วนร้อยละ 10.5, 9.7, 9.2 และ 9.1 ตามลำดับ

ตลาดส่งออก

ตลาดส่งออกที่สำคัญๆ ของการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) ได้แก่

สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ซึ่งการส่งออกสิ่งทอไปสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 1,653.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 28.6 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมดของไทย โดยสินค้าส่งออกของไทยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มของเสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องยกทรง รัดทรงและส่วนประกอบ เคหะสิ่งทอ ผ้าผืน และด้ายและเส้นใยประดิษฐ์

สหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 1,087.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.8 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมด โดยสินค้าส่งออกของไทยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มของเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน เครื่องยกทรง รัดทรงและส่วนประกอบ และด้ายและเส้นใยประดิษฐ์

ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 308.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.3 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมด โดยสินค้าส่งออกของไทยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของเสื้อผ้าสำเร็จรูป ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ เคหะสิ่งทอและสิ่งทออื่นๆ

การนำเข้า

ปี 2550(ม.ค.-ต.ค.) การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด 2,595.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่สำคัญที่นำเข้า ได้แก่

เส้นใยที่ใช้ในการทอ มีมูลค่าการนำเข้า 576.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 590.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดนำเข้าคือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และ อินเดีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.8, 14.8 และ 9.3 ตามลำดับ

ด้ายทอผ้า มีมูลค่าการนำเข้า 396.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 387.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดนำเข้าคือ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.9, 16.5, 12.3 และ 11.6 ตามลำดับ

ผ้าผืน มีมูลค่าการนำเข้า 1,182.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 1,133.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดนำเข้าคือ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น และฮ่องกง สัดส่วนร้อยละ 39.7, 16.3, 8.0, และ 8.0 ตามลำดับ

เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 203.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 166.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดนำเข้าคือ จีน ฮ่องกง สเปน และ อิตาลี สัดส่วนร้อยละ 48.1, 12.9, 6.1 และ 5.8 ตามลำดับ

เครื่องจักรสิ่งทอ มีมูลค่านำเข้า 289.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 332.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดนำเข้าคือ เยอรมนี ญี่ปุ่น ไต้หวัน และจีน สัดส่วนร้อยละ 21.2, 18.8, 13.8 และ 12.9 ตามลำดับ

สรุปและแนวโน้ม

สถานการณ์ในปี 2550 การผลิตเส้นใยสิ่งทอฯ ปรับตัวลดลง แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจของไทยเข้าสู่ภาวะชะลอตัว อันเป็นผลจากสถานการณ์ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับความไม่ชัดเจนด้านการเมืองส่งผลให้ภาคประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย หันไปเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาไม่แพงมากนักเหมาะกับการซื้อที่มีจำกัด ขณะที่การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นเพื่อขยายตลาดส่งออกมากขึ้น

สำหรับแนวโน้มการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปี 2551 คาดว่าจะมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น หลังจากข้อตกลงความร่วมมือหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะยอดคำสั่งซื้อและการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป คาดว่าจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เป็นผลจากปริมาณคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่เริ่มมีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการส่งออกในกลุ่มสหภาพยุโรป โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าคอตตอน 100 % ที่จุดขายเสื้อผ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดว่าจะยอดการจำหน่ายจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าต้นทุนการผลิตจะสูงขึ้นจากเดิมก็ตาม นอกจากนี้เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตจาก

ผลิตภัณฑ์เส้นด้ายไนลอน ผลิตภัณฑ์ผ้า และผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ซึ่งผ่านการรับรองให้ติดฉลากสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป (EU Flower) คาดว่าจะส่งผลดีต่อการส่งออกในตลาดอียู แต่ทั้งนี้ผู้ประกอบการจะต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและแนวโน้มความต้องการ (Trend) เพื่อสามารถรองรับคำสั่งซื้อที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

ตารางที่ 1 ดัชนีการผลิตเส้นใยสังเคราะห์รวมทั้งการทอสิ่งทอ

ดัชนี	2545	2546	2547	2548	2549	2550*	อัตราการขยายตัว(%) เทียบกับปี 2549
ผลผลิต	97.5	94.8	92.1	89.1	83.5	75.7	-9.4
การส่งสินค้า	97.9	97.1	95.5	92.1	85.1	78.0	-8.3
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	138.2	150.5	153.5	157.2	147.5	171.5	16.3

ตารางที่ 2 ดัชนีการผลิตผ้าที่ได้จากการถักนิตตั้งและโครเชท์

ดัชนี	2545	2546	2547	2548	2549	2550*	อัตราการขยายตัว(%) เทียบกับปี 2549
ผลผลิต	102.6	113.4	129.1	136.4	130.1	131.8	1.3
การส่งสินค้า	101.4	94.7	96.7	102.5	98.5	99.7	1.2
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	102.3	109.5	117.1	123.5	126.5	115.1	-9.0

ตารางที่ 3 ดัชนีการผลิตเครื่องแต่งกายยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากขนสัตว์

ดัชนี	2545	2546	2547	2548	2549	2550*	อัตราการขยายตัว(%) เทียบกับปี 2549
ผลผลิต	102.7	120.9	134.8	147.2	148.7	153.2	3.0
การส่งสินค้า	101.8	112.7	121.6	133.2	134.4	136.6	1.7
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	106.4	140.2	183.4	200.0	237.5	253.5	6.7

ที่มา : ตารางที่ 1-3 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ฐานเฉลี่ยปี 2543 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล (*) ตัวเลขเบื้องต้น

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการ	2547	2548	2549	2549 (ม.ค.-ต.ค.)	2550* (ม.ค.-ต.ค.)	อัตราการขยายตัว : (%)2548(ม.ค.-ต.ค.)
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	6,399.9	6,699.6	6,834.6	5,659.9	5,792.4	2.3
1 เครื่องนุ่งห่ม	3,397.3	3,469.4	3,545.3	2,947.3	2,807.6	-4.7
(1) เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3,092.6	3,150.6	3,198.8	2,657.5	2,497.8	-6.0
(2) เครื่องยกทรง ฯ	227.9	249.9	277.4	231.9	251.5	8.4
(3) ถุงเท้าและถุงน่อง	65.4	59.4	58.3	49.1	49.4	0.5
(4) ถุงมือผ้า	11.4	9.5	10.7	8.8	9.0	1.8
2 ผ้าผืนและด้าย	1,714.4	1,838.4	1,822.8	1,498.6	1,663.9	11.0
(1) ผ้าผืน	1,034.9	1,082.4	1,104.0	903.4	964.3	6.7
(2) ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์	679.5	756.0	718.8	595.2	699.6	17.5
3 เคหะสิ่งทอ	227.6	240.9	283.5	232.6	273.4	17.5
4 เส้นใยประดิษฐ์	415.6	443.7	450.5	376.9	430.5	14.2
5 สิ่งทออื่นๆ	426.9	470.1	440.8	370.0	395.4	6.9
6 เครื่องจักรสิ่งทอ	76.7	108.6	152.1	121.5	114.8	-5.5

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2550*(ม.ค.-ต.ค.) เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 5 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการ	2547	2548	2549	2549 (ม.ค.- ต.ค.)	2550* (ม.ค.- ต.ค.)	อัตราการขยายตัว : (%) 2549(ม.ค.-ต.ค.)
1 เครื่องจักรสิ่งทอ	426.6	420.2	404.6	332.6	289.3	-13.0
2 ด้ายและเส้นใย	1,224.4	1,298.2	1,256.4	1,062.0	1,061.1	-0.1
2.1 เส้นใยใช้ในการทอ	700.6	760.1	698.2	590.7	576.8	-2.4
2.2 ด้ายทอผ้าฯ	436.6	439.1	455.9	387.5	396.7	2.4
2.3 วัตถุทออื่น ๆ	87.2	99.0	102.3	83.8	87.6	4.6
3 ผ้าผืน	1,216.2	1,339.4	1,368.5	1,133.1	1,182.1	4.3
4 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	146.8	148.3	200.0	166.9	203.8	22.1
5 ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	116.4	145.1	149.6	122.9	148.1	20.6
รวมสิ่งทอ	2,703.8	2,931.0	2,974.5	2,484.9	2,595.1	4.4

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : 2550*(ม.ค.-ต.ค.) เป็นตัวเลขเบื้องต้น

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

1. การผลิต

ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ปี 2550 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตรวม 17.47 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงร้อยละ 5.36 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ยังปรับตัวสูงขึ้น เช่น ราคาน้ำมัน พารา น้ำมัน และค่าขนส่ง เป็นต้น รวมถึงความไม่ชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง การชะลอตัวของเศรษฐกิจและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ภายในประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการชะลอการลงทุนและการผลิต นอกจากนี้ ผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากซึ่งรับจ้างผลิตโดยรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าและใช้วัตถุดิบในประเทศในการผลิตเพื่อส่งออกเป็นส่วนใหญ่ ยังได้รับผลกระทบจากการที่เงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. การตลาด

2.1 การจำหน่ายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนใน ปี 2550 คาดว่าจะมีปริมาณการจำหน่ายรวม 2.40 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงร้อยละ 35.66 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศที่ลดลงนี้เนื่องจากภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ภายในประเทศที่ยังซบเซาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผู้บริโภคยังไม่มีความมั่นใจในสถานการณ์ทางการเมืองและต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมัน จึงชะลอการตัดสินใจซื้อออกไป

2.2 การส่งออก

การส่งออกของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนปี 2550 คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 2,323.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.52 เนื่องจากการส่งออกไปยังประเทศตลาดหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรปและญี่ปุ่น ยังขยายตัวได้ดี ยกเว้นสหรัฐอเมริกาที่การส่งออกลดลง นอกจากนี้ การส่งออกไปตลาดใหม่ เช่น จีน อินเดีย เวียดนาม ตะวันออกกลาง แอฟริกาใต้ และโดยเฉพาะออสเตรเลีย มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรายละเอียดการส่งออกในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน แบ่งเป็น 3 กลุ่มประเภทสินค้า ดังนี้

1) กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วนเครื่องเรือน ประกอบด้วย เครื่องเรือนไม้ เครื่องเรือนอื่น ๆ และชิ้นส่วนเครื่องเรือน มีมูลค่าการส่งออก 1,149.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 50 ของมูลค่าการส่งออกในสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด โดยเมื่อเทียบกับปีก่อนมูลค่าการ

ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.64 สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนในการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ สินค้าประเภท เครื่องเรือนไม้ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มสินค้าประเภทเครื่องเรือนและชิ้นส่วนเครื่องเรือน คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร

2) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้** ประกอบด้วยเครื่องใช้ทำด้วยไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ กรอบรูปไม้ และ รูปแกะสลักไม้มีมูลค่าการส่งออก 382.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 16 ของ มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด โดยเมื่อเทียบกับปีก่อนมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.84 ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และสวิตเซอร์แลนด์

3) **กลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป แผ่นไม้วีเนียร์ ไม้ อัด ไฟเบอร์บอร์ด (Fiber Board) และผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 791.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มี สัดส่วนมูลค่าการส่งออกคิดเป็นประมาณร้อยละ 34 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทไม้และเครื่องเรือน ทั้งหมด โดยเมื่อเทียบกับปีก่อนมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.45 ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนในการส่งออก มากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ ไม้แปรรูป รองลงมาคือ ไม้อัด และไฟเบอร์บอร์ด ตามลำดับ สำหรับตลาดส่งออกที่ สำคัญของกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น ได้แก่ ประเทศจีน มาเลเซีย ไต้หวัน และเวียดนาม

2.3 การนำเข้า

การนำเข้า ปี 2550 คาดว่าจะมีมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด 619.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อ เทียบกับปีก่อนลดลงร้อยละ 1.26 โดยการนำเข้าสินค้าประเภทไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ส่วนใหญ่จะเป็นการ นำเข้าวัตถุดิบไม้ท่อนประเภทไม้เนื้อแข็ง ได้แก่ ไม้ซุง และผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป ซึ่งนำเข้ามาผลิตสินค้า ต่อเนื่องเช่น เครื่องเรือนประเภทต่าง ๆ โดยไม้ซุงท่อนส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศเมียนมาร์ และมาเลเซีย สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทไม้หรือไม้แปรรูปประเภทต่าง ๆ ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย ลาว และ สหรัฐอเมริกา และในส่วนของผลิตภัณฑ์ไม้อัดและไม้วีเนียร์จะนำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซียและ อินโดนีเซีย ตามลำดับ

3. สรุปและแนวโน้ม

การผลิตและการจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนของไทยใน ปี 2550 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ยังปรับตัวสูง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจและ ภาครูถกิจจอสังหาริมทรวัยภายในประเทศที่ยังซบเซา และเงินบาทที่แข็งค่า ทำให้ผู้ประกอบการชะลอการ ผลิตออกไป

สำหรับแนวโน้มของการผลิตและการจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมไม้และเครื่อง เรือนในปี 2551 น่าจะอยู่ในภาวะทรงตัว เพราะถึงแม้ว่าดอกเบี๊ยะอยู่ในช่วงซาลง และรัฐบาลได้ออก

มาตรการผ่อนปรนเกี่ยวกับสินเชื่อบ้านพักอาศัย และถึงแม้ว่าบริษัทต่างๆได้เปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อกระตุ้นยอดขายปลายปี ซึ่งรวมถึงโครงการตามแนวรถไฟที่จะสร้างขึ้นใหม่ แต่ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญคือราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มว่าจะยังปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ เงินบาทที่ยังแข็งค่า และสถานการณ์ทางการเมืองที่คาดว่าจะยังไม่ชัดเจนแม้หลังการเลือกตั้งปลายปีนี้ ซึ่งอาจทำให้ผู้ประกอบการชะลอการผลิต และผู้บริโภคชะลอการซื้อออกไปอีก

การส่งออกของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในปี 2550 เมื่อเทียบกับปีก่อนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดหลัก เช่น สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น ยังขยายตัวได้ดี ยกเว้นการส่งออกไปสหรัฐอเมริกาที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด จากปัญหาสินเชื่อที่อยู่อาศัยด้อยคุณภาพ (Sub-prime loans) ในสหรัฐฯ และจากการที่ไทยต้องประสบกับการแข่งขันอย่างรุนแรงจากคู่แข่ง เช่น จีน และเวียดนาม ในตลาดสหรัฐฯ แต่ตลาดใหม่ๆ เช่น ออสเตรเลีย อินเดีย ประเทศแถบตะวันออกกลาง และอเมริกาใต้ ยังขยายตัวได้ดี

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในปี 2551 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดหลักและตลาดใหม่ยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะสหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย และอินเดีย ที่ตลาดเครื่องเรือนยังเติบโตได้อีกมาก และประเทศแถบตะวันออกกลาง ที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์กำลังเติบโตในอัตราสูง อย่างไรก็ตาม ไทยจะต้องประสบกับการแข่งขันอย่างรุนแรงจากจีนและเวียดนามต่อไป อีกทั้งปัจจัยเสี่ยงคือค่าเงินบาทที่ยังขาดเสถียรภาพ และภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐฯที่อาจชะลอตัวลง ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรเร่งปรับตัว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนการผลิต และแสวงหาตลาดใหม่ๆ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง โดยเฉพาะการแสวงหาประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าที่ไทยทำกับประเทศต่างๆ เพื่อเป็นการขยายฐานการส่งออก รวมทั้งควรศึกษาสนธิệmของลูกค้าและแนวโน้มตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนควรเน้นการออกแบบและนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้า และเป็นการขยายฐานการผลิตไปสู่ตลาดบน

ตารางที่ 1 การผลิตของเครื่องเรือนทำด้วยไม้

หน่วย : ล้านชิ้น

การผลิต	2547	2548	2549	2550*
เครื่องเรือนทำด้วยไม้	17.86	20.47	18.46	17.47
อัตราการขยายตัว (%)		14.61	-9.82	-5.36

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : 1. จากการสำรวจโรงงาน 43 โรงงาน

2. ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศของเครื่องเรือนทำด้วยไม้

หน่วย : ล้านชิ้น

การผลิต	2547	2548	2549	2550*
เครื่องเรือนทำด้วยไม้	4.82	8.20	3.73	2.40
อัตราการขยายตัว (%)		70.12	-54.51	-35.66

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : 1. จากการสำรวจโรงงาน 43 โรงงาน

2. ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ				อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2547	2548	2549	2550*	2548	2549	2550
1.เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	1,080.14	1,110.22	1,098.69	1,149.69	2.78	-1.04	4.64
1.1 เครื่องเรือนไม้	686.40	662.24	612.08	602.38	-3.52	-7.57	-1.58
1.2 เครื่องเรือนอื่น ๆ	265.84	286.26	279.12	288.94	7.68	-2.49	3.52
1.3 ชิ้นส่วนเครื่องเรือน	127.90	161.72	207.49	258.37	26.44	28.30	24.52
2. ผลิตภัณฑ์ไม้	379.83	363.10	364.86	382.52	-4.40	0.48	4.84
2.1 เครื่องใช้ทำด้วยไม้	108.71	96.42	81.57	90.44	-11.31	-15.40	10.87
2.2 อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	120.71	124.56	124.51	143.96	3.19	-0.04	15.62
2.3 กรอบรูปไม้	105.93	94.24	107.73	92.12	-11.04	14.31	-14.49
2.4 รูปแกะสลักไม้	44.48	47.88	51.05	56.00	7.64	6.62	9.70
3. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	521.92	556.56	697.32	791.11	6.64	25.29	13.45
3.1 ไม้แปรรูป	210.50	205.47	268.65	275.05	-2.39	30.75	2.38
3.2 แผ่นไม้วีเนียร์	9.10	8.84	7.87	8.42	-2.86	-10.97	6.99
3.3 ไม้อัด	108.23	148.16	217.01	230.98	36.89	46.47	6.44
3.4 Fiber Board	114.68	128.54	157.32	210.83	12.09	22.39	34.01
3.5 ผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ	79.41	65.55	46.47	65.83	-17.45	-29.11	41.66
รวม	1,981.89	2,029.88	2,160.87	2,323.32	2.42	6.45	7.52

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ				อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2547	2548	2549	2550*	2548	2549	2550
ไม้ซุง	107.67	116.91	110.76	91.40	8.58	-5.26	-17.48
ไม้แปรรูป	425.63	482.88	374.97	369.68	13.45	-22.35	-1.41
ไม้อัด วีเนียร์	83.11	88.04	96.34	108.94	5.93	9.43	13.08
ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	31.65	33.08	45.13	49.28	4.52	36.43	9.20
รวม	648.06	720.91	627.20	619.30	11.24	-13.00	-1.26

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

อุตสาหกรรมยา

1. การผลิตในประเทศ

การผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ในปี 2550 คาดว่าจะมีปริมาณ 25,717.2 ตัน ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ร้อยละ 1.1 โดยยาที่ผลิตลดลงมาก ได้แก่ ยาน้ำ และยาผง

การผลิตยาน้ำลดลง เนื่องจาก ผู้ประกอบการรายใหญ่บางรายลดการจัดรายการส่งเสริมการขายลงจากปีก่อน สำหรับยาผง มีปริมาณการผลิตลดลง เนื่องจาก มีผู้ประกอบการประสบปัญหาในด้านการผลิต จากเครื่องจักรที่มีปัญหาทำให้สินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพลดลง ผู้ส่งออกจึงเปลี่ยนไปซื้อจากที่อื่นแทน

2. การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม คาดว่าจะมีปริมาณ 25,074.9 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 2.6 โดยยาที่มีการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยาเม็ด ยาน้ำ และยาแคปซูล สาเหตุส่วนหนึ่งเนื่องจากผู้ส่งออกเกรงว่าราคาสินค้าจะปรับตัวสูงขึ้น ตามสินค้าบางรายการที่ปรับราคาขึ้นไปก่อนแล้ว จึงทำให้มีการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นปริมาณมาก นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ มาเพื่อกระตุ้นตลาดในประเทศ และรักษาสถานะเดิมให้แข็งแกร่งมากขึ้น

3. การนำเข้า

การนำเข้ายารักษาโรคในปี 2550 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 27,640.3 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 6.1 โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร ซึ่งการนำเข้าจากประเทศดังกล่าวมีมูลค่ากว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการนำเข้ายารักษาโรคทั้งหมด ยารักษาโรคที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นยาที่มีสิทธิบัตรซึ่งไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ ยาเหล่านี้มักเป็นยาสำหรับโรคที่ต้องรักษาอย่างต่อเนื่อง เช่น โรคความดัน เบาหวาน หัวใจ ไขมันในเส้นเลือด ข้อและกระดูก โดยนำเข้าจากประเทศที่เป็นผู้ผลิตเวชภัณฑ์ชั้นนำของโลก เช่น สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศในยุโรป

การนำเข้ายามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เนื่องจากจำนวนประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งประชากรกลุ่มนี้เป็นกลุ่มหลักในการบริโภคยาประเภทดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทผู้นำเข้าได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ผ่านช่องทางการจำหน่ายยาของโรงพยาบาล ซึ่งให้แพทย์เป็นผู้พิจารณาเลือกใช้ในการรักษาโรค และการทำประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนดูแลสุขภาพ ทำให้การนำเข้ายาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4. การส่งออก

การส่งออกยารักษาโรคในปี 2550 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 4,897.9 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 12.8 โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมาร์ มาเลเซีย และฮ่องกง ซึ่งการส่งออกไปประเทศดังกล่าวมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าการส่งออกยารักษาโรคทั้งหมด ยารักษาโรคของไทยที่ส่งออกส่วนใหญ่ คือ ยาสามัญ เช่น ยาสามัญประจำบ้าน

การส่งออกยาที่มีการขยายตัวจากปีก่อน เนื่องจากสามารถส่งออกไปยังตลาดหลัก คือ อาเซียน ได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ยาเป็นสินค้าที่มี Royalty สูง หากผู้สั่งซื้อมั่นใจในมาตรฐานของสินค้าแล้ว ตลาดจะยังสามารถไปได้เรื่อยๆ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

5. นโยบายรัฐ

ในปี 2550 มีนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยาที่สำคัญ ดังนี้

5.1 ร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการรับรองรุ่นการผลิตยาแผนปัจจุบันเกี่ยวกับยาชีววัตถุ พ.ศ.

คณะรัฐมนตรีอนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการรับรองรุ่นการผลิตยาแผนปัจจุบันเกี่ยวกับยาชีววัตถุ พ.ศ. เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2550 ตามที่กระทรวงสาธารณสุขเสนอ และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา แล้วให้ดำเนินการต่อไปได้

การออกกฎกระทรวงดังกล่าว เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค โดยกำหนดหน้าที่ของผู้รับอนุญาตผลิต หรือผู้รับอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาแผนปัจจุบันเข้ามาในราชอาณาจักร กระทรวง ทบวง กรม ในหน้าที่ป้องกันหรือบำบัดโรค สภาเกษตรกรไทย และองค์การเภสัชกรรม ที่ผลิตหรือนำเข้ายาชีววัตถุเข้ามาในราชอาณาจักรต้องได้รับหนังสือรับรองรุ่นการผลิตยาชีววัตถุ ก่อนนำยาชีววัตถุแต่ละรุ่นการผลิตออกจำหน่ายหรือก่อนส่งมอบให้ผู้ใช้ เพื่อเป็นการประกันคุณภาพและมาตรฐานของยา และเป็นการยกระดับมาตรฐานการควบคุมคุณภาพยาชีววัตถุของประเทศไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

5.2 มาตรการบังคับใช้สิทธิ

กระทรวงสาธารณสุข ได้ประกาศใช้นโยบายมาตรการบังคับใช้สิทธิ โดยอาศัยบทบัญญัติมาตรา 51 แห่งพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542 จำนวน 2 ฉบับ ดังนี้

5.2.1 ประกาศกรมควบคุมโรค เรื่อง การใช้สิทธิตามสิทธิบัตรด้านยาและเวชภัณฑ์ กรณียาสูตรผสมระหว่างโลพินาเวียร์และริโทนาเวียร์ (Lopinavir & Ritonavir) ภายใต้ชื่อการค้า

Kalctra (ยาสูตรผสมดังกล่าวได้รับการพิสูจน์แล้วว่า เป็นยาด้านไวรัสเอชไอวี ชนิดหนึ่งที่มีประสิทธิผลสูงในการรักษาผู้ป่วยที่มีเชื้อดื้อยาที่ไม่สามารถรักษาด้วยสูตรยาพื้นฐานได้) โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม 2550 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2555 ทั้งนี้ ให้องค์การเภสัชกรรมเป็นผู้ใช้สิทธิ ในการผลิต จำหน่าย หรือนำเข้า เพื่อจัดให้มียาชื่อสามัญดังกล่าวไว้บริการในระบบของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ระบบประกันสังคม และระบบสวัสดิการรักษายาบาลข้าราชการ พร้อมทั้งจ่ายค่าตอบแทนให้เจ้าของสิทธิบัตรร้อยละ 0.5 ของมูลค่าการจำหน่าย โดยกรมควบคุมโรคจะแจ้งให้ผู้ทรงสิทธิบัตร (บริษัท แอ็บบอต แลบบอราทอรีส (ประเทศไทย) จำกัด) และกรมทรัพย์สินทางปัญญาราบ

5.2.2 ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การใช้สิทธิตามสิทธิบัตรด้านยาและเวชภัณฑ์ กรณียาโคลพิโดเกรล (Clopidogrel) ภายใต้ชื่อการค้า Plavix (เป็นยาป้องกันความรุนแรงของโรคเส้นเลือดอุดตันในหัวใจ และสมอง) โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2550 เป็นต้นไป จนกว่าจะหมดระยะเวลาของสิทธิบัตร หรือหมดความจำเป็นต้องใช้ยานี้ และให้องค์การเภสัชกรรมเป็นผู้ใช้สิทธิ ในการผลิต จำหน่าย หรือนำเข้า เพื่อจัดให้มียาชื่อสามัญดังกล่าวไว้บริการในระบบของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ระบบประกันสังคม และระบบสวัสดิการรักษายาบาลข้าราชการ พร้อมทั้งจ่ายค่าตอบแทนให้เจ้าของสิทธิบัตรร้อยละ 0.5 ของมูลค่าการจำหน่าย โดยกระทรวงสาธารณสุข จะแจ้งให้ผู้ทรงสิทธิบัตร (บริษัท ซาโนฟี่ อเวนติส (ประเทศไทย) จำกัด) และกรมทรัพย์สินทางปัญญาราบ

การประกาศใช้มาตรการดังกล่าว ทำให้ราคายาถูกลง ซึ่งจะช่วยรัฐประหยัดงบประมาณรายจ่าย และทำให้ประชาชนได้รับยาจำเป็นที่มีคุณภาพดีอย่างทั่วถึง

5.3 ร่างพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.

....

จากการที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2550 มอบให้กระทรวงการคลังเร่งรัดดำเนินการเกี่ยวกับ เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้าง ในการนี้ กระทรวงการคลังพิจารณาแล้วเห็นว่าการยกร่างกฎหมายจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเป็นพระราชบัญญัติจะต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร ดังนั้นจึงเห็นควรยกร่างเป็นพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. เพื่อใช้บังคับกับส่วนราชการทั้งหมดก่อน และในโอกาสต่อไป หากเห็นสมควรจะมีการปรับปรุงเป็นพระราชบัญญัติจะสามารถกระทำได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2550 คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ตามที่กระทรวงการคลังเสนอ และส่งให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาเป็นเรื่องด่วน และให้ถอนร่างระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ออกจากการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ทั้งนี้ ในส่วนหนึ่งของร่างพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว กระทรวงการคลังได้มีการเสนอให้ยกเลิกเรื่องการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ที่มีขายขององค์การเภสัชกรรม

และโรงงานเภสัชกรรมทหาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ค้าภาคเอกชนได้เข้าร่วมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี โดยอาศัยกลไกตลาด ซึ่งจะทำให้ทางราชการได้รับประโยชน์มากขึ้น

5.4 ร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ พ.ศ.

กระทรวงสาธารณสุข เห็นว่ายาเป็นปัจจัยสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพของคนไทย ซึ่งมีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ การพัฒนาระบบยาจึงจำเป็นต้องมีนโยบายที่ชัดเจน และมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถประสานความร่วมมือของส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน และสามารถประสานการจัดการศึกษาของสถาบันการศึกษาและสภาวิชาชีพให้ผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพด้านสุขภาพทุกสาขาให้มีความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ ทักษะ จริยธรรม และเจตคติที่ดีในการบริหารจัดการการใช้ยาอย่างคุ้มค่า และสมเหตุผล รวมทั้งการประสานระบบยากับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยา และส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่เป็นทรัพยากรในประเทศและภูมิปัญญาไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเทคโนโลยี สังคม เศรษฐกิจ การขยายตัวทางการค้าและอุตสาหกรรม ซึ่งการดำเนินการพัฒนาระบบยาที่ผ่านมาเป็นไปภายใต้คณะกรรมการแห่งชาติด้านยาที่ตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี ทำให้มีความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินการ และไม่ทันต่อการแก้ปัญหา กระทรวงสาธารณสุขจึงได้เสนอร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ พ.ศ. ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติหลักการร่างระเบียบดังกล่าว เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2550 ตามที่กระทรวงสาธารณสุขเสนอ และให้ส่งคณะกรรมการตรวจสอบร่างกฎหมาย และร่างอนุบัญญัติที่เสนอคณะรัฐมนตรีตรวจพิจารณา แล้วให้ดำเนินการต่อไปได้

6. สรุป

ปริมาณการผลิตยาในปี 2550 ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย จากการที่ผู้ประกอบการบางรายประสบปัญหาในด้านการผลิต ทำให้สินค้าที่ได้มีคุณภาพลดลง ผู้สั่งซื้อจึงเปลี่ยนไปซื้อจากที่อื่นแทน อย่างไรก็ตามปริมาณการจำหน่ายขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้สั่งซื้อเกรงว่าราคาสินค้าจะปรับตัวสูงขึ้นตามสินค้าบางรายการที่ปรับราคาขึ้นไปก่อนแล้ว จึงทำให้มีการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นปริมาณมาก

ด้านการนำเข้ามีมูลค่าขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ายาที่มีสิทธิบัตรจากผู้ผลิตเวชภัณฑ์ชั้นนำของโลก เพื่อนำมาใช้กับโรคที่ต้องรักษาอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของการส่งออกมีมูลค่าขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเป็นการส่งออกยาสามัญ ไปยังตลาดในอาเซียน

สำหรับแนวโน้มในปี 2551 คาดว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศจะขยายตัวจากปีก่อน เนื่องจากประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพตัวเอง ประกอบกับโครงการหลักประกันสุขภาพซึ่งยังคงดำเนินอยู่ และรัฐบาลได้เพิ่มค่าเหมาจ่ายรายหัวมากขึ้นจาก 1,659.30 บาทต่อคน ในปีงบประมาณ 2550 เป็น 2,100 บาทต่อคน ในปีงบประมาณ 2551 ซึ่งส่งผลให้ประชาชนเข้าถึงยา

ได้มากขึ้น และทำให้มีความต้องการบริโภคยาที่ผลิตจากในประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นเช่นกัน โดยมีสาเหตุจากการที่ผู้ประกอบการพยายามพัฒนายกระดับมาตรฐานการผลิตให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งจะช่วยให้ขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ๆ ได้มากขึ้น ในส่วนมูลค่าการนำเข้า คาดว่าการนำเข้ายาที่มีสิทธิบัตรยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากจำนวนประชากรผู้สูงอายุซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความต้องการบริโภคยาประเภทดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย : ตัน

ประเภท	2548	2549	2550e
ยาเม็ด	4,726.2	5,481.1	5,804.8
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		16.0	5.9
ยาน้ำ	13,390.3	13,190.3	12,333.1
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		-1.5	-6.5
ยาแคปซูล	677.8	604.1	680.3
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		-10.9	12.6
ยาฉีด	456.0	447.3	459.8
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		-1.9	2.8
ยาผง	122.6	122.5	119.4
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		-0.1	-2.5
ยาครีม	2,107.1	2,106.8	2,327.9
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		-0.0	10.5
รวม	25,463.0	26,012.3	25,717.2
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		2.2	-1.1

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 33 โรงงาน (ยาเม็ด 29 โรงงาน ยาน้ำ 28 โรงงาน ยาแคปซูล 26 โรงงาน

ยาฉีด 9 โรงงาน ยาผง 4 โรงงาน ยาครีม 17 โรงงาน และยาผง 16 โรงงาน)

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย : ตัน

ประเภท	2548	2549	2550e
ยาเม็ด	5,041.8	5,285.4	5,607.5
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		4.8	6.1
ยาน้ำ	15,583.4	15,107.8	15,467.7
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		-3.1	2.4
ยาแคปซูล	761.6	708.3	766.2
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		-7.0	8.2
ยาฉีด	338.2	347.8	346.5
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		2.8	-0.4
ยาผง	122.5	122.9	116.7
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		0.3	-5.0
ยาครีม	2,025.3	2,146.5	2,105.1
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		6.9	-2.7
รวม	24,553.5	24,435.4	25,074.9
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		-0.5	2.6

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 33 โรงงาน (ยาเม็ด 29 โรงงาน ยาน้ำ 28 โรงงาน ยาแคปซูล 26 โรงงาน ยาฉีด 9 โรงงาน ยาผง 4 โรงงาน ยาครีม 17 โรงงาน และยาผง 16 โรงงาน)

: ปริมาณการจำหน่ายยาผงในประเทศน้อยกว่าปริมาณการผลิตมาก เนื่องจากมีผู้ประกอบการที่ทำการสำรวจ ผลิตเพื่อการส่งออกมากกว่าการจำหน่ายในประเทศ

: ปี 2550 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกยารักษาโรค

มูลค่า (ล้านบาท)	2548	2549	2550e
มูลค่าการนำเข้า	22,234.0	26,061.1	27,640.3
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		17.2	6.1
มูลค่าการส่งออก	4,557.6	4,340.7	4,897.9
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน		-4.8	12.8

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

1. การผลิต

การผลิตยางและผลิตภัณฑ์ยางในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2550 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม พบว่า ผลผลิตยางแปรรูปขั้นต้นลดลง โดยยางแผ่นมีอัตราส่วนที่ลดลงมากกว่ายางแท่ง เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมผู้ใช้อย่างหันไปนิยมยางแท่งมากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องเปลี่ยนมาทำการผลิตยางแท่งมากขึ้น ส่วนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมยางล้อโดยรวมและอุตสาหกรรมถุงมือยางเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 2.14 และ 12.64 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากราคายางพาราที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตปรับตัวลดลง และมีเสถียรภาพดีกว่าปีที่แล้ว

ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2550 มีการผลิตยางนอกรถยนต์ 19.53 ล้านเส้น ยางนอกรถจักรยานยนต์ 22.34 ล้านเส้น ยางใน 60.52 ล้านเส้น และถุงมือยาง 8,006.61 ล้านชิ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร ยางนอกรถจักรยานยนต์ และถุงมือยาง

ปี 2550 คาดว่าปริมาณการผลิตยางนอกรถยนต์มีจำนวน 23.33 ล้านเส้น ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 2 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางนอกรถยนต์นั่ง และยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร การผลิตรถจักรยานยนต์คาดว่าจะมีจำนวน 22.34 ล้านเส้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.65 การผลิตยางในมีจำนวน 60.52 ล้านเส้น ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 10 ส่วนการผลิตถุงมือยางประมาณ 9,608 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.05

2. การจำหน่ายในประเทศ

ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2550 มีการจำหน่ายในประเทศยางนอกรถยนต์ 15.26 ล้านเส้น ยางนอกรถจักรยานยนต์ 16.29 ล้านเส้น ยางใน 29.16 ล้านเส้น และถุงมือยาง 385.82 ล้านชิ้น คิดเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศในสินค้าประเภทยางนอกรถยนต์ร้อยละ 78.14 ยางนอกรถจักรยานยนต์ร้อยละ 46.16 ยางในร้อยละ 48.18 และถุงมือยางร้อยละ 4.82

ในปี 2550 ผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะมีการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางนอกรถยนต์ ยางใน และถุงมือยาง โดยคาดว่าจะมีการจำหน่ายยางนอกรถยนต์ในประเทศ 18.3 ล้านเส้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.46 โดยเพิ่มขึ้นในยางนอกรถยนต์ทุกประเภท ยางในคาดว่าจะมีการจำหน่ายในประเทศ 35 ล้านเส้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.65 เป็นการเพิ่มขึ้นในยางในทุกประเภทเช่นเดียวกัน และถุงมือยางมีการจำหน่ายในประเทศประมาณ 462.98 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.9 ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีการ

จำหน่ายในประเทศลดลง ได้แก่ ยางนอกรถจักรยานยนต์ซึ่งมีการจำหน่ายในประเทศ 15.02 ล้านเส้น ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.03

3. การส่งออก

ยางและผลิตภัณฑ์ยางเป็นสินค้าสำคัญที่ทำรายได้เข้าประเทศเป็นมูลค่ามหาศาลถึงปีละประมาณ 8,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 322,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 ของรายได้จากการส่งออกสินค้าทั้งหมดของไทย ทั้งนี้เนื่องจากความต้องการยางธรรมชาติในตลาดโลกยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมยางรถยนต์ทั้งในสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และจีน อย่างไรก็ตาม การแข็งค่าเงินบาทส่งผลกระทบต่อรายได้การส่งออกของอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ดังจะเห็นได้จากการส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางในช่วง 10 เดือนปี 2550 มีมูลค่า 7,512.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 260,104.96 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นมูลค่าส่งออกยางพาราในรูปเงินเหรียญสหรัฐมีจำนวน 4,506.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.85 ขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปเงินบาทมีจำนวน 156,050.8 ล้านบาท กลับลดลงร้อยละ 8.94 ทั้งนี้ มีสาเหตุมาจากค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น ส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางในช่วง 10 เดือนแรกปี 2550 ในรูปเงินเหรียญสหรัฐมีมูลค่า 3,005.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.85 ขณะที่มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางในรูปเงินบาทมีจำนวน 104,054.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง คือเพียงร้อยละ 7.35 เท่านั้น

ผลกระทบจากเงินบาทแข็งค่าทำให้ยางพาราของไทยมีราคาสูงกว่าประเทศคู่แข่งสำคัญคือ อินโดนีเซีย ทำให้ประเทศคู่ค้ายางพาราของไทยต่างชะลอการนำเข้าจากไทย โดยเฉพาะญี่ปุ่นซึ่งเป็นลูกค้าสำคัญของไทย และหันไปซื้อยางจากอินโดนีเซียแทน รวมทั้งมาเลเซียก็เริ่มมีผลผลิตยางมากขึ้น โดยเฉพาะน้ำยางข้น ทำให้มาเลเซียลดการนำเข้าน้ำยางข้นจากไทย จากเดิมที่มาเลเซียเคยนำเข้าน้ำยางข้นจากไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง สำหรับผลิตภัณฑ์ยางประเทศคู่ค้าจะหันไปนำเข้าจากประเทศคู่แข่งเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน เช่นจากจีน เวียดนาม และ อินโดนีเซีย

ปัจจุบันปริมาณความต้องการใช้ยางสูงกว่าปริมาณการผลิต และในขณะเดียวกันปริมาณการผลิตก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจากการขยายพื้นที่ปลูกของแต่ละประเทศ ทำให้ภาวะการแข่งขันการส่งออกยางพาราในตลาดโลกมีค่อนข้างสูง ถึงแม้ไทยจะเป็นประเทศผู้ส่งออกยางพารารายใหญ่ที่สุดของโลก แต่ความได้เปรียบในการแข่งขันส่งออกยางพาราของไทยกลับลดลง โดยคาดว่า มูลค่าส่งออกปี 2550 ยางพารา 5,408.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐค่อนข้างทรงตัว คือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยเพียงร้อยละ 0.22 เท่านั้น เมื่อเทียบกับปี 2548 และ 2549 ซึ่งมูลค่าการส่งออกยางพารายาวตัวจากปีก่อนร้อยละ 8.20 และ 45.46 ตามลำดับ ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น และ สหรัฐอเมริกา

สำหรับมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางปี 2550 คาดว่าประมาณ 3,606.56 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.02 เป็นอัตราการขยายตัวที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2548 และ 2549 ซึ่งมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 20.91 และ 31.08 ตามลำดับ โดยสินค้าที่มีแนวโน้มการส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและสายส่ง กำลัง ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย

4. การนำเข้า

การนำเข้ายาง วัสดุยาง และผลิตภัณฑ์ยาง ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2550 มีมูลค่า 965.81 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.31 สินค้านำเข้า ได้แก่ ยางสังเคราะห์ ยางวัลแคนไนซ์ ยางรถยนต์ ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนการนำเข้าร้อยละ 40.12 25.55 18.9 และ 12.05 ของมูลค่านำเข้ายาง วัสดุยางและผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมด ตลาดนำเข้า ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน และเยอรมนี

ในปี 2550 คาดว่ามูลค่านำเข้ายาง วัสดุยางและผลิตภัณฑ์ยางโดยรวมประมาณ 1,159 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.11 โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในส่วนของยางสังเคราะห์ ยางรถยนต์ ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียงซึ่งคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 10.65 41.16 และ 19.41 ตามลำดับ และในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาพบว่า กลุ่มสินค้าดังกล่าวมีการนำเข้าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

5. สรุปและแนวโน้ม

แนวโน้มความต้องการยางพาราในตลาดโลกยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะจากจีน เนื่องจากจีนเป็นตลาดยานยนต์ที่ขยายตัวรวดเร็วที่สุดในโลก ในปี 2550 คาดว่าปริมาณการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ของจีนจะสูงถึง 9 ล้านคัน ทำให้จีนมีอัตราการขยายตัวการใช้ยางสูงขึ้นปีละร้อยละ 20-30 ถึงแม้ว่าจีนจะขยายพื้นที่ปลูกยางในประเทศเพื่อนบ้านก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงน่าจะเป็นโอกาสในการขยายส่งออกยางพาราของไทย อย่างไรก็ตาม ปี 2550 คาดว่าการผลิตและการส่งออกยางพาราของไทยชะลอตัวลง

ปัจจัยเสี่ยงของอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญในปี 2550 ยังคงเป็นเรื่องการแข่งขันค่าเงินบาทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้การส่งออกของอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ในภาพรวมคาดว่ามูลค่าการส่งออกในรูปเงินบาทจะลดลงจากปี 2549 ประมาณร้อยละ 3.29 อย่างไรก็ตาม การที่เงินบาทแข็งค่าอาจจะเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการนำเข้าสินค้าทุนและเครื่องจักรเพื่อขยายการลงทุนในประเทศได้มากขึ้น

แนวโน้มของอุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยางในปี 2551 ความผันผวนของราคายางพารา และราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นและกระทบต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในประเทศ นอกจากนี้ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงเรื่องการแข็งค่าเงินบาทต่อเนื่อง ที่ทำให้ราคายางธรรมชาติของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งที่สำคัญ คือ อินโดนีเซีย ส่งผลให้ประเทศคู่ค้าบางชะลอการนำเข้ายางจากไทย และหันไปซื้อยางจากอินโดนีเซียแทน ทำให้ไทยเสียเปรียบในการแข่งขันในตลาดโลก สิ่งที่ไทยต้องเร่งปรับตัวรับมือกับการแข่งขันที่คาดว่าจะรุนแรงขึ้น คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง โดยการเพิ่มมูลค่ายางและการเพิ่มการใช้ยางในประเทศ

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

รายการ	หน่วย	ปี				อัตราการขยายตัว		
		2547	2548	2549	2550	2548	2549	2550
ยางนอกรถยนต์นั่ง	เส้น	13,680,209	13,307,590	13,142,313	14,117,516.40	2.72	-1.24	7.42
ยางนอกรถกระบะ	เส้น	5,114,585	5,695,564	5,377,322	4,701,572.40	11.36	-5.59	-12.57
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	เส้น	4,973,626	5,177,195	4,176,580	4,333,899.60	4.09	-19.33	3.77
ยางนอกรถแทรกเตอร์	เส้น	189,870	185,538	175,071	181,752	-2.28	-5.64	3.82
ยางนอกรถจักรยานยนต์	เส้น	18,423,018	21,508,505	21,984,081	22,347,832	16.75	2.21	1.65
ยางนอกรถจักรยาน	เส้น	22,724,404	21,504,819	20,650,079	19,656,271	-5.37	2.23	-10.59
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร	เส้น	2,459,960	2,493,313	2,059,557	1,991,534	1.36	-17.40	-3.30
ยางในรถจักรยานยนต์	เส้น	30,346,772	34,457,439	32,614,131	36,152,661	13.55	-5.35	10.85
ยางในรถจักรยาน	เส้น	22,982,290	19,810,522	20,371,887	22,375,376	-13.80	2.83	9.83
ยางรอง	เส้น	2,833,121	3,143,402	3,694,809	3,253,080	10.95	17.54	-11.96
ยางล้อดอก	เส้น	261,588	281,254	96,610	82,204.80	7.52	-65.65	-14.91
ยางนอกอื่น ๆ	เส้น	1,257,958	509,541	532,218	432,458	-59.49	4.45	-18.74
ถุงมือยางถุงมือตรวจ	ชิ้น	9,918,454,683	9,567,164,856	8,574,890,177	9,607,929,726	-3.54	-10.37	12.05
ยางรัดข้อม	ตัน	16,000	15,254	14,718	15,505	-4.66	-3.51	5.35
ยางแผ่น	ตัน	324,200	277,024	303,012	227,273	-14.55	9.38	-25.00
ยางแท่ง	ตัน	715,185	803,651	804,507	867,226	12.37	0.11	7.80

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางภายในประเทศ

รายการ	หน่วย	ปี				อัตราการขยายตัว		
		2547	2548	2549	2550	2548	2549	2550
ยางนอกรถยนต์นั่ง	เส้น	10,096,010	10,351,562	10,008,230	10,375,536	2.53	-3.32	3.67
ยางนอกรถกระบะ	เส้น	4,287,455	4,804,512	4,474,836	4,483,862	12.06	-6.86	0.20
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	เส้น	3,195,780	3,171,010	3,284,434	3,346,670	-0.78	3.58	1.89
ยางนอกรถแทรกเตอร์	เส้น	83,732	84,710	89,312	91,112	1.17	5.43	2.02
ยางนอกรถจักรยานยนต์	เส้น	13,371,810	14,724,814	15,330,848	15,019,352	10.12	4.12	-2.03
ยางนอกรถจักรยาน	เส้น	4,962,280	4,952,660	4,662,817	4,534,212	-0.19	-5.85	-2.76
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร	เส้น	1,544,629	1,648,949	1,691,553	1,699,042	6.75	2.58	0.44
ยางในรถจักรยานยนต์	เส้น	24,475,912	25,823,074	23,232,764	25,816,239	5.50	-10.03	11.12
ยางในรถจักรยาน	เส้น	6,820,284	7,778,565	6,703,560	7,486,474	14.05	-13.82	11.68
ยางรอง	เส้น	1,581,922	1,862,058	2,081,374	1,466,814	17.71	11.78	-29.53
ยางล้อดอก	เส้น	194,775	225,536	94,682	84,004	15.79	-58.02	-11.28
ยางนอกอื่น ๆ	เส้น	452,576	159,792	79,536	81,042	-64.69	-50.23	1.89
ถุงมือยางถุงมือตรวจ	ชิ้น	431,615,536	400,927,483	421,764,982	462,980,244	-7.11	5.20	9.77
ยางรัดข้อ	ตัน	1,860	1,157	1,036	1,014	-37.80	-10.46	-2.12
ยางแผ่น	ตัน	96,470	99,353	93,156	69,952	2.99	-6.24	-24.91
ยางแท่ง	ตัน	62,579	59,079	46,392	35,341	-5.59	-21.47	-23.82

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ	ปี				อัตราการขยายตัว		
	2547	2548	2549	2550	2548	2549	2550
ยางพารา	3,428.92	3,709.98	5,396.59	5,408.26	8.20	45.46	0.22
ยางแผ่น	1,325.43	1,317.99	1,912.73	1,931.21	-0.56	45.12	0.97
ยางแท่ง	1,325.31	1,565.00	2,175.53	185.81	18.09	39.01	-91.46
น้ำยางข้น	713.74	757.23	1,214.79	1,199.26	6.09	60.43	-1.28
ยางพาราอื่นๆ	64.44	69.76	93.54	2,091.98	8.26	34.09	2,136.45
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,944.58	2,351.22	3,082.01	3,606.56	20.91	31.08	17.02
ยางยานพาหนะ	679.75	900.44	1,196.06	1,588.66	32.47	32.83	32.82
ถุงมือยาง	489.45	515.66	558.83	593.83	5.35	8.37	6.26
ยางรัดข้อ	45.86	47.80	64.99	52.02	4.23	35.96	-19.96
หลอดและท่อ	73.03	86.47	105.92	130.32	18.40	22.49	23.04
สายพานลำเลียงและส่งกำลัง							
กำลัง	23.72	31.33	45.52	71.94	32.08	45.29	58.04
ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเภสัชกรรม	151.13	189.20	211.07	210.91	25.19	11.56	-0.08
ยางวัลแคนไนท์	120.46	147.74	206.69	210.70	22.65	39.90	1.94
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	361.18	432.58	692.93	748.19	19.77	60.19	7.97

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการ	ปี				อัตราการขยายตัว		
	2547	2548	2549	2550	2548	2549	2550
ยาง รวมเศษยาง	261.09	351.07	427.33	474.52	34.46	21.72	11.04
ยางธรรมชาติ	1.77	1.94	2.39	4.96	9.60	23.20	107.53
ยางสังเคราะห์	257.91	346.21	420.20	464.94	34.24	21.37	10.65
ยางอื่นๆ	1.41	2.92	4.74	4.62	107.09	62.33	-2.53
ผลิตภัณฑ์ทำจากยาง	194.98	230.42	298.02	378.07	18.18	29.34	26.86
ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง	81.61	96.14	116.81	139.49	17.80	21.50	19.42
ยางรถยนต์	90.27	110.66	155.13	218.99	22.59	40.19	41.17
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	23.10	23.62	26.08	19.60	2.25	10.41	-24.85
วัสดุทำจากยาง	270.68	297.75	327.25	306.38	10.00	9.91	-6.38
กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง	6.40	4.52	5.94	10.21	-29.38	31.42	71.89
ผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์	264.28	293.23	321.31	296.17	10.95	9.58	-7.82

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

1. การผลิต

ในปี 2550 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังที่จดทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม (รวบรวมข้อมูล มกราคม 2550) มีประมาณ 1,187 โรง มีการจ้างงาน 128,029 คน สามารถแยกได้ดังนี้

อุตสาหกรรมฟอกย้อมแต่งสำเร็จหนัง 192 โรง มีแรงงาน 6,879 คน

อุตสาหกรรมรองเท้า 612 โรง มีแรงงาน 92,219 คน

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง 383 โรง มีแรงงาน 28,931 คน

ในปี 2550* ดัชนีอุตสาหกรรมของรองเท้าและเครื่องหนังมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- การฟอกหนังและการตกแต่งหนังฟอก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 12.99 ดัชนีการส่งสินค้าลดลงร้อยละ 15.50 และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงร้อยละ 17.51

- การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.72 ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.76 และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.58

- การผลิตรองเท้า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 6.04 ดัชนีการส่งสินค้าลดลงร้อยละ 6.31 และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.12

2. การตลาด

การส่งออก

การส่งออกสินค้ารองเท้าและเครื่องหนังในปี 2550* คาดว่ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 9.7 สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น คือ รองเท้าและชิ้นส่วน, เครื่องใช้สำหรับเดินทาง, หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ขยายตัวร้อยละ 4.9, 13.0 และ 18.2

รองเท้าและชิ้นส่วน ในปี 2550* คาดว่ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 4.9 ผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น คือ รองเท้าแตะ รองเท้าหนัง รองเท้าอื่น ๆ และส่วนประกอบของรองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4, 26.9, 37.8 และ 34.3 ผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวลดลง คือ รองเท้ากีฬา ลดลงร้อยละ 9.28 สำหรับตลาดส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น (ม.ค.-ต.ค. 50) ได้แก่ เดนมาร์ก สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 48.79, 15.79 และ 8.84

เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ในปี 2550* คาดว่ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ก่อนร้อยละ 13.0 ผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น คือ กระเป๋าเดินทาง, กระเป๋าถือ และ เครื่องเดินทางอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1, 16.0 และ 32.3 ผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวลดลง คือ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ ลดลงร้อยละ 7.8

ตลาดส่งออกที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น (ม.ค.-ต.ค. 50) ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสวิตเซอร์แลนด์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.45, 20.47 และ 8.19 ตามลำดับ

หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ในปี 2550* คาดว่ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 18.2 ผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น คือ หนังโคกระบือฟอก, เครื่องแต่งกายและเข็มขัด, หนัง และผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2, 8.1 และ 35.8 ผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวลดลง คือ ของเล่น สำหรับสัตว์เลี้ยงและถุงมือหนัง ขยายตัวลดลงร้อยละ 51.1 และ 12.2 ตลาดส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น (ม.ค.-ต.ค.50) ได้แก่ ฮองกง จีน และ เวียดนาม ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.10, 78.40 และ 25.78

การนำเข้า

หนังดิบและหนังฟอก ในปี 2550* มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 19.6 ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และ อาร์เจนตินา

รองเท้า ในปี 2550* มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.3 สินค้าที่เพิ่มขึ้น คือ รองเท้าหนัง รองเท้ายางหรือพลาสติก และรองเท้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.5, 50.6 และ 50.0 ตามลำดับ ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ จีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม

กระเป๋า ในปี 2550* มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.9 สินค้าที่เพิ่มขึ้น คือ กระเป๋าเดินทางและกระเป๋าถือกระเป๋าอื่น ๆ และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.7 และ 31.8 ตามลำดับ ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ จีน อิตาลีและฝรั่งเศส

3. สรุปและแนวโน้ม

ในปี 2550* สถานการณ์การผลิตเมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงใน 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ ดัชนีผลผลิตหนังฟอกและตกแต่งหนังฟอก และดัชนีผลผลิตรองเท้าลดลงร้อยละ 15.02 และ 6.04 เนื่องจากการผลิตภายในประเทศลดลง อันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจชะลอตัว ราคาน้ำมัน และต้นทุนการผลิตสูงขึ้น แต่การนำเข้าหนังดิบ มาผลิตเป็นหนังฟอกเพื่อการส่งออกเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกหนังฟอกเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2 สำหรับการนำเข้ารองเท้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.3 ส่วนกระเป๋าเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.9 ซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพดีจากประเทศอิตาลี ตามกระแสแฟชั่นและสินค้านำเข้าจากจีน

สำหรับในปี 2551 คาดว่าการผลิตหนังฟอกและตกแต่งหนังฟอก จะมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศจีน และการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่ต้องการสินค้าเหล่านี้ไปผลิตเป็นสินค้าปลายน้ำ กระเป๋าและรองเท้าหนัง คาดว่ายังมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าของไทยมีการออกแบบตรงตามต้องการของตลาดและมีคุณภาพ ยกเว้นรองเท้ากีฬาที่คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการค้าเสรีที่การแข่งขันสูงที่รุนแรงจากคู่แข่งที่มีอัตราค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่า โดยเฉพาะ จีน และเวียดนาม ความผันผวนจากราคาน้ำมัน และตลาดส่งออกหลักของไทยมีภาวะ

เศรษฐกิจชุมชน ส่วนการนำเข้าคาดว่าจะขยายตัวในทุกกลุ่มสินค้าโดยเฉพาะมีปัจจัยเสริมจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น และแนวโน้มของการเปิดเสรีทางการค้าแบบทวิภาคีที่มุ่งปรับลดอัตราภาษีนำเข้า

ตารางที่ 1: ดัชนีอุตสาหกรรม

รายการ	2547	2548	2549	2550*	% การเปลี่ยนแปลง
ISIC:1911 การฟอกและตกแต่งหนังฟอก					
-ผลผลิต	98.85	93.69	87.14	74.05	-15.02
-การส่งสินค้า	56.97	53.01	49.72	42.01	-15.50
-สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	224.55	279.19	187.26	154.47	-17.51
ISIC:1912 การผลิตกระเป๋าเดินทางกระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก					
-ผลผลิต	71.39	63.53	52.18	61.95	18.72
-การส่งสินค้า	71.43	60.32	49.70	75.91	52.76
-สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	138.33	110.33	268.79	316.05	17.58
ISIC:1920 การผลิตรองเท้า					
-ผลผลิต	109.10	108.39	111.87	105.11	-6.04
-การส่งสินค้า	108.54	107.09	110.30	103.34	-6.31
-สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	99.67	74.03	63.30	88.07	39.12

หมายเหตุ : * ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ฐานเฉลี่ยปี 2543 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 2: โครงสร้างสินค้าส่งออก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2547	2548	2549	2550*	%การเปลี่ยนแปลง
รองเท้าและชิ้นส่วน	764.2	898.6	926.1	971.11	4.9
1. รองเท้ากีฬา	422.1	542.0	544.3	490.96	-9.8
2. รองเท้าแตะ	88.2	86.4	78.4	87.30	11.4
3. รองเท้าหนัง	189.9	196.8	226.5	287.30	26.9
4. รองเท้าอื่นๆ	49.5	58.6	62.7	86.36	37.8
5. ส่วนประกอบของรองเท้า	14.5	14.7	14.3	19.18	34.3
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	226.3	209.3	201.8	228.04	13.0
1. กระเป๋าเดินทาง	106.1	80.7	74.4	74.50	0.1
2. กระเป๋าถือ	39.9	39.8	39.0	45.28	16.0
3. กระเป๋าใส่เศษสตางค์	17.5	22.3	21.3	19.68	-7.8
4. เครื่องเดินทางอื่น ๆ	62.8	66.5	67.0	88.58	32.3
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	464.1	457.1	451.0	533.21	18.2
1. หนังโคกระบือฟอก	67.1	137.7	155.9	185.93	19.2
2. ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง	41.8	31.7	30.5	14.95	-51.1
3. ถุงมือหนัง	48.0	48.0	53.6	47.07	-12.2
4. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	4.7	4.3	4.2	4.55	8.1
5. หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ	302.5	235.3	206.7	280.71	35.8
รวม	1,454.6	1,564.9	1,578.9	1,732.4	9.7

หมายเหตุ : * ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 3: โครงสร้างสินค้านำเข้า

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2547	2548	2549	2550*	% การเปลี่ยนแปลง
หนังสือและนิตยสาร	471.7	499.7	478.9	572.8	19.6
รองเท้า	69.4	75.3	111.6	153.3	37.3
1.รองเท้ากีฬา	10.8	14.5	19.2	18.0	-6.4
2.รองเท้าหนัง	14.5	17.1	18.3	23.9	30.5
3.รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก	9.6	12.1	17.5	26.4	50.6
4.รองเท้าอื่น ๆ	34.5	31.5	56.7	85.1	50.0
กระเป๋า	51.8	65	79.7	105.1	31.9
1.กระเป๋าเดินทาง	15.3	18.7	22.9	30.4	32.7
2.กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่น ๆ	36.4	46.3	56.7	74.8	31.8

หมายเหตุ : * ปี 2550 เป็นตัวเลขประมาณการ

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

สถานการณ์ทั่วไป

ในปี 2550 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูง อยู่ใน 10 อันดับแรกของมูลค่าสินค้าส่งออกของไทย ก่อให้เกิดการจ้างงานและการพัฒนาของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ตั้งแต่การทำเหมือง การเจียระไน การออกแบบ การทำและประกอบตัวเรือน การผลิตเครื่องมือเครื่องจักรในการเจียระไนพลอย และการทำวัสดุหีบห่อ เป็นต้น ก่อให้เกิดการจ้างงานสูงถึง 1.3 ล้านคน มีโรงงานที่จดทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนกว่า 718 โรง อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจึงเป็นอุตสาหกรรมหลักประเภทหนึ่งที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

การผลิต

คาดว่าภาพรวมในปี 2550 ดัชนีผลผลิต เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและของที่เกี่ยวข้องกัน (ดูตารางที่ 1 ประกอบ) จะอยู่ที่ 75.47 เพิ่มขึ้นจากปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 7.74 เนื่องจากเป็นไปตามมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในเดือนกันยายน ตุลาคม และคาดว่ามูลค่าการส่งออกจะมีมูลค่าประมาณ 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอีกสองเดือนที่เหลือ ดัชนีส่งสินค้า (ดัชนีการจำหน่าย) อยู่ที่ 79.72 เพิ่มขึ้นจากปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 10.11 ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ในขณะที่ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เพิ่มขึ้นจากปี 2549 เล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 2.64

การตลาด

การส่งออก

คาดว่าภาพรวมในปี 2550 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจะมีมูลค่าการส่งออก (ดูตารางที่ 2 ประกอบ) คิดเป็นมูลค่า 5,084.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ขยายตัวจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 38.60 ซึ่งปี 2549 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 3,668.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป คาดว่าจะมีมูลค่า 1,430.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวมากที่สุดสูงถึงร้อยละ 181.40 อันดับสอง คือ การส่งออกเครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทองคำมีมูลค่า 1,089.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเล็กน้อยร้อยละ 3.40 อันดับถัดมา ได้แก่ เพชรมีมูลค่า 947.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.97 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยเงินมีมูลค่า 751.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 32.02 และพลอยมีมูลค่า 376.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 40.48 เป็นต้น

ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ และออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.91, 16.83, 11.77 และ 10.98 ตามลำดับ โดยมีการขยายตัวของตลาดสวิตเซอร์แลนด์มากที่สุดถึงร้อยละ 219.58 สินค้าที่สำคัญในตลาดนี้ คือ ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป ซึ่งเป็นไปตามภาวะราคาทองคำโลกที่เพิ่มสูงขึ้นอยู่ที่เกือบ 800 เหรียญสหรัฐต่อออนซ์ ส่วนสาเหตุที่ตลาดสหรัฐอเมริกายังเป็นตลาดหลักเพราะแม้สินค้าเครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทองคำจะถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไปหรือจีเอสพี โดยอัตรา

ภาษีของสินค้าพิกัดนี้จะเพิ่มเป็นร้อยละ 5.5 แต่คู่แข่ง เช่น จีน และอินเดีย มีการเสียภาษีในอัตรานี้เช่นกัน และเนื่องจากราคาทองคำที่เพิ่มสูงขึ้น ตลาดสหรัฐอเมริกาจึงหันมาบริโภคเครื่องประดับที่ทำด้วยเงินเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ไทยสามารถทำตลาดฮ่องกงด้วยสินค้าเครื่องประดับที่ทำด้วยทอง ในช่วงเดือนกันยายน และตุลาคมได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก

การนำเข้า

คาดว่าภาพรวมในปี 2550 ไทยจะมีการนำเข้าสินค้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ (ดูตารางที่ 3 ประกอบ) คิดเป็นมูลค่า 4,197.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 7.89 ซึ่งมีมูลค่า 3,890.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้าทองคำมีมูลค่า 1,689.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 9.96 การนำเข้าเพชรมีมูลค่า 1,436.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.61 อันดับถัดมา ได้แก่ เงิน พลอย และโลหะมีค่า และโลหะอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่นำเข้านับเป็นสินค้าวัตถุดิบ

แหล่งนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของไทย ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย อินเดีย ญี่ปุ่น อิสราเอล จีน ฮ่องกง และเบลเยียม ทั้งนี้การนำเข้าที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น เพราะส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมนี้ไทยนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ

สรุปและแนวโน้ม

โดยสรุปคาดว่าภาพรวมการผลิตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในปี 2550 เมื่อเทียบกับปี 2549 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.74 ซึ่งสอดคล้องกับการส่งออกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น และจากการประมาณการมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าในปี 2550 พบว่าไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากกว่ามูลค่าการนำเข้า เมื่อคิดเป็นอัตราการขยายตัวแล้วการส่งออกจะมีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 38.60 นับว่าขยายตัวสูงมากในรอบหลายปี โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง สวิตเซอร์แลนด์ และออสเตรเลีย ทั้งนี้การส่งออกไปสหรัฐอเมริกาได้รับผลกระทบจาก GSP ด้านการนำเข้า คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 7.89 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย อินเดีย ญี่ปุ่น อิสราเอล จีน ฮ่องกง และเบลเยียม ซึ่งสินค้านำเข้าส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60

สำหรับแนวโน้มการผลิต ในปี 2551 คาดว่าจะสอดคล้องตามมูลค่าการส่งออกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยจะขยายตัวได้ที่ร้อยละ 7 - 10

สำหรับแนวโน้มด้านการส่งออกคาดว่าจะได้รับผลดีจาก JTEPA ซึ่งสินค้าที่สำคัญในตลาดญี่ปุ่น คือ เครื่องประดับแท้ ทั้งที่ทำด้วยทองและทำด้วยเงิน อย่างไรก็ตาม ตลาดสหรัฐอเมริกาหันมาบริโภค

เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยเงินเพิ่มขึ้น ทำให้แนวโน้มที่ไทยจะส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกายังดีอยู่ และไทยยังสามารถทำตลาดฮ่องกงด้วยสินค้าเครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทอง คาดว่า มูลค่าการส่งออกโดยรวมจะขยายตัวแต่ไม่มากเท่ากับปีที่ผ่านมา โดยจะอยู่ที่ร้อยละ 10 -15 ส่วนประเด็นค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัญหาสินเชื่อกุณภาพต่ำ (ซับไพรม์) และราคาน้ำมันโลกที่เพิ่มสูงขึ้นทำสถิติสูงสุดในรอบหลายปี จะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก

ด้านการนำเข้า จากปัจจัยค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องจะเป็นโอกาสดีในการเพิ่มการนำเข้าวัตถุดิบ อย่างไรก็ตามต้องสัมพันธ์กับปริมาณการผลิต และการส่งออกด้วย ด้านปัจจัยราคาน้ำมันจะทำให้ราคาวัตถุดิบที่นำเข้าเพิ่มสูงขึ้นได้ จึงคาดว่า การนำเข้าจะขยายตัวไม่มาก โดยอัตราการเติบโตจะอยู่ในระดับที่ทรงตัวและใกล้เคียงปีก่อน คือ ประมาณร้อยละ 7 – 10

ตารางที่ 1 ดัชนีการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน

ดัชนี (ISIC 3691)	2546	2547	2548	2549	2550 [*]	%Δ ปี50 เทียบ ปี49
ผลิต	74.69	78.59	68.46	70.05	75.47	7.74
ส่งสินค้า	84.52	85.28	72.90	72.40	79.72	10.11
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	108.12	86.18	96.22	92.36	94.8	2.64

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ ฐานเฉลี่ย ปี 2543 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

^{*} เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 2 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

รายการ	2546	2547	2548	2549	2550 [*]	%Δ ปี50 เทียบ ปี49
อัญมณีและเครื่องประดับ	2,514.46	2,645.61	3,232.66	3,668.28	5,084.40	38.60
1 อัญมณี	839.14	998.31	1,115.46	1,145.20	1,337.04	16.75
(1) เพชร	638.17	763.16	862.84	861.47	947.40	9.97
(2) พลอย	188.80	224.35	230.89	268.05	376.56	40.48
(3) ไข่มุก	12.17	10.80	21.73	15.68	13.08	-16.58
2 เครื่องประดับแท้	1,105.33	1,275.33	1,691.00	1,738.55	1,943.28	11.78
(1) ทำด้วยเงิน	386.85	461.45	505.74	569.56	751.92	32.02
(2) ทำด้วยทอง	703.26	797.44	1,140.16	1,127.42	1,089.12	-3.40
(3) ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	15.22	16.44	45.10	41.57	102.24	145.95
3 เครื่องประดับอัญมณีเทียม	87.52	119.25	119.74	159.99	180.72	12.96
4 อัญมณีสังเคราะห์	11.96	18.11	17.19	41.99	64.20	52.89
5 ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	402.32	145.22	224.76	508.27	1,430.28	181.40
6 โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	68.19	89.39	64.51	74.28	128.88	73.51

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

^{*} เป็นตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 3 การนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ	2546	2547	2548	2549	2550	% Δ ปี50 เทียบ ปี49
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	2,076.75	2,863.48	3,924.65	3,890.83	4,197.72	7.89
1 เพชร	953.60	1,137.84	1,303.13	1,275.73	1,436.64	12.61
2 พลอย	100.09	133.91	145.32	168.84	237.72	40.80
3 อัญมณีสังเคราะห์	26.46	37.55	38.99	36.43	59.28	62.72
4 ไข่มุก	29.25	23.75	25.38	15.32	19.56	27.68
5 ทองคำ	698.72	1,146.07	1,970.18	1,876.54	1,689.6	-9.96
6 เงิน	196.29	286.07	332.03	375.29	494.4	31.74
7 แพลทินัม	17.86	19.35	23.38	23.73	24.12	1.64
8 โลหะมีค่า และโลหะอื่น ๆ	54.47	78.95	86.25	118.95	236.28	98.64
เครื่องประดับอัญมณี	151.18	170.68	199.42	224.14	238.92	6.59
1 เครื่องประดับอัญมณีแท้	142.59	159.67	186.40	206.45	217.44	5.32
2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม	8.60	11.02	13.02	17.69	21.48	21.42

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

* เป็นตัวเลขประมาณการ

อุตสาหกรรมอาหาร

1. การผลิต

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมปี 2550 คาดการณ์ว่ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.3 น้อยกว่าการขยายตัวของปีก่อนที่ร้อยละ 17.0 โดยสินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตในภาพรวม คือ น้ำตาล ปศุสัตว์ และเครื่องเทศเครื่องปรุงรส ขยายตัวร้อยละ 20 18.2 และ 19.9 ตามลำดับ แม้ว่าในภาพรวมเศรษฐกิจภายในประเทศของไทยจะยังคงชะลอตัวตามความไม่แน่นอนและความกังวลในภาวะเศรษฐกิจของผู้บริโภค ประกอบกับเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ผู้นำเข้าหลักชะลอตัว และระดับราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงเป็นประวัติการณ์ กดดันให้ความต้องการในตลาดโลกมีความผันผวน ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์ อย่างไรก็ตามจากภาวะโลกร้อนได้ทำให้เกิดภัยธรรมชาติ และการระบาดของโรคที่เป็นอันตรายต่อทั้งผลิตผลทางการเกษตรและคน ทำให้ปริมาณและราคาวัตถุดิบที่นำมาผลิตเป็นอาหารผันผวน ส่งผลให้ความต้องการสินค้าอาหารหลายสินค้าหลายประเภทในตลาดโลกสูงขึ้น ในส่วนประเทศไทยได้รับผลกระทบทั้งในด้านบวกและลบ โดยในด้านบวก คือ ภาพรวมของการผลิตยังปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสินค้าปศุสัตว์ และประมง ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นด้วย ขณะเดียวกันผลด้านลบ เกิดขึ้นกับสินค้าที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบ เช่น ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง ธัญพืช (ข้าวโพด) และผลิตภัณฑ์นม เนื่องจากผลผลิตขาดแคลนทำให้ราคาเพิ่มขึ้น และผู้ประกอบการไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามปริมาณความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในแต่ละกลุ่ม มีดังนี้

- **กลุ่มปศุสัตว์** สินค้าสำคัญ คือ ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป ภาพรวมปี 2550 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 18.2 เป็นผลจากการส่งออกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากภาวะการระบาดของโรคไข้หวัดนกในหลายประเทศ และการเปลี่ยนแปลงระบบการนำเข้าเป็นโควตาของ EU ประกอบกับการขยายตลาดไปยังแอฟริกาและตะวันออกกลางที่เป็นกลุ่มประเทศบริโภคอาหารฮาลาล รับรองคุณภาพการผลิตได้ตามหลักศาสนา

- **กลุ่มประมง** สินค้าสำคัญ คือ กุ้งและผลิตภัณฑ์จากกุ้ง และผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า ภาพรวมปี 2550 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.0 เนื่องจากการผลิตปลาทูน่ากระป๋องที่เป็นสินค้าหลักได้ชะลอตัวจากการขาดแคลนวัตถุดิบ นอกจากนี้ปัญหาการกีดกันทางการค้าใหม่ๆ จะเริ่มเข้ามามีบทบาทต่อการผลิตสินค้าประมง ได้แก่ การประกาศมาตรฐานสินค้านำเข้าที่ระบุหลักเกณฑ์ในด้านสารตกค้างและการรับรองการตรวจสอบคุณภาพที่ต้องเป็นไปตามระเบียบใหม่ๆ ของประเทศผู้นำเข้า

- **กลุ่มผักผลไม้** ภาพรวมของการผลิต ปี 2550 คาดว่าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 16.9 จากการผลิตที่ลดลงของสินค้าสำคัญในกลุ่ม คือ สับปะรดกระป๋อง เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบทำให้ระดับราคาเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ซึ่งจะเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรตัดสินใจปลูกเพิ่มขึ้นและคาดว่า

ปริมาณผลผลิตจะเพิ่มขึ้นในปี 2551 นอกจากนั้นการผลิตสินค้าอื่นๆ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะน้ำผักและผลไม้พร้อมดื่ม ที่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความต้องการสูง ประกอบกับผลไม้สดหลายชนิดสามารถส่งออกไปยังสหรัฐฯ ได้แล้ว จากการประกาศอนุญาตให้นำเข้าในช่วงกลางปี สำหรับผักใหม่ๆที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ข้าวโพดหวาน มีการผลิตและส่งออกได้เพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้าคุณภาพของ EU เพิ่มขึ้น

- **น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์นม ธัญพืชและแป้ง และเบหมีกึ่งสำเร็จรูป** การผลิตในปี 2550

คาดว่าจะชะลอตัวลงร้อยละ 5.8 0.2 4.8 และ 0.1 ตามลำดับ จากปัญหาด้านวัตถุดิบเป็นหลัก ซึ่งส่วนหนึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น เมล็ดถั่วเหลือง นม ข้าวและแป้งสาลี ผลผลิตในตลาดโลกลดลง ทำให้ระดับราคาสูงขึ้น แม้ว่าค่าเงินบาทที่แข็งค่าจะส่งผลดีอยู่บ้าง แต่ผลด้านราคามีมากกว่า ทำให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น นำไปสู่การขอปรับราคาจำหน่าย และเมื่อรวมกับความกังวลของผู้บริโภคภายในประเทศ ทำให้การผลิตและจำหน่ายชะลอตัวลงไปด้วย นอกจากนี้ ปาล์มน้ำมัน แม้ว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้น แต่ความต้องการยังขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าทั้งการบริโภคเป็นอาหารและเป็นพลังงานทดแทน ทำให้ระดับราคาเพิ่มขึ้น ส่วนมันสำปะหลัง เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบจากการแย่งผลผลิตระหว่างโรงงานแป้งมันและโรงงานผลิตเอทานอล กดดันให้ระดับราคาปรับตัวสูงขึ้น

- **น้ำตาล** การผลิตในปี 2550 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เนื่องจากผลผลิตอ้อยเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่ปลูก และส่วนหนึ่งนำไปผลิตเอทานอลผสมในน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้เกิดแรงผลักดันให้ยังคงพื้นที่ปลูกไว้ในระดับเดียวกันในปีต่อไป

2. การตลาด

2.1 ตลาดในประเทศ

ภาพรวมการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหาร (ไม่รวมน้ำตาล) ในปี 2550 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.7 น้อยกว่าในปี 2549 ที่ขยายตัวร้อยละ 13.1 จากความไม่แน่นอนทางการเมือง และระดับราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นส่งผลต่อต้นทุนและราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคในประเทศชะลอการบริโภคในช่วงไตรมาสที่ 2-3 แต่เริ่มปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 4 เมื่อมีความชัดเจนเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ประกอบกับเป็นช่วงวาระการเฉลิมฉลองครบรอบ 80 พรรษาของพระเจ้าอยู่หัว และเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ทำให้การจำหน่ายในประเทศจะยังคงขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะในสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารสัตว์ ประมง ผลิตภัณฑ์นมและเครื่องปรุงรส ร้อยละ 13.0 10.1 5.4 3.5 และ 3.0 ตามลำดับ

2.2 ตลาดต่างประเทศ

ภาพรวมการส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร ในปี 2550 คาดว่าจะขยายตัวในเชิงปริมาณ ร้อยละ 18.4 และเชิงมูลค่าในรูปเงินบาท ร้อยละ 7.3 และเงินดอลลาร์ ร้อยละ 15.9 โดยสามารถส่งออกเพิ่มขึ้นใน

เกือบทุกตลาด เช่น ญี่ปุ่น อาเซียน EU แอฟริกา และตะวันออกกลาง ยกเว้นตลาดสหรัฐฯ
สำหรับภาวะการส่งออกในแต่ละกลุ่ม มีดังนี้

- **ปศุสัตว์ ไก่และสัตว์ปีก** ในปี 2550 มูลค่าการส่งออกในรูปแบบบาทขยายตัวร้อยละ 5.3 และเงินดอลลาร์ ร้อยละ 13.8 จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่น และ EU และการขยายตลาดตะวันออกกลางที่ยอมรับและรับรองมาตรฐานสินค้าไก่จากไทย

- **ประมง** ภาพรวมการส่งออกมีการขยายตัวในเชิงปริมาณร้อยละ 1.2 สินค้าเกือบทุกชนิดสามารถส่งออกในเชิงปริมาณเพิ่มขึ้น เช่น กุ้ง ร้อยละ 3.6 ปลาและปลาหมึกสด ร้อยละ 9.8 และ 1.1 จากการยอมรับในคุณภาพสินค้าในตลาดยุโรป และญี่ปุ่น ยกเว้นผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าที่ส่งออกลดลงทั้งในเชิงปริมาณและมูลค่าในรูปแบบบาทร้อยละ 9.2 และ 9.1 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดสหรัฐฯ ชะลอตัวลงและปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

- **ผักผลไม้** ภาพรวมการส่งออกมีการขยายตัวในเชิงปริมาณร้อยละ 0.4 และมูลค่าในรูปแบบเงินดอลลาร์ขยายตัวร้อยละ 7.5 จากการขยายตัวในเชิงปริมาณของการส่งออกผลไม้สดไปยังจีนและสหรัฐฯ แต่หากพิจารณาเป็นรายสินค้า ผักผลไม้แปรรูปและกระป๋องกลับส่งออกลดลงในเชิงปริมาณร้อยละ 0.8 และ 5.2 เนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบ มูลค่าในรูปแบบเงินดอลลาร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 และ 8.8 แสดงให้เห็นถึงการปรับตัวด้านราคาและความต้องการที่ยังขยายตัวได้ โดยเฉพาะตลาด EU และรัสเซียมีความต้องการสินค้าสับปะรดกระป๋องและข้าวโพดหวานเพิ่มขึ้น

- **น้ำตาล** ภาพรวมการส่งออกมีการขยายตัวในเชิงปริมาณร้อยละ 97.8 และมูลค่าในรูปแบบบาทและเงินดอลลาร์ขยายตัวร้อยละ 61.8 และ 74.9 เนื่องจากราคาดตลาดโลกปรับตัวลดลง จากปริมาณน้ำตาลล้นตลาด และความต้องการในตลาดโลกที่ชะลอตัวจากความกังวลในด้านการบริโภคเพื่อสุขภาพ

3. สรุปและแนวโน้ม

แนวโน้มการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมปี 2551 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 12.9 มากกว่าการขยายตัวของปี 2550 เมื่อเทียบกับปี 2549 ที่ร้อยละ 9.3 ขณะที่การคาดการณ์การส่งออกอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมปี 2551 จะขยายตัวในเชิงปริมาณที่ร้อยละ 7.5 และเชิงมูลค่าในรูปแบบบาทและเงินดอลลาร์ประมาณร้อยละ 7.7 โดยสินค้าต่างๆ ในแต่ละกลุ่มมีแนวโน้มการผลิตและส่งออกในปี 2551 ดังนี้

- **กลุ่มปศุสัตว์** คาดว่าการผลิตจะขยายตัวร้อยละ 13.6 การส่งออกในเชิงปริมาณขยายตัวร้อยละ 7.8 ในเชิงมูลค่า ร้อยละ 7.3 เป็นผลจากปัจจัยด้านความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดเอเชีย EU ตะวันออกกลาง และการได้รับผลดีจากการทำข้อตกลง JTEPA ประกอบกับการควบคุมคุณภาพและการปลอดภัยใช้วัตถุดิบ จะทำให้สามารถขยายตลาดใหม่ๆ เพิ่มได้อีก

- **กลุ่มประมง** คาดว่าการผลิตจะไม่แตกต่างจากปีก่อนนัก การส่งออกในเชิงปริมาณขายตัวร้อยละ 4.3 ในเชิงมูลค่าร้อยละ 5.8 เป็นการหดตัวที่ลดลงเมื่อเทียบกับการขายตัวในปี 2550 เนื่องจากการลดพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้งจากปัญหาต้นทุนอาหารแพง ส่วนทางกับราคาขายที่ได้รับ และการเสียเปรียบประเทศเอกวาดอร์ที่ได้รับการยกเลิกเก็บ AD ในตลาดสหรัฐฯ อย่างไรก็ตามยังมีข้อดีจากการที่ EU คืนสิทธิ GSP ซึ่งจะช่วยให้ผู้ส่งออกทำตลาดได้ดีขึ้น ประกอบกับตลาดญี่ปุ่นยังให้ความสนใจสินค้าไทยมากกว่าอินโดนีเซียและเวียดนามที่มีปัญหาสารตกค้าง ส่วนการแปรรูปปลาทูน่าคาดว่าจะยังประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบและราคาวัตถุดิบสูงขึ้นอยู่ต่อไปอีก

- **กลุ่มผักผลไม้** คาดว่าการผลิตจะขยายตัวร้อยละ 0.2 การส่งออกในเชิงปริมาณขายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 ในเชิงมูลค่าร้อยละ 13.6 เป็นการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับการขายตัวในปี 2550 เนื่องจากตลาดมีความต้องการสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าสับปะรด ที่มีการขยายพื้นที่ปลูกจากราคาที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับตลาดยุโรปตะวันออกและรัสเซียยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ส่วนสินค้าผักผลไม้สดจะได้รับผลดีจากการอนุญาตนำเข้าของสหรัฐฯ ประกอบกับการทำข้อตกลง JTEPA ทำให้สินค้าผักผลไม้ที่มีคุณภาพของไทยส่งออกได้เพิ่มขึ้น

- **น้ำตาล** คาดว่าการผลิตจะขยายตัวในอัตราเดียวกันกับปี 2550 ที่ร้อยละ 20 การส่งออกในเชิงปริมาณจะหดตัวลงร้อยละ 20 ในเชิงมูลค่าร้อยละ 14.4 เนื่องจากแนวโน้มการบริโภคในตลาดโลกในรูปน้ำตาลชะลอตัวลง เห็นได้จากกระดับราคาที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับปริมาณน้ำตาลในตลาดโลกเพิ่มขึ้น ทำให้แนวโน้มที่จะปรับเปลี่ยนการแปรรูปอ้อยเพื่อผลิตเป็นเอทานอลในเชิงพลังงานมีมากกว่าการแปรรูปเป็นน้ำตาลเพื่อการบริโภค

- **ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** คาดว่าการผลิตจะขยายตัวร้อยละ 10.7 การส่งออกในเชิงปริมาณและมูลค่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 22 จากความต้องการผลิตภัณฑ์มันเส้นและมันอัดเม็ดของตลาดจีนและยุโรป เพื่อผลิตเป็นอาหารสัตว์และพลังงานทดแทน ประกอบกับการทำข้อตกลง JTEPA จะส่งผลดีกับการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไปญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

- **น้ำมันพืช และผลิตภัณฑ์นม** คาดว่าการผลิตจะไม่แตกต่างจากปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การบริโภคยังมีอัตราการขยายตัวไม่แตกต่างกับการขยายตัวของการผลิต และการนำเข้า แต่จะถูกปรับสมดุลด้วยการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้การปรับราคาจำหน่ายของน้ำมันพืชส่งผลโดยตรงกับการบริโภคที่ชะลอตัวลง แต่เนื่องจากปาล์มน้ำมันสามารถปรับเปลี่ยนไปผลิตเป็นพลังงานทดแทนอาจทำให้ช่องทางการจำหน่ายและราคามลผลผลิตของเกษตรกรเพิ่มขึ้น

- **เบหมีกิ่งสำเร็จรูป** คาดว่าการผลิตจะชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับอัตราการขยายตัวในปี 2550 เนื่องจากเศรษฐกิจภายในประเทศมีการขยายตัวดีขึ้น ประกอบกับการปรับราคาจำหน่ายอาจส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคของประชาชนที่มีทางเลือกอื่นทดแทน

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (หน่วย : ตัน)

	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)						
	ปี 48	ปี 49	ปี 50 p	ปี 51 f	49/48	50/49	51/50
ปศุสัตว์	861,812.8	938,838.7	1,109,488.5	1,259,903.8	8.9	18.2	13.6
ประมง	893,832.5	941,216.3	903,695.7	904,001.7	5.3	-4.0	0.0
ผักผลไม้	847,056.4	1,021,593.5	848,949.2	850,846.1	20.6	-16.9	0.2
น้ำมันพืช	1,268,702.2	1,558,923.2	1,467,905.0	1,467,908.8	22.9	-5.8	0.0
ผลิตภัณฑ์นม	921,180.6	1,101,439.4	1,099,144.9	1,099,147.6	19.6	-0.2	0.0
ธัญพืชและแป้ง	1,783,659.1	2,242,102.2	2,134,805.6	2,362,502.3	25.7	-4.8	10.7
อาหารสัตว์	5,674,148.6	6,282,622.5	6,990,214.9	7,758,660.0	10.7	11.3	11.0
น้ำตาล	6,585,363.2	7,994,336.4	9,590,331.0	11,573,592.0	21.4	20.0	20.7
ปะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	171,970.6	166,154.4	165,990.0	163,101.0	-3.4	-0.1	-1.7
เครื่องปรุงรสและอื่นๆ	154,962.5	168,143.9	201,520.4	230,092.2	8.5	19.9	14.2
รวม	19,007,726.0	22,247,226.4	24,310,524.9	27,439,663.4	17.0	9.3	12.9
รวม (ไม่รวมน้ำตาล)	12,422,362.8	14,252,890.0	14,720,193.9	15,866,071.4	14.7	3.3	7.8

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (หน่วย : ตัน)

	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)						
	ปี 48	ปี 49	ปี 50p	ปี 51f	49/48	50/49	51/50
ปศุสัตว์	702,802.4	755,051.5	853,121.4	940,237.5	7.4	13.0	10.2
ประมง	117,168.6	125,351.4	132,060.4	137,723.3	7.0	5.4	4.3
ผักผลไม้	156,479.1	185,102.9	174,482.3	194,556.7	18.3	-5.7	11.5
น้ำมันพืช	999,803.0	1,133,201.3	1,034,382.9	1,034,384.0	13.3	-8.7	0.0
ผลิตภัณฑ์นม	732,929.6	923,052.0	955,414.0	955,418.1	25.9	3.5	0.0
ธัญพืชและแป้ง	1,058,014.4	1,244,812.8	1,212,040.4	1,304,356.2	17.7	-2.6	7.6
อาหารสัตว์	5,221,022.1	5,813,683.3	6,400,721.7	7,087,166.2	11.4	10.1	10.7
น้ำตาล	3,999,105.5	4,025,415.7	5,293,262.5	6,144,259.0	0.7	31.5	16.1
เบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	131,505.8	138,286.9	139,773.8	144,129.0	5.2	1.1	3.1
เครื่องปรุงรสและอื่นๆ	190,993.3	194,121.6	199,855.2	204,443.5	1.6	3.0	2.3
รวม	13,118,830.7	14,343,957.9	16,195,259.4	17,942,229.8	9.3	12.9	10.8
รวม (ไม่รวมน้ำตาล)	9,119,725.2	10,318,542.1	10,901,996.9	11,797,970.8	13.1	5.7	8.2

ที่มา : ฐานข้อมูลเพื่อการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม

p ตัวเลขเบื้องต้น f ตัวเลขประมาณการ

ตารางที่ 3 แสดงประมาณการแนวโน้มส่งออกสินค้าอาหาร ปี 2551 ณ พ.ย. 2550 (ปริมาณส่งออก)

สินค้าส่งออก	ปริมาณส่งออก (เมตริกตัน)					การเปลี่ยนแปลง (%)	
	2547	2548	2549	2550f	2551f	2550f	2551f
ปศุสัตว์							
ไก่และสัตว์ปีก	229,016	285,022	313,615	338,117	364,353	7.8	7.8
ผลิตภัณฑ์ประมง	1,288,534	1,364,041	1,477,854	1,494,863	1,558,399	1.2	4.3
กุ้ง	241,799	282,994	346,911	359,500	361,650	3.6	0.6
ทูน่ากระป๋อง/แปรรูป	377,518	454,909	501,652	455,396	506,956	-9.2	11.3
ปลาสด แช่เย็นแช่แข็ง	397,702	353,360	364,709	400,573	388,249	9.8	-3.1
ปลาหมึก	107,957	101,017	95,573	96,645	102,309	1.1	5.9
ปลากระป๋อง/ปลาแปรรูปอื่นๆ	163,558	171,761	169,009	182,749	199,235	8.1	9.0
ผักและผลไม้	2,105,623	2,176,162	2,410,829	2,421,230	2,728,217	0.4	12.7
ผลไม้กระป๋อง/แปรรูป	790,349	832,731	959,250	908,928	1,076,418	-5.2	18.4
ผักและผลิตภัณฑ์	496,931	483,225	541,356	537,166	574,042	-0.8	6.9
ผลไม้สด/แห้ง	602,670	634,600	594,313	685,272	738,635	15.3	7.8
น้ำผัก น้ำผลไม้	215,673	225,606	315,910	289,864	339,122	-8.2	17.0
สินค้าอาหารอื่นๆ							
ข้าว	9,989,731	7,537,342	7,438,571	8,730,086	8,860,064	17.4	1.5
น้ำตาล	4,600,033	3,041,397	2,238,809	4,429,117	3,544,023	97.8	-20.0
น้ำมันปาล์ม	239,994	175,221	298,314	411,814	470,909	38.0	14.3
มันสำปะหลังอัดเม็ด/มันเส้น	5,019,019	3,031,308	4,224,763	5,331,994	6,596,806	26.2	23.7
แป้งและสตาร์ชจากมันสำปะหลัง	1,140,424	1,430,777	1,697,579	1,529,217	1,805,932	-9.9	18.1
แป้งและสตาร์ช	191,924	196,972	273,407	194,943	242,798	-28.7	24.5
ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว	66,609	65,031	70,958	68,955	76,793	-2.8	11.4
เครื่องปรุงรส	127,206	154,898	153,082	165,422	193,230	8.1	16.8
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	130,183	155,662	201,550	243,078	232,724	20.6	-4.3
อาหารสัตว์เลี้ยง	216,725	199,310	217,883	230,794	257,486	5.9	11.6
อาหารสัตว์	315,613	484,402	516,175	856,304	1,054,985	65.9	23.2
อาหารอื่นๆที่ไม่ระบุ	4,487,107	2,961,678	2,725,172	2,279,799	2,885,574	-16.3	26.6
รวมสินค้าอาหาร	30,094,758	23,259,220	24,258,560	28,725,734	30,872,291	18.4	7.5

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และสถาบันอาหาร

หมายเหตุ: f = เป็นตัวเลขคาดการณ์

ตารางที่ 4 แสดงประมาณการแนวโน้มส่งออกสินค้าอาหาร ปี 2551 ณ พ.ย. 2550 (มูลค่าส่งออก)

สินค้าส่งออก	มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)					การเปลี่ยนแปลง (%)	
	2547	2548	2549	2550f	2551f	2550f	2551f
ปศุสัตว์							
ไก่และสัตว์ปีก	27,130	35,011	37,326	39,289	42,164	5.3	7.3
ผลิตภัณฑ์ประมง	149,912	165,366	183,138	178,312	188,605	-2.6	5.8
กุ้ง	67,465	71,605	86,727	84,126	87,352	-3.0	3.8
ทูน่ากระป๋องแปรรูป	36,217	45,513	49,091	44,640	49,355	9.1	10.6
ปลาสด แช่เย็นแช่แข็ง	16,685	18,305	17,649	18,230	18,153	3.3	-0.4
ปลาหมึก	17,193	16,269	16,096	16,386	17,392	1.8	6.1
ปลากระป๋องปลาแปรรูปอื่นๆ	12,352	13,674	13,575	14,930	16,353	10.0	9.5
ผักและผลไม้	58,552	64,896	70,570	70,190	79,723	-0.5	13.6
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	25,255	28,277	30,239	30,427	35,093	0.6	15.3
ผักและผลิตภัณฑ์	16,063	17,031	19,124	18,333	19,754	-4.1	7.8
ผลไม้สด/แห้ง	9,986	12,055	12,329	13,067	14,990	6.0	14.7
น้ำผัก น้ำผลไม้	7,248	7,533	8,878	8,363	9,886	-5.8	18.2
สินค้าอาหารอื่นๆ							
ข้าว	108,393	93,548	97,623	111,750	114,235	14.5	2.2
น้ำตาล	32,615	28,326	27,780	44,957	38,483	61.8	-14.4
น้ำมันปาล์ม	5,213	3,786	5,038	9,292	9,770	84.4	5.1
มันสำปะหลังอัดเม็ด/มันเส้น	15,034	12,778	17,214	21,322	26,369	23.9	23.7
แป้งและสตาร์ชจากมันสำปะหลัง	8,515	9,707	14,006	13,655	15,558	-2.5	13.9
แป้งและสตาร์ช	2,911	3,137	3,631	3,597	4,202	-0.9	16.8
ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว	3,795	3,711	3,910	4,561	4,360	16.7	-4.4
เครื่องปรุงรส	5,774	6,525	7,287	7,864	8,941	7.9	13.7
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	4,052	4,535	4,815	5,877	6,917	22.1	17.7
อาหารสัตว์เลี้ยง	12,191	13,475	14,588	15,422	17,289	5.7	12.1
อาหารสัตว์	1,567	2,091	3,519	9,580	10,210	172.2	6.6
อาหารอื่นๆที่ไม่ระบุ	72,071	72,925	73,467	69,224	84,354	-5.8	21.9
รวมสินค้าอาหาร	507,013	519,816	563,911	604,892	651,250	7.3	7.7

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และสถาบันอาหาร

หมายเหตุ: f = เป็นตัวเลขคาดการณ์

ตารางที่ 5 แสดงประมาณการแนวโน้มส่งออกสินค้าอาหาร ปี 2551 ณ พ.ย. 2550 (มูลค่าส่งออก)

สินค้าส่งออก	มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญ)					การเปลี่ยนแปลง (%)	
	2547	2548	2549	2550f	2551f	2550f	2551f
ปศุสัตว์							
ไก่และสัตว์ปีก	678.0	851.8	1,021.5	1,162.2	1,247.1	13.8	7.3
ผลิตภัณฑ์ประมง	3,747	4,024	5,012	5,275	5,578	5.2	5.8
กุ้ง	1,686.0	1,742.2	2,373.5	2,488.6	2,583.6	4.8	3.8
ทูน่ากระป๋องแปรรูป	905.1	1,107.4	1,343.5	1,320.5	1,459.8	-1.7	10.5
ปลาสด แช่เย็นแช่แข็ง	417.0	445.4	483.0	539.3	536.9	11.6	-0.4
ปลาหมึก	429.7	395.8	440.5	484.7	514.4	10.0	6.1
ปลากระป๋อง/ปลาแปรรูปอื่นๆ	308.7	332.7	371.5	441.7	483.7	18.9	9.5
ผักและผลไม้	1,463	1,579	1,931	2,076	2,358	7.5	13.6
ผลไม้กระป๋อง/แปรรูป	631.1	688.0	827.6	900.1	1,037.9	8.8	15.3
ผักและผลิตภัณฑ์	401.4	414.4	523.4	542.3	584.3	3.6	7.7
ผลไม้สด/แห้ง	249.6	293.3	337.4	386.5	443.4	14.6	14.7
น้ำผัก น้ำผลไม้	181.1	183.3	243.0	247.4	292.4	1.8	18.2
สินค้าอาหารอื่นๆ							
ข้าว	2,708.8	2,276.1	2,671.7	3,305.7	3,378.7	23.7	2.2
น้ำตาล	815.1	689.2	760.3	1,329.9	1,138.2	74.9	-14.4
น้ำมันปาล์ม	130.3	92.1	137.9	274.9	289.0	99.4	5.1
มันสำปะหลังอัดเม็ด/มันเส้น	375.7	310.9	471.1	630.7	779.9	33.9	23.7
แป้งและสตาร์ชจากมันสำปะหลัง	212.8	236.2	383.3	403.9	460.2	5.4	13.9
แป้งและสตาร์ช	72.7	76.3	99.4	106.4	124.3	7.1	16.8
ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว	94.8	90.3	107.0	134.9	129.0	26.1	-4.4
เครื่องปรุงรส	144.3	158.8	199.4	232.6	264.4	16.6	13.7
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	101.3	110.3	131.8	173.9	204.6	31.9	17.7
อาหารสัตว์เลี้ยง	304.7	327.9	399.2	456.2	511.4	14.3	12.1
อาหารสัตว์	39.2	50.9	96.3	283.4	302.0	194.3	6.6
อาหารอื่นๆที่ไม่ระบุ	1,801.1	1,774.3	2,010.6	2,047.7	2,494.9	1.8	21.8
รวมสินค้าอาหาร	12,670.6	12,647.6	15,432.7	17,893.6	19,262.1	15.9	7.6

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และสถาบันอาหาร

หมายเหตุ: f = เป็นตัวเลขคาดการณ์

ภาคผนวก

อุตสาหกรรมที่เลือกมาสำรวจ 53 อุตสาหกรรม มีดังนี้

ISIC: 1511 การผลิตเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์
 ISIC: 1512 การแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ
 ISIC: 1513 การแปรรูปผลไม้และผัก
 ISIC: 1514 การผลิตน้ำมันจากพืช น้ำมันจากสัตว์ และไขมันจากสัตว์
 ISIC: 1520 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนม
 ISIC: 1532 การผลิตสตาร์ชและผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช
 ISIC: 1533 การผลิตอาหารสำเร็จรูป
 ISIC: 1541 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทการอบ
 ISIC: 1542 การผลิตน้ำตาล
 ISIC: 1549 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
 ISIC: 1553 การผลิตมอลต์ลิกเคอร์และมอลต์
 ISIC: 1554 การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งน้ำดื่มบรรจุขวด
 ISIC: 1600 การผลิตผลิตภัณฑ์ยาสูบ
 ISIC: 1711 การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอรวมถึงการทอสิ่งทอ
 ISIC: 1721 การผลิตสิ่งทอสำเร็จรูป ยกเว้นเครื่องแต่งกาย
 ISIC: 1729 การผลิตสิ่งทออื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
 ISIC: 1730 การผลิตผ้าและสิ่งของที่ได้จากการถักนิตติ้งและโครเชท์
 ISIC: 1810 การผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ทำจากขนสัตว์
 ISIC: 1911 การฟอกและตกแต่งหนังฟอก

ISIC: 1912 การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก
 ISIC: 1920 การผลิตรองเท้า
 ISIC: 2010 การเลื่อยไม้และการไสไม้
 ISIC: 2101 การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษ และกระดาษแข็ง
 ISIC: 2102 การผลิตกระดาษลูกฟูกและกระดาษแข็งลูกฟูก และการผลิตภาชนะที่ทำจากกระดาษและกระดาษแข็ง
 ISIC: 2109 การผลิตสิ่งของอื่น ๆ ที่ทำจากกระดาษและกระดาษแข็ง
 ISIC: 2320 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
 ISIC: 2411 การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน
 ISIC: 2413 การผลิตเม็ดพลาสติก
 ISIC: 2423 การผลิตผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร
 ISIC: 2424 การผลิตสบู่และผงซักฟอก เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาดและขัดเงา เครื่องหอมและสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกายหรือประติณใจ
 ISIC: 2511 การผลิตยางนอกและยางใน การหล่อดอกยางและการซ่อมสร้างยาง
 ISIC: 2519 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ
 ISIC: 2520 การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก
 ISIC: 2610 การผลิตแก้วและผลิตภัณฑ์แก้ว

อุตสาหกรรมที่เลือกมาสำรวจ 53 อุตสาหกรรม (ต่อ)

- ISIC: 2691 การผลิตเซรามิกชนิดไม่ทนไฟ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- ISIC: 2693 การผลิตผลิตภัณฑ์จากดินชนิดไม่ทนไฟ ซึ่งใช้กับงานก่อสร้าง
- ISIC: 2694 การผลิตปูนซีเมนต์ ปูนขาวและปูนปลาสเตอร์
- ISIC: 2695 การผลิตผลิตภัณฑ์จากคอนกรีต ปูนซีเมนต์ และปูนปลาสเตอร์
- ISIC: 2710 การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน
- ISIC: 2899 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- ISIC: 2919 การผลิตเครื่องจักรที่ใช้งานทั่วไปอื่น ๆ
- ISIC: 2930 การผลิตเครื่องใช้ในบ้านเรือน ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- ISIC: 3130 การผลิตขวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวน
- ISIC: 3140 การผลิตหม้อสะสมไฟฟ้า เซลล์ปฐมภูมิและแบตเตอรี่ปฐมภูมิ
- ISIC: 3210 การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์
- ISIC: 3230 การผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง
- ISIC: 3320 การผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์และเครื่องอุปกรณ์เกี่ยวกับการถ่ายภาพ
- ISIC: 3410 การผลิตยานยนต์
- ISIC: 3591 การผลิตรถจักรยานยนต์
- ISIC: 3610 การผลิตเฟอร์นิเจอร์
- ISIC: 3691 การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้อง
- ISIC: 3699 การผลิตอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
- สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2550 และแนวโน้มปี 2551 - เศรษฐกิจโลก - เศรษฐกิจไทย	ศปศ.	0-2202-4332-3, 0-2644-8373
อุตสาหกรรมรายสาขา		
• อุตสาหกรรมอาหาร	ส่วน 1 สร. 2	0-2202-4381
• อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม	ส่วน 2 สร. 2	0-2202-4383
• อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	ส่วน 2 สร. 2	0-2202-4384
• อุตสาหกรรมไม้ และเครื่องเรือน	ส่วน 4 สร. 2	0-2202-4388
• อุตสาหกรรมยา	ส่วน 3 สร. 2	0-2202-4385-6
• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	ส่วน 5 สร. 1	0-2202-4371
• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	ส่วน 3 สร. 2	0-2202-4387
• อุตสาหกรรมพลาสติก	ส่วน 5 สร. 1	0-2202-4371
• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	ส่วน 3 สร. 2	0-2202-4386
• อุตสาหกรรมเซรามิก	ส่วน 4 สร. 2	0-2202-4385
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	ส่วน 3 สร. 1	0-2644-8310
• อุตสาหกรรมยานยนต์	ส่วน 4 สร. 1	0-2202-4372
• อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	ส่วน 2 สร. 2	0-2202-4383-4
• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	ส่วน 2 สร. 1	0-2202-4366
• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	ส่วน 5 สร. 1	0-2202-4371
• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ	ส่วน 1 สร. 2	0-2202-4387

ศปศ : ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สร.1 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

สร.2 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2