



ที่ สธ ๐๖๒๗/๑๙๕

กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๕๑

สพต.รับที่...๓๕
วันที่ 21 มี.ค. 2551
เวลา ๑๐.๐๐ น.

เรื่อง รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานเรื่องปัญหาชนมเด็กกับสุขภาพเด็ก

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ

22 มี.ค. 2551

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๖/๕๑๑๕ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย : รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน เรื่องปัญหาชนมเด็กกับสุขภาพเด็ก ปี ๒๕๕๐

จำนวน ๗๐ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๕๐ รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง ปัญหาชนมเด็กกับสุขภาพเด็ก และเห็นชอบ ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการของกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครับไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยให้กระทรวงสาธารณสุขรับผิดชอบประสานการติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องนี้ เพื่อรายงานให้สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติทราบอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง และเสนอคณะรัฐมนตรีทราบผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นั้น

ในการนี้ กระทรวงสาธารณสุข ได้ประสานงานขอทราบผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน เรื่อง ปัญหาชนมเด็กกับสุขภาพเด็ก ปี ๒๕๕๐ (ระหว่างเมษายน - กันยายน ๒๕๕๐) เรียบร้อยแล้วตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

๓ (๕)
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ 22 มี.ค. 2551 ลงมติว่า

รับทราบ

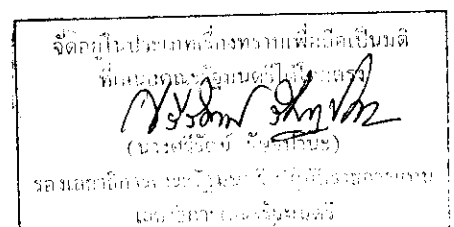
(นายบวรภพ ชลนันท)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

ศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยด้านอาหาร

อาคาร ๘ ชั้น ๗ ตึกกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

โทร. ๐๒-๕๕๑-๐๐๐๐ ต่อ ๕๕๕๘๓-๔ โทรสาร ๐๒-๕๕๘-๓๐๒๐



ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน
เรื่องปัญหาขนมเด็กกับสุขภาพเด็ก ปี ๒๕๕๐

ประเด็น	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานปี ๒๕๕๐	แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป
๑. การควบคุม คุณภาพขนมเด็ก และฉลากโภชนาการ	๑. สำนักงาน คณะกรรมการ อาหารและยา	๑) การใช้มาตรการทางกฎหมาย โดยออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๐๕ (พ.ศ.๒๕๕๐) เรื่องการแสดงฉลากอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที จำนวน ๕ ชนิด ได้แก่ (๑) มันฝรั่งทอด/อบกรอบ (๒) ข้าวโพดคั่วทอด/อบกรอบ (๓) ข้าวเกรียบ/อาหารขบเคี้ยวชนิดอบพอง (๔) ขนมปังกรอบ/แครกเกอร์/บิสกิต และ (๕) เวเฟอร์สอคไส้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะต้องแสดงฉลากโภชนาการ และข้อความ “บริโภคแต่น้อย และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ” โดยประกาศฯ จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๙ ธ.ค. ๒๕๕๐ และให้ใช้ฉลากเดิมที่เหลืออยู่ได้ไม่เกิน ๑ ปีนับจากวันที่ประกาศฯ นี้ใช้บังคับ ๒) การดำเนินการรองรับการออกประกาศฯ (๒.๑) เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่โดยทำคู่มือการจัดทำฉลากโภชนาการ (๒.๒) การณรงค์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภค โดยทำสื่อต่าง ๆ เช่น เพลงรณรงค์ลดการบริโภคหวาน มัน เค็ม ring tone รังซึก (roll up) เป็นต้น	๑) ออ.จัดทำมาตรการสนับสนุนการบังคับใช้ประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับอาหารที่มีผลต่อภาวะทุพโภชนาการในเด็ก และเยาวชน ๒) เผยแพร่คู่มือการจัดทำฉลากโภชนาการ และสื่อต่างๆ ทั่วประเทศ
	๒. กรมอนามัย	๑) ประชุมภาคีเครือข่ายผลักดันตราสัญลักษณ์โภชนาการ อย่างง่ายในขนมคบเคี้ยว โดยใช้เป็นสัญลักษณ์ไฟจราจร เพื่อเป็นข้อมูลปริมาณสารอาหารพลังงานให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารให้ถูกต้อง และเหมาะสม	ดำเนินการต่อเนื่อง

ประเด็น	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานปี ๒๕๕๐	แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป
	๓. สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครอง ผู้บริโภค (สคบ.)	๑) ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจที่จัดให้มีการแถมพิกหรือรางวัลด้วย การเสี่ยงโชค ตามข้อ (๔) แห่งกฎกระทรวงฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ออกตามในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ อย่างต่อเนื่อง	๑) ดำเนินการสร้างความเข้าใจกับผู้ประกอบการธุรกิจที่ผลิตขนมเด็กให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยเฉพาะเด็กเล็ก ๒) ดำเนินการปรึกษาหารือร่วมกันจัดทำบันทึกความร่วมมือกับผู้ผลิตขนมสำหรับเด็ก เพื่อให้มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ๓) รณรงค์ให้ความรู้กับเด็ก ผู้ปกครอง และครูอาจารย์เกี่ยวกับเรื่องขนมเด็ก อย่างต่อเนื่อง
๒. การจำกัดการขายขนม เด็กในโรงเรียน และ สถานศึกษา	๑. สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครอง ผู้บริโภค (สคบ.)	๑) จัดสัมมนาครูเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา จำนวน ๕ ครั้ง รวมจำนวน ๑,๖๓๐ คน เพื่อเน้นย้ำให้ครูนำความรู้ด้านสินค้าที่อาจเป็นอันตรายต่อเด็กและเยาวชนไปเผยแพร่แก่นักเรียน ให้พึงระวัง และตระหนักในการอ่านฉลากสินค้า/ฉลากโภชนาการก่อนการเลือกซื้อ และบริโภคสินค้า เพื่อป้องกันภัยอันอาจเกิดขึ้นได้	ดำเนินการต่อเนื่อง
	๒. สำนัก บริหารงาน คณะกรรมการ ส่งเสริม การศึกษาเอกชน	๑) จัดประชุมปฏิบัติการสร้างนักเรียนแกนนำในการดำเนินการอาหารปลอดภัยในโรงเรียน เช่น รณรงค์เรื่องการขายน้ำอัดลม และขนมกรุบกรอบในโรงเรียนแล้วจำนวน ๒ ครั้ง มีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ โรงเรียน รวมนักเรียนแกนนำ ๗๐ คน ๒) จัดประชุมชี้แจง ผู้บริหารและครูที่ทำหน้าที่โภชนาการโรงเรียนในเขต กทม.จำนวน ๔๐๐ แห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ และขอความร่วมมือโรงเรียนในการขายขนมที่มีคุณค่าทางโภชนาการ แทนการขายน้ำอัดลม ขนมกรุบกรอบ ขนมขบเคี้ยว และอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพของนักเรียน	๑) ส่งเสริม และสนับสนุนให้โรงเรียนเอกชนทุกโรงเรียนเข้าร่วมโครงการโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพพร้อมกับกระทรวงสาธารณสุข ๒) ดำเนินการประเมินโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งมีความครอบคลุมองค์ประกอบต่างๆ ทั้งสุขอนามัย สุขศึกษา สิ่งแวดล้อม โภชนาการ และอาหารปลอดภัยของนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียน

ประเด็น	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานปี ๒๕๕๐	แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป
๓. การดูแลการโฆษณา ขนมเด็ก	๑. กรม ประชาสัมพันธ์	๑) นำมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๕๐ เกี่ยวกับปัญหาขนมเด็กกับสุขภาพเด็กเข้าที่ประชุม คณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์แห่งชาติ (กกช.) และที่ประชุมได้มีมติ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การ โฆษณาที่มีผลกระทบต่อเด็กและเยาวชนทางสถานี วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยมี นายแพทย์ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์ เป็นประธาน มีผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้าน กฎหมาย ด้าน วิชาการ และสื่อสารมวลชนเป็นอนุกรรมการ ๒) ทำประชาพิจารณ์สองครั้ง เพื่อเปิดรับฟังความ คิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ และนำมาจัดทำร่าง ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ๓) ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติได้มีมติเห็นชอบร่าง ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่อง หลักเกณฑ์และ ระยะเวลาสำหรับการ โฆษณาและบริการธุรกิจทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์ที่มีผลกระทบต่อเด็ก พร้อมกับ ให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการชี้แจงทำความเข้าใจ เข้ากับสถานีและผู้ประกอบการโฆษณา โดยใช้ วิธีการมีส่วนร่วมและหลักการกำกับดูแลตนเอง ก่อนออกประกาศให้มีผลบังคับใช้ในปี ๒๕๕๐ ๔) กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ก่อนออกประกาศให้มีผลบังคับใช้ดังนี้ ๔.๑ ทำหนังสือแจ้งเวียนสถานีวิทยุโทรทัศน์ ทุกสถานีให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และระยะเวลา สำหรับการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ที่มีผลกระทบต่อเด็ก เป็นเวลา ๓ เดือน (กันยายน – พฤศจิกายน) และประเมินผลเพื่อ ปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้สามารถนำไป ปฏิบัติได้ จากนั้นจึงออกประกาศกรม ประชาสัมพันธ์บังคับใช้ต่อไป ๔.๒ จัดประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์และระยะเวลาสำหรับการโฆษณาและ บริการธุรกิจทางสถานีโทรทัศน์ที่มีผลกระทบต่อ เด็ก แก่สถานีโทรทัศน์ทุกสถานี ผู้ประกอบการ โฆษณา	

ประเด็น	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานปี ๒๕๕๐	แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป
		“สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย” อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน จากนั้นจึงออกประกาศกรมประชาสัมพันธ์ให้มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการต่อไป	
	๒. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และกรมอนามัย	๑) ดำเนินการทบทวนประกาศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร รวมทั้งขนมเด็ก โดยต้องพิจารณาว่าการกำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการโฆษณา รวมทั้งการห้ามโฆษณาเป็นไปตามหลักกฎหมาย ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีอำนาจออกประกาศกำหนดเกณฑ์โฆษณาเด็กเฉพาะที่มีการกล่าวอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพอาหารตามมาตรา ๔๑ แห่ง พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ เท่านั้น	- จัดตั้งคณะทำงานพิจารณาทบทวนประกาศ ฯ เรื่องการโฆษณาอาหาร และการโฆษณาขนมเด็กโดยมีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เข้ามามีส่วนให้ความเห็นด้วย
	๓. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	๑) ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจ ที่จัดให้มีการเล่นเกมหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคตาม (๔) แห่งกฎกระทรวงฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ออกตามในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ อย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการต่อเนื่อง
๔. การส่งเสริมขนมเด็กที่มีคุณค่าทางโภชนาการ	๑. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	๑) ให้ความรู้และการศึกษาแก่ผู้บริโภค โดยเขียนและเผยแพร่บทความ เรื่อง “ โฆษณาขนมเด็ก เพื่อเด็กหรือเพื่อใคร...” ส่งไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และอินเทอร์เน็ต	- จะดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการศึกษาแก่ผู้บริโภคในเรื่องดังกล่าวในทุกระดับการศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยและอันตรายที่อาจได้รับจากสินค้าต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับขนมเด็กอย่างต่อเนื่อง
	๒) สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	ประชุมชี้แจงผู้บริหารและครู โภชนาการในโรงเรียน ๔๐๐ โรงเรียน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และขอความร่วมมือในการขายขนมที่มีคุณค่าทางโภชนาการแทนการขายน้ำอัดลม ขนมกรุบกรอบ ขนมขบเคี้ยว และอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพนักเรียน	

ประเด็น	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานปี ๒๕๕๐	แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป
	๓) กรมอนามัย	๑) การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ขนมเด็กทางเลือกที่ดีเพื่อสุขภาพระดับ pilot scale จากผลการดำเนินโครงการ “เครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวเพื่อการควบคุมและป้องกันโภชนาการเกินในเด็ก” ในปี พ.ศ. ๒๕๔๙-๒๕๕๐ ภายใต้งานแผนงานอาหารและโภชนาการเชิงรุก ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) ได้ค้นคิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ - บิสกิตถั่วเขียว - สแน็คเบญจรงค์จากข้าว - ปลาแผ่นอบกรอบ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีส่วนผสมไขมัน น้ำตาลและโซเดียมในปริมาณต่ำกว่าสูตรทั่วไป รวมทั้งได้เสริมส่วนผสมที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และสารอาหารเพิ่มเติมเข้าไปด้วย นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ขนมต้นแบบที่ผลิตเชิงการค้าอีก ๕ ชนิด ได้แก่ - บิสกิตถั่วแดง/ถั่วเขียว - ปลาแผ่นอบกรอบ - คุกกี้ช็อกโกแลต - สแน็คข้าวโพดผสมแป้งถั่วเหลือง - แครกเกอร์โฮลวีทผสมแป้งถั่ว ๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมเด็กทางเลือกที่ดีเพื่อสุขภาพระดับอุตสาหกรรมภายใต้งานแผนงานโภชนาการเชิงรุก ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) เพื่อการให้บริการคำปรึกษาแก่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในระดับโรงงาน หรือ ณ พื้นที่/สถานที่ผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมที่มีปริมาณไขมัน น้ำตาล และโซเดียมต่ำ และเน้นการเพิ่มส่วนผสมจากธรรมชาติ กลุ่มพืชผัก ผลไม้ เมล็ดธัญชาติ ถั่ว และอื่น ๆ ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ขนมที่เป็นสูตรสุขภาพ	- กรมอนามัยวางแผนประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ ๒๕๕๑ ให้ประชาชนเข้าถึงขนมทางเลือก/ขนมเด็กที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านเครื่องหมายรับรอง “อาหารอนามัย” (Healthy Food)

ประเด็น	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงานปี ๒๕๕๐	แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป
	กรมอนามัย (ต่อ)	บริษัทที่ร่วมโครงการ จำนวน ๕ แห่งได้แก่ - บริษัท วาไรตี้ ฟู้ดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด - บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน) - บริษัท โรงงานแม่รวย จำกัด - บริษัท เวิลด์ ฟู้ดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด - บริษัท ไทยเพรสซิเคนส์ ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	

๕. ข้อเสนอในภาพรวม เรื่องปัญหาชนมเด็กกับสุขภาพเด็ก

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักพัฒนาการเรียน นักศึกษา และกิจการพิเศษ เห็นด้วยกับความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง ปัญหาชนมเด็กกับสุขภาพเด็ก และมีข้อเสนอ ๒ ประการดังนี้

๑) การควบคุมคุณภาพชนมเด็ก และฉลากโภชนาการ ข้อความที่กำหนดให้มีคำเตือนในฉลากควรนำเผยแพร่ทางสื่ออย่างต่อเนื่องและแพร่หลาย เพื่อให้ผู้ปกครองและเด็กได้เข้าถึงข้อมูลอย่างรู้จริงและป้องกันการบริโภคเกินจำเป็นหรือการถูกหลอกลวงให้หลงเชื่อ

๒) การจำกัดการขายชนมเด็กในโรงเรียนและสถานศึกษา ควรมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการกำกับดูแลและติดตามอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมการวิจัยเพื่อผลิตชนมไทยอย่างมีคุณภาพทั้งด้านการแปรรูป และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีข้อเสนอในภาพรวมเกี่ยวกับ ร่างพระราชบัญญัติ ๒ ฉบับที่กำลังเสนอไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณา ดังนี้

๑) ร่างพระราชบัญญัติองค์การอิสระ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. โดยมีสาระสำคัญ ได้แก่ การจัดให้มีองค์การเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นอิสระจากหน่วยงานของรัฐ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนผู้บริโภค ทำหน้าที่ให้ความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของหน่วยงานของรัฐในการตราและการบังคับใช้กฎหมาย และให้ความเห็นในการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งตรวจสอบ และรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้รัฐสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการขององค์การอิสระดังกล่าวด้วย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

๒) ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่...) พ.ศ. โดยมีสาระสำคัญคือ การออกกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจจัดเก็บหรือเรียกคืนสินค้าที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค