



ที่ พณ 0207/ 108

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 234
วันที่ 8 ม.ก. 2551 14.35

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนพหลโยธิน 1 เขต 1/14
อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 วันที่ 8 ม.ก. 2551
เวลา 15.00 น.

7 มกราคม 2551

เรื่อง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนธันวาคม และปี 2550

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 15 ม.ก. 2551

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ
เดือนธันวาคม และปี 2550 จำนวน 70 ชุด

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน
ของประเทศเดือนธันวาคม และปี 2550 เพื่อรายงานคณะรัฐมนตรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกริกไกร จีระแพทย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

โทร. 02 507 5852

โทรสาร. 02 507 5851

ทช 2
(ส่ง) ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 15 ม.ก. 2551
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นายศักดิ์ชัย ธีระพานิช)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ

เดือนธันวาคม และปี 2550

กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนธันวาคม และปี 2550 โดยสรุป

จากการสำรวจราคาสินค้าและบริการทั่วประเทศจำนวน 373 รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคนสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิง การอ่านและการศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ได้ผลดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนธันวาคม 2550

ในปี 2545 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100 และเดือนธันวาคม 2550 เท่ากับ 119.0 สำหรับเดือนพฤศจิกายน 2550 คือ 118.9

การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนธันวาคม 2550 เมื่อเทียบกับ

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| 2.1 เดือนพฤศจิกายน 2550 | สูงขึ้นร้อยละ 0.1 |
| 2.2 เดือนธันวาคม 2549 | สูงขึ้นร้อยละ 3.2 |
| 2.3 เฉลี่ยทั้งปี 2550 | สูงขึ้นร้อยละ 2.3 |

3. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนธันวาคม 2550 เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2550 สูงขึ้นร้อยละ 0.1 เป็นอัตราที่ชะลอลงกว่าเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากหมวดอาหารและเครื่องดื่มโดยเฉลี่ยมีแนวโน้มลดลง ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของดัชนีหมวดผักและผลไม้ ตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ประกอบกับราคาข้าวสารเหนียวลดลงค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศตามภาวะราคาตลาดโลกที่ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าสูงขึ้น เช่น อุปกรณ์ยานยนต์และก๊าซหุงต้มขอปรับราคาสูงขึ้น ส่งผลให้ดัชนีรวมโดยเฉลี่ยมีอัตราที่สูงขึ้นเล็กน้อย

3.1 ดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.3 ปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงโดยเฉลี่ยทุกชนิดในประเทศ ถึงแม้จะมีการปรับลด 1 ครั้ง และเพิ่ม 1 ครั้งก็ตาม ประกอบกับราคาขายปลีกก๊าซหุงต้มปรับสูงขึ้นตามการอนุมัติของคณะกรรมการนโยบายพลังงาน (กบง.) ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2550 นอกจากนี้ อุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ยางรถยนต์ แบตเตอรี่ ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ปรับราคาสูงขึ้นรวมทั้งค่าโดยสารเครื่องบินปรับค่าธรรมเนียมน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2550

3.2 ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ดัชนีลดลงร้อยละ 0.2 สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของดัชนีราคาหมวดผักและผลไม้ ร้อยละ 2.4 ที่สำคัญได้แก่ ผักคะน้า ผักกาดขาว ผักบุ้ง ต้นหอม และส้มเขียวหวาน นอกจากนี้ ไข่ ลดลงร้อยละ 1.7 และข้าวสารเหนียวลดลงร้อยละ 6.2 ส่วนอาหารที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ เนื้อสุกร ไก่สด ปลาและสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์นม

4. ถ้าพิจารณาเทียบกับเดือนธันวาคม 2549 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 3.2 โดยสาเหตุหลักมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 2.8 และหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 3.5

โดยหมวดอาหารและเครื่องดื่มมีปัจจัยมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 8.3 หมวดเครื่องประกอบอาหารร้อยละ 6.4 และหมวดข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งร้อยละ 4.3 ขณะที่หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นจากดัชนีน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 23.1 เป็นหลักสำคัญ

5. ถ้าพิจารณาดัชนีเฉลี่ยทั้งปี 2550 เทียบกับปี 2549 สูงขึ้นร้อยละ 2.3 นับเป็นอัตราที่ชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ปี 2549 สูงขึ้นร้อยละ 4.7) ทั้งนี้เนื่องจากในช่วง 9 เดือนแรกราคาเฉลี่ยน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศมีแนวโน้มลดลง และมีแนวโน้มสูงขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีตามภาวะราคาตลาดโลก ส่งผลให้มีการปรับอัตราค่าโดยสารสาธารณะ รวมทั้งสินค้าต่างๆ มีต้นทุนการผลิตสูงขึ้น นอกจากนี้มีการปรับภาษีสรรพสามิต บุหรี่และสุราสูงขึ้น ทำให้ดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 1.2 ถึงแม้ว่าอัตราค่ากระแสไฟฟ้าจะปรับลดลงตามต้นทุนเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิต

สำหรับสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ถึงแม้อาหารสด โดยเฉพาะ ผักและผลไม้ราคาจะมีแนวโน้มลดลงแต่ถ้าเทียบกับปีที่ผ่านมาดัชนียังคงสูงขึ้นร้อยละ 11.9

สำหรับในครึ่งหลังของปีเครื่องประกอบอาหาร เช่น น้ำมันพืช น้ำปลา รวมถึง กาแฟ
ปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นค่อนข้าง
มากร้อยละ 4.0

อย่างไรก็ตาม จากการชะลอตัวของราคาสินค้าในช่วงครึ่งแรกของปี
ประกอบกับการบริหารจัดการด้านราคาของกระทรวงพาณิชย์ส่งผลให้แรงกดดันต่อภาวะ
เงินเฟ้ออ่อนตัวกว่าปีที่ผ่านมาคืออยู่ที่ระดับร้อยละ 2.3

6. ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (คำนวณจากรายการสินค้าและบริการ
266 รายการ) คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด และกลุ่ม
พลังงานจำนวน 107 รายการ คิดเป็นประมาณร้อยละ 24 ของสัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งหมด

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนธันวาคม 2550 เท่ากับ 106.3
เมื่อเทียบกับ

6.1 เดือนพฤศจิกายน 2550 สูงขึ้นร้อยละ 0.1

6.2 เดือนธันวาคม 2549 สูงขึ้นร้อยละ 1.2

6.3 เฉลี่ยทั้งปี 2550 สูงขึ้นร้อยละ 1.1

โดยดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนธันวาคม 2550 เมื่อเทียบกับ
กับเดือนพฤศจิกายน 2550 สูงขึ้นร้อยละ 0.1 ปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของเครื่องประกอบอาหาร
สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด ค่าโดยสารสาธารณะ อุปกรณ์รถยนต์ เช่น แบตเตอรี่ ยางรถยนต์

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค

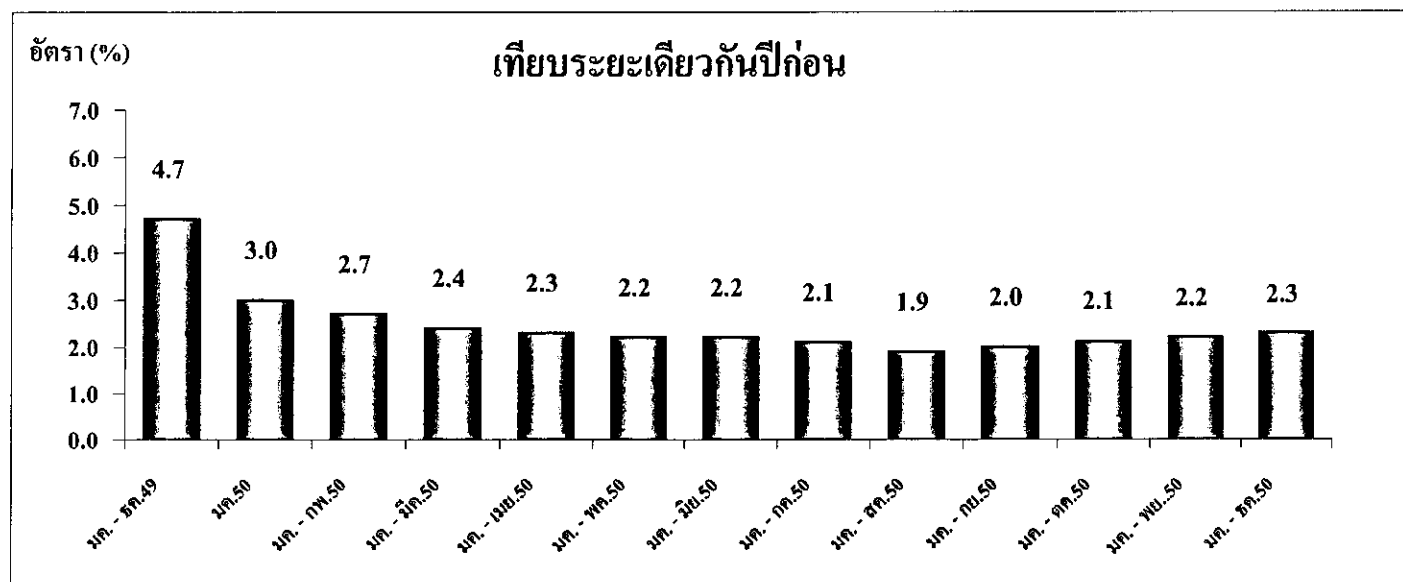
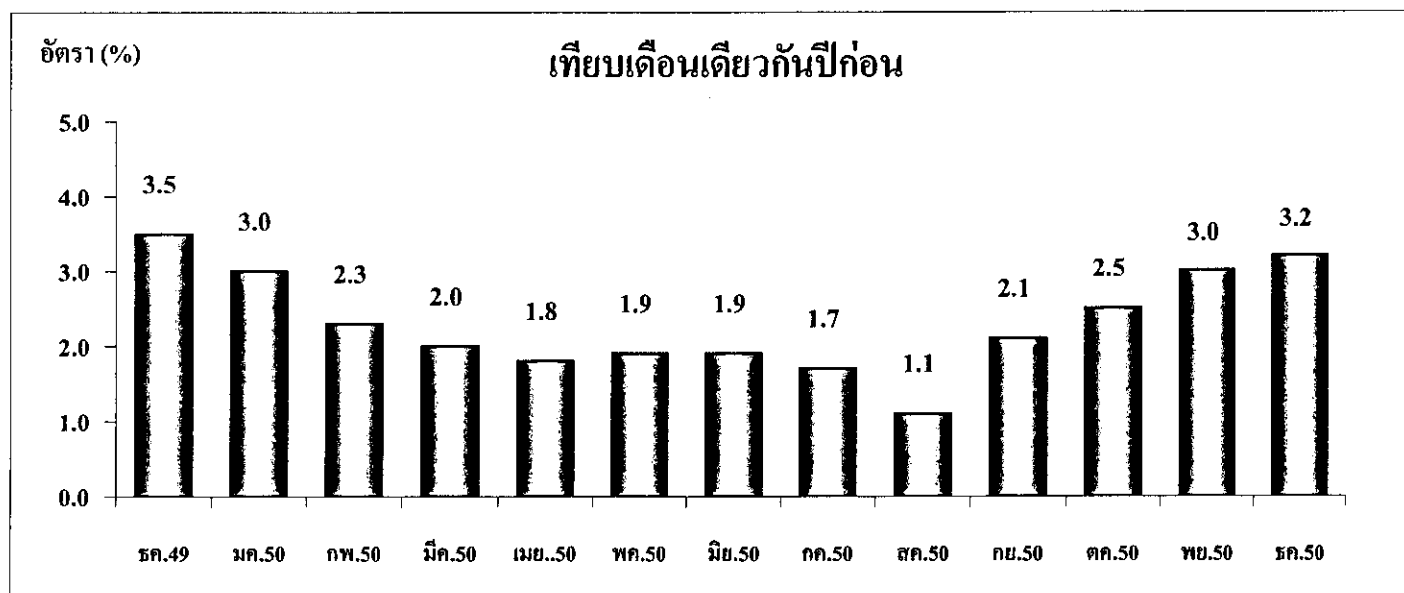
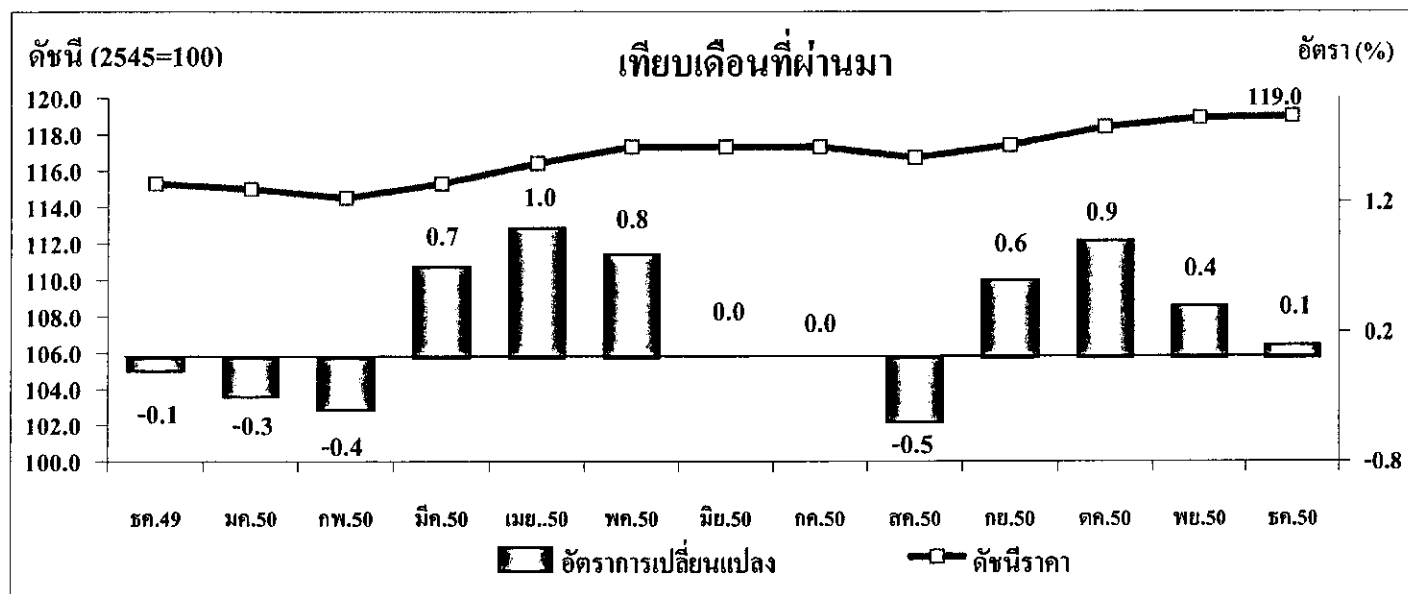
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

2 มกราคม 2551



ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ

ธันวาคม 2550



ตารางที่ 1

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ

เดือนธันวาคม 2550 และ ปี 2550

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	ดัชนี (2545 = 100)				อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ธค.50	พย.50	ปี 2549	ปี 2550	ธค.50/พย.50	ธค.50/ธค.49	ปี 2550 / ปี 2549
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	119.0	118.9	114.4	117.0	0.1	3.2	2.3
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	38.28	125.4	125.7	118.9	123.7	-0.2	2.8	4.0
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.02	133.5	135.0	121.8	132.0	-1.1	4.3	8.4
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	5.66	126.0	124.9	123.0	122.8	0.9	2.2	-0.2
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.25	120.2	119.2	110.5	114.7	0.8	8.3	3.8
ผักและผลไม้	8.01	200.5	205.4	179.1	200.4	-2.4	2.0	11.9
- ผักสด	3.21	258.7	269.0	236.6	277.3	-3.8	-5.2	17.2
- ผลไม้สด	4.11	175.6	177.5	154.5	168.7	-1.1	9.5	9.2
เครื่องประกอบอาหาร	1.79	117.8	115.9	109.4	113.7	1.6	6.4	3.9
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.43	109.2	109.5	105.6	108.2	-0.3	1.6	2.5
อาหารบริโภค-ในบ้าน	6.53	110.5	110.5	107.0	109.5	0.0	3.0	2.3
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	9.59	106.1	105.9	104.2	105.1	0.2	1.4	0.9
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	61.72	115.2	114.8	111.7	113.0	0.3	3.5	1.2
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.96	101.2	101.1	100.9	101.1	0.1	0.2	0.2
หมวดเคหสถาน	20.79	103.5	103.3	103.3	103.4	0.2	-0.2	0.1
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.40	106.7	106.7	105.8	106.6	0.0	0.3	0.8
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	24.76	137.5	136.7	128.7	131.5	0.6	8.4	2.2
- ค่าโดยสารสาธารณะ	5.62	146.4	145.7	139.4	143.9	0.5	2.7	3.2
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.40	209.7	207.1	180.9	187.9	1.3	23.1	3.9
- การสื่อสาร	4.19	91.9	91.9	92.3	92.1	0.0	-0.3	-0.2
หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา	5.13	105.3	105.3	103.3	104.5	0.0	1.4	1.2
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	2.69	112.5	112.6	108.8	110.5	-0.1	2.7	1.6
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	67.88	106.3	106.2	104.5	105.6	0.1	1.2	1.1
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	32.12	158.1	158.2	144.9	152.0	-0.1	7.5	4.9
- อาหารสด	18.93	149.5	150.8	138.2	147.2	-0.9	3.1	6.5
- พลังงาน	13.18	172.2	170.3	156.0	159.7	1.1	14.3	2.4

* ดัชนีผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์
2 มกราคม 2551

ตารางที่ 2

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2545 - 2550

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
มค.	0.2	0.9	0.3	0.1	0.2	-0.3	0.3	1.2	0.6	0.6	-0.6	-0.3	0.1	0.6	0.1	-0.2	0.6	-0.2
กพ.	0.1	-0.2	0.7	0.6	0.3	-0.4	0.0	-0.6	1.3	0.9	0.0	-1.0	0.3	0.2	0.4	0.3	0.5	-0.1
มีค.	0.3	0.1	0.2	0.8	1.0	0.7	0.0	0.2	0.6	0.7	2.1	0.7	0.5	-0.1	0.0	1.0	0.3	0.7
เมย.	0.5	0.4	0.6	0.8	1.2	1.0	0.2	1.1	1.5	1.1	2.0	1.5	0.6	-0.1	0.0	0.7	0.7	0.6
พค.	0.1	0.4	0.4	0.6	0.7	0.8	-0.2	1.8	0.3	0.3	0.3	1.0	0.2	-0.4	0.5	0.8	0.9	0.5
มิย.	-0.2	-0.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.2	-0.2	-0.1	-1.1	0.2	-0.5	-0.7	0.3	0.5	0.5	0.0
กค.	-0.1	0.0	0.1	1.6	0.2	0.0	0.0	-0.4	0.0	0.6	0.3	-0.1	-0.2	0.3	0.3	2.2	0.3	0.0
สค.	0.1	0.5	0.5	0.7	0.1	-0.5	0.0	0.4	0.3	1.3	0.1	-0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.0	-0.4
กย.	0.4	-0.1	0.4	0.7	-0.3	0.6	0.6	0.2	0.0	1.1	1.0	0.5	0.3	-0.1	0.5	0.5	-1.1	0.6
ตค.	0.6	0.1	0.0	0.3	0.4	0.9	0.7	0.4	-0.4	0.0	2.4	1.3	0.5	-0.1	0.3	0.5	-0.7	0.5
พย.	-0.5	0.1	-0.4	-0.7	-0.1	0.4	-0.6	-0.1	-0.7	-0.6	-0.2	-0.2	-0.5	0.3	-0.1	-0.7	-0.1	0.8
ธค.	0.1	0.1	0.0	-0.1	-0.1	0.1	0.1	-0.4	0.9	-0.6	-0.4	-0.2	0.1	0.3	-0.6	0.2	0.1	0.3

ตารางที่ 3
อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2545 - 2550

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบจากเดือนเดียวกันปีก่อน																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
มค.	0.8	2.2	1.2	2.7	5.9	3.0	0.4	2.3	3.4	4.3	4.2	6.3	0.9	2.2	0.0	1.8	6.9	1.1
กพ.	0.3	1.9	2.2	2.5	5.6	2.3	0.3	1.7	5.4	3.8	3.2	5.2	0.5	2.1	0.2	1.7	7.1	0.5
มีค.	0.6	1.7	2.3	3.2	5.7	2.0	0.2	1.9	5.8	4.0	4.7	3.8	0.9	1.5	0.3	2.7	6.3	1.0
เมย.	0.4	1.6	2.5	3.6	6.0	1.8	-0.3	2.8	6.2	3.6	5.6	3.3	0.7	0.8	0.4	3.4	6.4	0.9
พค.	0.1	1.9	2.4	3.7	6.2	1.9	-0.6	4.9	4.6	3.6	5.7	3.9	0.4	0.3	1.2	3.6	6.5	0.5
มิย.	0.2	1.7	3.0	3.8	5.9	1.9	0.3	4.8	4.3	3.7	4.6	5.3	0.0	0.0	2.2	3.9	6.6	0.0
กค.	0.1	1.8	3.1	5.3	4.4	1.7	-0.4	4.4	4.7	4.3	4.2	5.0	0.2	0.5	2.2	5.9	4.6	-0.3
สค.	0.3	2.2	3.1	5.6	3.8	1.1	-0.5	4.8	4.5	5.4	3.0	4.3	0.9	0.6	2.4	5.6	4.2	-0.7
กย.	0.4	1.7	3.6	6.0	2.7	2.1	0.6	4.3	4.3	6.6	2.8	3.8	0.4	0.2	3.0	5.7	2.6	1.1
ตค.	1.4	1.2	3.5	6.2	2.8	2.5	1.5	4.0	3.6	7.0	5.3	2.6	1.4	-0.4	3.3	5.9	1.4	2.3
พย.	1.2	1.8	3.0	5.9	3.5	3.0	0.6	4.5	2.9	7.1	5.8	2.6	1.5	0.4	3.0	5.2	2.0	3.2
ธค.	1.6	1.8	2.9	5.8	3.5	3.2	1.4	4.0	4.2	5.5	6.0	2.8	1.6	0.6	2.0	6.0	1.9	3.5

ตารางที่ 4
อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2545 - 2550

เดือน	ดัชนีเฉลี่ยเปรียบเทียบจากระยะเดียวกันปีก่อน																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
มค.	0.8	2.2	1.2	2.7	5.9	3.0	0.4	2.3	3.4	4.3	4.2	6.3	0.9	2.2	0.0	1.8	6.9	1.1
มค. - กพ.	0.6	2.0	1.7	2.6	5.8	2.7	0.3	2.0	4.4	4.1	3.7	5.8	0.7	2.1	0.1	1.8	7.0	0.8
มค. - มีค.	0.6	1.9	1.9	2.8	5.7	2.4	0.3	2.0	4.8	4.0	4.1	5.1	0.8	1.9	0.2	2.0	6.8	0.9
มค. - เมย.	0.6	1.8	2.1	3.0	5.8	2.3	0.2	2.1	5.3	3.9	4.4	4.6	0.8	1.7	0.2	2.4	6.7	0.9
มค. - พค.	0.5	1.8	2.2	3.2	5.9	2.2	0.0	2.7	5.1	3.8	4.7	4.5	0.7	1.4	0.4	2.7	6.6	0.8
มค. - มิย.	0.4	1.9	2.3	3.3	5.9	2.2	0.1	3.0	4.9	3.9	4.6	4.6	0.6	1.1	0.7	2.9	6.7	0.6
มค. - กค.	0.4	1.8	2.4	3.6	5.7	2.1	0.0	3.2	4.9	3.9	4.6	4.7	0.6	1.0	0.9	3.2	6.3	0.5
มค. - สค.	0.4	1.9	2.5	3.8	5.5	1.9	-0.1	3.4	4.9	4.1	4.4	4.7	0.6	1.0	1.1	3.6	6.1	0.4
มค. - กย.	0.4	1.8	2.6	4.0	5.2	2.0	0.0	3.5	4.8	4.3	4.3	4.5	0.6	0.8	1.4	3.8	5.7	0.4
มค. - ตค.	0.5	1.8	2.6	4.3	4.9	2.1	0.2	3.5	4.7	4.6	4.3	4.3	0.7	0.7	1.5	4.0	5.2	0.7
มค. - พย.	0.5	1.8	2.7	4.4	4.8	2.2	0.2	3.7	4.5	4.8	4.5	4.1	0.7	0.7	1.7	4.1	5.0	0.9
มค. - ธค.	0.7	1.8	2.7	4.5	4.7	2.3	0.3	3.6	4.5	5.0	4.6	4.0	0.8	0.7	1.7	4.3	4.6	1.2