



คำพิพากษาฎีกาของศาลฎีกา	
รับที่	10342 206
วันที่	16 พ.ย. 2550 9.05

ที่ กค 0519/ 21609

กระทรวงการคลัง

ถนนพระราม 6 กทม. 10400

20 พ.ย. 2550
จัดเข้าวาระ

15 พฤศจิกายน 2550

เรื่อง รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาส 4 (กรกฎาคม-กันยายน) ปีงบประมาณ 2550

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการที่ นร 0205/ว(ล)559 ลงวันที่ 19 มกราคม 2541

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาส 4 (กรกฎาคม-กันยายน) ปีงบประมาณ 2550

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการขอให้กระทรวงการคลังรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยให้ทราบเป็นระยะๆ นั้น

กระทรวงการคลังขอส่งรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาส 4 (กรกฎาคม-กันยายน) ปีงบประมาณ 2550 ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉลองภพ สุตังกรกาญจน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

๓๔๔
ได้นำเสนอคณะกรรมการ
เมื่อวันที่ 20 พ.ย. 2550 ลงมติว่า
รับทราบ

กรมตุลาการ

โทร. 0-2667-7394

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อถือเป็นมติ ที่เสนอคณะกรรมการได้โดยตรง (นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ) รองเลขาธิการคณะกรรมการ ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการคณะกรรมการ
--

รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2550 (ก.ค.-ก.ย.2550)

1. สินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่มสินค้า มีมูลค่านำเข้ารวม 303.921 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 17.463 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.10
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่านำเข้ารวมของสินค้าทุกชนิดในไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2550 แล้ว (36,049.745 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.84 ของมูลค่านำเข้ารวม
3. เมื่อเปรียบเทียบมูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในช่วงไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2550 กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 ปรากฏว่ามีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจำนวน 13 รายการ ตั้งแต่ร้อยละ 4.38 ถึง 32.79 และมี 4 รายการ ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ 1.58 ถึง 38.33
4. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่
 - 4.1 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 49.056 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 2.060 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 4.38
 - 4.2 ผลไม้ มีมูลค่านำเข้า 40.297 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.769 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 27.81
 - 4.3 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 32.044 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 9.196 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 22.30
5. สินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2550 มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น 13 รายการ เมื่อเปรียบเทียบ (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) ไวน์ 2) ผลไม้ 3) รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ 4) ดอกไม้ 5) เล่นซ์ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.79, 27.81, 26.12, 25.52 และ 22.70 ตามลำดับ
6. สินค้าฟุ่มเฟือยในปีงบประมาณ 2550 (ค.ค.49 – ก.ย.50) มีมูลค่านำเข้ารวม 1,189.735 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 พบว่ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น 130.653 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 12.34
7. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ของไตรมาสแรก, ไตรมาส 2, ไตรมาส 3 และ ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2550 (ค.ค.49-ก.ย.50) ได้แก่
 - 7.1 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 187.497 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 11.967 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.82

- 7.2 ผลไม้ มีมูลค่านำเข้า 167.098 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 45.214 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 37.10
- 7.3 สุราต่างประเทศ มีมูลค่านำเข้า 145.284 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 4.431 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 3.15
8. ในปีงบประมาณ 2550 (ต.ค.49 –ก.ย.50) สินค้าฟุ่มเฟือยจำนวน 14 รายการ มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 (ตามมูลค่านำเข้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) ไวน์ 2) ดอกไม้ 3) เลนซ์ 4) ผลไม้ 5) รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.01, 49.83, 39.30, 37.10 และ 27.11 ตามลำดับ

กลุ่มงานมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร
กรมศุลกากร

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) ปีงบประมาณ 2550กับ ปีงบประมาณ 2549

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2550(ก.ค.-ก.ย.50)			ปีงบประมาณ 2549(ก.ค.-ก.ย.49)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	1,682,224,988	49,056,484	382,114,055	1,792,050,318	46,996,361	347,692,709	(109,825,330)	2,060,123	34,421,346	(6.13)	4.38	9.90
2	ผลไม้	1,381,264,085	40,296,847	87,513,105	1,200,199,151	31,527,527	72,084,490	181,064,934	8,769,320	15,428,615	15.09	27.81	21.40
3	นาฬิกาและอุปกรณ์	1,098,820,274	32,044,371	48,833,952	1,573,096,807	41,240,314	67,030,475	(474,276,533)	(9,195,943)	(18,196,523)	(30.15)	(22.30)	(27.15)
4	กระเป๋านักและเข็มขัดหนัง	1,062,044,700	30,957,230	180,780,210	1,076,801,084	28,226,847	222,953,527	(14,756,384)	2,730,383	(42,173,317)	(1.37)	9.67	(18.92)
5	สุราต่างประเทศ	1,034,240,640	30,081,338	253,906,941	1,078,927,855	28,322,221	283,890,295	(44,687,215)	1,759,117	(29,983,354)	(4.14)	6.21	(10.56)
6	เลนส์	1,028,452,660	29,960,957	8,524,832	930,706,278	24,417,387	8,442,962	97,746,382	5,543,570	81,870	10.50	22.70	0.97
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	829,456,787	24,206,186	195,689,006	826,477,577	21,667,710	227,272,431	2,979,210	2,538,476	(31,583,425)	0.36	11.72	(13.90)
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	607,889,894	17,698,943	2,159,882	790,946,371	20,767,055	3,441,378	(183,056,477)	(3,068,112)	(1,281,496)	(23.14)	(14.77)	(37.24)
9	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	408,567,553	11,918,120	83,850,235	360,163,292	9,449,887	81,487,508	48,404,261	2,468,232	2,362,727	13.44	26.12	2.90
10	ปากกาและอุปกรณ์	317,395,392	9,245,709	13,764,534	298,013,199	7,818,163	12,356,639	19,382,193	1,427,546	1,407,895	6.50	18.26	11.39
11	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	298,654,787	8,708,631	609,076	338,924,812	8,848,712	1,556,945	(40,270,025)	(140,081)	(947,869)	(11.88)	(1.58)	(60.88)
12	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	196,452,793	5,718,443	18,145,997	185,236,033	4,855,039	12,298,683	11,216,760	863,403	5,847,314	6.06	17.78	47.54
13	แว่นตา	189,315,572	5,506,990	10,728,532	200,110,115	5,245,715	10,882,224	(10,794,543)	261,274	(153,692)	(5.39)	4.98	(1.41)
14	ไวน์	183,149,389	5,334,396	17,198,341	153,262,261	4,017,100	13,554,483	29,887,128	1,317,297	3,643,858	19.50	32.79	26.88
15	ไฟแช็ค และอุปกรณ์	73,153,235	2,127,069	2,980,106	73,664,766	1,933,005	4,223,938	(511,531)	194,064	(1,243,832)	(0.69)	10.04	(29.45)
16	ดอกไม้	24,641,167	717,742	4,900,110	21,816,947	571,793	3,062,273	2,824,220	145,949	1,837,837	12.95	25.52	60.02
17	เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	11,756,502	341,188	3,400,127	21,147,668	553,218	4,220,968	(9,391,166)	(212,030)	(820,841)	(44.41)	(38.33)	(19.45)
รวม		10,427,480,418	303,920,645	1,315,099,041	10,921,544,534	286,458,055	1,376,451,928	(494,064,116)	17,462,590	(61,352,887)	(4.52)	6.10	(4.46)

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร ค.ศ.50

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบ(ต.ค.49-ก.ย.50)ปีงบประมาณ 2550 กับ(ต.ค.48-ก.ย.49)ปีงบประมาณ 2549

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2550(ต.ค.49 -ก.ย.50)			ปีงบประมาณ 2549(ต.ค.48 -ก.ย.49)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	6,648,721,128	187,497,376	1,391,666,204	6,909,627,580	175,530,172	1,341,187,030	(260,906,452)	11,967,204	50,479,174	(3.78)	6.82	3.76
2	ผลไม้	5,985,554,760	167,097,954	397,376,294	4,834,905,986	121,883,589	371,752,497	1,150,648,774	45,214,365	25,623,797	23.80	37.10	6.89
3	สุราต่างประเทศ	5,206,776,574	145,283,690	1,496,860,076	5,575,979,619	140,852,506	1,491,639,106	(369,203,045)	4,431,184	5,220,970	(6.62)	3.15	0.35
4	นาฬิกาและอุปกรณ์	4,398,580,810	123,377,199	195,270,686	5,757,153,514	145,874,684	251,475,017	(1,358,572,704)	(22,497,485)	(56,204,331)	(23.60)	(15.42)	(22.35)
5	เลนส์	4,297,739,714	120,931,734	40,997,378	3,407,610,132	86,813,838	38,374,938	890,129,582	34,117,897	2,622,440	26.12	39.30	6.83
6	กระเป๋าหนังและเข็มขัดหนัง	3,856,099,099	108,699,469	783,168,711	3,586,297,450	91,151,542	861,682,971	269,801,649	17,547,926	(78,514,260)	7.52	19.25	(9.11)
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	3,095,602,982	87,161,193	791,969,937	2,915,091,429	74,177,470	867,746,773	180,511,553	12,983,724	(75,776,836)	6.19	17.50	(8.73)
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	2,297,371,277	64,591,362	10,606,415	2,572,617,324	65,743,111	12,928,649	(275,246,047)	(1,151,749)	(2,322,234)	(10.70)	(1.75)	(17.96)
9	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	1,575,754,113	44,494,693	326,285,389	1,377,747,729	35,004,432	320,276,815	198,006,384	9,490,261	6,008,574	14.37	27.11	1.88
10	ปากกาและอุปกรณ์	1,193,653,101	33,547,540	52,074,517	1,297,817,928	32,898,952	53,716,427	(104,164,827)	648,588	(1,641,910)	(8.03)	1.97	(3.06)
11	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	1,041,966,885	29,707,065	3,561,283	998,238,647	25,790,680	5,204,323	43,728,238	3,916,385	(1,643,040)	4.38	15.19	(31.57)
12	ไวน์	811,314,647	22,774,466	97,685,636	559,798,197	14,233,344	86,244,171	251,516,450	8,541,122	11,441,465	44.93	60.01	13.27
13	แว่นตา	782,688,805	22,031,570	46,656,697	786,286,442	19,965,626	45,826,707	(3,597,637)	2,065,944	829,990	(0.46)	10.35	1.81
14	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	717,529,404	20,219,449	59,075,576	679,929,783	17,284,520	46,621,766	37,599,621	2,934,929	12,453,810	5.53	16.98	26.71
15	ไฟแช็ค และอุปกรณ์	276,832,833	7,779,234	15,249,760	302,189,171	7,678,401	15,354,364	(25,356,338)	100,833	(104,604)	(8.39)	1.31	(0.68)
16	ดอกไม้	97,861,032	2,749,355	15,601,867	72,233,728	1,835,026	18,700,754	25,627,304	914,329	(3,098,887)	35.48	49.83	(16.57)
17	เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	63,807,903	1,791,804	17,923,345	93,139,080	2,364,166	20,041,335	(29,331,177)	(572,362)	(2,117,990)	(31.49)	(24.21)	(10.57)
รวม		42,347,855,067	1,189,735,154	5,742,029,771	41,726,663,739	1,059,082,058	5,848,773,643	621,191,328	130,653,096	(106,743,872)	1.49	12.34	(1.83)

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร ต.ค.50