

สำเนาเดิมที่การคณะรัฐมนตรี

รับที่ 6239

วันที่ 27.08.2560 เวลา 10.12

สูด. 4/21.1

วันที่ ๙๒๐.๘

๑๕๔.

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เอกสาร

ถนนราชดำเนินนอก กทม. 10200

๒๗ กรกฎาคม 2550

ที่ กย 1012/ วว๖๔



เรื่อง ความเห็นและข้อเสนอแนะของสถาบันที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง การแก้ไขปัญหาราคาผลไม้ตกร้าว

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- อ้างถึง 1. หนังสือสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ค่าว่าด้วย ที่ นر 0506/9775 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2550
2. หนังสือสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ค่าว่าด้วย ที่ นร 0506/11785 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2550

สิ่งที่ส่งมาด้วย ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการ เรื่อง การแก้ไขปัญหาราคาผลไม้ตกร้าว จำนวน 1 ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึงสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรีแจ้งว่า รองนายกรัฐมนตรี (นายโภสิต ปันปี่ยมรัชฎ์) มีคำสั่งมอบให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักรับความเห็นและข้อเสนอแนะของสถาบันที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง การแก้ไขปัญหาราคาผลไม้ตกร้าว และขอให้แจ้งผลการพิจารณาและผลการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี นั้น

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาความเห็นและข้อเสนอแนะของสถาบันที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว ปรากฏผลการดำเนินงานตามเอกสาร ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการ เรื่องการแก้ไขปัญหาราคาผลไม้ตกร้าว ที่ส่งมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชัยรุส

(ศาสตราจารย์ ชีระ สุตะบุตร)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร วันนราฯ

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

โทร.0-2579-3816

โทรสาร 0-2579-2622

Email: agriman41@doae.go.th

ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินงาน เรื่อง การแก้ไขปัญหาราคาผลไม้ตกต่ำ

แนวทางแก้ไขปัญหานายรัฐมนตรีฯ ที่มีคุณภาพและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน		
	ความเห็น	ผลการพิจารณา	ผลการดำเนินงาน
4.1. การกำหนดผู้รับผิดชอบในการช่วยเหลือ 4.1.1 ในส่วนกลางให้มีคณะกรรมการแก้ไขปัญหาผลไม้ประกอบด้วยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย และผู้ว่าราชการจังหวัดแต่ละผลไม้ที่มีปัญหา	<p>- เห็นด้วย ที่จะให้มีคณะกรรมการฯ ในส่วนกลางเพื่อกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารจัดการผลไม้ในภาครวมทั้งระบบ แต่ถ้ากำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการฯ ในระดับที่สูงมาก อาจเกิดปัญหาความไม่คล่องตัว</p>	<p>- ควรบทบาทของคู่ประกอบของคณะกรรมการฯ ให้เกิดความคล่องตัว โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน (แทนรองนายกรัฐมนตรี) และมีอธิบดีกรมต่าง ๆ ผู้อำนวยการรัฐวิสาหกิจในกระทรวงฯ ที่เกี่ยวข้อง ตัวแทนผู้ประกอบการและสถาบันเกษตรกรที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นคณะกรรมการฯ</p> <p>สำหรับผู้ว่าราชการจังหวัดไม่ควรเป็นคณะกรรมการฯ แต่ควรเชิญเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการฯ ตามวาระที่เกี่ยวข้อง หรือแต่งตั้งให้เป็น คณะกรรมการฯ ตามความจำเป็น</p>	<p>1. ในปี 2550 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อคุ้มครองสินค้าและแหล่งผลิตดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการจัดทำแผนบริหารจัดการผลไม้ 3 จังหวัดภาคตะวันออก ปี 2550 - คณะกรรมการบริหารจัดการตลาดล่างสุดปี 2550 - คณะกรรมการแก้ไขปัญหาตลาดองคงถูกคาดผลิตปี 2550 <p>2. สำหรับการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ในส่วนกลางเพื่อกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารจัดการผลไม้ ในภาครวมทั้งระบบ อยู่ระหว่างการดำเนินงานเพื่อออกคำสั่งโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>

แนวทางแก้ไขปัญหาในระยะเร่งด่วนตามความเห็น/ ข้อเสนอแนะของสถาบันปรึกษาศรัทธาภิและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน		
	ความเห็น	ผลการพิจารณา	ผลการดำเนินงาน
4.1.2 ในส่วนภูมิภาคให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้รับผิดชอบและมีอำนาจสั่งการแบบเบ็ดเตล็ด เพื่อแก้ไขปัญหาตามนโยบายของคณะกรรมการแก้ไขปัญหาผลไม้ ทั้งในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตผลไม้ และที่เป็นจุดกระจายและจัดจำหน่ายผลไม้ โดยรัฐบาลควรจัดงบประมาณที่ต้องใช้ในการช่วยเหลืออย่างเพียงพอให้กับจังหวัดโดยตรง	4.1.2 เห็นด้วย ที่จะให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้รับผิดชอบและมีอำนาจสั่งการแบบเบ็ดเตล็ด แต่ควรให้เป็นไปตามกรอบนโยบายมาตรการ ทิศทาง และแนวทางที่กำหนดโดย คณะกรรมการฯส่วนกลาง ส่วนการจัดงบประมาณเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของจังหวัด ต้องมีความเหมาะสม ต้องคลึงกับสภาพปัญหาที่แท้จริง และเป็นไปตามกรอบนโยบาย มาตรการ ทิศทาง และแนวทางที่กำหนดโดยคณะกรรมการฯส่วนกลาง และจะต้องดำเนินถึงการบริหารการคลังสาธารณะ	- มีคำสั่งของกระทรวงมหาดไทย ที่ 283/2546 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2546เรื่อง การปรับปรุง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากการผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ดังนี้ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบและมีอำนาจสั่งการแบบเบ็ดเตล็ด อญี่แล้ว	<p>1. ในปี 2550 กระทรวงมหาดไทยโดยกรรมการปักธงไก์แจ้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลไม้ตกต่ำ ตามหนังสือ กระทรวงมหาดไทยที่ นท 0310.3/ว.1439 ลว4 พ.ค. 2550 และผู้ว่าราชการจังหวัดได้รับผิดชอบและสั่งการแก้ไขปัญหาผลไม้ในจังหวัดผ่านกลไกของคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากการผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด</p> <p>2. ในปี 2550 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยกองทุนพัฒนาสหกรณ์ได้สนับสนุนเงินกู้อัตราดอกเบี้ยต่ำให้สถาบันเกษตรกร และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ โดย สกต. เพื่อใช้ในการรวมและกระจายผลผลิตตามกลไกตลาดปกติ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - แก้ไขปัญหาผลไม้ภาคตะวันออก 42.5 ล้านบาท - แก้ไขปัญหาผลไม้ภาคใต้ 45 ล้านบาท - แก้ไขปัญหาผลไม้ภาคเหนือ (ลำปาง) 90 ล้านบาท นอกจากนั้นแล้วสถาบันเกษตรกรต่างๆ ยังใช้เงินทุนของตนเองเพื่อสมทบเป็นเงินหมุนเวียนในการรวบรวมและจำหน่ายผลไม้ของสมาชิก

แนวทางแก้ไขปัญหาในระบบเร่งด่วนความเห็น/ ข้อเสนอแนะของสถาที่ปรึกษาศรีสุกิจและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน		
	ความเห็น	ผลการพิจารณา	ผลการดำเนินงาน
<p>4.2 การจัดระบบทะเบียนเกษตรกรผู้สมควรได้รับการช่วยเหลือ ให้รัฐจัดให้มีการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและสถานบัน เกษตรกรตามระบบของหน่วยงานต่าง ๆ แล้ว ให้เกณฑ์ใหม่ รวมทั้งให้ทราบปัจจัยและ จำหน่ายผลไม้ รวมทั้งให้ทราบปัจจัยและ ช่วงเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิต เพื่อเตรียมงบประมาณ ช่วยเหลือในแต่ละจังหวัดที่ประสบปัญหาได้อย่าง เหมาะสม โดยให้ดำเนินการดังต่อไปนี้</p> <p>4.2.1 ให้เกษตรจังหวัดเป็นผู้รับขึ้นทะเบียน</p> <p>4.2.2 ให้นายอำเภอเป็นผู้ตรวจสอบการขึ้นทะเบียน</p> <p>4.2.3 ให้กำหนดเวลาการขึ้นทะเบียนและการ ตรวจสอบให้ทันการณ์</p> <p>4.2.4 ให้มีการประกาศรายชื่อผู้ขึ้นทะเบียนอย่าง เปิดเผยต่อสาธารณชนและสามารถร้องคัดค้านหรือ หักหัวงาในเวลาที่กำหนด</p>	<p>4.2.ไม่เห็นด้วย เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและสถานบัน เกษตรกรตามระบบของหน่วยงานต่าง ๆ แล้ว - การขึ้นทะเบียนควรทำเพื่อให้มีข้อมูล ในกระบวนการวางแผนการผลิต การจัดการ พลพลิต การประสานเชื่อมโยงตลาด และ เพื่อให้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ กำหนดนโยบายและแนวทางแก้ไขปัญหา ของคณะกรรมการฯ ส่วนกลาง แต่ไม่ใช่การขึ้นทะเบียนเพื่อเข้าร่วม โครงการกระจายและจำหน่ายผลไม้หรือ เพื่อรับการช่วยเหลือ ผ่านมาตรการ แทรกแซงราคาซึ่งจะเป็นช่องทางให้มีการ ทุจริตได้ง่าย - การจัดทำข้อมูลปัจจัย ช่วงเวลา เก็บเกี่ยวผลผลิต มีหน่วยงานของ กระทรวงเกษตรฯ ดำเนินการอยู่แล้ว 	<p>- ควรนำข้อมูลที่มีอยู่ของแต่ละหน่วยงานมา ปรับปรุง ทบทวนให้เป็นปัจจุบัน และมีความ เชื่อมโยงกัน</p>	<p>1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการขึ้นทะเบียน ดังนี้</p> <p>1.1 ทะเบียนสวนไม้ผลที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตร ดีที่เหมาะสม (GAP) รับผิดชอบโดยกรมวิชาการเกษตร</p> <p>1.2 ทะเบียนสหกรณ์การเกษตรและทะเบียนกลุ่มเกษตรกร รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์</p> <p>1.3 ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริม การเกษตร</p> <p>1.4 ทะเบียนเกษตรกรผู้ผลิตลำไยนอกฤดูปี 2550 รับผิดชอบโดยกรมวิชาการเกษตร</p> <p>2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดทำข้อมูล และช่วงเวลา การเก็บเกี่ยวผลไม้เศรษฐกิจในแหล่งผลิตที่สำคัญ ในปี 2550 ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>3 จังหวัดภาคตะวันออก</u> (ระยอง จันทบุรี ตราด) : ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง - <u>4 จังหวัดภาคใต้ตอนบน</u> (พัทฯ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช) : ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง - <u>5 จังหวัดใต้ตอนล่าง</u> (ยะลา นราธิวาส ปัตตานี สงขลา) : ลองกอง - <u>8 จังหวัดภาคเหนือ</u> (เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ลำปาง ตาก) : ลำไย

แนวทางแก้ไขปัญหาในระยะเร่งด่วนตามความเห็น/ ข้อเสนอแนะของสถาบันปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน		
	ความเห็น	ผลการพิจารณา	ผลการดำเนินงาน
<p>4.3 มาตรการการช่วยเหลือ</p> <p>4.3.1 รัฐควรกำหนดจุดควบรวมผลไม้ในแต่ละจังหวัดที่ประสบปัญหา</p>	4.3.1 เห็นด้วย	<ul style="list-style-type: none"> - ควรดำเนินการในลักษณะส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกร รวบรวม คัดแยกผลไม้ในชุมชน ตามระดับคุณภาพก่อนส่งจำหน่าย - ควรมีการจัดตั้งศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชนที่ดำเนินการโดยองค์กรเกษตรกร ด้วยการสนับสนุนของรัฐ ในแหล่งผลิตผลไม้ที่สำคัญทุกจังหวัด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ในปี 2550 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สนับสนุนการจัดตั้ง การดำเนินธุรกิจ และการจัดจำหน่ายผลไม้ของจุดควบรวมของสถาบันเกษตรกร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> 1.1 ผลไม้ภาคตะวันออก - สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร 13 แห่ง 1.2 ผลไม้ภาคใต้ตอนบน - สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร 23 แห่ง 1.3 ลองกอง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ - สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร 16 แห่ง 1.4 ศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชน 48 แห่ง 1.5 ศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน 1 แห่ง 2. ในปี 2550 กระทรวงมหาดไทย โดย อบต. ได้สนับสนุนการจัดตั้งจุดควบรวมลองกอง ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 14 แห่ง 3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำลังจัดทำโครงการศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชน เพื่อให้มีการรวบรวม และคัดแยกระดับคุณภาพก่อนการจำหน่าย ในแหล่งผลิตผลไม้สำคัญทั่วประเทศ

แนวทางแก้ไขปัญหาในระยะเร่งด่วนความเห็น/ ข้อเสนอแนะของสถาบันปรึกษาฯศรีภูเก็ตและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน		
	ความเห็น	ผลการพิจารณา	ผลการดำเนินงาน
4.3.2 รัฐควรกำหนดวิธีการซ่อมรถจราจรไม่มีและช่องทางการจัดจำหน่าย	4.3.2 เห็นด้วย โดยรัฐทำหน้าที่ช่วยประสานงานเพื่อเพิ่มช่องทางในการกระจายและจัดจำหน่ายผลไม้มี	<ul style="list-style-type: none"> - ควรสนับสนุนให้มีการเขื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจผลไม้ด้วยเครือข่ายครอสโซร์ปะกอบการระดับต่างๆ ให้เป็นระบบเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อเพิ่มโอกาสในการกระจายผลไม้และช่องทางการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่แทรกแซงกลไกตลาดปกติ 	
4.3.3 รัฐควรช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการกระจายและจำหน่ายผลไม้มีเพื่อระบบยผลไม้จากแหล่งผลิต	4.3.3 ไม่เห็นด้วยเนื่องจาก <ul style="list-style-type: none"> - การช่วยเหลือไม่ทั่วถึง ใช้งบประมาณสูงและกำลังคนมาก - หน่วยงานกำกับไม่สามารถควบคุม คุณภาพใช้จ่ายเงินได้อย่างทั่วถึงและอาจเป็นช่องทางในการทุจริต - เป็นการบิดเบือนตลาด ทำให้พ่อค้าในระบบตลาดปกติไม่เข้าไปรับซื้อในพื้นที่ เพราะไม่สามารถแข่งขันได้ ทำให้ราคาผลไม้ในพื้นที่ยังคงต่ำมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การช่วยเหลือค่าใช้จ่ายด้านการตลาดควรคำนึงถึงการบริหารการคลังสาธารณะ (Public Finance) 	ในปี 2550 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกองทุนพัฒนาสหกรณ์ ได้สนับสนุนเงินกู้อัตราดอกเบี้ยต่ำให้สถาบันเกษตรกร (รวม สกต. ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร) เพื่อใช้ในการรวบรวมและกระจายผลผลิตตามกลไกตลาดปกติ (รายละเอียดแจ้งแล้วในผลการดำเนินงาน ข้อ 4.1.2)

แนวทางแก้ไขปัญหาในระยะเร่งด่วนตามความเห็น/ ข้อเสนอแนะของสถาที่ปรึกษาศรเชรุกิจและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน		
	ความเห็น	ผลการพิจารณา	ผลการดำเนินงาน
4.4 การกระจาย และจ้างหน่ายสินค้า 4.4.1 ให้รัฐจัดการกระจาย และจ้างหน่ายสินค้าสู่ จังหวัดที่มีความต้องการในการบริโภคผลไม้ที่ ประสบปัญหา	4.4.1 ไม่เห็นด้วยที่จะให้รัฐเป็น ผู้ดำเนินการ เพราะรัฐไม่ใช่น่วงธุรกิจ และเจ้าหน้าที่รัฐไม่มีความชำนาญการ เพียงพอ ควรให้เป็นบทบาทของ ภาคเอกชน	- ควรให้ผู้ประกอบการเป็นผู้กระจายและจ้างหน่าย สินค้าตามกลไกตลาดปกติ โดยภาครัฐให้การ สนับสนุนข้อมูล ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ จ้างหน่ายและบริโภคผลไม้ไทย รวมทั้ง ประสานงานเข้มโดยระหว่างผู้ประกอบการ ระดับต่างๆ กับสถาบันเกษตรกร	
4.4.2 ให้รัฐประสานความร่วมมือห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ภัตตาคาร ร้านอาหาร และ ภาคเอกชนต่างๆ เพื่อรับจัดจ้างหน่ายผลไม้	4.4.2 เห็นด้วย		<p>1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร และหน่วยงานต่างๆ ได้ ประสานความร่วมมือ กับห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีก ขนาดใหญ่ ภาคเอกชนต่างๆ และเครือข่ายผู้รับซื้อ ปลายทาง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มปริมาณการรับซื้อผลไม้จากสถาบันเกษตรกร ในแหล่งผลิตโดยตรง โดยทางห้างฯ เป็นผู้จัดจ้างนำ เช่น ขอใช้พื้นที่ในห้างฯ เพื่อให้สถาบันเกษตรกรนำผลผลิต ไปจ้างหน่ายเอง

แนวทางแก้ไขปัญหาในระยะเร่งด่วนตามความเห็น/ ข้อเสนอแนะของสถาบันฯ ที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น พลการพิจารณา และผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน		
	ความเห็น	ผลการพิจารณา	ผลการดำเนินงาน
4.4.3 ให้รัฐสนับสนุนและประสานความร่วมมือ ภาคเอกชนในการแปรรูปผลไม้ และเพื่อการส่งออก	4.4.3 เห็นด้วย		<p>1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์ ได้สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ ผลผลิตของเกษตรกร การพัฒนาระบบการรวบรวม และจัดการผลผลิตของสถาบันเกษตรกร และเชื่อมโยง การรับซื้อผลผลิตระหว่างสถาบันเกษตรกรกับ ภาคเอกชนเพื่อส่งออกและนำໄไปแปรรูป</p>
4.4.4 ให้รัฐช่วยกระจายผลไม้ไปสู่ผู้บริโภค โดย อาศัยช่องทางผ่าน ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร กระทรวงมหาดไทย สหกรณ์ ประเภทต่างๆ และตลาดกลางในภูมิภาค	4.4.4 ไม่เห็นด้วย เนื่องจากภาครัฐไม่ใช่ หน่วยธุรกิจที่จะกระจายสินค้าเอง ควรจะ ทำหน้าที่ผู้ประสานงานและอำนวยความ สะดวกให้แก่สถาบันเกษตรกรและ ภาคเอกชนเท่านั้น ไม่ควรเข้าไปแท่งขัน ทางการค้ากับภาคเอกชนในตลาดปกติ		<p>สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดอุบลฯ ร.ก.ส. (สกต.) สหกรณ์การเกษตร และสถาบันเกษตรกรอื่นๆ ใน แหล่งผลิตผลไม้ ได้กระจายผลไม้ไปสู่ผู้บริโภคใน ภูมิภาค โดยอาศัยช่องทางผ่านเครือข่ายของสหกรณ์ใน จังหวัดนักแหล่งผลิต</p>

แนวทางแก้ไขปัญหาในระยะเร่งด่วนตามความเห็น/ ข้อเสนอแนะของสถาบันปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน		
	ความเห็น	ผลการพิจารณา	ผลการดำเนินงาน
4.4.5 ให้รัฐจัดหาจุดจำหน่ายผลไม้ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พ่อค้าหรือเกษตรกร จัดจำหน่ายผลไม้ ไม่พร้อมที่จะออกจากสวนไปจำหน่ายผลไม้ไม่คุ้มต้นเอง	4.4.5 เห็นด้วย แต่เกษตรกรเข้าของสวนไม่พร้อมที่จะออกจากสวนไปจำหน่ายผลไม้ไม่คุ้มต้นเอง		<p>1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานค่างๆ ได้ประสานงานจัดหาจุดจำหน่ายผลไม้ให้กับพ่อค้าและสถานบัน性命ตรกร ทั้งสถานที่ของภาครัฐและเอกชน ได้แก่ บริเวณกองทัพอากาศ สนามบินสุวรรณภูมิ บริษัทการบินไทยจำกัด(มหาชน) สำนักงานใหญ่ บขส. โรงพยาบาล และอื่นๆ</p> <p>2. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้จัดสถานที่ในตลาดอตอก. เพื่อให้สถานบัน性命ตรกรนำผลผลิตไปจำหน่ายตามฤดูกาล</p>
4.4.6 ให้รัฐจัดซื้อผลไม้บางส่วน เพื่อนำไปแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสที่จะเป็นตลาดของผลไม้ดังกล่าวได้	4.4.6 เห็นด้วย		<p>1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดผลไม้ไทยในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และได้มีการจัดซื้อผลไม้เพื่อนำมาเพื่อไปจัดแสดงและจัดซื้อ</p> <p>2. ในปี 2550 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กำลังดำเนินการเพื่อนำผลไม้ไทย และผลิตภัณฑ์ไปประกวดและจัดแสดงที่สาธารณรัฐประชาชนจีน ในโครงการ “ผลไม้ไทยสู่โอลิมปิก 2008”</p>

แนวทางแก้ไขปัญหาในระดับต่ำตามความเห็น/ ข้อเสนอแนะของสถาบันปรึกษาตรวจสอบและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน		
	ความเห็น	ผลการพิจารณา	ผลการดำเนินงาน
4.4.7 ให้รัฐประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการบริโภค และสร้างจุดเด่นของผลไม้แต่ละชนิด เช่น ผลไม้บางชนิดรูปร่างไม่สวยงาม แต่รสชาตior่อย	4.4.7 เห็นด้วย		<p>1. ในต่างประเทศ มีการประชาสัมพันธ์กระตุ้นการบริโภคผ่านการจัดงานเทศบาลผลไม้อ讶งต่อเนื่อง และในปี 2550 องค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร ได้รับเชื้อมนຸគຸດພິວລາຍແລະຜົດເລີກສ່າງໄປຈໍາหน້າຍໃນປະເທດຈິນພຽມ ຈັດງານສ່າງເສດຖະກິບການບະລາດທຳໃຫ້ນຸກຸດພິວລາຍແລະນຸກຸດຜົດເລີກເປັນທີ່ຍົນຮັບຂອງກຸລຸມເປົ້າໝາຍແລ້ວ</p> <p>2. ในประเทศไทย มีการประชาสัมพันธ์กระตุ้นการบริโภคให้ข้อมูลจุดเด่นของผลไม้ผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งมีการจัดงานเทศบาลผลไม้ในตลาด อตก. การจัดงานฯ ร่วมกับห้างสรรพสินค้า และการจัดงานฯ ในแหล่งผลิต ซึ่งนอกจากเป็นการกระตุ้นตลาดและการบริโภคผลไม้แล้ว ยังมีการจัดนิทรรศการเพื่อแสดงจุดเด่นของผลไม้แต่ละชนิดผ่านการจัดงานด้วย</p>
4.4.8 ให้รัฐเป็นคนกลางในการจัดทำหารือเพื่อกำหนดราคาผลผลิต ร่วมกันระหว่างเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กับกลุ่มผู้ค้าทุกระดับ ให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต และสภาพการตลาดที่เป็นปัจจุบัน	4.4.8 ไม่เห็นด้วย เนื่องจากกลไกราคาต้องเป็นไปตามหลักอุปสงค์และอุปทาน		