



สวค.	1/330	รับที่	6433	พณ.	
วันที่	31.1.55	วันที่	3 ต.ค. 2555	เวลา	14.32
เวลา	15.00				

ที่ พณ 0215 / 2869

กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ
อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000

๕ สิงหาคม 2550

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 6 เดือนแรก ปี 2550 (มกราคม-มิถุนายน)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ - 7 ส.ค. 2550
.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 6 เดือนแรก ปี 2550 (มกราคม-มิถุนายน)

2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 6 เดือนแรก ปี 2550 (มกราคม-มิถุนายน)

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 6 เดือนแรกปี 2550
(มกราคม - มิถุนายน) โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกริกไกร จีระแพทย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

นร ๕

(โปรด ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ - 7 ส.ค. 2550

(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

สำนักงานยุทธศาสตร์การพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ 0 2507 7023

โทรสาร 0 2507 7040

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นางศรีรัตน์ รัตนปิ่น)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สรุป
การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 6 เดือนของปี 2550
(มกราคม – มิถุนายน)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนมิถุนายน 2550 มีมูลค่า 12,852.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.7 เป็นการขยายตัวในอัตราที่สูงต่อเนื่องจากต้นปี มีการส่งออกเพิ่มขึ้นในทุกหมวด ทั้งสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมเกษตร ร้อยละ 18.4 สินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 18.9 และสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 13.2

การส่งออกในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 71,599.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 คิดเป็นร้อยละ 49.05 ของเป้าหมายการส่งออก เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกหมวด โดยหมวดสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ร้อยละ 20.4 สินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 17.5 และสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 21.3

2. การนำเข้า

การนำเข้าเดือนมิถุนายน 2550 มีมูลค่า 11,969.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกหมวด ได้แก่ สินค้าทุน ร้อยละ 4.5 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ 6.7 และสินค้าอุปโภคบริโภค ร้อยละ 16.7 และสินค้านานพาหนะและอุปกรณ์ ร้อยละ 5.3 กลุ่มสินค้าที่นำเข้าลดลงได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง ร้อยละ 1.4 และสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 0.7

การนำเข้าในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 66,093.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในหมวดวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ 13.9 สินค้าอุปโภคบริโภค ร้อยละ 18.2 สินค้านานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ร้อยละ 6.3 ส่วนสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน และสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 3.9, 2.6 และ 5.0 ตามลำดับ

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าเดือนมิถุนายน 2550 ไทยเกินดุลการค้า 882.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ดุลการค้าในระยะ 6 เดือนแรกปี 2550 เกินดุลการค้ารวม 5,505.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขาดดุลการค้า 2,216.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 6 เดือนของปี 2550
(มกราคม – มิถุนายน)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนมิถุนายน 2550 มีมูลค่า 12,852.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.7 เป็นการขยายตัวในอัตราที่สูงต่อเนื่องจากต้นปี และมีมูลค่าส่งออกต่ำกว่าเดือนพฤษภาคมที่ส่งออกมูลค่า 13,049.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เล็กน้อย ในรูปเงินบาท การส่งออกมีมูลค่า 441,987.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3

สินค้าส่งออกสำคัญ ส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในทุกหมวด ทั้งสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม การเกษตร สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4, 18.9, 13.2 ตามลำดับ

- สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม การเกษตรสำคัญส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกรายการทั้งปริมาณและมูลค่า เช่น ข้าว (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.3 และ 56.5) ยางพารา (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 และ 3.1) มันสำปะหลัง (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 และ 27.0) น้ำตาล (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 169.5 และ 128.5) และสินค้าอาหารได้แก่ กุ้งแช่แข็งและแปรรูป (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.6 และ 1.0) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 และ 20.9) และไก่แช่แข็งและแปรรูป (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 และ 22.1)

- สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญส่วนใหญ่การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สินค้าที่สำคัญและขยายตัวสูงกว่าร้อยละ 15 ได้แก่ ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง (ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า) เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องสำอาง สิ่งพิมพ์และกระดาษ และผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์ และสินค้าอื่น ๆ ที่ยังคงส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ ผลิตภัณฑ์ยาง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า รวมทั้งเครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่งบ้าน

- กลุ่มสินค้าอื่น ๆ ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ส่วนประกอบของอากาศยานและอุปกรณ์การบิน นาฬิกาและส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9, 71.0, 25.8, 5.5 และ 14.2 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกสำคัญ ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดใหม่ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 25.9 ตลาดที่เพิ่มขึ้นในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องได้แก่ อินเดีย (ร้อยละ 74.1) ยุโรปตะวันออก (ร้อยละ 73.4) แอฟริกา (ร้อยละ 58.0) ตะวันออกกลาง (ร้อยละ 39.6) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ 30.7) จีน (ร้อยละ 29.0) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 24.8) และอินโดจีนและพม่า (ร้อยละ 18.1)

ขณะที่ตลาดหลักส่วนใหญ่ก็มีขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสหภาพยุโรป (15) ญี่ปุ่น และ อาเซียน(5) เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.0, 17.0 และ 15.5 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี โดยส่งออกลดลงเป็นเดือนที่ 2 ร้อยละ 5.8 สินค้าที่ส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่องได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เนื่องจากปัญหาการแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ การแข็งค่าของเงินบาท และการประกาศจะยกเลิกให้ GSP สินค้าไทย

การส่งออกในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 71,599.8 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 คิดเป็นร้อยละ 49.05 ของเป้าหมายการส่งออก เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกหมวด โดยหมวดสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.4, 17.5 และ 21.3 ตามลำดับ

- สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ทั้งปริมาณและมูลค่า ได้แก่ ข้าว (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 และ 27.0) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง(ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.5 และ 44.0) สินค้าอาหาร (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 และ 14.5) และ น้ำตาล (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 204.1 และ 180.7) สำหรับสินค้าที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นแต่ปริมาณลดลง คือ ยางพารา มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 และปริมาณลดลงร้อยละ 2.5

- สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 15 ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และส่วนประกอบ วัสดุก่อสร้าง (เหล็กและเหล็กเส้น) ผลิตภัณฑ์ยาง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์ และของเล่น สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15 ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องใช้เดินทาง และเครื่องหนัง/รองเท้า สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ 10 ได้แก่ สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เพอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่งบ้าน

- สินค้าอื่น ๆ ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์ อากาศยานและอุปกรณ์การบิน และทองแดง เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.0, 42.4, 31.2 , 69.7 และ 62.8 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกสำคัญในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2550 การส่งออกไปตลาดใหม่และตลาดหลักขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.3 และ 13.0 ตามลำดับ ทำให้สัดส่วนการส่งออกไปตลาดใหม่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45.2 ขณะที่สัดส่วนการส่งออกไปตลาดหลักลดลงเป็นร้อยละ 54.8 (ปี 2549 สัดส่วนตลาดใหม่ : ตลาดหลัก คือ 43.2 : 56.8)

- ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูงได้แก่ อินเดีย(ร้อยละ 63.1) ยุโรปตะวันออก(ร้อยละ 59.6) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 38.3) แอฟริกา (ร้อยละ 36.4) ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 35.8) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ 31.7) จีน (ร้อยละ 27.7) และอินโดจีนและพม่า (ร้อยละ 20.7) ขณะที่เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮองกงและแคนาดาเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0, 12.4 , 7.4 และ 6.3 ตามลำดับ

- ตลาดหลักที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูง ได้แก่ สหภาพยุโรป(15) อาเซียน(5) และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 , 15.3 และ 14.9 ตามลำดับ ขณะที่สหรัฐฯเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.2 เป็นผลมาจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว ภาวะการแข่งขันในตลาด การแข็งค่าของเงินบาท และการประกาศจะยกเลิกGSP สินค้าไทย

2. การนำเข้า

การนำเข้าเดือนมิถุนายน 2550 มีมูลค่า 11,969.4 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกหมวด ได้แก่ สินค้าทุน (ร้อยละ 4.5) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 6.7) และสินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 16.7) และสินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ (ร้อยละ 5.3) กลุ่มสินค้าที่นำเข้าลดลงได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 1.4) และสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น (ร้อยละ 0.7)

กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.4 ของการนำเข้ารวมของเดือน มิถุนายน 2550 มีดังนี้

- สินค้าเชื้อเพลิง นำเข้ามูลค่า 2,086 ล้านบาท เป็นการนำเข้าน้ำมันดิบที่มีปริมาณ ลดลงร้อยละ 4.6 มูลค่าลดลงร้อยละ 4.1 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.4 ของการนำเข้ารวม

- สินค้าทุน นำเข้ามูลค่า 3,250 ล้านบาท สินค้าสำคัญที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 ส่วนเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ลดลงร้อยละ 12.4 เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนประกอบ ลดลงร้อยละ 2.2

- สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป นำเข้ามูลค่า 5,162 ล้านบาท สินค้าสำคัญที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 14.9) เคมีภัณฑ์ (ร้อยละ 4.0) ในขณะที่เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ปริมาณลดลงร้อยละ 24.6 มูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.2 ส่วนทองคำ ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.2 และ 40.3 ตามลำดับ

- สินค้าอุปโภคบริโภค นำเข้าเพิ่มขึ้น 936 ล้านบาท สินค้าสำคัญที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด (ร้อยละ 18.3) เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน (ร้อยละ 26.7) นาฬิกาและส่วนประกอบ (ร้อยละ 15.7) เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ (ร้อยละ 30.1) นมและผลิตภัณฑ์นม (ร้อยละ 29.5) และผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ (ร้อยละ 26.1)

การนำเข้าในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 66,094 ล้านบาทสหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในหมวดวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 13.9) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 18.2) สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (ร้อยละ 6.3) ส่วนสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน และสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 3.9, 2.6 และ 5.0 ตามลำดับ

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าเดือนมิถุนายน 2550 ไทยเกินดุลการค้า 882.8 ล้านบาทสหรัฐฯ ส่งผลให้ดุลการค้าในระยะ 6 เดือนแรกปี 2550 เกินดุลการค้ารวม 5,505.9 ล้านบาทสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขาดดุลการค้า 2,216.5 ล้านบาทสหรัฐฯ

4. สรุปแนวโน้มการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า

แนวโน้มการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์ได้ประเมินสถานการณ์การค้าและหารือกับผู้ส่งออกครั้งล่าสุดเมื่อกลางเดือน กรกฎาคม 2550 ยังคงมีความเชื่อมั่นว่าการส่งออกยังเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยและจะขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 12.5 โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักมีการขยายตัวในทุกตลาด รวมทั้งความสามารถในการเจาะตลาดใหม่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ อินเดีย ยุโรปตะวันออก แอฟริกา ตะวันออกกลาง ลาตินอเมริกา และจีน

แนวโน้มการนำเข้าและดุลการค้า

เพื่อให้การนำเข้าอยู่ในระดับที่เหมาะสม ได้มีการดูแลการนำเข้าโดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนในการแจ้งแผนการนำเข้าเป็นรายเดือนรวม 10 กลุ่มสินค้า ได้แก่ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ทองคำ เครื่องจักรและส่วนประกอบ เครื่องจักรการเกษตร คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ และมีการติดตามการนำเข้าสินค้าตามโครงการลงทุนขนาดใหญ่

แนวโน้มการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูปที่สำคัญ เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เหล็ก ในเดือนกรกฎาคม 2550 ผู้นำเข้าแจ้งแผนการนำเข้าจะอยู่ระดับเดียวกับเดือนก่อนหน้า คือ 1.32 ล้านตัน ตามความต้องการใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกและทดแทน Stock เดิมที่ใช้ไป ส่วนการนำเข้าทองคำ ผู้นำเข้าแจ้งแผนการนำเข้าไว้ 12.54 ตัน สำหรับอุปกรณ์ส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ

สำหรับแนวโน้มการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงที่สำคัญ คือ น้ำมันดิบ จะเป็นไปตามแผนที่ผู้นำเข้าแจ้งไว้กับกระทรวงพลังงาน คือนำเข้าปริมาณ 852,000 บาร์เรล/วัน

การนำเข้าสินค้าทุนที่สำคัญ เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ จะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากนำเข้ามาเพื่อเพิ่มศักยภาพและกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับการส่งออกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ส่วนการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ คาดว่ามีการขยายตัวของการนำเข้าลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการยังคงใช้เครื่องจักรไฟฟ้าเดิมเพราะยังไม่มีโครงการใหม่ที่จะนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าเพิ่มเติม

สำนักงานยุทธศาสตร์การพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์

23 กรกฎาคม 2550

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	212,048.5	262,110.6	280,185.8	305,638.8	363,056.3	374,215.4	-4.67	23.61	6.90	9.08	18.79	3.07
กพ	213,941.5	258,216.6	285,153.9	297,832.1	371,441.9	402,111.9	-5.39	20.75	10.43	4.45	24.72	8.26
มีค	247,157.0	283,196.7	308,783.6	368,171.6	433,246.1	465,319.7	-3.69	14.58	9.04	19.23	17.68	7.40
Q1	673,047.0	803,523.9	874,123.3	971,642.5	1,167,744.3	1,241,647.0	-4.54	19.39	8.79	11.16	20.18	6.33
เมย	212,387.3	254,879.4	294,671.6	317,753.4	355,277.8	376,576.8	-1.05	20.01	11.69	11.62	11.81	6.00
พค	255,938.4	287,170.6	312,920.0	359,708.0	406,829.7	451,369.0	-1.72	12.20	8.97	14.95	13.10	10.95
มค-พค	1,141,372.6	1,345,573.9	1,471,714.9	1,649,103.8	1,929,851.8	2,069,592.9	-3.29	17.89	9.37	12.05	17.02	7.24
มิย	248,940.1	275,839.4	336,522.1	368,894.0	415,869.8	441,987.4	-1.28	10.81	22.00	9.62	12.73	6.28
Q2	717,265.8	817,889.3	934,113.6	1,046,355.4	1,177,977.3	1,269,933.3	-1.37	14.03	14.21	12.02	12.58	7.81
H1	1,390,312.7	1,621,413.2	1,808,237.0	2,017,997.8	2,345,721.6	2,511,580.3	-2.93	16.62	11.52	11.60	16.24	7.07
กค	234,527.4	268,629.3	328,638.1	390,925.1	425,727.2		-2.52	14.54	22.34	18.95	8.90	
สค	252,317.3	269,931.1	331,512.9	425,002.8	449,267.3		-3.64	6.98	22.81	28.20	5.71	
กย	264,782.2	293,943.3	351,428.3	427,978.4	450,601.5		7.81	11.01	19.56	21.78	5.29	
Q3	751,626.9	832,503.7	1,011,579.3	1,243,906.3	1,325,595.9		0.48	10.76	21.51	22.97	6.57	
ตค	272,050.1	297,734.2	363,262.0	391,302.3	427,598.5		13.64	9.44	22.01	7.72	9.28	
พย	270,214.5	286,538.1	354,107.2	400,289.5	440,685.7		11.50	6.04	23.58	13.04	10.09	
ธค	239,738.3	287,825.3	337,638.3	385,814.6	398,906.5		7.69	20.06	17.31	14.27	3.39	
Q4	782,002.8	872,097.7	1,055,007.6	1,177,406.5	1,267,190.7		11.02	11.52	20.97	11.60	7.63	
H2	1,533,629.8	1,704,601.3	2,066,586.8	2,421,312.8	2,592,786.6		5.59	11.15	21.24	17.16	7.08	
มค-ธค	2,923,942.5	3,326,014.5	3,874,823.8	4,439,310.6	4,938,508.2		1.36	13.75	16.50	14.57	11.24	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	219,817.3	255,415.7	275,498.2	360,943.3	384,936.6	353,329.9	-8.21	16.19	7.86	31.01	6.65	-8.21
กพ	192,925.1	231,618.1	263,820.4	318,003.7	386,665.8	371,273.4	-14.25	20.06	13.90	20.54	21.59	-3.98
มีค	230,541.6	263,417.3	322,489.6	410,606.8	425,053.4	394,425.0	-5.83	14.26	22.43	27.32	3.52	-7.21
Q1	643,284.0	750,451.1	861,808.3	1,089,553.8	1,196,655.8	1,119,028.3	-9.30	16.66	14.84	26.43	9.83	-6.49
เมย	224,733.8	249,215.9	297,990.9	376,515.9	390,415.3	377,024.9	2.45	10.89	19.57	26.35	1.04	-0.89
พค	229,237.7	256,649.0	311,370.4	427,492.7	435,854.4	427,853.7	-5.26	11.96	21.32	37.29	1.96	-1.84
มค-พค	1,097,255.4	1,256,315.9	1,471,169.6	1,893,562.4	2,012,925.5	1,923,906.9	-6.27	14.50	17.10	28.71	6.30	-4.42
มิย	228,371.7	245,204.7	331,687.9	442,147.9	436,824.8	415,576.0	2.98	7.37	35.27	33.30	-1.20	-4.96
Q2	682,343.1	751,069.5	941,049.2	1,246,156.4	1,253,094.5	1,220,454.7	-0.11	10.07	25.29	32.42	0.56	-2.60
H1	1,325,627.1	1,501,520.5	1,802,857.4	2,335,710.3	2,449,750.3	2,339,483.0	-4.80	13.27	20.07	29.56	4.88	-4.50
กค	243,941.5	269,891.6	327,616.4	395,613.1	435,477.3		-1.51	10.64	21.39	20.75	10.08	
สค	244,223.9	263,421.9	342,273.3	426,955.4	440,162.2		4.29	7.86	29.93	24.74	3.09	
กย	232,428.3	264,409.7	333,263.5	398,826.8	397,299.1		2.35	13.76	26.04	19.67	-0.38	
Q3	720,593.7	797,723.2	1,003,153.3	1,221,395.3	1,272,938.5		1.64	10.70	25.75	21.76	4.22	
ตค	251,512.8	282,434.8	340,211.6	401,603.3	400,569.6		12.03	12.29	20.46	18.05	-0.26	
พย	256,365.0	264,089.5	353,823.6	401,154.2	378,954.5		12.76	3.01	33.98	13.38	-5.53	
ธค	220,793.6	293,008.1	301,125.2	394,776.2	368,740.7		12.80	32.71	2.77	31.10	-6.60	
Q4	728,671.4	839,532.4	995,160.3	1,197,533.6	1,148,264.8		12.52	15.21	18.54	20.34	-4.11	
H2	1,449,265.0	1,637,255.5	1,998,313.6	2,418,928.9	2,421,203.3		6.83	12.97	22.05	21.05	0.09	
มค-ธค	2,774,892.1	3,138,776.0	3,801,171.0	4,754,639.2	4,870,953.6		0.94	13.11	21.10	25.08	2.45	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	-7,768.8	6,694.9	4,687.6	-55,304.5	-21,880.3	20,885.6	-54.44	-186.18	-29.98	-1,280	-60.44	-195.45
กพ	20,916.4	26,599.5	21,333.5	-20,171.6	-15,224.0	30,838.6	1,940	27.17	-19.79	-194.55	-24.53	-302.57
มีค	16,615.4	19,779.4	-13,706.0	-42,435.2	8,192.7	70,894.6	40.53	19.04	-169.29	209.61	-119.31	765.33
Q1	29,763.0	53,072.9	12,315.1	-117,911.4	-28,911.5	122,618.8	-808.4	78.32	-76.80	-1,057	-75.48	-524.12
เมย	-12,346.5	5,663.5	13,319.4	-58,762.4	-25,137.5	-448.1	161.40	-145.87	-335.18	341.18	57.22	98.22
พค	26,700.7	30,521.7	1,549.6	-67,784.8	-29,024.8	23,515.3	44.72	14.31	-94.92	-4,474	57.18	-181.02
มค-พค	44,117.2	89,258.0	545.4	-244,458.6	-83,073.7	145,686.0	363.15	102.32	-99.39	-44,925	-66.02	-275.37
มิย	20,568.5	30,634.7	4,834.2	-73,253.9	-20,955.0	26,411.4	-32.33	48.94	-84.22	-1,615	-71.39	-226.04
Q2	34,922.7	66,819.9	-6,935.6	-199,801.1	-75,117.2	49,478.6	-20.85	91.34	-110.38	2,781	-62.40	-165.87
H1	64,685.7	119,892.7	5,379.5	-317,712.4	-104,028.7	172,097.4	62.04	85.35	-95.51	-6,006	-67.26	-265.43
กค	-9,414.1	-1,262.3	1,021.7	-4,688.0	-9,750.1		32.36	86.59	-180.94	-559	107.98	
สค	8,093.4	6,509.2	-10,760.4	-1,952.7	9,105.2		-70.76	-19.57	-265.31	-81.95	-566.30	
กย	32,353.9	29,533.6	18,164.8	29,151.6	53,302.3		74.82	-8.72	-38.49	60.48	82.85	
Q3	31,033.2	34,780.5	8,426.0	22,511.0	52,657.4		-20.58	12.08	-75.77	167.16	133.92	
ตค	20,537.3	15,299.4	23,090.4	10,300.9	27,029.0		37.94	-25.50	50.66	-144.69	-352.39	
พย	13,849.5	22,448.6	283.7	-864.6	61,731.2		-7.55	62.09	-98.74	-404.79	-724.0	
ธค	18,944.7	5,182.8	36,513.1	-8,961.6	30,165.7		-29.53	127.36	-804.51	-124.54	-436.61	
Q4	53,331.5	32,565.3	59,847.2	-20,127.1	118,925.9		-6.03	-38.94	83.78	-133.63	-690.87	
H2	84,364.7	67,345.8	68,273.2	2,383.9	171,583.3		-11.96	-20.17	1.38	-96.51	7,098	
มค-ธค	149,050.4	187,238.5	73,652.8	-315,328.5	67,554.6		9.80	25.62	-60.66	-528.13	-121.42	

การส่งออก

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	4,856.8	6,112.7	7,104.1	7,855.0	8,911.5	10,488.1	-6.37	25.86	16.22	10.57	13.45	17.69
กพ	4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,770.2	9,495.2	11,232.2	-7.56	24.69	21.07	5.84	22.07	18.42
มีค	5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,610.3	11,066.3	13,103.9	-6.24	16.24	20.21	20.91	15.15	18.41
Q1	15,408.5	18,789.0	22,394.0	25,235.6	29,463.1	34,824.2	-6.70	21.94	19.19	12.69	16.75	18.20
เมย	4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,266.2	9,175.6	10,874.3	0.37	21.41	21.56	14.03	11.00	18.51
พค	5,935.5	6,749.0	7,968.4	9,150.6	10,797.0	13,049.1	3.20	13.71	18.07	14.84	17.99	20.86
มค-พค	26,255.8	31,501.5	37,611.5	42,652.3	49,435.6	58,747.6	-3.33	19.98	19.40	13.40	15.90	18.84
มิย	5,834.1	6,591.1	8,292.8	9,285.0	10,918.1	12,852.2	4.94	12.98	25.82	11.96	17.59	17.71
Q2	16,681.4	19,303.7	23,510.3	26,701.8	30,890.6	36,775.6	2.94	15.72	21.79	13.57	15.69	19.05
H1	32,089.9	38,092.7	45,904.3	51,937.3	60,353.7	71,599.8	-1.93	18.71	20.51	13.14	16.20	18.63
กค	5,570.7	6,491.8	8,064.7	9,555.7	11,153.5		4.71	16.53	24.23	18.49	16.72	
สค	6,151.1	6,487.2	8,151.3	10,189.5	11,857.2		7.12	5.46	25.65	25.00	16.37	
กย	6,284.9	7,100.1	8,515.3	10,451.2	12,048.2		14.46	12.97	19.93	22.73	15.28	
Q3	18,006.7	20,079.0	24,731.4	30,196.5	35,058.8		8.78	11.51	23.17	22.10	16.10	
ตค	6,315.0	7,415.6	8,834.2	9,574.3	11,500.8		16.17	17.43	19.13	8.39	20.12	
พย	6,200.4	7,212.1	8,594.8	9,835.1	11,871.9		13.96	16.32	19.17	14.43	20.71	
ธค	5,544.4	7,250.0	8,466.4	9,410.1	10,959.0		10.16	30.76	16.78	11.15	16.46	
Q4	18,059.8	21,877.7	25,895.4	28,819.6	34,331.7		13.51	21.14	18.36	11.29	19.13	
H2	36,066.5	41,956.7	50,626.8	59,016.0	69,390.4		11.10	16.33	20.66	16.57	17.58	
มค-ธค	68,156.3	80,049.4	96,531.0	110,953.3	129,744.1		4.56	17.45	20.59	14.94	16.94	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	5,000.4	5,915.1	6,932.5	9,205.4	9,379.6	9,803.8	-9.82	18.29	17.20	32.79	1.89	4.52
กพ	4,358.9	5,401.5	6,742.2	8,234.2	9,801.4	10,276.0	-16.17	23.92	24.82	22.13	19.03	4.84
มีค	5,269.5	6,108.9	8,239.4	10,634.7	10,774.5	11,008.2	-8.28	15.93	34.87	29.07	1.31	2.17
Q1	14,628.8	17,425.6	21,914.1	28,074.3	29,955.5	31,088.1	-11.29	19.12	25.76	28.11	6.70	3.78
เมย	5,162.7	5,789.0	7,532.6	9,724.0	9,754.2	10,787.6	5.74	12.13	30.12	29.09	0.31	10.59
พค	5,279.5	5,989.5	7,872.8	10,795.3	11,478.9	12,248.9	-0.57	13.45	31.44	37.12	6.33	6.71
มค-พค	25,071.1	29,204.1	37,319.5	48,593.6	51,188.6	54,124.5	-6.04	16.49	27.79	30.21	5.34	5.74
มิย	5,313.4	5,818.8	8,117.7	11,048.2	11,381.6	11,969.4	9.42	9.51	39.51	36.10	3.02	5.16
Q2	15,755.7	17,597.3	23,523.1	31,567.5	32,614.7	35,005.8	4.70	11.69	33.67	34.20	3.32	7.33
H1	30,384.5	35,022.9	45,437.2	59,641.7	62,570.2	66,093.9	-3.66	15.27	29.74	31.26	4.91	5.63
กค	5,753.3	6,476.9	7,982.9	9,604.6	11,322.9		5.73	12.58	23.25	20.31	17.89	
สค	5,912.0	6,286.9	8,356.3	10,168.0	11,528.6		15.91	6.34	32.92	21.68	13.38	
กย	5,476.6	6,340.8	8,018.9	9,670.9	10,541.2		8.57	15.78	26.47	20.60	9.00	
Q3	17,142.0	19,104.6	24,358.0	29,443.5	33,392.7		9.98	11.45	27.50	20.88	13.41	
ตค	5,799.2	6,994.1	8,213.7	9,759.5	10,690.4		14.58	20.43	17.61	18.82	9.54	
พย	5,842.4	6,597.3	8,530.0	9,786.6	10,129.8		15.22	12.92	29.30	14.73	3.51	
ธค	5,072.2	7,325.2	7,498.1	9,558.7	10,047.4		15.37	41.42	2.36	27.48	5.11	
Q4	16,713.9	20,906.5	24,241.8	29,104.9	30,867.6		15.04	25.09	15.95	20.06	6.06	
H2	33,855.8	40,011.1	48,599.8	58,548.3	64,260.3		12.42	18.18	21.47	20.47	9.76	
มค-ธค	64,240.4	75,034.0	94,037.0	118,190.1	126,830.5		4.20	16.80	25.33	25.68	7.31	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	-143.6	197.5	171.6	-1,350.4	-468.0	684.3	-59.84	-237.56	-13.13	-897.01	-65.34	-246.21
กพ	504.4	662.7	599.6	-464.0	-316.2	956.1	721.70	31.38	-9.52	-177.32	-31.85	-402.40
มีค	418.9	503.2	-291.3	-1,024.4	291.8	2,095.7	30.21	20.15	-157.89	251.68	-128.49	618.11
Q1	779.7	1,363.4	479.9	-2,838.7	-492.4	3,736.1	2960	74.87	-64.80	-691.53	-82.66	-858.81
เมย	250.9	174.5	-283.5	-1,457.8	-578.7	86.7	-2297	-169.54	-262.49	414.13	-60.30	-114.99
พค	656.0	759.6	95.6	-1,644.7	-682.0	800.2	48.58	15.79	-87.41	-1820.5	-58.54	-217.34
มค-พค	1,184.7	2,297.5	291.9	-5,941.2	-1,753.0	4,623.1	147.65	93.93	-87.29	-2135.0	-70.49	-363.72
มิย	520.7	772.3	175.1	-1,763.2	-463.5	882.9	-25.96	48.34	-77.32	-1106.7	-73.71	-290.48
Q2	925.7	1,706.4	-12.8	-4,865.7	-1,724.1	1,769.8	-19.93	84.34	-100.75	37868	-64.57	-202.65
H1	1,705.3	3,069.8	467.1	-7,704.4	-2,216.5	5,505.9	44.32	80.01	-84.78	-1749.5	-71.23	-348.41
กค	-182.6	14.9	81.9	-48.8	-169.4		50.69	-108.15	449.89	-159.63	247.01	
สค	239.1	200.3	-205.0	21.4	328.5		-62.74	-16.25	-202.37	-110.46	1432.42	
กย	808.3	759.3	496.5	780.4	1,506.9		81.04	-6.05	-34.61	57.18	93.11	
Q3	864.7	974.5	373.4	753.0	1,666.1		-10.57	12.69	-61.68	101.67	121.26	
ตค	515.8	431.5	620.5	-185.2	810.4		37.60	-16.34	43.80	129.84	-507.61	
พย	358.0	614.8	64.9	48.5	1,742.2		-3.37	71.73	-89.45	25.25	3493.6	
ธค	472.1	-75.2	968.3	-148.6	911.5		-25.84	-115.93	-1387.7	-115.35	-713.27	
Q4	1,345.9	971.2	1,653.6	-285.3	3,464.1		-2.61	-27.85	70.27	-117.26	-1314.0	
H2	2,210.7	1,945.6	2,027.0	467.7	5,130.1		-5.88	-11.99	4.18	-76.93	997.00	
มค-ธค	3,916.0	5,015.4	2,494.1	-7,236.7	2,913.7		10.92	28.07	-50.27	-390.16	-140.26	

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ								หน่วย : ร้อยละ								หน่วย : ร้อยละ							
	2547	2548	2549	2549	2550	2550	2550	2550	2547	2548	2549	2549	2550	2550	2550	2550	2547	2548	2549	2550	2550	2550	2550	
	มค-ธค	มค-ธค	มค-มิย	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-พค	มิย	มค-มิย	มค-ธค	มค-ธค	มค-มิย	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-พค	มิย	มค-มิย	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-พค	มิย	มค-มิย	
มูลค่าส่งออกรวม	96,531	110,953	60,354	129,744	145,962	58,748	12,852	71,600	20.6	14.9	16.2	16.9	12.5	18.8	17.7	18.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1 ตลาดหลัก	60,271	66,015	34,717	73,708	79,194	32,171	7,059	39,230	19.7	9.5	9.7	11.7	7.4	13.3	11.8	13.0	62.4	59.5	56.8	54.3	54.8	54.9	54.8	
1 สหรัฐอเมริกา	15,509	16,997	9,267	19,454	20,621	7,634	1,655	9,289	14.1	9.6	17.7	14.5	6.0	1.7	-5.8	0.2	16.1	15.3	15.0	14.1	13.0	12.9	13.0	
2 ญี่ปุ่น	13,499	15,097	7,755	16,431	17,334	7,282	1,626	8,908	18.9	11.8	4.5	3.8	5.5	14.4	17.0	14.9	14.0	13.6	12.7	11.9	12.4	12.7	12.4	
3 สหภาพยุโรป(15)	13,816	14,294	7,831	16,674	17,717	7,960	1,700	9,659	17.6	3.5	9.7	18.0	5.0	23.2	24.0	23.4	14.3	12.9	13.0	12.1	13.5	13.2	13.5	
4 เอเชีย(5)	17,448	19,627	9,865	20,950	23,521	9,296	2,079	11,375	27.9	12.5	7.2	6.7	12.3	15.3	15.5	15.3	18.1	17.7	16.1	16.1	15.8	16.2	15.9	
สิงคโปร์	7,027	7,691	3,955	8,359	9,195	3,257	744	4,000	20.1	9.4	16.3	8.7	10.0	0.5	4.1	1.2	7.3	6.9	6.4	6.3	5.5	5.8	5.6	
มาเลเซีย	5,313	5,822	3,186	6,616	7,609	3,111	632	3,743	37.2	9.6	16.4	13.6	15.0	20.1	6.1	17.5	5.5	5.2	5.1	5.2	5.3	4.9	5.2	
อินโดนีเซีย	3,216	3,983	1,541	3,312	3,643	1,780	435	2,215	42.0	23.8	-24.7	-16.9	10.0	40.5	59.0	43.8	3.3	3.6	2.6	2.5	3.0	3.4	3.1	
ฟิลิปปินส์	1,835	2,063	1,144	2,580	2,967	1,114	262	1,376	13.5	12.4	15.9	25.1	15.0	19.3	24.9	20.3	1.9	1.9	2.0	2.0	1.9	2.0	1.9	
บรูไน	57	68	39	83	107	33	6	40	35.2	21.2	28.2	20.5	30.0	1.4	1.6	1.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	
ตลาดใหม่(2+3+4)	36,260	44,939	25,637	56,036	66,768	26,576	5,793	32,369	22.1	23.9	26.3	24.7	19.2	26.3	25.9	26.3	37.6	40.5	43.2	45.7	45.2	45.1	45.2	
2 ตลาดรอง	13,375	16,069	9,095	19,496	22,712	8,759	1,853	10,612	12.1	20.1	25.8	21.3	16.5	17.7	11.9	16.7	13.9	14.5	15.0	15.6	14.9	14.4	14.8	
1 ออสเตรเลีย	4,940	6,166	3,405	7,167	8,242	2,952	706	3,658	14.5	24.8	23.9	16.2	15.0	5.7	15.5	7.4	5.1	5.6	5.5	5.6	5.0	5.5	5.1	
2 ไต้หวัน	2,609	2,722	1,640	3,367	3,872	1,563	289	1,843	1.0	4.3	28.5	23.7	15.0	18.1	-11.4	12.4	2.7	2.5	2.6	2.7	2.7	2.2	2.6	
3 เกาหลีใต้	1,859	2,259	1,233	2,644	3,040	1,186	219	1,405	17.4	21.5	29.0	17.0	15.0	13.5	16.7	14.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.0	1.7	2.0	
4 ทวีปออสเตรเลีย	2,906	3,888	2,223	5,080	6,096	2,544	530	3,075	15.5	33.8	26.1	30.7	20.0	41.5	24.8	38.3	3.0	3.5	3.9	4.2	4.3	4.1	4.3	
5 แคนาดา	1,061	1,035	593	1,239	1,462	513	118	631	13.1	-2.4	22.5	19.6	18.0	7.5	1.5	6.3	1.1	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	
3 ตลาดใหม่	21,649	27,611	15,789	34,951	42,257	16,988	3,802	20,791	31.8	27.5	26.9	26.6	20.9	31.0	34.9	31.7	22.4	24.9	26.9	29.0	28.9	29.6	29.0	
1 อินเดีย(4)	3,793	4,771	2,866	6,091	7,309	2,823	636	3,459	33.6	25.9	28.7	27.7	20.0	21.3	18.1	20.7	3.9	4.3	4.7	5.0	4.8	4.9	4.8	
2 ตะวันออกกลาง	3,744	4,690	2,827	5,960	7,152	3,190	646	3,838	29.7	25.3	41.1	27.1	20.0	35.0	39.6	35.8	3.9	4.2	4.6	4.9	5.4	5.0	5.4	
3 แอฟริกา	2,510	2,876	1,470	3,364	3,767	1,596	410	2,006	55.0	14.5	7.2	16.9	12.0	31.8	58.0	36.4	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	3.2	2.8	
4 ลาตินอเมริกา	1,570	2,158	1,339	2,935	3,522	1,449	314	1,763	29.2	37.5	37.3	36.0	20.0	31.9	30.7	31.7	1.6	1.9	2.3	2.4	2.5	2.4	2.5	
5 ยุโรปตะวันออก	933	1,112	677	1,510	1,812	881	209	1,081	29.7	19.2	32.5	35.9	20.0	56.8	73.4	59.6	1.0	1.0	1.2	1.2	1.5	1.6	1.5	
6 เอเชียใต้	1,985	2,836	1,463	3,382	4,058	1,672	400	2,073	35.1	42.8	8.7	19.2	20.0	40.8	45.5	41.7	2.1	2.6	2.6	2.8	2.8	3.1	2.9	
อินเดีย	914	1,530	756	1,804	2,164	985	248	1,233	43.0	67.5	1.3	17.9	20.0	60.5	74.1	63.1	0.9	1.4	1.4	1.5	1.7	1.9	1.7	
7 จีน	7,115	9,168	5,148	11,709	14,636	5,377	1,195	6,571	25.1	28.8	28.4	27.7	25.0	27.4	29.0	27.7	7.4	8.3	9.0	10.0	9.2	9.3	9.2	
4 ตลาดอื่น ๆ	1,236	1,258	753	1,589	1,799	829	138	967	-7.4	1.8	19.7	26.3	13.2	32.4	8.6	28.4	1.3	1.1	1.2	1.2	1.4	1.1	1.4	

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2550 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

การส่งออกสินค้าสำคัญในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2550

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มค-พค	2550 มิย	2550 มค-มิย	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มค-พค	2550 มิย	2550 มค-มิย	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มค-มิย
การส่งออก	129,744	145,962	58,748	12,852	71,600	16.9	12.5	18.8	17.7	18.6	100.0	100.0	100.0
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	19,390	20,341	8,623	1,871	10,494	21.0	4.9	20.8	18.4	20.4	14.9	13.9	14.7
ข้าว	2,565	2,490	1,161	268	1,429	10.2	-2.9	21.7	56.5	27.0	2.0	1.7	2.0
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,433,539	7,500,000	3,196,998	738,846	3,935,844	-0.8	0.9	8.7	-49.3	14.5			
ยางพารา	5,394	5,286	2,091	441	2,532	45.4	-2.0	4.1	3.1	3.9	4.2	3.6	3.5
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,056,971	3,000,000	1,159,999	220,283	1,380,281	3.7	-1.9	-3.4	3.7	-2.3			
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1,129	1,092	628	105	733	32.9	-3.3	47.3	27.0	44.0	0.9	0.7	1.0
ปริมาณ : เมตริกตัน	6,867,100	6,600,000	3,897,795	561,011	4,458,806	37.9	-3.9	50.0	15.4	44.5			
1) มันเม็ดและมันเส้น	451	456	280	44	324	40.9	1.0	75.5	31.9	68.0	0.3	0.3	0.5
ปริมาณ : เมตริกตัน	4,213,672	4,350,000	2,591,511	379,552	2,971,063	39.0	3.2	64.5	20.2	57.1			
2) แป้งมันสำปะหลัง	678	636	348	61	409	28.1	-6.3	30.4	23.7	29.4	0.5	0.4	0.6
ปริมาณ : เมตริกตัน	2,653,428	2,250,000	1,306,284	181,459	1,487,743	36.2	-15.2	27.7	6.5	24.6			
อาหาร	9,568	10,336	4,093	897	4,989	13.5	8.0	16.0	8.3	14.5	7.4	7.1	7.0
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องแฉะ	5,157	5,569	2,087	458	2,545	15.7	8.0	14.5	5.4	12.8	4.0	3.8	3.6
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	2,251	2,476	709	183	891	28.8	10.0	6.4	1.0	5.3	1.7	1.7	1.2
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,814	2,001	800	183	983	13.6	10.3	9.4	4.4	8.5	1.4	1.4	1.4
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	773	851	325	76	401	11.1	10.0	9.5	22.1	11.7	0.6	0.6	0.6
4) อาหารอื่น ๆ	1,824	1,915	881	179	1,060	8.4	5.0	29.8	15.4	27.1	1.4	1.3	1.5
น้ำตาล	733	1,138	651	160	811	3.7	55.2	197.3	128.5	180.7	0.6	0.8	1.1
สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	86,002	97,434	39,112	8,578	47,690	13.9	13.3	17.2	18.9	17.5	66.3	66.8	66.6
เครื่องจักรเล็กทรอนิกส์	26,905	30,940	11,718	2,508	14,227	17.9	15.0	13.5	12.2	13.3	20.7	21.2	19.9
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประกอบ	14,876		6,404	1,362	7,766	25.6		13.1	14.2	13.2			
2) แผงวงจรไฟฟ้า	7,029		3,334	736	4,069	18.1		23.2	20.7	22.8			
3) อื่น ๆ	5,000		1,980	410	2,391	-0.3		1.5	-5.4	0.2			
เครื่องใช้ไฟฟ้า	14,717	15,452	6,778	1,486	8,265	9.0	5.0	16.2	12.6	15.5	11.3	10.6	11.5
1) เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์&ส่วนประกอบ	3,462		1,251	253	1,504	10.2		-2.2	-25.3	-7.1			
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประกอบ	2,289		1,501	289	1,789	4.0		32.3	40.7	33.6			
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วนประกอบ	877		274	113	387	1.3		-19.4	53.4	-6.5			
4) อื่น ๆ	8,088		3,753	832	4,584	10.8		21.9	18.4	21.2			
ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	12,222	15,889	5,943	1,375	7,318	20.9	30.0	25.3	34.7	27.0	9.4	10.9	10.2
สิ่งทอ	6,842	7,184	2,743	644	3,387	2.1	5.0	2.1	5.1	2.6	5.3	4.9	4.7
เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	6,387	6,802	2,793	607	3,400	6.9	6.5	10.6	15.2	11.4	4.9	4.7	4.7
วัสดุก่อสร้าง	5,462	6,008	2,765	621	3,386	21.7	10.0	43.3	49.4	44.4	4.2	4.1	4.7
ถั่วงอกและเครื่องประดับ	3,644	4,373	1,582	308	1,891	12.7	20.0	1.1	27.0	4.6	2.8	3.0	2.6
ผลิตภัณฑ์ยาง	3,090	3,399	1,425	312	1,737	31.4	10.0	23.4	13.1	21.4	2.4	2.3	2.4
เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รองเท้า	1,578	1,688	717	164	881	0.8	7.0	13.3	21.3	14.7	1.2	1.2	1.2
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,221	1,257	517	109	626	-1.5	3.0	6.6	6.8	6.6	0.9	0.9	0.9
เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	1,065	1,119	424	98	522	4.2	5.0	8.0	2.9	7.0	0.8	0.8	0.7
สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	1,183	1,420	594	163	757	15.6	20.0	30.6	66.6	37.0	0.9	1.0	1.1
เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์	976	1,123	758	112	869	13.7	15.0	101.4	51.3	93.2	0.8	0.8	1.2
ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	492	541	231	53	284	12.5	10.0	22.4	26.9	23.2	0.4	0.4	0.4
ของเล่น	216	238	124	18	142	11.9	10.0	75.7	-4.7	58.7	0.2	0.2	0.2
สินค้าอื่น ๆ	24,353	28,187	11,013	2,403	13,416	25.5	15.7	23.2	13.2	21.3	18.8	19.3	18.7

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 - 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

การนำเข้าของไทย ในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2550

อัตราขยายตัว

สัดส่วน 1
ร้อยละ

สินค้านำเข้า	ล้านเหรียญสหรัฐฯ				ร้อยละ				สัดส่วน			
	2548	2549	2550	2550	2548	2549	2550	2550	2548	2549	2550	2550
	มค-ธค	มค-ธค	มีย	มค-มีย	มค-ธค	มค-ธค	มีย	มค-มีย	มค-ธค	มค-ธค	มีย	มค-มีย
นำเข้ารวม	118,190.2	126,830.5	11,969.4	66,093.9	25.68	7.31	5.16	5.63	100.00	100.00	100.00	100.00
1. สินค้าเชื้อเพลิง	20,919.9	25,284.1	2,086.5	11,696.5	59.09	20.86	-1.37	-3.88	17.70	19.94	17.43	17.70
1.1 น้ำมันดิบ	16,998.7	20,111.6	1,609.4	9,082.1	61.16	18.31	-4.06	-6.21	14.38	15.86	13.45	13.74
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	1,729.3	2,009.9	164.0	805.8	66.79	16.23	-9.84	-26.54	1.46	1.58	1.37	1.22
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	2,191.8	3,162.6	313.1	1,808.6	40.02	44.29	22.27	30.28	1.85	2.49	2.62	2.74
2. สินค้าทุน	33,657.6	34,983.5	3,249.6	17,276.8	27.26	3.94	4.49	-2.56	28.48	27.58	27.15	26.14
2.1 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	9,121.5	9,269.4	908.1	4,906.8	18.69	1.62	13.60	4.08	7.72	7.31	7.59	7.42
2.2 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	9,210.8	9,262.5	726.4	4,479.1	23.11	0.56	-12.38	-4.08	7.79	7.30	6.07	6.78
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,803.6	7,587.7	625.1	3,465.4	40.76	11.52	-2.32	-6.75	5.76	5.98	5.22	5.24
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ ฯ	2,198.4	2,335.7	227.0	1,231.7	30.60	6.25	2.84	6.90	1.86	1.84	1.90	1.86
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,804.6	2,427.7	181.8	1,128.6	39.27	34.53	-35.30	-13.99	1.53	1.91	1.52	1.71
2.6 สินค้าทุนอื่นๆ	4,518.7	4,100.4	581.2	2,065.1	30.26	-9.26	71.03	-4.64	3.82	3.23	4.86	3.12
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	49,850.2	51,998.3	5,161.5	29,013.0	16.84	4.31	6.74	13.85	42.18	41.00	43.12	43.90
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	9,953.6	10,937.1	1,050.5	6,313.0	12.19	9.88	14.87	15.13	8.42	8.62	8.78	9.55
3.2 เคมีภัณฑ์	8,168.8	8,765.0	836.9	4,833.7	15.26	7.30	4.06	10.92	6.91	6.91	6.99	7.31
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	8,697.3	7,357.2	767.9	4,373.7	32.73	-15.41	5.54	26.17	7.36	5.80	6.42	6.62
3.4 สินค้าโลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	4,344.1	6,044.3	617.4	3,363.1	20.25	39.14	-1.02	18.86	3.68	4.77	5.16	5.09
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	3,924.7	3,878.5	433.0	2,049.2	37.06	-1.18	36.99	3.04	3.32	3.06	3.62	3.10
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	2,242.0	2,284.5	261.6	1,343.6	10.77	1.90	5.44	30.61	1.90	1.80	2.19	2.03
3.7 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	2,046.1	2,222.6	190.6	1,112.4	9.68	8.62	-2.69	0.23	1.73	1.75	1.59	1.68
3.8 ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	1,157.8	1,257.4	180.4	938.5	7.44	8.59	1.49	33.71	0.98	0.99	1.51	1.42
3.9 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1,292.5	1,397.6	111.0	681.7	16.13	8.14	-16.26	-1.23	1.09	1.10	0.93	1.03
3.10 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	8,023.4	7,854.1	712.2	4,004.1	5.60	-2.11	2.44	4.66	6.79	6.19	5.95	6.06
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	8,231.0	9,324.4	936.4	5,406.3	15.66	13.28	16.71	18.24	6.96	7.35	7.82	8.18
4.1 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,664.3	2,041.9	227.2	1,360.0	21.17	22.68	26.70	26.89	1.41	1.61	1.90	2.06
4.2 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	1,670.6	1,788.0	180.7	1,043.7	19.02	7.02	18.06	19.62	1.41	1.41	1.51	1.58
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	1,186.4	1,413.5	150.4	812.0	19.40	19.14	22.27	19.40	1.00	1.11	1.26	1.23
4.4 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	368.7	456.5	47.9	274.6	10.85	23.79	30.14	27.15	0.31	0.36	0.40	0.42
4.5 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	307.3	369.5	32.8	205.5	16.93	20.26	26.18	29.94	0.26	0.29	0.27	0.31
4.6 นาฬิกาและส่วนประกอบ	347.6	348.6	33.8	181.0	3.95	0.29	15.68	8.64	0.29	0.27	0.28	0.27
4.7 นมและผลิตภัณฑ์นม	337.8	340.4	38.2	195.5	11.92	0.76	29.44	29.47	0.29	0.27	0.32	0.30
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	2,348.2	2,566.0	225.4	1,334.2	11.08	9.28	0.00	6.20	1.99	2.02	1.88	2.02
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	4,074.0	3,895.5	366.9	2,027.3	9.51	-4.38	5.31	6.34	3.45	3.07	3.07	3.07
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	3,215.0	3,055.4	292.1	1,539.7	7.68	-4.96	7.90	2.01	2.72	2.41	2.44	2.33
5.2 รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	276.1	263.7	27.3	170.5	71.56	-4.49	-2.21	53.02	0.23	0.21	0.23	0.26
5.3 ส่วนประกอบและอุปกรณ์จักรยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	150.1	226.4	17.3	140.3	21.81	50.88	-6.76	49.03	0.13	0.18	0.14	0.21
5.4 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ	432.9	350.0	30.3	176.8	-3.90	-19.14	-3.21	-7.63	0.37	0.28	0.25	0.27
6. อัญมณี หินมีค่า และสินค้าอื่นๆ	1,457.5	1,344.7	168.5	674.5	55.79	-7.74	-0.72	-5.03	1.23	1.06	1.41	1.02

ที่มา : กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์