

ด่วนที่สุด

ที่ มท 0212.5/ 7451



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ 10200

20 กรกฎาคม 2550

เรื่อง แผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี 2550

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ที่ นร 0411/ลน/4144 ลงวันที่ 7 มิถุนายน 2550
2. สำเนาบันทีกสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2550
3. แผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาการตลาดผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี 2550
4. คำชี้แจงเรื่องที่เสนอคณะรัฐมนตรี จำนวน 70 ชุด

ด้วย นายกรัฐมนตรี (พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์) ในคราวเดินทางมาประชุมพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 ณ ห้องประชุมศาลากลางจังหวัดยะลา ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบแนวทางการกระตุ้นเศรษฐกิจ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ตามที่สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ และมีข้อสั่งการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการค้าผลผลิตการเกษตรของพื้นที่ โดยได้มอบหมายให้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการตลาดรองรับผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ในฤดูกาลผลิตปี 2550 เสนอให้นายกรัฐมนตรีพิจารณา

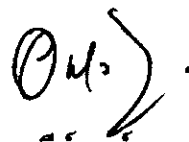
ทั้งนี้ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จัดทำแผนการแก้ไขปัญหาตลาดผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ในฤดูกาลผลิต ปี 2550 เสนอนายกรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1) และนายกรัฐมนตรีได้มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายโฆสิต บัวเนียม) ทำหน้าที่กำกับ ดูแล และสั่งการให้มีการดำเนินการตามแผนดังกล่าว (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2) ซึ่งรองนายกรัฐมนตรี (นายโฆสิต บัวเนียม) ได้มีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว 2 ครั้ง คือ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2550 และวันที่ 20 กรกฎาคม 2550 เพื่อพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นบูรณาการและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกร (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 3) โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- 1) กำหนดให้เกษตรกรชาวสวนลองกองจำหน่ายผลผลิตลองกอง ณ ศูนย์รวบรวมใน จังหวัด เกรด B ราคา กิโลกรัมละ 20-25 บาท เกรด C ราคา กิโลกรัมละ 18-20 บาท
- 2) มีกลไกรวบรวมและจำหน่ายผ่านศูนย์คัดแยกชุมชน 47 ศูนย์ และศูนย์อื่นๆ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม (สปก.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ในระดับ อำเภอ/ตำบล รวม 28 ศูนย์ และศูนย์รวบรวมในระดับจังหวัดๆ ละ 1 ศูนย์ ทั้งนี้อยู่ภายใต้ การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กอ.รมน.ภาค 4 ศูนย์อำนวยความสะดวก จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส)
- 3) ให้มีการกระจายผลผลิตลองกองจากศูนย์รวบรวมในระดับจังหวัดไปสู่ภูมิภาคต่างๆ และต่างประเทศ ผ่านพ่อค้าภาคเอกชน และกลไกภาครัฐ รวมทั้งมีการจัดงานเทศกาล ผลไม้ การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น ในประเทศจีน เวียดนาม เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการขายภายใต้การสนับสนุนของกระทรวงพาณิชย์
- 4) งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งสิ้น 229.733 ล้านบาท แบ่งเป็นจ่ายขาด 173.733 ล้านบาท และจ่ายเป็นเงินทุนหมุนเวียน 56.0 ล้านบาท

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาแล้ว จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อ พิจารณา ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาการตลาดผลผลิตลองกอง ใน 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิตปี 2550 และอนุมัติงบประมาณ จำนวน 229.733 ล้านบาท โดยขอรับ การสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2550 รายการเงินสำรองเพื่อกรณีฉุกเฉิน หรือจำเป็น โดย จะเบิกจ่ายในลักษณะเงินอุดหนุนประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป แบ่งเป็นเงินจ่ายขาด 173.733 ล้านบาท และจ่ายเป็นเงินทุนหมุนเวียน 56.0 ล้านบาท ซึ่งต้องจ่ายคืนกระทรวงการคลังเมื่อสิ้นสุดโครงการ ภายใน 8 เดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาในวันที่ 24 กรกฎาคม 2550ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายอารีย์ วงศ์อารยะ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

✓
พลเอก

อนุมัติ
(สุยุทธ์ จุลานนท์)

นายกรัฐมนตรี

๒๔ ก.ค. ๒๕๕๐

✓ การเขียน นรม.ผ่าน ร.นรม.

เห็นควรอนุมัติให้เสนอ ครม. พิจารณา
ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๐ เนื่องจากมีความจำเป็น
เร่งด่วน ตาม ม.๑ แห่ง พ.ร.ว. ว่าด้วยการเสนอเรื่องฯ

(นายรองพล เจริญพันธุ์)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

๒๔ ก.ค. ๒๕๕๐

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๑๑/ลน/ ๕ ๖ ๕ ๕

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๗/ มิถุนายน ๒๕๕๐

เรื่อง แผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกอง ใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
ฤดูการผลิต ปี ๒๕๕๐

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์อำนาจการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

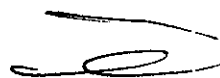
อ้างถึง หนังสือศูนย์อำนาจการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด่วนที่สุด ที่ นร ๕๒๐๗/๑๗๑๑
ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๐

ตามที่ ขอให้ทราบเรียน นายกรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการแก้ไขปัญหา
การตลาดผลผลิตลองกอง ใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในฤดูการผลิต ปี ๒๕๕๐ ในช่วง
มิถุนายน - พฤศจิกายน ๒๕๕๐ ผลผลิตรวม ประมาณ ๘๐,๐๐๐ ตัน โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ
ด้านการตลาดลองกอง ปี ๒๕๕๐ ประกอบด้วย การรวบรวมผลผลิตระดับพื้นที่ ช่องทางการกระจายลองกอง
ออกสู่ตลาด ตลาดจำหน่ายผลผลิตลองกอง และการบริโภค ทั้งนี้ ศอ.บต. ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตร
และสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภาครัฐ/เอกชนจัดทำแผนดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว
นำเสนอนายกรัฐมนตรีพิจารณา นั้น

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ได้นำทราบเรียน นายกรัฐมนตรี พิจารณาแล้ว มีบัญชา
เห็นชอบแผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกอง ใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูการผลิต
ปี ๒๕๕๐ โดยให้ ศอ.บต. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายลอยเลื่อน บุณาค)

รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายบริหาร
ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการนายกรัฐมนตรี

กลุ่มงานเลขานุการนายกรัฐมนตรี

โทร. ๐-๒๖๒๙-๙๒๑๐

โทรสาร ๐-๒๖๒๙-๙๒๐๕



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี กลุ่มงานเลขานุการนายกรัฐมนตรี โทร. ๘๐๑๓

ที่ _____ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๐

เรื่อง แผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกอง ใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
ฤดูกาลผลิต ปี ๒๕๕๐

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

๑. ประเด็น

ผอ.ศอ.บต. ขอให้กราบเรียน นายกรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการแก้ไขปัญหาการตลาดผลผลิตลองกอง ใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในฤดูกาลผลิต ปี ๒๕๕๐ ในช่วงมิถุนายน - พฤศจิกายน ๒๕๕๐ ผลผลิตรวม ประมาณ ๘๐,๐๐๐ ตัน โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านตลาดลองกอง ปี ๒๕๕๐ ประกอบด้วย การรวบรวมผลผลิตระดับพื้นที่ ช่องทางการกระจายลองกองออกสู่ตลาด ตลาดจำหน่ายผลผลิตลองกอง และการบริโภค ทั้งนี้ ศอ.บต. ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภาครัฐ/เอกชนจัดทำแผนดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำเสนอนายกรัฐมนตรีพิจารณา สรุปดังนี้

๑.๑ มอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับแนวทางและมาตรการดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๐

๑.๒ มอบให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์แต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดลองกอง ฤดูกาลผลิต ปี ๒๕๕๐ ทำหน้าที่บูรณาการและกำกับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

๑.๓ มอบให้ ศอ.บต. แต่งตั้งคณะกรรมการแก้ปัญหาด้านการตลาดลองกอง ใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี ๒๕๕๐

๑.๔ มอบให้จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส แต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดลองกองในระดับจังหวัด

๒. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

ศอ.บต. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรของพื้นที่ตามแนวทางการกระตุ้นเศรษฐกิจ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงเห็นควรให้ความเห็นชอบแผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกอง ใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี ๒๕๕๐ โดยให้ ศอ.บต. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนดังกล่าวต่อไป

จึงกราบเรียนมาเพื่อกรุณาพิจารณาให้ความเห็นชอบในข้อ ๒

พลเอก

(สุรินทร์ จุฬนนท์)

นายกรัฐมนตรี

๒ มิ.ย. ๕๐

พลเอก

(พงษ์เทพ เทศประทีป)

เลขาธิการนายกรัฐมนตรี



31 พฤษภาคม 2550

เรื่อง แผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกอง ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี 2550

เรียน เลขาธิการนายกรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนการแก้ไขปัญหาการตลาดผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี 2550

สืบเนื่องจากที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์) ได้เดินทางมาประชุมพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 ณ ห้องประชุม ศาลากลางจังหวัดยะลา โดยนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบแนวทางการกระตุ้นเศรษฐกิจ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ และได้มีข้อสั่งการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการตลาดผลผลิตการเกษตรของพื้นที่โดยได้มอบหมายให้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนการตลาดรองรับผลผลิตลองกอง ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ในฤดูกาลผลิต ปี 2550 เสนอให้นายกรัฐมนตรีพิจารณา ภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม 2550

บัดนี้ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน จัดทำแผนการแก้ไขปัญหาการตลาดผลผลิตลองกอง ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ในฤดูกาลผลิต ปี 2550 แล้วเสร็จ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และได้มีข้อเสนอเพื่อนายกรัฐมนตรี พิจารณาดังนี้

1) มอบหมาย หน่วยงานรับผิดชอบตามแนวทางและมาตรการภายใต้แผนการแก้ไขปัญหาการตลาดผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในฤดูกาลผลิต ปี 2550 จัดทำแผนปฏิบัติการรองรับแนวทางและมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องเสนอให้นายกรัฐมนตรีรับทราบภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2550

2) มอบให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดลองกอง ฤดูกาลผลิตปี 2550 โดยมีองค์ประกอบระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อทำหน้าที่บูรณาการและกำกับกำกับการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 1)

3) มอบให้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ แต่งตั้งคณะกรรมการแก้ปัญหาด้านการตลาดลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี 2550 เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการแก้ไขปัญหาการตลาดผลผลิตลองกองในระดับ 3 จังหวัด และรายงานผลการดำเนินการพร้อมทั้งปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการฯ ตามข้อ 2)

แผนแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกอง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี 2550

1. สถานการณ์ผลผลิตลองกองฤดูกาลผลิต ปี 2550

จากการสำรวจและประมาณการปริมาณผลผลิตลองกองในฤดูกาลผลิตปี 2550 ของสำนักงานเกษตรจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ได้รายงานว่ทั้ง 3 จังหวัด จะมีผลผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณ 80,000 ตัน ใกล้เคียงกับปริมาณผลผลิตในฤดูกาลผลิตปี 2548 ซึ่งประสบปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากพ่อค้าจากภายนอกไม่กล้าเข้าไปรับซื้อผลผลิตในพื้นที่ ส่งผลให้ราคาผลผลิตตกต่ำ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ผลผลิตรายจังหวัดและช่วงเวลาออกสู่ตลาด

จังหวัด	ผลผลิต (ตัน)	ช่วงเวลาที่ผลผลิตออกสู่ตลาด					
		มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน
ปัตตานี	14,424	433	2,885	5,481	3,606	1,442	557
ยะลา	35,437	-	5,316	8,859	10,631	7,082	3,544
นราธิวาส	28,784	-	-	4,502	14,294	8,313	1,675
รวม 3 จังหวัด	78,645	433	8,201	18,842	28,531	16,842	5,776
สัดส่วนผลผลิตใน แต่ละเดือน (%)	100	0.55	10.43	23.96	36.28	21.42	7.34

ที่มา : สำนักงานการเกษตรจังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส

1.2 คุณภาพผลผลิต

➢ ในปีปกติคุณภาพผลผลิตลองกองในระดับเกรด A และ B ซึ่งมีคุณภาพดี จำหน่ายได้ในราคาสูง จะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 – 40 ของผลผลิตรวม ส่วนที่เหลือเป็นเกรดคละ เนื่องจากเกษตรกรสามารถเข้าไปดูแลบำรุงรักษาสวนและตัดแต่งช่อดอกเพื่อควบคุมคุณภาพผลผลิตได้

➢ สำหรับปี 2550 ผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทำให้เกษตรกรไม่สามารถบำรุงรักษาสวนและตัดแต่งช่อดอกได้ จึงคาดว่าจะมีผลผลิตที่เป็นเกรด A และ B มีสัดส่วนเพียงประมาณไม่เกินร้อยละ 10 ของผลผลิตรวม หรือประมาณ 8,000 ตัน

2. จุดรวบรวมผลผลิตและช่องทางการกระจายผลผลิตที่ผ่านมา

2.1 ศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชน เป็นจุดรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรสมาชิก และติดต่อจำหน่ายแก่พ่อค้าจากภายนอก รวมทั้งการนำผลผลิตไปจำหน่ายแก่พ่อค้าส่งทั้งในและนอกพื้นที่ ตลอดจนการนำผลผลิตไปจำหน่ายในตลาดขายปลีกนอกพื้นที่ โดยสามารถรวบรวมผลผลิตได้ประมาณ 15% ของผลผลิตรวมหรือ

ประมาณ 12,000 ตัน ซึ่งมีศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชนกระจายอยู่ทุกอำเภอ (ที่มีการเพาะปลูกลองกอง) รวม 65 ศูนย์ ปัจจุบันมีเงินทุนหมุนเวียนอยู่แล้วจำนวน 77.5 ล้านบาท ดังนี้

- 1) ศูนย์คัดแยกผลไม้ของเกษตรกรผู้เป็นสมาชิกของธนาคารเกษตรและสหกรณ์มีจำนวน 5 ศูนย์ เงินทุนหมุนเวียน 18.0 ล้านบาท
- 2) ศูนย์คัดแยกผลไม้ที่สนับสนุนโดยกรมส่งเสริมเกษตรสหกรณ์ มีจำนวน 7 ศูนย์ เงินทุนหมุนเวียน 21.0 ล้านบาท
- 3) ศูนย์คัดแยกผลไม้ที่สนับสนุนโดยกรมส่งเสริมการเกษตร มีจำนวน 53 ศูนย์ เงินทุนหมุนเวียน 38.5 ล้านบาท

2.2 จุฑรวบรวมและรับซื้อผลผลิตของพ่อค้าปลีกและพ่อค้าส่ง โดยมีจุฑรวบรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 16 จุฑ ประกอบด้วยจังหวัดยะลา 11 จุฑ และจังหวัดปัตตานี 5 จุฑ มีผลผลิตลองกองที่จำหน่ายผ่านช่องทางนี้ประมาณ 78 – 79 % หรือประมาณ 63,000 ตัน

2.3 พ่อค้าปลีก/ส่งรับซื้อผลผลิตถึงหน้าสวน มีผลผลิตลองกองจำหน่ายผ่านช่องทางนี้ประมาณ 1 – 2 % หรือประมาณ 1,000 ตัน

3. ตลาดปลายทาง

ตลาดที่เป็นแหล่งระบายผลผลิตลองกองในช่วงที่ผ่านมา แบ่งได้ดังนี้

3.1 ตลาดภายในประเทศ ประกอบด้วย

- 1) ตลาดค้าส่งขนาดใหญ่ ในกรุงเทพฯ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ฯลฯ และตลาดค้าส่งในจังหวัดนครสวรรค์ ขอนแก่น เชียงใหม่
- 2) ตลาดองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อดก.) และสาขา รวม 31 จังหวัดทั่วประเทศ
- 3) ตลาดศูนย์การค้าขนาดใหญ่ เช่น Big C Testco Lotus Carefour ฯลฯ
- 4) สถานที่ราชการและสถานที่สาธารณะที่กระทรวงเกษตรฯ และกระทรวงพาณิชย์ประสานขอใช้เพื่อการจำหน่ายลองกอง

3.2 ตลาดต่างประเทศที่สำคัญๆ ประกอบด้วย

- 1) ตลาดเวียดนาม เป็นตลาดที่มีศักยภาพ แต่ส่วนใหญ่ยังเป็นการนำเข้าแบบไม่ถูกต้อง (สามารถใช้การขนส่งทางเรือจากจังหวัดปัตตานีที่ช่วยลดระยะเวลาและต้นทุนการขนส่งลง)
- 2) ตลาดสิงคโปร์ เป็นตลาดที่มีศักยภาพที่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มอีกมาก
- 3) ตลาดประเทศฮ่องกง มีศักยภาพที่สามารถขยายเพิ่มได้อีก
- 4) ตลาดประเทศบรูไน เป็นตลาดที่มีศักยภาพที่สามารถขยายตลาดได้อีกมาก
- 5) ตลาดประเทศจีน เป็นตลาดที่มีศักยภาพแต่มีข้อจำกัดด้านต้นทุนการขนส่ง และระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่งที่กระทบต่อคุณภาพผลผลิตลองกอง

4. แนวทางการกระจายผลผลิตลองกองปี 2550

4.1 หลักการ

- 1) ไม่แทรกแซงตลาด
- 2) สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กลไกตลาดทำงานได้ตามปกติ
- 3) กลไกรัฐสนับสนุนการจัดหาสถานที่รวบรวม/จำหน่ายผลผลิตเพื่อกระจายผลผลิตลองกองสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการบริโภค
- 4) เสริมความเข้มแข็งองค์กรเกษตรกรชาวสวนลองกองให้มีบทบาทด้านการตลาดมากยิ่งขึ้น

4.2 เป้าหมาย

- 1) จัดให้มีแหล่งรวบรวมผลผลิตกระจายทั่วพื้นที่เพื่อเป็นจุดเชื่อมโยงกับพ่อค้า ที่จะช่วยแก้ไขปัญหาคอขวดไม่กล้าเข้าพื้นที่ ดังนี้
 - 1.1) ศูนย์คัดแยกไม้ผลชุมชนรองรับผลผลิตประมาณ 20% (เดิมประมาณ 15%)
 - 1.2) จุดรวบรวมผลผลิต/ตลาดระดับตำบล-อำเภอและตลาดค้าส่งระดับจังหวัด รองรับผลผลิตประมาณ 78 - 79 %
 - 1.3) พ่อค้าปลีก/ส่งที่รับซื้อหน้าสวน รวมผลผลิต ประมาณ 1 -- 2 %
- 2) ขยายตลาดจำหน่ายผลผลิตทั้งในและต่างประเทศ
 - 2.1) กระจายผลผลิตลองกองไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ อย่างทั่วถึง โดยผ่านกลไกภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร
 - 2.2) เพิ่มปริมาณการจำหน่ายลองกองในตลาดต่างประเทศไม่ต่ำกว่า 10,000 ตัน (เดิม 5,000 ตัน)

4.3 แนวทางการบริหารจัดการด้านตลาดลองกองปี 2550

หน่วยงาน/บริษัท	แนวทาง/มาตรการ	ประโยชน์/ผล
1. การรวบรวมผลผลิตระดับพื้นที่	1. สนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำหรือปลอดดอกเบี้ยเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนของศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชน (ส่งคืนเมื่อสิ้นสุดฤดูกาลผลิต) จำนวน 56 ศูนย์ เพื่อรวบรวมผลผลิตให้ได้ไม่ต่ำกว่า 20% หรือ 16,000 ตัน	• กรมส่งเสริมการเกษตร • กรมส่งเสริมสหกรณ์ • ธนาคารเพื่อการเกษตรฯ(ธกส.)
	2. อำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยแก่จุดซื้อ-ขายลองกอง/ตลาดท้องถิ่นที่มีอยู่เดิม (รวม 3 จังหวัดไม่ต่ำกว่า 16 จุด) เพื่อเป็นจุดรวบรวมผลผลิตประมาณ 70% หรือ 56,000 ตัน	• จังหวัดปัตตานี/ยะลา/นราธิวาส • องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเจ้าของพื้นที่ • สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ • กองบัญชาการผสม พลเรือน

ประเภทโครงการ	ประเภทพืช/ไม้โครงการ	หน่วยงาน/ภาคส่วน
	3. สนับสนุนให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด จัดให้มีสถานที่รวบรวมและเป็นจุดซื้อ - ขาย ลองกองระดับจังหวัดอย่างน้อยจังหวัดละ 1 แห่ง 4. สนับสนุนให้องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และเทศบาลจัดให้มีสถานที่รวบรวม ผลผลิตในพื้นที่ที่ยังไม่มีจุดรวบรวมผลผลิต เพื่อรองรับผลผลิตประมาณ 8 – 9 % หรือ 7,000 ตัน 5. รักษาความปลอดภัยเพื่อสนับสนุนพ่อค้า ปลีก/ส่ง รับซื้อผลผลิตที่หน้าสวน เพื่อ รองรับผลผลิตประมาณ 1 - 2 % หรือ 1,000 ตัน	ตำรวจ ทหาร (พตท.) - กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น - กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น - ศอ.บต. - กองบัญชาการผสม พลเรือน ตำรวจ ทหาร (พตท.) - จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส
2. ช่องทางการกระจาย ลองกองออกสู่ตลาด	1. การอำนวยความสะดวกแก่พ่อค้าทั้งในและนอกพื้นที่ โดย 1.1 สำรวจพ่อค้าปลีก/พ่อค้าส่งที่เคยเข้ามา รับซื้อผลผลิตในพื้นที่และแจ้งข้อมูลจุด รวบรวมผลผลิตให้ทราบอย่างชัดเจนและทั่วถึง 1.2 ประชาสัมพันธ์จุดรวบรวมผลผลิต ลองกองในพื้นที่ให้ทราบทั่วกัน 2. ประสานขอความร่วมมือศูนย์การค้า Modern Trade และหน่วยงานรัฐ/ภาคเอกชน จัดงานเทศกาลลองกอง	- พาณิชย์จังหวัด - การค้าภายในจังหวัด - กระทรวงเกษตร ฯ - พาณิชย์จังหวัด - การค้าภายในจังหวัด - กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงพาณิชย์
	3. สนับสนุนองค์กรตลาดเพื่อการเกษตร (อตก.) ที่ขนาดใหญ่ รวบรวมและกระจาย ผลผลิตลองกองไปยังสาขา/เครือข่ายใน 31 จังหวัด	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ฯ

ประเภทโครงการ	เป้าหมาย/ผลผลิต	หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้อง
	4. สนับสนุนสหกรณ์ฯ ในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์และกรมส่งเสริมการเกษตร รวบรวมและกระจายผลผลิตไปยังสหกรณ์ในจังหวัดอื่น ๆ	• กรมส่งเสริมสหกรณ์ • กรมส่งเสริมการเกษตร
3. ตลาดจำหน่ายผลผลิตลองกอง	1. ตลาดภายในประเทศ 1.1 ตลาดค้าส่งขนาดใหญ่ในกรุงเทพฯ นครสวรรค์ ขอนแก่น เชียงใหม่ ฯลฯ (40,000 ตัน)	• กลไกตลาดปกติ
	1.2 ตลาดองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตก.) 31 จังหวัด /สหกรณ์ฯ (30,000 ตัน)	• กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
	1.3 ตลาด Modern Trade/การจัดเทศกาลของหน่วยงานรัฐ/เอกชน (5,000 ตัน)	• กระทรวงพาณิชย์
	1.4 ตลาดสถานที่ราชการ/สถานที่สาธารณะ (เช่น ค่ายทหาร ศาลากลางจังหวัด กระทรวงต่าง ๆ ฯลฯ) (5,000 ตัน)	• ทุกกระทรวง
	2. ตลาดต่างประเทศ 2.1 รัฐบาลเจรจาขอความร่วมมือในการจัดเทศกาลผลไม้ไทย ณ สถานที่ในประเทศที่มีศักยภาพด้านตลาดผลผลิตลองกองรวมทั้งเจรจากับรัฐบาลประเทศเวียดนามและกัมพูชาเพื่ออนุญาตให้เรือบรรทุกลองกองจากจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านไปยังท่าเรือประเทศเวียดนามได้ โดยมีตลาดเป้าหมาย ดังนี้ 1) สิงคโปร์ (2,500 ตัน) 2) มาเลเซีย (500 ตัน) 3) เวียดนาม (2,500 ตัน) 4) ฮองกง (2,000 ตัน) 5) บรูไน (2,500 ตัน)	• กระทรวงการต่างประเทศ • กระทรวงพาณิชย์
	2.2 สนับสนุนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนส่งลองกองออกไปประเทศที่เป็น	• กระทรวงการต่างประเทศ • กระทรวงพาณิชย์

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	ตลาดใหม่ 1) จีน 2) ตะวันออกกลาง	
4. การบริโภค	1. ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการบริโภค	• กระทรวงพาณิชย์ • สำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) • กระทรวงเกษตรฯ • กระทรวงมหาดไทย • กอ.รมน. • ศอ.บต.

5. ข้อเสนอ

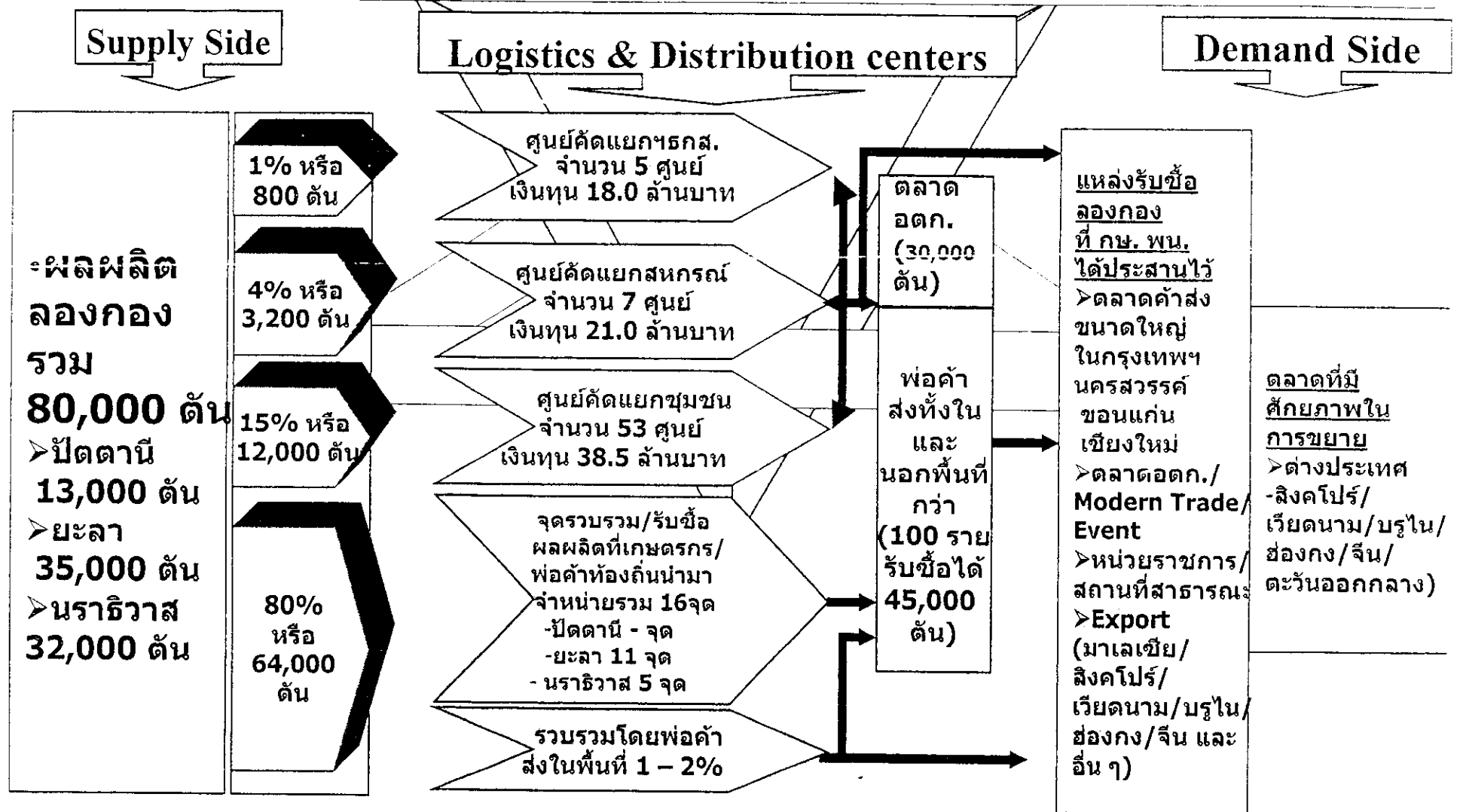
5.1 มอบให้หน่วยงานรับผิดชอบตามแนวทางและมาตรการในข้อ 4 จัดทำแผนปฏิบัติการรองรับแนวทางและมาตรการ การดำเนินการที่เกี่ยวข้องเสนอให้นายกรัฐมนตรีรับทราบภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2550

5.2 มอบให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลไม้ ฤดูกาลผลิตปี 2550 โดยมีองค์ประกอบระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อมีหน้าที่บูรณาการและกำกับการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 5.1

5.3 มอบให้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ แต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลไม้ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิตปี 2550 เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการแก้ไขปัญหาการค้าผลไม้ในตลาดในระดับ 3 จังหวัด และรายงานผลการดำเนินการพร้อมทั้งปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการฯ ตามข้อ 5.2

5.4 มอบให้จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส แต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลไม้ในระดับจังหวัด เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการแก้ไขปัญหาการค้าผลไม้ในตลาดในระดับจังหวัด และรายงานผลการดำเนินการพร้อมทั้งปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการฯ ตามข้อ 5.3

แผนการแก้ไขปัญหาคาดการณ์ผลผลิตลดลงใน 3 จชต. ปี 2550



แนวทาง

- ๑ อปท. จัดหาสถานที่รวบรวมผลผลิตและติดต่อพ่อค้า
- ๒ รบก. จัดรับซื้อในพื้นที่

แนวทาง

- ๑ เพิ่มขีดความสามารถศูนย์คัดแยกฯ
- ๒ ประกาศจุดรวบรวมผลผลิตให้พ่อค้าทราบ
- ๓ จัดสถานที่รวบรวมผลผลิตให้เพียงพอ
- ๔ รบก. จัดรวบรวม / เส้นทางขนส่ง

แนวทาง

- ๑ จัดสถานที่รวบรวมและจำหน่ายระดับจังหวัด/ 3 จังหวัด
- ๒ มาตรการจูงใจอำนวยความสะดวกพ่อค้า

แนวทาง

- ๑ เปิดตลาด ดปท. แบบ G to G
- ๒ ขอความร่วมมือทุกจังหวัดเป็นแหล่งกระจายผลผลิต
- ๓ ปชส. เพื่อกระตุ้นการบริโภค



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี กลุ่มงานเลขานุการนายกรัฐมนตรี โทร. ๘๐๓๖

ที่

วันที่

๕

กรกฎาคม ๒๕๕๐

เรื่อง แผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกองใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี ๒๕๕๐

เรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายโสสิต ปันเปี่ยมรัชฎ์)

ด้วย ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) กราบเรียนนายกรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดรองรับผลผลิตลองกองใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี ๒๕๕๐ ซึ่งนายกรัฐมนตรีมีบัญชาเห็นชอบแผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดฯ ดังกล่าว โดยให้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผน ทั้งนี้ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้เสนอขอให้นายกรัฐมนตรีมอบหมายรองนายกรัฐมนตรีท่านใดท่านหนึ่ง ทำหน้าที่กำกับดูแลและสั่งการให้ดำเนินการตามแผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกองใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

นายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้ว มีบัญชามอบหมายให้ท่านรองนายกรัฐมนตรีทำหน้าที่กำกับดูแล และสั่งการให้ดำเนินการตามแผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกองใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ ได้แจ้งศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ทราบด้วยแล้ว

(นายลอยเลื่อน บุณาค)

รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายบริหาร
ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการนายกรัฐมนตรี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี กลุ่มงานเลขานุการนายกรัฐมนตรี โทร. ๘๐๑๓

ที่ _____ วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๐

เรื่อง แผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกองใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
ฤดูกาลผลิต ปี ๒๕๕๐

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

๑. เรื่องเดิม

ศอ.บต. กราบเรียน นายกรัฐมนตรี เสนอแผนแก้ไขปัญหาด้านการตลาดรองรับผลผลิตลองกองใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี ๒๕๕๐ และ นายกรัฐมนตรี มีบัญชาเห็นชอบแผนดังกล่าว โดยให้ ศอ.บต. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผน

๒. ข้อเท็จจริง

ศอ.บต. รายงานว่า การดำเนินการตามแผนดังกล่าว มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานระดับกระทรวงหลายกระทรวง โดยเฉพาะกระทรวงพาณิชย์ที่จะต้องจัดทำแผนการจัดหาตลาดรองรับผลผลิต ให้สอดคล้องกับแผนการจัดการด้านผลผลิตของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเสนอขอให้นายกรัฐมนตรีมอบหมายรองนายกรัฐมนตรีท่านใดท่านหนึ่งทำหน้าที่กำกับดูแล และสั่งการให้การดำเนินการตามแผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกองใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบ รองนายกรัฐมนตรี (นายโสสิต ปันเปี่ยมรักษ์) ซึ่งกำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ทำหน้าที่กำกับ ดูแล และสั่งการให้การดำเนินการตามแผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกองใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามที่ ศอ.บต. เสนอ

จึงกราบเรียนมาเพื่อกรุณาพิจารณาให้ความเห็นชอบในข้อ ๓

พลเอก

(สุรยุทธ์ จิตานนท์)

นายกรัฐมนตรี

๓๐ มิ.ย. ๕๐

พลเอก

(พงษ์เทพ เทศประทีป)

เลขาธิการนายกรัฐมนตรี

สรุปการประชุมการแก้ปัญหาด้านการตลาด
ผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดภาคใต้ ฤดูกาลผลิตปี 2550
วันศุกร์ที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2550
ณ ห้องประชุม 302 ตึกบัญชาการ ทำเนียบรัฐบาล

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นายโฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์ | รองนายกรัฐมนตรี ประธานที่ประชุม |
| 2. นายบุญญรักษ์ ینگานนท์ | รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี |
| 3. นายยุคล ลิ้มแหลมทอง | รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| 4. นายศิริพร ยอดเมืองเจริญ | อธิบดีกรมการค้าภายใน |
| 5. นายศิริพงษ์ ห่านตระกูล | รองผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา |
| 6. นางพรรณิ แก่นสุวรรณ | รองผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี |
| 7. นายพิศาล ทองเลิศ | รองผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส |
| 8. นายเชื่อง ขาดิอริยะกุล | ที่ปรึกษา สศช. และรอง ผอ.ศอ.บต. ฝ่ายเศรษฐกิจสังคม |
| 9. น.ส.ลดาวัลย์ คำภา | ผู้อำนวยการสำนักงานวางแผนทรัพยากรธรรมชาติ
สศช. |
| 10. นายอรรถ อินทลักษณ์ | รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร |
| 11. นางจินตนา รัตนวรรณการ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร |
| 12. นายเอกศักดิ์ อารยพันธ์ | พาณิชย์จังหวัดนราธิวาส |
| 13. นายบุญญ ประกอบผล | ผู้อำนวยการกองสารนิเทศ กระทรวงมหาดไทย |
| 14. นางพรทิพย์ จีบโจง | นักวิชาการพาณิชย์ 8 ว. กรมการค้าภายใน |
| 15. นายศิวศักดิ์ วานิชรักษ์ | นักวิชาการกรมส่งเสริมการเกษตร 8ว.
กรมส่งเสริมการเกษตร |
| 16. นายมนู ไม้สมบูรณ์ | นักวิชาการกรมส่งเสริมการเกษตร 8.
กรมส่งเสริมการเกษตร |
| 17. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ 8 ว. ศอ.บต. |
| 18. นายสวัสดิ์ วรรณใหม่ | นักวิชาการสหกรณ์ 8 ว. |
| 19. นางวัชรีย์ กลิ่นสอง | นักวิชาการสหกรณ์ 8 ว. |
| 20. นางวิภาวดี ชวนบุญ | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 8 สศช. |
| 21. นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม | นักวิชาการพาณิชย์ 7ว. |
| 22. นายวีระวัน เข้มวงศ์ | นักวิชาการกรมส่งเสริมการเกษตร 7 ว. |
| 23. นายภาณุ บุญเกื้อ | นักวิชาการกรมส่งเสริมการเกษตร 7ว.
กรมส่งเสริมการเกษตร |

- | | |
|---------------------------|--|
| 24. นายสุเทพ โสมศรี | นักวิชาการกรมส่งเสริมการเกษตร 7ว.
กรมส่งเสริมการเกษตร |
| 25. นายอุทาร์ พิษญาภรณ์ | ผช.ผอ.ศอ.บต (สป.มท) |
| 26. นายพีรพันธ์ คอทอง | นักวิชาการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตร |
| 27. น.ส.รวีวรรณ เลียดทอง | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 6 สศช. |
| 28. นายนิติ ช่างกัญญ์ | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 6 สศช. |
| 29. นายชาญชัย รุกขวัฒนกุล | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 3 สศช. |

เริ่มประชุมเวลา 10.50 น.

1. เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

รองนายกรัฐมนตรี (นายโมลิต ปันเปี่ยมรัษฎ์) ประธานที่ประชุมได้กล่าวชี้แจง ว่าเป็นการประชุมต่อเนื่องจากคราวที่แล้ว ตามที่นายกรัฐมนตรีได้มอบหมายให้มีการจัดทำแผนการตลาด ผลผลิตลองกองของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่กำลังจะออกสู่ตลาดให้สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างเหมาะสม ซึ่งขณะนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และ ศอ.บต. มีการจัดทำแผนแก้ไขปัญหาด้านการตลาดรองรับผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดแล้ว

2. เรื่องเพื่อพิจารณา แผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2.1 สารสำคัญ

2.1.1 การจัดการด้านการตลาด

1) หลักในการดำเนินการกระจายผลผลิต ต้องคำนึงถึงราคาต้นทุน ซึ่งหากราคาต้นทุนมีราคาสูง จะทำให้การกระจายผลผลิตทำได้ยาก เนื่องจากราคาไม่จูงใจการบริโภคของประชาชน นอกจากนี้ การกระจายไปยังตลาดปลายทางต้องไม่มีการกระจุกตัวของผลผลิต ซึ่งจะส่งผลต่อราคาสินค้า

2) แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ จะมีมาตรการดำเนินการด้านการตลาด โดยการกระจายผลผลิตลองกองไปสู่ตลาดต่างๆ ทั่วประเทศ มีการจัดงานเทศกาลแสดงสินค้า การประชาสัมพันธ์ในประเทศ และการเพิ่มช่องทางการค้า เช่น จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าในประเทศ จัดพื้นที่จำหน่ายปลีกในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการส่งเสริมการเปิดตลาดลองกองในงานแสดงสินค้าประเทศเพื่อนบ้าน

2.1.2 การรวบรวมผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี 2550

1) แนวทางการดำเนินงานจะมีการรวบรวมผลผลิตในระดับพื้นที่ และระดับจังหวัด โดย ศอ.บต. และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีการกำหนดราคาเพื่อใช้ในการรวบรวมผลผลิตลองกองชนิดละกิโลกรัมละ 20 บาท

2) งบประมาณที่สนับสนุนจะมีทั้งงบประมาณที่เป็นลักษณะการจ่ายขาดแก่ศูนย์ คัดแยกและจตุรบรรรมผลผลิตต่างๆ เพื่อเป็นค่าบริหารจัดการ นอกจากนี้ ยังมีลักษณะเป็นทุนหมุนเวียน เพื่อใช้สำหรับการรวบรวมผลผลิตลองกอง

2.2. ความเห็นที่ประชุม

ที่ประชุมได้พิจารณาแนวทางดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือด้านตลาดแก่เกษตรกรผู้ผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้แล้ว มีความเห็น ดังนี้

2.2.1 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ ศอ.บต. ควรรับผิดชอบในการดูแลจัดการผลผลิตลองกองในพื้นที่จนถึงศูนย์กลางระดับจังหวัดของทั้ง 3 จังหวัด ส่วนการนำลองกองไปกระจายในตลาดทั้งภายในประเทศและส่งออก ควรเป็นภารกิจของกระทรวงพาณิชย์

2.2.2 ควรใช้งบกลาง ผ่านทาง ศอ.บต. แทนการใช้งบประมาณผ่านทาง คชก. เนื่องจากเงิน คชก. นั้น จำเป็นต้องมีขั้นตอนการประชุม คชก. ด้วย จึงอาจทำให้การดำเนินการล่าช้าไม่ทันต่อผลผลิตออกสู่ตลาด

2.2.3 ในการดำเนินการจัดการจำเป็นต้องมีการสนับสนุนงบประมาณแก่ศูนย์คัดแยก เป็นค่าบริหารจัดการและคัดเกรด รวมทั้งสนับสนุนค่าขนส่งและค่ากล่องแก่กระทรวงพาณิชย์ในการกระจายผลผลิต

2.2.4 การกำหนดราคาลองกอง ควรสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อให้กระทรวงพาณิชย์สามารถกระจายผลผลิตได้ เช่น ลองกองเกรด A จะมีราคา 30 – 35 บาทต่อกิโลกรัม ลองกองเกรด B มีราคา 20 – 25 บาทต่อกิโลกรัม และลองกองเกรด C มีราคา 18 – 20 บาทต่อกิโลกรัม

2.3 มติที่ประชุม

2.3.1 มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์จัดทำแผนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการกระจายสินค้าจากจตุรบรรรมระดับจังหวัด ซึ่งประกอบด้วย ค่าขนส่งค่าขนส่ง ค่าบรรจุภัณฑ์ ส่งให้ ศอ.บต. รวบรวมไว้ในแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาการตลาดลองกอง

2.3.2 ให้ ศอ.บต. เป็นผู้รับผิดชอบในการประสานการกระจายลองกองคุณภาพเกรด A ในพื้นที่และประสานกับกระทรวงพาณิชย์ในการกระจายลองกองคุณภาพเกรด B และ C โดยมีการร่วมกันพิจารณาระดับราคาที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถกระจายลองกองได้ ทั้งนี้ให้ประสานกับสำนักงบประมาณถึงแนวทางการขอใช้เงินงบประมาณที่จะนำมาใช้ในการดำเนินการ และให้ ศอ.บต. นำเสนอแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาการตลาดลองกองต่อคณะรัฐมนตรีในวันอังคารที่ 24 กรกฎาคม 2550 นี้

เลิกประชุมเวลา 12.15 น.

สรุปการประชุมการแก้ปัญหาด้านการตลาด
ผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดภาคใต้ฤดูกาลผลิตปี 2550
วันจันทร์ที่ 16 กรกฎาคม 2550
ณ ห้องประชุมชุมชนหะวิณ กระทรวงอุตสาหกรรม

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. นายโฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์ | รองนายกรัฐมนตรี ประธานที่ประชุม |
| 2. นายรุ่งเรือง อิศรางกูร ณ อยุธยา | รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| 3. นายบุญญรักษ์ ینگสานนท์ | รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี |
| 4. นายอำพน กิตติอำพน | เลขาธิการ สศช. |
| 5. นายยุคล ลิ้มแหลมทอง | รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| 6. นายการณีย์ ศุภกิจวิเลขการ | ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส |
| 7. นายเชื่อง ชาตือริยะกุล | ที่ปรึกษา สศช. |
| 8. นายอรรถ อินทลักษณ์ | รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร |
| 9. นายกรณรงค์ ฤทธิฤาชัย | รองอธิบดีกรมการค้าภายใน |
| 10. นางพรรณิ แก่นสุวรรณ | รองผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี |
| 11. นายจิรศักดิ์ สิริวงศ์สการ | ตัวแทน นพ.แวมาฮาดี |
| 12. นางจินตนา ชัยยวรรณการ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร
กรมการค้าภายใน |
| 13. น.ส.ลดาวลย์ คำภา | ผู้อำนวยการสำนักงานแผนทรัพยากรธรรมชาติฯ สศช. |
| 14. นายภิญโญ ประกอบผล | ผู้อำนวยการกองสารนิเทศ กระทรวงมหาดไทย |
| 15. นายปราโมทย์ จันทรวินุลย์ | สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา |
| 16. นายนิธิฮัมมัว สุไลมาน | สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดยะลา |
| 17. นางพรทิพย์ จีบโจง | นักวิชาการพาณิชย์ 8 ว. กรมการค้าภายใน |
| 18. น.ส.สิการีย์ เฟื่องฟุ้ง | นักวิชาการพาณิชย์ 7 ว. กระทรวงพาณิชย์ |

เริ่มประชุมเวลา 10.10 น.

1. เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

รองนายกรัฐมนตรี (นายโฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์) ประธานที่ประชุมได้กล่าวชี้แจงวัตถุประสงค์ในการประชุมวันนี้ คือ เพื่อให้มีการประสานแผนการตลาดผลผลิตลองกองของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่กำลังจะออกสู่ตลาดให้สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างเหมาะสม ซึ่งขณะนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ ศอ.บต. มีแผนแก้ไขปัญหาด้านการตลาดรองรับผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัด และนายกรัฐมนตรีได้มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรีโฆสิตฯ กำกับดูแล จึงได้มีการประชุมหารือเพื่อประสานแผนของทั้ง 2 หน่วยงานให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรผู้ปลูกลองกองในภาคใต้

2. เรื่องเพื่อพิจารณา แผนการแก้ไข ปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2.1 รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายยุคล ลิ้มแหลมทอง) ได้ชี้แจงว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้แต่งตั้งคณะทำงาน โดยมีรองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร (นายอรรถ อินทลักษณ์) เป็นประธาน และได้มีการจัดทำแผนร่วมกับหลายหน่วยงาน และมอบให้ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ชี้แจงรายละเอียดของแผนสรุปได้ ดังนี้

2.1.1 ผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดภาคใต้ ปี 2550 คาดว่ามีประมาณ 80,000 ตัน และจะออกมากในช่วงเดือนสิงหาคมและกันยายน การรวบรวมจะใช้ศูนย์คัดแยกเป็นกลไกหลัก และกระจายออกสู่จังหวัด

2.1.2 เนื่องจากปีนี้ปัญหาความไม่สงบทำให้เกษตรกรไม่สามารถเข้าไปดูแลตัดแต่งกิ่งลองกองได้ ทำให้ผลผลิตเกรดดีปีนี้มีเพียงประมาณร้อยละ 10 ในขณะที่พ่อค้าไม่กล้าเข้าไปรับซื้อซึ่งจำเป็นต้องเตรียมแผนการตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ การรวบรวมผลผลิตจากแหล่งผลิต การกระจายผลผลิต โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ อตก. ธกส. กระทรวงพาณิชย์ สหกรณ์ สำหรับแหล่งตลาดจะประกอบด้วยตลาดในประเทศ เช่น โครงการธงฟ้า การจัดงานต่าง ๆ และตลาดต่างประเทศ คือ การส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย เป็นต้น และการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อและสถานทูตในประเทศต่าง ๆ โดยจะขอใช้เงินกู้ยืมจาก คชก. 43 ล้านบาท และเงินจ่ายขาด 7,840,000 บาท และเงินจากต้นสังกัดอีก 2,450,000 บาท

2.2 รอง ผอ.ศอ.พต. (นายเชื่อง ขาดิอริยะกุล) ได้สรุปแผนของ ศอ.บต. ดังนี้

จากวาระที่นายกรัฐมนตรีได้ลงพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ในช่วง 13 พค. 2550 และได้มอบหมายให้ ศอ.บต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการตลาดลองกอง ศอ.บต. จึงได้จัดทำแผนร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และภาคเอกชน โดยมุ่งใช้กลไกตลาด มีการรวบรวมผลผลิต เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยใช้กลไกศูนย์คัดแยก มีการตั้งศูนย์รวบรวมระดับอำเภอให้ครบทั้ง 3 จังหวัด เพื่อส่งไปทั่วประเทศผ่านกลไกของรัฐ เอกชน และองค์กรเกษตรกร 70,000 ตัน ที่เหลือประมาณ 10,000 ตันจะส่งไปยังตลาดต่างประเทศ โดยมีองค์กรรับผิดชอบทั้งระดับประเทศ ส่วนกลางและระดับจังหวัด โดยใช้เงิน 67 ล้านบาท

2.3 รองอธิบดีกรมการค้าภายใน (นายกรณ์รงค์ ฤทธิ์ฤทัย) ได้ชี้แจงสรุปแผนของกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

2.3.1 ตลาดภายในประเทศ กระทรวงพาณิชย์จะมุ่งกระจายสู่ผู้บริโภค โดยโครงการธงฟ้า การขายในห้างสรรพสินค้าที่ไม่ซ้ำกับแผนที่ 2 หน่วยงานได้จัดทำไว้แล้ว

2.3.2 ตลาดส่งออก จะส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ เช่น สิงคโปร์ สำหรับเวียดนามจะส่งผ่านไปทางกัมพูชา อย่างไรก็ตาม เป้าหมายการส่งออก 10,000 ตัน คงไม่สามารถดำเนินการได้ โดยในปีผ่านมามีได้เพียงประมาณ 5,000 ตัน ซึ่งควรเน้นการสนับสนุนการบริโภคในประเทศจะดีกว่า

3. ความเห็นที่ประชุม

ที่ประชุมได้พิจารณาแนวทางดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือด้านตลาดแก่เกษตรกรผู้ผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้แล้ว มีความเห็น ดังนี้

3.1 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ ศอ.บต. ควรรับผิดชอบในการดูแลจัดการผลผลิตลองกองในพื้นที่จนถึงศูนย์กลางระดับจังหวัดของทั้ง 3 จังหวัด ส่วนการนำลองกองไปกระจายในตลาดทั้งภายในประเทศและส่งออก ควรเป็นภารกิจของกระทรวงพาณิชย์

3.2 สำหรับงบประมาณดำเนินการควรพิจารณาแหล่งเงินที่สามารถดำเนินการอนุมัติได้รวดเร็ว เช่น งบกลางหรืองบ ศอ.บต. สำหรับเงิน คชก. นั้น จำเป็นต้องมีขั้นตอนการประชุม คชก. ด้วย จึงอาจทำให้การดำเนินการล่าช้าไม่ทันต่อผลผลิตออกสู่ตลาด

3.3 ในการดำเนินการจัดการจำเป็นต้องมีการสนับสนุนงบประมาณแก่ศูนย์คัดแยกเป็นค่าบริหารจัดการและคัดเกรด อย่างไรก็ตาม ปริมาณลองกองที่ขนออกสู่ตลาด ส่วนใหญ่จะเป็นลองกองเกรดคละ เนื่องจากลองกองเกรดดีจะมีผู้รับซื้อในราคาสูงไปแล้ว ในการดำเนินงานควรพิจารณาในประเด็นปริมาณลองกองที่จะขนส่งออกมาจากพื้นที่ว่าอาจไม่จำเป็นต้องขนออกมาทั้งหมด เนื่องจากเป็นภาระค่าขนส่งและบริการจัดการ และส่วนที่มีคุณภาพต่ำมากจะขายได้ในราคาที่ต่ำกว่าค่าขนส่ง เนื่องจากไม่เป็นที่ต้องการของตลาด อันจะเป็นการเสียงบประมาณโดยเปล่าประโยชน์

3.4 ควรมีความพยายามในการส่งออกลองกองให้ได้มากขึ้น และควรให้กระทรวงพาณิชย์มีบทบาทในด้านการตลาดลองกองมากขึ้น

4. มติที่ประชุม

4.1 ให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ ศอ.บต. จัดทำแผนงานและรับผิดชอบในการดำเนินการร่วมกับทางจังหวัดในการจัดการผลผลิตและการกำหนดจุดคัดแยกผลผลิตในชุมชน และรวบรวมไปยังศูนย์เพื่อกระจายสินค้าระดับจังหวัด ทั้งนี้ ให้ ศอ.บต. เป็นแกนกลาง

4.2 ให้กระทรวงพาณิชย์รับผิดชอบดำเนินการกระจายสินค้าออกนอกพื้นที่สู่ตลาด โดยให้มีการกำหนดราคาเป้าหมายที่เหมาะสมร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง 3 จังหวัด โดยให้คำนึงถึงระดับราคาที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวให้มุ่งเน้นความเป็นไปได้เป็นหลัก เพื่อให้มั่นใจว่า สามารถจำหน่ายลองกองได้จริงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับผลผลิตลองกองที่มีคุณภาพต่ำ เพราะผลผลิตลองกองที่มีคุณภาพสูงนั้น น่าจะไม่มีปัญหาในการตลาดมากนัก

4.3 ให้กระทรวงพาณิชย์จัดทำแผนการกระจายสินค้าตามแนวทางข้างต้นและให้ ศอ.บต. เป็นผู้ประสานงานเพื่อบูรณาการแผนให้รอบคอบ เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีในวันอังคารที่ 24 กรกฎาคม 2550 นี้ ทั้งนี้ให้นำเสนอร่างแผนดังกล่าวต่อที่ประชุมในวันศุกร์ที่ 20 กรกฎาคม 2550 เวลา 10.30 น.

เลิกประชุมเวลา 11.45 น.

แผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาการตลาดผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี 2550

1. เรื่องเดิม

สืบเนื่องจากนายกรัฐมนตรี (พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์) ได้เดินทางมาประชุมเพื่อพิจารณาแนวทางแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 ณ จังหวัดยะลา และได้มีข้อสั่งการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาของผลผลิตการเกษตรในพื้นที่ โดยได้มอบหมายให้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนรองรับผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี 2550 ซึ่ง ศอ.บต. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการจัดทำแผนการแก้ไขปัญหาผลผลิตลองกองเสนอให้นายกรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว และนายกรัฐมนตรีได้มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายโฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์) ดูแลและสั่งการให้มีการดำเนินการตามแผนแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งรองนายกรัฐมนตรีได้จัดให้มีการประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2550 และวันที่ 20 กรกฎาคม 2550 และมอบหมายให้กระทรวงเกษตรฯ และ ศอ.บต. ประสานกับจังหวัดชายแดนภาคใต้จัดทำแผนปฏิบัติการรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรมายังศูนย์รวบรวมของจังหวัด และให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการกระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่จังหวัดไปยังภูมิภาคต่าง ๆ และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยให้มีระดับราคาที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร และนำเสนอแผนปฏิบัติการต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

2. สำระสำคัญของแผนแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกอง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี 2550

2.1 สถานการณ์ผลผลิตลองกองฤดูกาลผลิต ปี 2550

จากการสำรวจและประมาณการผลผลิตลองกองในฤดูกาลผลิตปี 2550 ของสำนักงานเกษตรจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส พบว่า จะมีผลผลิตรวมทั้ง 3 จังหวัด ทั้งสิ้นประมาณ 80,000 ตัน ใกล้เคียงกับปริมาณการผลิตในปี 2548 ซึ่งประสบปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากพ่อค้าจากภายนอกไม่กล้าเข้าไปรับซื้อผลผลิตในพื้นที่ ส่งผลให้ราคาผลผลิตตกต่ำ มีรายละเอียด ดังนี้

(1) ผลผลิตรายจังหวัดและช่วงเวลาออกสู่ตลาด

จังหวัด	ผลผลิต (ตัน)	ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด					
		ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
ปัตตานี	10,214	40	708	3,933	4,194	1,306	33
ยะลา	29,305	410	2,879	10,349	11,316	3,990	360
นราธิวาส	40,481	304	761	9,954	23,783	5,327	353
รวม 3 จังหวัด	80,000	754	4,348	24,237	39,293	10,622	746
สัดส่วนผลผลิตในแต่ละเดือน (%)	100	0.942	5.435	30.296	49.116	13.278	0.932

ที่มา: สำนักงานการเกษตรจังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส

(2) คุณภาพผลผลิต

สำหรับปี 2550 ผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทำให้เกษตรกรไม่สามารถบำรุงรักษาสวน และตัดแต่งช่อดอกได้ จึงคาดว่าจะมีผลผลิตที่เป็นเกรด A และ B มีสัดส่วนเพียงประมาณไม่เกินร้อยละ 10 ของผลผลิตรวม หรือประมาณ 8,000 ตัน จากปีปกติที่จะมีลองกองคุณภาพดีประมาณร้อยละ 30 – 40 ของผลผลิตรวม

2.2 แผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาการกระจายผลผลิตลองกอง ปี 2550

(1) หลักการ

- ให้มีการกระจายผลผลิตลองกองออกสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว และเกษตรกรได้รับราคาที่เป็นธรรม
- สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กลไกตลาดสามารถทำงานได้อย่างคล่องตัว โดยรัฐสนับสนุนการจัดหาสถานที่และค่าใช้จ่ายในการรวบรวม และหาช่องทางการจำหน่ายผลผลิต เพื่อกระจายผลผลิตลองกองสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการบริโภค
- เสริมความเข้มแข็งองค์กรเกษตรกรชาวสวนลองกองให้มีบทบาทด้านการตลาดมากยิ่งขึ้น

(2) เป้าหมาย

- กำหนดให้ราคาดลองกอง ณ แหล่งรวบรวมระดับจังหวัด เกรด B 20 - 24 บาท/กก. เกรด C 18 - 20 บาท/กก.
- จัดให้มีแหล่งรวบรวมผลผลิตกระจายทั่วพื้นที่เพื่อเป็นจุดเชื่อมโยงกับพ่อค้า ที่จะช่วยแก้ไขปัญหาพ่อค้าไม่กล้าเข้าพื้นที่ โดยมีเป้าหมายให้ศูนย์คัดแยกไม้ผลชุมชน รวมทั้งของ อบต. และหน่วยงานต่างๆ รองรับผลผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของผลผลิตลองกองทั้งหมด
- กระจายผลผลิตลองกองอย่างรวดเร็ว โดย กระจายผลผลิตไปสู่ภูมิภาคต่างๆ โดยผ่านกลไกภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร และเพิ่มปริมาณการจำหน่ายลองกองในตลาดต่างประเทศมากกว่า 5,000 ตัน

(3) แนวทางการบริหารจัดการด้านตลาดผลผลิตลองกอง ปี 2550

- การรวบรวมระดับพื้นที่ ประกอบด้วย
 - การรวบรวมผลผลิตผ่านศูนย์คัดแยกของชุมชน โดยกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 47 ศูนย์ ใน 3 จังหวัด โดยรัฐสนับสนุนจ่ายขาดค่าบริหารจัดการ ซึ่งได้แก่ ค่าคัดแยก ค่าบรรจุกล่อง ค่าทำความสะอาด เป็นต้น ในอัตรา กิโลกรัมละ 3 บาท และเงินอุดหนุนเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนรับซื้อผลผลิตลองกองฯ ศูนย์ละ 1 ล้านบาท สำหรับศูนย์ใหม่ และ 5 แสนบาท สำหรับศูนย์ที่เคยดำเนินการมาแล้ว

- การรวบรวมผลผลิตผ่านหน่วยงานอื่น ๆ ในพื้นที่อีก 28 แห่ง ได้แก่ อบต.และสหกรณ์ โดยรัฐสนับสนุนค่าบริหารจัดการและเงินทุนหมุนเวียนเช่นเดียวกับศูนย์คัดแยกชุมชน สำหรับ ธกส. และ สปก. ซึ่งมีเงินทุนหมุนเวียนอยู่แล้วก็จะไม่ได้รับเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติม

● การบริหารจัดการในระดับจังหวัด ในแต่ละจังหวัดจะมีศูนย์รวบรวมและกระจายผลผลิตระดับจังหวัดเป็นจุดรวบรวมผลผลิตลงกองที่ส่งต่อมาจากแหล่งรวบรวมในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อเตรียมกระจายออกสู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ในกรณีนี้รัฐจะสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการดำเนินการของศูนย์ดังกล่าว

● การบริหารจัดการในส่วนกลาง โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานและมีการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ในขณะที่กรมประชาสัมพันธ์จะจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นและให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริโภคเพื่อช่วยขยายตลาด

● การบริหารจัดการด้านตลาด โดยเอกชน และองค์กรของรัฐโดยการสนับสนุนอำนาจการของกระทรวงพาณิชย์ในการกระจายผลผลิตลงกองจากศูนย์รวบรวมและกระจายผลผลิตระดับจังหวัดและส่งต่อไปยังตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมาย 50,000 ตัน ประกอบด้วย

- ตลาดภายในประเทศ ประกอบด้วย การกระจายไปยังแหล่งผู้บริโภคตามจังหวัดต่าง ๆ ในทุกภาคของประเทศผ่านสำนักงานการค้าภายในจังหวัด โดยมีเป้าหมายกระจายลงกอง 150 - 200 ตัน/วัน การจัดงานเทศกาลบริโภคผลไม้ชิงฟ้าใน 20 จังหวัด การเพิ่มช่องทางการค้าในงานแสดงสินค้าภายในประเทศ และห้างสรรพสินค้า

- ตลาดส่งออก ได้แก่ การส่งเสริมการเปิดตลาดลงกองในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จัดงาน Thai Food & Fruit Festival ณ นครคุนหมิง ประเทศจีน Thailand Exhibition 2007 ณ นครโฮจิมินห์ และฮานอย ประเทศเวียดนาม

● การดูแลความปลอดภัยในการขนย้าย การขนย้ายลงกองจากสวนมาสู่ศูนย์รวบรวมทั้งในระดับพื้นที่และระดับจังหวัดจะได้รับการดูแลความปลอดภัยโดย กอ.รมน. ภาค 4

(4) งบประมาณ ใช้งบประมาณทั้งสิ้นรายการเงินสำรองเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น โดยจะเบิกจ่ายในลักษณะเงินอุดหนุนประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป 229.733 ล้านบาท แยกเป็นจ่ายขาด 173.733 ล้านบาท และเงินทุนหมุนเวียน 56.0 ล้านบาท

(5) ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

● ผลผลิตลงกอง จำนวนประมาณ 43,000 ตัน จากผลผลิตที่คาดว่าจะออกทั้งหมด 80,000 ตัน ได้รับการรวบรวมจากแหล่งผลิตในพื้นที่

● เกษตรกรจะสามารถขายลงกองได้ในราคาประมาณ 20 - 25 บาท/กก. ณ แหล่งรวบรวมในระดับจังหวัด

สรุปงบประมาณในการแก้ไขปัญหาผลผลิตล่องกอง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี 2550

จังหวัด	ประมาณการผลผลิต (ตัน)	เป้าหมายการรวบรวม (ตัน)	งบประมาณสนับสนุน (ล้านบาท)		
			เงินอุดหนุนเพื่อ จ่ายขาด	เงินอุดหนุนเพื่อ เป็นทุนหมุนเวียน	รวม
งบประมาณจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้					
นราธิวาส	40,481	20,850	68.93	19.00	87.93
ปัตตานี	10,214	3,680	11.503	4.50	16.003
ยะลา	29,305	19,050	42.05	32.50	74.55
รวม	80,000	43,580	122.483	56.00	178.483
งบประมาณการบริหารจัดการจากส่วนกลาง					
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์					
- ค่าจัดทำป้ายและติดตามประเมินผลของส่วนกลาง (กรมส่งเสริมการเกษตร)			1.25	-	1.25
กระทรวงพาณิชย์					
- ค่าใช้จ่ายตามแผนการกระจายล่องกอง ปี 2550 (50,000 ตัน)			50.00	-	50.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			173.733	56.00	229.733

แนวทางการรวบรวมผลผลิตลองกอง ปี 2550

จังหวัดนราธิวาส

มาตรการ/แนวทาง	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย การรวบรวม (ตัน)	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)		
				เงินอุดหนุน เพื่อจ่ายขาด	เงินอุดหนุนเพื่อ เป็นทุนหมุนเวียน	รวม
1. การรวบรวมผลผลิตระดับพื้นที่						
1.1 ศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชนฯ รวม 25 ศูนย์ (ประกอบด้วย ศูนย์เดิม 13 ศูนย์ และ ศูนย์ใหม่ 12 ศูนย์)	กรมส่งเสริมการเกษตร	20,000	- ค่าบริหารจัดการ	60.00	-	60.00
			- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (สำหรับศูนย์ใหม่ฯ)	6.00	-	6.00
			- เงินอุดหนุนทั่วไปสำหรับจัดซื้อผลผลิต ลองกอง	-	18.50	18.50
1.2 จุตรวบรวมผลผลิตของสหกรณ์	กรมส่งเสริมสหกรณ์	550	- ค่าบริหารจัดการ	1.65	-	1.65
			- เงินอุดหนุนทั่วไปสำหรับจัดซื้อผลผลิต ลองกอง	-	0.50	0.50
1.3 จุตรวบรวมผลผลิตของธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร	200	- ค่าบริหารจัดการ	0.6	-	0.6
1.4 จุตรวบรวมผลผลิตของสำนักงาน การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	สำนักงานการปฏิรูป ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	100	- ค่าบริหารจัดการ	0.3	-	0.3
2. การรวบรวมผลผลิตระดับจังหวัด						
ศูนย์บริหารจัดการผลผลิตระดับจังหวัด	จังหวัดนราธิวาส	-	- ค่าเช่าสถานที่จุตรวบรวมของจังหวัด	0.18	-	0.18
			- ค่าใช้จ่ายของศูนย์ฯ ระดับจังหวัด	0.20	-	0.20
รวม		20,850		68.93	19.00	87.93

หมายเหตุ

1. ค่าบริหารจัดการของจุตรวบรวมในพื้นที่ กำหนดไว้ 3 บาท/กิโลกรัม เพื่อเป็นค่าบริหารจัดการ เช่น ค่าคัดแยก ค่าบรรจุกล่อง ค่าขนส่งขึ้นรถ และค่าทำความสะอาด เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการเบิกจ่ายตามผลการรวบรวมผลผลิตลองกองตามที่เกิดขึ้นจริง
2. ค่าวัสดุอุปกรณ์ สำหรับศูนย์คัดแยกใหม่ กำหนดไว้ศูนย์ละ 500,000 บาท เพื่อใช้สำหรับจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินการ เช่น ตะกร้า โต๊ะ เป็นต้น
3. เงินอุดหนุนเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับจัดซื้อผลผลิตลองกอง กรณีเป็นศูนย์ใหม่ ศูนย์ละ 1,000,000 บาท ขณะที่ศูนย์เก่า ศูนย์ละ 500,000 บาท

แนวทางการรวบรวมผลผลิตลองกอง ปี 2550

จังหวัดปัตตานี

มาตรการ/แนวทาง	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย การรวบรวม (ตัน)	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)		
				เงินอุดหนุน เพื่อจ่ายขาด	เงินอุดหนุนเพื่อ เป็นทุนหมุนเวียน	รวม
1. การรวบรวมผลผลิตระดับพื้นที่						
1.1 ศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชนฯ รวม 7 ศูนย์	กรมส่งเสริมการเกษตร	2,700	- ค่าบริหารจัดการ - เงินอุดหนุนทั่วไปสำหรับจัดซื้อผลผลิต ลองกอง	8.10 -	- 3.50	8.10 3.50
1.2 จุดรวบรวมผลผลิตของสหกรณ์	กรมส่งเสริมสหกรณ์	830	- ค่าบริหารจัดการ - เงินอุดหนุนทั่วไปสำหรับจัดซื้อผลผลิต ลองกอง	2.49 -	- 1.00	2.49 1.00
1.3 จุดรวบรวมของสำนักงานการปฏิรูป ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	สำนักงานการปฏิรูป ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	150	- ค่าบริหารจัดการ	0.45	-	0.45
2. การรวบรวมผลผลิตระดับจังหวัด						
ศูนย์บริหารจัดการผลผลิตระดับจังหวัด	จังหวัดปัตตานี	-	- ค่าบริหารจัดการของจังหวัด - ค่าบริหารจัดการของศูนย์รวบรวมและ กระจายผลผลิตระดับจังหวัด	0.20 0.263	- -	0.20 0.263
รวม		3,680		11.503	4.50	16.003

หมายเหตุ

- ค่าบริหารจัดการของจุดรวบรวมในพื้นที่ กำหนดไว้ 3 บาท/กิโลกรัม เพื่อเป็นค่าบริหารจัดการ เช่น ค่าคัดแยก ค่าบรรจุกล่อง ค่าขนขึ้นรถ และค่าทำความสะอาด เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการเบิกจ่ายตามผลการรวบรวมผลผลิตลองกองตามที่เกิดขึ้นจริง
- เงินอุดหนุนเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับจัดซื้อผลผลิตลองกอง กรณีเป็นศูนย์ใหม่ ศูนย์ละ 1,000,000 บาท ขณะที่ศูนย์เก่า ศูนย์ละ 500,000 บาท

แนวทางการรวบรวมผลผลิตลองกอง ปี 2550

จังหวัดยะลา

มาตรการ/แนวทาง	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย การรวบรวม (ตัน)	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)		
				เงินอุดหนุน เพื่อจ่ายขาด	เงินอุดหนุนเพื่อ เป็นทุนหมุนเวียน	รวม
1. การรวบรวมผลผลิตระดับพื้นที่						
1.1 ศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชนฯ รวม 15 ศูนย์	กรมส่งเสริมการเกษตร	6,750	- ค่าบริหารจัดการ - เงินอุดหนุนทั่วไปสำหรับจัดซื้อผลผลิต ลองกอง	20.25 -	- 15.00	20.25 15.00
1.2 จุดรวบรวมผลผลิตของ อบต.	อบต.	4,200	- ค่าบริหารจัดการ - เงินอุดหนุนทั่วไปสำหรับจัดซื้อผลผลิต ลองกอง	12.60 -	- 14.00	12.60 14.00
1.3 จุดรวบรวมผลผลิตของสหกรณ์	กรมส่งเสริมสหกรณ์	2,000	- ค่าบริหารจัดการ - เงินอุดหนุนทั่วไปสำหรับจัดซื้อผลผลิต ลองกอง	6.00 -	- 3.50	6.00 3.50
1.4 จุดรวบรวมของสำนักงานการปฏิรูป ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	สำนักงานการปฏิรูป ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	100	(ใช้งบประมาณของหน่วยงาน)	-	-	-
2. การรวบรวมผลผลิตระดับจังหวัด						
2.1 ศูนย์บริหารจัดการผลผลิตระดับ จังหวัด	จังหวัดยะลา	-	- ค่าบริหารจัดการ	0.20	-	0.20
2.2 ตลาดกลางเพื่อเป็นจุดรวบรวม ผลผลิต	อบจ.ยะลา	6,000	- ค่าบริหารจัดการ	3.00	-	3.00
รวม		19,050		42.05	32.50	74.55

หมายเหตุ

- ค่าบริหารจัดการของจุดรวบรวมในพื้นที่ กำหนดไว้ 3 บาท/กิโลกรัม เพื่อเป็นค่าบริหารจัดการ เช่น ค่าคัดแยก ค่าบรรจุกล่อง ค่าขนขึ้นรถ และค่าทำความสะอาด เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการเบิกจ่ายตามผลการรวบรวมผลผลิตลองกองตามที่เกิดขึ้นจริง
- เงินอุดหนุนเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับจัดซื้อผลผลิตลองกอง กรณีเป็นศูนย์ใหม่ ศูนย์ละ 1,000,000 บาท ขณะที่ศูนย์เก่า ศูนย์ละ 500,000 บาท

สรุปงบประมาณในการแก้ไขปัญหาผลผลิตลองกอง ปี 2550
จำแนกตามหน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงาน รับผิดชอบ	มาตรการ/แนวทาง	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)		
			เงินอุดหนุน เพื่อจ่ายขาด	เงินอุดหนุนเพื่อ เป็นทุนหมุนเวียน	รวม
กรมส่งเสริมการเกษตร	1. การรวบรวมผลผลิตระดับพื้นที่ - ศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชนฯ รวม 25 ศูนย์ (ประกอบด้วย ศูนย์เดิม 13 ศูนย์ และศูนย์ใหม่ 12 ศูนย์)	- ค่าบริหารจัดการ	88.35	-	88.35
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (สำหรับศูนย์ใหม่ฯ)	6.00	-	6.00
		- เงินอุดหนุนทั่วไปสำหรับจัดซื้อผลผลิต ลองกอง	-	37.00	37.00
	2. การบริหารจัดการจากส่วนกลาง	- ค่าจัดทำป้ายและติดตามประเมินผลของ ส่วนกลาง	1.25	-	1.25
กรมส่งเสริมสหกรณ์	1. การรวบรวมผลผลิตระดับพื้นที่ - จุดรวบรวมผลผลิตของสหกรณ์	- ค่าบริหารจัดการ	10.14	-	10.14
		- เงินอุดหนุนทั่วไปสำหรับจัดซื้อผลผลิต ลองกอง	-	5.00	5.00
ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร	1. การรวบรวมผลผลิตระดับพื้นที่ - จุดรวบรวมผลผลิตของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร	- ค่าบริหารจัดการ	0.6	-	0.6
สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม	1. การรวบรวมผลผลิตระดับพื้นที่ - จุดรวบรวมผลผลิตของสำนักงานการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม	- ค่าบริหารจัดการ	0.75	-	0.75
สำนักงานปลัดกระทรวง มหาดไทย	1. การรวบรวมผลผลิตระดับจังหวัด - ศูนย์บริหารจัดการผลผลิตระดับจังหวัดนครราชสีมา	- ค่าเช่าสถานที่จุดรวบรวมของจังหวัด	0.18	-	0.18
		- ค่าใช้จ่ายของศูนย์ฯ ระดับจังหวัด	0.20	-	0.20
	- ศูนย์บริหารจัดการผลผลิตระดับจังหวัดปัตตานี	- ค่าบริหารจัดการของจังหวัด	0.20	-	0.20
		- ค่าบริหารจัดการของศูนย์รวบรวมและ กระจายผลผลิตระดับจังหวัด	0.263	-	0.263

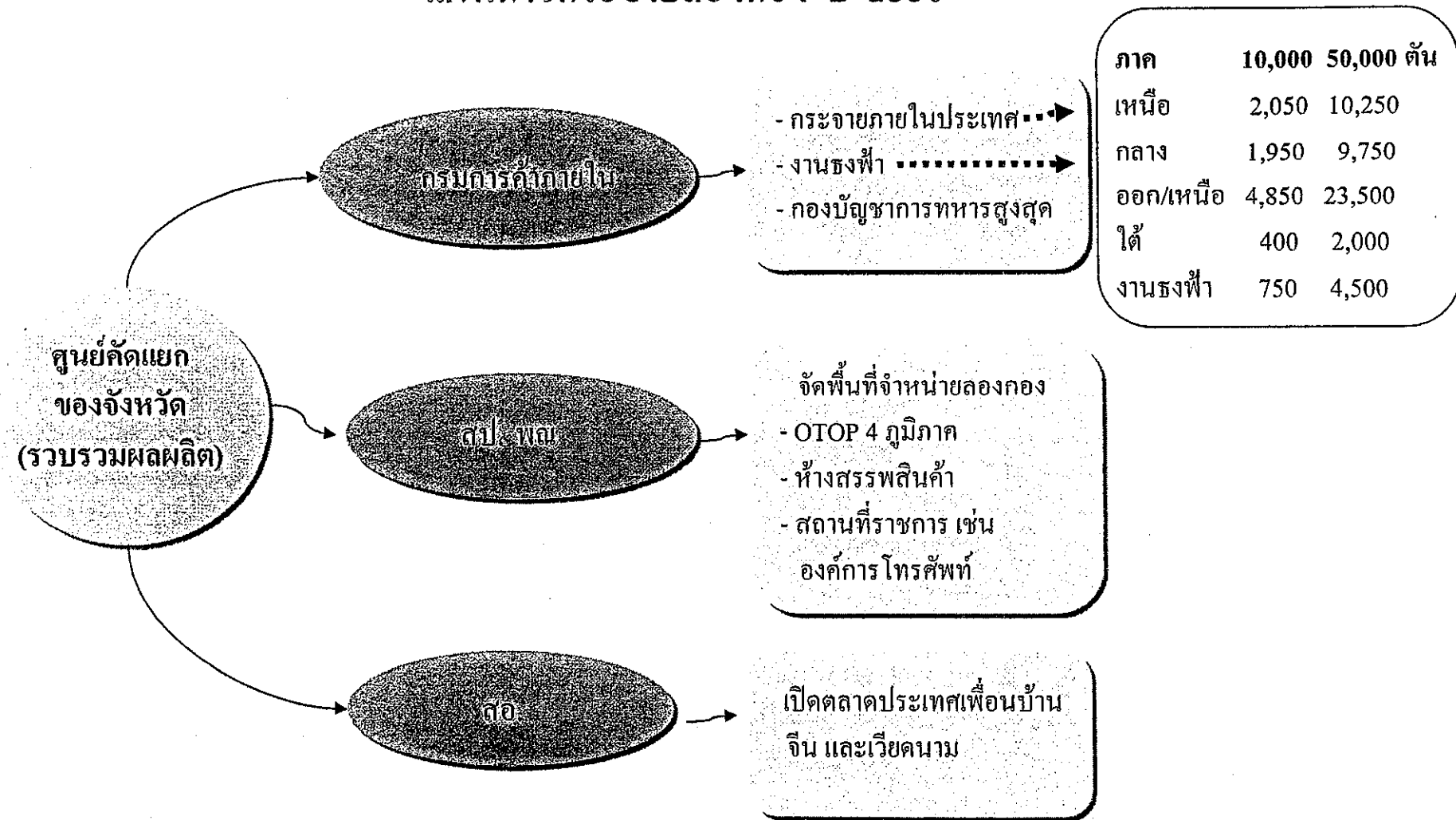
สรุปงบประมาณในการแก้ไขปัญหาผลผลิตล่องกอง ปี 2550
จำแนกตามหน่วยงานรับผิดชอบ (ต่อ)

หน่วยงาน รับผิดชอบ	มาตรการ/แนวทาง	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)		
			เงินอุดหนุน เพื่อจ่ายขาด	เงินอุดหนุนเพื่อ เป็นทุนหมุนเวียน	รวม
	- ศูนย์บริหารจัดการผลผลิตระดับจังหวัดยะลา	- ค่าบริหารจัดการ	0.20	-	0.20
กรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่น	1. การรวบรวมผลผลิตระดับพื้นที่ - จัดรวบรวมผลผลิตของ อบต.	- ค่าบริหารจัดการ	12.60	-	12.60
		- เงินอุดหนุนทั่วไปสำหรับจัดซื้อผลผลิต ล่องกอง	-	14.00	14.00
	2. การรวบรวมผลผลิตระดับจังหวัด 2.2 ตลาดกลางเพื่อเป็นจุดรวบรวมผลผลิต	- ค่าบริหารจัดการ	3.00	-	3.00
กระทรวงพาณิชย์	1. การบริหารจัดการตลาด	- ค่าใช้จ่ายตามแผนการกระจายล่องกอง ปี 2550 (50,000 ตัน)	50.00		50.00
	รวม		173.733	56.00	229.733

หมายเหตุ

1. ค่าบริหารจัดการของจุดรวบรวมในพื้นที่ กำหนดไว้ 3 บาท/กิโลกรัม เพื่อเป็นค่าบริหารจัดการ เช่น ค่าคัดแยก ค่าบรรจุกล่อง ค่าขนขึ้นรถ และค่าทำความสะอาด เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการเบิกจ่ายตามผลการรวบรวมผลผลิตล่องกองตามที่เกิดขึ้นจริง
2. ค่าวัสดุอุปกรณ์ สำหรับศูนย์คัดแยกใหม่ กำหนดไว้ศูนย์ละ 500,000 บาท เพื่อใช้สำหรับจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินการ เช่น ตะกร้า โต๊ะ เป็นต้น
3. เงินอุดหนุนเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับจัดซื้อผลผลิตล่องกอง กรณีเป็นศูนย์ใหม่ ศูนย์ละ 1,000,000 บาท ขณะที่ศูนย์เก่า ศูนย์ละ 500,000 บาท

แผนการกระจายดอกกอง ปี 2550



แผนการส่งเสริมการจำหน่ายลองกอง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี 2550

กระทรวงพาณิชย์

กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หมายเหตุ
1. กระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต - ภาคเหนือ - ภาคกลาง - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ภาคใต้ - งานบริโภคผลไม้ – ธงฟ้า	10,000 ตัน 2,050 ตัน 1,950 ตัน 4,850 ตัน 400 ตัน 750 ตัน	ส.ค. – ก.ย. 2550	- กระจายผลผลิต 150-200 ตัน/วัน
2. จัดงานเทศกาลบริโภคผลไม้ – ธงฟ้า - เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แพร่ ตาก พิษณุโลก นครสวรรค์ สระบุรี อุดรธานี นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี หนองคาย ขอนแก่น ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ นครราชสีมา ชลบุรี ตรัง สงขลา	20 จังหวัด	ส.ค. – ก.ย. 2550	- จังหวัดละ 50,000 บาท - ระยะเวลาจัดงานจังหวัดละ 3 วัน
3. เพิ่มช่องทางการค้า 3.1 จัดพื้นที่จำหน่ายในงานแสดงสินค้าภายในประเทศ ได้แก่ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ใน 4 ภูมิภาค งาน "OTOP" Select 2004" - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.นครราชสีมา - ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่ - ภาคใต้ จ.ภูเก็ต . งานแสดงและจำหน่ายสินค้าไทย-อินโดจีน 2007 ณ จ.อุบลราชธานี 3.2 จัดพื้นที่จำหน่ายปลีกในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ ห้างคาร์ฟู ดิเอ็มโพเรียม สยามพาราก่อน องค์การโทรศัพท์ เช่น สาขาแจ้งวัฒนะ 3.3 ประสานการซื้อขายลองกองกับกองบัญชาการทหารสูงสุด		21-25 ก.ค. 50 25-29 ก.ค.50 ส.ค. 50 31 ส.ค.-9 ก.ย. 50 31 ส.ค.-9 ก.ย. 50	
4. ส่งเสริมการเปิดตลาดลองกองในงานแสดงสินค้าประเทศเพื่อนบ้าน - Thai Food & Fruit Festival ณ นครคุนหมิง ประเทศจีน - Thailand Exhibition 2007. Hi Chi Minh ประเทศเวียดนาม - Thailand Exhibition 2007. Hanoi ประเทศเวียดนาม		ก.ค. 50 15-20 ส.ค. 50 22-22 ส.ค. 50	

แผนการกระจายลงกองนอกแหล่งผลิต ปี 2550

จังหวัด	แผนการกระจาย (ตัน)	การจัดสรรปริมาณรับซื้อ		
		นราธิวาส	ยะลา	ปัตตานี
ภาคเหนือ				
1. เชียงใหม่	850	450	400	-
2. เชียงราย	100	50	50	-
3. นครสวรรค์	250	150	100	-
4. เพชรบูรณ์	50	-	50	-
5. พิษณุโลก	200	100	100	-
6. ลำปาง	50	30	-	20
7. กำแพงเพชร	50	30	-	20
8. สุโขทัย	50	-	50	-
9. พิจิตร	150	100	50	-
10. ตาก	50	-	-	50
11. พะเยา	50	-	-	50
12. น่าน	50	-	-	50
13. แพร่	50	-	-	50
14. ลำพูน	50	-	-	50
15. อุทัยธานี	50	-	-	50
รวมภาคเหนือ	2,050	910	800	340
ภาคกลาง				
16. ชลบุรี	100	50	50	-
17. สมุทรปราการ	50	30	20	-
18. นนทบุรี	200	100	100	-
19. สุพรรณบุรี	100	50	50	-
20. ราชบุรี	100	50	50	-
21. กาญจนบุรี	100	50	50	-
22. นครปฐม	200	100	100	-
23. ลพบุรี	100	50	50	-
24. ออยุธยา	100	50	50	-
25. ฉะเชิงเทรา	100	50	50	-
26. สระบุรี	200	100	100	-
27. สระแก้ว	50	-	-	50
28. ประจวบคีรีขันธ์	50	-	-	50
29. เพชรบุรี	50	-	-	50
30. ปราจีนบุรี	50	-	-	50
31. สมุทรสาคร	50	-	-	50
32. ชัยนาท	50	-	-	50
33. อ่างทอง	50	-	-	50
34. นครนายก	50	-	-	50
35. ตราด	100	50	50	-

จังหวัด	แผนการกระจาย (ตัน)	การจัดสรรปริมาณรับซื้อ		
		นราธิวาส	ยะลา	ปัตตานี
36. สิงห์บุรี	50	-	-	50
37. สมุทรสงคราม	50	-	-	50
รวมภาคกลาง	1,950	730	720	500
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				
38. นครราชสีมา	600	300	200	100
39. อุบลราชธานี	400	200	200	-
40. ขอนแก่น	600	300	300	-
41. บุรีรัมย์	150	100	50	-
42.อุดรธานี	500	200	200	100
43. ศรีสะเกษ	150	100	50	-
44. สุรินทร์	150	100	50	-
45. ร้อยเอ็ด	600	300	200	100
46. ชัยภูมิ	250	100	100	50
47. สกลนคร	150	100	50	-
48. กาฬสินธุ์	150	100	50	-
49. มหาสารคาม	150	100	50	-
50. หนองคาย	250	200	50	-
51. นครพนม	150	100	50	-
52. เลย	100	50	50	-
53. ยโสธร	100	50	50	-
54. หนองบัวลำภู	50	30	20	-
55. อำนาจเจริญ	200	100	100	-
56. มุกดาหาร	150	60	50	40
รวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4,850	2,590	1,870	390
ภาคใต้				
57. ตรัง	50	50	-	-
58. พัทลุง	50	50	-	-
59. กระบี่	50	50	-	-
60. ภูเก็ต	100	70	30	-
61. สตูล	50	50	-	-
62. พังงา	50	50	-	-
63. ระนอง	50	-	-	50
รวมภาคใต้	400	320	30	50
งานเทศบาลบริเวณผลไม้- ธงฟ้า	750	500	250	-
รวมทั้งสิ้น	10,000	5,050	3,670	1,280

หมายเหตุ การจัดสรรปริมาณรับซื้อพิจารณาตามสัดส่วนปริมาณผลผลิต

แผนการกระจายลงกองออกนอกแหล่งผลิต ปี 2550

จังหวัด	แผนการกระจาย (ตัน) ปริมาณ	การจัดสรรปริมาณรับซื้อ		
		นราธิวาส	ยะลา	ปัตตานี
ภาคเหนือ				
1. เชียงใหม่	4,250	2,250	2,000	-
2. เชียงราย	500	250	250	-
3. นครสวรรค์	1,250	750	500	-
4. เพชรบูรณ์	250	-	250	-
5. พิจิตร	1,000	500	500	-
6. ลำปาง	250	150	-	100
7. กำแพงเพชร	250	150	-	100
8. สุโขทัย	250	-	250	-
9. พิจิตร	750	500	250	-
10. ตาก	250	-	-	250
11. พะเยา	250	-	-	250
12. น่าน	250	-	-	250
13. แพร่	250	-	-	250
14. ลำพูน	250	-	-	250
15. อุทัยธานี	250	-	-	250
รวมภาคเหนือ	10,250	4,550	4,000	1,700
ภาคกลาง				
16. ชลบุรี	500	250	250	-
17. สมุทรปราการ	250	150	100	-
18. นนทบุรี	1,000	500	500	-
19. สุพรรณบุรี	500	250	250	-
20. ราชบุรี	500	250	250	-
21. กาญจนบุรี	500	250	250	-
22. นครปฐม	1,000	500	500	-
23. ลพบุรี	500	250	250	-
24. ออยุธยา	500	250	250	-
25. ฉะเชิงเทรา	500	250	250	-
26. สระบุรี	1,000	500	500	-
27. สระแก้ว	250	-	-	250
28. ประจวบคีรีขันธ์	250	-	-	250
29. เพชรบุรี	250	-	-	250
30. ปราจีนบุรี	250	-	-	250
31. สมุทรสาคร	250	-	-	250
32. ชัยนาท	250	-	-	250
33. อ่างทอง	250	-	-	250
34. นครนายก	250	-	-	250
35. ตราด	500	250	250	-

จังหวัด	แผนการกระจาย (ตัน) ปริมาณ	การจัดสรรปริมาณรับซื้อ		
		นราธิวาส	ยะลา	ปัตตานี
36. สิงห์บุรี	250	-	-	250
37. สมุทรสงคราม	250	-	-	250
รวมภาคกลาง	9,750	3,650	3,600	2,500
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				
38. นครราชสีมา	2,500	1,000	1,000	500
39. อุบลราชธานี	2,000	1,000	1,000	-
40. ขอนแก่น	3,000	1,500	1,500	-
41. บุรีรัมย์	750	500	250	-
42. อุดรธานี	2,500	1,000	1,000	500
43. ศรีสะเกษ	750	500	250	-
44. สุรินทร์	750	500	250	-
45. ร้อยเอ็ด	3,000	1,500	1,000	500
46. ชัยภูมิ	1,250	500	500	250
47. สกลนคร	750	500	250	-
48. กาฬสินธุ์	750	500	250	-
49. มหาสารคาม	750	500	250	-
50. หนองคาย	1,250	200	250	-
51. นครพนม	750	500	250	-
52. เลย	500	250	250	-
53. ยโสธร	500	250	250	-
54. หนองบัวลำภู	250	150	100	-
55. อำนาจเจริญ	750	500	250	-
56. มุกดาหาร	750	300	250	200
รวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	23,500	11,650	9,100	1,950
ภาคใต้				
57. ตรัง	250	250	-	-
58. พัทลุง	250	250	-	-
59. กระบี่	250	250	-	-
60. ภูเก็ต	500	350	150	-
61. สตูล	250	250	-	-
62. พังงา	250	250	-	-
63. ระนอง	250	-	-	250
รวมภาคใต้	2,000	1,600	150	250
งานเทศกาลบริโภคผลไม้-ธงฟ้า	4,500	3,000	1,500	-
รวมทั้งสิ้น	50,000	24,450	18,350	6,400

หมายเหตุ การจัดสรรปริมาณรับซื้อพิจารณาตามสัดส่วนปริมาณผลผลิต

คำชี้แจงเรื่องที่เสนอคณะรัฐมนตรี

เรื่องที่.....

เรื่อง แผนการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกอง

ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ปี 2550

ของกระทรวงมหาดไทย

1. สรุปความเป็นมาของเรื่องที่เสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา

1.1 นายกรัฐมนตรี (พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์) ในคราวเดินทางมาประชุมพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 ณ ห้องประชุมศาลากลางจังหวัดยะลา ได้มีข้อสั่งการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการเกษตรของพื้นที่ โดยมอบหมายให้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการตลาดรองรับผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ในฤดูกาลผลิตปี 2550 เสนอให้นายกรัฐมนตรีพิจารณา

1.2 ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จัดทำแผนการแก้ไขปัญหาตลาดผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ในฤดูกาลผลิต ปี 2550 เสนอนายกรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว และนายกรัฐมนตรีได้มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายโสสิต ปันเปี่ยมรัชฎ์) ทำหน้าที่กำกับ ดูแล และสั่งการให้มีการดำเนินการตามแผนดังกล่าว

1.3 รองนายกรัฐมนตรี (นายโสสิต ปันเปี่ยมรัชฎ์) ได้มีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว 2 ครั้ง คือ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2550 และวันที่ 20 กรกฎาคม 2550 เพื่อพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผลผลิตลองกองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นบูรณาการและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกร โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1) กำหนดให้เกษตรกรชาวสวนลองกองจำหน่ายผลผลิตลองกอง ณ ศูนย์รวบรวมในจังหวัด เกรด B ราคา กิโลกรัมละ 20-25 บาท เกรด C ราคา กิโลกรัมละ 18-20 บาท

2) มีกลไกรวบรวมและจำหน่ายผ่านศูนย์คัดแยกชุมชน 47 ศูนย์ และศูนย์อื่นๆ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม (สปก.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ในระดับอำเภอ/ตำบล รวม 28 ศูนย์ และศูนย์รวบรวมในระดับจังหวัดๆ ละ 1 ศูนย์ ทั้งนี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กอ.รมน.ภาค 4 ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส)

3) ให้มีการกระจายผลผลิตลองกองจากศูนย์รวบรวมในระดับจังหวัดไปสู่ภูมิภาคต่างๆ และต่างประเทศ ผ่านพ่อค้าภาคเอกชน และกลไกภาครัฐ รวมทั้งมีการจัดงานเทศกาลผลไม้ การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น ในประเทศจีน เวียดนาม เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการขายภายใต้การสนับสนุนและการดำเนินการของกระทรวงพาณิชย์

4) งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งสิ้น 229.733 ล้านบาท แบ่งเป็นจ่ายขาด 173.733 ล้านบาท และจ่ายเป็นเงินทุนหมุนเวียน 56.0 ล้านบาท

2. ข้อเสนอให้คณะรัฐมนตรี พร้อมเหตุผล

2.1 ข้อเสนอคณะรัฐมนตรี

กระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาแล้ว จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณา

(1) ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาการตลาดผลผลิตลองกอง ใน 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ฤดูกาลผลิตปี 2550

(2) อนุมัติงบประมาณ จำนวน 229.733 ล้านบาท โดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2550 รายการเงินสำรองเพื่อกรณีฉุกเฉิน หรือจำเป็น โดยจะเบิกจ่ายในลักษณะเงิน อุดหนุนประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป แบ่งเป็นเงินจ่ายขาด 173.733 ล้านบาท และจ่ายเป็นเงินทุน หมุนเวียน 56.0 ล้านบาท ซึ่งต้องจ่ายคืนกระทรวงการคลังเมื่อสิ้นสุดโครงการภายใน 8 เดือน

2.2 เหตุผล

3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) เป็นแหล่งผลิตผลไม้ลองกองที่สำคัญของประเทศ มีเกษตรกรชาวสวนประมาณ 80,000 ครัวเรือน โดยในฤดูกาลผลิต ปี 2550 คาดว่าเกษตรกรจะประสบปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ เนื่องจากสาเหตุที่สำคัญ คือ

(1) มีปริมาณผลผลิตจำนวนมากถึงประมาณ 8.5 หมื่นตัน

(2) พ่อค้าไม่กล้าเข้าไปซื้อในพื้นที่สวน เพราะกลัวความไม่ปลอดภัยเนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบ

ดังนั้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนลองกอง แก้ปัญหาราคาผลผลิตลองกองตกต่ำ รัฐจึงจำเป็นต้องสนับสนุนให้มีกลไกรับซื้อและจัดสรรงบประมาณพร้อมทั้งอำนาจการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่เพื่อให้มีการรวบรวมและกระจายผลผลิตมีประสิทธิภาพ

จึงเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณา
