



ที่ กค 0519/ 13459

กระทรวงการคลัง
ถนนพระราม 6 กทม. 10400

17 กรกฎาคม 2550

เรื่อง รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาส 2 (มกราคม-มีนาคม) ปีงบประมาณ 2550

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 24 ก.ค. 2550

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีที่ นร 0205/ว(ล)559 ลงวันที่ 19 มกราคม 2541

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาส 2 (มกราคม-มีนาคม) ปีงบประมาณ 2550

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีขอให้กระทรวงการคลัง
รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยให้ทราบเป็นระยะๆ นั้น

กระทรวงการคลังขอส่งรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาส 2 (มกราคม-มีนาคม)
ปีงบประมาณ 2550 ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

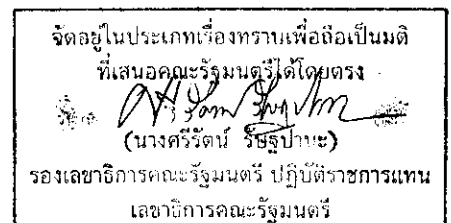
(นายฉลองภพ สุตังกรกาญจน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

กรมศุลกากร

โทร. 0-2667-7394

ได้นำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 24 ก.ค. 2550 ลงมติว่า
รับทราบ



รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 2550 (ม.ค.-มี.ค.2550)

1. สินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่มสินค้า มีมูลค่านำเข้ารวม 290.545 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 37.005 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 14.60
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่านำเข้ารวมของสินค้าทุกชนิดในไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 2550 แล้ว (30,553.256 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.95 ของมูลค่านำเข้ารวม
3. เมื่อเปรียบเทียบมูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในช่วงไตรมาส 2 ปีงบประมาณ 2550 กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 ปรากฏว่ามีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจำนวน 12 รายการ ตั้งแต่ร้อยละ 3.25 ถึง 73.76 และมี 5 รายการ ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ 3.84 ถึง 24.55
4. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่
 - 4.1 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 49.768 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 7.440 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 17.58
 - 4.2 ผลไม้ มีมูลค่านำเข้า 39.503 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 10.958 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 38.39
 - 4.3 เลนซ์ มีมูลค่านำเข้า 33.476 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 14.210 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 73.76
5. สินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 2 ปีงบประมาณ 2550 มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น 12 รายการ เมื่อเปรียบเทียบ (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) เลนซ์ 2) ไวน์ 3) กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์ 4) ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์ 5) ผลไม้ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.76, 62.34, 49.50, 44.54 และ 38.39 ตามลำดับ
6. สินค้าฟุ่มเฟือยในปีงบประมาณ 2550 (ต.ค.49 – มี.ค.50) มีมูลค่านำเข้ารวม 581.239 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 พบว่ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น 62.189 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 11.98
7. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ของไตรมาสแรกและไตรมาส 2 ปีงบประมาณ 2550 (ต.ค.49-มี.ค.50) ได้แก่
 - 7.1 ผลไม้ มีมูลค่านำเข้า 97.739 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 28.251 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 40.66

- 7.2 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 83.627 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 1.184 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 1.40
- 7.3 สุราต่างประเทศ มีมูลค่านำเข้า 78.193 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 0.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 0.07
8. ในปีงบประมาณ 2550 (ต.ค.49 –มี.ค.50) สินค้าฟุ่มเฟือยจำนวน 12 รายการ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 (ตามมูลค่านำเข้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) ดอกไม้ 2) ไวน์ 3) เลนซ์ 4) เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล 5) ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.27, 53.26, 52.98, 43.74 และ 42.73 ตามลำดับ

กลุ่มงานมาตรฐานพิธีการและราคาสศการ
กรมศุลกากร

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) ปีงบประมาณ 2550กับ ปีงบประมาณ 2549

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2550(ม.ค.-มี.ค.50)			ปีงบประมาณ 2549(ม.ค.-มี.ค.49)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	1,790,991,906	49,768,029	347,446,523	1,688,963,528	42,328,136	347,577,884	102,028,378	7,439,893	(131,361)	6.04	17.58	(0.04)
2	ผลไม้	1,423,060,879	39,502,862	94,694,519	1,147,813,963	28,545,209	96,699,494	275,246,916	10,957,653	(2,004,975)	23.98	38.39	(2.07)
3	เลนส์	1,205,446,124	33,475,758	11,459,607	768,509,186	19,265,779	10,564,371	436,936,938	14,209,979	895,236	56.86	73.76	8.47
4	สุราต่างประเทศ	1,161,912,966	32,294,404	269,035,514	1,511,441,693	37,746,426	402,283,320	(349,528,727)	(5,452,022)	(133,247,806)	(23.13)	(14.44)	(33.12)
5	กระเป๋านั่งและเข็มขัดหนัง	959,763,992	26,655,784	190,076,145	904,512,003	22,637,358	228,984,000	55,251,989	4,018,426	(38,907,855)	6.11	17.75	(16.99)
6	นาฬิกาและอุปกรณ์	887,443,272	24,639,284	36,803,853	1,304,993,663	32,655,283	57,864,514	(417,550,391)	(8,015,999)	(21,060,661)	(32.00)	(24.55)	(36.40)
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	800,827,422	22,243,005	213,416,227	785,731,656	19,691,871	241,644,008	15,095,766	2,551,135	(28,227,781)	1.92	12.96	(11.68)
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	746,705,268	20,760,391	2,417,941	553,492,642	13,886,275	3,328,505	193,212,626	6,874,115	(910,564)	34.91	49.50	(27.36)
9	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	400,847,137	11,136,440	86,608,946	365,422,996	9,145,356	87,516,701	35,424,141	1,991,083	(907,755)	9.69	21.77	(1.04)
10	ปากกาและอุปกรณ์	249,096,683	6,918,000	10,307,161	346,392,099	8,661,402	13,702,465	(97,295,416)	(1,743,403)	(3,395,304)	(28.09)	(20.13)	(24.78)
11	ไวน์	204,577,261	5,686,590	22,333,733	139,469,816	3,502,934	22,910,163	65,107,445	2,183,657	(576,430)	46.68	62.34	(2.52)
12	แว่นตา	197,949,020	5,500,541	10,775,261	212,690,563	5,327,335	12,503,538	(14,741,543)	173,206	(1,728,277)	(6.93)	3.25	(13.82)
13	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	174,506,608	4,847,799	12,051,569	175,447,444	4,400,281	12,848,423	(940,836)	447,518	(796,854)	(0.54)	10.17	(6.20)
14	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	155,458,181	4,329,869	670,224	118,854,331	2,995,720	922,615	36,603,850	1,334,150	(252,391)	30.80	44.54	(27.36)
15	ไฟแช็ค และอุปกรณ์	61,980,245	1,722,184	3,385,004	71,468,709	1,790,979	3,839,208	(9,488,464)	(68,795)	(454,204)	(13.28)	(3.84)	(11.83)
16	ดอกไม้	19,973,322	554,492	2,304,608	17,038,766	425,501	5,914,437	2,934,556	128,991	(3,609,829)	17.22	30.32	(61.03)
17	เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	18,309,735	509,500	4,788,784	21,368,458	534,320	4,688,732	(3,058,723)	(24,820)	100,052	(14.31)	(4.65)	2.13
รวม		10,458,850,021	290,544,931	1,318,575,619	10,133,611,516	253,540,163	1,553,792,378	325,238,505	37,004,769	(235,216,759)	3.21	14.60	(15.14)

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบ(ต.ค.49-มี.ค.50)ปีงบประมาณ 2550 กับ(ต.ค.48-มี.ค.49)ปีงบประมาณ 2549

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2550(ต.ค.49 - มี.ค.50)			ปีงบประมาณ 2549(ต.ค.48 - มี.ค.49)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	ผลไม้	3,590,213,151	97,738,986	221,448,513	2,831,917,029	69,487,616	215,745,904	758,296,122	28,251,370	5,702,609	26.78	40.66	2.64
2	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	3,050,778,675	83,627,003	658,983,485	3,436,670,880	84,811,306	674,556,956	(385,892,205)	(1,184,303)	(15,573,471)	(11.23)	(1.40)	(2.31)
3	สุราต่างประเทศ	2,867,515,234	78,192,881	875,045,479	3,173,320,632	78,140,983	833,449,463	(305,805,398)	51,898	41,596,016	(9.64)	0.07	4.99
4	นาฬิกาและอุปกรณ์	2,258,982,135	61,541,873	102,243,339	3,040,818,147	74,835,159	133,583,502	(781,836,012)	(13,293,286)	(31,340,163)	(25.71)	(17.76)	(23.46)
5	เลนส์	2,126,945,466	58,271,045	20,780,127	1,543,011,707	38,091,168	20,739,261	583,933,759	20,179,877	40,866	37.84	52.98	0.20
6	กระเป๋าหนังและเข็มขัดหนัง	1,779,827,792	48,717,912	411,273,772	1,752,663,562	43,250,123	447,435,861	27,164,230	5,467,789	(36,162,089)	1.55	12.64	(8.08)
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	1,504,310,552	41,143,825	410,978,091	1,412,585,167	34,928,699	443,961,952	91,725,385	6,215,126	(32,983,861)	6.49	17.79	(7.43)
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	1,239,540,276	34,004,722	6,063,434	1,055,375,550	26,081,906	6,845,341	184,164,726	7,922,816	(781,907)	17.45	30.38	(11.42)
9	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	683,501,874	18,735,430	151,088,361	695,169,066	17,160,490	165,921,272	(11,667,192)	1,574,940	(14,832,911)	(1.68)	9.18	(8.94)
10	ปากกาและอุปกรณ์	575,211,839	15,677,100	25,267,034	683,576,843	16,859,555	28,052,998	(108,365,004)	(1,182,455)	(2,785,964)	(15.85)	(7.01)	(9.93)
11	ไวน์	411,929,830	11,266,449	50,494,863	297,760,785	7,351,364	34,026,514	114,169,045	3,915,085	16,468,349	38.34	53.26	48.40
12	แว่นตา	378,524,152	10,367,600	21,762,542	399,519,991	9,867,923	23,599,538	(20,995,839)	499,678	(1,836,996)	(5.26)	5.06	(7.78)
13	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	329,983,879	9,024,773	25,221,401	252,735,991	6,278,678	16,717,280	77,247,888	2,746,095	8,504,121	30.56	43.74	50.87
14	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	256,287,967	7,033,790	2,120,927	198,345,410	4,928,134	2,196,053	57,942,557	2,105,657	(75,126)	29.21	42.73	(3.42)
15	ไฟแช็ค และอุปกรณ์	134,316,642	3,665,933	7,797,909	205,735,810	5,054,986	34,600,669	(71,419,168)	(1,389,053)	(26,802,760)	(34.71)	(27.48)	(77.46)
16	ดอกไม้	48,856,215	1,331,708	4,627,428	34,156,479	841,424	13,196,476	14,699,736	490,284	(8,569,048)	43.04	58.27	(64.93)
17	เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	32,755,514	897,932	9,500,070	43,822,031	1,080,362	9,660,233	(11,066,517)	(182,430)	(160,163)	(25.25)	(16.89)	(1.66)
รวม		21,269,481,193	581,238,963	3,004,696,775	21,057,185,080	519,049,874	3,104,289,273	212,296,113	62,189,089	(99,592,498)	1.01	11.98	(3.21)

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร