

# ด่วนที่สุด

ที่ พณ 0905(1)/ 2336



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์  
รับที่ 12461  
วันที่ 30 พฤษภาคม 14 ๐๐ น.

กระทรวงพาณิชย์ สวค. ๑/๒๒  
44/100 ถนนนนทบุรี 1 จ.นนทบุรี  
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

25 มิถุนายน 2550

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
รับที่ 5659  
วันที่ 9 มิ.ย. 2550 เวลา 16.40

เรื่อง การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การค้าผลไม้เพื่อสุขภาพ

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย เป้าหมายและงบประมาณดำเนินการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การค้าผลไม้เพื่อสุขภาพ

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดจัดทำโครงการณรงค์ส่งเสริมให้คนไทยคิมน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพให้มากยิ่งขึ้นทั้งในรูปน้ำผลไม้สดและน้ำผลไม้กล่อง โดยได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อหารือในเรื่องดังกล่าวแล้ว ปรากฏว่าในเบื้องต้นได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมประชุม

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล กระทรวงพาณิชย์ขอเสนอโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การค้าผลไม้เพื่อสุขภาพ ดังนี้

- ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การค้าผลไม้เพื่อสุขภาพ
- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มช่องทางการขยายตลาดผลไม้ให้เกษตรกรสามารถปลูกผลไม้ป้อนตลาดและโรงงานเพื่อผลิตน้ำผลไม้ได้มากขึ้นตลอดทั้งปี  
2. เพื่อส่งเสริมให้คนไทยหันมาคิมน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพให้มากขึ้น
- หน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชนที่ร่วมกันดำเนินการ :
  - กระทรวงพาณิชย์
  - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
  - กระทรวงศึกษาธิการ
  - กระทรวงสาธารณสุข
  - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
  - สำนักนายกรัฐมนตรี
  - บริษัทผู้ผลิตและส่งออกน้ำผลไม้
- น้ำผลไม้ที่ส่งเสริม : รวม 6 ชนิด ได้แก่ น้ำส้ม น้ำมะพร้าว น้ำมิงคุด น้ำสับปะรด น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง
- กลุ่มเป้าหมายที่ส่งเสริม : ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วประเทศ รวมถึงนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

/6.ข้อมูลเบื้องต้น....

รอง นรม. 1016

นาย 1016

๑๐๑๖-๑๐-๑๐

6. ข้อมูลเบื้องต้นการบริโภคน้ำผลไม้ : คนไทยบริโภคน้ำผลไม้โดยเฉลี่ย 3 ลิตร/คน/ปี หรือมีการบริโภคน้ำผลไม้ประมาณ 190 ล้านลิตรต่อปี (ไทยมีประชากรประมาณ 63 ล้านคน) ซึ่งถือว่าเป็นปริมาณบริโภคที่น้อยมาก เมื่อเทียบกับประเทศในแถบยุโรป ซึ่งบริโภคน้ำผลไม้โดยเฉลี่ย 22.1 ลิตร/คน/ปี

7. กิจกรรมการส่งเสริมการดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ :

- 7.1 ส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพแทนน้ำชา/กาแฟ ในหน่วยงานราชการทั่วประเทศ
- 7.2 ขอความร่วมมือและการสนับสนุนจากกระทรวงสาธารณสุขส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพสำหรับผู้ป่วยและญาติผู้ป่วยที่ใช้บริการรักษาพยาบาลของโรงพยาบาลรัฐ โดยตั้งจุดจำหน่ายน้ำผลไม้สำหรับผู้ป่วยและญาติผู้ป่วยในโรงพยาบาลของรัฐจำนวน 887 แห่ง
- 7.3 ขอความร่วมมือและการสนับสนุนจากกระทรวงศึกษาธิการส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้ในโรงเรียนเพื่อปลูกฝังให้เยาวชนบริโภคน้ำผลไม้เป็นประจำ โดยตั้งจุดจำหน่ายน้ำผลไม้ในราคาต่ำกว่าราคาขายทั่วไป โดยขอความร่วมมือเอกชนจำหน่ายในราคาทุน
- 7.4 ส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้ในกลุ่มประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ โดยหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมการตำรวจใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจัดจุดบริการจำหน่ายน้ำผลไม้เพื่อสนับสนุนโครงการฯ เช่น ดำเนินการควบคู่กับโครงการธงฟ้า รวมทั้งขอความร่วมมือจาก โรงแรม ร้านอาหารไทยทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสถานประกอบการเอกชน เช่น โรงพยาบาลและสถานศึกษา เป็นต้น
- 7.5 การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ “ดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพของคนไทย” โดยขอการสนับสนุนจากสื่อของรัฐฯ เช่น กรมประชาสัมพันธ์ อสมท. สถานีวิทยุโทรทัศน์และสื่ออื่นๆ เพื่อรณรงค์ให้คนไทยดื่มน้ำผลไม้กันอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง โดยมีประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบรรยายทางโทรทัศน์และวิทยุ 20,000,000 บาท ในปีแรก ส่วนปีที่ 2 และ 3 ใช้ปีละ 10,000,000 บาท โดยขอใช้เงินจากงบกลาง และขอความร่วมมือจากสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐ ในการใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ โดยไม่คิดมูลค่า

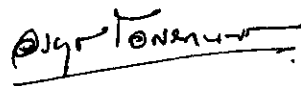
**8. เป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ :**

- 8.1 ในเบื้องต้นจะมีเป้าหมายส่งเสริมให้คนไทยบริโภคน้ำผลไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมเฉลี่ยปีละ 30 ล้านลิตร(จากเฉลี่ยปีละ 190 ล้านลิตรเป็น 220 ล้านลิตร) หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0.5 ลิตร/คน/ปี โดยใช้เวลา 3 ปี
- 8.2 เป็นการสร้างนิสัยการบริโภคน้ำผลไม้ให้กับเยาวชนไทย
- 8.3 เกษตรกรผู้ปลูก มะพร้าว ฝรั่ง ส้ม สับปะรด และมะม่วง จะสามารถปลูกผลไม้นี้ดังกล่าวให้แก่ตลาดและโรงงานเพื่อผลิตน้ำผลไม้ได้มากขึ้นตลอดทั้งปี และสามารถขยายธุรกิจการผลิตน้ำผลไม้เข้มข้น (concentrate juice) เพื่อป้อนโรงงานผลิตน้ำผลไม้อีกด้วย

**9. งบประมาณการดำเนินการ :** จะส่งเสริมให้คนไทยบริโภคน้ำผลไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมเฉลี่ยปีละ 30 ล้านลิตร(จากบริโภคเฉลี่ยปีละ 190 ล้านลิตรเป็น 220 ล้านลิตร) โดยใช้เวลา 3 ปี งบประมาณการดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าว 3 ปี เป็นเงิน 40,000,000 บาท และขอใช้ค่าใช้จ่ายจากงบกลางรายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดกรุณานำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบตามข้อ 7 และ ข้อ 9 ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง



(นางอรนุช โอสธานนท์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

โทร. 025120326

โทรสาร 025116009-10

เป้าหมายการดำเนินการ  
ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ

| ปี      | เป้าหมายการบริโภคน้ำผลไม้เฉลี่ยของคนไทย (ล้านลิตร/ปี) |
|---------|-------------------------------------------------------|
| ปีที่ 1 | 200                                                   |
| ปีที่ 2 | 215                                                   |
| ปีที่ 3 | 220                                                   |

งบประมาณการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | หน่วยงานที่ขอสนับสนุน       | งบประมาณ<br>ปีที่ 1 (ล้านบาท) | งบประมาณ<br>ปีที่ 2 (ล้านบาท) | งบประมาณ<br>ปีที่ 3 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------|
| 1. ส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพแทน<br>น้ำชา/กาแฟในหน่วยงานราชการทั่วประเทศ                                                                                                                                                                                                                     | 1. หน่วยงานราชการทั่วประเทศ | -                             | -                             | -                             |          |
| 2. ขอความร่วมมือและการสนับสนุนจากกระทรวง<br>สาธารณสุขส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้เพื่อ<br>สุขภาพสำหรับผู้ป่วยและญาติผู้ป่วยที่ใช้บริการ<br>รักษาพยาบาลของโรงพยาบาลรัฐ                                                                                                                                     | 2. กระทรวงสาธารณสุข         | -                             | -                             | -                             |          |
| 3. ขอความร่วมมือและการสนับสนุนจากกระทรวง<br>ศึกษาธิการส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้ใน<br>โรงเรียนเพื่อปลูกฝังให้เยาวชนบริโภคน้ำผลไม้<br>จนเป็นนิสัย โดยตั้งจุดจำหน่ายน้ำผลไม้ในราคา<br>ต่ำกว่าราคาขายทั่วไป พร้อมทั้งขอความร่วมมือ<br>เอกชนจำหน่ายน้ำผลไม้ให้แก่โรงเรียน/กระทรวง<br>ศึกษาธิการในราคาต้นทุน | 3. กระทรวงศึกษาธิการ        | -                             | -                             | -                             |          |

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                         | หน่วยงานที่ขอสนับสนุน                                                     | งบประมาณ<br>ปีที่ 1 (ล้านบาท) | งบประมาณ<br>ปีที่ 2 (ล้านบาท) | งบประมาณ<br>ปีที่ 3 (ล้านบาท) |                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. ส่งเสริมให้มีการคิมน้ำผลไม้ในกลุ่มประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศโดยหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมการค้าภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจัดจูดบริการจำหน่ายน้ำผลไม้เพื่อสนับสนุนโครงการฯ | 4. กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา           | -                             | -                             | -                             |                                                                                          |
| 5. การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ “คิมน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพของคนไทย” โดยขอการสนับสนุนจากสื่อของรัฐฯ เช่น กรมประชาสัมพันธ์ อสมท. สถานีวิทยุโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ เพื่อรณรงค์ให้คนไทยคิมน้ำผลไม้กันอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง          | 5. สื่อของรัฐฯเช่น กรมประชาสัมพันธ์ อสมท สถานีวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ | 20                            | 10                            | 10                            | โดยมีค่าใช้จ่ายในปีแรกประมาณ 20 ล้านบาทและในปีที่ 2 และ 3 จะลดลงประมาณร้อยละ 50 จากปีแรก |
|                                                                                                                                                                                                                                 | รวมงบประมาณ                                                               | 20                            | 10                            | 10                            |                                                                                          |