

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๐๑/ ๑๖๒๕



ความเห็นประกอบวาระเพื่อ พิจารณา

เรื่องที่ ๖

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๐

เรื่อง การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งด้วย ๑. หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐/๔๓๔๔

ลงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๐

๒. หนังสือบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ นร ๖๑๐๒/๑๗๐๒

ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๐

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งว่า กระทรวงพาณิชย์ได้เสนอเรื่อง การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ โดยขอให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการ พิจารณาของคณะรัฐมนตรี และให้ส่งความเห็นดังกล่าวไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ภายใน วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๐ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ขอเรียนว่า กรมประชาสัมพันธ์ และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้เสนอความเห็น ในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

๑. กรมประชาสัมพันธ์ยินดีให้การสนับสนุนในการใช้สื่อโดยไม่คิดมูลค่า ทั้งนี้ ได้เสนอว่าการจะส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้จำเป็นต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เป็นแผนระยะยาว มีความต่อเนื่องและใช้เครื่องมือประเภทต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายมีความแตกต่างกันจึงต้องใช้ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างกัน ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์สามารถเป็น หน่วยงานหลักในการวางแผนประชาสัมพันธ์ภาพรวมควบคู่ไปกับแผนการขยายตลาดผลไม้ รวมทั้ง ประสานกับสื่ออื่นๆ ในการผลิตและวางสื่อซึ่งการดำเนินการในส่วนนี้ต้องมีค่าใช้จ่าย รายละเอียด ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการชื่อว่า “รักษไทย กินผลไม้ไทย” มีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม ๒๕๕๑ เน้นกลุ่ม ประชาชนทั่วไปที่สนใจการบริโภคผลไม้ ครอบคลุมที่ใส่ใจสุขภาพ เกษตรกร และชาวต่างชาติ โดย ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสำนักข่าวไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรม ต่างๆ เพื่อให้เกิดกระแสการรับรู้และหันมาดื่มน้ำผลไม้กันมากขึ้น และเป็นการเพิ่มช่องทางการขยาย ตลาดผลไม้ให้กว้างขึ้นอีกด้วย ซึ่งแผนการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวต้องใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจุลยุทธ หิรัณยะวสิต)
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

กองกลาง

โทร ๐ ๒๒๘๒ ๕๓๗๗ โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๕๑๓๑

ด่วนที่สุด

ที่ นร 0220/ 4349



กรมประชาสัมพันธ์

ถนนพระราม 6 เขตพญาไท

กรุงเทพฯ 10400

23 กรกฎาคม 2550

เรื่อง การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การคั้นน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ นร 0101/1554

ลงวันที่ 13 กรกฎาคม 2550

ตามหนังสือที่อ้างถึง ขอให้กรมประชาสัมพันธ์เสนอความเห็นให้สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ต่อเรื่องการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การคั้นน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพของกระทรวงพาณิชย์ ที่นำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

กรมประชาสัมพันธ์ ขอให้ความเห็นว่าการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้มีการคั้นน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ โดยอาศัยการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งจำเป็นและโดยมีความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 5 กลุ่ม ได้แก่ ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วประเทศ รวมถึงนักท่องเที่ยว จากต่างประเทศ ที่มีต่อช่องทางการรับรู้ข่าวสารต่างกัน ดังนั้นการดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อรณรงค์การคั้นน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ จะต้องจัดทำเป็นแผนรวมระยะยาว มีความต่อเนื่องและใช้เครื่องมือประเภทต่างๆ ทั้งทางภาครัฐและเอกชน กรมประชาสัมพันธ์นอกจากจะให้การสนับสนุนในการใช้สื่อไปศึกษาคุณค่าแล้ว ยังสามารถเป็นหน่วยงานหลักในการวางแผนประชาสัมพันธ์ภาพรวมควบคู่ไปกับแผนการขยายตลาดผลไม้ และประสานดำเนินการกับสื่ออื่นๆ ทั้งกระบวนการผลิตและวางสื่อ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องใช้งบดำเนินการส่วนหนึ่ง

จึงเสนอความเห็นมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปราโมช รุ่งวิจิตร)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทร.0-2618-2323 ต่อ 1512

โทรสาร 02-618-2323 ต่อ 1513

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัท เลขที่ 0107574700743

63/1 ถนนพระราม 9
ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000
โทรสาร 0 2245 1435
E-mail contact@mcot.net

www.mcot.net



ที่ นร 6102/1702

20 กรกฎาคม 2550

เรื่อง เสนอแผนงานประชาสัมพันธ์

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ตามที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีแจ้งว่ากระทรวงพาณิชย์ได้เสนอเรื่องการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การเติมน้ำมันเพื่อสุขภาพ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ (อ้างถึงหนังสือเลขที่ นร 0101 /ว1554) โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งความเห็นดังกล่าวไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีนั้น

ในโอกาสนี้บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาระกิจหน้าที่ให้กับหน่วยงานของรัฐ โดยมีสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ และเครือข่าย ทำหน้าที่ในการะกิจดังกล่าวมีความประสงค์ที่จะเสนอแผนงานเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆทั้งสิ้น 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จะได้รับความไว้วางใจจากท่าน มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายเชมศักดิ์ พลเดช)

รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สำนักการตลาด 2

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายขายและบริการ IMC

โทร 0 2201 6518

โทรสาร 0 2245 1520

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

โครงการ

“ รักษ์ไทย กินผลไม้ไทย ”

ระยะเวลาตั้งแต่

เดือนมกราคม - ธันวาคม 2551

แนวคิด

เนื่องจากความนิยมในการบริโภคผลไม้ไทยยังมีจำนวนน้อยคนไทยเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตที่ล้นตลาดอยู่ทุกวันนี้ ประกอบกับค่านิยมในการเลือกรับประทานผลไม้เมืองนอก ดังนั้นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคเห็นถึงคุณภาพความหลากหลายของผลไม้นานาชนิดที่มีตลอดทั้งปี ซึ่งในแต่ละภาคของประเทศไทยจะมีผลไม้ที่แตกต่างกันไป ทำให้ในแต่ละเดือนเรามีผลไม้ที่มากมาย อีกทั้งยังมีการแปรรูปผลไม้ในรูปผลไม้ไทยในรูปแบบต่างๆ อาทิ น้ำผลไม้ไอศกรีม, แยม, โยเกิร์ต ซึ่งทำให้ผลไม้ไทยของเรามีความน่าสนใจแตกต่างไปจากอดีต ผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคได้อย่างจุใจในรูปแบบผลไม้สด และผลไม้แปรรูป ดังนั้นจึงเกิดแนวคิดโครงการที่เน้นถึงความสอดคล้องกับแนวนโยบายของภาครัฐที่มุ่งหวังให้คนไทยเห็นถึงความอร่อย ความแปลกใหม่ และได้รับประทานผลไม้ที่มีคุณภาพ ในระดับสากล

วัตถุประสงค์

- ❑ เพื่อส่งเสริมให้คนไทยหันมาบริโภคผลไม้ไทยมากขึ้น
- ❑ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้ถึงข้อมูลและประโยชน์ของผลไม้ไทยรวมถึงความหลากหลายของผลไม้ที่มีอย่างสมบูรณ์ตลอดทั้งปี
- ❑ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ทดลองชิมผลผลิตของผลไม้ที่มีคุณภาพ
- ❑ เพื่อส่งเสริมการแปรรูปผลไม้ให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น
- ❑ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายตลาดผลไม้ให้เกษตรกรสามารถปลูกผลไม้ป้อนตลาดและโรงงานเพื่อผลิตน้ำผลไม้ได้มากขึ้นตลอดทั้งปี

กลุ่มเป้าหมาย

- ☐ ประชาชนทั่วไป ที่สนใจและรักการบริโภคผลไม้
- ☐ ครอบครัวที่ใส่ใจและเล็งเห็นความสำคัญของสุขภาพ
- ☐ เกษตรกร
- ☐ ชาวต่างชาติ

รูปแบบการประชาสัมพันธ์

1. ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อของ Modernine แบบบูรณาการทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ , สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสำนักข่าวไทย
 - ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสปอต,สารคดีสั้น,เมนูแจ้งรายการ VTR,Tie In Progame ในรายการต่างๆของสถานี
2. ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการจัดกิจกรรม
 - วันแถลงข่าว
 - วันสร้างกระแส
 - วันกิจกรรม

กิจกรรมสร้างกระแส

1. Fruit Muscot

จัดขบวนสร้างกระแส สร้างการรับรู้ต่อผู้สนใจ และกลุ่มเป้าหมาย
ในมุมกว้าง กับรูปแบบที่แปลกตาต่อผู้พบเห็นด้วยทีม Fruit
Passion ประกอบด้วย Masscot และ Fruit Model แจกผลไม้
น้ำผลไม้ และโปรชาร์ พร้อมเชิญชวนร่วมงาน

กิจกรรมสร้างกระแส

2. Fruit Festival

เทศกาลผลไม้ไทย และการแปรรูปผลไม้ไทยทุกรูปแบบ

- น้ำผลไม้ / Bartender Contest
- ผลไม้กวน
- อาหารเพื่อสุขภาพจากผลไม้

จำหน่ายสินค้าผลไม้ราคาถูก และจัดกระเช้าผลไม้

กิจกรรมรักษ์ไทย กินผลไม้ไทย

3. Fruit Fantasy

สีสันของผลไม้คือจุดเด่นจุดหนึ่งที่สามารถนำมาเติมแต่งให้มีความสนุกสนานและน่าสนใจได้มากกว่าปกติ และสถานที่ซึ่งเป็นศูนย์รวมและอยู่ใจกลางเมืองกลุ่มเป้าหมายสามารถเห็นและเข้าร่วมกิจกรรมได้ง่าย ผนวกกับรูปแบบของกิจกรรมที่เป็นการผสมผสานระหว่างความหลากหลาย แปลก แหวกแนว (Fancy) ซึ่งรวมเข้ากับสีสันความสนุกสนานของชีวิตในเมือง (Fun) จึงทำให้เกิดแนวคิดการจัดงาน

Fancy Fruit Fantasy

รูปแบบกิจกรรม

Mock Tail shake by Chef & Bartender

- สนุกสนานกับการทำน้ำผลไม้ ลีลาการเขย่า และการผสมผสานผลไม้ที่น่าสนใจ

Out Standing Fruit in Inspiration Contest

- โครงการประกวดการสร้างสรรค์ผลไม้ในรูปแบบ Display

Booths Display พื้นที่จัดเตรียมสำหรับโชว์ผลไม้ที่น่าสนใจ

DIY Booth สนุกสนานกับการสร้างสรรค์ไอเดียเกี่ยวกับการทำผลไม้สูตรพิเศษ

งบประมาณ 20,000,000 บาท

(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

มูลค่าที่ได้รับ 40,000,000 บาท