



ที่ พณ 0901 (8)/ 2603

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 5801
วันที่ 31.10.2550 เวลา 15.35

กระทรวงพาณิชย์ 1/302
44/100 ถนนนนทบุรี 1 1312.50
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 เวลา 16.00

12 กรกฎาคม 2550

เรื่อง รายงานผลการเดินทางไปปฏิบัติราชการ ณ ประเทศสาธารณรัฐแอฟริกาใต้

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 17 ก.ค. 2550

ตามที่รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางอรนุช โอสถานนท์) ได้เดินทางไปเยือนประเทศสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ เพื่อเป็นประธานในพิธีเปิดงานแสดงสินค้า Thailand Exhibition 2007 ณ เมืองเคปทาวน์ และเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า ระหว่างวันที่ 26 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2550 นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ขอเรียนรายงานผลการเดินทาง ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Thailand Exhibition 2007 ณ เมืองเคปทาวน์

1.1 งานแสดงสินค้านี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเจรจาการค้าและจำหน่ายปลีก ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2550 รวม 4 วัน ณ Cape Town International Convention Centre เพื่อขยายการส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการของไทยไปยังสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคแอฟริกา ตลอดจนผลักดันการสร้างเครือข่ายธุรกิจและหาแนวทางการค้า การลงทุน โดยมีผู้ส่งออกไทยเข้าร่วมงานจำนวน 85 บริษัท ซึ่งภายในงานจัดแสดงคูหาของหน่วยงานต่างๆ อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น รวมจำนวนทั้งสิ้น 105 คูหา ทั้งนี้ กิจกรรมพิเศษในระหว่างงาน ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทย ร่วมกับการสาธิตทำอาหาร และการสาธิตนวดแผนไทย ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมงานอย่างมาก

1.2 งานแสดงสินค้านี้ มีผู้นักธุรกิจเข้าชมงานเพื่อเจรจาการค้าและผู้ซื้อทั่วไป รวมทั้งสิ้น 6,638 คน ขณะนี้อยู่ระหว่างการติดตามผลการเจรจาการค้า ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ามากกว่า 1.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 44 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี คาดว่ามากกว่า 22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 814 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 37 บาท) ทั้งนี้ แอฟริกาใต้ มีแนวโน้มการนำเข้าสินค้าไทยที่เพิ่มมากขึ้น โดยตลอด จาก 334 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2545 เป็น 1,089 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2549 เพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 36.5 ต่อปี

1.3 สินค้าที่ได้รับความสนใจและมีศักยภาพสูงในตลาดนี้ ได้แก่ เครื่องประดับแฟชั่น ของตกแต่งบ้าน (โดยเฉพาะดอกไม้ประดิษฐ์ และผลิตภัณฑ์ไม้) เสื้อผ้า อาหารกระป๋อง ข้าว เครื่องหนัง เครื่องเขียน และของใช้ในบ้าน สำหรับธุรกิจบริการที่ได้รับความสนใจมาก ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยวและสปา

2. กิจกรรมผลักดันการขยายตลาดและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า

2.1 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้พบปะและหารือแนวทางการร่วมมือทางการค้าร่วมกับสภาหอการค้าแอฟริกาใต้ และผู้นำเข้าสินค้าไทยรายสำคัญ ที่เมืองโจฮันเนสเบิร์ก เคปทาวน์ และเดอร์บัน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทั้งระดับภาครัฐและภาคเอกชน ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า การเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจ ตลอดจนหาช่องทางขยายปริมาณและมูลค่าการค้าระหว่างกัน

2.2 ร่วมพิธีลงนาม M.O.U ระหว่างผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของไทยและผู้นำเข้า ซึ่งทำการเจรจาตกลงซื้อขายข้าวหนึ่ง 100% กับผู้นำเข้าข้าวแอฟริกาใต้ เพื่อบริโภคภายในประเทศและส่งออกบางส่วนไปยังประเทศข้างเคียง โดยมีปริมาณซื้อ-ขายรวมทั้งสิ้น 400,000 ตัน และมีกำหนดการส่งมอบภายในปี 2550 และ ช่วงต้นปี 2551 คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 132 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ประมาณ 4,600 ล้านบาท

ทั้งนี้ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้นำเข้าข้าวโดยเสรี ไม่มีภาษีนำเข้าและภาษี Re-Export จึงนับเป็นตลาดข้าวไทยที่สำคัญ ทั้งการนำเข้าเพื่อบริโภคในประเทศและส่งต่อไปยังประเทศอื่นในทวีปแอฟริกา ซึ่งมีความต้องการบริโภคข้าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2.3 ผู้บริหารของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และหอการค้าแอฟริกาใต้ ได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น อีกทั้งหารือโอกาสทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และกระชับความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด ซึ่งจะช่วยให้การค้าระหว่างกันขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต

3. ข้อคิดเห็น

3.1 การเดินทางเยือนสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ของคณะฯ ในครั้งนี้ เป็นการกระชับความสัมพันธ์ทั้งในระดับภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะส่งผลให้มีการขยายความร่วมมือทั้งทางการค้า และการลงทุนระหว่างกันเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ แอฟริกาใต้มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการเป็นประตูการค้าของสินค้าและธุรกิจบริการของไทยสู่ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคแอฟริกาตอนใต้

3.2 สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ถือเป็นตลาดใหม่ และเปิดกว้างให้กับสินค้าจากต่างประเทศ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ส่งออกไทยในการเข้าไปเจาะและรุกตลาด นอกจากนี้ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ มีความเจริญทางเศรษฐกิจมากที่สุดในภูมิภาค ประชากรมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ประกอบกับมีปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ อาทิ พื้นฐานที่มั่นคงทางเศรษฐกิจ ทั้งด้านการเงิน และระบบการจัดการ นโยบายด้านการค้า ที่สนับสนุนการเปิดการค้าเสรี และระบบโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาแล้ว รวมถึงมีท่าเรือทันสมัยหลายแห่ง เป็นต้น

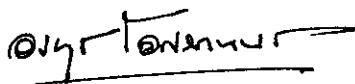
ทั้งนี้ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ มีความต้องการนำเข้าข้าวเพื่อบริโภคปีละประมาณ 950,000 ตัน โดยนำเข้าจากไทยเป็นหลัก ประมาณปีละ 400,000 ตัน คิดเป็นร้อยละ 42 (ลำดับ 2 นำเข้าจาก

ประเทศอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 40) การนำเข้าข้าวไทยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2550 มีปริมาณ 164,376 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 5 และในปี 2549 ไทยส่งออกข้าวไปภูมิภาคแอฟริกาปริมาณ 2.74 ล้านตัน แบ่งเป็นชนิดข้าวหนึ่ง ข้าวขาว ปลายข้าว ปลายข้าวหอมมะลิ และข้าวหอมมะลิ สำหรับ 5 เดือนแรกของปี 2550 ไทยส่งออกไปแล้วปริมาณ 1.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2549 จำนวนร้อยละ 20

3.3 งานแสดงสินค้า Thailand Exhibition นับเป็นกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ซึ่งประสบผลสำเร็จทางการค้า ทั้งในด้านการสร้างภาพลักษณ์ และการรับรู้ในตัวสินค้าไทย ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้เกิดความต้องการสินค้าในตลาดแอฟริมากยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณารายงานต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

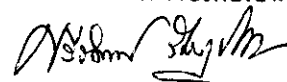


(นางอรนุช โอสถานนท์)
รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาราชการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

NY 3
สด ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 17 ก.ค. 2550
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

กรมส่งเสริมการส่งออก
โทร. 02 507-8095
โทรสาร 02 547-5751

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล



(นางศรีรัตน์ รุ่งปานะ)
รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี