

อ. ๒

ที่ พณ 0208.3/ 2427



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 5524
วันที่ 4 กรกฎาคม 2550 เวลา 14.17 น.

ด. 1/285
อ. 4/285
ด. 15.45 น.

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ

อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000

3 กรกฎาคม 2550

เรื่อง การประชุมแถลงผลการดำเนินการตามนโยบายของคณะรัฐมนตรี รัฐบาล พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์
เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2550

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 10 ก.ค. 2550

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสาร “ผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ในรอบ 6 เดือน” (ตุลาคม 2549 - มีนาคม 2550)
พร้อมข้อเท็จจริงและคำตอบคำอภิปรายของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่
24 พฤษภาคม 2550 จำนวน 70 เล่ม

ตามที่ได้มีการประชุมแถลงผลการดำเนินการตามนโยบายของคณะรัฐมนตรี รัฐบาล
พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ ต่อที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2550 นั้น

กระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำเอกสาร “ผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ในรอบ 6 เดือน”
(ตุลาคม 2549 - มีนาคม 2550) พร้อมข้อเท็จจริงและคำตอบคำอภิปรายของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2550 เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการด้วย จะขอบคุณยิ่ง

๙๐๐ ๓๖ 1
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 10 ก.ค. 2550
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกริกไกร จีระแพทย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
สำนักนโยบายเศรษฐกิจการพาณิชย์
โทรศัพท์ 02- 507-6481 โทรสาร 02- 547-5224

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

๙ -

(นายสุรัชย์ ภูประเสริฐ)
รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

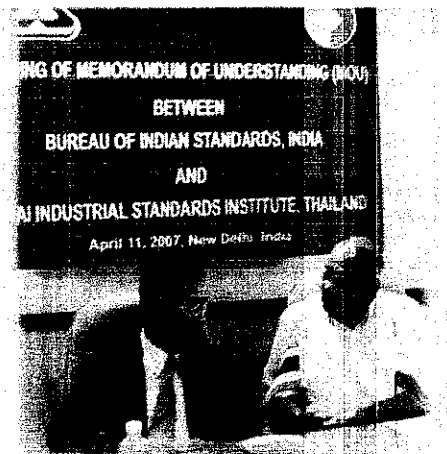


กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

**“ผลการดำเนินงานของ
กระทรวงพาณิชย์
ในรอบ 6 เดือน”**

ตุลาคม 2549 - มีนาคม 2550

**พร้อมข้อเท็จจริงและคำตอบคำอภิปราย
ของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2550**



สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ในรอบ 6 เดือน (ต.ค. 49 – มี.ค. 50)	1
สรุปประเด็นอภิปรายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์	
• การส่งออก	12
• การดูแลสินค้าเกษตร	15
• ไทยควรวางเป้าหมายเป็นหนึ่งใน AFTA	19
• ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง	20
• การใช้มาตรการบังคับใช้สิทธิเหนือสิทธิบัตรยาโดยภาครัฐ (Government Compulsory Licensing – CL)	21

**ผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์
ตามนโยบายของรัฐบาล**

การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ตามนโยบายของรัฐบาล

สรุปผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ในรอบ 6 เดือน ตั้งแต่ 9 ตุลาคม 2549 – 31 มีนาคม 2550

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้กำหนดนโยบายของรัฐบาลทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ นโยบายปฏิรูปการเมือง การปกครองและการบริหาร นโยบายการเศรษฐกิจ นโยบายสังคม นโยบายการต่างประเทศ และนโยบาย การรักษาความมั่นคงของรัฐ นั้น

กระทรวงพาณิชย์ได้นำกรอบนโยบายดังกล่าว โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจมาใช้เป็นแนวทาง เพื่อกำหนดนโยบายสำคัญของกระทรวง โดยกำหนดเป้าหมายไว้ 4 ประการ คือ เป็นชาติการค้า (Trading Nation) ผู้ประกอบการค้าบริการ (Service Provider) นักลงทุนในต่างประเทศ (Investor-Country) และมีความสามารถในการแข่งขัน (Competitive) โดยแปลงเป้าหมายออกเป็นทิศทางนโยบาย 6 ประการ

ในช่วงเดือนตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550 ความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามนโยบาย ดังกล่าวทั้ง 6 ประการ สรุปได้ดังนี้

1. การส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการ โดยมีภาคเอกชนเป็นกลไกขับเคลื่อน (Export-oriented, business-driven) ในช่วงเดือนตุลาคม 2549-มีนาคม 2550 การส่งออกของไทยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 69,155.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีงบประมาณก่อนหน้า (ตุลาคม 2548-มีนาคม 2549) และสำหรับในปี 2550 กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกไว้ที่ มูลค่า 146,192 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 12.5 ท่ามกลางการแข็งค่าของเงินบาท และการคาดหมายในเชิงการค้า ทั้งนี้ กระทรวงฯ ได้เร่งผลักดันการส่งออกทั้งในตลาดใหม่ และตลาดที่มี ศักยภาพ อาทิ อินเดีย ปากีสถาน จีน และเวียดนาม เป็นต้น เพื่อผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวได้ตามเป้าหมาย รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มจากการค้าให้เกิดแก่ผู้ประกอบการในประเทศ โดยดำเนินการตามแนวทางที่สำคัญ ดังนี้

1.1 การกำหนดแผนยุทธศาสตร์การส่งออกเชิงรุกในตลาดสำคัญ ซึ่งมีการจัดทำและนำเสนอ ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศในตลาคภูมิภาค (Regional Hub) เชื่อมโยงถึงการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า ในประเทศรายภาค โดยมีผู้เข้าร่วมคือ ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ หน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาค สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

1.2 การประสานนโยบาย และสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างภาครัฐและเอกชนใน ลักษณะของการทำงานเป็นทีม โดยกระทรวงพาณิชย์ มีการจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) อย่างต่อเนื่องทุก 2 เดือน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า และเชื่อมโยงการทำงาน ระหว่างภายในประเทศกับต่างประเทศ ในการผลักดันการค้าสินค้าและบริการของไทยให้ขยายตัวอย่างยั่งยืน

1.3 การสร้างผู้ส่งออกรายใหม่โดยเฉพาะจากภูมิภาค โดยเน้นสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพใน กลุ่ม SMEs และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อผลักดันสู่ตลาดต่างประเทศ

1.4 การเสริมสร้างภาคการบริการที่มีศักยภาพในการส่งออก

2. การดูแลตลาดและราคาสินค้าเกษตร บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ผลประโยชน์ ต้องตกแก่เกษตรกร ลดภาระงบประมาณและการรั่วไหล ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ข้าว

2.1 การแทรกแซงราคาข้าวเปลือก ในระยะที่ผ่านมา ปัญหาที่สินค้าข้าวประสบเป็นประจำทุกปีคือ ราคาข้าวเปลือกตกต่ำ ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก และมีผลกระทบต่อราคา ทำให้ราคาที่ชาวนาได้รับต่ำกว่าที่ควรจะเป็น รัฐบาลต้องเข้าแทรกแซง เพื่อยกระดับราคาข้าวเปลือกทุกปี ซึ่งในรัฐบาลที่ผ่านมาจัดให้มีการรับจำนำโดยกำหนดราคารับจำนำข้าวสูงกว่าราคาตลาดมากและกำหนดราคาสูงขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นการบิดเบือนกลไกตลาด ทำให้กลไกตลาดไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการที่รัฐบาลที่ผ่านมา กำหนดราคารับจำนำไว้สูงกว่าราคาตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาก ทำให้เกษตรกรนำข้าวมาจำนำไว้กับรัฐบาลโดยไม่ไถ่ถอนคืน นโยบายดังกล่าวส่งผลให้รัฐบาลเป็นผู้ค้าข้าวรายใหญ่แต่ผู้เดียว บิดเบือนกลไกตลาด สต็อกข้าวของรัฐบาลมีปริมาณมากกว่า 3 ล้านตัน เกิดค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้งบประมาณแผ่นดินสูง ทั้งการขาดทุนราคาข้าว และภาระค่าใช้จ่ายการเก็บรักษา โดยนับแต่เริ่มดำเนินโครงการปีการผลิต 2543/44-2549 ใช้เงินทุนถึง 208,206 ล้านบาท รวมประมาณการขาดทุน 60,000 ล้านบาท (ณ 31 มีนาคม 2550) เป็นการขาดทุนราคาข้าว 30,000 ล้านบาท และขาดทุนค่าเก็บรักษาอีกประมาณ 30,000 ล้านบาท จากสต็อกข้าวที่มีอยู่มาก ทำให้เกิดภาระ และหากรับระบายข้าว จะทำให้มีผลกระทบต่อราคาข้าวฤดูใหม่ แต่หากไม่ระบายก็จะเกิดค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสูงขึ้นเรื่อยๆ กระทรวงพาณิชย์ จึงต้องทำแผนระบายข้าวเป็นระยะๆ นอกจากนี้ยังมีผลทำให้ต้นทุนการส่งออกสูง ซึ่งกระทบต่อการส่งออกของไทย และผลประโยชน์ก็กลับตกถึงมือเกษตรกรเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลชุดนี้โดยกระทรวงพาณิชย์ เห็นว่าเกษตรกรยังคงต้องได้รับการดูแลให้สามารถขายข้าวเปลือกได้ในราคาที่เป็นธรรม ในขณะเดียวกันต้องรักษากลไกตลาดให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในฤดูการผลิตปี 2549/2550 จึงได้จัดทำโครงการรับจำนำโดยกำหนดราคารับจำนำให้สะท้อนความเป็นจริงและใกล้เคียงกับราคาตลาด บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ผลประโยชน์ ต้องตกแก่เกษตรกร ลดภาระงบประมาณและการรั่วไหล

ผลการรับจำนำข้าวเปลือกปีการผลิต 2549/2550 (พฤศจิกายน 2549 – มีนาคม 2550) ทำให้กลไกตลาดทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลทางด้านราคา และปริมาณรับจำนำ ดังนี้

การกำหนดราคารับจำนำ ข้าวเปลือกหอมมะลิ ราคารับจำนำ 8,700-9,000 บาท/ตัน ข้าวเปลือกเจ้า 5% ราคารับจำนำ 6,400 บาท/ตัน และข้าวเปลือกเหนียว ราคารับจำนำ 7,500-7,700 บาท/ตัน

จากการกำหนดมาตรการรับจำนำที่เหมาะสมส่งผลให้กลไกตลาดทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยโรงสี ผู้ค้าข้าว และผู้ส่งออก ได้มีส่วนเข้าไปแย่งซื้อในท้องตลาด ทำให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น ดังนี้

- ข้าวเปลือกหอมมะลิ (ณ 30 มีนาคม 2550) ราคา 8,900-9,400 บาท/ตัน (ราคารับจำนำ 8,700-9,000 บาท/ตัน) เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 11.6

- ข้าวเปลือกเจ้า 5% ราคา 6,200-6,600 บาท/ตัน ซึ่งใกล้เคียงกับราคาท้องตลาด (ราคา รับจำนำ 6,400 บาท/ตัน)

- ข้าวเปลือกเหนียว ราคา 11,300-11,500 บาท/ตัน (ราคารับจำนำ 7,500-7,700 บาท/ตัน) เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ประมาณร้อยละ 58.3

ปริมาณการรับจำนำ

- ข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2549/50 (พฤศจิกายน 2549 – มีนาคม 2550) ปริมาณ ข้าวเปลือกที่รับจำนำทั้งสิ้น 1.80 ล้านตัน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 ที่ปริมาณรับจำนำเท่ากับ 5.18 ล้านตัน หรือลดลงประมาณร้อยละ 65 ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล เพราะใช้เงินงบประมาณ โดยประหยัด แต่มีประสิทธิภาพ โดยราคาที่เกษตรกรได้รับสูงกว่าราคารับจำนำ

- ข้าวเปลือกนาปรัง ปีการผลิต 2550 ได้เริ่มโครงการเมื่อ 16 มีนาคม 2550 ปริมาณ รับจำนำ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2550 จำนวน 10,634 ตัน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 ที่ปริมาณ รับจำนำเท่ากับ 42,900 ตัน

2.2 การระบายข้าว เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บข้าวของรัฐบาล จึงได้มีนโยบายในการระบายข้าวในสต็อก โดยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2549 - มีนาคม 2550) มีการระบายข้าวเปลือกไปแล้ว จำนวน 453,359 ตัน และการระบายข้าวสาร จำนวน 365,336 ตัน โดยสม่ำเสมอและกระจายอยู่ในผู้ส่งออกมากมาย แทนที่จะให้รายหนึ่งรายใดนำข้าวของรัฐบาลไปจำหน่ายเสมือนเป็นการผูกขาด

2.3 การพัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพระบบตลาด ได้สนับสนุนนโยบายในการนำข้าวไปขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (ก.ส.ล) ได้เริ่มดำเนินการที่จะนำสต็อกข้าวรัฐบาลบางส่วนมาซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า หลังจากได้หยุดการซื้อขายในระบบนี้ ในช่วงที่กลไกตลาดถูกบิดเบือน

2.4 การส่งออกข้าว ในรัฐบาลที่ผ่านมาไม่มีนโยบายขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ซึ่งรัฐบาลชุดนี้ เห็นว่าการระบายข้าวระบบรัฐต่อรัฐ (G to G) จะช่วยส่งเสริมการส่งออกได้อีกทางหนึ่ง เพราะบางประเทศ ต้องการซื้อข้าวในระบบ G to G ดังนั้นจึงได้มีการผลักดันการส่งออกข้าวในระบบนี้เพิ่มเติมจากการส่งออกข้าวในภาคเอกชน ทำให้การส่งออกข้าวในช่วง 6 เดือน ที่ผ่านมา (ตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550) สูงถึง 3.96 ล้านตัน มูลค่า 53,218 ล้านบาท (1,464 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 มูลค่าเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 และมูลค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.67 ส่งผลให้ราคาส่งออกปรับตัวสูงขึ้นโดยตลอด กล่าวคือ ราคา FOB ส่งออกข้าวสารหอมมะลิ 100% ชั้น 2 และข้าวขาว 5% สูงขึ้นจาก 519 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน และ 307 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน ในเดือนตุลาคม 2549 เป็น 551 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน และ 321 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน ในเดือนมีนาคม 2550 เป็นต้น

2.5 การจัดทำยุทธศาสตร์ข้าวไทย ซึ่งเป็นการวางระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและสร้างความเข้มแข็งแก่กลไกตลาด กระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดการประชุมสัมมนาเพื่อยกร่าง “ยุทธศาสตร์ข้าวไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550 โดยมี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งจะใช้เป็นบรรทัดฐานในการวางแผนเกี่ยวกับการพัฒนาข้าวไทยอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ

มันสำปะหลัง

2.6 การแทรกแซงราคามันสำปะหลัง ภายใต้การกำหนดราคารับจำนำมันสำปะหลังแบบ ขึ้นบันได (เริ่มจากเดือนพฤศจิกายน 2549 – เมษายน 2550) โดยเพิ่มขึ้นเดือนละ 0.05 บาท จาก กก. ละ 1.25 บาทในเดือนพฤศจิกายน 2550 เป็น 1.50 บาทในเดือน เมษายน 2550 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกร หยอผลผลิตออกสู่ตลาด ป้องกันปัญหาการขาดผลผลิตตกต่ำ ขณะนี้ราคาหัวมันสดในแหล่งผลิตสำคัญปรับตัว เพิ่มขึ้นอยู่ที่กิโลกรัมละ 1.30-1.40 บาท ใกล้เคียงกับราคารับจำนำ (มีนาคม 2550 กก.ละ 1.45 บาท) โดยในช่วง ปลายเดือน มีนาคม 2550 มีฝนตกในแหล่งผลิต จ. นครราชสีมาและบุรีรัมย์ ซึ่งยังมีผลผลิตเหลืออีกจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบจะนำผลผลิตมาจำนำมากขึ้น (ราคารับจำนำ เม.ย. 50 กก.ละ 1.50 บาท) ทั้งนี้ ผลผลิตใน ภาพรวมออกสู่ตลาดแล้วร้อยละ 80

2.7 โครงการจัดระบบตลาดพิเศษสินค้ามันสำปะหลัง ในพื้นที่นำร่อง 5 อำเภอของ จังหวัดนครราชสีมา และบุรีรัมย์ โดยจัดระบบการผลิตให้เชื่อมโยงต่อเนื่องถึงการตลาดครบวงจร สนับสนุนเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำในการรับซื้อหัวมันสดจากเกษตรกร และเชื่อมโยงการจำหน่ายมันเส้น/แป้งมัน ระหว่างลานมัน โรงแป้ง และผู้ส่งออก รวมถึงจัดหาตลาดส่งออกมันเส้น/แป้งมัน ทั้งนี้ ได้นำเสนอ คณะกรรมการ นโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ให้ความเห็นชอบโครงการดังกล่าว เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550

2.8 การส่งออกมันสำปะหลัง สืบเนื่องจากปีการผลิต 2549/50 (ตุลาคม 2549- กันยายน 2550) มีผลผลิตหัวมันสำปะหลังจำนวนมากถึง 25.38 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 12.40 กระทรวง พาณิชย์จึงได้ดำเนินการส่งเสริมผลักดันขยายตลาดส่งออก โดยการเชิญคณะผู้แทนการค้า (ผู้ซื้อ/ผู้ขายใน ต่างประเทศ) เดินทางมายังประเทศไทย จัดส่งคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาการค้าการค้ามัน สำปะหลัง รวมทั้งประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก เป็นประวัติการณ์ โดยในช่วงเดือนตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550 ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังได้ 4.72 ล้านตัน (คิดเป็นหัวมันสด 12.41 ล้านตัน) มูลค่า 741.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่งออก 2.91 ล้านตัน (คิดเป็นหัวมันสดได้ 8.15 ล้านตัน) มูลค่า 489.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปริมาณและ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.06 และ 51.60 ตามลำดับ

2.9 การยกระดับคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยจัดทำ “โครงการผลิตมันเส้นสะอาด” โดยเน้นให้ความรู้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ ลานมันและผู้ส่งออก ในการพัฒนาให้มันเส้นมีคุณภาพดี อีกทั้งสนับสนุนให้เกษตรกร สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร แปรรูปหัวมันสดเป็นมันเส้นสะอาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและขยายทางเลือก/โอกาสการขายให้แก่เกษตรกร อีกทางหนึ่ง แทนการขายหัวมันสดเพียงอย่างเดียว ซึ่งในปี 2550 ได้มีการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการลานมันที่มี คุณสมบัติและสามารถผลิตมันเส้นสะอาดได้ตรงตามมาตรฐานที่กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ กำหนดไว้แล้ว รวม 92 ราย สามารถผลิตมันเส้นสะอาดได้ปีละประมาณ 6-7 แสนตัน

นโยบายของรัฐบาลดังกล่าว ทำให้การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันยังส่งผลให้เกษตรกร ขายผลผลิตได้ในราคาที่เป็นธรรม ราคาหัวมันสด และราคาของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง มีแนวโน้มสูงขึ้น

3. การบรรเทาปัญหาค่าครองชีพของประชาชน กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อให้ประชาชนได้รับผลกระทบจากการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการครองชีพ ภายใต้อาณัติราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดย 1) กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านราคาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ต้นทุนการผลิต จนถึงผู้บริโภค โดยกำหนดติดตามดูแลสินค้าสำคัญอย่างต่อเนื่อง จำนวน 200 สินค้า สินค้าควบคุม จำนวน 35 สินค้าและกำกับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุน 2) ขอความร่วมมือผู้ประกอบการในการตรึงราคาจำหน่าย 3) เสริมสร้างกลไกการแข่งขันในตลาด 4) การตรวจสอบให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเข้มงวด 5) การสร้างเครือข่ายผู้บริโภคที่เข้มแข็ง (เครือข่ายแม่บ้าน โทร. 1569)

จากการดำเนินการดังกล่าว ทำให้ค่าครองชีพของประชาชนโดยรวมไม่เพิ่มขึ้นมากนัก เมื่อเทียบกับราคาน้ำมันที่สูงอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราเงินเฟ้อในช่วงเดือนตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.9 และแม้ว่ารัฐบาลได้ยกเลิกการห้ามกักตุนสินค้าตามประกาศหัวหน้าคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ฉบับที่ 8 เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2550 แต่คาดว่าอัตราเงินเฟ้อของทั้งปี 2550 จะอยู่ที่ร้อยละ 1.5-2.5 ซึ่งต่ำกว่าปี 2549 ที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 4.7

4. การปฏิรูปกฎหมาย และกำกับดูแลการค้า

4.1 พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (ฉบับที่...) พ.ศ.

เนื่องจาก พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ได้ใช้บังคับมาเป็นเวลานาน บทบัญญัติบางมาตราไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มีกรณีที่คนต่างด้าวเข้ามาประกอบธุรกิจที่สงวนไว้ตาม พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ผ่านนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้วยการให้นิติบุคคลดังกล่าวออกหุ้นชนิดที่คนต่างด้าวมียกสิทธิออกเสียงได้มากขึ้น หรือออกหุ้นชนิดที่คนไทยมีสิทธิออกเสียงได้น้อยลง และอัตราโทษที่จะลงโทษคนต่างด้าวที่ประกอบธุรกิจสงวนโดยไม่ได้รับอนุญาต อยู่ในระดับต่ำ ทำให้เกิดความไม่เกรงกลัวที่จะฝ่าฝืนกฎหมาย จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องแก้ไขปรับปรุงกฎหมายฉบับนี้

กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ดำเนินการศึกษากร่างแก้ไขปรับปรุง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เพื่อมิให้คนต่างด้าวอาศัยช่องว่างทางกฎหมายดังกล่าว เข้ามาประกอบธุรกิจที่สงวน และให้เกิดความชัดเจน เป็นธรรม และโปร่งใส รวมถึงเพื่อสร้างความมั่นใจในการลงทุน และในขณะเดียวกันยังสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจไทยได้อย่างพอเพียง ซึ่งขณะนี้ ร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (ฉบับที่...) พ.ศ. ได้นำเข้าวาระการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติแล้ว เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2550 โดยที่ประชุม สนช. มีมติรับหลักการในวาระที่ 1 และได้แต่งตั้งกรรมาธิการวิสามัญ เพื่อพิจารณาร่าง พ.ร.บ. ดังกล่าวแล้ว

4.2 พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ.

กระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นความสำคัญของการกำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ที่มีปัญหาต่อเนื่องมาเป็นเวลาประมาณ 7-8 ปีแล้ว จึงได้ยกร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ. สำหรับใช้กำกับดูแลการค้าดังกล่าว ให้เกิดความเป็นธรรมในระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่ รายเล็ก โชห่วย และ

ผู้ผลิต เพื่อให้ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งทั้งหลาย สามารถประกอบกิจการอยู่ได้โดยมีการแข่งขันที่เป็นธรรม เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจการค้าในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งขณะนี้ คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติหลักการร่าง พ.ร.บ. ดังกล่าว ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2550 และให้ส่งให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา แล้วส่งให้คณะกรรมการประสานงานสภานิติบัญญัติแห่งชาติพิจารณา ก่อนเสนอสภานิติบัญญัติแห่งชาติพิจารณาต่อไป ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการให้มีผลบังคับใช้ได้ภายในรัฐบาลชุดนี้

4.3 พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

ที่ผ่านมา พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 มีผลใช้บังคับมาเป็นเวลา 7 ปี แต่ยังไม่สามารถออกประกาศ “กำหนดหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” เพื่อใช้ป้องกันพฤติกรรมผูกขาด หรือการจำกัดการแข่งขันทางการค้าได้ ทำให้กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ได้ไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ผลักดันให้มีการออกประกาศหลักเกณฑ์ “ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้มีผลบังคับใช้แล้ว เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งจะส่งผลให้กลไกบังคับใช้กฎหมาย สัมฤทธิ์ผลในทางปฏิบัติต่อไป

4.4 พ.ร.บ. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกันภัย

โดยที่ธุรกิจประกันภัย จัดเป็นสถาบันการเงินประเภทหนึ่ง จึงเห็นสมควรปรับโครงสร้างกรมการประกันภัยให้เป็นองค์กรอิสระ เพื่อกำกับดูแลให้ธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ ให้ทั้งกับภาคธุรกิจดังกล่าวอย่างเต็มประสิทธิภาพ อันจะส่งผลดีต่อการพัฒนาระบบการเงิน เศรษฐกิจ และสังคม โดยรวมของประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ยกร่าง พ.ร.บ. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกันภัยขึ้น ซึ่ง ครม. ได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550 ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาเฉพาะพิเศษ

นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัยต่างๆ ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้แก่ พ.ร.บ. กลุ่มครองผู้ประสบภัยจากรถยนต์ (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 5 เมษายน 2550) พ.ร.บ. ประกันชีวิต และ พ.ร.บ. ประกันวินาศภัย (อยู่ระหว่างการพิจารณาความเห็นเพิ่มเติมของคณะกรรมการกฤษฎีกา)

4.5 กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการบังคับใช้กฎหมายในปัจจุบัน และเพื่อความเหมาะสมกับสถานะที่เปลี่ยนแปลงไป กระทรวงพาณิชย์ได้ยกร่างกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ ร่าง พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ (อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา) ร่าง พ.ร.บ. สิทธิบัตร (อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี) และ ร่าง พ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า (ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างรอการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี)

5. การส่งเสริมการค้าที่เสรี เป็นธรรม ค่อยเป็นค่อยไป และมีแนวค้ำมกัน

5.1 การลงนามในความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น หรือ JTEPA เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2550 ซึ่งได้ผ่านกระบวนการจัดทำประชาพิจารณ์ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ จึงนับเป็นก้าวแรกที่สำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการจัดทำความ

ตกลงระหว่างประเทศ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า และการลงทุนระหว่างทั้งสองฝ่าย เพื่อเตรียมความพร้อมแก่นักธุรกิจไทย ให้สามารถใช้ประโยชน์สูงสุดจากความตกลงฉบับนี้ ซึ่งคาดว่าจะทำให้การค้าระหว่างสองประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก หลังจากความตกลงนี้ มีผลบังคับใช้ประมาณเดือน ตุลาคม 2550

5.2 การจัดตั้งกองทุนเพื่อรองรับการปรับตัวของภาคการผลิต และภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ขณะนี้ กระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างดำเนินการเสนอ กรม. พิจารณาอนุมัติในหลักการการจัดตั้งกองทุนดังกล่าว พร้อมทั้งขอจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการและขอความเห็นชอบให้กระทรวงฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการกองทุน

5.3 การยกเว้น พ.ร.บ. มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ.....(มาตรการ Safeguards) เนื่องจากตามพันธกรณีที่ผูกพันไว้ภายใต้กรอบ WTO และตลาด FTA เปิดโอกาสให้ประเทศสมาชิกสามารถใช้กฎหมาย Safeguard เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในได้ จึงมีการยกเว้นพ.ร.บ.ดังกล่าวขึ้น โดยที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550 และขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา

6. การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและผู้ส่งออก

6.1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในภูมิภาค ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญเนื่องจากการสร้างความสมดุลและยั่งยืนแก่เศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ผนวกกับเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นของกระทรวงฯ ที่จะทำให้ประเทศไทยเป็น “ชาติการค้า” (Trading Nation) จึงได้ร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิดในการผลักดันให้การค้าภายในประเทศขยายตัวทุกระดับ ผ่านการสร้างผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่จากภูมิภาคให้มีศักยภาพแบบมืออาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจภายในประเทศ (Local Link) และผลักดันให้ผู้ประกอบการระดับภูมิภาคที่พร้อมแข่งขันก้าวสู่สากล (Global Reach)

กระทรวงฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมต่อการพัฒนาจากทุกภาคทั่วประเทศ จำนวน 1,314 ราย เพื่อเข้าสู่โปรแกรมการบ่มเพาะที่เข้มข้นและต่อเนื่อง ตั้งแต่ขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง การเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจัดโปรแกรมที่ตรงความต้องการและเหมาะสมกับระดับของผู้ประกอบการที่ได้จำแนกไว้ โดยได้เปิดตัวโครงการดังกล่าว และเริ่มดำเนินโครงการบ่มเพาะไปแล้วทั้ง 4 ภาค (ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ในช่วงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550 ภาคกลางและภาคตะวันออกที่กรุงเทพมหานครในวันที่ 9 มีนาคม 2550 ภาคอีสานที่ขอนแก่นในวันที่ 19 มีนาคม 2550 และภาคใต้ที่จังหวัดสงขลาในวันที่ 26 มีนาคม 2550 โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานเปิดตัวโครงการ) หลังจากนั้นจะเป็นภาคปฏิบัติจริง โดย SMEs ที่ร่วมโครงการจะมีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในและต่างประเทศ เช่น การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การร่วมคณะเดินทางเพื่อขยายตลาดและเจรจาธุรกิจ การส่งเสริมการขายในห้าง (In-store Promotion) ฯลฯ ซึ่งการดำเนินโครงการพัฒนา SMEs ภูมิภาคดังกล่าวจะเป็นแบบบูรณาการระหว่างจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ และภาคเอกชน ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และหอการค้าจังหวัด ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์เชื่อมั่นว่า จะสามารถสร้างผู้ประกอบการภูมิภาคที่มีคุณภาพจากโครงการดังกล่าวได้เพิ่มมากขึ้นในปีต่อไป

6.2 การเชื่อมโยงผลผลิตสู่ตลาด โดยการส่งเสริมการตลาดข้าวหอมมะลิไทยในประเทศและต่างประเทศ

- การส่งเสริมการตลาดข้าวหอมมะลินิธิย์ในประเทศไทย โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาตลาดข้าวหอมมะลินิธิย์ไทย ซึ่งพาณิชย์จังหวัด(ยโสธร สุรินทร์ และอุบลราชธานี) ร่วมกับผู้บริหารห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน สมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย และสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) จัดงาน “เทศกาลข้าว” ณ เกร์เมท์ มาร์เก็ต ห้างสยามพารากอน ระหว่างวันที่ 11-24 มกราคม 2550 โดยได้นำข้าวหอมมะลินิธิย์จากจังหวัดแหล่งผลิตเข้าร่วมงานดังกล่าว

- การส่งเสริมการตลาดข้าวหอมมะลินิธิย์ในต่างประเทศ (สหภาพยุโรป) โดยจัดคณะผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ และพาณิชย์จังหวัดที่เป็นแหล่งผลิต (สุรินทร์ ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี และยโสธร) เดินทางไปประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ 12-18 กุมภาพันธ์ 2550 เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์นานาชาติ งาน BioFach 2007 ณ เมืองนูเรมเบิร์ก และดำเนินกิจกรรมหลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลินิธิย์ของไทย ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ นครแฟรงก์เฟิร์ต และสำรวจตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในเยอรมนี และจัดประชุมร่วมระหว่าง สกต. แฟรงก์เฟิร์ต และพาณิชย์จังหวัด เพื่อเชื่อมโยงการทำงานในการขยายตลาด

6.3 การส่งเสริมการค้าบริการ กระทรวงพาณิชย์ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจบริการ ในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ ได้แก่ ร้านอาหารไทย สปา ธุรกิจสุขภาพ/เสริมสวย สิ่งพิมพ์ ซอฟต์แวร์ ฯลฯ โดยเน้นการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ให้บริการและการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการขยายตลาดส่งออกและการลงทุน ภายใต้วามร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

6.4 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนการทำธุรกิจการค้า อันจะผลักดันให้การค้าของประเทศขยายตัวทุกระดับ กระทรวงฯ ได้ผลักดัน เร่งดำเนินการเชิงรุก โดยได้มีการประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์โลจิสติกส์ร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน (1 กุมภาพันธ์ 2550) และขณะนี้กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการจัดทำ Action Plan ของระบบโลจิสติกส์รายสินค้า เช่น ข้าว ผัก/ผลไม้ รวมถึงโลจิสติกส์ของการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (LSP) เป็นต้น

6.5 การสนับสนุนธุรกิจไทยสู่สากล (Internationalization) กระทรวงพาณิชย์ในรัฐบาลปัจจุบันได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้ภาคเอกชนและผู้ส่งออกไปลงทุนและดำเนินธุรกิจในประเทศ เช่น การลงทุนตั้งโรงงานผลิตสินค้า การทำ Contact Farming การเปิดสาขา การหาตัวแทน/หุ้นส่วนในประเทศ การแสวงหาแหล่งวัตถุดิบ (Global Sourcing) โดยเน้นธุรกิจที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ธุรกิจบริการ อาหารและสุขภาพ แพชั่น วัสดุก่อสร้าง ยานยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของนักธุรกิจไทย ให้แข่งขันได้ในตลาดโลก

6.6 การพัฒนาสมรรถนะของผู้ค้าปลีกดั้งเดิม ให้สามารถปรับตัวเพื่อรองรับการแข่งขัน โดยเน้นการปรับทัศนคติและพัฒนาความรู้ของผู้ประกอบการธุรกิจและบุคลากรให้มีความสามารถในการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีมาตรฐานในระดับสากล รวมถึงพัฒนาโครงสร้างและสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การสร้างและเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจให้ทันสมัย และเข้าถึงได้ง่าย การสร้างระบบบริการ

เปิดเสรีในการจดทะเบียนประกอบธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจ
การจัดหาแหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจ เป็นต้น

7. การส่งเสริมและพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา

7.1 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม ซึ่งกระทรวงได้ดำเนินการตรวจสอบและปราบปรามอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่มีการปลอมแปลง หรือลอกเลียนแบบสินค้าของไทย

7.2 การพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ โดยจัดตั้งศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งได้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ โครงการเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาทางไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ต โครงการการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญาโดยการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน โดยจัดจุดนัดพบและบริการคำขออุ้งเงินเคลื่อนที่ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา โดยการฝึกอบรมผู้ประกอบการเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเข้าสู่แหล่งเงินทุน โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันการกู้เงิน

8. ฟื้นฟูเศรษฐกิจใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

การดำเนินการฟื้นฟูเศรษฐกิจใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์ได้ช่วยเหลือดูแลตั้งแต่เรื่องปากท้องของประชาชน ตลอดจนการประกอบธุรกิจ เช่น นำสินค้าราคาถูกไปจำหน่ายภายใต้การดำเนินโครงการธงฟ้า-ราคาผู้ผลิต การเสริมสร้างรายได้และพัฒนาอาชีพให้กับประชาชน โดยจัดหาตลาดจำหน่ายผลไม้ให้เกษตรกร การลดค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ เช่น ลดอัตราค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัท การขอหนังสือรับรอง รวมทั้งช่วยเหลือผู้ประกอบการในภาคใต้ ในกรณีที่บริษัทประกันภัยคิดเบี้ยประกันภัยแพงเนื่องจากมีความเสี่ยงสูง กระทรวงพาณิชย์สนับสนุนค่าเบี้ยประกันภัยส่วนต่างของการประกันภัยทรัพย์สิน คุ้มครองภัยก่อการร้าย ในอัตราระหว่างร้อยละ 0.5 ถึงร้อยละ 2 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ตัวอย่างเช่น จำนวนเงินเอาประกันภัย 100,000 บาท บริษัทประกันภัยคิดอัตราเบี้ยประกันภัยร้อยละ 2 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ผู้ประกอบการจ่ายร้อยละ 0.5 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ซึ่งเท่ากับ 500 บาท ส่วนเกินรัฐบาลชดเชยให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะเท่ากับ 1,500 บาท เป็นต้น

นอกจากนี้ได้ดำเนินการขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาผู้ประกอบการ ได้แก่ การนำผู้ประกอบการ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ไปประชุมเจรจา ณ เมืองอิสตันบูล ประเทศตุรกี การเพิ่มความรู้และประสิทธิภาพผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและสร้างนักการตลาดชุมชน ภายใต้โครงการยกระดับขีดความสามารถ SMEs ภูมิภาค ซึ่งดำเนินการในทุกภาค เป็นต้น

แผนงานสำคัญที่กระทรวงพาณิชย์จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องใน 6 เดือนข้างหน้า

1. การผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยเฉพาะการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ อาทิ ข้าว และมันสำปะหลัง ฯลฯ รวมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาและผลักดันเศรษฐกิจการค้าและการส่งออกให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

2. การพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรให้เข้มแข็ง ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ข้าว และมันสำปะหลัง การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้า โดยการเพิ่มรายการสินค้าสำคัญที่จะมีการซื้อขายผ่านตลาด และลดข้อจำกัดด้านต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกรรมผ่านตลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสเจริญพระชนมายุครบ 80 พรรษา กระทรวงฯ กำหนดจัดการประชุม Thailand Rice Convention 2007 ในวันที่ 10-12 พฤษภาคม 2550 ซึ่งเป็นการเสริมสร้าง/ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะประเทศผู้นำด้านการส่งออกข้าว และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ส่งออกของไทยและผู้นำเข้าข้าวเพื่อรักษาและขยายตลาดข้าวไทยในตลาดโลก โดยได้เชิญคณะผู้แทนการค้าและสื่อมวลชนจากประเทศผู้นำเข้าข้าวทั่วโลก เข้าร่วมพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญในวันพืชมงคล ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง และจัดประชุมวิชาการ รวมทั้งการจัดนิทรรศการ “ในหลวงกับข้าวไทย” (The King and Thai Rice) ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพคเมืองทองธานี โดยเชิญนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดการประชุม ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วยผู้นำเข้าภาคเอกชน ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก สื่อมวลชนต่างประเทศ และแขกรับเชิญจากต่างประเทศ

3. การผลักดันให้ร่างกฎหมายต่างๆ ผ่านความเห็นชอบ และมีผลบังคับใช้โดยเร็ว รวมถึงเร่งสร้างความเข้าใจในภาคส่วนต่างๆ

4. การสร้างระบบปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า เช่น การลด/ขจัดการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ จัดให้มีการประเมินสถานะทางการค้าและนโยบายทางด้านการค้าของประเทศคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของไทยประจำปี (National Trade Estimate) เพื่อใช้เป็นฐานในการวางยุทธศาสตร์เชิงรุกทางการค้า การกำหนดนโยบายแก้ไขปัญหาทางการค้า รวมทั้งส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศคู่ค้า โดยในระยะเริ่มแรก จะจัดให้มีการประเมินเฉพาะประเทศคู่ค้าที่มีความสำคัญก่อน แล้วจึงขยายออกไปยังประเทศคู่ค้าทุกประเทศ

5. การส่งเสริมการขยายตลาดโดยผ่านการลงทุนในต่างประเทศ และวางพื้นฐานทางแนวคิดและขั้นตอนการเป็น Investor Country

6. ผลักดันให้ผู้ส่งออก ผู้สนใจทั่วไป ได้ใช้ประโยชน์ของข้อตกลงเขตการค้าเสรี JTEPA อย่างเต็มที่ ในขณะเดียวกันต้องสร้างความเข้มแข็งในกับอุตสาหกรรม/ผู้ผลิต หรือภูมิคุ้มกัน ที่จะได้รับผลกระทบ รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับกองทุนเพื่อรองรับการปรับตัวของภาคการผลิตและภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าให้เป็นรูปธรรม

7. การปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์การคลังสินค้า (อคส.) (re-branding) โดยการปรับปรุง facility ให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนาให้เป็นกลไกการจัดการด้านโลจิสติกส์สินค้าเกษตร และเป็นศูนย์กระจายสินค้าเกษตรสู่ภูมิภาคต่างๆ

8. การปรับโครงสร้างกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ รวมทั้งจัดตั้งสำนักงานยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ ให้เป็นหน่วยงานมันสมองในการกำหนดยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ และสำนักงานบริหารนโยบายการนำเข้า เพื่อดูแลดูแลการค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ กระทรวงฯ จะปรับหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาคให้เป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามนโยบาย Local Link – Global Reach เพื่อให้มีการบริหารงานที่ดี และมีวิสัยทัศน์ที่จะไปสู่สากล รวมทั้งมีการปฏิบัติงานในเชิงยุทธศาสตร์ผลักดันนโยบายการค้าของประเทศให้สัมฤทธิ์ผลยิ่งขึ้น

สรุปประเด็นอภิปรายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์
การแสดงผลงานรอบ 6 เดือน ของรัฐบาล
วันที่ 24 พฤษภาคม 2550

สรุปประเด็นอภิปรายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์

การแถลงผลงาน รอบ 6 เดือน ของรัฐบาล

วันที่ 24 พฤษภาคม 2550

การส่งออก

ประเด็นอภิปราย: การส่งออกตกต่ำ การบริหารงานด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลไม่มีผลงาน จะเห็นได้จากภาวะเศรษฐกิจถดถอย หนี้สินประชาชนและหนี้สินภาครัฐเพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทแข็งตัว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจด้านการใช้จ่าย การบริโภค การลงทุน การใช้จ่ายของภาครัฐและการส่งออกลดลงติดต่อกัน โดยคุณได้จากการขาค้นภาษีมูลค่าเพิ่มสูงกว่าประมาณการ ทำให้กิจกรรมชะลอการลงทุน

ผู้อภิปราย : นาวาอากาศตรีประสงค์ สุ่นศิริ และ ว่าที่ร้อยเอกจิตร ศิริธรานนท์

คำชี้แจง : การส่งออกของไทยในเดือนเมษายน 2550 มีมูลค่า 10,874.3 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 จากเดือนเมษายน 2549 และในช่วงมกราคม – เมษายน ปี 2550 การส่งออกมีมูลค่า 45,698.5 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 จากช่วงเดียวกันของปี 2549

ประเด็นอภิปราย : การปรับปรุงกระบวนการส่งออก

กระบวนการขั้นตอนในการส่งออกยุ่งยากและใช้ระยะเวลาาน รวมถึงกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆที่ไม่เอื้อต่อการส่งออก ซึ่งคณะกรรมการพาณิชย์เพื่อศึกษาภาวะเรียบร้อยในการส่งออก-นำเข้าได้จัดทำรายงานชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น พบว่าเกิดจากการไม่บูรณาการ ดังนั้น เมื่อรายงานของคณะกรรมการการพาณิชย์ผ่านการพิจารณาของสภาแล้ว รัฐบาลควรสั่งการให้กระทรวงที่เกี่ยวข้องพิจารณากำหนดแนวทางปฏิบัติต่อไป

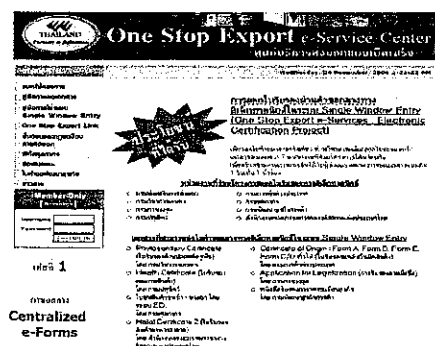
ผู้อภิปราย: นายพรสิทธิ์ ศรีอรทัยกุล

คำชี้แจง :

1) กระบวนการขั้นตอนในการส่งออกยุ่งยากและใช้เวลานาน

- กระทรวงพาณิชย์ได้จัดให้มีศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Export Service) เพื่อช่วยเหลือผู้ส่งออกลดขั้นตอนในการติดต่อกับหลายหน่วยงาน ทำให้ผู้ส่งออกสามารถติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการส่งออกทุกกระบวนการ ณ แห่งเดียว ซึ่งเป็นการลดภาระต้นทุนเวลาและค่าใช้จ่าย

- ศูนย์บริการฯ ให้บริการด้านใบรับรองที่ต้องใช้สำหรับการส่งออกทั้งที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอื่น เช่น ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า ใบรับรองการจดทะเบียนธุรกิจ



ใบรับรองด้านสุขอนามัยพืชและสัตว์ของกรมวิชาการเกษตร ใบรับรองของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นต้น รวมทั้งยังให้บริการด้านพิธีการศุลกากร

- ศูนย์บริการฯ ยังมีการให้บริการคำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการส่งออก เพื่อช่วยเหลือผู้ส่งออกทั้งรายใหม่และรายเดิมให้สามารถส่งออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ปี 2545 ถึง เมษายน 2550 มีจำนวนผู้ใช้บริการจำนวน 202,691 ราย โดยในปี 2549-2550 มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจากช่วงปี 2548-2549 ร้อยละ 4.6

2) กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ไม่เอื้อต่อการส่งออก

- กระทรวงพาณิชย์ได้มีการออกกฎระเบียบ/มาตรการควบคุมการส่งออกสินค้า 64 รายการ โดยแบ่งเป็น
 - 1) สินค้าห้ามส่งออก 8 รายการ เช่น ทราบ สินค้าน้ำมันดิบ เป็นต้น
 - 2) สินค้าที่ต้องขออนุญาตส่งออก 21 รายการ เช่น ข้าว กาแฟ น้ำตาลทราย แร่ ทองคำ หอยมุก เป็นต้น
 - 3) สินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรอง/ขึ้นทะเบียน/ขึ้นบัญชีประกอบการส่งออก 10 รายการ เช่น ผักและผลไม้ ดอกกล้วยไม้ สัตว์ประดัดกระป๋อง เครื่องนุ่มห่ม เป็นต้น
- วัตถุประสงค์สำคัญในการควบคุมสินค้าส่งออก เช่น
 - 1) ป้องกันการขาดแคลนภายในประเทศ
 - 2) ปฏิบัติตามข้อตกลงระหว่างประเทศ
 - 3) คุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศ
 - 4) ความมั่นคงของประเทศ
 - 5) ให้สอดคล้องกับเงื่อนไขที่ต่างประเทศกำหนด
- อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ได้มีการปรับปรุง/แก้ไขมาตรการในการควบคุมสินค้าส่งออกให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยได้ออกประกาศเรื่อง กำหนดชนิดหรือประเภทของผักและผลไม้ที่ต้องมีหนังสือรับรองในการส่งออก พ.ศ.2550 เมื่อเดือนเมษายน 2550 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดรายการสินค้าผักและผลไม้ รวมทั้งขอบเขตประเทศที่ควบคุม เช่น ยกเลิกการควบคุมสินค้ามะขาม ข้าวโพดฝักอ่อนที่ส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮองกง และสหรัฐอเมริกา เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการส่งออกและลดค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ เป็นต้น

3) ขาดการบูรณาการ

- กระทรวงพาณิชย์มีการบูรณาการการทำงานทั้งภายในกระทรวงฯ และภายนอกกระทรวงฯ ดังนี้
 - 1) การบูรณาการภายในกระทรวงฯ
 - ดำเนินนโยบายรุกและรักษาตลาดในภูมิภาคในต่างประเทศ (Regional Hub) ซึ่งมีการทำงานแบบบูรณาการและเชื่อมโยงทั้งในด้านการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมายและการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อขยายส่วนแบ่งตลาดและเพิ่มขีดความสามารถของไทยทุกภูมิภาค ทั่วโลก
 - กำหนดกรมเจ้าภาพในแต่ละภารกิจอย่างชัดเจน เพื่อขจัดปัญหาการทำงานที่ซ้ำซ้อน และเพื่อความคล่องตัวในการทำงาน โดย

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ รับผิดชอบด้านการเจรจาเพื่อเปิดตลาดเกษตร
- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการตลาด
- กรมการค้าต่างประเทศ รับผิดชอบด้านการปกป้องและรักษาสิทธิประโยชน์

ทางการค้า และการค้าชายแดน เป็นต้น

2) การบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก

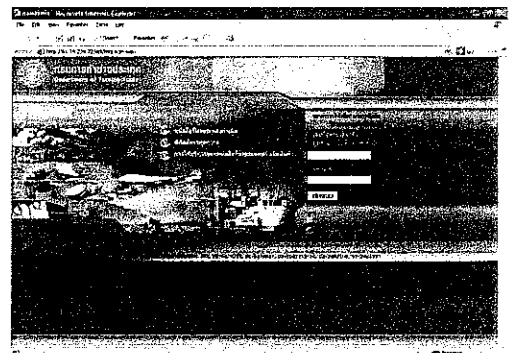
- ได้กำหนดให้มีการหารือระหว่างผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงฯ กับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยเป็นประจำทุก 2 เดือน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านการค้า และผลักดันการส่งออกให้ได้ตามเป้าหมาย ซึ่งได้มีการหารือครั้งแรกเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2549 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ได้มีการผลักดันประเด็นสำคัญจนบรรลุผลสำเร็จ เช่น การแก้ไขปัญหา AD/CVD การตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือภาคธุรกิจในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับ FTA เป็นต้น

ประเด็นอภิปราย : ปรับปรุงกระบวนการส่งออกให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และทำให้การให้บริการจุดเดียว (Single Window) เป็นรูปธรรมอย่างจริงจัง รวมถึงการจัดระบบการจดทะเบียนต่างๆ ที่ควรกำหนดขั้นตอนลดลงและไม่ให้มีความยุ่งยาก

ผู้อภิปราย : ว่าที่ร้อยเอกจิตร ศิริธรรานนท์

คำชี้แจง :

- กระทรวงพาณิชย์ได้มีการพัฒนาระบบลงทะเบียนและจุดบริการของศูนย์บริการส่งออกและนำเข้าแบบเบ็ดเสร็จตามโครงการบูรณาการขั้นตอนและเอกสารส่งออกระบบ Single Window e-Logistic (E-document และ E-Certificate) เพื่อให้ผู้ส่งออกสามารถยื่นเอกสารขอใบรับรองทางอินเทอร์เน็ต และพิมพ์ผลได้ที่ด่านศุลกากร



- ในปี 2550 จะเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับระบบของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ไม่ต่ำกว่า 7 หน่วยงาน
- ขณะนี้อยู่ระหว่างการทำ TOR และได้เริ่มการปรับปรุงระบบการลงทะเบียนในขั้นตอนแรกแล้ว กระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างดำเนินการนำร่องเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลใบขนสินค้าและหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้ากับประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งหากประสบความสำเร็จก็จะดำเนินการกับสมาชิกอาเซียนอื่นตามโครงการ ASEAN Single Window ต่อไป

การดูแลสินค้าเกษตร

ประเด็นอภิปราย : สินค้าเกษตรมีราคาตกต่ำลง เช่น ข้าวหอมมะลิ ทำให้มีการส่งออกน้อยลง

ผู้อภิปราย : ว่าที่ร้อยเอก จิตร ศิริรานนท์

คำชี้แจง : การดูแลตลาดและราคาสินค้าเกษตร กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการบนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ผลประโยชน์ต้องตกแก่เกษตรกร ลดภาระงบประมาณและการรั่วไหล โดยมีการดำเนินงานแก้ไขสินค้าเกษตรที่สำคัญ ดังนี้

- ข้าว

1) การแทรกแซงราคาข้าวเปลือก ทุกปีราคาข้าวเปลือกตกต่ำ ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก และมีผลกระทบต่อราคา ทำให้ราคาที่ชาวนาได้รับต่ำกว่าที่ควรจะเป็น รัฐบาลต้องเข้าแทรกแซง เพื่อยกระดับราคาข้าวเปลือกทุกปี ซึ่งในรัฐบาลที่ผ่านมาจัดให้มีการรับจำนำ โดยกำหนดราคารับจำนำข้าวสูงกว่าราคาตลาดมาก และกำหนดราคาสูงขึ้นทุกปี เป็นการบิดเบือนกลไกตลาด ทำให้กลไกตลาดไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกษตรกรนำข้าวมาจำนำไว้กับรัฐบาลโดยไม่ไถ่ถอนคืน ส่งผลให้รัฐบาลเป็นผู้ค้าข้าวรายใหญ่ บิดเบือนกลไกตลาด สต็อกข้าวของรัฐบาลมีปริมาณมากกว่า 3 ล้านตัน เกิดค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้งบประมาณแผ่นดินสูง ทั้งการขาดทุนราคาข้าว และภาระค่าใช้จ่ายการเก็บรักษา จึงต้องทำแผนระบายข้าวเป็นระยะๆ นอกจากนี้ ยังมีผลทำให้ต้นทุนการส่งออกสูง ซึ่งกระทบต่อการส่งออกของไทย และผลประโยชน์กลับตกถึงมือเกษตรกรเพียงเล็กน้อยเท่านั้น



รัฐบาลชุดนี้โดยกระทรวงพาณิชย์ เห็นว่าเกษตรกรยังคงต้องได้รับการดูแลให้สามารถขายข้าวเปลือกได้ในราคาที่ เป็นธรรม ในขณะที่เดียวกันต้องรักษากลไกตลาดให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในฤดูการผลิตปี 2549/2550 จึงได้จัดทำโครงการรับจำนำ โดยกำหนดราคารับจำนำให้สะท้อนความเป็นจริงและใกล้เคียงกับราคาตลาดบนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ผลประโยชน์ ต้องตกแก่เกษตรกร ลดภาระงบประมาณ และการรั่วไหล

ผลการรับจำนำข้าวเปลือกปีการผลิต 2549/2550 ทำให้กลไกตลาดทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลทางด้านราคา และปริมาณรับจำนำ

2) การระบายข้าว เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บข้าวของรัฐบาล โดยในช่วงที่ผ่านมา (ต.ค.49 - มี.ค.50) มีการระบายข้าวเปลือก จำนวน 453,359 ตัน ข้าวสาร 365,336 ตัน โดยสม่ำเสมอและกระจายอยู่ในผู้ส่งออกมากราย

3) การพัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพระบบตลาด ได้สนับสนุนนโยบายในการนำเข้า ไปขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ได้เริ่มดำเนินการที่จะนำ สต็อกข้าวรัฐบาลบางส่วนมาซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า หลังจากได้หยุดการซื้อขายในระบบนี้ ในช่วงที่กลไกตลาดถูกบิดเบือน

4) การส่งออกข้าว รัฐบาลชุดนี้เห็นว่าการระบายข้าวระบบรัฐต่อรัฐ (G to G) จะช่วยส่งเสริมการส่งออกได้อีกทางหนึ่ง เพราะบางประเทศต้องการซื้อข้าวในระบบ G to G ดังนั้น จึงได้มีการผลักดันการส่งออกข้าวในระบบนี้เพิ่มเติมจากการส่งออกข้าวในภาคเอกชน ทำให้การส่งออกข้าวในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา (ต.ค.49 - มี.ค.50) สูงถึง 3.96 ล้านตัน มูลค่า 53,218 ล้านบาท (1,464 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ส่งผลให้ราคาส่งออกปรับตัวสูงขึ้นโดยตลอด กล่าวคือ ราคา FOB ส่งออกข้าวสารหอมมะลิ 100% ชั้น 2 สูงขึ้นจาก 519 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือน ต.ค.49 เป็น 551 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือน มี.ค.50

5) การจัดทำยุทธศาสตร์ข้าวไทย ซึ่งเป็นการวางระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและสร้างความเข้มแข็งแก่กลไกตลาด กระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดประชุม สัมมนาเพื่อยกร่าง “ยุทธศาสตร์ข้าวไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เมื่อวันที่ 16 ก.พ. 50 โดยมี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งจะใช้เป็นบรรทัดฐานในการวางแผนเกี่ยวกับการพัฒนาข้าวไทยอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ

สำหรับประเด็นราคาข้าวหอมมะลิ ในปีนี้อยู่ในเกณฑ์ดีกว่าปีก่อนร้อยละ 11 แต่ข้าวเปลือกชยันนาท 1 ประสบปัญหาฝนที่ตกหนักทำให้มีความชื้นสูง และราคาลดลงจากตันละ 7,200—7,400 บาท เหลือ 6,400 บาท ในการช่วยเหลือเกษตรกรโดยการรับจำนำเป็นการแก้ไขปัญหาลายเหตุ การแก้ไขปัญหาควรแก้ที่ต้นเหตุโดยการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิตต่อไป

ช่วงที่ฝนตกข้าวเปลือกมีความชื้นสูงทำให้ราคาลดลงเกิดจากปริมาณน้ำที่เข้าไป ถ้าเป็นข้าวแห้ง ราคาที่ยังอยู่ในเกณฑ์ 6,800—7,000 บาทต่อตัน (ราคาปรับจำนำข้าวเปลือกชยันนาทชนิด 5% ตันละ 6,500 บาท) ซึ่งอยู่ในระดับที่ดีไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา

ในเรื่องนี้กระทรวงพาณิชย์ได้ส่งเสริมให้มีเครื่องอบลดความชื้นเพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรมาอย่างต่อเนื่อง ปัญหาความชื้นสูงได้คลี่คลายไปมากแล้ว แต่พื้นที่บางแห่งที่อยู่ห่างไกล ซึ่งกลไกตลาดสามารถช่วยให้ราคาดีขึ้นในระดับหนึ่งแล้ว

แนวทางการตลาดข้าวในปี 2550-2551

- ระยะสั้น (1-2 ปี) ยังจำเป็นต้องแทรกแซงเท่าที่จำเป็น เพื่อให้กลไกการตลาดทำงานตามปกติ เช่น กำหนดราคารับจำนำเป็นร้อยละของราคาเป้าหมายนำการชดเชยแก่เกษตรกร โดยการให้สวัสดิการด้านการศึกษา สาธารณสุข การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของเกษตรกร

- ระยะยาว (3-5 ปี) ลดบทบาทในการแทรกแซงตลาด โดยจัดระเบียบการค้าทั้งภายในประเทศและการส่งออก สร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ การสร้างพันธมิตรทางการค้า การส่งเสริมการประกันความเสี่ยง การสร้างระบบการค้าข้าวที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

กระทรวงพาณิชย์ ตั้งเป้าหมายการส่งออกในปี 2550 ไว้ 8.5 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจากปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 14.63

- มั่นธำปะหลัง

กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการ ดังนี้

1) การแทรกแซงราคามันธำปะหลัง ภายใต้การกำหนดราคาจำหน่ายแบบขั้นบันได โดยเพิ่มขึ้นเดือนละ 0.05 บาท จาก กก.ละ 1.25 บาทในเดือน พ.ย.49 เป็น 1.50 บาทในเดือน เม.ย.50 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรทยอยผลผลิตออกสู่ตลาด ป้องกันปัญหาการขาดผลผลิตตกต่ำ

โครงการจัดระบบตลาดพิเศษสินค้ามันธำปะหลัง โดยจัดระบบการผลิตให้เชื่อมโยงต่อเนื่องถึงการตลาดครบวงจร รวมถึงจัดหาตลาดส่งออกมันเส้น/แป้งมัน



2) ส่งเสริมการส่งออกมันธำปะหลัง โดยการเชิญคณะผู้แทนการค้าเดินทางมายังไทย จัดส่งคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาตลาดการค้า รวมทั้งประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นมากเป็นประวัติการณ์ โดยในช่วง ค.ศ.49-มี.ค.50 ส่งออกได้ 4.72 ล้านตัน มูลค่า 741.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่งออก 2.91 ล้านตัน มูลค่า 489.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปริมาณและมูลค่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.06 และ 51.60 ตามลำดับ

การยกระดับคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดทำ “โครงการผลิตมันเส้นสะอาด” โดยเน้นให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้ประกอบการ ถานมันและผู้ส่งออกในการพัฒนาให้มันเส้นมีคุณภาพดี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและขยายทางเลือก/โอกาสการขายให้แก่เกษตรกรอีกทางหนึ่ง แทนการขายหัวมันสดเพียงอย่างเดียว



ประเด็นอภิปราย : การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร แม้ว่าปีนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะสามารถดำเนินการได้ดี แต่เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในอนาคตควรมีการทบทวนเรื่องการค้าสินค้าเกษตร โดยให้กลับไปอยู่ในความดูแลของกระทรวงพาณิชย์

ผู้อภิปราย : นายอดิศักดิ์ ศรีสรรพกิจ

คำชี้แจง : การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร ในความรับผิดชอบของกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรฯ ดังนี้

1. ตามมติคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ครั้งที่ 3/2547 (5 เม.ย. 47) และครั้งที่ 6/2548 (ครั้งที่ 158: 5 เม.ย. 48) ได้มอบหมายหน่วยงานให้กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับผิดชอบในการกำกับดูแลและแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรต่างๆ อย่างเป็นระบบครบวงจร เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในการช่วยเหลือเกษตรกร ดังนี้

(1) **สินค้าผลไม้** (ลำไย, ลิ้นจี่) และ **หอมหัวใหญ่** มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์และสหกรณ์รับผิดชอบตั้งแต่ฤดูกาลผลิต ปี 2547 เป็นต้นไป สำหรับลำไยอบแห้ง ปี 2545 และ ปี 2546 ที่รับจำนำไว้และยังคงเหลืออยู่ของ อ.ต.ก. และ อ.ก.ส. มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์รับผิดชอบ โดยให้ปลัดกระทรวงพาณิชย์และปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พิจารณาการรับและส่งมอบปริมาณลำไยอบแห้งที่ยังมีสต็อกคงเหลืออยู่ เพื่อให้กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการระบายจำหน่ายต่อไป

(2) **สินค้าข้าว** ให้กระทรวงพาณิชย์ รับผิดชอบดูแล การระบายข้าวที่รับจำนำไว้โดยมอบหมายให้ปลัดกระทรวงพาณิชย์และปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พิจารณาการรับและส่งมอบปริมาณข้าวสารที่ยังคงเหลืออยู่ในสต็อกให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 เมษายน 2547 เพื่อให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการระบายจำหน่ายต่อไป

(3) **สินค้าเกษตรอื่น ๆ** มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ รับผิดชอบดูแลด้านการตลาดทั้งระบบ และให้มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(4) **มาตรการแก้ไขปัญหาเงาะ มังคุด ทุเรียน และผลไม้อื่น ๆ** มอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับไปพิจารณาจัดทำแผนบูรณาการด้านการผลิตและการตลาดผลไม้ทุกชนิดทั้งระบบ เพื่อให้ปริมาณผลผลิตสอดคล้องกับปริมาณความต้องการทั้งภายในประเทศและการส่งออก รวมทั้งจัดทำแผนแก้ไขปัญหาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว แล้วนำเสนอคณะกรรมการ คชก. ต่อไป



2. สำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่นๆ ได้มีการกำกับดูแล ดังนี้

- **ยางพารา** กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำกับดูแลแบบครบวงจร ซึ่งมีหน่วยงานในสังกัดดูแลโดยตรง

- **อ้อยและน้ำตาลทราย** กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นผู้กำกับดูแลในรูปของคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล ซึ่งเป็นหน่วยงานสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีหน้าที่เฉพาะดูแลทั้งระบบ ตั้งแต่การผลิต ราคา การตลาด และการส่งออก-นำเข้า ตามพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527

- **มันสำปะหลัง** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศเป็นผู้ดูแล การส่งเสริมด้านการตลาดและโครงการมันเส้นสะอาด และด้านราคากฎการค้าภายในเป็นผู้กำกับดูแล

- **ปาล์มน้ำมัน** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ดูแลเรื่องการนำเข้า-ส่งออก และกรมการค้าภายใน ดูแล เรื่อง ราคา

ไทยควรวางเป้าหมายเป็นหนึ่งใน AFTA

ประเด็นอภิปราย : รัฐบาลต้องมีแนวคิดและมุมมองที่ชัดเจนเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ โดยควรวางเป้าหมายในการเป็นหนึ่งใน AFTA

ผู้อภิปราย : นายบัณฑิต อิศวณิชย์

คำชี้แจง : บทบาทด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยใน ASEAN

1. การจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) เป็นผลมาจากการริเริ่มข้อเสนอและผลักดันของไทยในที่ประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 4 เมื่อ เดือนมกราคม 2535 ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยที่ไทยได้โน้มน้าวให้ประเทศสมาชิกเห็นประโยชน์ของการจัดตั้งเขตการค้าเสรีเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในเวทีระหว่างประเทศ ขยายตลาด

ภายในภูมิภาคให้ใหญ่ขึ้น เพิ่มปริมาณการค้าและการลงทุนภายในอาเซียนและดึงดูดการค้าและการลงทุนจากประเทศนอกกลุ่ม รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้วัตถุดิบภายในกลุ่มอาเซียนมากขึ้น



2. การรวมกลุ่มประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ได้ให้ความสำคัญในประเด็นหลัก (เสาหลัก) 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ ความมั่นคง และสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งในกลุ่มประชาคมอาเซียน ไทยได้รับการยอมรับอย่างมากกว่าเป็นเสาหลักหนึ่งที่มีความโดดเด่นทางด้านเศรษฐกิจในอาเซียน

3. กระทรวงพาณิชย์ดำเนินนโยบาย ASEAN First Policy เพื่อผลักดันการรวมกลุ่มอาเซียนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นและพัฒนาสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของไทยและของอาเซียน และสร้างผลประโยชน์ที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์ (Win-win Situation) โดยไทยเน้นการทำงานเชิงยุทธศาสตร์ต่ออาเซียน 4 ด้าน ได้แก่

- 1) การทำให้อาเซียนเป็นพันธมิตรและหุ้นส่วนกับไทย โดยให้ไทยเป็นประตูสู่อาเซียน (Gateway to ASEAN)
- 2) การใช้อาเซียนเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญของไทย
- 3) การใช้อาเซียนเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมไทย
- 4) การขยายตลาดสินค้าและบริการไทยในอาเซียน

4. ไทยได้ผลักดันข้อเสนอที่จะให้อาเซียนมีการรวมตัวกันอย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ภายในปี 2558 จากเดิมที่กำหนดไว้ในปี 2563 โดยได้กำหนดนำร่องเปิดเสรีสินค้าและบริการสำคัญ 12 สาขา ที่ใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ผลิตในอาเซียน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง ผลิตภัณฑ์ยาง สิ่งทอ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศ สุขภาพ ท่องเที่ยว การบิน และ โลจิสติกส์

5. ไทยได้รับการยอมรับจากประเทศสมาชิกให้นับบทบาทในสาขาที่ไทยมีศักยภาพสูงสุด ได้แก่ สาขาการท่องเที่ยวและสาขาการบิน ทั้งนี้ เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการท่องเที่ยวและการบินในภูมิภาค

6. ไทยมีบทบาทอย่างมากในการประชุมของกลุ่มประเทศสมาชิกทั้งในระดับ SEOM และ AEM-Retreat ทำให้ข้อเสนอส่วนใหญ่ของไทยได้รับการยอมรับและผลักดันจากประเทศสมาชิก เช่น ข้อเสนอการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเร็วขึ้นจากกำหนดเดิม 5 ปี เลื่อนจากปี 2563 เป็น 2558

ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก

ประเด็นอภิปราย : ขอให้รัฐบาลรับเร่งรัดออก พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งฯ โดยเร็วเพื่อสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน และควรชะลอการขยายธุรกิจค้าปลีกค้าส่งออกไปก่อน

ผู้อภิปราย : นางสาวกัญญา ศิลปอาชา และ ว่าที่ร้อยตรีจิตร ศิริธรรานนท์

คำชี้แจง : เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2550 กรมมีมติอนุมัติหลักการร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ. ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา แล้วส่งให้คณะกรรมการประสานงานสภานิติบัญญัติแห่งชาติพิจารณา ก่อนเสนอสภานิติบัญญัติแห่งชาติพิจารณาต่อไป จากมติกรมดังกล่าวมอบให้กระทรวงมหาดไทยรับไปดำเนินการตามมาตรการเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาระบบการค้าปลีกค้าส่ง เฉพาะอย่างยิ่งมาตรการชะลอหรือยับยั้งการขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ไว้ก่อน และเห็นควรให้กระทรวงมหาดไทยใช้อำนาจตามกฎหมายที่มีอยู่ ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยการผังเมือง และกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร เพื่อการชะลอหรือยับยั้งการขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ในระหว่างที่ร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ. ยังไม่มีผลใช้บังคับ

ประเด็นอภิปราย : จะทำอย่างไรกับร้านโชห่วย (ค้าปลีกรายย่อย)

ผู้อภิปราย : นายวัลลภ ตังคณานุก์

คำชี้แจง : กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาร้านค้าปลีกให้มีความเข้มแข็งมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การให้ความรู้และทักษะการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ให้แก่ร้านค้าปลีก สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ เช่น การจัดทำ Software บัญชีสำเร็จรูปสำหรับร้านค้าปลีก การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผู้ผลิต – ผู้ค้าส่ง – ผู้ค้าปลีก และพัฒนาการบริหารจัดการการกระจายสินค้าเพื่อลดต้นทุน



ในช่วงปลายปี 2549 ได้มีโชห่วยจำนวนมากร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบจากการขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่ ซึ่งในขณะนั้นไม่มีกฎหมายที่กำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่งโดยตรง กระทรวงพาณิชย์

จึงได้ยกร่าง พ.ร.บ.การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ..... เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่ โชห่วย และ ผู้ผลิตสามารถอยู่ร่วมกันได้ภายใต้กติกาที่เป็นธรรม รวมทั้งมีนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนา โชห่วย ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2550 อนุมัติ ในหลักการร่างกฎหมาย ขณะนี้ร่างกฎหมายอยู่ระหว่างการตรวจพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา และ จะนำเสนอ สภานิติบัญญัติแห่งชาติพิจารณาต่อไป

Government Compulsory Licensing – CL

ประเด็นอภิปราย : การใช้มาตรการบังคับใช้สิทธิเหนือสิทธิบัตรยาโดยภาครัฐ (Government Compulsory Licensing – CL)

ผู้อภิปราย : นายอรรถพล สรสุชาติ

คำชี้แจง : การบังคับใช้สิทธิเหนือสิทธิบัตรยา

เป็นสิทธิของประเทศไทยที่จะทำได้ตามกฎหมายภายใน และพันธกรณีระหว่างประเทศในกรณีที่มีความจำเป็นหรือ เป็นไป เพื่อประโยชน์สาธารณะ การดำเนินการที่ผ่านมา ของไทยเป็นไปตามสิทธิและพันธกรณีระหว่างประเทศ และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลของนานาประเทศซึ่งมี หลายประเทศ ที่เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ก็เคยบังคับใช้ สิทธิตามสิทธิบัตรเช่นกัน เช่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนี แคนาดา



อย่างไรก็ตาม การบังคับใช้สิทธิเป็นข้อยกเว้นที่ประเทศสมาชิกควรนำมาใช้ในกรณีที่มีความจำเป็น หรือเมื่อมีพฤติกรรมที่เป็นการจำกัดการแข่งขัน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบทางอ้อมที่อาจ เกิดต่อบรรยากาศในการลงทุนและเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม โดยเฉพาะในแง่ความรู้สึกลูกของนักลงทุน/ธุรกิจ

ตลอดช่วงที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการเพื่อให้ข้อมูลและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ สิทธิและหน้าที่ที่ประเทศไทยต้องยึดมั่นให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศที่ ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้สิทธิ และพยายามอย่างเต็มที่ในการสนับสนุนการหารือกันอย่างสร้างสรรค์ ระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมกันหาทางออกที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบแก่ประเทศไทยในภาพรวม และ เพื่อไม่ให้เป็นการส่งสัญญาณว่าประเทศไทยไม่ให้ความสำคัญแก่การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา