



กระทรวงการเกษตรและสหกรณ์
ที่ 5280
วันที่ 26 มิ.ย. 2550
14.434

ที่ พณ 0211/ 2348

กระทรวงพาณิชย์

สวค. 1/221

44/100 ถนนนนทบุรี 1

วันที่ 26 มิ.ย. 2550

อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000

เวลา 15.45 น.

26 มิถุนายน 2550

เรื่อง การตรวจเยี่ยมและการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขของจังหวัดเพชรบุรี
ของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

จัดเข้าวาระ - 3 ก.ค. 2550

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ของจังหวัดเพชรบุรี แยกตามอำเภอ จำนวน 1 ฉบับ
2) สรุปประเด็นข้อเสนอของจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 1 ฉบับ

ตามที่คณะกรรมการรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางอรนุช ไชยสถานนท์) ติดตามงานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด โดยรับผิดชอบจังหวัดเพชรบุรีและ
ประจวบคีรีขันธ์ นั้น

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ ได้เดินทางไปตรวจเยี่ยมติดตาม และรับทราบผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขของรัฐบาล ณ จังหวัด
เพชรบุรี เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2550 โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

เศรษฐกิจของจังหวัดเพชรบุรี

1. จังหวัดเพชรบุรี มีพื้นที่ 6,225.14 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองเป็น 8 อำเภอ 93 ตำบล 698 หมู่บ้าน จำนวนประชากร 453,743 คน ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ปี 2548 มูลค่า 42,459 ล้านบาท รายได้เฉลี่ยต่อคน 96,744 บาท/ปี เป็นจังหวัดที่มีรายได้เกินเส้นความยากจน อยู่ในลำดับที่ 17 ของประเทศ มีจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน (20,000 บาท/ปี) 9 ครัวเรือน ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักด้านเกษตรกรรม ปศุสัตว์ และประมง สภาพเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับดี มีความหลากหลายด้านทรัพยากรและธรรมชาติ โดยจังหวัดได้ใช้ประโยชน์ของความหลากหลาย ด้านเกษตรกรรม ประมง ท่องเที่ยว ซึ่งมีส่วนเสริมกันและกันในการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การแข่งขันของจังหวัด

ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข

2. หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณไปยังหมู่บ้าน/ชุมชนของจังหวัดเพชรบุรี ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 จัดสรรให้หมู่บ้าน/ชุมชน ร้อยละ 80 ของวงเงินที่ได้รับการจัดสรร แบ่งเป็น

- | | |
|---------------------------------------|-----------|
| (1) จัดสรรให้หมู่บ้าน/ชุมชน | ร้อยละ 60 |
| (2) จัดสรรตามจำนวนประชากร | ร้อยละ 10 |
| (3) จัดสรรผูกผันตามรายได้เฉลี่ยต่อหัว | ร้อยละ 10 |

ส่วนที่ 2 จัดสรรให้หมู่บ้าน/ชุมชน ร้อยละ 20 ของวงเงินจัดสรร โดยพิจารณาโครงการที่มีลักษณะเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย ระหว่างหมู่บ้าน/ชุมชน เชื่อมโยงกิจกรรมเหมือนกันหรือกิจกรรมที่แตกต่างกันแต่เกื้อกูลกัน และส่งผลโดยรวม (Impact) ต่อคนจำนวนมาก

3. จังหวัดเพชรบุรีได้รับงบประมาณ 50 ล้านบาท ดำเนินโครงการ 457 โครงการ ใน 5 แผนงานหลักของยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด ดังนี้

- | | |
|--|--|
| (1) ด้านเศรษฐกิจพอเพียง | 179 โครงการ งบประมาณ 13.99 ล้านบาท (28%) |
| (2) ด้านพัฒนาและสร้างโอกาสให้ชุมชน | 155 โครงการ งบประมาณ 16.18 ล้านบาท (32.4%) |
| (3) ด้านการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของชุมชน | 48 โครงการ งบประมาณ 11.67 ล้านบาท (23.4%) |
| (4) ด้านการส่งเสริมผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ | 16 โครงการ งบประมาณ 0.72 ล้านบาท (1.4%) |
| (5) ด้านการบริการขั้นพื้นฐานแก่ประชาชน | 59 โครงการ งบประมาณ 7.41 ล้านบาท (14.8%) |

ในจำนวน 457 โครงการ ดำเนินการใน 8 อำเภอ เป็นโครงการที่หมู่บ้าน/ชุมชนดำเนินการ จำนวน 447 โครงการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.81 และมอบหมายให้หน่วยงานราชการเป็นหน่วยดำเนินการ จำนวน 10 โครงการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.2 (รายละเอียดโครงการแยกตามอำเภอดังสิ่งที่ส่งมาด้วย 1)

4. หน่วยงานราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในจังหวัดเพชรบุรี ได้ดำเนินโครงการสนับสนุนโครงการตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด ทั้ง 5 แผนงาน รวม 853 โครงการ งบประมาณ 421.49 ล้านบาท

โครงการและงบประมาณตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข จำนวน 457 โครงการ งบประมาณ 50 ล้านบาท ที่รัฐบาลจัดสรรให้จังหวัดเพชรบุรี ได้ช่วยเติมเต็มโครงการและงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการในทุกแผนงาน ทำให้หมู่บ้าน/ชุมชน มีศักยภาพในการพัฒนาความเข้มแข็งได้ดียิ่งขึ้น

5. มีข้อสังเกตว่า จังหวัดเพชรบุรีสามารถใช้งบประมาณที่ชุมชนเสนอขึ้นมาเป็นจำนวนมากกว่าที่จะเสนอโครงการที่ให้รัฐช่วยดำเนินการ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของชุมชนที่เข้มแข็ง สมดังวัตถุประสงค์ของรัฐบาล และการจัดสรรงบประมาณก็ให้ความสำคัญต่อโครงการ ผลประโยชน์ที่ยั่งยืน ซึ่งชุมชนจะได้ต่อไป

ข้อเสนอของจังหวัด

6. จังหวัดเพชรบุรี ได้เสนอให้เพิ่มแผนงานหลักของยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข จาก 5 ด้าน เพิ่มอีก 1 ด้าน คือ แผนงานด้านอื่น ๆ โดยควรมีการจัดสรรงบประมาณรองรับสำหรับโครงการที่ยื่นนอกเหนือจากโครงการ 5 ด้าน โดยอาจกำหนดเป็นสัดส่วนวงเงินว่าไม่ควรเกินกี่เปอร์เซ็นต์ของงบประมาณอยู่ดีมีสุขที่ได้รับ

7. จังหวัดเพชรบุรี ได้ขอให้กระทรวงพาณิชย์สนับสนุนการขยายตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายในประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งในส่วนจังหวัดเพชรบุรีมีเครือข่าย OTOP จำนวน 318 กลุ่ม สมาชิก 5,565 คน และประชาชนทั้ง 8 อำเภอ จำนวน 6,000 คน

8. จังหวัดเพชรบุรีมีการเตรียมความพร้อมโครงการที่จะสนับสนุนงบประมาณตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข ตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการและหลังการอนุมัติโครงการ รวมทั้งการทำความเข้าใจกับประชาชนและการปรับบทบาทของผู้ว่าราชการจังหวัด/นายอำเภอ เพื่อประสานและบูรณาการแผนงานโครงการของส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการสนับสนุนยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข ดังนั้น เมื่องบประมาณอยู่ดีมีสุขได้จัดส่งมาถึงจังหวัด จังหวัดเพชรบุรีสามารถดำเนินโครงการได้ทันที โครงการไม่มีปัญหา

ข้อสังเกตการตรวจเยี่ยมโครงการ

9. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์และคณะ ได้ตรวจเยี่ยมชมแปลงสาธิตตามโครงการปลูกพืชแบบผสมผสานตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ที่ว่าการอำเภอยางาย ซึ่งเป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง แสดงตัวอย่างการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ในจำนวนไม่มาก เพื่อทำเกษตรผสมผสานพื้นบ้านชีวภาพ ในโอกาสนี้ได้พบปะพูดคุยกับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอม มะนาว และได้มอบอุปกรณ์เพื่อสร้างรายได้แก่ประชาชนที่มีฐานะยากจน 3 ราย

10. การเยี่ยมชมโครงการเศรษฐกิจพอเพียงที่สำคัญ ได้แก่

1) โครงการผลิตไวน์จากผลไม้และสมุนไพร ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรศรีชุมแสง ตำบลท่าไม้รวก อำเภอยางาย ซึ่งได้รับงบจากรัฐบาลเดิมและได้รับการสนับสนุนต่อยอดจากงบอยู่ดีมีสุข โดยชุมชนสามารถผลิตไวน์ผลไม้และสมุนไพรได้หลากหลายชนิด มีบรรจุภัณฑ์และคุณภาพ ซึ่งสามารถจำหน่ายในท้องตลาดได้

2) โครงการทำปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดของชุมชน หมู่ที่ 7 ตำบลท่าไม้รวก ซึ่งได้รับงบประมาณจากท้องถิ่นและได้รับการสนับสนุนต่อยอดจากงบอยู่ดีมีสุข โดยการแปรรูปเป็นปุ๋ยอัดเม็ดทำให้สะดวกต่อการใช้งาน การเก็บรักษา และลดต้นทุนในการผลิต

11. โครงการตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขมีการดำเนินการเป็นไปด้วยดีตามวัตถุประสงค์ จากการตรวจเยี่ยมและติดตามโครงการ พบว่า

1) ชุมชนมีความเข้มแข็งและเข้าใจการดำเนินงานในโครงการอยู่ดีมีสุข เพื่อร่วมมือร่วมใจพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน

2) ผู้บริหาร อบต. อำเภอ และจังหวัด มีการทำงานสนับสนุนช่วยเหลือชุมชนได้เป็นอย่างดี

3) ผู้ว่าราชการจังหวัด มีการเตรียมความพร้อมโครงการไว้สำหรับการสนับสนุนงบประมาณอยู่ดีมีสุข มีการจัดทีมวิทยากรของจังหวัดทำความเข้าใจให้คำปรึกษาแนะนำ ช่วยเหลือ เพื่อให้การดำเนินงานของหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นไปตามเป้าหมาย

4) การพิจารณาสนับสนุนโครงการของจังหวัดมีความเหมาะสมกับท้องถิ่น

5) ชุมชนร่วมกันพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) โดยทางจังหวัดเน้นความจำเป็นของช่องทางการขยายตลาดออกไปยังจังหวัดอื่น ๆ เนื่องจากเห็นว่า OTOP ในระดับที่มีมาตรฐานส่งออกได้ มีความเข้มแข็งมากอยู่แล้ว

- ชุมชนผู้ปลูกกล้วยหอมทองมีการขยายตลาดภายในเพื่อรองรับผลผลิตกล้วยหอมทอง นอกเหนือจากที่ส่งออกไปญี่ปุ่น ทำให้มีตลาดเพิ่มขึ้น

- ชุมชนผู้ปลูกขมิ้น มีการรวมกลุ่มกันทำปุ๋ยและน้ำหมักชีวภาพ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพผลไม่ให้เกิดภัยต่อสุขภาพ

12. ในส่วนของงบ SML เดิม จังหวัดเพชรบุรีไม่มีงบเหลือค้างอยู่ สำหรับงบประมาณหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 5,000 ล้านบาท จังหวัดเพชรบุรี ได้เสนอโครงการจากหมู่บ้านเป้าหมาย 248 หมู่บ้าน เมื่อเดือนพฤษภาคม 2550 วงเงิน 37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80 ของหมู่บ้านเป้าหมาย และอีกร้อยละ 20 จะเสนอโครงการภายในเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2550 ตามเงื่อนไขกำหนดเวลาของรัฐบาล ทั้งนี้ งบประมาณหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จะลงไปในพื้นที่ที่ไม่ได้รับบออยู่ดีมีสุข เพราะโครงการที่เสนอมายังไม่มีความสำคัญในอันดับต้น เมื่อรวมงบประมาณทั้ง 2 ยุทธศาสตร์ จะทำให้ทุกหมู่บ้านของจังหวัดเพชรบุรีได้รับงบประมาณเพื่อพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน

จังหวัดขอให้รัฐบาลเร่งการพิจารณาและแจ้งผลการอนุมัติโครงการที่เสนอของบพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อมีเวลาทำงานได้ทันปีงบประมาณ

การสนับสนุนช่วยเหลือจังหวัดเพชรบุรีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์

13. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยผู้บริหารทุกหน่วยของกระทรวงพาณิชย์ ได้รับทราบปัญหาของจังหวัด และได้สั่งการให้หน่วยงานต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ให้การสนับสนุนช่วยเหลือ ดังนี้ (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

1) เกลือ : ขอความช่วยเหลือติดตามสถานการณ์และดูแลราคาผลผลิตเกลือ รวมทั้งพิจารณาจัดหางบประมาณในการสร้างฉาง/โกดังเก็บเกลือ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จะพิจารณาจัดทำแผนให้การช่วยเหลือต่อไป

2) มะนาว : ขอความช่วยเหลือด้านการกระจายและขยายตลาดช่วงผลผลิตออกมาก

: กระทรวงพาณิชย์ มีแนวทางให้การช่วยเหลือ 2 ทาง คือ

(1) ขอความร่วมมือห้างสรรพสินค้ารับซื้อผลผลิตมะนาวจากกลุ่มเกษตรกรใน
จังหวัด

(2) เชื่อมโยงตลาดให้เกษตรกรนำผลผลิตไปจำหน่ายตรงให้แก่ผู้บริโภคใน
งานมหกรรมธงฟ้า และงานเทศกาลจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษอื่น ๆ

(3) ช้อกั่วงลของเกษตรกรผู้ปลูกมะนาว กรณีที่การทำข้อตกลงซื้อขายตรง
ระหว่างบริษัทการบินไทยกับกลุ่มเกษตรกรที่ จะหมดอายุประมาณเดือนมิถุนายน 2551

3) กลัวยหอมทอง : ขอความช่วยเหลือด้านการตลาด กรณีที่ไม่ได้มาตรฐานส่งออกปญัปุ่น
ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการส่งออก จะช่วยพิจารณาส่งเสริมไปตลาดอื่น ๆ ทั้งภายในและ
ต่างประเทศ

4) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) : ขอความช่วยเหลือเร่งรัดการดำเนินการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทาง
ภูมิศาสตร์(GI) สินค้าหลักของจังหวัด ได้แก่ ชมพูเมืองเพชร ให้เร็วขึ้น เนื่องจากขณะนี้ผู้บริโภคมีความเข้าใจผิด
และช่วยดูแลการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สำหรับสินค้าของจังหวัดอีก 2 ชนิด คือ มะนาว และน้ำตาล
โตนด ซึ่งในเรื่องนี้ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา อยู่ระหว่างเร่งรัดจัดทำ GI ให้กับสินค้าหลัก
ของจังหวัดเพชรบุรี ให้เสร็จทันภายในรัฐบาลชุดปัจจุบัน

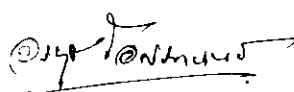
5) ค้าปลีกค้าส่ง : ช่วงที่ พ.ร.บ.ค้าปลีกค้าส่ง ยังไม่บังคับใช้ ทำให้เกิด "ช่องว่าง" การ
พิจารณาอนุญาตตั้งห้างค้าปลีกค้าส่งในท้องถิ่น ไม่ผ่านจังหวัด เนื่องจากแผนในการวางผังเมืองมดอายุ
ซึ่งต้องใช้เวลาจากกรมโยธาธิการและผังเมือง โดยในประเด็นนี้ การเสนอร่าง พ.ร.บ.ค้าปลีกค้าส่งของ
กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน อยู่ในขั้นการพิจารณาของกฤษฎีกา คาดว่าจะผ่านเป็น พ.ร.บ. ได้

6) OTOP : กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานปลัดกระทรวงฯ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และ
กรมส่งเสริมการส่งออก ได้ให้การสนับสนุนการเพิ่มช่องทางตลาด โดยการจัดงาน OTOP Select 2007 :
เจรจาธุรกิจ และจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่ม OTOP จาก 75 จังหวัดทั่วประเทศ ในเดือนกรกฎาคม 2550
จำนวน 4 ครั้ง และจะพัฒนาผู้ประกอบการต่อเนื่องร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

๙๙.๖
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๓ ก.ค. 2550
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

ขอแสดงความนับถือ



(นางอรนุช โอสุวานนท์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล



(นายสุรชัย ภูประเสริฐ)

รองเลขาธิการคณะกรรมการ
เลขาธิการคณะกรรมการ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กองบริหารพาณิชย์ภูมิภาค

โทร. 0 - 2507 - 6905

รักษาการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

งบหน้าโครงการตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด ปี 2550

จังหวัดเพชรบุรี

ลำดับที่	อำเภอ	เศรษฐกิจพอเพียง		พัฒนาและสร้างโอกาสให้ชุมชน		ฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของชุมชน		สงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ		บริการขั้นพื้นฐานแก่ประชาชน		รวม	
		โครงการ	งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ
1	เมืองเพชรบุรี	22	2,979,440	44	6,094,431	7	1,123,500	2	77,800	26	2,401,340	101	12,679,511
2	ท่ายาง	21	1,864,000	6	175,000	16	7,303,900	2	70,000	-		45	9,412,900
3	ชะอำ	57	2,415,850	38	1,646,340	4	1,135,000	9	391,610	6	370,500	114	5,959,300
4	เขาย้อย	10	1,106,961	5	651,000	3	198,600	-	-	14	3,405,039	32	5,362,600
5	บ้านแหลม	1	179,000	21	3,636,939	6	1,068,400	1	21,000	3	539,220	32	5,444,559
6	บ้านลาด	52	2,863,554	32	1,657,735	8	382,300	1	87,325	8	473,100	101	5,464,014
7	แก่งกระจาน	4	982,230	7	1,917,786	2	107,400	1	70,000	-		14	3,077,416
8	หนองหญ้าปล้อง	12	1,607,138	2	406,601	2	366,256	-	-	2	219,705	18	2,599,700
รวม		179	13,998,173	155	16,185,832	48	11,685,356	16	717,735	59	7,412,904	457	50,000,000
ร้อยละ		39.17	28.00	33.92	32.37	10.50	23.37	3.50	1.43	12.91	14.83	100	100

ประเด็น/ข้อเสนอของจังหวัดเพชรบุรี
ในโอกาสที่ รมช.พาณิชย์ ตรวจเยี่ยม ติดตาม การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข
ณ จังหวัดเพชรบุรี
วันที่ 22 มิถุนายน 2550

ประเด็น	ข้อเสนอของจังหวัด	ข้อสั่งการของกระทรวงพาณิชย์
1. เกลือ	ขอความช่วยเหลือดูแลราคาผลผลิต เกลือ รวมทั้งพิจารณาจัดหางบประมาณใน การสร้างราง/โกดังเก็บเกลือ	มอบกรมการค้าภายใน ติดตามสถานการณ์ และดูแลปัญหาราคาเกลือตกต่ำ รวมทั้งพิจารณา งบประมาณในการสร้างราง/โกดัง โดยให้จัดทำ แผนการให้ความช่วยเหลือที่ชัดเจน
2. มะนาว	ขอความช่วยเหลือด้านการกระจายและ ขยายตลาดช่วงผลผลิตมะนาวออกมาก	มอบกรมการค้าภายในดำเนินการ ดังนี้ 1) ขอความร่วมมือห้างสรรพสินค้ารับซื้อ ผลผลิตมะนาวจากกลุ่มเกษตรกรในจังหวัด 2) เชื่อมโยงตลาดให้เกษตรกรนำผลผลิตไป จำหน่ายตรงให้แก่ผู้บริโภคในงานมหกรรม ธงฟ้า และงานเทศกาลจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษอื่น ๆ
3. กล้วยหอมทอง	ขอความช่วยเหลือด้านการตลาด กล้วยหอม	มอบกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการ ส่งเสริมสินค้ากล้วยหอมทองไปตลาดอื่น ๆ ใน ต่างประเทศ นอกเหนือจากญี่ปุ่น และตลาด ภายในประเทศ สำหรับกล้วยหอมบางส่วนที่ผลผลิต อาจไม่ได้มาตรฐานส่งออก
4. สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ (GI)	ขอความช่วยเหลือเร่งรัดการดำเนินการ จดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้า หลักของจังหวัด คือ ชมพู่เพชร	มอบกรมทรัพย์สินทางปัญญา เร่งดำเนินการ จดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สินค้า ชมพู่เพชร ให้เสร็จทันภายในรัฐบาลชุดปัจจุบัน และดูแล ช่วยเหลือการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สำหรับสินค้าของจังหวัด อีก 2 ชนิด คือ มะนาว และ น้ำตาลโตนด
5. พ.ร.บ. ค้าปลีก ค้าส่ง	ในช่วงที่ พ.ร.บ. ค้าปลีกค้าส่ง ยังไม่ บังคับใช้ ทำให้เกิด "ช่องว่าง" การพิจารณา อนุญาตตั้งห้างค้าปลีกค้าส่งในท้องถิ่น ไม่ ผ่านจังหวัด เนื่องจากแผนในการวางผัง เมืองหมดอายุ ซึ่งต้องใช้เวลาจากกรมโยธา ธิการและผังเมือง	มอบกรมการค้าภายใน ติดตามการเสนอ ร่าง พ.ร.บ. ค้าปลีกค้าส่ง ซึ่งอยู่ในขั้นการพิจารณา ของกฤษฎีกา เพื่อให้การผ่านร่างดังกล่าวออกมา เป็นกฎหมายบังคับใช้ต่อไป