



ที่ พณ 0215 / 2347

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ ๒๕๙๙
ที่ 26 ค.ย. 2550 143
สว. 1/23
วันที่ 26 ค.ย. 2550
เวลา 15.45 น.
กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ
อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000

26 มิถุนายน 2550

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 5 เดือนแรกปี 2550 (มกราคม – พฤษภาคม)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ - 3 ก.ค. 2550

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 5 เดือนแรกปี 2550 (มกราคม-พฤษภาคม)

2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 5 เดือนแรกปี 2550 (มกราคม-พฤษภาคม)

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 5 เดือนแรกปี 2550 (มกราคม - พฤษภาคม) โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางอรนุช โอสถานนท์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาราชการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานยุทธศาสตร์การพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ 0 2507 7023

โทรสาร 0 2507 7040

nr 2
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2550
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นางศิริรัตน์ วัฒนพานิช)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สรุป
การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 5 เดือนของปี 2550
(มกราคม – พฤษภาคม)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนพฤษภาคม 2550 มีมูลค่า 13,049.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.9 เป็นการขยายตัวในอัตราที่สูงต่อเนื่องจากต้นปีและเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงที่สุดในรอบปี มีการส่งออกเพิ่มขึ้นในทุกหมวด ทั้งสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 15.5 สินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 21.4 และสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 23.0

การส่งออกในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 58,747.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 คิดเป็นร้อยละ 40.25 ของเป้าหมายการส่งออก เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกหมวด โดยหมวดสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 20.8 สินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 17.2 และสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 23.2

2. การนำเข้า

การนำเข้าเดือนพฤษภาคม 2550 มีมูลค่า 12,248.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกหมวด ได้แก่ สินค้าทุนร้อยละ 2.4 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ 11.3 สินค้าอุปโภคบริโภค ร้อยละ 20.0 และสินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ ร้อยละ 11.3 กลุ่มสินค้าที่นำเข้าลดลงได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง ร้อยละ 1.8 และสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 3.5

การนำเข้าในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 53,420.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ 15.5 สินค้าอุปโภคบริโภค ร้อยละ 18.6 สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ร้อยละ 6.6 ส่วนหมวดสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ หมวดสินค้าเชื้อเพลิง ร้อยละ 11.4 สินค้าทุน ร้อยละ 4.1 และสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 6.4

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าเดือนพฤษภาคม 2550 ไทยเกินดุลการค้า 800.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่งผลให้ดุลการค้าในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2550 เกินดุลการค้ารวม 5,326.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขาดดุลการค้า 1,753 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 5 เดือนของปี 2550

(มกราคม – พฤษภาคม)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนพฤษภาคม 2550 มีมูลค่า 13,049.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.9 เป็นการขยายตัวในอัตราที่สูงต่อเนื่องจากต้นปีและเป็นการขยายตัวสูงที่สุดในรอบปี โดยมีมูลค่าต่ำกว่าการส่งออกเดือนมีนาคมที่ส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 13,103.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพียงเล็กน้อย

สินค้าส่งออกสำคัญ มีการส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในทุกหมวด ทั้งสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม เกษตร สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5, 21.4, 23.0 ตามลำดับ

-สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม เกษตรสำคัญส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกรายการทั้งข้าว มันสำปะหลัง สินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผัก ผลไม้สดแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป และไก่แช่แข็งและแปรรูป) และน้ำตาลที่ยังส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งปริมาณและมูลค่า ส่วนยางพาราปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลงร้อยละ 7.9 และ 1.9 ตามลำดับ

-สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญส่วนใหญ่การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สินค้าที่สำคัญและขยายตัวสูงกว่าร้อยละ 15 ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง (ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า) เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องสำอาง สิ่งพิมพ์และกระดาษ ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์ และสินค้าอื่น ๆ สำหรับสินค้าที่ยังคงส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เพอร์นิเจอร์และเครื่องเดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า และเครื่องใช้ประดับและตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งทอที่ยังคงส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องร้อยละ 5.8 จากที่ส่งออกลดลงเล็กน้อยในช่วงเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม ส่วนอัญมณีและเครื่องประดับกลับมาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากการส่งออกลดลงร้อยละ 16.5 และ 32.3 ในเดือนมีนาคม และเมษายนตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกทองคำที่เพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคมร้อยละ 0.6 ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการส่งออกในลักษณะเป็นการเก็งกำไรจากการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำในตลาดโลก

- กลุ่มสินค้าอื่น ๆ ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เลนส์ ส่วนประกอบของอากาศยานและอุปกรณ์การบิน และทองแดง เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.4, 39.9, 22.3, 125.6 และ 21.2 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกสำคัญ ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดใหม่ที่ยังขยายตัวสูงถึงร้อยละ 30.9 ตลาดที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องได้แก่ ตะวันออกกลาง (ร้อยละ 71.9) ยุโรปตะวันออก (ร้อยละ 69.9) อินเดีย (ร้อยละ 58.6) จีน (ร้อยละ 37.9) แอฟริกา (ร้อยละ 32.5) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ 21.0) และอินโดจีนและพม่า (ร้อยละ 18.6)

ขณะที่ตลาดหลักก็มีการปรับตัวดีขึ้น โดยการส่งออกขยายตัวร้อยละ 13.5 โดยเฉพาะสหภาพยุโรป อาเซียน และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.9, 22.3 และ 8.4 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐากลับลดลงเป็นเดือนแรกร้อยละ 0.7

การส่งออกในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 58,747.6 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 คิดเป็นร้อยละ 40.25 ของเป้าหมายการส่งออก เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกหมวด โดยหมวดสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตร (ร้อยละ 20.8) สินค้าอุตสาหกรรม (ร้อยละ 17.2) และสินค้าอื่น ๆ (ร้อยละ 23.2)

- สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตรสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ทั้งปริมาณและมูลค่า ได้แก่ ข้าว (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 และ 21.7) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง(ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.0 และ 47.3) สินค้าอาหาร (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 และ 16.0) และ น้ำตาล (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 214.6 และ 197.3) สำหรับสินค้าที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นแต่ปริมาณลดลงคือ ยางพารา มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 ขณะที่ปริมาณลดลง ร้อยละ 3.4

- สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 15 ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และส่วนประกอบ วัสดุก่อสร้าง (เหล็กและเหล็กเส้น) ผลิตภัณฑ์ยาง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์โลหะ/เครื่องมือแพทย์ และของเล่น สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15 ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ 10 ได้แก่ สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เพอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งบ้าน

- สินค้าอื่น ๆ ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เกล็ดแร่ อากาศยานและอุปกรณ์การบิน และทองแดง เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.2, 35.1, 32.4 , 88.5 และ 84.3 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกสำคัญในระยะ 5 เดือนแรกปี 2550 การส่งออกไปตลาดใหม่และตลาดหลักขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.3 และ 13.3 ตามลำดับ ทำให้สัดส่วนการส่งออกไปตลาดใหม่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45.2 ขณะที่สัดส่วนการส่งออกไปตลาดหลักลดลงเป็นร้อยละ 54.8

- ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูงได้แก่ อินเดีย(ร้อยละ 60.5) ยุโรปตะวันออก(ร้อยละ 56.8) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 41.5) ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 35.0) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ 31.9)แอฟริกา (ร้อยละ 31.8) จีน(ร้อยละ 27.4) อินโดจีนและพม่า (ร้อยละ 21.3) ไต้หวัน (ร้อยละ 18.1) ขณะที่เกาหลีใต้ แคนาดาและฮ่องกง เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 , 7.5 และ 5.7 ตามลำดับ

- ตลาดหลักที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูง ได้แก่ สหภาพยุโรป(15) ญี่ปุ่น และ อาเซียน(5) เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.2, 14.4 และ 15.3 ตามลำดับ ขณะที่สหรัฐฯเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.7 เป็นผลมาจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวและภาวะการแข่งขันในตลาด การแข็งค่าของเงินบาทและการประกาศจะยกเลิกการให้ GSP สินค้าไทย

2. การนำเข้า

การนำเข้าเดือนพฤษภาคม 2550 มีมูลค่า 12,248.9 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกหมวด ได้แก่ สินค้าทุน (ร้อยละ 2.4) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 11.3) และสินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 20.0) และสินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ (ร้อยละ 11.3) กลุ่มสินค้านำเข้าลดลงได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 1.8) และสินค้าอาวุธยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น (ร้อยละ 3.5)

กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.5 ของการนำเข้ารวมของเดือน พฤษภาคม 2550 มีดังนี้

- สินค้าเชื้อเพลิง นำเข้ามูลค่า 2,359.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.8 หรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.3 ของการนำเข้ารวม เป็นการนำเข้าน้ำมันดิบที่มีปริมาณลดลงร้อยละ 6.0 มูลค่าลดลงร้อยละ 6.4

- สินค้าทุน นำเข้ามูลค่า 3,095.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 สินค้าสำคัญ ที่นำเข้าเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 1,126 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ มูลค่า 770.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.1 เครื่อง คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนประกอบ มูลค่า 587.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 10.0

- สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป นำเข้ามูลค่า 5,400.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.3 สินค้าสำคัญที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 6.0) เคมีภัณฑ์ (ร้อยละ 11.4) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ นำเข้าปริมาณ และมูลค่าเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 1.4, 28.1) ส่วนทองคำ ปริมาณและมูลค่าลดลงร้อยละ 23.7 และ 23.2 ตามลำดับ

- สินค้าอุปโภคบริโภค นำเข้ามูลค่า 957.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0 สินค้าสำคัญที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน (ร้อยละ 23.8) เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด (ร้อยละ 31.0) เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ (ร้อยละ 31.9) นมและผลิตภัณฑ์นม (ร้อยละ 39.8) ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ (ร้อยละ 39.2) ส่วนนาฬิกาและส่วนประกอบ นำเข้าลดลง (ร้อยละ 5.8)

การนำเข้าในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 53,420.7 ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในหมวดวัตถุดิบ และกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 15.5) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 18.6) สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ การขนส่ง (ร้อยละ 6.6) ส่วนสินค้าที่นำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน และสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 11.4, 4.1 และ 6.4 ตามลำดับ

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าเดือนพฤษภาคม 2550 ไทยเกินดุลการค้า 800.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ดุลการค้าในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2550 เกินดุลการค้ารวม 5,326.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขาดดุลการค้า 1,753 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

4. สรุปแนวโน้มการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า

แนวโน้มการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์ได้ประเมินสถานการณ์การส่งออกและหารือกับผู้ส่งออกครั้งล่าสุดเมื่อเดือน พฤษภาคม 2550 มีความเชื่อมั่นว่าการส่งออกยังเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยและจะขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 12.5 แม้การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ แต่สามารถขยายการส่งออกไปยังตลาดหลักอื่นๆได้ดี ได้แก่ ญี่ปุ่น อาเซียน และยุโรป รวมทั้งขยายฐานการส่งออกไปยังตลาดใหม่ได้เพิ่มขึ้น คือ อินเดีย ยุโรปตะวันออก ตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา และจีน ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินมาตรการของกระทรวงพาณิชย์ในการผลักดันการส่งออกทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพรวมทั้งการติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

แนวโน้มการนำเข้าและดุลการค้า

เพื่อให้การนำเข้าอยู่ในระดับที่เหมาะสม ได้มีการดูแลการนำเข้าโดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนในการแจ้งแผนการนำเข้าเป็นรายเดือนรวม 10 กลุ่มสินค้า ได้แก่ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ทองคำ เครื่องจักรและส่วนประกอบ เครื่องจักรการเกษตร คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งมีการติดตามการนำเข้าสินค้าเพื่อใช้ในโครงการลงทุนขนาดใหญ่

แนวโน้มการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบที่สำคัญ เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เหล็ก ในเดือนมิถุนายน 2550 คาดว่ามีการนำเข้า 1.36 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่มีการนำเข้า 1.03 ล้านตัน ตามความต้องการใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกและทดแทน stock เดิมที่ใช้ไป ส่วนการนำเข้าทองคำ คาดว่ามีการนำเข้า 13.37 ตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าซึ่งมีการนำเข้า 12.56 ตัน เนื่องจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนตัวลงและราคาน้ำมันสูงขึ้นทำให้คนหันไปถือทองคำมากขึ้น ส่วนการนำเข้าน้ำมันดิบจะเป็นไปตามแผนที่ผู้นำเข้าแจ้งไว้กับกระทรวงพลังงาน คือนำเข้าปริมาณ 855,000 บาร์เรล/วัน

สำหรับการนำเข้าสินค้าทุนที่สำคัญ เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ คาดว่าจะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จะมีการนำเข้าอุปกรณ์และส่วนประกอบเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ในประเทศ และภาวะการส่งออกที่ขยายตัวสูงในตลาดสหภาพยุโรปและเอเชีย

ส่วนการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ คาดว่าจะชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศและการส่งเสริมการลงทุนที่ลดลง

สำนักงานยุทธศาสตร์การพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์

20 มิถุนายน 2550

การส่งออก

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	4,856.8	6,112.7	7,104.1	7,855.0	8,911.5	10,488.1	-6.37	25.86	16.22	10.57	13.45	17.69
กพ	4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,770.2	9,485.2	11,232.2	-7.56	24.69	21.07	5.84	22.07	18.42
มีค	5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,610.3	11,066.3	13,103.9	-6.24	16.24	20.21	20.91	15.15	18.41
Q1	15,408.5	18,789.0	22,394.0	25,235.6	29,463.1	34,824.2	-6.70	21.94	19.19	12.69	16.75	18.20
เมย	4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,266.2	9,175.6	10,874.3	0.37	21.41	21.56	14.03	11.00	18.51
มค-เมย	20,320.3	24,752.5	29,643.0	33,501.8	38,638.7	45,698.5	-5.09	21.81	19.76	13.02	15.33	18.27
พค	5,935.5	6,749.0	7,968.4	9,150.6	10,797.0	13,049.1	3.20	13.71	18.07	14.84	17.99	20.86
มค-พค	26,255.8	31,501.5	37,611.5	42,652.3	49,435.6	58,747.6	-3.33	19.98	19.40	13.40	15.90	18.84
มิย	5,834.1	6,591.1	8,292.8	9,285.0	10,918.1		4.94	12.98	25.82	11.96	17.59	
Q2	16,681.4	19,303.7	23,510.3	26,701.8	30,890.6		2.94	15.72	21.79	13.57	15.69	
H1	32,089.9	38,092.7	45,904.3	51,937.3	60,353.7		-1.93	18.71	20.51	13.14	16.20	
กค	5,570.7	6,491.8	8,064.7	9,555.7	11,153.5		4.71	16.53	24.23	18.49	16.72	
สค	6,151.1	6,487.2	8,151.3	10,189.5	11,857.2		7.12	5.46	25.65	25.00	16.37	
กย	6,284.9	7,100.1	8,515.3	10,451.2	12,048.2		14.46	12.97	19.93	22.73	15.28	
Q3	18,006.7	20,079.0	24,731.4	30,196.5	35,058.8		8.78	11.51	23.17	22.10	16.10	
ตค	6,315.0	7,415.6	8,834.2	9,574.3	11,500.8		16.17	17.43	19.13	8.38	20.12	
พย	6,200.4	7,212.1	8,594.8	9,835.1	11,871.9		13.96	16.32	19.17	14.43	20.71	
ธค	5,544.4	7,250.0	8,466.4	9,410.1	10,959.0		10.16	30.76	16.78	11.15	16.46	
Q4	18,059.8	21,877.7	25,895.4	28,819.6	34,331.7		13.51	21.14	18.36	11.29	19.13	
H2	36,066.5	41,956.7	50,626.8	59,016.0	69,390.4		11.10	16.33	20.66	16.57	17.58	
มค-ธค	68,156.3	80,049.4	96,531.0	110,953.3	129,744.1		4.56	17.45	20.59	14.94	16.94	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	5,000.4	5,915.1	6,932.5	9,205.4	9,379.6	9,608.1	-9.82	18.29	17.20	32.79	1.89	2.44
กพ	4,358.9	5,401.5	6,742.2	8,234.2	9,801.4	10,108.5	-16.17	23.92	24.82	22.13	19.03	3.13
มีค	5,269.5	6,108.9	8,239.4	10,634.7	10,774.5	10,836.7	-8.28	15.93	34.87	29.07	1.31	0.58
Q1	14,628.8	17,425.6	21,914.1	28,074.3	29,955.5	30,553.3	-11.29	19.12	25.76	28.11	6.70	2.00
เมย	5,162.7	5,789.0	7,532.6	9,724.0	9,754.2	10,618.5	5.74	12.13	30.12	29.09	0.31	8.86
มค-เมย	19,791.6	23,214.6	29,446.7	37,798.3	39,709.7	41,171.8	-7.40	17.30	26.85	28.36	5.06	3.68
พค	5,279.5	5,989.5	7,872.8	10,795.3	11,478.9	12,248.9	-0.57	13.45	31.44	37.12	6.33	6.71
มค-พค	25,071.1	29,204.1	37,319.5	48,593.6	51,188.6	53,420.7	-6.04	16.49	27.79	30.21	5.34	4.36
มิย	5,313.4	5,818.8	8,117.7	11,048.2	11,381.6		9.42	9.51	39.51	36.10	3.02	
Q2	15,755.7	17,597.3	23,523.1	31,567.5	32,614.7		4.70	11.69	33.67	34.20	3.32	
H1	30,384.5	35,022.9	45,437.2	59,641.7	62,570.2		-3.66	15.27	29.74	31.26	4.91	
กค	5,753.3	6,476.9	7,982.9	9,604.6	11,322.9		5.73	12.58	23.25	20.31	17.89	
สค	5,912.0	6,286.9	8,356.3	10,168.0	11,528.6		15.91	6.34	32.92	21.68	13.38	
กย	5,476.6	6,340.8	8,018.9	9,670.9	10,541.2		8.57	15.78	26.47	20.60	9.00	
Q3	17,142.0	19,104.6	24,358.0	29,443.5	33,392.7		9.98	11.45	27.50	20.88	13.41	
ตค	5,799.2	6,984.1	8,213.7	9,759.5	10,690.4		14.58	20.43	17.61	18.82	9.54	
พย	5,842.4	6,597.3	8,530.0	9,786.6	10,129.8		15.22	12.92	29.30	14.73	3.51	
ธค	5,072.2	7,325.2	7,498.1	9,558.7	10,047.4		15.37	44.42	2.36	27.48	5.11	
Q4	16,713.9	20,906.5	24,241.8	29,104.9	30,867.6		15.04	25.09	15.95	20.06	6.06	
H2	33,855.8	40,011.1	48,599.8	58,548.3	64,260.3		12.42	18.18	21.47	20.47	9.76	
มค-ธค	64,240.4	75,034.0	94,037.0	118,190.1	126,830.5		4.20	16.80	25.33	25.68	7.31	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	-143.6	197.5	171.6	-1,350.4	-468.0	880.0	-59.84	-237.56	-13.13	-887.01	-65.34	-288.03
กพ	504.4	662.7	599.6	-464.0	-316.2	1,123.7	721.70	31.38	-9.52	-177.38	-31.85	-455.40
มีค	418.8	503.2	-291.3	-1,024.4	291.8	2,267.2	30.21	20.15	-157.89	251.68	-128.49	676.90
Q1	779.7	1,363.4	479.9	-2,838.7	-492.4	4,270.9	2960	74.87	-64.80	-691.53	-82.66	-967.44
เมย	-250.9	174.5	-283.5	-1,457.8	-578.7	255.8	-2297	-169.54	-262.49	414.13	-60.30	-144.20
มค-เมย	528.7	1,537.9	196.4	-4,296.5	-1,071.0	4,526.7	1333	190.87	-87.23	-2288.1	-75.07	-522.64
พค	656.0	759.6	95.6	-1,644.7	-682.0	800.2	48.58	15.79	-87.41	-1820.5	-58.54	-217.34
มค-พค	1,184.7	2,297.5	291.9	-5,941.2	-1,753.0	5,326.9	147.65	93.93	-87.29	-2135.0	-70.49	-403.88
มิย	520.7	772.3	175.1	-1,763.2	-463.5		-25.96	48.34	-77.32	-1106.7	-73.71	
Q2	925.7	1,706.4	-12.8	-4,865.7	-1,724.1		-19.93	84.34	-100.75	3786.8	-64.57	
H1	1,705.3	3,069.8	467.1	-7,704.4	-2,216.5		44.32	80.01	-84.78	-1749.5	-71.23	
กค	-182.6	14.9	81.9	-48.8	-169.4		50.69	-108.15	449.89	-159.63	247.01	
สค	239.1	200.3	-205.0	21.4	328.5		-62.74	-16.25	-202.37	-110.46	1432.42	
กย	808.3	759.3	496.5	780.4	1,506.9		81.04	-6.05	-34.61	57.18	93.11	
Q3	864.7	974.5	373.4	753.0	1,666.1		-10.57	12.69	-61.68	101.67	121.26	
ตค	515.8	431.5	620.5	-185.2	810.4		37.60	-16.34	43.80	-129.84	-537.61	
พย	358.0	614.8	64.9	48.5	1,742.2		-3.37	71.73	-89.45	-25.25	3493.6	
ธค	472.1	-75.2	968.3	-148.6	911.5		-25.84	-115.93	-1387.7	-115.35	-713.27	
Q4	1,345.9	971.2	1,653.6	-285.3	3,464.1		-2.61	-27.85	70.27	-117.26	-1314.0	
H2	2,210.7	1,945.6	2,027.0	467.7	5,130.1		-5.88	-11.99	4.18	-76.93	997.00	
มค-ธค	3,916.0	5,015.4	2,494.1	-7,236.7	2,913.7		10.92	28.07	-50.27	-390.16	-140.26	

มูลค่า : ล้านบาท

หน่วย : ร้อยละ

	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	212,048.5	262,110.6	280,185.8	305,638.8	363,056.3	374,215.4	-4.67	23.61	6.90	9.08	18.79	3.07
กพ	213,841.5	258,216.6	285,153.9	297,832.1	371,441.9	402,111.9	-5.39	20.75	10.43	4.45	24.72	8.26
มีค	247,157.0	283,196.7	308,783.6	368,171.6	433,246.1	465,319.7	-3.69	14.58	9.04	19.23	17.68	7.40
Q1	673,047.0	803,523.9	874,123.3	971,642.5	1,167,744.3	1,241,647.0	-4.54	19.39	8.79	11.16	20.18	6.33
เมย	212,387.3	254,879.4	284,671.6	317,753.4	355,277.8	376,576.8	-1.05	20.01	11.69	11.62	11.81	6.00
มค-เมย	885,434.2	1,058,403.3	1,158,794.9	1,289,395.9	1,523,022.1	1,618,223.9	-3.73	19.53	9.49	11.27	18.12	6.25
พค	255,938.4	287,170.6	312,920.0	359,708.0	406,829.7	451,369.0	-1.72	12.20	8.97	14.95	13.10	10.95
มค-พค	1,141,372.6	1,345,573.9	1,471,714.9	1,649,103.8	1,929,851.8	2,069,592.9	-3.29	17.89	9.37	12.05	17.02	7.24
มิย	248,940.1	275,839.4	336,522.1	368,894.0	415,869.8		-1.28	10.81	22.00	9.62	12.73	
Q2	717,265.8	817,889.3	934,113.6	1,046,355.4	1,177,977.3		-1.37	14.03	14.21	12.02	12.58	
H1	1,390,312.7	1,621,413.2	1,808,237.0	2,017,997.8	2,345,721.6		-2.93	16.62	11.52	11.60	16.24	
กค	234,527.4	268,629.3	328,638.1	390,925.1	425,727.2		-2.52	14.54	22.34	18.95	8.90	
สค	252,317.3	269,931.1	331,512.9	425,002.8	449,267.3		-3.64	6.98	22.81	28.20	5.71	
กย	264,782.2	293,943.3	351,428.3	427,978.4	450,601.5		7.81	11.01	19.56	21.78	5.29	
Q3	751,626.9	832,503.7	1,011,579.3	1,243,906.3	1,325,595.9		0.48	10.76	21.51	22.97	6.57	
ตค	272,050.1	297,734.2	363,262.0	391,302.3	427,598.5		13.64	9.44	22.01	7.72	9.28	
พย	270,214.5	286,538.1	354,107.2	400,289.5	440,685.7		11.50	6.04	23.58	13.04	10.09	
ธค	239,738.3	287,825.3	337,638.3	385,814.6	398,906.5		7.69	20.06	17.31	14.27	3.39	
Q4	782,002.8	872,097.7	1,055,007.6	1,177,406.5	1,267,190.7		11.02	11.52	20.97	11.60	7.63	
H2	1,533,629.8	1,704,601.3	2,066,586.8	2,421,312.8	2,592,786.6		5.59	11.15	21.24	17.16	7.08	
มค-ธค	2,923,942.5	3,326,014.5	3,874,823.8	4,439,310.6	4,938,508.2		1.36	13.75	16.50	14.57	11.24	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท

หน่วย : ร้อยละ

	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	219,817.3	255,415.7	275,498.2	360,943.3	384,936.6	346,275.6	-8.21	16.19	7.86	31.01	6.65	-10.04
กพ	192,925.1	231,618.1	263,820.4	318,003.7	386,665.8	365,219.7	-14.25	20.06	13.90	20.54	21.59	-5.55
มีค	230,541.6	263,417.3	322,489.6	410,606.8	425,053.4	388,278.1	-5.83	14.26	22.43	27.32	3.52	-8.65
Q1	643,284.0	750,451.1	861,808.3	1,089,553.8	1,196,655.8	1,099,773.4	-9.30	16.66	14.84	26.43	9.83	-8.10
เมย	224,733.8	249,215.9	297,990.9	376,515.9	380,415.3	371,117.7	2.45	10.89	19.57	26.35	1.04	-2.44
มค-เมย	868,017.8	999,666.9	1,159,799.2	1,466,069.7	1,577,071.1	1,470,891.1	-6.53	15.17	16.02	26.41	7.57	-6.73
พค	229,237.7	256,649.0	311,370.4	427,492.7	435,854.4	427,853.7	-5.26	11.96	21.32	37.29	1.96	-1.84
มค-พค	1,097,255.4	1,256,315.9	1,471,169.6	1,893,562.4	2,012,925.5	1,898,744.9	-6.27	14.50	17.10	28.71	6.30	-5.67
มิย	228,371.7	245,204.7	331,687.9	442,147.9	436,824.8		2.98	7.37	35.27	33.30	-1.20	
Q2	682,343.1	751,069.5	941,049.2	1,246,156.4	1,253,094.5		-0.11	10.07	25.29	32.42	0.56	
H1	1,325,627.1	1,501,520.5	1,802,857.4	2,335,710.3	2,449,750.3		-4.80	13.27	20.07	29.56	4.88	
กค	243,941.5	269,891.6	327,616.4	395,613.1	435,477.3		-1.51	10.64	21.39	20.75	10.08	
สค	244,223.9	263,421.9	342,273.3	426,955.4	440,162.2		4.29	7.86	29.93	24.74	3.09	
กย	232,428.3	264,409.7	333,263.5	398,826.8	397,299.1		2.35	13.76	26.04	19.67	-0.38	
Q3	720,593.7	797,723.2	1,003,153.3	1,221,395.3	1,272,938.5		1.64	10.70	25.75	21.76	4.22	
ตค	251,512.8	282,434.8	340,211.6	401,603.3	400,569.6		12.03	12.29	20.46	18.05	-0.26	
พย	256,365.0	264,089.5	353,823.6	401,154.2	378,954.5		12.76	3.01	33.98	13.38	-5.53	
ธค	220,793.6	293,008.1	301,125.2	394,776.2	368,740.7		12.80	32.71	2.77	31.10	-6.60	
Q4	728,671.4	839,532.4	995,160.3	1,197,533.6	1,148,264.8		12.52	15.21	18.54	20.34	-4.11	
H2	1,449,265.0	1,637,255.5	1,998,313.6	2,418,928.9	2,421,203.3		6.83	12.97	22.05	21.05	0.09	
มค-ธค	2,774,892.1	3,138,776.0	3,801,171.0	4,754,639.2	4,870,953.6		0.94	13.11	21.10	25.08	2.45	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท

หน่วย : ร้อยละ

	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	-7,768.8	6,694.9	4,687.6	-55,304.5	-21,880.3	27,939.8	-54.44	-186.18	-29.98	-1,280	-60.44	-227.69
กพ	20,916.4	26,598.5	21,333.5	-20,171.6	-15,224.0	36,892.3	1,940	27.17	-19.79	-194.55	-24.53	-342.33
มีค	16,615.4	19,779.4	-13,706.0	-42,435.2	8,192.7	77,041.5	40.53	19.04	-169.29	209.61	-119.31	840.36
Q1	29,763.0	53,072.9	12,315.1	-117,911.4	-28,911.5	141,873.6	-808.4	78.32	-76.80	-1,057	-75.48	-590.72
เมย	-12,346.5	5,663.5	-13,319.4	-58,762.4	-25,137.5	5,459.1	161.40	-145.87	-335.18	341.18	-57.22	-121.72
มค-เมย	17,416.5	58,736.4	-1,004.3	-176,673.8	-54,049.0	147,332.7	-295.2	237.25	-101.71	17,492	-69.41	-372.59
พค	26,700.7	30,521.7	1,549.6	-67,784.8	-29,024.8	23,515.3	44.72	14.31	-94.92	-4,474	-57.18	-181.02
มค-พค	44,117.2	89,258.0	545.4	-244,458.6	-83,073.7	170,848.0	363.15	102.32	-99.39	-44,925	-66.02	-305.66
มิย	20,568.5	30,634.7	4,834.2	-73,253.9	-20,955.0		-32.33	48.94	-84.22	-1,615	-71.39	
Q2	34,922.7	66,819.9	-6,935.6	-199,801.1	-75,117.2		-20.85	91.34	-110.38	2,781	-62.40	
H1	64,685.7	119,892.7	5,379.5	-317,712.4	-104,028.7		62.04	85.35	-95.51	-6,006	-67.26	
กค	-9,414.1	-1,262.3	1,021.7	-4,688.0	-9,750.1		32.36	-86.59	-180.94	-559	107.98	
สค	8,093.4	6,509.2	-10,760.4	-1,952.7	9,105.2		-70.76	-19.57	-265.31	-81.85	-566.30	
กย	32,353.9	29,533.6	18,164.8	29,151.6	53,302.3		74.82	-8.72	-38.49	60.48	82.85	
Q3	31,033.2	34,780.5	8,426.0	22,511.0	52,657.4		-20.58	12.08	-75.77	167.16	133.92	
ตค	20,537.3	15,299.4	23,050.4	-10,300.9	27,029.0		37.94	-25.50	50.66	-144.69	-362.39	
พย	13,849.5	22,448.6	283.7	-864.6	61,731.2		-7.55	62.09	-98.74	-404.79	-7240	
ธค	18,944.7	-5,182.8	36,513.1	-8,961.6	30,165.7		-29.53	-127.36	-804.51	-124.54	-436.61	
Q4	53,331.5	32,565.3	59,847.2	-20,127.1	118,925.9		-6.03	-38.94	83.78	-133.63	-690.87	
H2	84,364.7	67,345.8	68,273.2	2,383.9	171,583.3		-11.96	-20.17	1.38	-96.51	7,098	
มค-ธค	149,050.4	187,238.5	73,652.8	-315,328.5	67,554.6		9.80	25.62	-60.66	-528.13	-121.42	

การส่งออกสินค้าสำคัญในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2550

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มค-เมย	2550 พค	2550 มค-พค	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มค-เมย	2550 พค	2550 มค-พค	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มค-พค
การส่งออก	129,744	145,962	45,698	13,049	58,748	16.9	12.5	18.3	20.9	18.8	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	19,390	20,341	6,808	1,815	8,623	21.0	4.9	22.4	15.5	20.8	14.9	13.9	14.7
1.1 ข้าว	2,565	2,490	873	288	1,161	10.2	-2.9	18.5	32.4	21.7	2.0	1.7	2.0
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,433,539	7,500,000	2,429,073	767,925	3,196,998	-0.8	0.9	5.9	18.6	8.7			
1.2 ยางพารา	5,394	5,286	1,701	390	2,091	45.4	-2.0	5.6	-1.9	4.1	4.2	3.6	3.6
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,056,971	3,000,000	962,090	197,909	1,159,999	3.7	-1.9	-2.4	-7.9	-3.4			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1,129	1,092	510	118	628	32.9	-3.3	50.8	33.8	47.3	0.9	0.7	1.1
ปริมาณ : เมตริกตัน	6,867,100	6,600,000	3,234,432	663,363	3,897,795	37.9	-3.9	56.5	24.6	50.0			
1) มันเม็ดและมันเส้น	451	456	232	48	280	40.9	1.0	81.1	52.7	75.5	0.3	0.3	0.5
ปริมาณ : เมตริกตัน	4,213,672	4,350,000	2,157,311	434,201	2,591,512	39.0	3.2	70.7	39.3	64.5			
2) แป้งมันสำปะหลัง	678	636	278	70	348	28.1	-6.3	32.4	23.3	30.4	0.5	0.4	0.6
ปริมาณ : เมตริกตัน	2,653,428	2,250,000	1,077,121	229,162	1,306,283	36.2	-15.2	34.2	3.8	27.7			
1.4 อาหาร	9,568	10,336	3,205	887	4,093	13.5	8.0	18.0	9.3	16.0	7.4	7.1	7.0
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและ	5,157	5,569	1,632	454	2,087	15.7	8.0	15.9	9.8	14.5	4.0	3.8	3.6
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	2,251	2,476	555	154	709	28.8	10.0	8.5	-0.3	6.4	1.7	1.7	1.2
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,814	2,001	612	188	800	13.6	10.3	11.2	4.1	9.4	1.4	1.4	1.4
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	773	851	252	73	325	11.1	10.0	7.1	19.0	9.5	0.6	0.6	0.6
4) อาหารอื่น ๆ	1,824	1,915	709	172	881	8.4	5.0	35.8	10.0	29.8	1.4	1.3	1.5
1.5 น้ำตาล	733	1,138	518	132	651	3.7	55.2	220.4	132.1	197.3	0.6	0.8	1.1
ปริมาณ : เมตริกตัน	2,238,700	4,300,000	1,785,519	443,702	2,229,221	-25.7	92.1	232.2	159.2	214.6			
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	86,002	97,434	30,259	8,711	39,112	13.9	13.3	15.6	21.4	17.2	66.3	66.8	66.6
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	26,905	30,940	9,279	2,440	11,718	17.9	15.0	14.7	9.3	13.5	20.7	21.2	19.9
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประกอบ	14,876		5,069	1,335	6,404	25.6		14.0	9.4	13.1			
2) แผงวงจรไฟฟ้า	7,029		2,617	717	3,334	18.1		24.5	18.8	23.2			
3) อื่น ๆ	5,000		1,593	388	1,980	-0.3		3.2	-5.3	1.5			
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	14,717	15,452	5,278	1,501	6,778	9.0	5.0	15.9	17.4	16.2	11.3	10.6	11.5
1) เครื่องวิทยุโทรทัศน์&ส่วนประกอบ	3,462		989	262	1,251	10.2		1.6	-14.5	-2.2			
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประกอบ	2,289		1,149	352	1,501	4.0		28.4	46.8	32.3			
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วนประกอบ	877		214	59	274	1.3		-20.6	-15.0	-19.4			
4) อื่น ๆ	8,088		2,926	827	3,753	10.8		21.0	24.9	21.9			
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	12,222	15,889	4,456	1,344	5,943	20.9	30.0	19.8	31.6	25.3	9.4	10.9	10.1
2.4 สิ่งทอ	6,842	7,184	2,135	608	2,743	2.1	5.0	1.0	5.8	2.1	5.3	4.9	4.7
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	6,387	6,802	2,153	640	2,793	6.9	6.5	8.6	17.9	10.6	4.9	4.7	4.8
2.6 วัสดุก่อสร้าง	5,462	6,008	2,157	608	2,765	21.7	10.0	44.0	41.0	43.3	4.2	4.1	4.7
2.7 อัญมณีและเครื่องประดับ	3,644	4,373	1,296	286	1,582	12.7	20.0	0.5	4.2	1.1	2.8	3.0	2.7
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	3,090	3,399	1,113	312	1,425	31.4	10.0	24.2	20.6	23.4	2.4	2.3	2.4
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รองเท้า	1,578	1,688	558	159	717	0.8	7.0	12.9	14.7	13.3	1.2	1.2	1.2
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,221	1,257	406	111	517	-1.5	3.0	6.1	8.5	6.6	0.9	0.9	0.9
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	1,065	1,119	325	98	424	4.2	5.0	6.2	14.8	8.0	0.8	0.8	0.7
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	1,183	1,420	445	149	594	15.6	20.0	25.5	48.8	30.6	0.9	1.0	1.0
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์	976	1,123	372	385	758	13.7	15.0	24.0	408.5	101.4	0.8	0.8	1.3
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	492	541	177	53	231	12.5	10.0	20.4	29.3	22.4	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	216	238	107	17	124	11.9	10.0	98.4	3.2	75.7	0.2	0.2	0.2
3 สินค้าอื่น ๆ	24,353	28,187	8,632	2,523	11,013	25.5	15.7	25.3	23.0	23.2	18.8	19.3	18.7

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 - 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ							หน่วย : ร้อยละ						
	2548	2549	2549	2550	2550	2550	2550	2548	2549	2549	2550	2550	2550	2550	2548	2549	2549	2550	2550	2550	2550
	มค-ธค	มค-พค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-เมย	พค	มค-พค	มค-ธค	มค-พค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-เมย	พค	มค-พค	มค-ธค	มค-พค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-เมย	พค	มค-พค
มูลค่าส่งออกรวม	110,953	49,436	129,744	145,962	45,698	13,049	58,748	14.9	15.9	16.9	12.5	18.3	20.9	18.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	66,015	28,400	73,708	79,194	25,123	7,048	32,171	9.5	9.0	11.7	7.4	13.2	13.5	13.3	59.5	57.4	56.8	54.3	55.0	54.0	54.8
1 สหรัฐอเมริกา	16,997	7,510	19,454	20,621	5,940	1,695	7,634	9.6	17.0	14.5	6.0	2.3	-0.7	1.7	15.3	15.2	15.0	14.1	13.0	13.0	13.0
2 ญี่ปุ่น	15,097	6,366	16,431	17,334	5,784	1,498	7,282	11.8	4.2	8.8	5.5	16.1	8.4	14.4	13.6	12.9	12.7	11.9	12.7	11.5	12.4
3 สหภาพยุโรป(15)	14,294	6,460	16,874	17,717	6,200	1,760	7,960	3.5	9.9	18.0	5.0	22.8	24.9	23.2	12.9	13.1	13.0	12.1	13.6	13.5	13.5
4 อาเซียน(5)	19,627	8,065	20,950	23,521	7,199	2,096	9,296	12.5	5.4	6.7	12.3	13.4	22.3	15.3	17.7	16.3	16.1	16.1	15.8	16.1	15.8
สิงคโปร์	7,691	3,240	8,359	9,195	2,514	743	3,257	9.4	13.7	8.7	10.0	-0.1	2.7	0.5	6.9	6.6	6.4	6.3	5.5	5.7	5.5
มาเลเซีย	5,822	2,591	6,616	7,609	2,433	678	3,111	9.6	15.0	13.6	15.0	19.6	21.8	20.1	5.2	5.2	5.1	5.2	5.3	5.2	5.3
อินโดนีเซีย	3,983	1,267	3,312	3,643	1,367	414	1,780	23.8	-26.5	-16.9	10.0	31.6	81.2	40.5	3.6	2.6	2.6	2.5	3.0	3.2	3.0
ฟิลิปปินส์	2,063	934	2,580	2,967	860	254	1,114	12.4	16.4	25.1	15.0	16.8	28.6	19.3	1.9	1.9	2.0	2.0	1.9	1.9	1.9
บรูไน	68	33	83	107	25	8	33	21.2	41.6	20.5	30.0	4.5	-6.7	1.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	44,939	21,036	56,036	66,768	20,575	6,001	26,576	23.9	26.8	24.7	19.2	25.1	30.9	26.3	40.5	42.6	43.2	45.7	45.0	46.0	45.2
2 ตลาดรอง	16,069	7,439	19,496	22,712	6,937	1,821	8,759	20.1	27.1	21.3	16.5	18.9	13.5	17.7	14.5	15.0	15.0	15.6	15.2	14.0	14.9
1 ช่องก	6,166	2,794	7,167	8,242	2,330	623	2,952	24.8	27.5	16.2	15.0	4.2	11.7	5.7	5.6	5.7	5.5	5.6	5.1	4.8	5.0
2 ได้หัว	2,722	1,324	3,367	3,872	1,264	299	1,563	4.3	25.9	23.7	15.0	26.1	-7.1	18.1	2.5	2.7	2.6	2.7	2.8	2.3	2.7
3 เกาหลีใต้	2,259	1,045	2,644	3,040	930	256	1,186	21.5	34.5	17.0	15.0	16.0	5.0	13.5	2.0	2.1	2.0	2.1	2.0	2.0	2.0
4 ทวีปออสเตรเลีย	3,888	1,799	5,080	6,096	2,015	530	2,544	33.8	25.6	30.7	20.0	41.6	41.0	41.5	3.5	3.6	3.9	4.2	4.4	4.1	4.3
5 แคนาดา	1,035	477	1,239	1,462	399	114	513	-2.4	19.3	19.6	18.0	7.6	6.9	7.5	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9
3 ตลาดใหม่	27,611	12,971	34,951	42,257	12,965	4,023	16,988	27.5	26.8	26.6	20.9	28.3	40.3	31.0	24.9	26.2	26.9	29.0	28.4	30.8	28.9
1 อินโดจีน(4)	4,771	2,328	6,091	7,309	2,225	599	2,823	25.8	28.2	27.7	20.0	22.0	18.6	21.3	4.3	4.7	4.7	5.0	4.9	4.6	4.8
2 ตะวันออกกลาง	4,690	2,363	5,960	7,152	2,247	943	3,190	25.3	41.6	27.1	20.0	23.9	71.9	35.0	4.2	4.8	4.6	4.9	4.9	7.2	5.4
3 แอฟริกา	2,876	1,211	3,364	3,767	1,236	359	1,596	14.6	8.7	16.9	12.0	31.6	32.5	31.8	2.6	2.4	2.6	2.6	2.7	2.8	2.7
4 ลาตินอเมริกา	2,158	1,099	2,935	3,522	1,132	318	1,449	37.5	40.0	36.0	20.0	35.3	21.0	31.9	1.9	2.2	2.3	2.4	2.5	2.4	2.5
5 ยุโรปตะวันออก	1,112	562	1,510	1,812	688	193	881	19.2	33.9	35.9	20.0	53.4	69.9	56.8	1.0	1.1	1.2	1.2	1.5	1.5	1.5
6 เอเชียใต้	2,836	1,188	3,382	4,058	1,302	371	1,672	42.8	6.6	19.2	20.0	41.4	39.0	40.8	2.6	2.4	2.6	2.8	2.8	2.8	2.8
อินเดีย	1,530	614	1,804	2,164	756	229	985	67.5	-1.4	17.9	20.0	61.1	58.6	60.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.7	1.8	1.7
7 จีน	9,168	4,222	11,709	14,636	4,135	1,241	5,377	28.8	27.6	27.7	25.0	24.5	37.9	27.4	8.3	8.5	9.0	10.0	9.0	9.5	9.2
4 ตลาดอื่น ๆ	1,258	627	1,589	1,799	673	157	829	1.8	22.2	26.3	13.2	31.0	38.5	32.4	1.1	1.3	1.2	1.2	1.5	1.2	1.4

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2550 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

tarctr5005.xls

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก 19/6/2007 18:19

การนำเข้าของไทย ในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2550

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

1

สินค้านำเข้า	ล้านเหรียญสหรัฐฯ				ร้อยละ				ร้อยละ			
	2548	2549	2550	2549	2548	2549	2550	2549	2548	2549	2550	2549
	มก-ธค	มก-ธค	พค	มก-พค	มก-ธค	มก-ธค	พค	มก-พค	มก-ธค	มก-ธค	พค	มก-พค
นำเข้ารวม	118,190.2	126,830.5	12,248.9	53,420.7	25.68	7.31	6.71	4.36	100.00	100.00	100.00	100.00
1. สินค้าเชื้อเพลิง	20,919.9	25,284.1	2,359.1	8,906.2	59.09	20.86	-1.78	-11.41	17.70	19.94	19.26	16.67
1.1 น้ำมันดิบ	16,998.7	20,111.6	1,850.5	7,472.8	61.16	18.31	-6.43	-6.66	14.38	15.86	15.11	13.99
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	1,729.3	2,009.9	185.0	641.7	66.79	16.23	74.42	-29.86	1.46	1.58	1.51	1.20
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	2,191.8	3,162.6	323.6	791.7	40.02	44.29	1.72	-30.08	1.85	2.49	2.64	1.48
2. สินค้าทุน	33,657.6	34,983.5	3,095.2	14,027.2	27.26	3.94	2.36	-4.06	28.48	27.58	25.27	26.26
2.1 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	9,121.5	9,269.4	935.1	3,998.7	18.69	1.62	7.76	2.14	7.72	7.31	7.63	7.49
2.2 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	9,210.8	9,262.5	770.6	3,752.7	23.11	0.56	-4.12	-2.29	7.79	7.30	6.29	7.02
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,803.6	7,587.7	587.9	2,840.4	40.76	11.52	-10.02	-7.67	5.76	5.98	4.80	5.32
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์	2,198.4	2,335.7	229.3	1,004.8	30.60	6.25	14.83	7.86	1.86	1.84	1.87	1.88
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,804.6	2,427.7	232.0	946.9	39.27	34.53	19.81	-8.19	1.53	1.91	1.89	1.77
2.6 สินค้าทุนอื่นๆ	4,518.7	4,100.4	340.3	1,483.9	30.26	-9.26	11.34	-18.72	3.82	3.23	2.78	2.78
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	49,850.2	51,998.3	5,400.5	23,851.5	16.84	4.31	11.32	15.52	42.18	41.00	44.09	44.65
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	9,953.6	10,937.1	1,085.6	5,262.4	12.19	9.88	6.03	15.18	8.42	8.62	8.86	9.85
3.2 เคมีภัณฑ์	8,168.8	8,765.0	863.4	3,996.8	15.26	7.30	11.40	12.47	6.91	6.91	7.05	7.48
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	8,697.3	7,357.2	806.5	3,605.8	32.73	-15.41	28.11	31.65	7.36	5.80	6.58	6.75
3.4 สินค้าโลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	4,344.1	6,044.3	652.1	2,745.7	20.25	39.14	20.29	24.49	3.68	4.77	5.32	5.14
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	3,924.7	3,878.5	484.2	1,616.3	37.06	-1.18	-10.33	-3.38	3.32	3.06	3.95	3.03
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	2,242.0	2,284.5	264.0	1,082.0	10.77	1.90	45.88	38.60	1.90	1.80	2.16	2.03
3.7 ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	2,046.1	2,222.6	189.5	921.7	9.68	8.62	-4.02	0.85	1.73	1.75	1.55	1.73
3.8 ใย และเยื่อกระดาษสิ่งทอและสิ่งประดิษฐ์	1,157.8	1,257.4	214.3	758.1	7.44	8.59	45.89	44.63	0.98	0.99	1.75	1.42
3.9 สัตว์น้ำสด แช่น้ำแข็ง แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1,292.5	1,397.6	116.1	570.7	16.13	8.14	-11.30	2.35	1.09	1.10	0.95	1.07
3.10 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	8,023.4	7,854.1	724.8	3,292.0	5.60	-2.11	5.89	5.15	6.79	6.19	5.92	6.16
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	8,231.0	9,324.4	957.2	4,469.9	15.66	13.28	19.99	18.57	6.96	7.35	7.81	8.37
4.1 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,664.3	2,041.9	242.8	1,132.8	21.17	22.68	23.78	26.93	1.41	1.61	1.98	2.12
4.2 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	1,670.6	1,788.0	187.4	863.0	19.02	7.02	31.00	19.95	1.41	1.41	1.53	1.62
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	1,186.4	1,413.5	142.1	661.5	19.40	19.14	12.54	18.76	1.00	1.11	1.16	1.24
4.4 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	368.7	456.5	48.8	226.6	10.85	23.79	31.87	26.54	0.31	0.36	0.40	0.42
4.5 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	307.3	369.5	33.3	172.7	16.93	20.26	39.24	30.68	0.26	0.29	0.27	0.32
4.6 นาฬิกาและส่วนประกอบ	347.6	348.6	28.0	147.2	3.95	0.29	-5.81	7.14	0.29	0.27	0.23	0.28
4.7 นมและผลิตภัณฑ์นม	337.8	340.4	39.6	157.2	11.92	0.76	39.83	29.48	0.29	0.27	0.32	0.29
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	2,348.2	2,566.0	235.3	1,108.7	11.08	9.28	10.26	7.55	1.99	2.02	1.92	2.08
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	4,074.0	3,895.5	353.3	1,660.3	9.51	-4.38	11.32	6.58	3.45	3.07	2.88	3.11
5.4 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	3,215.0	3,055.4	261.9	1,247.6	7.68	-4.96	4.98	0.72	2.72	2.41	2.14	2.34
5.2 รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	276.1	263.7	32.1	143.2	71.56	-4.49	114.26	71.46	0.23	0.21	0.26	0.27
5.3 ส่วนประกอบและอุปกรณ์การขนส่งยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	150.1	226.4	18.6	123.1	21.81	50.88	-3.86	62.70	0.13	0.18	0.15	0.23
5.4 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ	432.9	350.0	40.7	146.5	-3.90	-19.14	21.28	-8.49	0.37	0.28	0.33	0.27
6. อัญมณี หินอัญมณี และสินค้าอื่นๆ	1,457.5	1,344.7	83.8	506.0	55.79	-7.74	-3.51	-6.38	1.23	1.06	0.68	0.95

ที่มา : กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์