



ที่ พณ 0215 / 2020

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000

30 พฤษภาคม 2550

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 4 เดือนแรก ปี 2550 (มกราคม – เมษายน)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 5 มิ.ย. 2550

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 4 เดือนแรก ปี 2550 (มกราคม-เมษายน)

2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 4 เดือนแรก ปี 2550 (มกราคม-เมษายน)

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 4 เดือนแรกปี 2550 (มกราคม - เมษายน) โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางอรนุช โอสถานนท์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 5 มิ.ย. 2550

(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

สำนักงานยุทธศาสตร์การพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ 0 2507 7023

โทรสาร 0 2507 7040

จัดอยู่ในระบบเอกสารลับ

(นายบุญลือ ชัยอุปการะ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 4 เดือนของปี 2550

(มกราคม – เมษายน)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนเมษายน 2550 มีมูลค่า 10,874.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.5 เป็นการขยายตัวในอัตราที่สูงต่อเนื่องจากต้นปี เมื่อเทียบกับการส่งออกเดือนมีนาคมที่มีมูลค่าสูงถึง 13,103.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แม้การส่งออกเดือนเมษายนจะต่ำกว่า แต่ก็ยังเป็นไปตามฤดูกาลที่การส่งออกเดือนเมษายนจะต่ำกว่าเดือนมีนาคมมาโดยตลอด

สินค้าส่งออกสำคัญ มีการส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในทุกหมวด ทั้งสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม การเกษตร สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.8, 13.2, 30.7 ตามลำดับ

- สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม การเกษตรสำคัญส่วนใหญ่ส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งข้าว มันสำปะหลัง สินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผัก ผลไม้สดแช่แข็งกระป๋องและแปรรูป และไก่แช่แข็งและแปรรูป) และน้ำตาลที่ยังส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งปริมาณและมูลค่า ส่วนยางพารามูลค่าส่งออกยังคงเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 1.8

- สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญส่วนใหญ่การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สินค้าที่สำคัญและขยายตัวสูงกว่าร้อยละ 15 ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง (ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า) ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์ และสิ่งพิมพ์และกระดาษ และสินค้าอื่น ๆ ที่ยังคงส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก เพอร์นิเจอร์และเครื่องเดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า รวมทั้งสิ่งทอที่กลับมาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากที่ส่งออกลดลงเล็กน้อยในช่วงเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม

ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมที่ส่งออกลดลงได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับที่ลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สองร้อยละ 32.3 เป็นการลดลงของทองคำและเครื่องประดับทำด้วยทองคำถึงร้อยละ 73.9 และ 29.7 ตามลำดับ เนื่องจากปัญหาราคาทองคำที่มีการปรับตัวสูงขึ้น การแข็งค่าของเงินบาท รวมทั้งผู้นำเข้าชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอค่าตัดสินการต่ออายุ GSP ของสหรัฐฯ ซึ่งจะทราบผลในช่วงกลางปีนี้

- กลุ่มสินค้าอื่น ๆ ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ส่วนประกอบของอากาศยานและอุปกรณ์การบิน ทองแดง และเลนส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9, 31.9, 81.9, 78.4 และ 26.1 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกสำคัญ ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดใหม่ที่ยังขยายตัวสูงถึงร้อยละ 23.8 ตลาดที่เพิ่มขึ้นในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องได้แก่ ยุโรปตะวันออก (ร้อยละ 94.3) อินเดีย (ร้อยละ 50.6) แอฟริกา (ร้อยละ 40.2) จีน (ร้อยละ 38.8) ตะวันออกกลาง (ร้อยละ 36.6) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ 35.1) และเกาหลีใต้ (ร้อยละ 22.1)

ขณะที่ตลาดหลักก็มีการปรับตัวดีขึ้น โดยการส่งออกขยายตัวร้อยละ 14.4 โดยเฉพาะสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.1, 11.8 และ 19.0 ตามลำดับ ขณะที่สหรัฐฯ การส่งออกขยายตัวในอัตราร้อยละ 2.9 ส่วนสิงคโปร์ก็กลับมาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 จากที่ลดลงร้อยละ 8.2 ในเดือนมีนาคม

การส่งออกในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 45,698.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 คิดเป็นร้อยละ 31.31 ของเป้าหมายการส่งออก เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกหมวด โดยหมวดสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตร (ร้อยละ 22.4) สินค้าอุตสาหกรรม (ร้อยละ 15.6) และสินค้าอื่น ๆ (ร้อยละ 25.3)

- **สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตรสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น** ทั้งปริมาณและมูลค่า ได้แก่ ข้าว (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 และ 18.5) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง(ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.5 และ 50.8) สินค้าอาหาร (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 และ 18.0) และ น้ำตาล (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 232.2 และ 220.3) สำหรับสินค้าที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นแต่ปริมาณลดลง คือ ยางพารา มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ขณะที่ปริมาณลดลง ร้อยละ 2.4

- **สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 15** ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และส่วนประกอบ วัสดุก่อสร้าง (เหล็กและเหล็กเส้น) ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์ สิ่งพิมพ์และกระดาษ และของเล่น สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15 ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ 10 ได้แก่ สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เพอร์นิเจอร์ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก และเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง

- **สินค้าอื่นๆ ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้น** ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกล ส่วนประกอบของอากาศยานและอุปกรณ์การบิน ทองแดง และเลนส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.7, 33.8, 77.9 , 107.0 และ 35.4 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกสำคัญในระยะ 4 เดือนแรกปี 2550 การส่งออกไปตลาดใหม่และตลาดหลักขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.1 และ 13.2 ตามลำดับ ทำให้สัดส่วนการส่งออกไปตลาดใหม่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45.0 ขณะที่สัดส่วนการส่งออกไปตลาดหลักลดลงเป็นร้อยละ 55.0

- **ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูง** ได้แก่ อินเดีย(ร้อยละ 61.1) ยุโรปตะวันออก(ร้อยละ 53.4) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 41.6) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ 35.5)แอฟริกา (ร้อยละ 31.6) ไต้หวัน (ร้อยละ 26.1) จีน(ร้อยละ 24.5) ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 23.9) และอินโดจีนและพม่า (ร้อยละ 22.0) ขณะที่เกาหลีใต้ฮ่องกงและแคนาดาเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 , 4.2 และ 7.6 ตามลำดับ

- **ตลาดหลักที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูง** ได้แก่ สหภาพยุโรป(15) ญี่ปุ่น และ อาเซียน(5) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 , 16.1 และ 13.4 ตามลำดับ ขณะที่สหรัฐฯเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.3 เป็นผลมาจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวและภาวะการแข่งขันในตลาด

2. การนำเข้า

การนำเข้าเดือนเมษายน 2550 มีมูลค่า 10,618.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกหมวด ได้แก่ สินค้าทุน (ร้อยละ 4.9) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 21.9) และสินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 23.8) และสินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ (ร้อยละ 22.3) กลุ่มสินค้าที่นำเข้าลดลงได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 15.6) และสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น (ร้อยละ 5.0)

กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.5 ของการนำเข้ารวมของเดือน เมษายน 2550 มีดังนี้

- สินค้าเชื้อเพลิง เป็นการนำเข้าน้ำมันดิบที่มีปริมาณลดลงร้อยละ 11.04 มูลค่าลดลง ร้อยละ 10.4 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.2 ของการนำเข้ารวม

- สินค้าทุนสำคัญที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.4 ส่วนเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบลดลงร้อยละ 1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบ ลดลงร้อยละ 6.1

- สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปสำคัญที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุปกรณ์ส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 26.5) เคมีภัณฑ์ (ร้อยละ 17.7) ในขณะที่เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ปริมาณลดลง (ร้อยละ 10.56) มูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 23.4) ส่วนทองคำ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.9 ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.9

- สินค้าอุปโภคบริโภคที่สำคัญที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน (ร้อยละ 23.3) เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด (ร้อยละ 20.8) นาฬิกาและส่วนประกอบ (ร้อยละ 40.0) เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ (ร้อยละ 36.6) นมและผลิตภัณฑ์นม (ร้อยละ 83.7) และผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ (ร้อยละ 63.2)

การนำเข้าในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 41,172 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในหมวดวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 16.8) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 23.8) สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (ร้อยละ 5.4) ส่วนสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน และสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ ลดลง ร้อยละ 14.4, 5.7 และ 6.9 ตามลำดับ

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าเดือนเมษายน 2550 ไทยเกินดุลการค้า 255.8 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ส่งผลให้ดุลการค้าในระยะ 4 เดือนแรกปี 2550 เกินดุลการค้ารวม 4,526.7 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขาดดุลการค้า 1,071 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ

4. สรุปแนวโน้มการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า

แนวโน้มการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์ได้หารือกับผู้ส่งออกครั้งล่าสุดเมื่อเดือน เมษายน 2550 ผู้ส่งออก ยังคงมีความเชื่อมั่นว่าการส่งออกจะขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 12.5 เนื่องจากค่าเงิน บาทมีเสถียรภาพมากขึ้น ทำให้ผู้ส่งออกมั่นใจในการทำการค้ามากขึ้น ประกอบกับกระทรวงพาณิชย์ได้มี มาตรการผลักดันให้เกิดการขยายการส่งออกทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพและการติดตาม การดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

แนวโน้มการนำเข้าและดุลการค้า

เพื่อให้การนำเข้าอยู่ในระดับที่เหมาะสม ได้มีการดูแลการนำเข้าโดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนในการแจ้งแผนการนำเข้าเป็นรายเดือนรวม 10 กลุ่มสินค้า ได้แก่ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ทองคำ เครื่องจักรและส่วนประกอบ เครื่องจักรการเกษตร คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ และมีการติดตามการนำเข้าสินค้าตามโครงการลงทุนขนาดใหญ่

แนวโน้มการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบที่สำคัญ เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เหล็ก ในเดือนพฤษภาคม 2550 ผู้นำเข้าแจ้งแผนการนำเข้าไว้ 1.36 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่มีการนำเข้า 1.02 ล้านตัน ตามความต้องการใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกและทดแทน stock เดิมที่ใช้ไป ส่วนการนำเข้าทองคำ ผู้นำเข้าแจ้งแผนการนำเข้าไว้ 13.73 ตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าซึ่งมีการนำเข้าเพียง 4.6 ตัน เนื่องจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนตัวลงและราคาน้ำมันสูงขึ้นทำให้คนหันไปถือทองคำมากขึ้น ส่วนการนำเข้าน้ำมันดิบจะเป็นไปตามแผนที่ผู้นำเข้าแจ้งไว้กับกระทรวงพลังงาน คือนำเข้าปริมาณ 841,000 บาร์เรล/วัน

สำหรับการนำเข้าสินค้าทุนที่สำคัญ เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ จะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลักดันการส่งออกให้มากขึ้นเพื่อชดเชยการบริโภคภายในประเทศที่ชะลอตัว และมีการใช้กำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมในเดือนมีนาคมอยู่ระดับสูงถึงร้อยละ 80.1 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเช่นกันตามความต้องการใช้ในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

ส่วนการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่งนำมาใช้ในโครงการลงทุนขนาดใหญ่จะลดลง เนื่องจากบางโครงการได้เสร็จสิ้นแล้ว ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการลงทุนในประเทศ สำหรับการนำเข้าตามโครงการของรัฐฯ หน่วยงานต่างๆ จำนวน 14 หน่วยงาน ได้แจ้งแผนการนำเข้าในเดือนพฤษภาคม มูลค่า 205.71 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (เดือนเมษายน มูลค่า 205.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) และนำเข้าทั้งปีประมาณ 1,223.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สำนักงานยุทธศาสตร์การพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์

21 พฤษภาคม 2550

การส่งออก

อัตราขยายตัว

		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						หน่วย : ร้อยละ					
		2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มย		4,856.8	6,112.7	7,104.1	7,855.0	8,911.5	10,488.1	-6.37	25.86	16.22	10.57	13.45	17.69
		4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,770.2	9,485.2	11,232.2	-7.56	24.69	21.07	5.84	22.07	18.42
		5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,610.3	11,066.3	13,103.9	-6.24	16.24	20.21	20.91	15.15	18.41
		15,408.5	18,789.0	22,394.0	25,235.6	29,463.1	34,824.2	-6.70	21.94	19.19	12.69	16.75	18.20
		4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,266.2	9,175.6	10,874.3	0.37	21.41	21.56	14.03	11.00	18.51
	มค-เมย	20,320.3	24,752.5	29,643.0	33,501.8	38,638.7	45,698.5	-5.09	21.81	19.76	13.02	15.33	18.27
	พค	5,935.5	6,749.0	7,968.4	9,150.6	10,797.0		3.20	13.71	18.07	14.84	17.99	
	มิย	5,834.1	6,591.1	8,292.8	9,285.0	10,918.1		4.94	12.98	25.82	11.96	17.59	
	Q2	16,681.4	19,303.7	23,510.3	26,701.8	30,890.6		2.94	15.72	21.79	13.57	15.69	
	H1	32,089.9	38,092.7	45,904.3	51,937.3	60,353.7		-1.93	18.71	20.51	13.14	16.20	
Q3	กค	5,570.7	6,491.8	8,064.7	9,555.7	11,153.5		4.71	16.53	24.23	18.49	16.72	
	สค	6,151.1	6,487.2	8,151.3	10,189.5	11,857.2		7.12	5.46	25.65	25.00	16.37	
	กย	6,284.9	7,100.1	8,515.3	10,451.2	12,048.2		14.46	12.97	19.93	22.73	15.28	
	คค	18,006.7	20,079.0	24,731.4	30,196.5	35,058.8		8.78	11.51	23.17	22.10	16.10	
	พย	6,315.0	7,415.6	8,834.2	9,574.3	11,500.8		16.17	17.43	19.13	8.38	20.12	
Q4	ธค	6,200.4	7,212.1	8,594.8	9,835.1	11,871.9		13.96	16.32	19.17	14.43	20.71	
	ธค	5,544.4	7,250.0	8,466.4	9,410.1	10,959.0		10.16	30.76	16.78	11.15	16.46	
	H2	18,059.8	21,877.7	25,895.4	28,819.6	34,331.7		13.51	21.14	18.36	11.29	19.13	
มค-ธค		36,066.5	41,956.7	50,626.8	59,016.0	69,390.4		11.10	16.33	20.66	16.57	17.58	
		68,156.3	80,049.4	96,531.0	110,953.3	129,744.1		4.56	17.45	20.59	14.94	16.94	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						หน่วย : ร้อยละ					
		2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค		5,000.4	5,915.1	6,932.5	9,205.4	9,379.6	9,608.1	-9.82	18.29	17.20	32.79	1.89	2.44
		4,358.9	5,401.5	6,742.2	8,234.2	9,801.4	10,108.5	-16.17	23.92	24.82	22.13	19.03	3.13
		5,269.5	6,108.9	8,239.4	10,634.7	10,774.5	10,836.7	-8.28	15.93	34.87	29.07	1.31	0.58
	Q1	14,628.8	17,425.6	21,914.1	28,074.3	29,955.5	30,553.3	-11.29	19.12	25.76	28.11	6.70	2.00
	เมย	5,162.7	5,789.0	7,532.6	9,724.0	9,754.2	10,618.5	5.74	12.13	30.12	29.09	0.31	8.86
	มค-เมย	19,791.6	23,214.6	29,446.7	37,798.3	39,709.7	41,171.8	-7.40	17.30	26.85	28.36	5.06	3.68
	พค	5,279.5	5,989.5	7,872.8	10,795.3	11,478.9		-0.57	13.45	31.44	37.12	6.33	
	มิย	5,313.4	5,818.8	8,117.7	11,048.2	11,381.6		9.42	9.51	39.51	36.10	3.02	
	Q2	15,755.7	17,597.3	23,523.1	31,567.5	32,614.7		4.70	11.69	33.67	34.20	3.32	
	H1	30,384.5	35,022.9	45,437.2	59,641.7	62,570.2		-3.66	15.27	29.74	31.26	4.91	
Q3	กค	5,753.3	6,476.9	7,982.9	9,604.6	11,322.9		5.73	12.58	23.25	20.31	17.89	
	สค	5,912.0	6,286.9	8,356.3	10,168.0	11,528.6		15.91	6.34	32.92	21.68	13.38	
	กย	5,476.6	6,340.8	8,018.9	9,670.9	10,541.2		8.57	15.78	26.47	20.60	9.00	
	คค	17,142.0	19,104.6	24,358.0	29,443.5	33,392.7		9.98	11.45	27.50	20.88	13.41	
	พย	5,799.2	6,984.1	8,213.7	9,759.5	10,690.4		14.58	20.43	17.61	18.82	9.54	
Q4	ธค	5,842.4	6,597.3	8,530.0	9,786.6	10,129.8		15.22	12.92	29.30	14.73	3.51	
	ธค	5,072.2	7,325.2	7,498.1	9,558.7	10,047.4		15.37	44.42	2.36	27.48	5.11	
	H2	16,713.9	20,906.5	24,241.8	29,104.9	30,867.6		15.04	25.09	15.95	20.06	6.06	
มค-ธค		33,855.8	40,011.1	48,599.8	58,548.3	64,260.3		12.42	18.18	21.47	20.47	9.76	
		64,240.4	75,034.0	94,037.0	118,190.1	126,830.5		4.20	16.80	25.33	25.68	7.31	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						หน่วย : ร้อยละ					
		2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค		-143.6	197.5	171.6	-1,350.4	-468.0	880.0	-59.84	-237.56	-13.13	-887.01	-65.34	-288.03
		504.4	662.7	599.6	-464.0	-316.2	1,123.7	721.70	31.38	-9.52	-177.38	-31.85	-455.40
		418.8	503.2	-291.3	-1,024.4	291.8	2,267.2	30.21	20.15	-157.89	251.68	-128.49	676.90
	Q1	779.7	1,363.4	479.9	-2,838.7	-492.4	4,270.9	2960	74.87	-64.80	-691.53	-82.66	-967.44
	เมย	-250.9	174.5	-283.5	-1,457.8	-578.7	255.8	-2297	-169.54	-262.49	414.13	-60.30	-144.20
	มค-เมย	528.7	1,537.9	196.4	-4,296.5	-1,071.0	4,526.7	1333	190.87	-87.23	-2288.1	-75.07	-522.64
	พค	656.0	759.6	95.6	-1,644.7	-682.0		48.58	15.79	-87.41	-1820.5	-58.54	
	มิย	520.7	772.3	175.1	-1,763.2	-463.5		-25.96	48.34	-77.32	-1106.7	-73.71	
	Q2	925.7	1,706.4	-12.8	-4,865.7	-1,724.1		-19.93	84.34	-100.75	37868	-64.57	
	H1	1,705.3	3,069.8	467.1	-7,704.4	-2,216.5		44.32	80.01	-84.78	-1749.5	-71.23	
Q3	กค	-182.6	14.9	81.9	-48.8	-169.4		50.69	-108.15	449.89	-159.63	247.01	
	สค	239.1	200.3	-205.0	21.4	328.5		-62.74	-16.25	-202.37	-110.46	1432.42	
	กย	808.3	759.3	496.5	780.4	1,506.9		81.04	-6.05	-34.61	57.18	93.11	
	คค	864.7	974.5	373.4	753.0	1,666.1		-10.57	12.69	-61.68	101.67	121.26	
	พย	515.8	431.5	620.5	-185.2	810.4		37.60	-16.34	43.80	-129.84	-537.61	
Q4	ธค	358.0	614.8	64.9	48.5	1,742.2		-3.37	71.73	-89.45	-25.25	3493.6	
	ธค	472.1	-75.2	968.3	-148.6	911.5		-25.84	-115.93	-1387.7	-115.35	-713.27	
	H2	1,345.9	971.2	1,653.6	-285.3	3,464.1		-2.61	-27.85	70.27	-117.26	-1314.0	
มค-ธค		2,210.7	1,945.6	2,027.0	467.7	5,130.1		-5.88	-11.99	4.18	-76.93	997.00	
		3,916.0	5,015.4	2,494.1	-7,236.7	2,913.7		10.92	28.07	-50.27	-390.16	-140.26	

	มูลค่า : ล้านบาท						หน่วย : ร้อยละ					
	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	212,048.5	262,110.6	280,185.8	305,638.8	363,056.3	374,215.4	-4.67	23.61	6.90	9.08	18.79	3.07
กพ	213,841.5	258,216.6	285,153.9	297,832.1	371,441.9	402,111.9	-5.39	20.75	10.43	4.45	24.72	8.26
มีค	247,157.0	283,196.7	308,783.6	368,171.6	433,246.1	465,319.7	-3.69	14.58	9.04	19.23	17.68	7.40
Q1	673,047.0	803,523.9	874,123.3	971,642.5	1,167,744.3	1,241,647.0	-4.54	19.39	8.79	11.16	20.18	6.33
เมย	212,387.3	254,879.4	284,671.6	317,753.4	355,277.8	376,576.8	-1.05	20.01	11.69	11.62	11.81	6.00
มค-เมย	885,434.2	1,058,403.3	1,158,794.9	1,289,395.9	1,523,022.1	1,618,223.9	-3.73	19.53	9.49	11.27	18.12	6.25
พค	255,938.4	287,170.6	312,920.0	359,708.0	406,829.7		-1.72	12.20	8.97	14.95	13.10	
มิย	248,940.1	275,839.4	336,522.1	368,894.0	415,869.8		-1.28	10.81	22.00	9.62	12.73	
Q2	717,265.8	817,889.3	934,113.6	1,046,355.4	1,177,977.3		-1.37	14.03	14.21	12.02	12.58	
H1	1,390,312.7	1,621,413.2	1,808,237.0	2,017,997.8	2,345,721.6		-2.93	16.62	11.52	11.60	16.24	
กค	234,627.4	268,629.3	328,638.1	390,925.1	425,727.2		-2.52	14.54	22.34	18.95	8.90	
สค	252,317.3	269,931.1	331,512.9	425,002.8	449,267.3		-3.64	6.98	22.81	28.20	5.71	
กย	264,782.2	293,943.3	351,428.3	427,978.4	450,601.5		7.81	11.01	19.56	21.78	5.29	
Q3	751,626.9	832,503.7	1,011,579.3	1,243,906.3	1,325,595.9		0.48	10.76	21.51	22.97	6.57	
ตค	272,050.1	297,734.2	363,262.0	391,302.3	427,598.5		13.64	9.44	22.01	7.72	9.28	
พย	270,214.5	286,538.1	354,107.2	400,289.5	440,685.7		11.50	6.04	23.58	13.04	10.09	
ธค	239,738.3	287,825.3	337,638.3	385,814.6	398,906.5		7.69	20.06	17.31	14.27	3.39	
Q4	782,002.8	872,097.7	1,055,007.6	1,177,406.5	1,267,190.7		11.02	11.52	20.97	11.60	7.63	
H2	1,533,629.8	1,704,601.3	2,066,586.8	2,421,312.8	2,592,786.6		5.59	11.15	21.24	17.16	7.08	
มค-ธค	2,923,942.5	3,326,014.5	3,874,823.8	4,439,310.6	4,938,508.2		1.36	13.75	16.50	14.57	11.24	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านบาท						หน่วย : ร้อยละ					
	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	219,817.3	255,415.7	275,498.2	360,943.3	384,936.6	346,275.6	-8.21	16.19	7.86	31.01	6.65	-10.04
กพ	192,925.1	231,618.1	263,820.4	318,003.7	386,665.8	365,219.7	-14.25	20.06	13.90	20.54	21.59	-5.55
มีค	230,541.6	263,417.3	322,489.6	410,606.8	425,053.4	388,278.1	-5.83	14.26	22.43	27.32	3.52	-8.65
Q1	643,284.0	750,451.1	861,808.3	1,089,553.8	1,196,655.8	1,099,773.4	-9.30	16.66	14.84	26.43	9.83	-8.10
เมย	224,733.8	249,215.9	297,990.9	376,515.9	380,415.3	371,117.7	2.45	10.89	19.57	26.35	1.04	-2.44
มค-เมย	868,017.8	999,666.9	1,159,799.2	1,466,069.7	1,577,071.1	1,470,891.1	-6.53	15.17	16.02	26.41	7.57	-6.73
พค	229,237.7	256,649.0	311,370.4	427,492.7	435,854.4		-5.26	11.96	21.32	37.29	1.96	
มิย	228,371.7	245,204.7	331,687.9	442,147.9	436,824.8		2.98	7.37	35.27	33.30	-1.20	
Q2	682,343.1	751,069.5	941,049.2	1,246,156.4	1,253,094.5		-0.11	10.07	25.29	32.42	0.56	
H1	1,325,627.1	1,501,520.5	1,802,857.4	2,335,710.3	2,449,750.3		-4.80	13.27	20.07	29.56	4.88	
กค	243,941.5	269,891.6	327,616.4	395,613.1	435,477.3		-1.51	10.64	21.39	20.75	10.08	
สค	244,223.9	263,421.9	342,273.3	426,955.4	440,162.2		4.29	7.86	29.93	24.74	3.09	
กย	232,428.3	264,409.7	333,263.5	398,826.8	397,299.1		2.35	13.76	26.04	19.67	-0.38	
Q3	720,593.7	797,723.2	1,003,153.3	1,221,395.3	1,272,938.5		1.64	10.70	25.75	21.76	4.22	
ตค	251,512.8	282,434.8	340,211.6	401,603.3	400,569.6		12.03	12.29	20.46	18.05	-0.26	
พย	256,365.0	264,089.5	353,823.6	401,154.2	378,954.5		12.76	3.01	33.98	13.38	-5.53	
ธค	220,793.6	293,008.1	301,125.2	394,776.2	368,740.7		12.80	32.71	2.77	31.10	-6.60	
Q4	728,671.4	839,532.4	995,160.3	1,197,533.6	1,148,264.8		12.52	15.21	18.54	20.34	-4.11	
H2	1,449,265.0	1,637,255.5	1,998,313.6	2,418,928.9	2,421,203.3		6.83	12.97	22.05	21.05	0.09	
มค-ธค	2,774,892.1	3,138,776.0	3,801,171.0	4,754,639.2	4,870,953.6		0.94	13.11	21.10	25.08	2.45	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านบาท						หน่วย : ร้อยละ					
	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	-7,768.8	6,694.9	4,687.6	-55,304.5	-21,880.3	27,939.8	-54.44	-186.18	-29.98	-1,280	-60.44	-227.69
กพ	20,916.4	26,598.5	21,333.5	-20,171.6	-15,224.0	36,892.3	1,940	27.17	-19.79	-194.55	-24.53	-342.33
มีค	16,615.4	19,779.4	-13,706.0	-42,435.2	8,192.7	77,041.5	40.53	19.04	-169.29	209.61	-119.31	840.36
Q1	29,763.0	53,072.9	12,315.1	-117,911.4	-28,911.5	141,873.6	-808.4	78.32	-76.80	-1,057	-75.48	-590.72
เมย	-12,346.5	5,663.5	-13,319.4	-58,762.4	-25,137.5	5,459.1	161.40	-145.87	-335.18	341.18	-57.22	-121.72
มค-เมย	17,416.5	58,736.4	-1,004.3	-176,673.8	-54,049.0	147,332.7	-295.2	237.25	-101.71	17,492	-69.41	-372.59
พค	26,700.7	30,521.7	1,549.6	-67,784.8	-29,024.8		44.72	14.31	-94.92	-4,474	-57.18	
มิย	20,568.5	30,634.7	4,834.2	-73,253.9	-20,955.0		-32.33	48.94	-84.22	-1,615	-71.39	
Q2	34,922.7	66,819.9	-6,935.6	-199,801.1	-75,117.2		-20.85	91.34	-110.38	2,781	-62.40	
H1	64,685.7	119,892.7	5,379.5	-317,712.4	-104,028.7		62.04	85.35	-95.51	-6,006	-67.26	
กค	-9,414.1	-1,262.3	1,021.7	-4,688.0	-9,750.1		32.36	-86.59	-180.94	-559	107.98	
สค	8,093.4	6,509.2	-10,760.4	-1,952.7	9,105.2		-70.76	-19.57	-265.31	-81.85	-566.30	
กย	32,353.9	29,533.6	18,164.8	29,151.6	53,302.3		74.82	-8.72	-38.49	60.48	82.85	
Q3	31,033.2	34,780.5	8,426.0	22,511.0	52,657.4		-20.58	12.08	-75.77	167.16	133.92	
ตค	20,537.3	15,299.4	23,050.4	-10,300.9	27,029.0		37.94	-25.50	50.66	-144.69	-362.39	
พย	13,849.5	22,448.6	283.7	-864.6	61,731.2		-7.55	62.09	-98.74	-404.79	-724.0	
ธค	18,944.7	-5,182.8	36,513.1	-8,961.6	30,165.7		-29.53	-127.36	-804.51	-124.54	-436.61	
Q4	53,331.5	32,565.3	59,847.2	-20,127.1	118,925.9		-6.03	-38.94	83.78	-133.63	-690.87	
H2	84,364.7	67,345.8	68,273.2	2,383.9	171,583.3		-11.96	-20.17	1.38	-96.51	7,098	
มค-ธค	149,050.4	187,238.5	73,652.8	-315,328.5	67,554.6		9.80	25.62	-60.66	-528.13	-121.42	

การส่งออกสินค้าสำคัญในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2550

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มค-มีค	2550 เมย	2550 มค-เมย	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มค-มีค	2550 เมย	2550 มค-เมย	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มค-เมย
การส่งออก	129,744	145,962	34,824	10,874	45,698	16.9	12.5	18.2	18.5	18.3	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	19,390	20,170	5,128	1,680	6,808	21.0	4.0	20.4	28.8	22.4	14.9	13.8	14.9
1.1 ข้าว	2,565	2,600	635	238	873	10.2	1.3	13.8	33.6	18.5	2.0	1.8	1.9
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,433,539	8,500,000	1,777,718	651,355	2,429,073	-0.8	14.3	2.3	17.0	5.9			
1.2 ยางพารา	5,394	5,286	1,314	387	1,701	45.4	-2.0	5.0	7.6	5.6	4.2	3.6	3.7
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,056,971	3,000,000	762,195	199,895	962,090	3.7	-1.9	-2.6	-1.8	-2.4			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1,129	1,092	411	100	510	32.9	-3.3	52.0	46.2	50.8	0.9	0.7	1.1
ปริมาณ : เมตริกตัน	6,867,100	6,600,000	2,707,298	527,134	3,234,432	37.9	-3.9	61.3	36.0	56.5			
1) มันเม็ดและมันเส้น	451	456	203	30	232	40.9	1.0	88.3	43.5	81.1	0.3	0.3	0.5
ปริมาณ : เมตริกตัน	4,213,672	4,350,000	1,880,753	276,558	2,157,311	39.0	3.2	78.8	30.6	70.7			
2) แป้งมันสำปะหลัง	678	636	208	70	278	28.1	-6.3	28.0	47.4	32.4	0.5	0.4	0.6
ปริมาณ : เมตริกตัน	2,653,428	2,250,000	826,545	250,576	1,077,121	36.2	-15.2	31.9	42.6	34.2			
1.4 อาหาร	9,568	10,054	2,416	790	3,205	13.5	5.1	16.8	21.9	18.0	7.4	6.9	7.0
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องแ	5,157	5,300	1,247	385	1,632	15.7	2.8	15.1	18.8	15.9	4.0	3.6	3.6
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	2,251	2,201	435	120	555	28.8	-2.2	8.9	7.1	8.5	1.7	1.5	1.2
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,814	1,974	452	160	612	13.6	8.8	10.0	14.8	11.2	1.4	1.4	1.3
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	773	851	193	59	252	11.1	10.0	8.1	3.8	7.1	0.6	0.6	0.6
4) อาหารอื่น ๆ	1,824	1,930	524	185	709	8.4	5.8	32.6	45.5	35.8	1.4	1.3	1.6
1.5 นัตาล	733	1,138	352	167	518	3.7	55.2	216.9	227.9	220.4	0.6	0.8	1.1
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	86,002	97,412	23,185	7,074	30,259	13.9	13.3	16.3	13.2	15.6	66.3	66.7	66.2
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	26,905	30,677	7,118	2,161	9,279	17.9	14.0	16.2	10.0	14.7	20.7	21.0	20.3
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประ	14,876		3,887	1,182	5,069	25.6		13.2	16.9	14.0			
2) แผงวงจรไฟฟ้า	7,029		2,008	609	2,617	18.1		25.6	20.8	24.5			
3) อื่น ๆ	5,000		1,222	370	1,593	-0.3		11.8	-17.6	3.2			
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	14,717	15,693	4,025	1,253	5,278	9.0	6.6	16.1	15.2	15.9	11.3	10.8	11.5
1) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประ	3,462		722	267	989	10.2		-0.6	8.0	1.6			
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประ	2,289		876	273	1,149	4.0		28.4	28.3	28.4			
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วน	877		167	48	214	1.3		-19.0	-25.5	-20.6			
4) อื่น ๆ	8,088		2,261	665	2,926	10.8		21.9	18.1	21.0			
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	12,222	15,889	3,438	1,018	4,456	20.9	30.0	17.7	27.5	19.8	9.4	10.9	9.8
2.4 สิ่งทอ	6,842	7,184	1,648	488	2,135	2.1	5.0	-0.8	7.6	1.0	5.3	4.9	4.7
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	6,387	6,802	1,601	552	2,153	6.9	6.5	7.4	12.1	8.6	4.9	4.7	4.7
2.6 วัสดุก่อสร้าง	5,462	6,008	1,655	502	2,157	21.7	10.0	49.9	27.3	44.0	4.2	4.1	4.7
2.7 อุปกรณ์และเครื่องประดับ	3,644	4,373	1,034	263	1,296	12.7	20.0	14.5	-32.3	0.5	2.8	3.0	2.8
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	3,090	3,399	857	255	1,113	31.4	10.0	24.4	23.5	24.2	2.4	2.3	2.4
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รอง	1,578	1,688	431	127	558	0.8	7.0	12.5	14.2	12.9	1.2	1.2	1.2
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,221	1,257	317	89	406	-1.5	3.0	6.1	6.0	6.1	0.9	0.9	0.9
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	1,065	1,119	247	78	325	4.2	5.0	4.2	13.0	6.2	0.8	0.8	0.7
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	1,183	1,420	302	143	445	15.6	20.0	11.8	69.2	25.5	0.9	1.0	1.0
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์	976	1,123	283	89	372	13.7	15.0	20.5	36.6	24.0	0.8	0.8	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	492	541	135	43	177	12.5	10.0	21.2	18.1	20.4	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	216	238	94	13	107	11.9	10.0	132.4	-4.5	98.4	0.2	0.2	0.2
3 สินค้าอื่น ๆ	24,353	28,380	6,512	2,120	8,632	25.5	16.5	23.6	30.7	25.3	18.8	19.4	18.9

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 - 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออกของไทยในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2550

อัตรายายตัว

สัดส่วน

STAT C

มลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2548	2549	2549	2550	2550	2550	2550	2548	2549	2549	2550	2550	2550	2550	2548	2549	2549	2550	2550	2550	2550
	มค-ธค	มค-เมย	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-มีค	เมย	มค-เมย	มค-ธค	มค-เมย	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-มีค	เมย	มค-เมย	มค-ธค	มค-เมย	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-มีค	เมย	มค-เมย
มูลค่าส่งออกรวม	110,953	38,639	129,744	145,962	34,824	10,874	45,698	14.9	15.3	16.9	12.5	18.2	18.5	18.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	66,015	22,188	73,708	79,194	19,263	5,860	25,123	9.5	7.9	11.7	7.4	12.9	14.4	13.2	59.5	57.4	56.8	54.3	55.3	53.9	55.0
1 สหรัฐอเมริกา	16,997	5,803	19,454	20,621	4,570	1,370	5,940	9.6	15.5	14.5	6.0	2.2	2.9	2.3	15.3	15.0	15.0	14.1	13.1	12.6	13.0
2 ญี่ปุ่น	15,097	4,984	16,431	17,334	4,518	1,266	5,784	11.8	4.2	8.8	5.5	17.3	11.8	16.1	13.6	12.9	12.7	11.9	13.0	11.6	12.7
3 สหภาพยุโรป(15)	14,294	5,051	16,874	17,717	4,768	1,432	6,200	3.5	7.9	18.0	5.0	22.4	24.1	22.8	12.9	13.1	13.0	12.1	13.7	13.2	13.6
4 อาเซียน(5)	19,627	6,351	20,950	23,521	5,407	1,793	7,199	12.5	4.6	6.7	12.3	11.6	19.0	13.4	17.7	16.4	16.1	16.1	15.5	16.5	15.8
สิงคโปร์	7,691	2,517	8,359	9,195	1,828	686	2,514	9.4	9.5	8.7	10.0	-4.5	13.9	-0.1	6.9	6.5	6.4	6.3	5.2	6.3	5.5
มาเลเซีย	5,822	2,034	6,616	7,609	1,873	560	2,433	9.6	14.7	13.6	15.0	20.1	18.2	19.6	5.2	5.3	5.1	5.2	5.4	5.2	5.3
อินโดนีเซีย	3,983	1,039	3,312	3,643	1,025	342	1,367	23.8	-24.3	-16.9	10.0	28.6	41.2	31.6	3.6	2.7	2.6	2.5	2.9	3.1	3.0
ฟิลิปปินส์	2,063	737	2,580	2,967	661	199	860	12.4	21.2	25.1	15.0	19.6	8.2	16.8	1.9	1.9	2.0	2.0	1.9	1.8	1.9
บรูไน	68	24	83	107	19	6	25	21.2	39.3	20.5	30.0	3.1	8.6	4.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	44,939	16,450	56,036	66,768	15,561	5,014	20,575	23.9	27.1	24.7	19.2	25.5	23.8	25.1	40.5	42.6	43.2	45.7	44.7	46.1	45.0
2 ตลาดรอง	16,069	5,834	19,496	22,712	5,341	1,596	6,937	20.1	28.0	21.3	16.5	24.8	2.8	18.9	14.5	15.1	15.0	15.6	15.3	14.7	15.2
1ฮ่องกง	6,166	2,237	7,167	8,242	1,746	584	2,330	24.8	30.9	16.2	15.0	6.2	-1.4	4.2	5.6	5.8	5.5	5.6	5.0	5.4	5.1
2 ใต้หวัน	2,722	1,002	3,367	3,872	993	271	1,264	4.3	20.6	23.7	15.0	32.5	7.2	26.1	2.5	2.6	2.6	2.7	2.9	2.5	2.8
3 เกาหลีใต้	2,259	801	2,644	3,040	695	235	930	21.5	29.7	17.0	15.0	14.1	22.1	16.0	2.0	2.1	2.0	2.1	2.0	2.2	2.0
4 ทวีปออสเตรเลีย	3,888	1,423	5,080	6,096	1,608	407	2,015	33.8	31.2	30.7	20.0	62.3	-5.8	41.6	3.5	3.7	3.9	4.2	4.6	3.7	4.4
5 แคนาดา	1,035	371	1,239	1,462	299	99	399	-2.4	17.6	19.6	18.0	4.3	18.9	7.6	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9
3 ตลาดใหม่	27,611	10,103	34,951	42,257	9,737	3,229	12,965	27.5	26.9	26.6	20.9	25.8	36.7	28.3	24.9	26.1	26.9	29.0	28.0	29.7	28.4
1 อินเดีย(4)	4,771	1,823	6,091	7,309	1,695	530	2,225	25.8	29.2	27.7	20.0	22.7	19.8	22.0	4.3	4.7	4.7	5.0	4.9	4.9	4.9
2 ตะวันออกกลาง	4,690	1,814	5,960	7,152	1,699	548	2,247	25.3	40.4	27.1	20.0	20.3	36.6	23.9	4.2	4.7	4.6	4.9	4.9	5.0	4.9
3 แอฟริกา	2,876	939	3,364	3,767	895	341	1,236	14.6	10.1	16.9	12.0	28.6	40.2	31.6	2.6	2.4	2.6	2.6	2.6	3.1	2.7
4 ลาตินอเมริกา	2,158	836	2,935	3,522	874	258	1,132	37.5	38.8	36.0	20.0	35.4	35.1	35.3	1.9	2.2	2.3	2.4	2.5	2.4	2.5
5 ยุโรปตะวันออก	1,112	449	1,510	1,812	505	184	688	19.2	33.8	35.9	20.0	42.5	94.3	53.4	1.0	1.2	1.2	1.2	1.4	1.7	1.5
6 เอเชียใต้	2,836	921	3,382	4,058	994	308	1,302	42.8	4.0	19.2	20.0	42.9	36.5	41.4	2.6	2.4	2.6	2.8	2.9	2.8	2.8
อินเดีย	1,530	469	1,804	2,164	581	175	756	67.5	-6.8	17.9	20.0	64.5	50.6	61.1	1.4	1.2	1.4	1.5	1.7	1.6	1.7
7 จีน	9,168	3,321	11,709	14,636	3,075	1,060	4,135	28.8	28.6	27.7	25.0	20.2	38.8	24.5	8.3	8.6	9.0	10.0	8.8	9.8	9.0
4 ตลาดอื่น ๆ	1,258	513	1,589	1,799	483	189	673	1.8	21.2	26.3	13.2	28.4	38.2	31.0	1.1	1.3	1.2	1.2	1.4	1.7	1.5

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2550 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

x5004(1)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 18/5/2007 19:01

การนำเข้าของไทย ในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2550

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

1
ร้อยละ

สินค้านำเข้า	ล้านบาท				ร้อยละ				ร้อยละ			
	2548	2549	2550	2549	2548	2549	2550	2549	2548	2549	2550	2549
	มค-ธค	มค-ธค	เมย	มค-เมย	มค-ธค	มค-ธค	เมย	มค-เมย	มค-ธค	มค-ธค	เมย	มค-เมย
นำเข้ารวม	118,190.2	126,830.5	10,618.5	41,171.8	25.68	7.31	8.86	3.68	100.00	100.00	100.00	100.00
1. สินค้าเชื้อเพลิง	20,919.9	25,284.1	1,775.9	6,547.1	59.09	20.86	-15.56	-14.43	17.70	19.94	16.72	15.90
1.1 น้ำมันดิบ	16,998.7	20,111.6	1,509.3	5,622.3	61.16	18.31	-10.44	-6.73	14.38	15.86	14.21	13.66
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	1,729.3	2,009.9	129.4	456.7	66.79	16.23	-42.24	-43.53	1.46	1.58	1.22	1.11
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	2,191.8	3,162.6	137.2	468.1	40.02	44.29	-29.25	-42.50	1.85	2.49	1.29	1.14
2. สินค้าทุน	33,657.6	34,983.5	2,859.2	10,932.0	27.26	3.94	4.93	-5.73	28.48	27.58	26.93	26.55
2.1 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	9,121.5	9,269.4	875.0	3,063.6	18.69	1.62	9.01	0.54	7.72	7.31	8.24	7.44
2.2 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	9,210.8	9,262.5	724.2	2,982.0	23.11	0.56	-1.06	-1.80	7.79	7.30	6.82	7.24
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,803.6	7,587.7	535.1	2,252.5	40.76	11.52	-6.27	-7.04	5.76	5.98	5.04	5.47
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์	2,198.4	2,335.7	209.1	775.4	30.60	6.25	15.75	5.96	1.86	1.84	1.97	1.88
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,804.6	2,427.7	183.2	714.9	39.27	34.53	24.58	-14.66	1.53	1.91	1.72	1.74
2.6 สินค้าทุนอื่นๆ	4,518.7	4,100.4	332.6	1,143.6	30.26	-9.26	14.08	-24.77	3.82	3.23	3.13	2.78
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	49,850.2	51,998.3	4,592.6	18,451.0	16.84	4.31	21.87	16.81	42.18	41.00	43.25	44.81
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	9,953.6	10,937.1	1,113.4	4,176.8	12.19	9.88	26.49	17.82	8.42	8.62	10.49	10.14
3.2 เคมีภัณฑ์	8,168.8	8,765.0	784.2	3,133.4	15.26	7.30	17.77	12.77	6.91	6.91	7.39	7.61
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	8,697.3	7,357.2	615.4	2,799.3	32.73	-15.41	23.40	32.71	7.36	5.80	5.80	6.80
3.4 สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	4,344.1	6,044.3	522.6	2,093.6	20.25	39.14	31.68	25.86	3.68	4.77	4.92	5.09
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	3,924.7	3,878.5	228.4	1,132.1	37.06	-1.18	33.47	-0.06	3.32	3.06	2.15	2.75
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	2,242.0	2,284.5	188.9	818.0	10.77	1.90	11.84	36.41	1.90	1.80	1.78	1.99
3.7 ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก	2,046.1	2,222.6	204.8	732.2	9.68	8.62	19.67	2.20	1.73	1.75	1.93	1.78
3.8 ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	1,157.8	1,257.4	164.5	543.7	7.44	8.59	68.28	44.14	0.98	0.99	1.55	1.32
3.9 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1,292.5	1,397.6	108.9	454.6	16.13	8.14	1.52	6.53	1.09	1.10	1.03	1.10
3.10 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	8,023.4	7,854.1	661.3	2,567.2	5.60	-2.11	8.31	4.94	6.79	6.19	6.23	6.24
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	8,231.0	9,324.4	912.3	3,512.7	15.66	13.28	23.87	18.19	6.96	7.35	8.59	8.53
4.1 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,664.3	2,041.9	236.5	890.1	21.17	22.68	23.25	27.82	1.41	1.61	2.23	2.16
4.2 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	1,670.6	1,788.0	173.2	675.6	19.02	7.02	20.56	17.21	1.41	1.41	1.63	1.64
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	1,186.4	1,413.5	124.7	519.5	19.40	19.14	25.59	20.58	1.00	1.11	1.17	1.26
4.4 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	368.7	456.5	46.8	177.8	10.85	23.79	36.60	25.15	0.31	0.36	0.44	0.43
4.5 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	307.3	369.5	36.1	139.5	16.93	20.26	63.20	28.78	0.26	0.29	0.34	0.34
4.6 นาฬิกาและส่วนประกอบ	347.6	348.6	32.8	119.2	3.95	0.29	40.03	10.71	0.29	0.27	0.31	0.29
4.7 นมและผลิตภัณฑ์นม	337.8	340.4	39.5	117.6	11.92	0.76	83.68	26.33	0.29	0.27	0.37	0.29
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	2,348.2	2,566.0	222.7	873.4	11.08	9.28	11.15	6.85	1.99	2.02	2.10	2.12
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	4,074.0	3,895.5	351.8	1,307.1	9.51	-4.38	22.27	5.36	3.45	3.07	3.31	3.17
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	3,215.0	3,055.4	258.8	985.7	7.68	-4.96	12.05	-0.35	2.72	2.41	2.44	2.39
5.2 รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	276.1	263.7	26.6	111.1	71.56	-4.49	37.76	62.12	0.23	0.21	0.25	0.27
5.3 ส่วนประกอบและอุปกรณ์จักรยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	150.1	226.4	32.4	104.4	21.81	50.88	130.34	85.60	0.13	0.18	0.31	0.25
5.4 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ	432.9	350.0	34.0	105.8	-3.90	-19.14	45.47	-16.39	0.37	0.28	0.32	0.26
6. อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ	1,457.5	1,344.7	126.8	422.2	55.79	-7.74	-5.02	-6.93	1.23	1.06	1.19	1.03

ที่มา : กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์