



สวค.	1/189	สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	พจน 1
วันที่	8 พ.ค. 2550	รับที่	3639
เวลา	15-00	วันที่-8 พ.ค. 2550	เวลา 14.07 น.

ที่ พณ 0215 / 1734

กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ
อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000

8 พฤษภาคม 2550

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 3 เดือนแรกปี 2550 (มกราคม - มีนาคม)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 15 พ.ค. 2550

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 3 เดือนแรกปี 2550 (มกราคม-มีนาคม)

2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 3 เดือนแรกปี 2550 (มกราคม-มีนาคม)

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 3 เดือนแรกปี 2550 (มกราคม - มีนาคม) โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางอรนุช โอสถานนท์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาราชการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นายสุรชัย กุ๊ประเสริฐ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักงานยุทธศาสตร์การพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ 0 2507 7023

โทรสาร 0 2507 7040

ท ข 1
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 15 พ.ค. 2550
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

สรุป
การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 3 เดือนของปี 2550
(มกราคม – มีนาคม)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนมีนาคม 2550 มีมูลค่า 13,103.9 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.4 เป็นการส่งออกที่มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์และเป็นครั้งแรกที่มีการส่งออกมูลค่าสูงกว่า 13,000 ล้านดอลลาร์ฯ โดยมีการส่งออกเพิ่มขึ้นในทุกหมวดสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 20.4 สินค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 16.4 สินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 24.6

การส่งออกในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 34,824.2 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 คิดเป็นร้อยละ 23.86 ของเป้าหมายการส่งออก เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกหมวด โดยหมวดสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 20.6 สินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 17.0 และสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 20.6

2. การนำเข้า

การนำเข้าเดือนมีนาคม 2550 มีมูลค่า 10,836.7 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 โดยกลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 14.1) และสินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 16.1) กลุ่มสินค้าที่นำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 17.9) สินค้าทุน (ร้อยละ 10.0) สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง (ร้อยละ 0.9) และสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น (ร้อยละ 12.8)

การนำเข้าในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2550 มีมูลค่า 30,553 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 โดยกลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 15.2) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 17.3) สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (ร้อยละ 0.34) ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 14.0) สินค้าทุน (ร้อยละ 9.2) และสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ (ร้อยละ 7.6)

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าเดือนมีนาคม 2550 ไทยเกินดุลการค้า 2,267.2 ล้านดอลลาร์ฯ ส่งผลให้ดุลการค้าในระยะ 3 เดือนแรกปี 2550 เกินดุลการค้ารวม 4,270.9 ล้านดอลลาร์ฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขาดดุลการค้า 492.4 ล้านดอลลาร์ฯ

การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2550 (มกราคม – มีนาคม)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนมีนาคม 2550 มีมูลค่า 13,103.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.4 โดยมีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์และเป็นเดือนแรกที่ส่งออกรวมมูลค่าสูงกว่า 13,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นการขยายตัวสูงในทุกหมวดสินค้า ดังนี้

- สินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมเกษตร ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 สินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง สินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผักและผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป และ ไข่แช่แข็งและแปรรูป) และน้ำตาลที่ส่งออกเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า ขณะที่ยางพารามูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 แต่ปริมาณส่งออกลดลงร้อยละ 5.3

- สินค้าอุตสาหกรรม ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 สินค้าสำคัญส่วนใหญ่ส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและที่ขยายตัวสูงกว่าร้อยละ 15 ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง (ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า) ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องเดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์พลาสติก/เครื่องมือแพทย์ สินค้าอื่นๆ ที่ส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้เครื่องประดับและเครื่องตกแต่งบ้าน และสิ่งพิมพ์และกระดาษ

- สินค้าอุตสาหกรรม ที่ส่งออก ลดลง ได้แก่ สิ่งทอ ลดลงเป็นเดือนที่สอง ร้อยละ 1.6 เนื่องจากการแข่งขันในตลาดโลกและได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทโดยเฉพาะผู้ส่งออกรายเล็ก และอัญมณีและเครื่องประดับ ส่งออกลดลงเป็นเดือนแรกร้อยละ 16.5 (เป็นการลดลงของการส่งออกทองคำและเครื่องประดับทำด้วยทองคำลดลงร้อยละ 60.6 และ 29.2 ตามลำดับ) เนื่องจากปัญหาราคาทองคำที่มีการปรับตัวสูงขึ้น การแข็งค่าของเงินบาทและการแข่งขันกับจีนในสหรัฐฯ

- สินค้าอื่นๆ ที่ส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ส่วนประกอบของอากาศยานและอุปกรณ์การบิน และเลนส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.5, 25.4, 99.9 และ 46.0 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกเดือนมีนาคม 2550 การส่งออกไปตลาดใหม่และตลาดหลักยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26.2 และ 12.6 ตามลำดับ

- ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูงต่อเนื่อง ได้แก่ ยุโรป(ร้อยละ 67.8) อินเดีย(ร้อยละ 55.1) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 52.5) ลาตินอเมริกา(ร้อยละ 36.1) แอฟริกา(ร้อยละ 30.3) จีน(ร้อยละ 24.3) และตะวันออกกลาง(ร้อยละ 23.8) รวมทั้งไต้หวันอินโดจีนและพม่า และเกาหลีใต้ ที่ส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำในเดือนกุมภาพันธ์กลับมาส่งออกเพิ่มขึ้นสูงร้อยละ 38.8 , 25.2 และ 20.6 ตามลำดับ

- ตลาดหลักขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกตลาด โดยเฉพาะสหภาพยุโรป(15) และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นในอัตราสูงต่อเนื่องร้อยละ 20.9 และ 21.2 ตามลำดับ ขณะที่สหรัฐอเมริกาขยายตัวในอัตราร้อยละ 1.7 สำหรับอาเซียน (5) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1

การส่งออกในระยะ 3 เดือนแรกปี 2550 (ม.ค. – มี.ค.) มีมูลค่า 34,824.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.2 คิดเป็นร้อยละ 23.86 ของเป้าหมายการ

ส่งออก เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกหมวดในสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6 สินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0 และสินค้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6

- สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตร สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ทั้งปริมาณและมูลค่า ได้แก่ ข้าว (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 และ 13.8) มันสำปะหลัง(ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.3 และ 52.0) สินค้าอาหาร (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 และ 17.2) และ น้ำตาล (ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 222.0 และ 216.9) สำหรับสินค้าที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นแต่ปริมาณลดลง คือ ยางพารา มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 ขณะที่ปริมาณลดลง ร้อยละ 2.6

- สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 15 ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และส่วนประกอบ วัสดุก่อสร้าง(เหล็กและเหล็กเส้น) ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์ และของเล่น สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15 ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า และสิ่งพิมพ์ และกระดาษ สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ 10 ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก และเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ขณะที่สิ่งทอส่งออกลดลงร้อยละ 0.7

- สินค้าอื่น ๆ ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกล ส่วนประกอบของอากาศยานและอุปกรณ์การบินและเลนส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.8, 33.0, 76.8 และ 38.6 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกสำคัญในระยะ 3 เดือนแรกปี 2550 การส่งออกไปตลาดใหม่และตลาดหลัก ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.5 และ 12.9 ตามลำดับ ทำให้สัดส่วนการส่งออกไปตลาดใหม่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 44.7 ขณะที่สัดส่วนการส่งออกไปตลาดหลักลดลงเป็นร้อยละ 55.3

- ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูงได้แก่ อินเดีย(ร้อยละ 64.5) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 62.3) ยุโรปตะวันออก(ร้อยละ 42.5) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ 35.4) ไต้หวัน (ร้อยละ 32.5) แอฟริกา (ร้อยละ 28.6) อินโดจีนและพม่า (ร้อยละ 22.7) ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 20.3) และจีน(ร้อยละ 20.2) ขณะที่เกาหลีใต้ ฮองกง และแคนาดาเพิ่มขึ้นในอัตราต่ำ ร้อยละ 14.1 , 6.2 และ 4.3 ตามลำดับ

- ตลาดหลักที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูง ได้แก่ สหภาพยุโรป(15) ญี่ปุ่น และ อาเซียน(5) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 , 17.3 และ 11.6 ตามลำดับ ขณะที่สหรัฐฯเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.2 เป็นผลมาจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวและภาวะการแข่งขันในตลาด

2. การนำเข้า

การนำเข้าเดือนมีนาคม 2550 มีมูลค่า 10,836.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.6

- กลุ่มสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 14.1) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 16.1) กลุ่มสินค้านำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 17.9) สินค้าทุน (ร้อยละ 10.0) สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง (ร้อยละ 0.9) สินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ (ร้อยละ 12.8)

- สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงในเดือนมีนาคม 2550 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.6 ของการนำเข้ารวม มีดังนี้

(1) สินค้าเชื้อเพลิง นำเข้ามูลค่า 1,592 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 (สัดส่วนร้อยละ 14.7 ของมูลค่านำเข้ารวม) เป็นการนำเข้าน้ำมันดิบปริมาณ 21.29 ล้านบาร์เรล (686,758 บาร์เรลต่อวัน) มูลค่า 1,303 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าลดลงร้อยละ 11.3 และ 11.3 ตามลำดับ (โดยมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.0 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(2) สินค้าทุน นำเข้ามูลค่า 2,839 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 10.0 (สัดส่วนร้อยละ 26.2 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญ ได้แก่

- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 938 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.6 (สัดส่วนร้อยละ 8.7 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 736 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 10.4 (สัดส่วนร้อยละ 6.8 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 578 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 14.3 (สัดส่วนร้อยละ 5.3 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(3) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป นำเข้ามูลค่า 4,952 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 (สัดส่วนร้อยละ 45.7 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญ ได้แก่

- อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นำเข้ามูลค่า 994 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 (สัดส่วนร้อยละ 9.2 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เคมีภัณฑ์ นำเข้ามูลค่า 883 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 (สัดส่วนร้อยละ 8.1 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ นำเข้าปริมาณ 1.02 ล้านตัน มูลค่า 750 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวของปีก่อน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.9 มูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.9 (สัดส่วนร้อยละ 6.9 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- ทองคำ นำเข้าปริมาณ 7.8 ตัน เทียบกับเดือนเดียวของปีก่อนลดลง ร้อยละ 16.9 มูลค่า 152 ล้านดอลลาร์ฯ ลดลง ร้อยละ 7.2 (สัดส่วนร้อยละ 1.4 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(4) สินค้าอุปโภคบริโภค นำเข้ามูลค่า 975 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.1 (สัดส่วนร้อยละ 9.0 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญ ได้แก่

- เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด เช่น เครื่องใช้ในครัวและโต๊ะอาหาร กระเป๋ เป็นต้น นำเข้ามูลค่า 188 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.1 (สัดส่วนร้อยละ 1.7 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน นำเข้ามูลค่า 259 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.0 (สัดส่วนร้อยละ 2.4 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- นาฬิกาและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 25 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 22.6 (สัดส่วนร้อยละ 0.2 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์ สิ่งทออื่นๆ นำเข้ามูลค่า 41 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 (สัดส่วนร้อยละ 0.4 ของมูลค่านำเข้ารวม)

การนำเข้าในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2550 (ม.ค. - มี.ค.) มีมูลค่า 30,553 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.0 โดยกลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 15.2) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 17.3) สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (ร้อยละ 0.34) ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าลดลงได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 14.0) สินค้าทุน (ร้อยละ 9.2) และสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ (ร้อยละ 7.6)

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าเดือนมีนาคมปี 2550 ไทยเกินดุลการค้า 2,267.2 ล้านบาทสหรัฐฯ ส่งผลให้ดุลการค้าในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2550 (ม.ค. - มี.ค.) ไทยเกินดุลการค้ารวม 4,270.9 ล้านบาทสหรัฐฯ ซึ่งเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขาดดุลการค้า 492.4 ล้านบาทสหรัฐฯ

4. สรุปแนวโน้มการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า

แนวโน้มการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์ได้หารือกับผู้ส่งออกครั้งล่าสุดเมื่อเดือน เมษายน 2550 ผู้ส่งออกยังคงมีความเชื่อมั่นว่าการส่งออก จะขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 12.5 แม้ว่าสถานการณ์การแข่งขันค่าเงินบาทอาจมีผลกระทบต่อส่งออก แต่จะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการที่นำเข้าวัตถุดิบมาเพื่อส่งออก อย่างไรก็ตามกระทรวงพาณิชย์ได้มีมาตรการที่จะผลักดันให้การส่งออกเป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงมีการติดตามการดำเนินงานต่างๆ อย่างใกล้ชิด

แนวโน้มการนำเข้าและดุลการค้า

เพื่อให้การนำเข้าอยู่ในระดับที่เหมาะสม จะได้มีการดูแลการนำเข้าโดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนในการแจ้งแผนการนำเข้าเป็นรายเดือนรวม 10 กลุ่มสินค้า ได้แก่ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ทองคำ เครื่องจักรและส่วนประกอบ เครื่องจักรการเกษตร คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ และมีมาตรการติดตามการนำเข้าสินค้าตามโครงการลงทุนขนาดใหญ่

แนวโน้มการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ เช่น สินค้าเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เหล็ก ในเดือนเมษายน 2550 คาดว่า ผู้นำเข้าจะนำเข้าปริมาณ 1.3 ล้านตัน ส่วนทองคำ คาดว่าจะนำเข้าสูงกว่าเดือนมีนาคม 2550 เนื่องจากปัจจัยความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์ ทำให้มีการถือครองทองคำแท่งซึ่งสร้างความเชื่อมั่นมากกว่าอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ

สำหรับการนำเข้าสินค้าทุน เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ คาดว่าการนำเข้าจะลดลง เนื่องจากภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและการส่งเสริมการลงทุนที่ลดลง สำหรับการนำเข้าตามโครงการของรัฐ หน่วยงานต่างๆ ได้แจ้งแผนการนำเข้าในเดือนเมษายน 2550 มูลค่า 205.1 ล้านบาทสหรัฐฯ และจะนำเข้าทั้งปี 2550 มูลค่าประมาณ 1,223.7 ล้านบาทสหรัฐฯ

การส่งออก

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						
	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	4,856.8	6,112.4	7,104.1	7,855.0	8,911.5	10,488.1
กพ	4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,770.2	9,485.2	11,232.2
มค-กพ	9,720.2	12,176.7	14,445.9	15,625.2	18,396.8	21,720.3
มีค	5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,610.3	11,066.3	13,103.9
Q1	15,408.5	18,788.8	22,394.0	25,235.6	29,463.1	34,824.2
เมย	4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,266.2	9,175.6	
พค	5,935.5	6,748.7	7,968.4	9,150.6	10,797.0	
มิย	5,834.1	6,587.9	8,292.8	9,285.0	10,918.1	
Q2	16,681.4	19,300.2	23,510.3	26,701.8	30,890.6	
H1	32,089.9	38,089.0	45,904.3	51,937.3	60,353.7	
กค	5,570.7	6,491.7	8,064.7	9,555.7	11,153.5	
สค	6,151.1	6,485.5	8,151.3	10,189.5	11,857.2	
กย	6,284.9	7,100.2	8,515.3	10,451.2	12,048.2	
Q3	18,006.7	20,077.5	24,731.4	30,196.5	35,058.8	
ตค	6,315.0	7,415.5	8,834.2	9,574.3	11,500.8	
พย	6,200.4	7,212.2	8,594.8	9,835.1	11,871.9	
ธค	5,544.3	7,245.8	8,466.4	9,410.1	10,959.0	
Q4	18,059.8	21,873.5	25,895.4	28,819.6	34,331.7	
H2	36,066.4	41,951.0	50,626.8	59,016.0	69,390.4	
มค-ธค	68,156.3	80,040.0	96,531.0	110,953.3	129,744.1	

หน่วย : ร้อยละ						
	2545	2546	2547	2548	2549	2550
	-6.37	25.85	16.22	10.57	13.45	17.69
	-7.56	24.69	21.07	5.84	22.07	18.42
	-6.97	25.27	18.64	8.16	17.74	18.07
	-6.24	16.24	20.21	20.91	15.15	18.41
	-6.70	21.94	19.19	12.69	16.75	18.20
	0.37	21.41	21.56	14.03	11.00	
	3.20	13.70	18.07	14.84	17.99	
	4.94	12.92	25.88	11.96	17.59	
	2.94	15.70	21.81	13.57	15.69	
	-1.93	18.69	20.52	13.14	16.20	
	4.71	16.53	24.23	18.49	16.72	
	7.12	5.44	25.68	25.00	16.37	
	14.46	12.97	19.93	22.73	15.28	
	8.78	11.50	23.18	22.10	16.10	
	16.17	17.43	19.13	8.38	20.12	
	13.96	16.32	19.17	14.43	20.71	
	10.16	30.69	16.84	11.15	16.46	
	13.51	21.12	18.39	11.29	19.13	
	11.10	16.32	20.68	16.57	17.58	
	4.56	17.44	20.60	14.94	16.94	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						
	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	4,997.3	5,915.1	6,932.5	9,205.4	9,379.6	9,608.1
กพ	4,358.2	5,401.5	6,742.2	8,234.2	9,801.4	10,108.5
มค-กพ	9,355.5	11,316.7	13,674.7	17,439.6	19,181.0	19,716.6
มีค	5,270.2	6,108.9	8,239.4	10,634.7	10,774.5	10,836.7
Q1	14,625.7	17,425.6	21,914.1	28,074.3	29,955.5	30,553.3
เมย	5,163.9	5,789.0	7,532.6	9,724.0	9,754.2	
พค	5,281.8	5,989.5	7,872.8	10,795.3	11,478.9	
มิย	5,314.8	5,818.8	8,117.7	11,048.2	11,381.6	
Q2	15,760.5	17,597.3	23,523.1	31,567.5	32,614.7	
H1	30,386.2	35,022.9	45,437.2	59,641.7	62,570.2	
กค	5,752.5	6,476.9	7,982.9	9,604.6	11,322.9	
สค	5,913.0	6,286.9	8,356.3	10,168.0	11,528.6	
กย	5,478.6	6,340.8	8,018.9	9,670.9	10,541.2	
Q3	17,144.1	19,104.6	24,358.0	29,443.5	33,392.7	
ตค	5,798.5	6,984.0	8,213.7	9,759.5	10,690.4	
พย	5,842.9	6,597.3	8,530.0	9,786.6	10,129.8	
ธค	5,067.6	7,325.2	7,498.1	9,558.7	10,047.4	
Q4	16,709.0	20,906.5	24,241.8	29,104.9	30,867.6	
H2	33,853.1	40,011.1	48,599.8	58,548.3	64,260.3	
มค-ธค	64,239.3	75,034.0	94,037.0	118,190.1	126,830.5	

หน่วย : ร้อยละ						
	2545	2546	2547	2548	2549	2550
	-10.06	18.37	17.20	32.79	1.89	2.44
	-16.28	23.94	24.82	22.13	19.03	3.13
	-13.07	20.96	20.84	27.53	9.99	2.79
	-8.58	15.92	34.87	29.07	1.31	0.58
	-11.50	19.14	25.76	28.11	6.70	2.00
	5.51	12.10	30.12	29.09	0.31	
	-0.86	13.40	31.44	37.12	6.33	
	9.70	9.48	39.51	36.10	3.02	
	4.60	11.65	33.67	34.20	3.32	
	-3.82	15.26	29.74	31.26	4.91	
	5.38	12.59	23.25	20.31	17.89	
	15.72	6.32	32.92	21.68	13.38	
	8.51	15.74	26.47	20.60	9.00	
	9.77	11.44	27.50	20.88	13.41	
	14.69	20.45	17.61	18.82	9.54	
	15.28	12.91	29.30	14.73	3.51	
	15.35	44.55	2.36	27.48	5.11	
	15.09	25.12	15.95	20.06	6.06	
	12.34	18.19	21.47	20.47	9.76	
	4.07	16.80	25.33	25.68	7.31	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						
	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	-140.5	197.3	171.6	-1,350.4	-468.0	880.0
กพ	505.2	662.7	599.6	-464.0	-316.2	1,123.7
มค-กพ	364.7	860.0	771.2	-1,814.3	-784.2	2,003.7
มีค	418.2	503.2	-291.3	-1,024.4	291.8	2,267.2
Q1	782.8	1,363.2	479.9	-2,838.7	-492.4	4,270.9
เมย	-252.1	174.5	-283.5	-1,457.8	-578.7	
พค	653.7	759.2	95.6	-1,644.7	-682.0	
มิย	519.3	769.1	175.1	-1,763.2	-463.5	
Q2	920.9	1,702.9	-12.8	-4,865.7	-1,724.1	
H1	1,703.7	3,066.1	467.1	-7,704.4	-2,216.5	
กค	-181.8	14.9	81.9	-48.8	-169.4	
สค	238.1	198.6	-205.0	21.4	328.5	
กย	806.3	759.5	496.5	780.4	1,506.9	
Q3	862.6	972.9	373.4	753.0	1,666.1	
ตค	516.5	431.5	620.5	-185.2	810.4	
พย	357.6	614.9	64.9	48.5	1,742.2	
ธค	476.8	-79.4	968.2	-148.6	911.5	
Q4	1,350.8	967.0	1,653.6	-285.3	3,464.1	
H2	2,213.4	1,939.9	2,026.9	467.7	5,130.1	
มค-ธค	3,917.0	5,006.0	2,494.0	-7,236.7	2,913.7	

หน่วย : ร้อยละ						
	2545	2546	2547	2548	2549	2550
	-61.95	-240.38	-13.02	-886.99	-65.34	-288.03
	812.87	31.19	-9.53	-177.38	-31.85	-465.40
	-216.1	135.85	-10.33	-335.26	-56.78	-355.51
	38.26	20.33	-157.89	251.68	-128.49	676.90
	-6901	74.14	-64.80	-691.52	-82.66	-967.44
	83930	-169.22	-262.49	414.13	-60.30	
	54.23	16.15	-87.41	-1820.5	-58.54	
	-27.29	48.12	-77.23	-1106.7	-73.71	
	-19.06	84.92	-100.75	37876	-64.57	
	51.27	79.97	-84.77	-1749.4	-71.23	
	31.14	-108.18	450.77	-159.62	247.01	
	-62.34	-16.58	-203.20	-110.46	1432.42	
	82.53	-5.81	-34.62	57.18	93.11	
	-7.79	12.80	-61.62	101.67	121.26	
	35.83	-16.45	43.80	-129.84	-537.61	
	-3.99	71.97	-89.45	-25.25	3493.6	
	-25.48	-116.65	-1319.5	-115.35	-713.27	
	-2.99	-28.41	71.00	-117.26	-1314.0	
	-4.92	-12.35	4.49	-76.93	997.00	
	13.40	27.80	-50.18	-390.16	-140.26	

การส่งออก

อัตราขยายตัว

STAT A2

มูลค่า : ล้านบาท

หน่วย : ร้อยละ

	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	212,048.5	262,110.6	280,185.8	305,638.8	363,056.3	374,215.4	-4.67	23.61	6.90	9.08	18.79	3.07
กพ	213,841.5	258,216.6	285,153.9	297,832.1	371,441.9	402,111.9	-5.39	20.75	10.43	4.45	24.72	8.26
มค-กพ	425,890.0	520,327.2	565,339.7	603,470.9	734,498.2	776,327.4	-5.03	22.17	8.65	6.74	21.71	5.69
มีค	247,157.0	283,196.7	308,783.6	368,171.6	433,246.1	465,319.7	-3.69	14.58	9.04	19.23	17.68	7.40
Q1	673,047.0	803,523.9	874,123.3	971,642.5	1,167,744.3	1,241,647.0	-4.54	19.39	8.79	11.16	20.18	6.33
เมย	212,387.3	254,879.4	284,671.6	317,753.4	355,277.8		-1.06	20.01	11.69	11.62	11.81	
พค	255,938.4	287,170.6	312,920.0	359,708.0	406,829.7		-1.72	12.20	8.97	14.95	13.10	
มิย	248,940.1	275,839.4	336,521.8	368,894.0	415,869.8		-1.28	10.81	22.00	9.62	12.73	
Q2	717,265.8	817,889.3	934,113.4	1,046,355.4	1,177,977.3		-1.37	14.03	14.21	12.02	12.58	
H1	1,390,312.7	1,621,413.2	1,808,236.7	2,017,997.8	2,345,721.6		-2.93	16.62	11.52	11.60	16.24	
กค	234,527.4	268,629.3	328,633.5	390,925.1	425,727.2		-2.52	14.54	22.34	18.95	8.90	
สค	252,317.3	269,931.1	331,513.1	425,002.8	449,267.3		-3.64	6.98	22.81	28.20	5.71	
กย	264,782.2	293,943.3	351,429.0	427,978.4	450,601.5		7.81	11.01	19.56	21.78	5.29	
Q3	751,626.9	832,503.7	1,011,575.7	1,243,906.3	1,325,595.9		0.48	10.76	21.51	22.97	6.57	
ตค	272,050.2	297,734.2	363,264.2	391,302.3	427,598.5		13.64	9.44	22.01	7.72	9.28	
พย	270,214.6	286,538.1	354,105.5	400,289.5	440,685.7		11.50	6.04	23.58	13.04	10.09	
ธค	239,737.0	287,825.3	337,634.6	385,814.6	398,906.5		7.69	20.06	17.31	14.27	3.39	
Q4	782,001.7	872,097.7	1,055,004.2	1,177,406.5	1,267,190.7		11.02	11.52	20.97	11.60	7.63	
H2	1,533,628.6	1,704,601.3	2,066,579.9	2,421,312.8	2,592,786.6		5.59	11.15	21.24	17.17	7.08	
มค-ธค	2,923,941.4	3,326,014.5	3,874,816.6	4,439,310.7	4,938,508.2		1.36	13.75	16.50	14.57	11.24	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท

หน่วย : ร้อยละ

	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	219,683.1	255,273.3	275,662.3	360,943.3	384,936.6	346,275.6	-8.46	16.20	7.99	30.94	6.65	-10.04
กพ	192,892.5	231,589.5	264,095.9	318,003.7	386,665.8	365,219.7	-14.37	20.06	14.04	20.41	21.59	-5.55
มค-กพ	412,575.6	486,862.8	539,758.1	678,947.0	771,602.4	711,495.3	-11.32	18.01	10.86	25.79	13.65	-7.79
มีค	230,569.5	263,200.4	321,782.9	410,606.8	425,053.4	388,278.1	-6.13	14.15	22.26	27.60	3.52	-8.65
Q1	643,145.1	750,063.2	861,541.0	1,089,553.8	1,196,655.8	1,099,773.4	-9.53	16.62	14.86	26.47	9.83	-8.10
เมย	224,784.9	249,000.9	298,238.7	376,513.8	380,415.3		2.22	10.77	19.77	26.25	1.04	
พค	229,335.6	256,473.6	311,587.3	427,492.7	435,854.4		-5.54	11.83	21.49	37.20	1.96	
มิย	228,431.0	245,080.2	331,940.8	442,147.8	436,824.8		3.24	7.29	35.44	33.20	-1.20	
Q2	682,551.5	750,554.7	941,766.9	1,246,154.3	1,253,094.5		-0.20	9.96	25.48	32.32	0.56	
H1	1,325,696.6	1,500,617.9	1,803,307.8	2,335,708.1	2,449,750.3		-4.96	13.19	20.17	29.52	4.88	
กค	243,907.1	269,484.2	328,536.8	395,613.1	435,477.3		-1.84	10.49	21.91	20.42	10.08	
สค	244,265.4	263,161.4	343,769.9	426,955.4	440,162.2		4.12	7.74	30.63	24.20	3.09	
กย	232,511.8	264,622.8	334,512.6	398,826.8	397,299.1		2.29	13.81	26.41	19.23	-0.38	
Q3	720,684.2	797,268.4	1,006,819.3	1,221,395.3	1,272,938.5		1.45	10.63	26.28	21.31	4.22	
ตค	251,482.3	282,488.5	341,733.8	401,603.4	400,569.6		12.13	12.33	20.97	17.52	-0.26	
พย	256,385.7	264,280.6	355,538.5	401,154.3	378,954.5		12.81	3.08	34.53	12.83	-5.53	
ธค	220,591.4	293,268.3	303,009.3	394,776.2	368,740.7		12.78	32.95	3.32	30.29	-6.60	
Q4	728,459.4	840,037.5	1,000,281.6	1,197,533.9	1,148,264.8		12.57	15.32	19.08	19.72	-4.11	
H2	1,449,143.6	1,637,305.9	2,007,101.0	2,418,929.2	2,421,203.3		6.75	12.98	22.59	20.52	0.09	
มค-ธค	2,774,840.2	3,137,923.8	3,810,408.8	4,754,637.3	4,870,953.6		0.82	13.08	21.43	24.78	2.45	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท

หน่วย : ร้อยละ

	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2545	2546	2547	2548	2549	2550
มค	-7,634.6	6,837.3	4,523.5	-55,304.5	-21,880.3	27,939.8	-56.52	-189.56	-33.84	-1,323	-60.44	-227.69
กพ	20,949.1	26,627.1	21,058.1	-20,171.6	-15,224.0	36,892.3	2,644	27.10	-20.91	-195.79	-24.53	-342.33
มค-กพ	13,314.4	33,464.4	25,581.6	-75,476.2	-37,104.3	64,832.1	-179.3	151.34	-23.56	-395.04	-50.84	-274.73
มีค	16,587.5	19,996.3	-12,999.2	-42,435.2	8,192.7	77,041.5	50.71	20.55	-165.01	226.44	-119.31	840.36
Q1	29,901.9	53,460.7	12,582.4	-117,911.4	-28,911.5	141,873.6	-616.6	78.79	-76.46	-1,037	-75.48	-590.72
เมย	-12,397.6	5,878.5	-13,567.2	-58,760.4	-25,137.5		136.15	-147.42	-330.79	333.11	-57.22	
พค	26,602.8	30,697.1	1,332.7	-67,784.8	-29,024.8		50.75	15.39	-95.66	-5,186	-57.18	
มิย	20,509.1	30,759.2	4,581.0	-73,253.8	-20,955.0		-33.61	49.98	-85.11	-1,699	-71.39	
Q2	34,714.2	67,334.7	-7,653.5	-199,798.9	-75,117.2		-19.81	93.97	-111.37	2,511	-62.40	
H1	64,616.1	120,795.3	4,928.9	-317,710.3	-104,028.7		72.30	86.94	-95.92	-6,546	-67.26	
กค	-9,379.7	-855.0	96.7	-4,688.0	-9,750.1		18.62	-90.89	-111.31	-4,947	107.98	
สค	8,052.0	6,769.7	-12,256.8	-1,952.7	9,105.2		-70.45	-15.93	-281.05	-84.07	-566.30	
กย	32,270.4	29,320.5	16,916.4	29,151.6	53,302.3		76.40	-9.14	-42.31	72.33	82.85	
Q3	30,942.7	35,235.3	4,756.4	22,511.0	52,657.4		-17.79	13.87	-86.50	373.28	133.92	
ตค	20,567.9	15,245.7	21,530.3	-10,301.1	27,029.0		35.96	-25.88	41.22	-147.84	-362.39	
พย	13,828.8	22,257.5	-1,433.0	-864.7	61,731.2		-8.22	60.95	-106.44	-39.66	-723.9	
ธค	19,145.7	-5,443.0	34,625.3	-8,961.6	30,165.7		-29.16	-128.43	-736.14	-125.88	-436.61	
Q4	53,542.4	32,060.2	54,722.6	-20,127.4	118,925.9		-6.43	-40.12	70.69	-136.78	-690.87	
H2	84,485.1	67,295.4	59,478.9	2,383.6	171,583.3		-10.93	-20.35	-11.62	-95.99	7,098	
มค-ธค	149,101.2	188,090.8	64,407.8	-315,326.7	67,554.6		12.65	26.15	-65.76	-589.58	-121.42	

การส่งออกสินค้าสำคัญในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2550

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2549 มค-มีค	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มีค	2550 มค-มีค	2549 มค-มีค	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มีค	2550 มค-มีค	2549 มค-ธค	2550 เป้าหมาย	2550 มค-มีค
การส่งออก	29,463	129,744	145,962	13,104	34,824	16.8	16.9	12.5	18.4	18.2	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	4,257	19,130	20,170	1,881	5,132	15.3	19.5	5.4	20.4	20.6	14.7	13.8	14.7
1.1 ข้าว	559	2,565	2,600	219	635	-5.7	10.2	1.3	22.3	13.8	2.0	1.8	1.8
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,737,362	7,433,539	8,500,000	671,433	1,777,718	-11.3	-0.8	14.3	24.1	2.3			
1.2 ยางพารา	1,251	5,394	5,286	474	1,314	43.4	45.4	-2.0	3.7	5.0	4.2	3.6	3.8
ปริมาณ : เมตริกตัน	782,285	3,056,971	3,000,000	249,489	762,195	-1.3	3.7	-1.9	-5.3	-2.6			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	270	1,129	1,092	128	411	40.0	32.6	-3.3	41.3	52.0	0.9	0.7	1.2
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,678,854	6,867,100	6,600,000	763,346	2,707,298	36.1	37.8	-3.9	47.0	61.3			
1) มันเม็ดและมันเส้น	108	451	456	52	200	38.2	40.9	1.0	73.2	85.8	0.3	0.3	0.6
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,052,066	4,213,672	4,350,000	481,167	1,857,798	29.9	39.0	3.2	69.4	76.6			
2) แป้งมันสำปะหลัง	163	678	636	76	211	41.3	27.6	-6.3	25.6	29.6	0.5	0.4	0.6
ปริมาณ : เมตริกตัน	626,788	2,653,428	2,250,000	282,179	849,500	47.8	36.0	-15.2	19.9	35.5			
1.4 อาหาร	2,065	9,308	10,054	913	2,420	12.6	10.6	8.0	16.6	17.2	7.2	6.9	7.0
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและ	1,084	4,907	5,300	463	1,247	15.5	10.1	8.0	13.0	15.0	3.8	3.6	3.6
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	399	2,001	2,201	156	434	27.0	14.5	10.0	1.8	8.6	1.5	1.5	1.2
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	405	1,790	1,974	168	452	17.7	14.0	10.3	7.5	11.7	1.4	1.4	1.3
3) โกสสดแช่แข็งและแปรรูป	178	773	851	71	193	17.9	11.1	10.0	13.2	8.1	0.6	0.6	0.6
4) อาหารอื่น ๆ	398	1,838	1,930	211	528	-0.4	8.5	5.0	36.6	32.8	1.4	1.3	1.5
1.5 น้าตาล	111	733	1,138	147	352	-44.4	3.7	55.2	180.0	216.9	0.6	0.8	1.0
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	19,937	86,001	97,412	8,757	23,334	14.9	13.9	13.3	16.4	17.0	66.3	66.7	67.0
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	6,106	26,676	30,677	2,761	7,127	21.2	17.4	15.0	22.5	16.7	20.6	21.0	20.5
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประ	3,433	14,876		1,484	3,896	32.8	25.6		15.3	13.5			
2) แผงวงจรไฟฟ้า	1,599	7,029		804	2,008	27.2	18.1		37.5	25.6			
3) อื่น ๆ	1,075	4,771		474	1,223	-10.2	-3.1		23.6	13.8			
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	3,486	14,946	15,693	1,575	4,022	5.1	9.9	5.0	14.4	15.4	11.5	10.8	11.6
1) เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์&ส่วน	726	3,462		281	721	-3.1	10.2		-5.1	-0.6			
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประ	682	2,289		355	876	8.6	4.0		20.5	28.4			
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วน	206	877		60	167	16.2	1.3		-23.5	-19.1			
4) อื่น ๆ	1,873	8,317		880	2,259	6.1	12.6		24.2	20.6			
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประ	2,921	12,222	15,889	1,275	3,580	35.3	20.9	30.0	16.7	22.6	9.4	10.9	10.3
2.4 สิ่งทอ	1,660	6,842	7,184	602	1,648	8.5	2.1	5.0	-1.6	-0.7	5.3	4.9	4.7
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,491	6,387	6,802	593	1,601	5.3	6.9	6.5	7.8	7.4	4.9	4.7	4.6
2.6 วัสดุก่อสร้าง	1,104	5,462	6,008	668	1,655	-0.0	21.7	10.0	52.4	49.9	4.2	4.1	4.8
2.7 อุปกรณ์และเครื่องประดับ	903	3,644	4,373	304	1,034	16.7	12.7	20.0	-16.5	14.5	2.8	3.0	3.0
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	689	3,090	3,399	328	857	32.9	31.4	10.0	28.3	24.4	2.4	2.3	2.5
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รอง	383	1,578	1,688	157	431	-3.8	0.8	7.0	17.5	12.5	1.2	1.2	1.2
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	299	1,221	1,257	119	317	1.2	-1.5	3.0	7.8	6.1	0.9	0.9	0.9
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	237	1,065	1,119	91	247	3.0	4.2	5.0	2.2	4.2	0.8	0.8	0.7
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	270	1,183	1,420	114	302	12.7	15.6	20.0	13.5	11.8	0.9	1.0	0.9
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์	235	976	1,123	102	283	22.5	13.7	15.0	16.9	20.5	0.8	0.8	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	111	492	541	49	135	12.0	12.5	10.0	17.1	21.2	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	40	216	238	17	94	11.9	11.9	10.0	-3.7	132.4	0.2	0.2	0.3
3 สินค้าอื่น ๆ	5,270	24,613	28,380	2,466	6,357	25.6	26.7	15.3	24.6	20.6	19.0	19.4	18.3

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 - 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออกของไทยในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2550

อัตราขยายตัว

สัดส่วนSTAT C

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย :

	2548	2549	2549	2550	2550	2550	2550	2550	2548	2549	2549	2550	2550	2550	2550	2550	2548	2549	2549	2550	2550	2550	2550
	มค-ธค	มค-มค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค	กพ	มีค	มค-มีค	มค-ธค	มค-มค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค	กพ	มีค	มค-มีค	มค-ธค	มค-มค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค	กพ	มีค
มูลค่าส่งออกรวม	110,953	29,463	129,744	145,962	10,488	11,232	13,104	34,824	14.9	16.8	16.9	12.5	17.7	18.4	18.4	18.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	66,015	17,064	73,708	79,194	5,829	6,311	7,123	19,263	9.5	10.2	11.7	7.4	11.9	14.1	12.6	12.9	59.5	57.9	56.8	54.3	55.6	56.2	54.4
1 สหรัฐอเมริกา	16,997	4,472	19,454	20,621	1,384	1,477	1,709	4,570	9.6	17.2	14.5	6.0	4.1	1.0	1.7	2.2	15.3	15.2	15.0	14.1	13.2	13.1	13.0
2 ญี่ปุ่น	15,097	3,852	16,431	17,334	1,364	1,399	1,755	4,518	11.8	6.9	8.8	5.5	16.3	13.6	21.2	17.3	13.6	13.1	12.7	11.9	13.0	12.5	13.4
3 สหภาพยุโรป(15)	14,294	3,897	16,874	17,717	1,449	1,564	1,756	4,768	3.5	9.9	18.0	5.0	23.3	23.3	20.9	22.4	12.9	13.2	13.0	12.1	13.8	13.9	13.4
4 อาเซียน(5)	19,627	4,843	20,950	23,521	1,633	1,872	1,902	5,407	12.5	7.1	6.7	12.3	6.5	19.4	9.1	11.6	17.7	16.4	16.1	16.1	15.6	16.7	14.5
สิงคโปร์	7,691	1,915	8,359	9,195	564	657	607	1,828	9.4	10.9	8.7	10.0	-13.0	8.5	-8.2	-4.5	6.9	6.5	6.4	6.3	5.4	5.8	4.6
มาเลเซีย	5,822	1,560	6,616	7,609	538	661	675	1,873	9.6	19.6	13.6	15.0	16.5	27.1	16.6	20.1	5.2	5.3	5.1	5.2	5.1	5.9	5.1
อินโดนีเซีย	3,983	797	3,312	3,643	320	315	391	1,025	23.8	-23.0	-16.9	10.0	24.7	24.5	35.7	28.6	3.6	2.7	2.6	2.5	3.1	2.8	3.0
ฟิลิปปินส์	2,063	553	2,580	2,967	206	234	222	661	12.4	25.2	25.1	15.0	28.4	26.9	6.4	19.6	1.9	1.9	2.0	2.0	2.0	2.1	1.7
บรูไน	68	18	83	107	5	6	7	19	21.2	43.8	20.5	30.0	-22.8	10.9	25.4	3.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	44,939	12,399	56,036	66,768	4,659	4,921	5,981	15,561	23.9	27.2	24.7	19.2	25.9	24.4	26.2	25.5	40.5	42.1	43.2	45.7	44.4	43.8	45.6
2 ตลาดรอง	16,069	4,281	19,496	22,712	1,653	1,640	2,048	5,341	20.1	24.5	21.3	16.5	31.9	19.7	23.6	24.8	14.5	14.5	15.0	15.6	15.8	14.6	15.6
1 ฮองกง	6,166	1,645	7,167	8,242	552	471	723	1,746	24.8	26.7	16.2	15.0	18.8	-5.0	5.7	6.2	5.6	5.6	5.5	5.6	5.3	4.2	5.5
2 ไต้หวัน	2,722	749	3,367	3,872	301	272	420	993	4.3	20.0	23.7	15.0	55.0	7.7	38.8	32.5	2.5	2.5	2.6	2.7	2.9	2.4	3.2
3 เกาหลีใต้	2,259	609	2,644	3,040	217	215	262	695	21.5	28.5	17.0	15.0	9.1	12.2	20.6	14.1	2.0	2.1	2.0	2.1	2.1	1.9	2.0
4 ทวีปออสเตรเลีย	3,888	991	5,080	6,096	479	593	536	1,608	33.8	23.8	30.7	20.0	59.7	74.6	52.5	62.3	3.5	3.4	3.9	4.2	4.6	5.3	4.1
5 แคนาดา	1,035	287	1,239	1,462	103	89	107	299	-2.4	19.1	19.6	18.0	8.7	-1.7	5.6	4.3	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8	0.8
3 ตลาดใหม่	27,611	7,742	34,951	42,257	2,858	3,128	3,751	9,737	27.5	29.3	26.6	20.9	21.3	25.7	29.4	25.8	24.9	26.3	26.9	29.0	27.2	27.8	28.6
1 อินเดีย(4)	4,771	1,381	6,091	7,309	506	498	691	1,695	25.8	31.0	27.7	20.0	31.9	11.9	25.2	22.7	4.3	4.7	4.7	5.0	4.8	4.4	5.3
2 ตะวันออกกลาง	4,690	1,413	5,960	7,152	474	537	688	1,699	25.3	42.5	27.1	20.0	23.4	13.6	23.8	20.3	4.2	4.8	4.6	4.9	4.5	4.8	5.3
3 แอฟริกา	2,876	696	3,364	3,767	266	315	315	895	14.6	8.9	16.9	12.0	33.6	23.2	30.3	28.6	2.6	2.4	2.6	2.6	2.5	2.8	2.4
4 ลาตินอเมริกา	2,158	645	2,935	3,522	229	304	342	874	37.5	42.8	36.0	20.0	23.6	45.1	36.1	35.4	1.9	2.2	2.3	2.4	2.2	2.7	2.6
5 ยุโรปตะวันออก	1,112	354	1,510	1,812	137	166	202	505	19.2	40.9	35.9	20.0	2.9	64.6	67.8	42.5	1.0	1.2	1.2	1.2	1.3	1.5	1.5
6 เอเชียใต้	2,836	696	3,382	4,058	292	321	381	994	42.8	1.3	19.2	20.0	40.9	44.7	43.1	42.9	2.6	2.4	2.6	2.8	2.8	2.9	2.9
อินเดีย	1,530	353	1,804	2,164	174	182	225	581	67.5	-12.3	17.9	20.0	69.1	73.0	55.1	64.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.7	1.6	1.7
7 จีน	9,168	2,557	11,709	14,636	955	987	1,133	3,075	28.8	33.7	27.7	25.0	10.5	26.3	24.3	20.2	8.3	8.7	9.0	10.0	9.1	8.8	8.6
4 ตลาดอื่น ๆ	1,258	376	1,589	1,799	148	153	182	483	1.8	16.1	26.3	13.2	62.0	55.7	-2.4	28.4	1.1	1.3	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2550 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

tarctr5003.xls

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 30/4/2007 15:23