

ด่วนที่สุด



ที่ พณ 0208.3/ 1624

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ

อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000

30 เมษายน 2550

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ช่วงเดือนตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550)

ตามที่กระทรวงพาณิชย์ได้เสนอผลการดำเนินงานของกระทรวงในรอบ 3 เดือน (ตุลาคม – ธันวาคม 2549) เพื่อให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีพิจารณา และนำเรียนคณะรัฐมนตรีทราบแล้ว นั้น

บัดนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550) เพื่อใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดนำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกริกไกร จิระแพทย์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ตามนโยบายของรัฐบาล

สรุปผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ในรอบ 6 เดือน ตั้งแต่ 9 ตุลาคม 2549 – 31 มีนาคม 2550

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้กำหนดนโยบายของรัฐบาลทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ นโยบายปฏิรูปการเมือง การปกครองและการบริหาร นโยบายการเศรษฐกิจ นโยบายสังคม นโยบายการต่างประเทศ และนโยบาย การรักษาความมั่นคงของรัฐ นั้น

กระทรวงพาณิชย์ได้นำกรอบนโยบายดังกล่าว โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจมาใช้เป็นแนวทาง เพื่อกำหนดนโยบายสำคัญของกระทรวง โดยกำหนดเป้าหมายไว้ 4 ประการ คือ เป็นชาติการค้า (Trading Nation) ผู้ประกอบการค้าบริการ (Service Provider) นักลงทุนในต่างประเทศ (Investor-Country) และมีความสามารถในการแข่งขัน (Competitive) โดยแปลงเป้าหมายออกเป็นทิศทางนโยบาย 6 ประการ

ในช่วงเดือนตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550 ความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามนโยบาย ดังกล่าวทั้ง 6 ประการ สรุปได้ดังนี้

1. การส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการ โดยมีภาคเอกชนเป็นกลไกขับเคลื่อน (Export-oriented, business-driven) ในช่วงเดือนตุลาคม 2549-มีนาคม 2550 การส่งออกของไทยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 69,155.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีงบประมาณก่อนหน้า (ตุลาคม 2548-มีนาคม 2549) และสำหรับในปี 2550 กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกไว้ที่ มูลค่า 146,192 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 12.5 ท่ามกลางการแข็งค่าของเงินบาท และการคดหายในเชิงการค้า ทั้งนี้ กระทรวงฯ ได้เร่งผลักดันการส่งออกทั้งในตลาดใหม่ และตลาดที่มี ศักยภาพ อาทิ อินเดีย ปากีสถาน จีน และเวียดนาม เป็นต้น เพื่อผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวได้ตามเป้าหมาย รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มจากการค้าให้เกิดแก่ผู้ประกอบการในประเทศ โดยดำเนินการตามแนวทางที่สำคัญ ดังนี้

1.1 การกำหนดแผนยุทธศาสตร์การส่งออกเชิงรุกในตลาดสำคัญ ซึ่งมีการจัดทำและนำเสนอ ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศในตลาดภูมิภาค (Regional Hub) เชื่อมโยงถึงการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า ในประเทศรายภาค โดยมีผู้เข้าร่วมคือ ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ หน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาค สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

1.2 การประสานนโยบาย และสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างภาครัฐและเอกชนใน ลักษณะของการทำงานเป็นทีม โดยกระทรวงพาณิชย์ มีการจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) อย่างต่อเนื่องทุก 2 เดือน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า และเชื่อมโยงการทำงาน ระหว่างภายในประเทศกับต่างประเทศ ในการผลักดันการค้าสินค้าและบริการของไทยให้ขยายตัวอย่างยั่งยืน

1.3 การสร้างผู้ส่งออกรายใหม่โดยเฉพาะจากภูมิภาค โดยเน้นสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่ม SMEs และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อผลักดันสู่ตลาดต่างประเทศ

1.4 การเสริมสร้างภาคการบริการที่มีศักยภาพในการส่งออก

2. การดูแลตลาดและราคาสินค้าเกษตร บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ผลประโยชน์ ต้องตกแก่เกษตรกร ลดภาระงบประมาณและการรั่วไหล ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ข้าว

2.1 การแทรกแซงราคาข้าวเปลือก ในระยะที่ผ่านมา ปัญหาที่สินค้าข้าวประสบเป็นประจำทุกปีคือ ราคาข้าวเปลือกตกต่ำ ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก และมีผลกระทบต่อราคา ทำให้ราคาที่ชาวนาได้รับต่ำกว่าที่ควรจะเป็น รัฐบาลต้องเข้าแทรกแซง เพื่อยกระดับราคาข้าวเปลือกทุกปี ซึ่งในรัฐบาลที่ผ่านมาจัดให้มีการรับจำนำโดยกำหนดราคารับจำนำข้าวสูงกว่าราคาตลาดมากและกำหนดราคาสูงขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นการบิดเบือนกลไกตลาด ทำให้กลไกตลาดไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการที่รัฐบาลที่ผ่านมา กำหนดราคารับจำนำไว้สูงกว่าราคาตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาก ทำให้เกษตรกรนำข้าวมาจำนำไว้กับรัฐบาลโดยไม่ไถ่ถอนคืน นโยบายดังกล่าวส่งผลให้รัฐบาลเป็นผู้ค้าข้าวรายใหญ่แต่ผู้เดียว บิดเบือนกลไกตลาด สต็อกข้าวของรัฐบาลมีปริมาณมากกว่า 3 ล้านตัน เกิดค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้งบประมาณแผ่นดินสูง ทั้งการขาดทุนราคาข้าว และการค่าใช้จ่ายการเก็บรักษา โดยนับแต่เริ่มดำเนินโครงการปีการผลิต 2543/44-2549 ใช้เงินทุนถึง 208,206 ล้านบาท รวมประมาณการขาดทุน 60,000 ล้านบาท (ณ 31 มีนาคม 2550) เป็นการขาดทุนราคาข้าว 30,000 ล้านบาท และขาดทุนค่าเก็บรักษาอีกประมาณ 30,000 ล้านบาท จากสต็อกข้าวที่มีอยู่มาก ทำให้เกิดภาระ และหากมีระบายข้าว จะทำให้มีผลกระทบต่อราคาข้าวฤดูใหม่ แต่หากไม่ระบายก็จะเกิดค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสูงขึ้นเรื่อยๆ กระทรวงพาณิชย์ จึงต้องทำแผนระบายข้าวเป็นระยะๆ นอกจากนี้ยังมีผลทำให้ต้นทุนการส่งออกสูง ซึ่งกระทบต่อการส่งออกของไทย และผลประโยชน์กลับตกถึงมือเกษตรกรเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลชุดนี้โดยกระทรวงพาณิชย์ เห็นว่าเกษตรกรยังคงต้องได้รับการดูแลให้สามารถขายข้าวเปลือกได้ในราคาที่ เป็นธรรม ในขณะที่เดียวกันต้องรักษากลไกตลาดให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในฤดูการผลิตปี 2549/2550 จึงได้จัดทำโครงการรับจำนำโดยกำหนดราคารับจำนำให้สะท้อนความเป็นจริงและใกล้เคียงกับราคาตลาด บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ผลประโยชน์ ต้องตกแก่เกษตรกร ลดภาระงบประมาณและการรั่วไหล

ผลการรับจำนำข้าวเปลือกปีการผลิต 2549/2550 (พฤศจิกายน 2549 – มีนาคม 2550) ทำให้กลไกตลาดทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลทางด้านราคา และปริมาณรับจำนำ ดังนี้

การกำหนดราคารับจำนำ ข้าวเปลือกหอมมะลิ ราคารับจำนำ 8,700-9,000 บาท/ตัน ข้าวเปลือกเจ้า 5% ราคารับจำนำ 6,400 บาท/ตัน และข้าวเปลือกเหนียว ราคารับจำนำ 7,500-7,700 บาท/ตัน

จากการกำหนดมาตรการรับจำนำที่เหมาะสมส่งผลให้กลไกตลาดทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยโรงสี ผู้ค้าข้าว และผู้ส่งออก ได้มีส่วนเข้าไปแย่งซื้อในท้องตลาด ทำให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น ดังนี้

- ข้าวเปลือกหอมมะลิ (ณ 30 มีนาคม 2550) ราคา 8,900-9,400 บาท/ตัน (ราคารับจำนำ 8,700-9,000 บาท/ตัน) เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 11.6

- ข้าวเปลือกเจ้า 5% ราคา 6,200-6,600 บาท/ตัน ซึ่งใกล้เคียงกับราคาท้องตลาด (ราคารับจำนำ 6,400 บาท/ตัน)

- ข้าวเปลือกเหนียว ราคา 11,300-11,500 บาท/ตัน (ราคารับจำนำ 7,500-7,700 บาท/ตัน) เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ประมาณร้อยละ 58.3

ปริมาณการรับจำนำ

- ข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2549/50 (พฤศจิกายน 2549 – มีนาคม 2550) ปริมาณข้าวเปลือกที่รับจำนำทั้งสิ้น 1.80 ล้านตัน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 ที่ปริมาณรับจำนำเท่ากับ 5.18 ล้านตัน หรือลดลงประมาณร้อยละ 65 ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล เพราะใช้เงินงบประมาณโดยประหยัด แต่มีประสิทธิภาพ โดยราคาที่เกษตรกรได้รับสูงกว่าราคาจำนำ

- ข้าวเปลือกนาปรัง ปีการผลิต 2550 ได้เริ่มโครงการเมื่อ 16 มีนาคม 2550 ปริมาณรับจำนำ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2550 จำนวน 10,634 ตัน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 ที่ปริมาณรับจำนำเท่ากับ 42,900 ตัน

2.2 การระบายข้าว เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บข้าวของรัฐบาล จึงได้มีนโยบายในการระบายข้าวในสต็อก โดยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2549 - มีนาคม 2550) มีการระบายข้าวเปลือกไปแล้ว จำนวน 453,359 ตัน และการระบายข้าวสาร จำนวน 365,336 ตัน โดยสม่ำเสมอและกระจายอยู่ในผู้ส่งออกทุกราย แทนที่จะให้รายหนึ่งรายใดนำข้าวของรัฐไปจำหน่ายเสมือนเป็นการผูกขาด

2.3 การพัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพระบบตลาด ได้สนับสนุนนโยบายในการนำข้าวไปขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (ก.ส.ล.) ได้เริ่มดำเนินการที่จะนำสต็อกข้าวรัฐบาลบางส่วนมาซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า หลังจากได้หยุดการซื้อขายในระบบนี้ ในช่วงที่กลไกตลาดถูกบิดเบือน

2.4 การส่งออกข้าว ในรัฐบาลที่ผ่านมาไม่มีนโยบายขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ซึ่งรัฐบาลชุดนี้เห็นว่าการระบายข้าวระบบรัฐต่อรัฐ (G to G) จะช่วยส่งเสริมการส่งออกได้อีกทางหนึ่ง เพราะบางประเทศต้องการซื้อข้าวในระบบ G to G ดังนั้นจึงได้มีการผลักดันการส่งออกข้าวในระบบนี้เพิ่มเติมจากการส่งออกข้าวในภาคเอกชน ทำให้การส่งออกข้าวในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550) สูงถึง 3.96 ล้านตัน มูลค่า 53,218 ล้านบาท (1,464 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 มูลค่าเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 และมูลค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.67 ส่งผลให้ราคาส่งออกปรับตัวสูงขึ้นโดยตลอด กล่าวคือ ราคา FOB ส่งออกข้าวสารหอมมะลิ 100% ชั้น 2 และข้าวขาว 5% สูงขึ้นจาก 519 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน และ 307 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน ในเดือนตุลาคม 2549 เป็น 551 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน และ 321 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน ในเดือนมีนาคม 2550 เป็นต้น

2.5 การจัดทำยุทธศาสตร์ข้าวไทย ซึ่งเป็นการวางระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและสร้างความเข้มแข็งแก่กลไกตลาด กระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดการประชุมสัมมนาเพื่อยกร่าง “ยุทธศาสตร์ข้าวไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550 โดยมี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งจะใช้เป็นบรรทัดฐานในการวางแผนเกี่ยวกับการพัฒนาข้าวไทยอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ

มันสำปะหลัง

2.6 การแทรกแซงราคามันสำปะหลัง ภายใต้การกำหนดราคารับจำนำมันสำปะหลังแบบ ขึ้นบันได (เริ่มจากเดือนพฤศจิกายน 2549 – เมษายน 2550) โดยเพิ่มขึ้นเดือนละ 0.05 บาท จาก กก. ละ 1.25 บาทในเดือนพฤศจิกายน 2550 เป็น 1.50 บาทในเดือน เมษายน 2550 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกร ทยอยผลผลิตออกสู่ตลาด ป้องกันปัญหาการขาดผลผลิตตกต่ำ ขณะนี้ราคาหัวมันสดในแหล่งผลิตสำคัญปรับตัว เพิ่มขึ้นอยู่ที่กิโลกรัมละ 1.30-1.40 บาท ใกล้เคียงกับราคารับจำนำ (มีนาคม 2550 กก.ละ 1.45 บาท) โดยในช่วง ปลายเดือน มีนาคม 2550 มีฝนตกในแหล่งผลิต จ. นครราชสีมา และบุรีรัมย์ ซึ่งยังมีผลผลิตเหลืออีกจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบจะนำผลผลิตมาจำนำมากขึ้น (ราคารับจำนำ เม.ย. 50 กก. ละ 1.50 บาท) ทั้งนี้ ผลผลิตใน ภาพรวมออกสู่ตลาดแล้วร้อยละ 80

2.7 โครงการจัดระบบตลาดพิเศษสินค้ามันสำปะหลัง ในพื้นที่นำร่อง 5 อำเภอของ จังหวัดนครราชสีมา และบุรีรัมย์ โดยจัดระบบการผลิตให้เชื่อมโยงต่อเนื่องถึงการตลาดครบวงจร สนับสนุนเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำในการรับซื้อหัวมันสดจากเกษตรกร และเชื่อมโยงการจำหน่ายมันเส้น/แป้งมัน ระหว่างลานมัน โรงแป้ง และผู้ส่งออก รวมถึงจัดหาตลาดส่งออกมันเส้น/แป้งมัน ทั้งนี้ ได้นำเสนอ คณะกรรมการ นโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ให้ความเห็นชอบโครงการดังกล่าว เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550

2.8 การส่งออกมันสำปะหลัง สืบเนื่องจากปีการผลิต 2549/50 (ตุลาคม 2549- กันยายน 2550) มีผลผลิตหัวมันสำปะหลังจำนวนมากถึง 25.38 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 12.40 กระทรวง พาณิชย์จึงได้ดำเนินการส่งเสริมผลักดันขยายตลาดส่งออก โดยการเชิญคณะผู้แทนการค้า (ผู้ซื้อ/ผู้ขายใน ต่างประเทศ) เดินทางมายังประเทศไทย จัดส่งคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาการตลาดการค้ามัน สำปะหลัง รวมทั้งประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก เป็นประวัติการณ์ โดยในช่วงเดือนตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550 ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังได้ 4.72 ล้านตัน (คิดเป็นหัวมันสด 12.41 ล้านตัน) มูลค่า 741.87 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่งออก 2.91 ล้านตัน (คิดเป็นหัวมันสดได้ 8.15 ล้านตัน) มูลค่า 489.35 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปริมาณและ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.06 และ 51.60 ตามลำดับ

2.9 การยกระดับคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยจัดทำ “โครงการผลิตมันเส้นสะอาด” โดยเน้นให้ความรู้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ ลานมันและผู้ส่งออก ในการพัฒนาให้มันเส้นมีคุณภาพดี อีกทั้งสนับสนุนให้เกษตรกร สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร แปรรูปหัวมันสดเป็นมันเส้นสะอาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและขยายทางเลือก/โอกาสการขายให้แก่เกษตรกร อีกทางหนึ่ง แทนการขายหัวมันสดเพียงอย่างเดียว ซึ่งในปี 2550 ได้มีการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการลานมันที่มี คุณสมบัติและสามารถผลิตมันเส้นสะอาดได้ตรงตามมาตรฐานที่กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ กำหนดไว้แล้ว รวม 92 ราย สามารถผลิตมันเส้นสะอาดได้ปีละประมาณ 6-7 แสนตัน

นโยบายของรัฐบาลดังกล่าว ทำให้การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันยังส่งผลให้เกษตรกร ขายผลผลิตได้ในราคาที่เป็นธรรม ราคาหัวมันสด และราคาของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง มีแนวโน้มสูงขึ้น

3. การบรรเทาปัญหาค่าครองชีพของประชาชน กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อให้ประชาชนได้รับผลกระทบจากการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการครองชีพ ภายใต้สภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดย 1) กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านราคาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ต้นทุนการผลิต จนถึงผู้บริโภค โดยกำหนดติดตามดูแลสินค้าสำคัญอย่างต่อเนื่อง จำนวน 200 สินค้า สินค้าควบคุม จำนวน 35 สินค้าและกำกับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุน 2) ขอความร่วมมือผู้ประกอบการในการตรึงราคาจำหน่าย 3) เสริมสร้างกลไกการแข่งขันในตลาด 4) การตรวจสอบให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเข้มงวด 5) การสร้างเครือข่ายผู้บริโภคที่เข้มแข็ง (เครือข่ายแม่บ้าน โทร. 1569)

จากการดำเนินการดังกล่าว ทำให้ค่าครองชีพของประชาชนโดยรวมไม่เพิ่มขึ้นมากนัก เมื่อเทียบกับราคาน้ำมันที่สูงอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราเงินเฟ้อในช่วงเดือนตุลาคม 2549 – มีนาคม 2550 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.9 และแม้ว่ารัฐบาลได้ยกเลิกการห้ามกักตุนสินค้าตามประกาศหัวหน้าคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ฉบับที่ 8 เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2550 แต่คาดว่าอัตราเงินเฟ้อของทั้งปี 2550 จะอยู่ที่ร้อยละ 1.5-2.5 ซึ่งต่ำกว่าปี 2549 ที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 4.7

4. การปฏิรูปกฎหมาย และกำกับดูแลการค้า

4.1 พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (ฉบับที่...) พ.ศ.

เนื่องจาก พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ได้ใช้บังคับมาเป็นเวลานาน บทบัญญัติบางมาตราไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มีกรณีที่คนต่างด้าวเข้ามาประกอบธุรกิจที่สงวนไว้ตาม พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ผ่านนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้วยการให้นิติบุคคลดังกล่าวออกหุ้นชนิดที่คนต่างด้าวมีสิทธิออกเสียงได้มากขึ้น หรือออกหุ้นชนิดที่คนไทยมีสิทธิออกเสียงได้น้อยลง และอัตราโทษที่จะลงโทษคนต่างด้าวที่ประกอบธุรกิจสงวนโดยไม่ได้รับอนุญาต อยู่ในระดับต่ำ ทำให้เกิดความไม่เกรงกลัวที่จะฝ่าฝืนกฎหมาย จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องแก้ไขปรับปรุงกฎหมายฉบับนี้

กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ดำเนินการศึกษากร่างแก้ไขปรับปรุง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เพื่อมิให้คนต่างด้าวอาศัยช่องว่างทางกฎหมายดังกล่าว เข้ามาประกอบธุรกิจที่สงวน และให้เกิดความชัดเจน เป็นธรรม และโปร่งใส รวมถึงเพื่อสร้างความมั่นใจในการลงทุน และในขณะเดียวกันยังสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจไทยได้อย่างพอเพียง ซึ่งขณะนี้ ร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (ฉบับที่...) พ.ศ. ได้นำเข้าวาระการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติแล้ว เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2550 โดยที่ประชุม สนช. มีมติรับหลักการในวาระที่ 1 และได้แต่งตั้งกรรมาธิการวิสามัญ เพื่อพิจารณาร่าง พ.ร.บ. ดังกล่าวแล้ว

4.2 พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ.

กระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นความสำคัญของการกำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ที่มีปัญหาต่อเนื่องมาเป็นเวลาประมาณ 7-8 ปีแล้ว จึงได้ยกร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ. สำหรับใช้กำกับดูแลการค้าดังกล่าว ให้เกิดความเป็นธรรมในระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่ รายเล็ก โชห่วย และ

ผู้ผลิต เพื่อให้ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งทั้งหลาย สามารถประกอบกิจการอยู่ได้โดยมีการแข่งขันที่เป็นธรรม เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจการค้าในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งขณะนี้ ร่าง พ.ร.บ. ดังกล่าวอยู่ระหว่างการปรับแก้ไขตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2550 โดยได้จัด focus group เพื่อรับฟังความเห็นเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 12 และ 23 เมษายน 2550 และคาดว่าจะดำเนินการให้มีผลบังคับใช้ได้ภายในรัฐบาลชุดนี้

4.3 พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

ที่ผ่านมา พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 มีผลใช้บังคับมาเป็นเวลา 7 ปี แต่ยังไม่สามารถออกประกาศ “กำหนดหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” เพื่อใช้ป้องกันพฤติกรรมผูกขาด หรือการจำกัดการแข่งขันทางการค้าได้ ทำให้กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ได้ไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ผลักดันให้มีการออกประกาศหลักเกณฑ์ “ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้มีผลบังคับใช้แล้ว เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งจะส่งผลให้กลไกบังคับใช้กฎหมาย สัมฤทธิ์ผลในทางปฏิบัติต่อไป

4.4 พ.ร.บ. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกันภัย

โดยที่ธุรกิจประกันภัย จัดเป็นสถาบันการเงินประเภทหนึ่ง จึงเห็นสมควรปรับโครงสร้างกรมการประกันภัยให้เป็นองค์กรอิสระ เพื่อกำกับดูแลให้ธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ ให้ทั้งกับภาคธุรกิจดังกล่าวอย่างเต็มประสิทธิภาพ อันจะส่งผลดีต่อการพัฒนาระบบการเงิน เศรษฐกิจ และสังคม โดยรวมของประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ยกร่าง พ.ร.บ. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกันภัยขึ้น ซึ่ง ครม. ได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550 ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาเฉพาะ

นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัยต่างๆ ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้แก่ พ.ร.บ. คู่ครองผู้ประสบภัยจากระถยนต์ (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 5 เมษายน 2550) พ.ร.บ. ประกันชีวิต และ พ.ร.บ. ประกันวินาศภัย (อยู่ระหว่างการพิจารณาความเห็นเพิ่มเติมของคณะกรรมการกฤษฎีกา)

4.5 กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการบังคับใช้กฎหมายในปัจจุบัน และเพื่อความเหมาะสมกับสภาพที่เปลี่ยนแปลงไป กระทรวงพาณิชย์ได้ยกร่างกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ ร่าง พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ (อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา) ร่าง พ.ร.บ. สิทธิบัตร (อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี) และ ร่าง พ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า (ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างรอการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี)

5. การส่งเสริมการค้าที่เสรี เป็นธรรม ค่อยเป็นค่อยไป และมีแนวคุ่มกัน

5.1 การลงนามในความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น หรือ JTEPA เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2550 ซึ่งได้ผ่านกระบวนการจัดทำประชาพิจารณ์ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสถาบันนิติบัญญัติแห่งชาติ จึงนับเป็นก้าวแรกที่สำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการจัดทำความตกลงระหว่างประเทศ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างทั้งสองฝ่าย

เพื่อเตรียมความพร้อมแก่นักธุรกิจไทย ให้สามารถใช้ประโยชน์สูงสุดจากความตกลงฉบับนี้ ซึ่งคาดว่าจะทำให้การค้าระหว่างสองประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก หลังจากความตกลงนี้ มีผลบังคับใช้ประมาณเดือน ตุลาคม 2550

5.2 การจัดตั้งกองทุนเพื่อรองรับการปรับตัวของภาคการผลิต และภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ขณะนี้ กระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างดำเนินการเสนอ กรม. พิจารณาอนุมัติในหลักการการจัดตั้งกองทุนดังกล่าว พร้อมทั้งขอจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการและขอความเห็นชอบให้กระทรวงฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการกองทุน

5.3 การยกร่าง พ.ร.บ. มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ.....(มาตรการ Safeguards) เนื่องจากตามพันธกรณีที่ผูกพันไว้ภายใต้กรอบ WTO และตลาด FTA เปิดโอกาสให้ประเทศสมาชิกสามารถใช้กฎหมาย Safeguard เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในได้ จึงมีการยกร่างพ.ร.บ.ดังกล่าวขึ้น โดยที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550 และขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา

6. การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและผู้ส่งออก

6.1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในภูมิภาค ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญเนื่องจากการเป็นสร้างสมดุลและยั่งยืนแก่เศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ผนวกกับเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นของกระทรวงฯ ที่จะทำให้ประเทศไทยเป็น “ชาติการค้า” (Trading Nation) จึงได้ร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิดในการผลักดันให้การค้าภายในประเทศขยายตัวทุกระดับ ผ่านการสร้างผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่จากภูมิภาคให้มีศักยภาพแบบมืออาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจภายในประเทศ (Local Link) และผลักดันให้ผู้ประกอบการระดับภูมิภาคที่พร้อมแข่งขันก้าวสู่สากล (Global Reach)

กระทรวงฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมต่อการพัฒนาจากทุกภาคทั่วประเทศ จำนวน 1,314 ราย เพื่อเข้าสู่โปรแกรมการบ่มเพาะที่เข้มข้นและต่อเนื่อง ตั้งแต่ขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง การเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจัดโปรแกรมที่ตรงความต้องการและเหมาะสมกับระดับของผู้ประกอบการที่ได้จำแนกไว้ โดยได้เปิดตัวโครงการดังกล่าว และเริ่มดำเนินโครงการบ่มเพาะไปแล้วทั้ง 4 ภาค (ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ในช่วงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550 ภาคกลางและภาคตะวันออกที่กรุงเทพมหานครในวันที่ 9 มีนาคม 2550 ภาคอีสานที่ขอนแก่นในวันที่ 19 มีนาคม 2550 และภาคใต้ที่จังหวัดสงขลาในวันที่ 26 มีนาคม 2550 โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานเปิดตัวโครงการ) หลังจากนั้นจะเป็นภาคปฏิบัติจริง โดย SMEs ที่ร่วมโครงการจะมีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในและต่างประเทศ เช่น การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การร่วมคณะเดินทางเพื่อขยายตลาดและเจรจาธุรกิจ การส่งเสริมการขายในห้าง (In-store Promotion) ฯลฯ ซึ่งการดำเนินโครงการพัฒนา SMEs ภูมิภาคดังกล่าวจะเป็นแบบบูรณาการระหว่างจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ และภาคเอกชน ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และหอการค้าจังหวัด ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์เชื่อมั่นว่า จะสามารถสร้างผู้ประกอบการภูมิภาคที่มีคุณภาพจากโครงการดังกล่าวได้เพิ่มมากขึ้นในปีต่อไป

6.2 การเชื่อมโยงผลผลิตสู่ตลาด โดยการส่งเสริมการตลาดข้าวหอมมะลิไทยในประเทศและต่างประเทศ

- การส่งเสริมการตลาดข้าวหอมมะลินิรภัยในประเทศไทย โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาตลาดข้าวหอมมะลินิรภัยไทย ซึ่งพาณิชย์จังหวัด(ยโสธร สุรินทร์ และอุบลราชธานี) ร่วมกับผู้บริหารห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน สมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย และสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) จัดงาน “เทศกาลข้าว” ณ เกอร์เมท์ มาร์เก็ต ห้างสยามพารากอน ระหว่างวันที่ 11-24 มกราคม 2550 โดยได้นำข้าวหอมมะลินิรภัยจากจังหวัดแหล่งผลิตเข้าร่วมงานดังกล่าว

- การส่งเสริมการตลาดข้าวหอมมะลินิรภัยในต่างประเทศ (สหภาพยุโรป) โดยจัดคณะผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ และพาณิชย์จังหวัดที่เป็นแหล่งผลิต (สุรินทร์ ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี และยโสธร) เดินทางไปประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ 12-18 กุมภาพันธ์ 2550 เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์นานาชาติ งาน BioFach 2007 ณ เมืองนูเรมเบิร์ก และดำเนินกิจกรรมหลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลินิรภัยของไทย ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ นครแฟรงก์เฟิร์ต และสำรวจตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในเยอรมนี และจัดประชุมร่วมระหว่าง สคต. แฟรงก์เฟิร์ต และพาณิชย์จังหวัด เพื่อเชื่อมโยงการทำงานในการขยายตลาด

6.3 การส่งเสริมการค้าบริการ กระทรวงพาณิชย์ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจบริการ ในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ ได้แก่ ร้านอาหารไทย สปา ธุรกิจสุขภาพ/เสริมสวย สิ่งพิมพ์ ซอฟต์แวร์ ฯลฯ โดยเน้นการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ให้บริการและการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ การขยายตลาดส่งออกและการลงทุน ภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

6.4 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนการทำธุรกิจการค้า อันจะผลักดันให้การค้าของประเทศขยายตัวทุกระดับ กระทรวงฯ ได้ผลักดัน เร่งดำเนินการเชิงรุก โดยได้มีการประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์โลจิสติกส์ร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน (1 กุมภาพันธ์ 2550) และขณะนี้กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการจัดทำ Action Plan ของระบบโลจิสติกส์รายสินค้า เช่น ข้าว ผัก/ผลไม้ รวมถึงโลจิสติกส์ของการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (LSP) เป็นต้น

6.5 การสนับสนุนธุรกิจไทยสู่สากล (Internationalization) กระทรวงพาณิชย์ในรัฐบาลปัจจุบันได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้ภาคเอกชนและผู้ส่งออกไปลงทุนและดำเนินธุรกิจในประเทศ เช่น การลงทุนตั้งโรงงานผลิตสินค้า การทำ Contact Farming การเปิดสาขา การหาตัวแทน/หุ้นส่วนในต่างประเทศ การแสวงหาแหล่งวัตถุดิบ (Global Sourcing) โดยเน้นธุรกิจที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ธุรกิจบริการ อาหารและสุขภาพ แฟชั่น วัสดุก่อสร้าง ยานยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของนักธุรกิจไทย ให้แข่งขันได้ในตลาดโลก

6.6 การพัฒนาสมรรถนะของผู้ค้าปลีกดั้งเดิม ให้สามารถปรับตัวเพื่อรองรับการแข่งขัน โดยเน้นการปรับทัศนคติและพัฒนาความรู้ของผู้ประกอบธุรกิจและบุคลากรให้มีความสามารถในการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีมาตรฐานในระดับสากล รวมถึงพัฒนาโครงสร้างและสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การสร้างและเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจให้ทันสมัย และเข้าถึงได้ง่าย การสร้างระบบบริการเบ็ดเสร็จในการจดทะเบียนประกอบธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจ การจัดหาแหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจ เป็นต้น

7. การส่งเสริมและพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา

7.1 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม ซึ่งกระทรวงได้ดำเนินการตรวจสอบและปราบปรามอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่มีการปลอมแปลงหรือลอกเลียนแบบสินค้าของไทย

7.2 การพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ โดยจัดตั้งศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งได้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ โครงการเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาทางไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ต โครงการการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญาโดยการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน โดยจัดจูนัดพบและบริการคำขอเงินทุนเคลื่อนที่ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา โดยการฝึกอบรมผู้ประกอบการเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเข้าสู่แหล่งเงินทุน โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันการกู้เงิน

8. พื้นที่เศรษฐกิจใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

การดำเนินการฟื้นฟูเศรษฐกิจใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์ได้ช่วยเหลือดูแลตั้งแต่เรื่องปากท้องของประชาชน ตลอดจนการประกอบธุรกิจ เช่น นำสินค้าราคาถูกไปจำหน่ายภายใต้การดำเนินโครงการธงฟ้า-ราคาผู้ผลิต การเสริมสร้างรายได้และพัฒนาอาชีพให้กับประชาชน โดยจัดหาตลาดจำหน่ายผลไม้ให้เกษตรกร การลดค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ เช่น ลดอัตราค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัท การขอหนังสือรับรอง รวมทั้งช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจในภาคใต้ ในกรณีที่บริษัทประกันภัยคิดเบี้ยประกันภัยแพงเนื่องจากมีความเสี่ยงสูง กระทรวงพาณิชย์สนับสนุนค่าเบี้ยประกันภัยส่วนต่างของการประกันภัยทรัพย์สิน คุ้มครองภัยก่อการร้าย ในอัตราระหว่างร้อยละ 0.5 ถึงร้อยละ 2 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ตัวอย่างเช่น จำนวนเงินเอาประกันภัย 100,000 บาท บริษัทประกันภัยคิดอัตราเบี้ยประกันภัยร้อยละ 2 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ผู้ประกอบการจ่ายร้อยละ 0.5 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ซึ่งเท่ากับ 500 บาท ส่วนเกินรัฐบาลชดเชยให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะเท่ากับ 1,500 บาท เป็นต้น

นอกจากนี้ได้ดำเนินการขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาผู้ประกอบการ ได้แก่ การนำผู้ประกอบการ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ไปประชุมเจรจา ณ เมืองอิสตันบูล ประเทศตุรกี การเพิ่มความรู้และประสิทธิภาพผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและสร้างนักการตลาดชุมชน ภายใต้โครงการยกระดับขีดความสามารถ SMEs ภูมิภาค ซึ่งดำเนินการในทุกภาค เป็นต้น

แผนงานสำคัญที่กระทรวงพาณิชย์จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องใน 6 เดือนข้างหน้า

1. การผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยเฉพาะการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ อาทิ ข้าว และมันสำปะหลัง ฯลฯ รวมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาและผลักดันเศรษฐกิจการค้าและการส่งออกให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

2. การพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรให้เข้มแข็ง ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ข้าว และมันสำปะหลัง การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้า โดยการเพิ่มรายการสินค้าสำคัญที่จะมีการซื้อขายผ่านตลาด และลดข้อจำกัดด้านต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกรรมผ่านตลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสเจริญพระชนมายุครบ 80 พรรษา กระทรวงฯ กำหนดจัดการประชุม Thailand Rice Convention 2007 ในวันที่ 10-12 พฤษภาคม 2550 ซึ่งเป็นการเสริมสร้าง/ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะประเทศผู้นำด้านการส่งออกข้าว และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ส่งออกของไทยและผู้นำเข้าข้าวเพื่อรักษาและขยายตลาดข้าวไทยในตลาดโลก โดยได้เชิญคณะผู้แทนการค้าและสื่อมวลชนจากประเทศผู้นำเข้าข้าวทั่วโลก เข้าร่วมพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญในวันพืชมงคล ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง และจัดประชุมวิชาการ รวมทั้งการจัดนิทรรศการ “ในหลวงกับข้าวไทย” (The King and Thai Rice) ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพคเมืองทองธานี โดยเชิญนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดการประชุม ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วยผู้นำเข้าภาคเอกชน ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก สื่อมวลชนต่างประเทศ และแขกรับเชิญจากต่างประเทศ

3. การผลักดันให้ร่างกฎหมายต่างๆ ผ่านความเห็นชอบ และมีผลบังคับใช้โดยเร็ว รวมถึงเร่งสร้างความเข้าใจในภาคส่วนต่างๆ

4. การสร้างระบบปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า เช่น การลด/ขจัดการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ จัดให้มีการประเมินสถานะทางการค้าและนโยบายทางด้านการค้าของประเทศคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของไทยประจำปี (National trade Estimate) เพื่อใช้เป็นฐานในการวางยุทธศาสตร์เชิงรุกทางการค้า การกำหนดนโยบายแก้ไขปัญหาทางการค้า รวมทั้งส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศคู่ค้า โดยในระยะเริ่มแรก จะจัดให้มีการประเมินเฉพาะประเทศคู่ค้าที่มีความสำคัญก่อน แล้วจึงขยายออกไปยังประเทศคู่ค้าทุกประเทศ

5. การส่งเสริมการขยายตลาดโดยผ่านการลงทุนในต่างประเทศ และวางพื้นฐานทางแนวคิดและขั้นตอนการเป็น Investor Country

6. ผลักดันให้ผู้ส่งออก ผู้สนใจทั่วไป ได้ใช้ประโยชน์ของข้อตกลงเขตการค้าเสรี JTEPA อย่างเต็มที่ ในขณะที่เดียวกันต้องสร้างความเข้มแข็งในกับอุตสาหกรรม/ผู้ผลิต หรือภูมิคุ้มกัน ที่จะได้รับผลกระทบ รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับกองทุนเพื่อรองรับการปรับตัวของภาคการผลิตและภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าให้เป็นรูปธรรม

7. การปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์กรคลังสินค้า (อคส.) (re-branding) โดยการปรับปรุง facility ให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนาให้เป็นกลไกการจัดการด้านโลจิสติกส์สินค้าเกษตร และเป็นศูนย์กระจายสินค้าเกษตรสู่ภูมิภาคต่างๆ

8. การปรับโครงสร้างกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ รวมทั้งจัดตั้งสำนักงานยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ ให้เป็นหน่วยงานมันสมองในการกำหนดยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ และสำนักงานบริหารนโยบายการนำเข้า เพื่อดูแลดุลการค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ กระทรวงฯ จะปรับหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาคให้เป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามนโยบาย Local Link – Global Reach เพื่อให้มีการบริหารงานที่ดี และมีวิสัยทัศน์ที่จะไปสู่สากล รวมทั้งมีการปฏิบัติงานในเชิงยุทธศาสตร์ผลักดันนโยบายการค้าของประเทศให้สัมฤทธิ์ผลยิ่งขึ้น

สำนักนโยบายเศรษฐกิจการค้าพาณิชย์
26 เมษายน 2550