



สวค. 1/144
วันที่ 5/12/2550
เวลา 14.45 น.

จังหวัดน่าน
2621
วันที่ 14/12/2550
เวลา 18.45

ที่ พณ 0207/1386

กระทรวงพาณิชย์

44/100 หมู่ 1 ถนนนันทบุรี 1

ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนันทบุรี 11000

จัดเข้าวาระ 10 เม.ย. 2550

5 เมษายน 2550

เรื่อง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมีนาคม
และไตรมาสแรกของปี 2550

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ
เดือนมีนาคม และไตรมาสแรกของปี 2550 จำนวน 70 ชุด

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน
ของประเทศเดือนมีนาคม และไตรมาสแรกของปี 2550 เพื่อรายงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางอรนุช โอสถานนท์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ร.ร. 1
พล. ได้นำเสนอคณะกรรมการกฤษฎีกา
เมื่อวันที่ 10 เม.ย. 2550
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

โทร. 02 507 5852

โทรสาร. 02 507 5851

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นายสุรชัย ภูประเสริฐ)

รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ เดือนมีนาคม และไตรมาสแรกของปี 2550

กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและ
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมีนาคม และไตรมาสแรกของปี 2550 โดยสรุป

จากการสำรวจราคาสินค้าและบริการทั่วประเทศจำนวน 373 รายการ ครอบคลุม
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคนสถาน การตรวจรักษา บริการส่วนบุคคล ยานพาหนะ
การขนส่ง การสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป
ได้ผลดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมีนาคม 2550

ในปี 2545 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100 และเดือน
มีนาคม 2550 เท่ากับ 115.3 สำหรับเดือนกุมภาพันธ์ 2550 เท่ากับ 114.5

2. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมีนาคม 2550 เมื่อเทียบกับ

2.1 เดือนกุมภาพันธ์ 2550 สูงขึ้นร้อยละ 0.7

2.2 เดือนมีนาคม 2549 สูงขึ้นร้อยละ 2.0

2.3 ไตรมาสแรกของปี 2550 (มกราคม – มีนาคม 2550 เทียบกับช่วง
เดียวกันของปี 2549) สูงขึ้นร้อยละ 2.4

3. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมีนาคม 2550 เมื่อเทียบกับ
เดือนกุมภาพันธ์ 2550 สูงขึ้นร้อยละ 0.7 สูงขึ้นเป็นเดือนแรกหลังจากที่ดัชนีลดลงอย่างต่อเนื่อง
ติดต่อกัน 4 เดือน นับจากเดือนพฤศจิกายน 2549 (กุมภาพันธ์ 2550 ลดลงร้อยละ 0.4) สาเหตุสำคัญ
มาจากดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้น
ในอัตราที่เท่ากัน คือร้อยละ 0.7 โดยเป็นการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นปัจจัยหลัก นอกจากนี้
ราคาสินค้าอาหารสดสำคัญที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ ผักและผลไม้ เนื้อสุกร และไก่สด เป็นต้น

3.1 ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.7 (กุมภาพันธ์ 2550
ลดลงร้อยละ 1.0 ปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของดัชนีราคาผักและผลไม้ร้อยละ 2.3 ได้แก่ มะนาว
ผักกาดขาว ต้นหอม และส้มเขียวหวาน เนื่องจากสภาพอากาศเริ่มร้อนจัด นอกจากนี้ดัชนีหมวด
เนื้อสัตว์สูงขึ้นร้อยละ 1.6 จากการสูงขึ้นของดัชนีราคาเนื้อสุกรร้อยละ 2.6 เป็นผลจากมาตรการ
แทรกแซงตลาดสุกรโดยนำลูกสุกรทำหมันเพื่อตัดวงจรของสุกรมีชีวิตรอด

3.2 ดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.7 สาเหตุหลักมาจากการสูงขึ้นของดัชนีราคาน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 5.2 โดยราคาขายปลีกน้ำมันเบนซิน สูงขึ้น 5 ครั้ง น้ำมันดีเซลสูงขึ้น 3 ครั้ง รวมทั้งดัชนีราคายางรถยนต์ปรับสูงขึ้นร้อยละ 0.7 และรถยนต์นั่ง ร้อยละ 0.4

4. ถ้าพิจารณาเทียบกับเดือนมีนาคม 2549 ดัชนีราคาสูงขึ้นในอัตราที่ชะลดตัวลงร้อยละ 2.0 (เดือนกุมภาพันธ์ 2550 สูงขึ้นร้อยละ 2.3) จากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 3.8 สินค้าสำคัญที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ราคาข้าวสารเหนียว ร้อยละ 44.6 ผักและผลไม้ร้อยละ 13.3 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 6.0 (น้ำอัดลมร้อยละ 17.3) เครื่องประกอบอาหารร้อยละ 2.9

สินค้าหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 1.0 ปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสารร้อยละ 1.3 (ค่าโดยสารสาธารณะสูงขึ้น ร้อยละ 7.7) ค่ากระแสไฟฟ้าร้อยละ 1.8 เป็นต้น

5. ช่วงไตรมาสแรกของปี 2550 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 2.4 สาเหตุหลักมาจากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 5.1 สำหรับหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.9

6. ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (คำนวณจากรายการสินค้าและบริการ 266 รายการ) คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด และสินค้ากลุ่มพลังงานจำนวน 107 รายการ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 24 ของสัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งหมด

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมีนาคม 2550 เท่ากับ 105.2 เมื่อเทียบกับ

6.1 เดือนกุมภาพันธ์ 2550 สูงขึ้นร้อยละ 0.1

6.2 เดือนมีนาคม 2549 สูงขึ้นร้อยละ 1.3

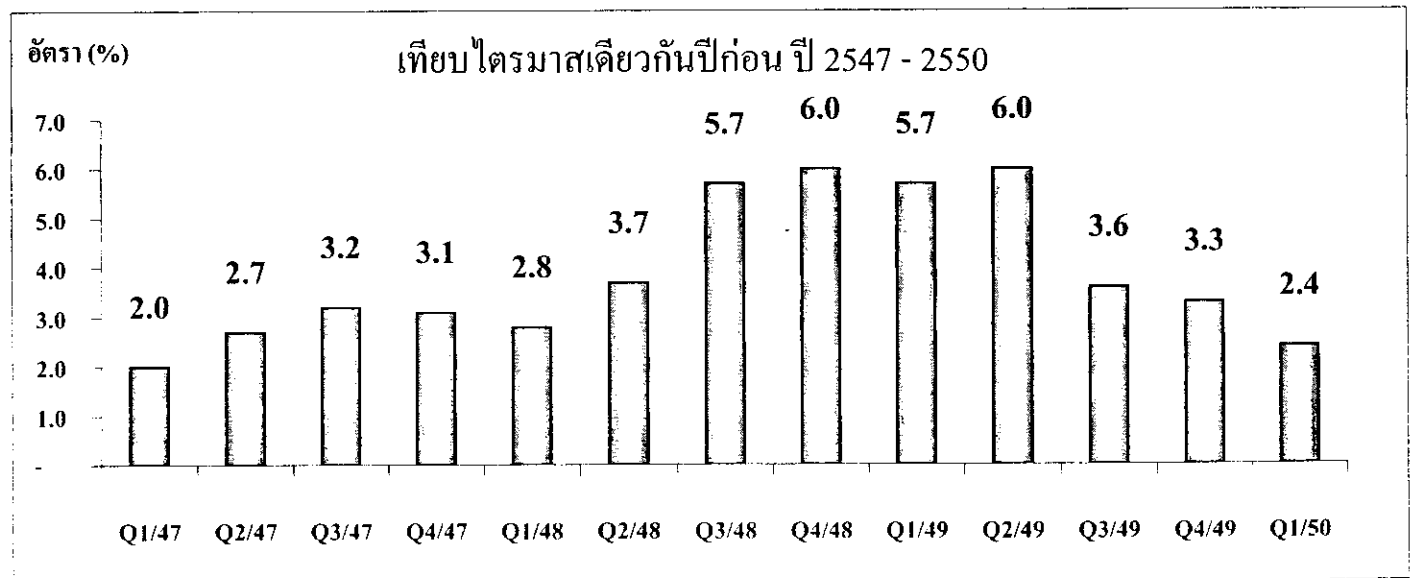
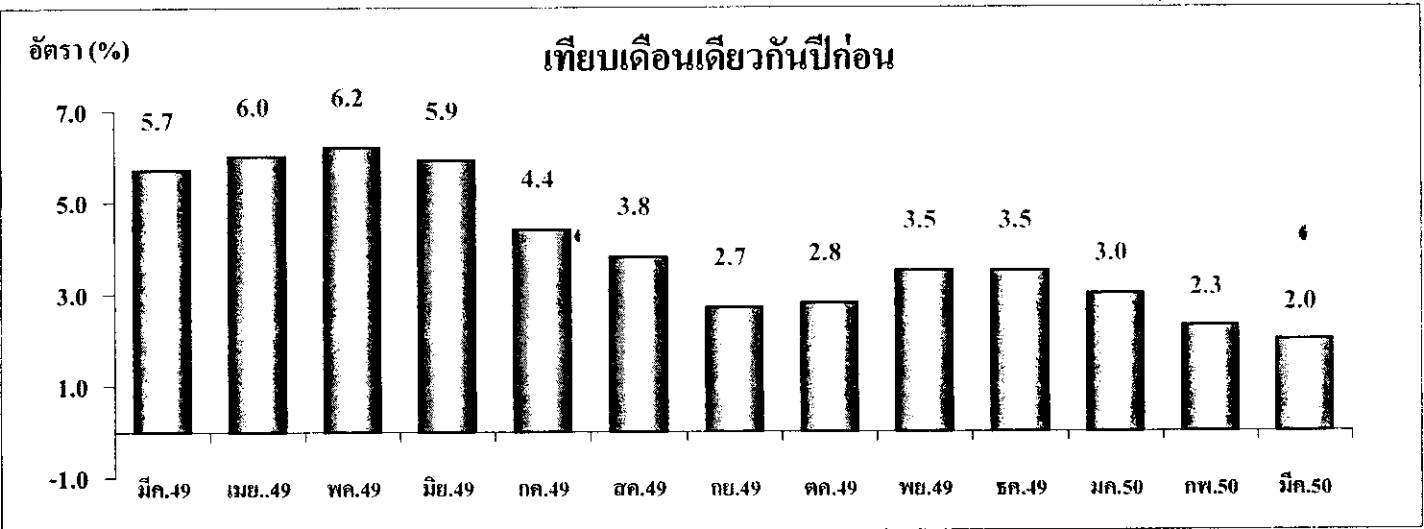
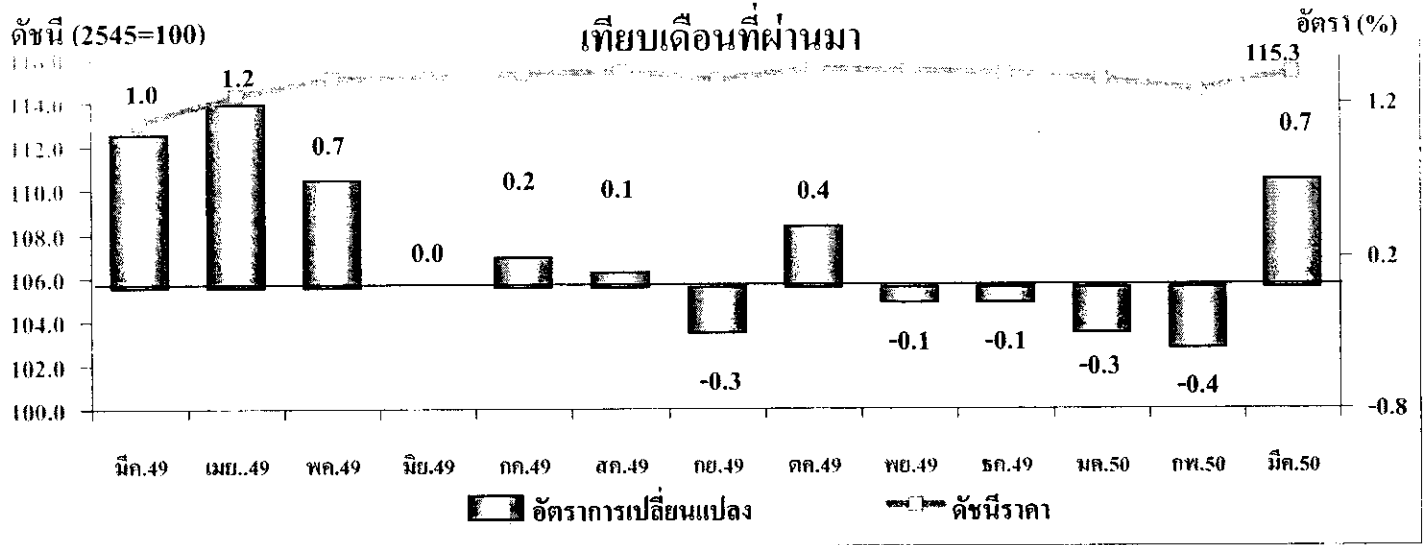
6.3 ไตรมาสแรกของปี 2550 (มกราคม – มีนาคม 2550 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2549) สูงขึ้นร้อยละ 1.4

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์
เมษายน 2550



ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ

มีนาคม 2550



ตารางที่ 1
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ
เดือนมีนาคม 2550

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	ดัชนี (2545 = 100)			อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		มีค. 50	มีค.50	กพ.50	มค.-มีค.50	มีค.50/กพ.50	มีค.50/มีค.49
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	115.3	114.5	114.9	0.7	2.0	2.4
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	38.18	121.2	120.4	121.1	0.7	3.8	5.1
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.00	128.6	128.2	128.2	0.3	8.5	8.6
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	5.55	119.7	118.6	119.9	0.9	-1.9	-2.2
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.14	110.8	111.1	111.0	-0.3	0.9	0.8
ผักและผลไม้	7.93	192.3	188.0	191.7	2.3	13.3	21.1
- ผักสด	3.35	261.4	251.5	260.0	3.9	17.7	31.3
- ผลไม้สด	4.00	165.4	161.2	163.0	2.6	10.8	13.8
เครื่องประกอบอาหาร	1.75	111.5	111.2	111.3	0.3	2.9	3.8
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.45	107.9	107.9	107.8	0.0	6.0	5.9
อาหารบริโภค-ในบ้าน	6.59	107.9	107.9	107.8	0.0	1.0	1.1
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	9.78	104.7	104.6	104.6	0.1	1.1	1.1
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	61.82	111.8	111.0	111.3	0.7	1.0	0.9
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	3.04	100.9	100.9	100.9	0.0	0.0	0.0
หมวดเคหสถาน	21.47	103.5	103.5	103.6	0.0	0.5	0.8
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.56	106.5	106.5	106.5	0.0	1.2	1.3
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.84	128.2	126.0	126.7	1.7	1.3	0.9
- ค่าโดยสารสาธารณะ	5.68	143.3	143.2	143.2	0.1	7.7	8.7
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.12	175.4	166.7	169.5	5.2	-1.1	-3.1
- การสื่อสาร	4.34	92.2	92.2	92.2	0.0	-0.2	-0.2
หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา	5.22	103.8	103.8	103.8	0.0	1.3	1.3
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	2.70	109.5	109.4	109.5	0.1	0.8	0.8
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	69.30	105.2	105.1	105.1	0.1	1.3	1.4
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.70	146.4	143.4	145.1	2.1	3.5	4.8
- อาหารสด	18.61	142.4	140.7	142.3	1.2	6.1	8.9
- พลังงาน	12.08	152.9	147.8	149.7	3.5	-0.2	-1.0

* ดัชนีผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์
เมษายน 2550

ตารางที่ 2

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2545 - 2550

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
มค.	0.2	0.9	0.3	0.1	0.2	-0.3	0.3	1.2	0.6	0.6	-0.6	-0.3	0.1	0.6	0.1	-0.2	0.6	-0.2
กพ.	0.1	-0.2	0.7	0.6	0.3	-0.4	0.0	-0.6	1.3	0.9	0.0	-1.0	0.3	0.2	0.4	0.3	0.5	-0.1
มีค.	0.3	0.1	0.2	0.8	1.0	0.7	0.0	0.2	0.6	0.7	2.1	0.7	0.5	-0.1	0.0	1.0	0.3	0.7
เมย.	0.5	0.4	0.6	0.8	1.2		0.2	1.1	1.5	1.1	2.0		0.6	-0.1	0.0	0.7	0.7	
พค.	0.1	0.4	0.4	0.6	0.7		-0.2	1.8	0.3	0.3	0.3		0.2	-0.4	0.5	0.8	0.9	
มิย.	-0.2	-0.4	0.2	0.3	0.0		0.3	0.2	-0.2	-0.1	-1.1		-0.5	-0.7	0.3	0.5	0.5	
กค.	-0.1	0.0	0.1	1.6	0.2		0.0	-0.4	0.0	0.6	0.3		-0.2	0.3	0.3	2.2	0.3	
สค.	0.1	0.5	0.5	0.7	0.1		0.0	0.4	0.3	1.3	0.1		0.3	0.4	0.5	0.4	0.0	
กย.	0.4	-0.1	0.4	0.7	-0.3		0.6	0.2	0.0	1.1	1.0		0.3	-0.1	0.5	0.5	-1.1	
ตค.	0.6	0.1	0.0	0.3	0.4		0.7	0.4	-0.4	0.0	2.4		0.5	-0.1	0.3	0.5	-0.7	
พย.	-0.5	0.1	-0.4	-0.7	-0.1		-0.6	-0.1	-0.7	-0.6	-0.2		-0.5	0.3	-0.1	-0.7	-0.1	
ธค.	0.1	0.1	0.0	-0.1	-0.1		0.1	-0.4	0.9	-0.6	-0.4		0.1	0.3	-0.6	0.2	0.1	

ตารางที่ 3

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2545 - 2550

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบจากเดือนเดียวกันปีก่อน																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
มค.	0.8	2.2	1.2	2.7	5.9	3.0	0.4	2.3	3.4	4.3	4.2	6.3	0.9	2.2	0.0	1.8	6.9	1.1
กพ.	0.3	1.9	2.2	2.5	5.6	2.3	0.3	1.7	5.4	3.8	3.2	5.2	0.5	2.1	0.2	1.7	7.1	0.5
มีค.	0.6	1.7	2.3	3.2	5.7	2.0	0.2	1.9	5.8	4.0	4.7	3.8	0.9	1.5	0.3	2.7	6.3	1.0
เมย.	0.4	1.6	2.5	3.6	6.0		-0.3	2.8	6.2	3.6	5.6		0.7	0.8	0.4	3.4	6.4	
พค.	0.1	1.9	2.4	3.7	6.2		-0.6	4.9	4.6	3.6	5.7		0.4	0.3	1.2	3.6	6.5	
มิย.	0.2	1.7	3.0	3.8	5.9		0.3	4.8	4.3	3.7	4.6		0.0	0.0	2.2	3.9	6.6	
กค.	0.1	1.8	3.1	5.3	4.4		-0.4	4.4	4.7	4.3	4.2		0.2	0.5	2.2	5.9	4.6	
สค.	0.3	2.2	3.1	5.6	3.8		-0.5	4.8	4.5	5.4	3.0		0.9	0.6	2.4	5.6	4.2	
กย.	0.4	1.7	3.6	6.0	2.7		0.6	4.3	4.3	6.6	2.8		0.4	0.2	3.0	5.7	2.6	
ตค.	1.4	1.2	3.5	6.2	2.8		1.5	4.0	3.6	7.0	5.3		1.4	-0.4	3.3	5.9	1.4	
พย.	1.2	1.8	3.0	5.9	3.5		0.6	4.5	2.9	7.1	5.8		1.5	0.4	3.0	5.2	2.0	
ธค.	1.6	1.8	2.9	5.8	3.5		1.4	4.0	4.2	5.5	6.0		1.6	0.6	2.0	6.0	1.9	

ตารางที่ 4

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2545 - 2550

เดือน	ดัชนีเฉลี่ยเปรียบเทียบจากระยะเดียวกันปีก่อน																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
มก.	0.8	2.2	1.2	2.7	5.9	3.0	0.4	2.3	3.4	4.3	4.2	6.3	0.9	2.2	0.0	1.8	6.9	1.1
มก. - กพ.	0.6	2.0	1.7	2.6	5.8	2.7	0.3	2.0	4.4	4.1	3.7	5.8	0.7	2.1	0.1	1.8	7.0	0.8
มก. - มีค.	0.6	1.9	1.9	2.8	5.7	2.4	0.3	2.0	4.8	4.0	4.1	5.1	0.8	1.9	0.2	2.0	6.8	0.9
มก. - เมย.	0.6	1.8	2.1	3.0	5.8		0.2	2.1	5.3	3.9	4.4		0.8	1.7	0.2	2.4	6.7	
มก. - พค.	0.5	1.8	2.2	3.2	5.9		0.0	2.7	5.1	3.8	4.7		0.7	1.4	0.4	2.7	6.6	
มก. - มิย.	0.4	1.9	2.3	3.3	5.9		0.1	3.0	4.9	3.9	4.6		0.6	1.1	0.7	2.9	6.7	
มก. - กค.	0.4	1.8	2.4	3.6	5.7		0.0	3.2	4.9	3.9	4.6		0.6	1.0	0.9	3.2	6.3	
มก. - สค.	0.4	1.9	2.5	3.8	5.5		-0.1	3.4	4.9	4.1	4.4		0.6	1.0	1.1	3.6	6.1	
มก. - กย.	0.4	1.8	2.6	4.0	5.2		0.0	3.5	4.8	4.3	4.3		0.6	0.8	1.4	3.8	5.7	
มก. - ตค.	0.5	1.8	2.6	4.3	4.9		0.2	3.5	4.7	4.6	4.3		0.7	0.7	1.5	4.0	5.2	
มก. - พย.	0.5	1.8	2.7	4.4	4.8		0.2	3.7	4.5	4.8	4.5		0.7	0.7	1.7	4.1	5.0	
มก. - ธค.	0.7	1.8	2.7	4.5	4.7		0.3	3.6	4.5	5.0	4.6		0.8	0.7	1.7	4.3	4.6	